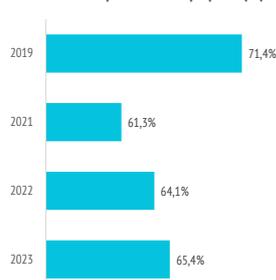


¿Cuántos son y cuánto gastan?

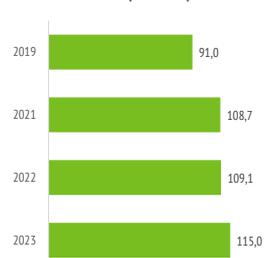


	2019	2020	2021	2022	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	2.651	894	1.298	2.275	2.552
Nº de turistas \geq 16 años (EGT) (miles)	2.394	811	1.153	2.055	2.294
- que contratan paquete (miles)	1.710	--	707	1.317	1.500
- que no contratan paquete (miles)	684	--	446	738	794
- % turistas que contratan paquete	71,4%	--	61,3%	64,1%	65,4%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	257	--	145	220	257
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.254	--	1.450	1.489	1.584
- de turistas con paquete	1.347	--	1.547	1.561	1.711
- en el paquete	1.145	--	1.308	1.339	1.468
- en otros conceptos	202	--	239	222	243
- de turistas sin paquete	1.022	--	1.297	1.361	1.346
- en el vuelo	303	--	321	379	394
- en el alojamiento	340	--	489	478	470
- en otros conceptos	379	--	487	504	481
Estancia media:	10,72	--	11,30	11,17	10,96
Gasto medio diario (€)	130,2	--	148,3	153,4	163,5
Gasto medio diario sin vuelo (€)	91,0	--	108,7	109,1	115,0
Coste medio del vuelo (€)	376,0	--	376,3	420,1	465,1
Facturación total (\geq 16 años) (mill. €)	3.002	--	1.672	3.059	3.635

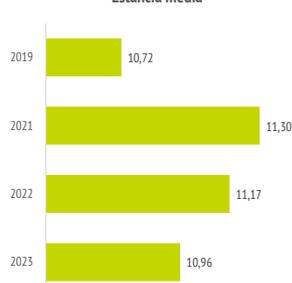
Turistas que contratan paquete (%)



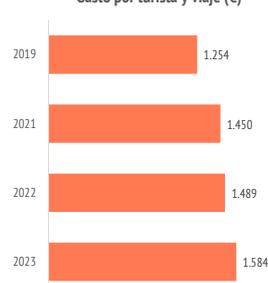
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	89,4%	--	88,2%	88,8%	89,2%
- Gastos extras en alojamiento	5,9%	--	7,7%	5,5%	5,8%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,9%	--	96,7%	97,8%	97,0%
- Pasajes islas	3,3%	--	4,7%	4,0%	5,3%
- Taxi	55,7%	--	56,1%	56,0%	57,6%
- Alquiler de vehículos	32,6%	--	36,8%	35,9%	37,2%
- Transporte público	11,2%	--	11,1%	11,4%	15,0%
Alimentación:					
- Compras supermercados	50,3%	--	53,7%	54,4%	58,0%
- Restaurantes o cafeterías	50,1%	--	56,5%	55,7%	56,5%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	24,5%	--	22,7%	26,5%	28,8%
- Actividades deportivas	6,5%	--	10,8%	7,8%	8,7%
- Actividades culturales	2,8%	--	2,6%	2,3%	3,1%
- Museos	5,6%	--	4,4%	5,2%	6,4%
- Parques de ocio	5,8%	--	7,2%	8,2%	8,6%
- Discotecas	3,9%	--	3,6%	4,7%	4,4%
- Wellness	3,5%	--	5,3%	4,8%	4,9%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	40,8%	--	36,7%	37,2%	39,3%
- Bienes inmuebles	0,1%	--	0,1%	0,1%	0,0%
- Otras compras	1,0%	--	1,0%	0,8%	0,9%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,6%	--	13,8%	7,9%	7,6%
- Otros gastos	5,2%	--	7,2%	5,4%	5,0%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Alojamiento	782	--	921	882	976
- Principal alojamiento	651	--	769	762	822
- Gastos extras en alojamiento	131	--	152	120	154
Transporte:					
- Transporte	653	--	758	832	829
- Transporte nacional/internacional	388	--	389	429	480
- Pasajes islas	66	--	79	96	79
- Taxi	73	--	109	121	105
- Alquiler de vehículos	100	--	151	156	139
- Transporte público	25	--	30	30	27
Alimentación:					
- Alimentación	239	--	280	286	282
- Compras supermercados	100	--	109	107	107
- Restaurantes o cafeterías	139	--	171	180	175
Ocio:					
- Ocio	487	--	542	552	525
- Excursiones organizadas	90	--	95	100	98
- Actividades deportivas	132	--	125	124	106
- Actividades culturales	42	--	43	43	63
- Museos	28	--	33	32	33
- Parques de ocio	51	--	59	63	61
- Discotecas	75	--	105	102	81
- Wellness	68	--	81	87	83
Compras de bienes:					
- Compras de bienes	1.014	--	9.963	629	18.021
- Souvenirs	95	--	85	93	81
- Bienes inmuebles	658	--	9.521	423	17.747
- Otras compras	261	--	356	113	193
Otros:					
- Otros	118	--	133	122	126
- Gastos médicos, farmacéuticos	50	--	55	43	47
- Otros gastos	68	--	79	79	79

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	94,1%	--	92,9%	92,9%	92,0%
Visita a familiares o amigos	3,8%	--	5,0%	4,9%	5,5%
Negocios y trabajo	0,8%	--	1,0%	0,8%	1,0%
Educación y formación	0,1%	--	0,1%	0,2%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,6%	--	0,4%	0,5%	0,5%
Salud y atención médica	0,1%	--	0,1%	0,1%	0,1%
Ferías y Congresos	0,0%	--	0,0%	0,1%	0,1%
Otros	0,4%	--	0,4%	0,5%	0,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	49,3%	--	52,4%	46,8%	45,1%
Disfrutar de la familia	9,5%	--	11,1%	10,9%	10,0%
Divertirme	7,1%	--	6,7%	8,0%	8,7%
Explorar o conocer las islas	28,5%	--	24,5%	29,0%	30,6%
Practicar mis aficiones	3,8%	--	3,9%	3,1%	3,3%
Otros	1,8%	--	1,5%	2,2%	2,2%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	33,3%	25,7%	15,1%
Canarias	--	--	19,2%	22,4%	24,3%
Otro destino	--	--	47,5%	52,0%	60,6%
Baleares	--	--	4,2%	5,5%	5,4%
Resto España	--	--	3,1%	4,1%	5,5%
Italia	--	--	7,7%	9,3%	9,1%
Francia	--	--	3,0%	3,5%	4,1%
Turquía	--	--	1,6%	2,9%	3,7%
Grecia	--	--	6,8%	7,0%	8,2%
Portugal	--	--	2,1%	2,2%	3,4%
Croacia	--	--	2,6%	3,8%	3,9%
Egipto	--	--	1,0%	1,2%	1,8%
Túnez	--	--	0,1%	0,1%	0,3%
Marruecos	--	--	0,2%	0,3%	0,4%
Otros	--	--	15,0%	12,3%	15,0%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	28,7%	28,0%	28,8%
Canarias (otra isla)	--	--	27,6%	27,1%	28,4%
Otro destino	--	--	43,7%	44,9%	42,7%
Baleares	--	--	6,6%	7,1%	5,4%
Resto España	--	--	4,0%	5,5%	5,7%
Italia	--	--	4,5%	4,1%	4,0%
Francia	--	--	1,3%	1,2%	1,0%
Turquía	--	--	2,9%	3,2%	3,2%
Grecia	--	--	10,7%	9,8%	8,5%
Portugal	--	--	5,4%	5,2%	5,8%
Croacia	--	--	2,2%	2,0%	2,2%
Egipto	--	--	2,9%	3,9%	3,9%
Otros	--	--	3,2%	2,8%	2,9%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

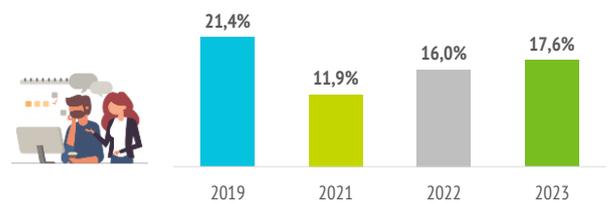
	2019	2020	2021	2022	2023
Clima	78,2%	--	78,6%	74,6%	74,9%
Mar	61,3%	--	66,8%	63,8%	61,5%
Seguridad	55,9%	--	54,2%	53,0%	54,8%
Tranquilidad	51,6%	--	51,3%	50,5%	49,9%
Playas	47,9%	--	54,3%	50,4%	48,5%
Viaje sencillo	45,0%	--	46,7%	46,6%	45,3%
Oferta alojativa	41,3%	--	41,3%	39,4%	40,4%
Pertenencia a Europa	41,7%	--	43,3%	42,0%	39,3%
Paisajes	38,0%	--	34,6%	35,8%	38,0%
Precio	27,7%	--	25,8%	28,0%	28,6%
Gastronomía	23,4%	--	28,5%	27,0%	26,0%
Entorno ambiental	27,4%	--	24,3%	24,9%	23,8%
Diversión	15,8%	--	19,2%	18,0%	18,6%
Autenticidad	18,6%	--	19,2%	19,2%	18,6%
Red de senderos	12,5%	--	11,7%	12,1%	10,3%
Oferta comercial	9,2%	--	8,5%	9,8%	8,9%
Oferta cultural	7,4%	--	7,0%	7,6%	8,6%
Exotismo	7,2%	--	7,0%	7,3%	7,4%
Patrimonio histórico	7,9%	--	6,6%	6,4%	7,1%
Ocio nocturno	4,3%	--	5,5%	4,6%	5,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	0,6%	--	0,7%	0,7%	0,8%
De 1 a 30 días	21,0%	--	43,7%	28,5%	23,5%
De 1 a 2 meses	21,1%	--	23,9%	23,6%	24,0%
De 3 a 6 meses	35,9%	--	19,8%	31,1%	34,1%
Más de 6 meses	21,4%	--	11,9%	16,0%	17,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	51,9%	--	47,0%	46,9%	44,4%
Amigos o familiares	22,8%	--	24,1%	25,5%	24,3%
Internet o redes sociales	52,7%	--	55,5%	53,1%	53,2%
Medios de comunicación	2,3%	--	2,9%	2,6%	2,3%
Guías y revistas de viaje	13,8%	--	9,4%	10,2%	10,0%
Blogs / foros de viaje	5,0%	--	6,0%	5,6%	5,8%
Canales de TV	1,4%	--	0,8%	1,3%	1,1%
Turoperador o agencia de viajes	31,0%	--	25,9%	26,1%	28,1%
Admón. Públicas o similares	0,3%	--	0,4%	0,5%	0,6%
Otros	2,2%	--	1,7%	2,5%	2,6%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2023)

ALEMANIA



¿Dónde compran?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	27,9%	--	35,2%	32,8%	31,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,1%	--	64,8%	67,2%	68,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	18,8%	--	25,3%	22,4%	21,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	81,2%	--	74,7%	77,6%	78,2%

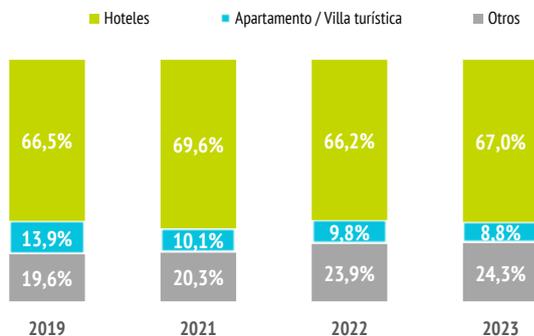
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2020	2021	2022	2023
Alemania	92,8%	--	94,0%	91,2%	91,8%
Suiza	2,1%	--	1,3%	3,1%	2,4%
Península	2,9%	--	2,4%	2,5%	2,4%
Luxemburgo	0,4%	--	0,5%	1,1%	1,3%
Portugal	0,5%	--	0,7%	0,9%	1,0%
Holanda	0,4%	--	0,1%	0,3%	0,2%
Austria	0,3%	--	0,2%	0,2%	0,2%
Bélgica	0,2%	--	0,1%	0,1%	0,1%
República Checa	0,0%	--	0,0%	0,1%	0,1%
Francia	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,5%	--	0,8%	0,6%	0,4%

¿Dónde se alojan?

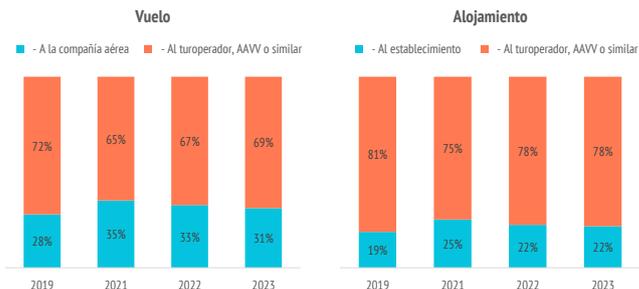
	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	13,5%	--	14,0%	11,9%	12,0%
Hotel 4*	45,6%	--	45,0%	45,3%	46,3%
Hotel 5-5*GL	7,5%	--	10,6%	9,0%	8,6%
Apartamento / Villa turística	13,9%	--	10,1%	9,8%	8,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,5%	--	7,4%	9,2%	9,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,4%	--	7,3%	7,7%	7,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,7%	--	5,6%	7,0%	7,7%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



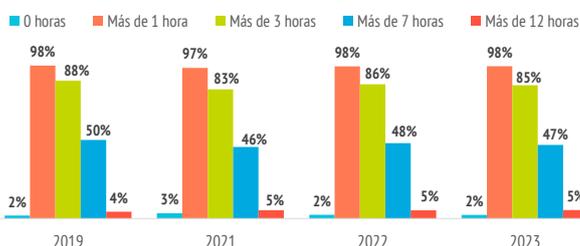
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	17,4%	--	19,3%	20,5%	19,7%
Alojamiento y desayuno	7,7%	--	9,1%	7,4%	8,5%
Media pensión	30,7%	--	24,7%	25,5%	29,3%
Pensión completa	3,9%	--	3,6%	3,4%	2,6%
Todo incluido	40,4%	--	43,3%	43,3%	39,8%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	1,9%	--	3,4%	2,4%	2,3%
De 1 a 2 horas	9,7%	--	13,8%	11,5%	12,2%
De 3 a 6 horas	38,0%	--	36,9%	37,7%	38,2%
De 7 a 12 horas	46,0%	--	40,6%	43,1%	41,8%
Más de 12 horas	4,4%	--	5,4%	5,2%	5,4%
Horas diarias fuera del establ.	6,9	--	6,5	6,7	6,7

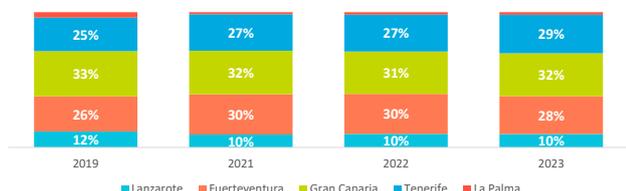


Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Playa	77,8%	--	84,2%	81,3%	79,6%
Pasear, callejear	53,2%	--	55,5%	55,4%	56,8%
Recorrer la isla por su cuenta	51,4%	--	51,7%	52,6%	52,6%
Piscina, instalaciones del hotel	39,8%	--	43,3%	42,4%	41,9%
Degustar gastronomía canaria	29,0%	--	34,2%	32,4%	33,0%
Senderismo	--	--	20,4%	19,6%	21,6%
Excursiones organizadas	19,2%	--	13,5%	17,4%	17,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,2%	--	13,1%	14,3%	14,4%
Otras actividades naturaleza	--	--	10,1%	11,4%	11,8%
Parques de ocio o de atracciones	12,6%	--	10,8%	11,5%	11,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,4%	--	8,1%	10,2%	11,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,7%	--	8,6%	10,0%	11,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,1%	--	8,1%	9,4%	9,8%
Observación astronómica	5,4%	--	6,3%	5,8%	5,7%
Otro deporte	--	--	7,4%	5,6%	5,4%
Tratamientos de belleza y salud	4,3%	--	4,7%	5,0%	5,1%
Surf	--	--	5,1%	3,9%	4,0%
Ciclismo	--	--	5,1%	4,2%	4,0%
Nadar	--	--	50,1%	7,2%	3,6%
Buceo	--	--	5,8%	3,9%	3,4%
Correr	--	--	3,6%	2,4%	2,2%
Golf	--	--	2,1%	1,6%	1,8%
Windsurf	--	--	2,0%	1,6%	1,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	274.617	--	107.543	203.250	225.420
Fuerteventura	607.724	--	333.335	599.054	636.891
Gran Canaria	778.717	--	361.424	635.157	721.805
Tenerife	578.542	--	303.546	553.807	649.008
La Palma	93.070	--	17.024	35.724	41.652



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Turistas repetidores	73,3%	--	70,9%	70,3%	71,1%
Más de diez visitas	19,7%	--	19,4%	18,8%	17,0%
Repetidores últimos 5 años	69,2%	--	65,6%	64,9%	65,4%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,5%	--	14,5%	13,2%	12,9%

¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sexo					
Hombres	52,4%	--	51,9%	50,5%	51,5%
Mujeres	47,6%	--	48,1%	49,5%	48,5%
Edad					
Edad media	48,2	--	44,8	46,4	47,4
Desviación típica	15,7	--	16,1	16,6	17,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,2%	--	11,6%	11,0%	11,0%
De 25 a 30 años	10,7%	--	12,4%	11,1%	11,6%
De 31 a 45 años	24,1%	--	28,4%	27,4%	25,4%
De 46 a 60 años	34,5%	--	28,5%	27,4%	24,6%
Mayores de 60 años	23,5%	--	19,1%	23,1%	27,4%
Ocupación					
Asalariado	57,1%	--	58,7%	58,2%	55,2%
Autónomo	10,2%	--	8,2%	7,3%	8,6%
Desempleado	0,4%	--	0,7%	0,3%	0,6%
Empresario	11,6%	--	11,7%	11,3%	10,1%
Estudiante	3,5%	--	6,2%	4,7%	4,2%
Jubilado	15,6%	--	12,9%	16,8%	20,0%
Labores del hogar	0,5%	--	0,3%	0,5%	0,3%
Otros	1,1%	--	1,2%	0,9%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,1%	--	11,8%	11,7%	9,4%
De 25.000 a 49.999€	37,8%	--	32,8%	32,2%	31,4%
De 50.000 a 74.999€	26,7%	--	27,4%	30,1%	28,6%
Más de 75.000€	24,4%	--	28,0%	26,0%	30,6%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,6%	--	0,3%	0,3%	0,5%
Estudios primarios	3,8%	--	2,5%	3,2%	3,4%
Estudios secundarios	26,0%	--	18,6%	23,4%	23,5%
Estudios superiores	69,6%	--	78,7%	73,1%	72,6%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	11,8%	--	9,6%	10,0%	9,9%
Fuerteventura	26,1%	--	29,7%	29,6%	28,0%
Gran Canaria	33,4%	--	32,2%	31,3%	31,7%
Tenerife	24,8%	--	27,0%	27,3%	28,5%
La Palma	4,0%	--	1,5%	1,8%	1,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	90,8%	--	92,4%	92,5%	91,5%
Dos islas	6,1%	--	5,7%	5,6%	6,6%
Tres o más islas	3,0%	--	1,9%	1,9%	1,9%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	8,64	--	8,82	8,75	8,68

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	1,3%	--	1,3%	1,8%	1,8%
A la altura de lo esperado	55,6%	--	54,1%	54,7%	54,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,0%	--	44,6%	43,5%	43,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	8,70	--	8,83	8,71	8,63
Recomendar Canarias	8,95	--	9,07	8,99	8,91

¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	10,6%	--	12,6%	11,4%	12,1%
Solo con la pareja	52,7%	--	50,3%	49,9%	52,9%
Solo con hijos (menores de 13)	5,2%	--	5,0%	5,4%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,2%	--	5,0%	5,5%	5,5%
Otros familiares	5,6%	--	6,0%	6,4%	6,2%
Grupo de amigos	5,9%	--	7,5%	7,0%	7,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	--	0,5%	0,3%	0,3%
Viaje organizado	0,4%	--	0,3%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,2%	--	12,8%	13,9%	11,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2020	2021	2022	2023
- De 0 a 2 años	1,3%	--	1,0%	1,0%	1,6%
- De 3 a 12 años	10,7%	--	10,9%	12,0%	9,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	--	1,0%	0,7%	0,7%

Turistas que viajan sin niños	2019	2020	2021	2022	2023
	87,0%	--	87,1%	86,3%	88,1%

Composición del grupo:	2019	2020	2021	2022	2023
- 1 persona	13,5%	--	14,8%	13,4%	13,9%
- 2 personas	61,2%	--	59,4%	59,3%	62,1%
- 3 personas	11,9%	--	11,1%	12,0%	11,8%
- 4 ó 5 personas	11,8%	--	12,8%	13,3%	10,3%
- 6 ó más personas	1,6%	--	1,9%	2,0%	1,9%

Tamaño medio del grupo	2019	2020	2021	2022	2023
	2,32	--	2,33	2,38	2,30

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje