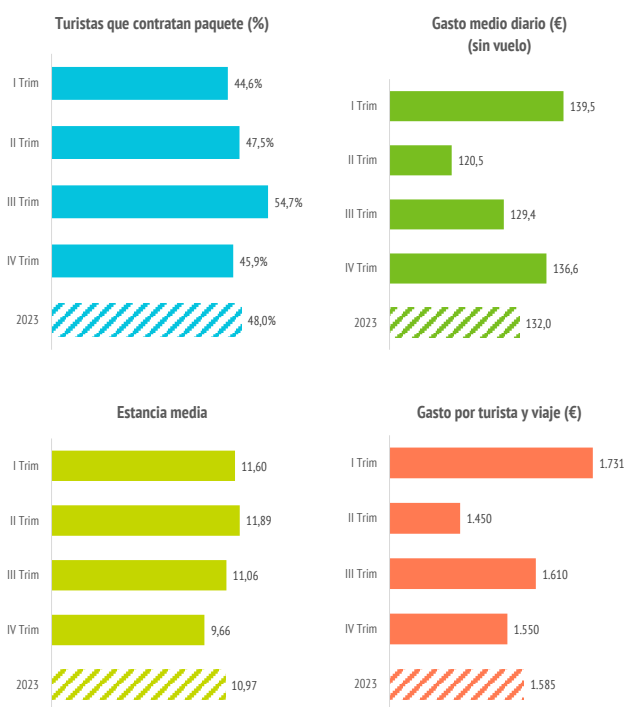


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	102	106	105	119	432
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	93	88	88	113	382
- que contratan paquete (miles)	42	42	48	52	183
- que no contratan paquete (miles)	52	46	40	61	199
- % turistas que contratan paquete	44,6%	47,5%	54,7%	45,9%	48,0%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	8	18	17	6	50
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.731	1.450	1.610	1.550	1.585
- de turistas con paquete	311	336	325	406	344
- en el paquete	263	282	270	357	293
- en otros conceptos	48	55	55	49	51
- de turistas sin paquete	290	346	246	257	281
- en el vuelo	76	75	75	76	75
- en el alojamiento	114	147	48	77	95
- en otros conceptos	100	124	124	104	111
Estancia media:	11,60	11,89	11,06	9,66	10,97
Gasto medio diario (€)	189,7	156,6	181,6	195,8	182,0
Gasto medio diario sin vuelo (€)	139,5	120,5	129,4	136,6	132,0
Coste medio del vuelo (€)	75,9	73,1	85,9	101,0	84,9
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	162	128	141	175	605



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	79,5%	81,7%	72,8%	73,9%	76,8%
- Gastos extras en alojamiento	9,8%	8,5%	4,5%	7,6%	7,6%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	93,5%	94,8%	90,4%	93,5%	93,1%
- Pasajes islas	9,8%	1,9%	4,2%	3,8%	4,9%
- Taxi	47,5%	59,4%	52,6%	50,3%	52,3%
- Alquiler de vehículos	45,8%	37,1%	25,0%	37,5%	36,5%
- Transporte público	9,8%	13,5%	12,6%	11,4%	11,8%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	57,9%	62,7%	47,2%	54,1%	55,4%
- Restaurantes o cafeterías	75,1%	69,2%	65,1%	64,9%	68,4%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	25,3%	27,1%	33,3%	24,3%	27,2%
- Actividades deportivas	13,6%	8,6%	8,2%	11,0%	10,5%
- Actividades culturales	2,5%	2,3%	2,6%	6,0%	3,5%
- Museos	9,8%	6,3%	4,8%	6,8%	7,0%
- Parques de ocio	8,3%	5,8%	15,7%	7,7%	9,3%
- Discotecas	7,0%	6,8%	9,5%	3,2%	6,4%
- Wellness	8,6%	10,7%	7,8%	9,7%	9,2%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	41,2%	52,5%	45,4%	41,6%	44,9%
- Bienes inmuebles	0,5%	0,7%	1,4%	0,0%	0,6%
- Otras compras	0,5%	0,5%	1,1%	0,4%	0,6%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	11,2%	13,7%	7,7%	8,6%	10,2%
- Otros gastos	4,9%	9,3%	6,7%	5,1%	6,4%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	1.112	958	934	1.014	1.007
- Gastos extras en alojamiento	1.009	876	827	874	898
- Gastos extras en alojamiento	103	82	107	141	109
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	811	612	902	836	789
- Transporte nacional/internacional	469	327	528	519	464
- Pasajes islas	55	58	82	80	66
- Taxi	114	79	116	86	97
- Alquiler de vehículos	149	115	145	127	134
- Transporte público	25	32	31	24	28
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	335	291	417	305	333
- Compras supermercados	99	99	162	85	107
- Restaurantes o cafeterías	236	192	255	220	225
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	466	466	696	596	566
- Excursiones organizadas	84	92	122	119	106
- Actividades deportivas	128	100	83	77	98
- Actividades culturales	34	26	98	60	57
- Museos	28	29	38	55	38
- Parques de ocio	65	49	63	81	66
- Discotecas	56	87	175	115	113
- Wellness	71	84	118	89	89
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	203	1.637	2.005	184	1.379
- Souvenirs	120	106	128	125	119
- Bienes inmuebles	50	30	1.352	0	746
- Otras compras	33	1.500	525	59	514
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	105	102	136	124	117
- Gastos médicos, farmacéuticos	44	23	38	32	34
- Otros gastos	60	80	98	92	83

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vacaciones, ocio	93,6%	95,2%	93,5%	91,0%	<b>93,2%</b>
Visita a familiares o amigos	5,4%	3,1%	5,7%	7,0%	<b>5,4%</b>
Negocios y trabajo	0,6%	1,3%	0,4%	1,4%	<b>0,9%</b>
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Entrenamiento deportivo	0,0%	0,0%	0,1%	0,7%	<b>0,2%</b>
Salud y atención médica	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	<b>0,2%</b>
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	<b>0,0%</b>
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Descansar	49,6%	51,6%	42,8%	51,2%	<b>49,0%</b>
Disfrutar de la familia	16,3%	10,1%	13,6%	10,1%	<b>12,4%</b>
Divertirme	7,0%	5,1%	13,5%	7,3%	<b>8,2%</b>
Explorar o conocer las islas	21,1%	27,0%	27,7%	27,4%	<b>25,9%</b>
Practicar mis aficiones	4,1%	3,1%	1,6%	2,1%	<b>2,7%</b>
Otros	1,8%	3,2%	0,7%	1,8%	<b>1,9%</b>

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
No tuvo vacaciones	10,8%	12,0%	9,1%	6,9%	<b>9,6%</b>
Canarias	30,7%	25,1%	24,8%	30,4%	<b>27,6%</b>
Otro destino	58,5%	63,0%	66,0%	62,7%	<b>62,8%</b>
Baleares	2,2%	4,9%	2,2%	2,3%	<b>2,8%</b>
Resto España	10,3%	9,1%	8,6%	11,3%	<b>9,8%</b>
Italia	5,8%	6,0%	10,3%	7,4%	<b>7,6%</b>
Francia	16,6%	11,7%	13,9%	16,0%	<b>14,5%</b>
Turquía	0,7%	3,1%	2,8%	1,4%	<b>2,0%</b>
Grecia	5,0%	8,0%	6,1%	5,2%	<b>6,1%</b>
Portugal	3,1%	3,0%	3,5%	4,0%	<b>3,4%</b>
Croacia	2,8%	0,4%	2,5%	0,6%	<b>1,6%</b>
Egipto	2,5%	0,5%	0,6%	0,6%	<b>1,0%</b>
Túnez	0,7%	1,3%	0,3%	0,0%	<b>0,5%</b>
Marruecos	0,0%	1,5%	1,0%	0,7%	<b>0,8%</b>
Otros	8,8%	13,5%	14,2%	13,3%	<b>12,6%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	37,0%	24,3%	21,6%	34,7%	<b>29,2%</b>
Canarias (otra isla)	25,9%	23,5%	16,6%	24,5%	<b>22,4%</b>
Otro destino	37,2%	52,2%	61,8%	40,8%	<b>48,4%</b>
Baleares	3,1%	4,9%	5,4%	3,7%	<b>4,3%</b>
Resto España	7,8%	12,8%	12,5%	8,1%	<b>10,4%</b>
Italia	4,0%	6,5%	5,9%	5,3%	<b>5,5%</b>
Francia	3,0%	2,6%	2,6%	2,6%	<b>2,7%</b>
Turquía	2,8%	2,2%	6,0%	2,7%	<b>3,5%</b>
Grecia	5,2%	10,1%	15,2%	6,4%	<b>9,4%</b>
Portugal	2,8%	5,6%	5,7%	4,0%	<b>4,6%</b>
Croacia	2,2%	1,3%	4,2%	1,3%	<b>2,3%</b>
Egipto	3,4%	2,7%	2,1%	3,3%	<b>2,8%</b>
Otros	2,9%	3,5%	2,1%	3,4%	<b>3,0%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Clima	81,0%	78,7%	62,2%	76,8%	<b>74,9%</b>
Tranquilidad	52,2%	48,8%	50,9%	49,9%	<b>50,4%</b>
Seguridad	45,5%	43,4%	46,3%	42,3%	<b>44,3%</b>
Mar	41,1%	42,4%	42,0%	40,5%	<b>41,4%</b>
Paisajes	41,5%	41,1%	36,2%	40,3%	<b>39,9%</b>
Pertenencia a Europa	37,6%	41,8%	31,7%	40,4%	<b>38,0%</b>
Oferta alojativa	38,3%	34,4%	37,3%	37,0%	<b>36,8%</b>
Precio	27,2%	32,6%	27,9%	35,0%	<b>30,9%</b>
Entorno ambiental	28,3%	31,5%	26,6%	30,1%	<b>29,1%</b>
Gastronomía	26,3%	29,3%	25,1%	26,8%	<b>26,8%</b>
Playas	23,2%	23,6%	27,5%	28,3%	<b>25,8%</b>
Viaje sencillo	21,2%	24,3%	22,9%	21,3%	<b>22,3%</b>
Autenticidad	21,1%	25,7%	20,3%	20,6%	<b>21,8%</b>
Diversión	17,5%	16,7%	28,1%	19,5%	<b>20,3%</b>
Exotismo	15,3%	20,8%	19,0%	19,9%	<b>18,8%</b>
Red de senderos	21,0%	13,3%	11,3%	15,9%	<b>15,5%</b>
Oferta comercial	8,6%	13,5%	9,5%	10,2%	<b>10,4%</b>
Patrimonio histórico	10,9%	11,7%	4,5%	9,7%	<b>9,3%</b>
Oferta cultural	8,5%	6,3%	5,8%	10,4%	<b>7,9%</b>
Ocio nocturno	2,6%	3,8%	7,0%	2,7%	<b>3,9%</b>

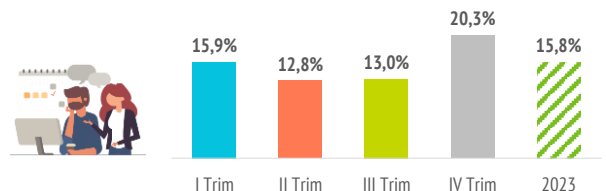
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
El mismo día de partida	1,7%	0,2%	2,8%	1,4%	<b>1,5%</b>
De 1 a 30 días	24,0%	28,6%	36,1%	26,0%	<b>28,4%</b>
De 1 a 2 meses	27,0%	29,5%	18,1%	21,1%	<b>23,8%</b>
De 3 a 6 meses	31,3%	29,0%	30,0%	31,3%	<b>30,5%</b>
Más de 6 meses	15,9%	12,8%	13,0%	20,3%	<b>15,8%</b>

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Visitas anteriores a Canarias	55,5%	50,0%	40,5%	42,5%	<b>46,9%</b>
Amigos o familiares	27,0%	25,8%	30,7%	30,5%	<b>28,6%</b>
Internet o redes sociales	40,4%	49,3%	44,9%	38,8%	<b>43,0%</b>
Medios de comunicación	0,8%	0,4%	2,9%	1,4%	<b>1,4%</b>
Guías y revistas de viaje	9,1%	7,3%	8,0%	8,6%	<b>8,3%</b>
Blogs / foros de viaje	4,2%	6,6%	5,4%	4,0%	<b>5,0%</b>
Canales de TV	0,3%	1,1%	2,0%	0,5%	<b>0,9%</b>
Turoperador o agencia de viajes	26,5%	29,6%	29,4%	27,1%	<b>28,1%</b>
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	<b>0,2%</b>
Otros	2,2%	3,2%	5,1%	1,3%	<b>2,9%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

## BÉLGICA



### ¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	47,3%	42,5%	43,7%	50,7%	<b>46,4%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	52,7%	57,5%	56,3%	49,3%	<b>53,6%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	38,1%	34,9%	30,3%	30,2%	<b>33,4%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	61,9%	65,1%	69,7%	69,8%	<b>66,6%</b>

### ¿De dónde vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Bélgica	84,2%	84,7%	85,2%	69,2%	<b>80,1%</b>
Holanda	4,0%	3,2%	4,8%	13,2%	<b>6,7%</b>
Península	3,0%	3,4%	2,3%	6,3%	<b>3,9%</b>
Luxemburgo	1,5%	3,3%	1,9%	6,9%	<b>3,6%</b>
Alemania	4,1%	3,0%	1,7%	1,9%	<b>2,6%</b>
Francia	2,3%	1,5%	0,4%	0,0%	<b>1,0%</b>
Otros	0,9%	0,9%	3,6%	2,5%	<b>2,0%</b>

### ¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Hotel 1-2-3*	7,8%	5,3%	7,2%	3,2%	<b>5,7%</b>
Hotel 4*	34,1%	45,7%	38,9%	40,8%	<b>39,9%</b>
Hotel 5-5*GL	15,2%	14,5%	14,8%	9,8%	<b>13,4%</b>
Apartamento / Villa turística	8,4%	12,4%	10,3%	10,2%	<b>10,3%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,7%	5,0%	2,4%	6,8%	<b>5,9%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	10,7%	8,8%	11,6%	17,2%	<b>12,4%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	15,1%	8,1%	14,7%	12,0%	<b>12,5%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

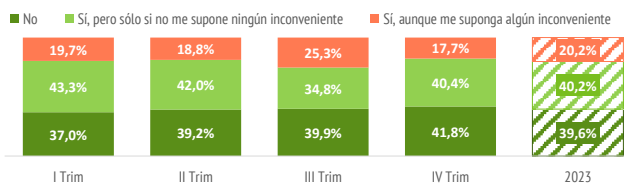
### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?



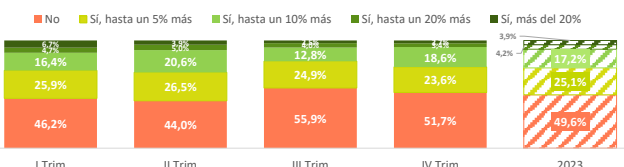
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Solo alojamiento	26,8%	17,4%	13,6%	21,9%	<b>20,2%</b>
Alojamiento y desayuno	11,4%	14,9%	12,9%	8,5%	<b>11,8%</b>
Media pensión	35,3%	32,5%	29,0%	30,1%	<b>31,7%</b>
Pensión completa	1,6%	2,2%	5,3%	5,3%	<b>3,6%</b>
Todo incluido	24,9%	33,0%	39,3%	34,2%	<b>32,7%</b>

### Sostenibilidad

#### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



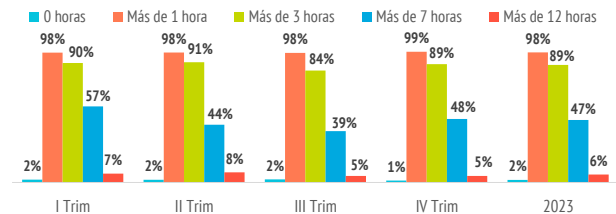
#### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



### ¿Qué actividades realizan en Canarias?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>					
0 horas (no han salido)	2,2%	2,1%	2,3%	1,5%	<b>2,0%</b>
De 1 a 2 horas	7,8%	7,4%	13,3%	9,4%	<b>9,4%</b>
De 3 a 6 horas	32,7%	47,1%	45,7%	41,2%	<b>41,5%</b>
De 7 a 12 horas	50,7%	35,8%	33,7%	42,9%	<b>41,1%</b>
Más de 12 horas	6,6%	7,7%	5,0%	5,0%	<b>6,0%</b>
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>	<b>7,1</b>	<b>6,8</b>	<b>6,2</b>	<b>6,9</b>	<b>6,7</b>



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Pasear, callejear	77,9%	82,0%	83,5%	81,0%	<b>81,0%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	57,2%	66,4%	78,6%	63,0%	<b>65,9%</b>
Playa	52,0%	52,5%	63,4%	59,4%	<b>56,9%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	51,4%	48,8%	53,0%	50,0%	<b>50,8%</b>
Senderismo	45,7%	48,8%	35,4%	43,1%	<b>43,3%</b>
Degustar gastronomía canaria	20,1%	20,9%	22,9%	22,9%	<b>21,8%</b>
Excursiones organizadas	16,0%	16,6%	28,9%	16,7%	<b>19,3%</b>
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,7%	9,0%	25,4%	11,1%	<b>13,5%</b>
Parques de ocio o de atracciones	11,4%	9,1%	19,8%	10,0%	<b>12,4%</b>
Nadar	10,2%	13,0%	17,0%	6,5%	<b>11,3%</b>
Museos/exposiciones/centros culturales	9,6%	11,6%	13,3%	8,4%	<b>10,5%</b>
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	8,1%	5,9%	15,3%	6,5%	<b>8,8%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	5,1%	9,6%	10,3%	8,6%	<b>8,3%</b>
Tratamientos de belleza y salud	10,6%	9,1%	7,0%	6,5%	<b>8,2%</b>
Correr	9,1%	4,0%	8,4%	4,5%	<b>6,4%</b>
Otro deporte	9,9%	2,6%	4,2%	4,4%	<b>5,3%</b>
Otras actividades naturaleza	5,1%	3,5%	7,9%	4,6%	<b>5,2%</b>
Observación astronómica	4,6%	4,6%	5,0%	5,1%	<b>4,9%</b>
Ciclismo	6,2%	2,5%	2,7%	3,4%	<b>3,7%</b>
Buceo	1,1%	2,6%	4,8%	3,0%	<b>2,9%</b>
Golf	6,1%	2,1%	2,0%	1,1%	<b>2,8%</b>
Surf	2,8%	0,8%	2,7%	3,4%	<b>2,5%</b>
Windsurf	1,2%	0,2%	0,8%	0,4%	<b>0,6%</b>

\* Pregunta multirespuesta

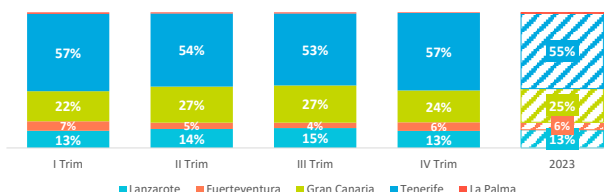
#### Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Calidad de vida en la isla	8,0	7,9	7,9	8,1	<b>8,0</b>
Tolerancia población hacia turismo	8,3	8,5	8,2	8,3	<b>8,3</b>
Limpieza de la isla	8,5	8,3	8,0	7,9	<b>8,1</b>
Calidad del aire	8,3	8,6	8,0	8,2	<b>8,3</b>
Consumo racional de agua	7,5	7,8	7,6	7,5	<b>7,6</b>
Ahorro de energía	7,2	7,3	7,0	7,1	<b>7,1</b>
Uso de energías renovables	7,3	7,3	6,7	6,9	<b>7,0</b>
Reciclaje	7,2	7,4	7,0	6,8	<b>7,1</b>
Movilidad transporte público	7,4	7,4	7,7	7,2	<b>7,4</b>
Masificación en las zonas turísticas	6,8	7,0	6,7	6,4	<b>6,7</b>
Oferta de productos locales	7,4	7,4	7,3	7,3	<b>7,3</b>

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Lanzarote	11.843	12.274	12.887	14.149	51.153
Fuerteventura	6.461	4.033	3.448	7.050	20.992
Gran Canaria	20.683	23.310	24.130	26.517	94.640
Tenerife	53.201	47.242	46.646	64.170	211.259
La Palma	1.031	767	696	497	2.991



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Turistas repetidores	76,8%	72,6%	70,8%	66,1%	71,3%
Más de diez visitas	19,6%	22,6%	15,9%	19,4%	19,4%
Repetidores últimos 5 años	70,8%	68,1%	62,8%	59,3%	64,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,2%	23,6%	17,0%	18,9%	19,9%

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Sexo</b>					
Hombres	48,6%	47,7%	52,8%	49,0%	49,5%
Mujeres	51,4%	52,3%	47,2%	51,0%	50,5%
<b>Edad</b>					
Edad media	52,0	53,6	43,2	51,2	50,1
Desviación típica	16,6	15,6	16,4	15,7	16,5
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	7,5%	3,5%	20,0%	2,8%	8,0%
De 25 a 30 años	3,9%	7,6%	8,6%	11,0%	7,9%
De 31 a 45 años	26,4%	20,3%	25,8%	21,5%	23,4%
De 46 a 60 años	26,0%	27,8%	29,7%	33,0%	29,3%
Mayores de 60 años	36,3%	40,7%	15,9%	31,8%	31,3%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	34,9%	39,3%	47,4%	54,8%	44,7%
Autónomo	12,8%	11,6%	10,4%	6,1%	10,0%
Desempleado	0,0%	0,0%	1,3%	0,2%	0,4%
Empresario	13,1%	11,1%	16,6%	7,7%	11,8%
Estudiante	5,0%	0,5%	11,2%	2,2%	4,6%
Jubilado	31,6%	34,2%	13,1%	27,8%	26,8%
Labores del hogar	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Otros	2,1%	2,3%	0,0%	1,2%	1,4%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	10,7%	8,5%	9,8%	7,2%	9,0%
De 25.000 a 49.999€	40,7%	51,3%	37,1%	44,7%	43,5%
De 50.000 a 74.999€	29,0%	26,6%	33,2%	33,9%	30,8%
75.000€ o más	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	0,2%	0,1%	0,3%	1,6%	0,6%
Estudios primarios	0,3%	2,6%	0,8%	2,4%	1,6%
Estudios secundarios	25,6%	36,5%	30,7%	36,1%	32,4%
Estudios superiores	73,9%	60,8%	68,2%	59,9%	65,4%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Lanzarote	12,7%	14,0%	14,7%	12,6%	13,4%
Fuerteventura	6,9%	4,6%	3,9%	6,3%	5,5%
Gran Canaria	22,2%	26,6%	27,5%	23,6%	24,8%
Tenerife	57,1%	53,9%	53,1%	57,1%	55,4%
La Palma	1,1%	0,9%	0,8%	0,4%	0,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Una isla	87,5%	97,1%	92,5%	93,4%	92,6%
Dos islas	10,4%	1,0%	6,7%	5,8%	6,0%
Tres o más islas	2,1%	1,8%	0,8%	0,8%	1,4%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Valoración media	8,62	8,77	8,64	8,68	8,68

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	2,1%	0,7%	4,2%	4,1%	2,8%
A la altura de lo esperado	62,1%	65,5%	55,0%	58,9%	60,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	35,8%	33,7%	40,8%	37,0%	36,8%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Volver a Canarias	8,67	8,64	8,52	8,53	8,59
Recomendar Canarias	8,76	8,86	8,69	8,75	8,77

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sin acompañantes	7,6%	8,5%	6,3%	11,2%	8,6%
Solo con la pareja	51,0%	61,5%	47,0%	49,0%	51,9%
Solo con hijos (menores de 13)	3,4%	2,1%	5,0%	3,7%	3,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,3%	3,9%	6,1%	5,2%	5,9%
Otros familiares	7,2%	5,9%	8,6%	7,9%	7,4%
Grupo de amigos	5,6%	6,8%	3,8%	5,8%	5,5%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	16,9%	10,6%	23,2%	16,8%	16,9%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
- De 0 a 2 años	1,3%	0,7%	2,6%	0,6%	1,3%
- De 3 a 12 años	15,1%	6,6%	12,1%	10,4%	11,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	0,0%	0,3%	1,9%	1,0%

Turistas que viajan sin niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
	81,9%	92,7%	85,0%	87,0%	86,6%

Composición del grupo:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
- 1 persona	9,5%	12,4%	7,7%	14,6%	11,2%
- 2 personas	56,4%	69,5%	60,2%	56,1%	60,2%
- 3 personas	10,4%	10,5%	15,9%	11,1%	11,9%
- 4 ó 5 personas	19,1%	6,5%	12,6%	15,1%	13,5%
- 6 ó más personas	4,6%	1,1%	3,6%	3,2%	3,1%

Tamaño medio del grupo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
	2,72	2,16	2,51	2,51	2,48

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje