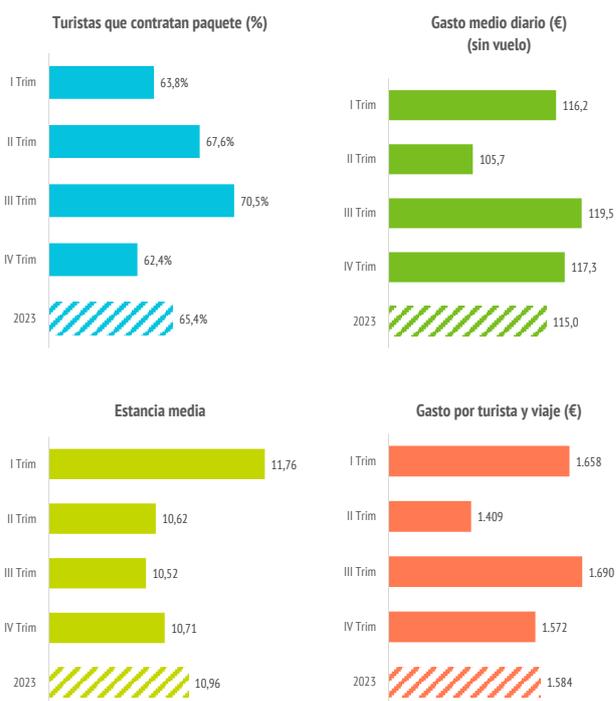


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	0,7	0,6	0,5	0,8	2,6
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (mill.)	0,7	0,5	0,4	0,7	2,3
- que contratan paquete (mill.)	0,4	0,3	0,3	0,5	1,5
- que no contratan paquete (mill.)	0,2	0,2	0,1	0,3	0,8
- % turistas que contratan paquete	63,8%	67,6%	70,5%	62,4%	65,4%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (mill.)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.658	1.409	1.690	1.572	1.584
- de turistas con paquete	293	306	297	335	308
- en el paquete	248	264	257	289	265
- en otros conceptos	45	42	40	46	44
- de turistas sin paquete	239	293	292	292	273
- en el vuelo	70	81	88	87	80
- en el alojamiento	81	102	104	104	95
- en otros conceptos	88	109	100	101	97
Estancia media:	11,76	10,62	10,52	10,71	10,96
Gasto medio diario (€)	166,4	150,6	173,9	163,3	163,5
Gasto medio diario sin vuelo (€)	116,2	105,7	119,5	117,3	115,0
Coste medio del vuelo (€)	81,0	89,0	91,6	90,0	87,2
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	1.103	672	706	1.154	3.635



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	89,0%	89,9%	87,7%	89,8%	89,2%
- Gastos extras en alojamiento	6,9%	6,5%	4,8%	4,9%	5,8%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	97,3%	97,2%	94,5%	97,9%	97,0%
- Pasajes islas	5,1%	5,2%	5,1%	5,5%	5,3%
- Taxi	57,1%	59,1%	65,2%	52,7%	57,6%
- Alquiler de vehículos	38,0%	38,2%	33,2%	38,1%	37,2%
- Transporte público	16,9%	13,9%	12,7%	15,4%	15,0%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	57,7%	57,3%	57,8%	58,7%	58,0%
- Restaurantes o cafeterías	63,2%	53,7%	48,8%	56,6%	56,5%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	25,2%	27,5%	38,0%	27,7%	28,8%
- Actividades deportivas	9,6%	8,1%	10,1%	7,6%	8,7%
- Actividades culturales	2,8%	3,0%	3,2%	3,5%	3,1%
- Museos	6,9%	5,4%	6,5%	6,7%	6,4%
- Parques de ocio	8,2%	7,5%	12,1%	7,7%	8,6%
- Discotecas	4,4%	2,9%	5,8%	4,5%	4,4%
- Wellness	5,2%	4,9%	5,4%	4,4%	4,9%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	38,7%	37,6%	41,2%	39,9%	39,3%
- Bienes inmuebles	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Otras compras	0,8%	0,9%	1,2%	0,8%	0,9%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	8,3%	6,4%	7,2%	7,9%	7,6%
- Otros gastos	6,0%	4,9%	5,1%	4,1%	5,0%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	998	852	1.065	984	976
- Gastos extras en alojamiento	176	139	169	132	154
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	889	748	887	794	829
- Transporte nacional/internacional	503	427	555	451	480
- Pasajes islas	89	72	83	72	79
- Taxi	118	101	107	94	105
- Alquiler de vehículos	154	124	126	142	139
- Transporte público	25	24	17	35	27
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	308	264	267	275	282
- Compras supermercados	115	94	108	107	107
- Restaurantes o cafeterías	193	170	159	168	175
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	516	473	525	558	525
- Excursiones organizadas	106	90	103	92	98
- Actividades deportivas	109	99	103	111	106
- Actividades culturales	47	62	56	79	63
- Museos	30	25	33	39	33
- Parques de ocio	57	53	70	63	61
- Discotecas	82	68	86	82	81
- Wellness	85	75	75	92	83
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	125.126	5.886	33.774	208	18.021
- Souvenirs	93	74	77	75	81
- Bienes inmuebles	125.000	5.348	33.500	0	17.747
- Otras compras	33	464	197	132	193
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	160	114	134	91	126
- Gastos médicos, farmacéuticos	59	49	45	36	47
- Otros gastos	101	65	89	55	79

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vacaciones, ocio	90,7%	93,5%	93,7%	91,4%	<b>92,0%</b>
Visita a familiares o amigos	6,5%	4,5%	4,4%	5,9%	<b>5,5%</b>
Negocios y trabajo	0,8%	0,4%	1,7%	1,2%	<b>1,0%</b>
Educación y formación	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%	<b>0,2%</b>
Entrenamiento deportivo	0,9%	0,4%	0,1%	0,3%	<b>0,5%</b>
Salud y atención médica	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	<b>0,1%</b>
Ferías y Congresos	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	<b>0,1%</b>
Otros	0,7%	0,8%	0,1%	0,8%	<b>0,6%</b>

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Descansar	41,1%	47,2%	46,6%	46,3%	<b>45,1%</b>
Disfrutar de la familia	9,7%	9,6%	12,7%	9,1%	<b>10,0%</b>
Divertirme	6,3%	8,8%	12,7%	8,6%	<b>8,7%</b>
Explorar o conocer las islas	34,3%	29,3%	25,3%	31,3%	<b>30,6%</b>
Practicar mis aficiones	5,2%	2,7%	1,6%	3,0%	<b>3,3%</b>
Otros	3,4%	2,3%	1,0%	1,6%	<b>2,2%</b>

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
No tuvo vacaciones	16,0%	16,6%	14,5%	14,3%	<b>15,1%</b>
Canarias	22,6%	22,2%	28,1%	22,6%	<b>24,3%</b>
Otro destino	61,4%	61,2%	57,4%	63,1%	<b>60,6%</b>
Baleares	6,3%	5,8%	5,1%	4,8%	5,4%
Resto España	4,9%	5,8%	5,7%	5,5%	5,5%
Italia	9,4%	8,6%	7,0%	11,5%	9,1%
Francia	4,2%	3,2%	4,1%	4,5%	4,1%
Turquía	3,4%	5,2%	3,7%	3,1%	3,7%
Grecia	9,2%	9,9%	8,3%	6,3%	8,2%
Portugal	3,4%	2,4%	2,9%	4,4%	3,4%
Croacia	3,9%	3,9%	3,4%	4,4%	3,9%
Egipto	2,1%	2,3%	1,4%	1,6%	1,8%
Túnez	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%
Marruecos	0,7%	0,9%	0,2%	0,1%	0,4%
Otros	13,6%	13,0%	15,4%	16,9%	15,0%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	35,4%	25,7%	20,5%	31,8%	<b>28,8%</b>
Canarias (otra isla)	33,8%	26,8%	21,9%	29,9%	<b>28,4%</b>
Otro destino	30,8%	47,6%	57,6%	38,3%	<b>42,7%</b>
Baleares	3,7%	6,5%	7,7%	4,3%	5,4%
Resto España	4,3%	6,9%	6,8%	5,1%	5,7%
Italia	2,4%	4,4%	6,2%	3,3%	4,0%
Francia	0,5%	0,9%	2,4%	0,6%	1,0%
Turquía	1,6%	3,5%	4,4%	3,6%	3,2%
Grecia	3,3%	9,8%	15,2%	7,2%	8,5%
Portugal	5,5%	5,9%	6,3%	5,7%	5,8%
Croacia	0,8%	2,6%	4,3%	1,6%	2,2%
Egipto	4,8%	4,9%	2,5%	3,4%	3,9%
Otros	3,9%	2,1%	1,8%	3,5%	2,9%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Clima	83,0%	74,2%	60,9%	76,0%	<b>74,9%</b>
Mar	59,5%	60,7%	65,6%	61,6%	<b>61,5%</b>
Seguridad	53,3%	57,1%	57,7%	52,9%	<b>54,8%</b>
Tranquilidad	50,4%	50,6%	48,7%	49,7%	<b>49,9%</b>
Playas	42,8%	48,1%	55,0%	50,3%	<b>48,5%</b>
Viaje sencillo	44,0%	46,7%	48,3%	43,8%	<b>45,3%</b>
Oferta alojativa	38,8%	38,0%	43,7%	41,3%	<b>40,4%</b>
Pertenencia a Europa	40,1%	40,9%	34,4%	40,2%	<b>39,3%</b>
Paisajes	44,5%	34,7%	31,2%	38,0%	<b>38,0%</b>
Precio	24,3%	31,3%	34,8%	27,2%	<b>28,6%</b>
Gastronomía	27,1%	24,6%	25,3%	26,4%	<b>26,0%</b>
Entorno ambiental	23,2%	22,6%	21,6%	26,3%	<b>23,8%</b>
Diversión	19,3%	16,9%	23,5%	16,4%	<b>18,6%</b>
Autenticidad	18,3%	16,4%	20,6%	19,2%	<b>18,6%</b>
Red de senderos	14,3%	10,7%	5,3%	9,3%	<b>10,3%</b>
Oferta comercial	6,7%	8,8%	11,7%	9,3%	<b>8,9%</b>
Oferta cultural	9,4%	6,8%	9,1%	8,8%	<b>8,6%</b>
Exotismo	5,7%	8,1%	8,8%	7,8%	<b>7,4%</b>
Patrimonio histórico	7,2%	7,5%	6,9%	6,7%	<b>7,1%</b>
Ocio nocturno	4,6%	4,0%	5,5%	5,9%	<b>5,0%</b>

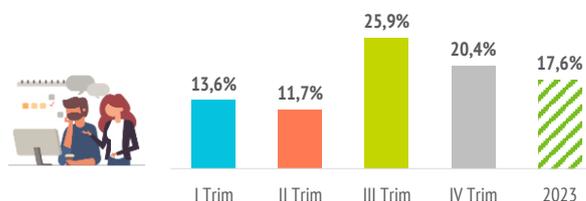
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
El mismo día de partida	0,6%	0,9%	0,5%	1,2%	<b>0,8%</b>
De 1 a 30 días	27,0%	23,2%	16,6%	24,5%	<b>23,5%</b>
De 1 a 2 meses	28,6%	27,2%	18,7%	20,7%	<b>24,0%</b>
De 3 a 6 meses	30,2%	37,1%	38,3%	33,2%	<b>34,1%</b>
Más de 6 meses	13,6%	11,7%	25,9%	20,4%	<b>17,6%</b>

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Visitas anteriores a Canarias	50,9%	42,8%	34,0%	45,7%	<b>44,4%</b>
Amigos o familiares	25,2%	24,3%	25,1%	23,2%	<b>24,3%</b>
Internet o redes sociales	49,8%	55,5%	55,0%	53,8%	<b>53,2%</b>
Medios de comunicación	2,1%	2,2%	2,3%	2,4%	<b>2,3%</b>
Guías y revistas de viaje	11,8%	11,2%	8,4%	8,5%	<b>10,0%</b>
Blogs / foros de viaje	4,7%	7,0%	5,5%	6,0%	<b>5,8%</b>
Canales de TV	1,0%	1,3%	1,0%	1,1%	<b>1,1%</b>
Turoperador o agencia de viajes	24,9%	25,1%	39,6%	26,3%	<b>28,1%</b>
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,3%	0,8%	0,5%	<b>0,6%</b>
Otros	2,4%	3,6%	2,4%	2,2%	<b>2,6%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	34,2%	30,7%	22,3%	33,7%	<b>31,2%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	65,8%	69,3%	77,7%	66,3%	<b>68,8%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	24,1%	21,2%	13,9%	24,5%	<b>21,8%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	75,9%	78,8%	86,1%	75,5%	<b>78,2%</b>

¿De dónde vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alemania	93,7%	91,7%	92,4%	89,8%	<b>91,8%</b>
Suiza	1,3%	1,7%	2,9%	3,6%	<b>2,4%</b>
Península	2,6%	2,6%	2,0%	2,1%	<b>2,4%</b>
Luxemburgo	0,8%	1,8%	0,6%	1,9%	<b>1,3%</b>
Portugal	0,8%	0,7%	0,9%	1,6%	<b>1,0%</b>
Holanda	0,3%	0,2%	0,3%	0,1%	<b>0,2%</b>
Otros	0,6%	1,2%	0,8%	0,9%	<b>0,9%</b>

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Hotel 1-2-3*	10,9%	13,1%	14,7%	10,7%	<b>12,0%</b>
Hotel 4*	44,5%	50,1%	50,6%	43,1%	<b>46,3%</b>
Hotel 5-5*GL	9,7%	6,8%	9,1%	8,6%	<b>8,6%</b>
Apartamento / Villa turística	8,5%	8,6%	7,8%	9,6%	<b>8,8%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	9,7%	7,7%	6,4%	11,6%	<b>9,3%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	8,2%	6,8%	6,5%	7,0%	<b>7,2%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	8,6%	6,8%	4,9%	9,3%	<b>7,7%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

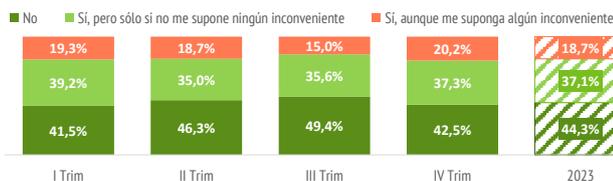
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



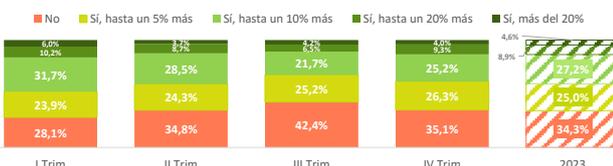
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Solo alojamiento	22,1%	18,4%	13,3%	22,3%	<b>19,7%</b>
Alojamiento y desayuno	10,6%	6,9%	6,5%	8,7%	<b>8,5%</b>
Media pensión	32,8%	29,1%	24,4%	29,4%	<b>29,3%</b>
Pensión completa	2,6%	2,8%	2,8%	2,3%	<b>2,6%</b>
Todo incluido	32,0%	42,8%	53,0%	37,3%	<b>39,8%</b>

Sostenibilidad

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



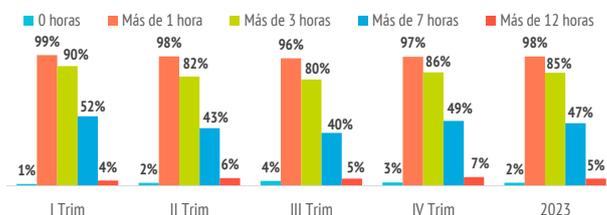
En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Qué actividades realizan en Canarias?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>					
0 horas (no han salido)	1,3%	2,3%	3,7%	2,5%	<b>2,3%</b>
De 1 a 2 horas	8,2%	15,3%	16,0%	11,8%	<b>12,2%</b>
De 3 a 6 horas	38,0%	39,0%	40,3%	36,6%	<b>38,2%</b>
De 7 a 12 horas	48,5%	37,7%	34,6%	42,5%	<b>41,8%</b>
Más de 12 horas	3,9%	5,8%	5,4%	6,5%	<b>5,4%</b>
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>	<b>6,9</b>	<b>6,4</b>	<b>6,1</b>	<b>6,9</b>	<b>6,7</b>



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Playa	73,6%	81,0%	86,8%	79,9%	<b>79,6%</b>
Pasear, callejear	65,5%	55,7%	48,4%	54,5%	<b>56,8%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	54,1%	51,6%	53,5%	51,4%	<b>52,6%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	36,8%	42,6%	53,2%	39,7%	<b>41,9%</b>
Degustar gastronomía canaria	35,2%	30,4%	30,8%	34,1%	<b>33,0%</b>
Senderismo	26,8%	19,4%	15,7%	21,6%	<b>21,6%</b>
Excursiones organizadas	14,9%	16,6%	24,6%	16,7%	<b>17,6%</b>
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,7%	14,9%	24,0%	12,8%	<b>14,4%</b>
Otras actividades naturaleza	12,1%	12,0%	11,2%	11,7%	<b>11,8%</b>
Parques de ocio o de atracciones	9,0%	11,6%	17,7%	10,3%	<b>11,5%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,6%	11,3%	9,9%	12,2%	<b>11,4%</b>
Museos/exposiciones/centros culturale	10,6%	12,0%	12,1%	10,6%	<b>11,2%</b>
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,7%	9,5%	10,6%	9,7%	<b>9,8%</b>
Observación astronómica	4,9%	6,0%	6,6%	5,8%	<b>5,7%</b>
Otro deporte	5,6%	4,5%	8,2%	4,3%	<b>5,4%</b>
Tratamientos de belleza y salud	4,9%	4,8%	5,9%	5,1%	<b>5,1%</b>
Surf	4,1%	3,6%	3,7%	4,4%	<b>4,0%</b>
Ciclismo	4,7%	4,2%	2,4%	4,1%	<b>4,0%</b>
Nadar	3,2%	3,5%	4,6%	3,6%	<b>3,6%</b>
Buceo	2,0%	2,1%	7,1%	3,3%	<b>3,4%</b>
Correr	1,8%	2,5%	1,7%	2,5%	<b>2,2%</b>
Golf	2,6%	1,1%	1,9%	1,4%	<b>1,8%</b>
Windsurf	1,3%	1,7%	1,5%	1,0%	<b>1,3%</b>

\* Pregunta multirespuesta

Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Calidad de vida en la isla	8,0	7,8	7,6	7,7	<b>7,8</b>
Tolerancia población hacia turismo	8,4	8,5	8,7	8,6	<b>8,5</b>
Limpieza de la isla	8,0	8,0	7,5	7,7	<b>7,8</b>
Calidad del aire	8,5	8,7	8,3	8,5	<b>8,5</b>
Consumo racional de agua	7,0	7,0	6,8	6,9	<b>6,9</b>
Ahorro de energía	6,4	6,4	6,3	6,4	<b>6,4</b>
Uso de energías renovables	6,4	6,2	6,3	6,6	<b>6,4</b>
Reciclaje	6,5	6,3	6,2	6,1	<b>6,3</b>
Movilidad transporte público	7,2	7,0	7,3	7,1	<b>7,2</b>
Masificación en las zonas turísticas	5,2	5,9	5,8	5,5	<b>5,6</b>
Oferta de productos locales	6,9	6,7	6,9	6,8	<b>6,8</b>

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

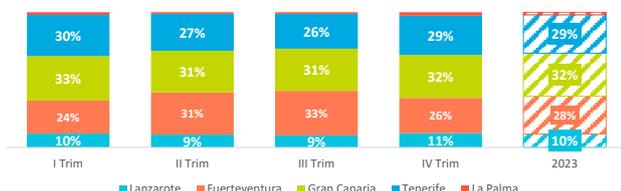
# Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

## ALEMANIA



### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Lanzarote	67.203	44.798	36.763	76.656	225.420
Fuerteventura	160.768	148.409	136.963	190.751	636.891
Gran Canaria	216.532	144.700	129.385	231.188	721.805
Tenerife	200.436	129.881	107.246	211.445	649.008
La Palma	13.009	5.454	4.569	18.620	41.652



### ¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Turistas repetidores	76,4%	65,8%	67,3%	72,0%	71,1%
Más de diez visitas	19,1%	17,4%	11,4%	17,9%	17,0%
Repetidores últimos 5 años	72,6%	60,5%	58,8%	65,9%	65,4%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,5%	12,2%	8,7%	15,2%	12,9%

### ¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Sexo</b>					
Hombres	50,0%	52,1%	50,4%	53,1%	51,5%
Mujeres	50,0%	47,9%	49,6%	46,9%	48,5%
<b>Edad</b>					
Edad media	51,3	46,0	40,0	49,0	47,4
Desviación típica	17,1	17,1	15,5	17,4	17,4
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	7,0%	11,1%	20,8%	9,1%	11,0%
De 25 a 30 años	9,4%	13,8%	15,0%	10,1%	11,6%
De 31 a 45 años	21,2%	26,0%	30,3%	26,0%	25,4%
De 46 a 60 años	26,6%	23,7%	22,7%	24,3%	24,6%
Mayores de 60 años	35,8%	25,3%	11,2%	30,5%	27,4%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	45,1%	59,8%	63,8%	56,4%	55,2%
Autónomo	8,6%	6,5%	9,7%	9,6%	8,6%
Desempleado	0,7%	0,4%	0,7%	0,6%	0,6%
Empresario	9,9%	8,8%	13,4%	9,4%	10,1%
Estudiante	4,0%	4,8%	6,3%	2,8%	4,2%
Jubilado	30,6%	18,1%	6,0%	19,7%	20,0%
Labores del hogar	0,4%	0,6%	0,1%	0,2%	0,3%
Otros	0,8%	0,9%	0,2%	1,3%	0,9%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	9,2%	8,7%	11,0%	9,0%	9,4%
De 25.000 a 49.999€	31,7%	34,0%	27,8%	31,4%	31,4%
De 50.000 a 74.999€	25,8%	29,6%	29,7%	29,8%	28,6%
75.000€ o más	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	0,4%	0,8%	0,3%	0,5%	0,5%
Estudios primarios	2,9%	2,4%	3,4%	4,5%	3,4%
Estudios secundarios	20,0%	26,0%	26,1%	23,6%	23,5%
Estudios superiores	76,8%	70,7%	70,2%	71,3%	72,6%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Lanzarote	10,2%	9,5%	8,9%	10,5%	9,9%
Fuerteventura	24,4%	31,4%	33,0%	26,2%	28,0%
Gran Canaria	32,9%	30,6%	31,2%	31,7%	31,7%
Tenerife	30,5%	27,4%	25,8%	29,0%	28,5%
La Palma	2,0%	1,2%	1,1%	2,6%	1,8%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Una isla	91,3%	92,1%	91,6%	91,1%	91,5%
Dos islas	6,9%	6,2%	6,7%	6,6%	6,6%
Tres o más islas	1,9%	1,7%	1,7%	2,2%	1,9%

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Valoración media	8,72	8,70	8,62	8,66	8,68

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	1,4%	1,0%	2,9%	1,9%	1,8%
A la altura de lo esperado	56,5%	51,1%	53,3%	56,8%	54,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,0%	48,0%	43,8%	41,3%	43,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Volver a Canarias	8,80	8,52	8,32	8,71	8,63
Recomendar Canarias	8,99	8,89	8,70	8,97	8,91

### ¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sin acompañantes	12,1%	11,7%	6,9%	15,4%	12,1%
Solo con la pareja	56,2%	54,5%	44,7%	53,7%	52,9%
Solo con hijos (menores de 13)	3,4%	4,0%	6,8%	2,7%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,3%	6,1%	9,8%	3,8%	5,5%
Otros familiares	6,0%	6,3%	5,4%	6,9%	6,2%
Grupo de amigos	6,1%	7,7%	7,3%	7,4%	7,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,1%	0,8%	0,3%	0,3%
Viaje organizado	0,3%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	11,5%	9,6%	18,3%	9,6%	11,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	9,9%	12,4%	20,5%	8,5%	11,9%
- De 0 a 2 años	1,3%	2,1%	1,3%	1,6%	1,6%
- De 3 a 12 años	8,1%	8,7%	18,9%	6,5%	9,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,4%	1,6%	0,4%	0,5%	0,7%

Turistas que viajan sin niños	90,1%	87,6%	79,5%	91,5%	88,1%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	14,6%	13,6%	7,8%	17,1%	13,9%
- 2 personas	63,1%	63,7%	55,5%	63,8%	62,1%
- 3 personas	11,2%	11,1%	18,8%	8,8%	11,8%
- 4 ó 5 personas	9,4%	9,7%	16,0%	8,3%	10,3%
- 6 ó más personas	1,7%	2,0%	2,0%	2,0%	1,9%

Tamaño medio del grupo	2,26	2,29	2,57	2,19	2,30
------------------------	------	------	------	------	------

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje