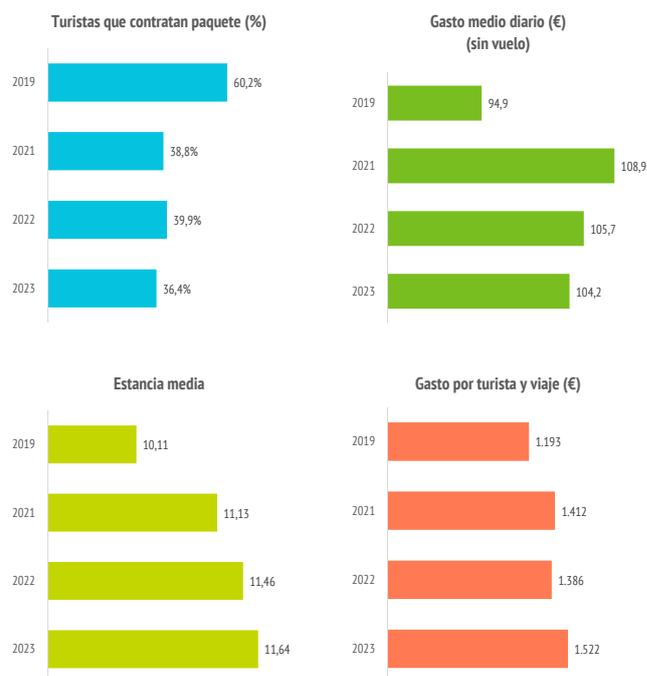


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2020	2021	2022	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	82	35	39	122	125
- que contratan paquete (miles)	49	--	15	49	46
- que no contratan paquete (miles)	33	--	24	73	80
- % turistas que contratan paquete	60,2%	--	38,8%	39,9%	36,4%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	n.d.	--	n.d.	n.d.	n.d.
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.193	--	1.412	1.386	1.522
- de turistas con paquete	1.369	--	1.692	1.695	1.846
- en el paquete	1.160	--	1.391	1.430	1.563
- en otros conceptos	209	--	301	265	283
- de turistas sin paquete	928	--	1.235	1.181	1.337
- en el vuelo	261	--	317	320	406
- en el alojamiento	280	--	448	374	455
- en otros conceptos	387	--	470	486	477
Estancia media:	10,11	--	11,13	11,46	11,64
Gasto medio diario (€)	138,3	--	151,4	145,2	152,0
Gasto medio diario sin vuelo (€)	94,9	--	108,9	105,7	104,2
Coste medio del vuelo (€)	371,4	--	380,7	376,9	466,1
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	98	--	55	169	190



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	84,2%	--	81,5%	80,1%	79,2%
- Gastos extras en alojamiento	7,3%	--	10,2%	6,3%	4,5%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	94,1%	--	98,0%	95,4%	95,9%
- Pasajes islas	5,8%	--	4,3%	6,0%	7,8%
- Taxi	51,8%	--	34,0%	41,5%	37,6%
- Alquiler de vehículos	32,2%	--	43,3%	43,1%	49,2%
- Transporte público	8,4%	--	15,5%	16,1%	13,9%
Alimentación:					
- Compras supermercados	52,0%	--	61,9%	62,0%	64,4%
- Restaurantes o cafeterías	56,1%	--	71,3%	65,7%	72,9%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	25,9%	--	23,2%	24,1%	22,7%
- Actividades deportivas	7,7%	--	13,3%	11,0%	15,5%
- Actividades culturales	1,5%	--	2,9%	4,9%	2,9%
- Museos	4,2%	--	4,8%	6,1%	4,6%
- Parques de ocio	5,6%	--	8,7%	9,9%	7,9%
- Discotecas	3,0%	--	5,4%	6,8%	4,4%
- Wellness	4,7%	--	3,1%	4,6%	5,5%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	45,9%	--	32,0%	34,7%	39,0%
- Bienes inmuebles	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,7%
- Otras compras	0,7%	--	0,7%	1,5%	1,0%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,3%	--	12,2%	7,3%	6,7%
- Otros gastos	5,2%	--	7,9%	4,4%	4,8%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Alojamiento:	727	--	853	1.002	888
- Principal alojamiento	590	--	719	717	777
- Gastos extras en alojamiento	138	--	134	285	110
Transporte:					
- Transporte:	640	--	749	737	837
- Transporte nacional/internacional	395	--	388	395	486
- Pasajes islas	45	--	62	61	82
- Taxi	85	--	110	90	100
- Alquiler de vehículos	100	--	167	167	138
- Transporte público	15	--	22	24	31
Alimentación:					
- Alimentación:	257	--	304	305	300
- Compras supermercados	104	--	114	126	108
- Restaurantes o cafeterías	153	--	189	179	192
Ocio:					
- Ocio:	567	--	518	610	512
- Excursiones organizadas	87	--	100	83	100
- Actividades deportivas	158	--	165	179	132
- Actividades culturales	43	--	22	38	28
- Museos	24	--	15	26	22
- Parques de ocio	50	--	58	61	77
- Discotecas	109	--	102	66	64
- Wellness	97	--	57	157	89
Compras de bienes:					
- Compras de bienes:	122	--	176	227	2.124
- Souvenirs	87	--	113	92	81
- Bienes inmuebles	0	--	0	0	2.000
- Otras compras	35	--	63	135	42
Otros:					
- Otros:	149	--	167	144	114
- Gastos médicos, farmacéuticos	62	--	47	99	26
- Otros gastos	88	--	120	45	88

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	90,5%	--	90,2%	89,4%	87,0%
Visita a familiares o amigos	2,8%	--	7,0%	7,2%	7,4%
Negocios y trabajo	2,2%	--	1,2%	2,0%	0,2%
Educación y formación	0,5%	--	0,0%	0,0%	0,5%
Entrenamiento deportivo	3,4%	--	1,1%	0,9%	3,9%
Salud y atención médica	0,5%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	--	0,6%	0,5%	1,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	44,9%	--	40,6%	35,1%	33,6%
Disfrutar de la familia	8,7%	--	8,5%	11,0%	8,7%
Divertirme	9,3%	--	4,2%	8,9%	6,8%
Explorar o conocer las islas	30,7%	--	34,7%	37,5%	35,9%
Practicar mis aficiones	4,2%	--	11,1%	6,1%	10,5%
Otros	2,2%	--	1,0%	1,4%	4,5%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	36,9%	18,6%	13,3%
Canarias	--	--	19,6%	15,4%	19,0%
Otro destino	--	--	43,5%	66,0%	67,7%
Baleares	--	--	5,7%	2,7%	2,1%
Resto España	--	--	4,0%	4,4%	7,1%
Italia	--	--	10,6%	15,3%	14,5%
Francia	--	--	1,6%	5,6%	5,1%
Turquía	--	--	0,6%	1,3%	1,4%
Grecia	--	--	6,9%	9,7%	9,3%
Portugal	--	--	1,6%	2,8%	3,3%
Croacia	--	--	3,5%	11,0%	9,3%
Egipto	--	--	0,0%	0,6%	2,6%
Túnez	--	--	0,0%	0,0%	0,5%
Marruecos	--	--	0,0%	0,0%	0,4%
Otros	--	--	9,1%	12,7%	12,1%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	34,3%	32,8%	35,3%
Canarias (otra isla)	--	--	28,0%	28,4%	28,7%
Otro destino	--	--	37,7%	38,8%	36,1%
Baleares	--	--	2,0%	3,4%	2,6%
Resto España	--	--	4,2%	3,7%	4,8%
Italia	--	--	7,6%	6,1%	3,6%
Francia	--	--	0,3%	1,2%	0,9%
Turquía	--	--	0,6%	1,6%	2,0%
Grecia	--	--	10,6%	6,8%	7,6%
Portugal	--	--	4,0%	4,4%	5,4%
Croacia	--	--	3,1%	2,1%	1,6%
Egipto	--	--	2,2%	3,2%	4,9%
Otros	--	--	3,1%	6,4%	2,6%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

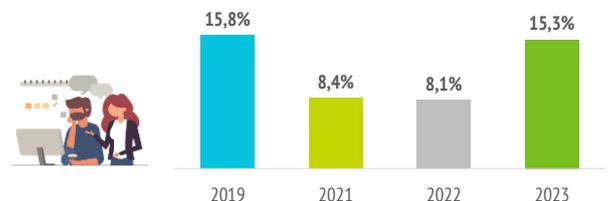
	2019	2020	2021	2022	2023
Clima	72,3%	--	72,1%	69,2%	73,0%
Mar	63,1%	--	64,9%	62,4%	66,8%
Seguridad	60,4%	--	52,8%	55,6%	53,0%
Tranquilidad	47,1%	--	48,1%	44,4%	50,3%
Playas	51,8%	--	50,5%	50,7%	48,8%
Paisajes	43,7%	--	50,6%	43,9%	46,4%
Viaje sencillo	42,1%	--	43,3%	48,0%	42,8%
Pertenencia a Europa	39,7%	--	41,9%	43,2%	41,2%
Entorno ambiental	31,1%	--	34,9%	32,0%	31,4%
Gastronomía	29,0%	--	37,8%	30,2%	31,0%
Oferta alojativa	40,6%	--	30,8%	34,7%	29,3%
Precio	28,0%	--	27,1%	26,3%	29,3%
Diversión	21,7%	--	21,5%	19,1%	25,5%
Autenticidad	26,6%	--	25,7%	27,3%	24,1%
Red de senderos	12,0%	--	22,0%	10,0%	20,1%
Oferta comercial	11,8%	--	8,1%	10,2%	10,3%
Oferta cultural	7,5%	--	8,8%	6,7%	9,5%
Exotismo	11,4%	--	9,5%	11,1%	8,7%
Patrimonio histórico	5,5%	--	9,7%	8,4%	8,5%
Ocio nocturno	7,5%	--	7,3%	8,1%	4,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	0,3%	--	1,4%	1,4%	0,4%
De 1 a 30 días	22,4%	--	43,7%	33,9%	25,0%
De 1 a 2 meses	26,3%	--	30,7%	23,2%	22,9%
De 3 a 6 meses	35,2%	--	15,7%	33,4%	36,4%
Más de 6 meses	15,8%	--	8,4%	8,1%	15,3%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	41,5%	--	32,5%	38,4%	40,3%
Amigos o familiares	23,5%	--	31,4%	30,0%	31,4%
Internet o redes sociales	52,1%	--	48,8%	57,5%	55,3%
Medios de comunicación	1,7%	--	2,4%	2,2%	3,3%
Guías y revistas de viaje	15,9%	--	10,2%	12,9%	15,6%
Blogs / foros de viaje	7,7%	--	12,3%	9,4%	12,1%
Canales de TV	0,4%	--	0,1%	1,3%	0,6%
Turoperador o agencia de viajes	28,6%	--	18,3%	16,4%	18,1%
Admón. Públicas o similares	1,7%	--	0,4%	0,3%	1,1%
Otros	1,7%	--	4,6%	3,3%	3,2%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2023)

AUSTRIA



¿Dónde compran?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	31,0%	--	47,1%	55,4%	53,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,0%	--	52,9%	44,6%	46,4%
Alojamiento					
- Al establecimiento	22,9%	--	37,2%	36,9%	45,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	77,1%	--	62,8%	63,1%	54,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2020	2021	2022	2023
Austria	56,8%	--	65,3%	66,1%	67,3%
Alemania	21,3%	--	18,2%	16,8%	18,9%
Península	14,3%	--	8,1%	8,9%	7,7%
Suiza	3,9%	--	5,1%	4,4%	3,1%
Italia	0,0%	--	0,0%	0,3%	1,5%
Portugal	0,0%	--	1,0%	1,1%	0,7%
Polonia	0,4%	--	0,0%	0,0%	0,4%
Reino Unido	0,8%	--	1,2%	0,8%	0,2%
Holanda	0,0%	--	0,0%	0,1%	0,1%
Bélgica	0,8%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	1,8%	--	1,1%	1,4%	0,2%

¿Dónde se alojan?

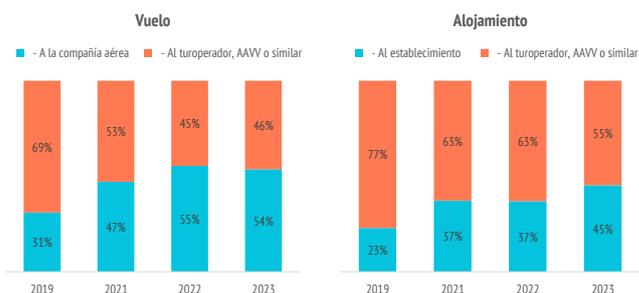
	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	10,5%	--	6,4%	9,9%	7,7%
Hotel 4*	42,8%	--	38,3%	33,5%	33,1%
Hotel 5-5*GL	9,2%	--	9,7%	9,5%	8,5%
Apartamento / Villa turística	14,0%	--	16,8%	10,1%	11,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,2%	--	8,0%	14,3%	11,0%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	10,8%	--	14,8%	13,7%	15,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,6%	--	6,0%	9,1%	13,5%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



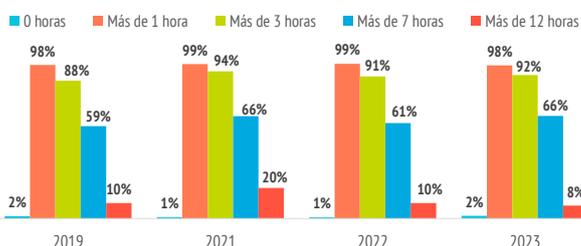
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	22,7%	--	26,8%	31,3%	34,8%
Alojamiento y desayuno	15,2%	--	21,3%	14,0%	13,6%
Media pensión	28,6%	--	25,8%	26,6%	28,1%
Pensión completa	3,3%	--	4,3%	2,1%	2,6%
Todo incluido	30,2%	--	21,9%	26,0%	20,9%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	1,5%	--	0,9%	0,8%	1,7%
De 1 a 2 horas	10,1%	--	4,7%	8,1%	6,2%
De 3 a 6 horas	29,2%	--	28,7%	29,9%	26,2%
De 7 a 12 horas	49,3%	--	46,0%	51,3%	57,6%
Más de 12 horas	10,0%	--	19,6%	9,9%	8,3%
Horas diarias fuera del establ.	7,6	--	9,1	8,0	8,2

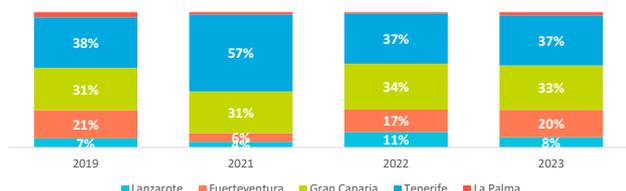


Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Playa	78,7%	--	79,2%	81,0%	78,3%
Pasear, callejear	54,6%	--	62,7%	64,3%	59,7%
Recorrer la isla por su cuenta	48,2%	--	55,3%	58,3%	57,1%
Degustar gastronomía canaria	29,6%	--	33,7%	40,3%	36,0%
Piscina, instalaciones del hotel	42,3%	--	39,5%	40,5%	35,9%
Senderismo	--	--	29,2%	29,3%	27,5%
Otras actividades naturaleza	--	--	13,0%	17,1%	17,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,6%	--	13,6%	15,4%	14,6%
Excursiones organizadas	17,9%	--	18,0%	12,8%	13,2%
Museos/exposiciones/centros culturale	8,6%	--	9,9%	14,2%	12,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,0%	--	6,4%	15,5%	11,7%
Parques de ocio o de atracciones	16,8%	--	11,6%	14,4%	11,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,4%	--	8,7%	11,8%	10,2%
Otro deporte	--	--	6,9%	7,7%	9,7%
Surf	--	--	12,0%	9,0%	7,4%
Observación astronómica	4,5%	--	10,0%	5,0%	6,8%
Ciclismo	--	--	5,6%	3,2%	5,7%
Buceo	--	--	4,7%	5,1%	5,5%
Tratamientos de belleza y salud	4,2%	--	4,9%	5,5%	4,8%
Correr	--	--	6,9%	4,5%	3,8%
Nadar	--	--	49,9%	13,9%	3,6%
Golf	--	--	7,4%	1,5%	3,5%
Windsurf	--	--	0,9%	1,1%	0,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	5.346	--	1.567	13.812	9.406
Fuerteventura	16.637	--	2.456	19.917	24.882
Gran Canaria	24.835	--	11.624	40.906	40.581
Tenerife	29.916	--	21.521	44.773	45.808
La Palma	2.891	--	623	1.012	2.881



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Turistas repetidores	60,6%	--	61,4%	56,2%	59,2%
Más de diez visitas	14,4%	--	17,7%	14,4%	12,7%
Repetidores últimos 5 años	59,3%	--	58,2%	52,3%	54,1%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	17,8%	--	16,9%	7,9%	9,4%

¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sexo					
Hombres	50,9%	--	51,5%	50,5%	50,0%
Mujeres	49,1%	--	48,5%	49,5%	50,0%
Edad					
Edad media	45,4	--	42,0	41,4	43,8
Desviación típica	16,1	--	16,8	16,7	17,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	12,9%	--	14,6%	19,2%	16,3%
De 25 a 30 años	9,7%	--	22,7%	15,4%	15,2%
De 31 a 45 años	27,3%	--	24,0%	26,6%	23,7%
De 46 a 60 años	29,1%	--	20,5%	21,2%	24,9%
Mayores de 60 años	21,0%	--	18,3%	17,6%	19,9%
Ocupación					
Asalariado	51,7%	--	53,2%	58,3%	51,4%
Autónomo	7,9%	--	10,8%	9,5%	12,4%
Desempleado	1,0%	--	0,0%	0,8%	0,4%
Empresario	16,0%	--	14,6%	4,9%	12,5%
Estudiante	5,0%	--	6,7%	10,7%	7,8%
Jubilado	16,8%	--	11,0%	13,0%	15,2%
Labores del hogar	0,0%	--	1,3%	0,7%	0,2%
Otros	1,7%	--	2,5%	2,1%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	19,3%	--	11,0%	20,0%	15,8%
De 25.000 a 49.999€	35,5%	--	48,7%	36,6%	33,3%
De 50.000 a 74.999€	26,6%	--	28,7%	30,3%	32,6%
Más de 75.000€	18,5%	--	11,5%	13,1%	18,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,8%	--	0,3%	0,0%	0,7%
Estudios primarios	7,4%	--	4,0%	4,6%	4,0%
Estudios secundarios	25,6%	--	20,6%	16,7%	15,5%
Estudios superiores	66,3%	--	75,1%	78,7%	79,8%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	6,7%	--	4,1%	11,5%	7,6%
Fuerteventura	20,9%	--	6,5%	16,5%	20,1%
Gran Canaria	31,2%	--	30,8%	34,0%	32,8%
Tenerife	37,6%	--	56,9%	37,2%	37,1%
La Palma	3,6%	--	1,6%	0,8%	2,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	87,8%	--	91,8%	88,6%	89,5%
Dos islas	8,6%	--	5,7%	9,0%	8,4%
Tres o más islas	3,6%	--	2,6%	2,5%	2,1%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	8,77	--	8,84	8,97	8,93

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	1,1%	--	1,6%	1,4%	0,6%
A la altura de lo esperado	46,2%	--	48,8%	48,8%	47,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	52,7%	--	49,7%	49,9%	51,8%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	8,50	--	8,76	8,56	8,62
Recomendar Canarias	8,92	--	9,15	9,10	9,08

¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	10,7%	--	19,6%	13,5%	12,6%
Solo con la pareja	49,7%	--	52,1%	52,8%	47,9%
Solo con hijos (menores de 13)	5,1%	--	0,7%	2,9%	5,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,6%	--	1,9%	3,7%	4,1%
Otros familiares	4,7%	--	4,9%	5,0%	5,7%
Grupo de amigos	9,9%	--	13,8%	9,3%	9,0%
Compañeros de trabajo	0,5%	--	0,5%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,3%	--	0,5%	0,2%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,5%	--	6,1%	12,6%	15,3%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2020	2021	2022	2023
- De 0 a 2 años	0,0%	--	1,2%	1,4%	1,1%
- De 3 a 12 años	12,9%	--	1,8%	6,7%	9,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,8%

Turistas que viajan sin niños	2019	2020	2021	2022	2023
	87,1%	--	97,0%	91,9%	88,8%

Composición del grupo:	2019	2020	2021	2022	2023
- 1 persona	17,5%	--	23,3%	15,3%	15,6%
- 2 personas	57,7%	--	64,2%	61,7%	59,0%
- 3 personas	15,1%	--	5,7%	10,7%	11,7%
- 4 ó 5 personas	7,9%	--	4,7%	10,2%	12,6%
- 6 ó más personas	1,7%	--	2,0%	2,0%	1,1%

Tamaño medio del grupo	2019	2020	2021	2022	2023
	2,29	--	2,01	2,26	2,29

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje