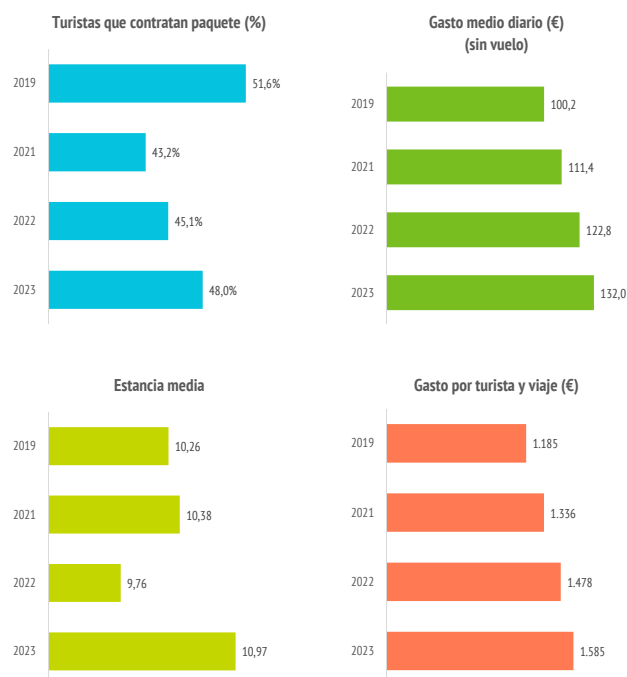


## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2020	2021	2022	2023
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	400	156	251	408	432
Nº de turistas $\geq$ 16 años (EGT) (miles)	356	140	220	370	382
- que contratan paquete (miles)	184	--	95	167	183
- que no contratan paquete (miles)	172	--	125	203	199
- % turistas que contratan paquete	51,6%	--	43,2%	45,1%	48,0%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	44	--	31	37	50
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.185	--	1.336	1.478	1.585
- de turistas con paquete	1.432	--	1.495	1.720	1.762
- en el paquete	1.199	--	1.258	1.462	1.498
- en otros conceptos	233	--	237	258	264
- de turistas sin paquete	921	--	1.215	1.279	1.422
- en el vuelo	243	--	323	364	381
- en el alojamiento	301	--	377	422	478
- en otros conceptos	377	--	515	493	562
Estancia media:	10,26	--	10,38	9,76	10,97
Gasto medio diario (€)	137,0	--	152,1	173,8	182,0
Gasto medio diario sin vuelo (€)	100,2	--	111,4	122,8	132,0
Coste medio del vuelo (€)	313,4	--	357,1	426,8	431,6
Facturación total ( $\geq$ 16 años) (mill. €)	422	--	295	547	605



## % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	77,5%	--	78,5%	80,8%	76,8%
- Gastos extras en alojamiento	7,3%	--	9,2%	6,5%	7,6%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	93,0%	--	96,6%	94,9%	93,1%
- Pasajes islas	4,4%	--	6,2%	5,1%	4,9%
- Taxi	46,5%	--	49,1%	49,2%	52,3%
- Alquiler de vehículos	26,7%	--	35,8%	37,4%	36,5%
- Transporte público	8,9%	--	7,9%	12,6%	11,8%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	52,0%	--	52,0%	52,2%	55,4%
- Restaurantes o cafeterías	55,6%	--	64,3%	67,2%	68,4%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	19,0%	--	22,1%	27,3%	27,2%
- Actividades deportivas	5,9%	--	7,4%	10,2%	10,5%
- Actividades culturales	2,1%	--	2,5%	2,1%	3,5%
- Museos	4,9%	--	2,8%	4,9%	7,0%
- Parques de ocio	5,5%	--	8,4%	9,9%	9,3%
- Discotecas	4,0%	--	4,2%	5,9%	6,4%
- Wellness	4,5%	--	6,0%	6,5%	9,2%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	44,3%	--	40,0%	42,0%	44,9%
- Bienes inmuebles	0,3%	--	0,5%	0,5%	0,6%
- Otras compras	1,0%	--	0,5%	0,8%	0,6%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,4%	--	9,9%	8,9%	10,2%
- Otros gastos	3,4%	--	4,2%	4,5%	6,4%

## Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	887	--	833	872	1.007
- Gastos extras en alojamiento	698	--	694	762	898
- Gastos extras en alojamiento	190	--	139	111	109
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	591	--	679	836	789
- Transporte nacional/internacional	337	--	370	450	464
- Pasajes islas	79	--	63	87	66
- Taxi	64	--	92	111	97
- Alquiler de vehículos	88	--	128	149	134
- Transporte público	22	--	25	40	28
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	306	--	320	314	333
- Compras supermercados	129	--	110	99	107
- Restaurantes o cafeterías	177	--	210	215	225
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	487	--	534	495	566
- Excursiones organizadas	94	--	94	91	106
- Actividades deportivas	89	--	114	98	98
- Actividades culturales	66	--	72	41	57
- Museos	38	--	29	33	38
- Parques de ocio	56	--	57	51	66
- Discotecas	70	--	103	95	113
- Wellness	75	--	65	86	89
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	418	--	6.814	375	1.379
- Souvenirs	111	--	107	122	119
- Bienes inmuebles	129	--	6.433	124	746
- Otras compras	178	--	275	129	514
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	117	--	157	106	117
- Gastos médicos, farmacéuticos	35	--	78	33	34
- Otros gastos	82	--	79	73	83

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	91,9%	--	92,9%	91,6%	93,2%
Visita a familiares o amigos	5,4%	--	5,4%	6,7%	5,4%
Negocios y trabajo	0,6%	--	0,8%	0,6%	0,9%
Educación y formación	0,0%	--	0,5%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,4%	--	0,1%	0,4%	0,2%
Salud y atención médica	0,1%	--	0,1%	0,0%	0,2%
Ferías y Congresos	0,5%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	1,0%	--	0,2%	0,6%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	55,2%	--	52,6%	47,2%	49,0%
Disfrutar de la familia	11,0%	--	11,4%	14,1%	12,4%
Divertirme	8,9%	--	8,4%	9,7%	8,2%
Explorar o conocer las islas	20,0%	--	23,1%	24,9%	25,9%
Practicar mis aficiones	2,8%	--	2,8%	2,5%	2,7%
Otros	2,1%	--	1,8%	1,6%	1,9%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	33,0%	20,0%	9,6%
Canarias	--	--	20,9%	24,6%	27,6%
Otro destino	--	--	46,1%	55,4%	62,8%
Baleares	--	--	2,0%	1,9%	2,8%
Resto España	--	--	9,3%	9,1%	9,8%
Italia	--	--	5,6%	7,3%	7,6%
Francia	--	--	15,0%	15,8%	14,5%
Turquía	--	--	0,7%	0,9%	2,0%
Grecia	--	--	4,0%	5,2%	6,1%
Portugal	--	--	1,8%	3,6%	3,4%
Croacia	--	--	1,3%	1,9%	1,6%
Egipto	--	--	0,2%	0,4%	1,0%
Túnez	--	--	0,0%	0,0%	0,5%
Marruecos	--	--	0,1%	0,7%	0,8%
Otros	--	--	6,2%	8,6%	12,6%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	30,6%	28,0%	29,2%
Canarias (otra isla)	--	--	23,9%	23,8%	22,4%
Otro destino	--	--	45,5%	48,2%	48,4%
Baleares	--	--	4,7%	3,6%	4,3%
Resto España	--	--	7,9%	9,6%	10,4%
Italia	--	--	5,0%	5,7%	5,5%
Francia	--	--	3,1%	4,0%	2,7%
Turquía	--	--	3,4%	3,2%	3,5%
Grecia	--	--	9,5%	7,9%	9,4%
Portugal	--	--	4,1%	5,8%	4,6%
Croacia	--	--	2,2%	2,1%	2,3%
Egipto	--	--	2,6%	2,8%	2,8%
Otros	--	--	3,0%	3,5%	3,0%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

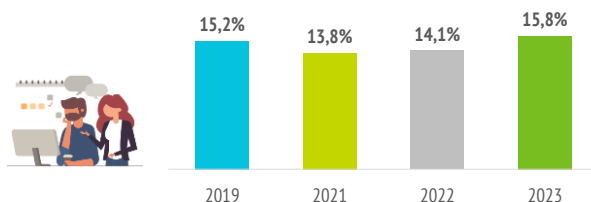
	2019	2020	2021	2022	2023
Clima	78,1%	--	78,8%	74,6%	74,9%
Tranquilidad	53,2%	--	51,4%	48,5%	50,4%
Seguridad	39,6%	--	38,4%	38,7%	44,3%
Mar	40,8%	--	46,9%	40,3%	41,4%
Paisajes	35,2%	--	40,1%	39,9%	39,9%
Pertenencia a Europa	39,5%	--	44,7%	37,6%	38,0%
Oferta alojativa	34,0%	--	34,1%	33,5%	36,8%
Precio	33,5%	--	33,1%	28,6%	30,9%
Entorno ambiental	26,3%	--	26,3%	27,1%	29,1%
Gastronomía	23,7%	--	28,1%	24,9%	26,8%
Playas	27,4%	--	33,9%	27,2%	25,8%
Viaje sencillo	18,0%	--	16,5%	18,9%	22,3%
Autenticidad	20,7%	--	21,1%	22,8%	21,8%
Diversión	21,4%	--	22,6%	23,0%	20,3%
Exotismo	16,5%	--	20,7%	17,1%	18,8%
Red de senderos	17,0%	--	16,2%	15,8%	15,5%
Oferta comercial	7,9%	--	9,4%	9,2%	10,4%
Patrimonio histórico	8,0%	--	6,5%	8,8%	9,3%
Oferta cultural	5,7%	--	5,0%	7,1%	7,9%
Ocio nocturno	4,4%	--	5,1%	4,5%	3,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	1,2%	--	1,0%	1,0%	1,5%
De 1 a 30 días	28,1%	--	44,4%	34,1%	28,4%
De 1 a 2 meses	24,9%	--	23,6%	23,3%	23,8%
De 3 a 6 meses	30,5%	--	17,2%	27,5%	30,5%
Más de 6 meses	15,2%	--	13,8%	14,1%	15,8%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	51,7%	--	49,4%	50,5%	46,9%
Amigos o familiares	26,5%	--	30,0%	33,2%	28,6%
Internet o redes sociales	45,8%	--	44,7%	47,3%	43,0%
Medios de comunicación	0,8%	--	3,0%	2,0%	1,4%
Guías y revistas de viaje	13,3%	--	7,8%	11,2%	8,3%
Blogs / foros de viaje	4,0%	--	5,8%	5,3%	5,0%
Canales de TV	0,4%	--	0,6%	0,2%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	24,2%	--	24,0%	28,6%	28,1%
Admón. Públicas o similares	0,2%	--	1,7%	0,4%	0,2%
Otros	1,5%	--	1,4%	2,1%	2,9%

\* Pregunta multirespuesta

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2023)

## BÉLGICA



### ¿Dónde compran?

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	46,6%	--	53,0%	50,8%	46,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	53,4%	--	47,0%	49,2%	53,6%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	33,0%	--	41,2%	38,2%	33,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	67,0%	--	58,8%	61,8%	66,6%

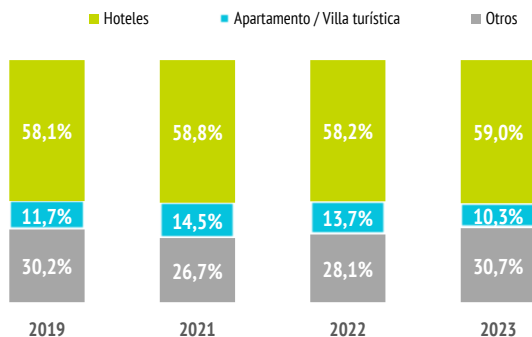
### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2020	2021	2022	2023
Bélgica	83,3%	--	80,5%	80,4%	80,1%
Holanda	6,9%	--	3,9%	8,4%	6,7%
Península	3,1%	--	7,1%	3,6%	3,9%
Luxemburgo	1,0%	--	2,1%	1,9%	3,6%
Alemania	2,8%	--	3,9%	2,1%	2,6%
Francia	1,4%	--	0,7%	1,3%	1,0%
Portugal	0,2%	--	0,9%	1,6%	1,0%
Eslovaquia	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,2%
Reino Unido	0,2%	--	0,1%	0,2%	0,2%
Austria	0,2%	--	0,0%	0,2%	0,2%
Otros	1,1%	--	0,8%	0,2%	0,5%

### ¿Dónde se alojan?

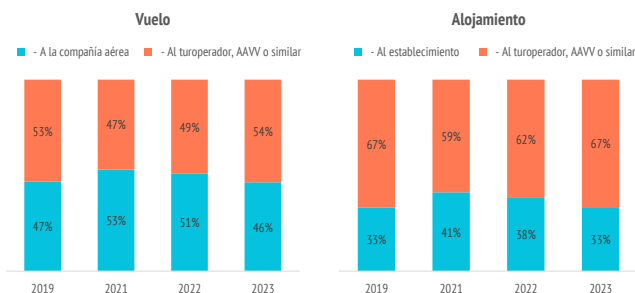
	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	7,7%	--	8,0%	6,5%	5,7%
Hotel 4*	37,2%	--	35,0%	38,0%	39,9%
Hotel 5-5*GL	13,1%	--	15,9%	13,6%	13,4%
Apartamento / Villa turística	11,7%	--	14,5%	13,7%	10,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular	9,6%	--	7,4%	7,3%	5,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	12,6%	--	9,4%	9,0%	12,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,0%	--	9,9%	11,9%	12,5%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



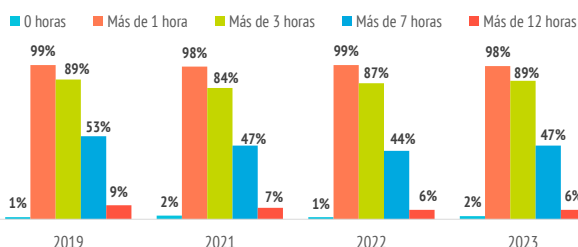
### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	24,1%	--	25,4%	24,7%	20,2%
Alojamiento y desayuno	9,7%	--	11,5%	7,6%	11,8%
Media pensión	27,8%	--	24,9%	29,6%	31,7%
Pensión completa	2,9%	--	3,3%	4,0%	3,6%
Todo incluido	35,5%	--	34,9%	34,1%	32,7%



### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	1,3%	--	2,3%	1,3%	2,0%
De 1 a 2 horas	9,3%	--	13,7%	11,7%	9,4%
De 3 a 6 horas	36,3%	--	36,8%	43,2%	41,5%
De 7 a 12 horas	44,2%	--	39,8%	37,8%	41,1%
Más de 12 horas	8,9%	--	7,3%	6,0%	6,0%
Horas diarias fuera del establ.	7,3	--	6,7	6,7	6,7

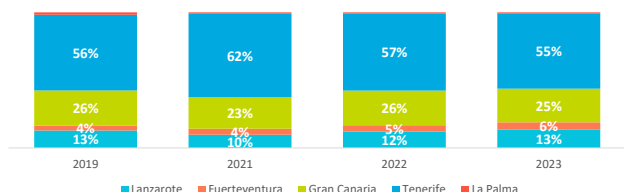


Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Pasear, callejear	71,0%	--	75,9%	77,9%	81,0%
Piscina, instalaciones del hotel	59,0%	--	66,8%	66,9%	65,9%
Playa	50,2%	--	62,1%	59,8%	56,9%
Recorrer la isla por su cuenta	43,5%	--	44,4%	51,3%	50,8%
Senderismo	--	--	36,6%	40,2%	43,3%
Degustar gastronomía canaria	19,2%	--	22,8%	24,5%	21,8%
Excursiones organizadas	16,4%	--	15,0%	19,3%	19,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,9%	--	10,7%	15,6%	13,5%
Parques de ocio o de atracciones	10,4%	--	11,7%	13,4%	12,4%
Nadar	--	--	34,7%	16,0%	11,3%
Museos/exposiciones/centros culturale	8,7%	--	7,7%	9,7%	10,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,0%	--	5,7%	8,1%	8,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,4%	--	3,9%	7,6%	8,3%
Tratamientos de belleza y salud	5,0%	--	7,9%	6,8%	8,2%
Correr	--	--	7,1%	8,0%	6,4%
Otro deporte	--	--	2,8%	4,7%	5,3%
Otras actividades naturaleza	--	--	5,8%	7,0%	5,2%
Observación astronómica	2,6%	--	2,5%	3,0%	4,9%
Ciclismo	--	--	4,3%	5,5%	3,7%
Buceo	--	--	4,4%	3,4%	2,9%
Golf	--	--	2,0%	1,6%	2,8%
Surf	--	--	3,4%	2,6%	2,5%
Windsurf	--	--	1,4%	1,1%	0,6%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	45.267	--	21.293	44.708	51.153
Fuerteventura	13.106	--	9.803	17.076	20.992
Gran Canaria	91.394	--	51.027	94.584	94.640
Tenerife	196.906	--	135.236	210.037	211.259
La Palma	6.201	--	2.176	3.367	2.991



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Turistas repetidores	72,0%	--	68,0%	68,4%	71,3%
Más de diez visitas	21,4%	--	22,6%	22,7%	19,4%
Repetidores últimos 5 años	68,5%	--	60,6%	64,5%	64,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	22,3%	--	20,5%	18,8%	19,9%

¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Sexo</b>					
Hombres	52,1%	--	48,3%	50,7%	49,5%
Mujeres	47,9%	--	51,7%	49,3%	50,5%
<b>Edad</b>					
Edad media	50,8	--	46,3	47,6	50,1
Desviación típica	15,2	--	16,0	15,3	16,5
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	5,0%	--	8,4%	8,7%	8,0%
De 25 a 30 años	7,6%	--	12,4%	8,5%	7,9%
De 31 a 45 años	22,8%	--	29,1%	27,5%	23,4%
De 46 a 60 años	34,6%	--	28,2%	33,2%	29,3%
Mayores de 60 años	30,0%	--	21,9%	22,1%	31,3%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	44,7%	--	47,9%	50,5%	44,7%
Autónomo	7,9%	--	10,7%	12,3%	10,0%
Desempleado	0,2%	--	1,3%	0,6%	0,4%
Empresario	13,3%	--	15,4%	13,7%	11,8%
Estudiante	2,8%	--	4,7%	4,8%	4,6%
Jubilado	28,5%	--	19,0%	16,4%	26,8%
Labores del hogar	0,4%	--	0,1%	0,4%	0,4%
Otros	2,1%	--	0,8%	1,2%	1,4%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	11,5%	--	10,4%	13,8%	9,0%
De 25.000 a 49.999€	43,5%	--	42,3%	41,1%	43,5%
De 50.000 a 74.999€	28,5%	--	29,1%	25,7%	30,8%
Más de 75.000€	16,6%	--	18,2%	19,4%	16,7%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	1,2%	--	1,3%	0,3%	0,6%
Estudios primarios	1,2%	--	1,1%	0,7%	1,6%
Estudios secundarios	32,5%	--	26,5%	32,0%	32,4%
Estudios superiores	65,2%	--	71,1%	67,1%	65,4%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	12,8%	--	9,7%	12,1%	13,4%
Fuerteventura	3,7%	--	4,5%	4,6%	5,5%
Gran Canaria	25,9%	--	23,2%	25,6%	24,8%
Tenerife	55,8%	--	61,6%	56,8%	55,4%
La Palma	1,8%	--	1,0%	0,9%	0,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	89,8%	--	91,5%	92,5%	92,6%
Dos islas	9,0%	--	7,6%	6,2%	6,0%
Tres o más islas	1,2%	--	0,9%	1,3%	1,4%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	8,60	--	8,77	8,68	8,68

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	--	3,2%	2,7%	2,8%
A la altura de lo esperado	66,1%	--	58,2%	61,3%	60,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	31,3%	--	38,6%	36,0%	36,8%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	8,59	--	8,67	8,63	8,59
Recomendar Canarias	8,79	--	8,86	8,84	8,77

¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	9,1%	--	8,1%	7,8%	8,6%
Solo con la pareja	56,4%	--	52,4%	47,2%	51,9%
Solo con hijos (menores de 13)	3,8%	--	3,5%	4,0%	3,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,8%	--	6,3%	7,9%	5,9%
Otros familiares	5,3%	--	9,9%	9,3%	7,4%
Grupo de amigos	4,7%	--	7,5%	6,2%	5,5%
Compañeros de trabajo	0,3%	--	0,1%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	--	0,0%	0,3%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	14,5%	--	12,3%	17,2%	16,9%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2020	2021	2022	2023
- De 0 a 2 años	1,5%	--	1,5%	0,7%	1,3%
- De 3 a 12 años	10,3%	--	9,8%	14,4%	11,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	--	0,7%	0,7%	1,0%

Turistas que viajan sin niños	2019	2020	2021	2022	2023
	86,7%	--	88,0%	84,2%	86,6%

Composición del grupo:	2019	2020	2021	2022	2023
- 1 persona	12,7%	--	10,4%	11,1%	11,2%
- 2 personas	62,1%	--	60,2%	56,8%	60,2%
- 3 personas	10,0%	--	13,1%	12,9%	11,9%
- 4 ó 5 personas	13,2%	--	13,7%	16,1%	13,5%
- 6 ó más personas	2,0%	--	2,6%	3,0%	3,1%

Tamaño medio del grupo	2019	2020	2021	2022	2023
	2,39	--	2,46	2,53	2,48

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje