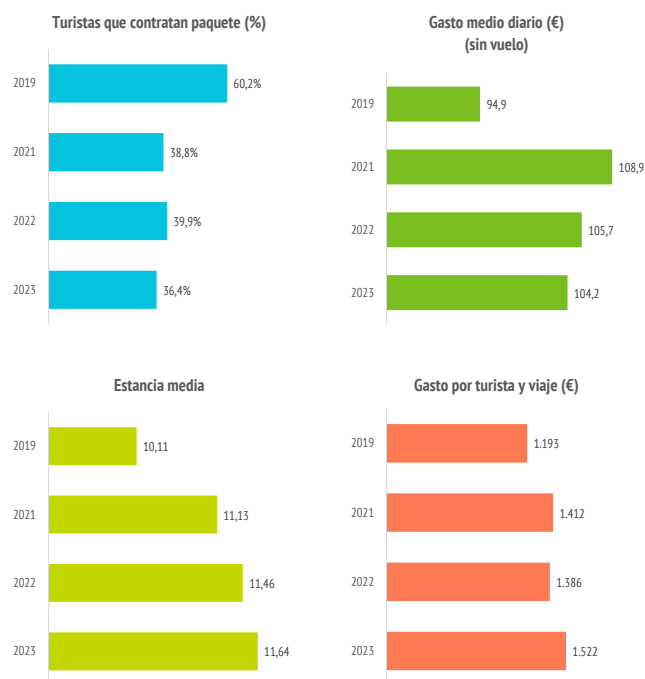


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2020	2021	2022	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas \geq 16 años (EGT) (miles)	82	35	39	122	125
- que contratan paquete (miles)	49	--	15	49	46
- que no contratan paquete (miles)	33	--	24	73	80
- % turistas que contratan paquete	60,2%	--	38,8%	39,9%	36,4%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	n.d.	--	n.d.	n.d.	n.d.
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.193	--	1.412	1.386	1.522
- de turistas con paquete	1.369	--	1.692	1.695	1.846
- en el paquete	1.160	--	1.391	1.430	1.563
- en otros conceptos	209	--	301	265	283
- de turistas sin paquete	928	--	1.235	1.181	1.337
- en el vuelo	261	--	317	320	406
- en el alojamiento	280	--	448	374	455
- en otros conceptos	387	--	470	486	477
Estancia media:	10,11	--	11,13	11,46	11,64
Gasto medio diario (€)	138,3	--	151,4	145,2	152,0
Gasto medio diario sin vuelo (€)	94,9	--	108,9	105,7	104,2
Coste medio del vuelo (€)	371,4	--	380,7	376,9	466,1
Facturación total (\geq 16 años) (mill. €)	98	--	55	169	190



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	84,2%	--	81,5%	80,1%	79,2%
- Gastos extras en alojamiento	7,3%	--	10,2%	6,3%	4,5%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	94,1%	--	98,0%	95,4%	95,9%
- Pasajes islas	5,8%	--	4,3%	6,0%	7,8%
- Taxi	51,8%	--	34,0%	41,5%	37,6%
- Alquiler de vehículos	32,2%	--	43,3%	43,1%	49,2%
- Transporte público	8,4%	--	15,5%	16,1%	13,9%
Alimentación:					
- Compras supermercados	52,0%	--	61,9%	62,0%	64,4%
- Restaurantes o cafeterías	56,1%	--	71,3%	65,7%	72,9%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	25,9%	--	23,2%	24,1%	22,7%
- Actividades deportivas	7,7%	--	13,3%	11,0%	15,5%
- Actividades culturales	1,5%	--	2,9%	4,9%	2,9%
- Museos	4,2%	--	4,8%	6,1%	4,6%
- Parques de ocio	5,6%	--	8,7%	9,9%	7,9%
- Discotecas	3,0%	--	5,4%	6,8%	4,4%
- Wellness	4,7%	--	3,1%	4,6%	5,5%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	45,9%	--	32,0%	34,7%	39,0%
- Bienes inmuebles	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,7%
- Otras compras	0,7%	--	0,7%	1,5%	1,0%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,3%	--	12,2%	7,3%	6,7%
- Otros gastos	5,2%	--	7,9%	4,4%	4,8%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	727	--	853	1.002	888
- Gastos extras en alojamiento	590	--	719	717	777
- Gastos extras en alojamiento	138	--	134	285	110
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	640	--	749	737	837
- Transporte nacional/internacional	395	--	388	395	486
- Pasajes islas	45	--	62	61	82
- Taxi	85	--	110	90	100
- Alquiler de vehículos	100	--	167	167	138
- Transporte público	15	--	22	24	31
Alimentación:					
- Compras supermercados	257	--	304	305	300
- Compras supermercados	104	--	114	126	108
- Restaurantes o cafeterías	153	--	189	179	192
Ocio:					
- Excursiones organizadas	567	--	518	610	512
- Excursiones organizadas	87	--	100	83	100
- Actividades deportivas	158	--	165	179	132
- Actividades culturales	43	--	22	38	28
- Museos	24	--	15	26	22
- Parques de ocio	50	--	58	61	77
- Discotecas	109	--	102	66	64
- Wellness	97	--	57	157	89
Compras de bienes:					
- Souvenirs	122	--	176	227	2.124
- Souvenirs	87	--	113	92	81
- Bienes inmuebles	0	--	0	0	2.000
- Otras compras	35	--	63	135	42
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	149	--	167	144	114
- Gastos médicos, farmacéuticos	62	--	47	99	26
- Otros gastos	88	--	120	45	88

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	90,5%	--	90,2%	89,4%	87,0%
Visita a familiares o amigos	2,8%	--	7,0%	7,2%	7,4%
Negocios y trabajo	2,2%	--	1,2%	2,0%	0,2%
Educación y formación	0,5%	--	0,0%	0,0%	0,5%
Entrenamiento deportivo	3,4%	--	1,1%	0,9%	3,9%
Salud y atención médica	0,5%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	--	0,6%	0,5%	1,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	44,9%	--	40,6%	35,1%	33,6%
Disfrutar de la familia	8,7%	--	8,5%	11,0%	8,7%
Divertirme	9,3%	--	4,2%	8,9%	6,8%
Explorar o conocer las islas	30,7%	--	34,7%	37,5%	35,9%
Practicar mis aficiones	4,2%	--	11,1%	6,1%	10,5%
Otros	2,2%	--	1,0%	1,4%	4,5%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	36,9%	18,6%	13,3%
Canarias	--	--	19,6%	15,4%	19,0%
Otro destino	--	--	43,5%	66,0%	67,7%
Baleares	--	--	5,7%	2,7%	2,1%
Resto España	--	--	4,0%	4,4%	7,1%
Italia	--	--	10,6%	15,3%	14,5%
Francia	--	--	1,6%	5,6%	5,1%
Turquía	--	--	0,6%	1,3%	1,4%
Grecia	--	--	6,9%	9,7%	9,3%
Portugal	--	--	1,6%	2,8%	3,3%
Croacia	--	--	3,5%	11,0%	9,3%
Egipto	--	--	0,0%	0,6%	2,6%
Túnez	--	--	0,0%	0,0%	0,5%
Marruecos	--	--	0,0%	0,0%	0,4%
Otros	--	--	9,1%	12,7%	12,1%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	34,3%	32,8%	35,3%
Canarias (otra isla)	--	--	28,0%	28,4%	28,7%
Otro destino	--	--	37,7%	38,8%	36,1%
Baleares	--	--	2,0%	3,4%	2,6%
Resto España	--	--	4,2%	3,7%	4,8%
Italia	--	--	7,6%	6,1%	3,6%
Francia	--	--	0,3%	1,2%	0,9%
Turquía	--	--	0,6%	1,6%	2,0%
Grecia	--	--	10,6%	6,8%	7,6%
Portugal	--	--	4,0%	4,4%	5,4%
Croacia	--	--	3,1%	2,1%	1,6%
Egipto	--	--	2,2%	3,2%	4,9%
Otros	--	--	3,1%	6,4%	2,6%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

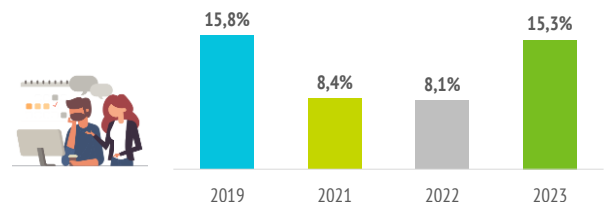
	2019	2020	2021	2022	2023
Clima	72,3%	--	72,1%	69,2%	73,0%
Mar	63,1%	--	64,9%	62,4%	66,8%
Seguridad	60,4%	--	52,8%	55,6%	53,0%
Tranquilidad	47,1%	--	48,1%	44,4%	50,3%
Playas	51,8%	--	50,5%	50,7%	48,8%
Paisajes	43,7%	--	50,6%	43,9%	46,4%
Viaje sencillo	42,1%	--	43,3%	48,0%	42,8%
Pertenencia a Europa	39,7%	--	41,9%	43,2%	41,2%
Entorno ambiental	31,1%	--	34,9%	32,0%	31,4%
Gastronomía	29,0%	--	37,8%	30,2%	31,0%
Oferta alojativa	40,6%	--	30,8%	34,7%	29,3%
Precio	28,0%	--	27,1%	26,3%	29,3%
Diversión	21,7%	--	21,5%	19,1%	25,5%
Autenticidad	26,6%	--	25,7%	27,3%	24,1%
Red de senderos	12,0%	--	22,0%	10,0%	20,1%
Oferta comercial	11,8%	--	8,1%	10,2%	10,3%
Oferta cultural	7,5%	--	8,8%	6,7%	9,5%
Exotismo	11,4%	--	9,5%	11,1%	8,7%
Patrimonio histórico	5,5%	--	9,7%	8,4%	8,5%
Ocio nocturno	7,5%	--	7,3%	8,1%	4,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	0,3%	--	1,4%	1,4%	0,4%
De 1 a 30 días	22,4%	--	43,7%	33,9%	25,0%
De 1 a 2 meses	26,3%	--	30,7%	23,2%	22,9%
De 3 a 6 meses	35,2%	--	15,7%	33,4%	36,4%
Más de 6 meses	15,8%	--	8,4%	8,1%	15,3%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	41,5%	--	32,5%	38,4%	40,3%
Amigos o familiares	23,5%	--	31,4%	30,0%	31,4%
Internet o redes sociales	52,1%	--	48,8%	57,5%	55,3%
Medios de comunicación	1,7%	--	2,4%	2,2%	3,3%
Guías y revistas de viaje	15,9%	--	10,2%	12,9%	15,6%
Blogs / foros de viaje	7,7%	--	12,3%	9,4%	12,1%
Canales de TV	0,4%	--	0,1%	1,3%	0,6%
Turoperador o agencia de viajes	28,6%	--	18,3%	16,4%	18,1%
Admón. Públicas o similares	1,7%	--	0,4%	0,3%	1,1%
Otros	1,7%	--	4,6%	3,3%	3,2%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2023)

AUSTRIA



¿Dónde compran?



	2019	2020	2021	2022	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	31,0%	--	47,1%	55,4%	53,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,0%	--	52,9%	44,6%	46,4%
Alojamiento					
- Al establecimiento	22,9%	--	37,2%	36,9%	45,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	77,1%	--	62,8%	63,1%	54,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



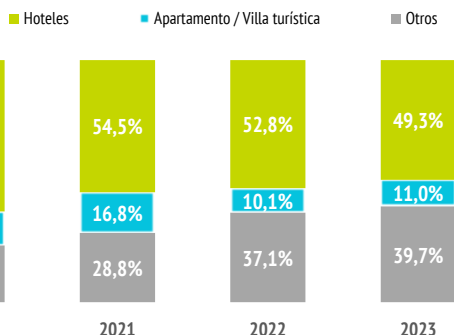
	2019	2020	2021	2022	2023
Austria	56,8%	--	65,3%	66,1%	67,3%
Alemania	21,3%	--	18,2%	16,8%	18,9%
Península	14,3%	--	8,1%	8,9%	7,7%
Suiza	3,9%	--	5,1%	4,4%	3,1%
Italia	0,0%	--	0,0%	0,3%	1,5%
Portugal	0,0%	--	1,0%	1,1%	0,7%
Polonia	0,4%	--	0,0%	0,0%	0,4%
Reino Unido	0,8%	--	1,2%	0,8%	0,2%
Holanda	0,0%	--	0,0%	0,1%	0,1%
Bélgica	0,8%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	1,8%	--	1,1%	1,4%	0,2%

¿Dónde se alojan?



	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	10,5%	--	6,4%	9,9%	7,7%
Hotel 4*	42,8%	--	38,3%	33,5%	33,1%
Hotel 5-5*GL	9,2%	--	9,7%	9,5%	8,5%
Apartamento / Villa turística	14,0%	--	16,8%	10,1%	11,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,2%	--	8,0%	14,3%	11,0%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	10,8%	--	14,8%	13,7%	15,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,6%	--	6,0%	9,1%	13,5%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



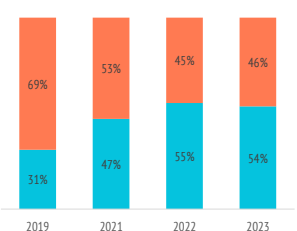
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	22,7%	--	26,8%	31,3%	34,8%
Alojamiento y desayuno	15,2%	--	21,3%	14,0%	13,6%
Media pensión	28,6%	--	25,8%	26,6%	28,1%
Pensión completa	3,3%	--	4,3%	2,1%	2,6%
Todo incluido	30,2%	--	21,9%	26,0%	20,9%

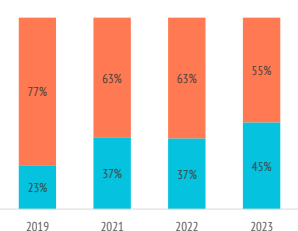
Vuelo

■ - A la compañía aérea ■ - Al turoperador, AAVV o similar



Alojamiento

■ - Al establecimiento ■ - Al turoperador, AAVV o similar

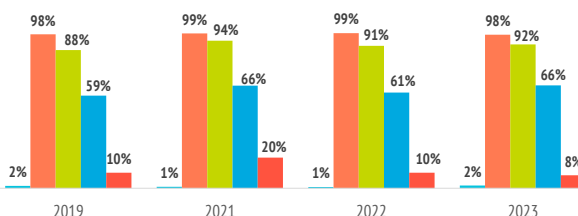


¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	1,5%	--	0,9%	0,8%	1,7%
De 1 a 2 horas	10,1%	--	4,7%	8,1%	6,2%
De 3 a 6 horas	29,2%	--	28,7%	29,9%	26,2%
De 7 a 12 horas	49,3%	--	46,0%	51,3%	57,6%
Más de 12 horas	10,0%	--	19,6%	9,9%	8,3%
Horas diarias fuera del establ.	7,6	--	9,1	8,0	8,2

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas

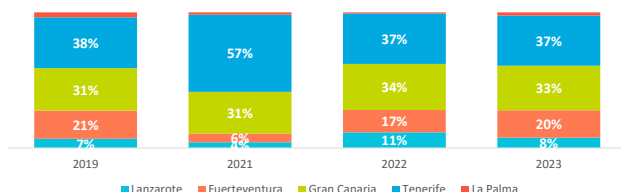


Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Playa	78,7%	--	79,2%	81,0%	78,3%
Pasear, callejear	54,6%	--	62,7%	64,3%	59,7%
Recorrer la isla por su cuenta	48,2%	--	55,3%	58,3%	57,1%
Degustar gastronomía canaria	29,6%	--	33,7%	40,3%	36,0%
Piscina, instalaciones del hotel	42,3%	--	39,5%	40,5%	35,9%
Senderismo	--	--	29,2%	29,3%	27,5%
Otras actividades naturaleza	--	--	13,0%	17,1%	17,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,6%	--	13,6%	15,4%	14,6%
Excursiones organizadas	17,9%	--	18,0%	12,8%	13,2%
Museos/exposiciones/centros culturale	8,6%	--	9,9%	14,2%	12,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,0%	--	6,4%	15,5%	11,7%
Parques de ocio o de atracciones	16,8%	--	11,6%	14,4%	11,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,4%	--	8,7%	11,8%	10,2%
Otro deporte	--	--	6,9%	7,7%	9,7%
Surf	--	--	12,0%	9,0%	7,4%
Observación astronómica	4,5%	--	10,0%	5,0%	6,8%
Ciclismo	--	--	5,6%	3,2%	5,7%
Buceo	--	--	4,7%	5,1%	5,5%
Tratamientos de belleza y salud	4,2%	--	4,9%	5,5%	4,8%
Correr	--	--	6,9%	4,5%	3,8%
Nadar	--	--	49,9%	13,9%	3,6%
Golf	--	--	7,4%	1,5%	3,5%
Windsurf	--	--	0,9%	1,1%	0,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	5.346	--	1.567	13.812	9.406
Fuerteventura	16.637	--	2.456	19.917	24.882
Gran Canaria	24.835	--	11.624	40.906	40.581
Tenerife	29.916	--	21.521	44.773	45.808
La Palma	2.891	--	623	1.012	2.881



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Turistas repetidores	60,6%	--	61,4%	56,2%	59,2%
Más de diez visitas	14,4%	--	17,7%	14,4%	12,7%
Repetidores últimos 5 años	59,3%	--	58,2%	52,3%	54,1%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	17,8%	--	16,9%	7,9%	9,4%

¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sexo					
Hombres	50,9%	--	51,5%	50,5%	50,0%
Mujeres	49,1%	--	48,5%	49,5%	50,0%
Edad					
Edad media	45,4	--	42,0	41,4	43,8
Desviación típica	16,1	--	16,8	16,7	17,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	12,9%	--	14,6%	19,2%	16,3%
De 25 a 30 años	9,7%	--	22,7%	15,4%	15,2%
De 31 a 45 años	27,3%	--	24,0%	26,6%	23,7%
De 46 a 60 años	29,1%	--	20,5%	21,2%	24,9%
Mayores de 60 años	21,0%	--	18,3%	17,6%	19,9%
Ocupación					
Asalariado	51,7%	--	53,2%	58,3%	51,4%
Autónomo	7,9%	--	10,8%	9,5%	12,4%
Desempleado	1,0%	--	0,0%	0,8%	0,4%
Empresario	16,0%	--	14,6%	4,9%	12,5%
Estudiante	5,0%	--	6,7%	10,7%	7,8%
Jubilado	16,8%	--	11,0%	13,0%	15,2%
Labores del hogar	0,0%	--	1,3%	0,7%	0,2%
Otros	1,7%	--	2,5%	2,1%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	19,3%	--	11,0%	20,0%	15,8%
De 25.000 a 49.999€	35,5%	--	48,7%	36,6%	33,3%
De 50.000 a 74.999€	26,6%	--	28,7%	30,3%	32,6%
Más de 75.000€	18,5%	--	11,5%	13,1%	18,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,8%	--	0,3%	0,0%	0,7%
Estudios primarios	7,4%	--	4,0%	4,6%	4,0%
Estudios secundarios	25,6%	--	20,6%	16,7%	15,5%
Estudios superiores	66,3%	--	75,1%	78,7%	79,8%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	6,7%	--	4,1%	11,5%	7,6%
Fuerteventura	20,9%	--	6,5%	16,5%	20,1%
Gran Canaria	31,2%	--	30,8%	34,0%	32,8%
Tenerife	37,6%	--	56,9%	37,2%	37,1%
La Palma	3,6%	--	1,6%	0,8%	2,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	87,8%	--	91,8%	88,6%	89,5%
Dos islas	8,6%	--	5,7%	9,0%	8,4%
Tres o más islas	3,6%	--	2,6%	2,5%	2,1%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	8,77	--	8,84	8,97	8,93

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	1,1%	--	1,6%	1,4%	0,6%
A la altura de lo esperado	46,2%	--	48,8%	48,8%	47,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	52,7%	--	49,7%	49,9%	51,8%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	8,50	--	8,76	8,56	8,62
Recomendar Canarias	8,92	--	9,15	9,10	9,08

¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	10,7%	--	19,6%	13,5%	12,6%
Solo con la pareja	49,7%	--	52,1%	52,8%	47,9%
Solo con hijos (menores de 13)	5,1%	--	0,7%	2,9%	5,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,6%	--	1,9%	3,7%	4,1%
Otros familiares	4,7%	--	4,9%	5,0%	5,7%
Grupo de amigos	9,9%	--	13,8%	9,3%	9,0%
Compañeros de trabajo	0,5%	--	0,5%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,3%	--	0,5%	0,2%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,5%	--	6,1%	12,6%	15,3%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2020	2021	2022	2023
- De 0 a 2 años	0,0%	--	1,2%	1,4%	1,1%
- De 3 a 12 años	12,9%	--	1,8%	6,7%	9,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,8%

Turistas que viajan sin niños	2019	2020	2021	2022	2023
	87,1%	--	97,0%	91,9%	88,8%

Composición del grupo:	2019	2020	2021	2022	2023
- 1 persona	17,5%	--	23,3%	15,3%	15,6%
- 2 personas	57,7%	--	64,2%	61,7%	59,0%
- 3 personas	15,1%	--	5,7%	10,7%	11,7%
- 4 ó 5 personas	7,9%	--	4,7%	10,2%	12,6%
- 6 ó más personas	1,7%	--	2,0%	2,0%	1,1%

Tamaño medio del grupo	2019	2020	2021	2022	2023
	2,29	--	2,01	2,26	2,29

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje