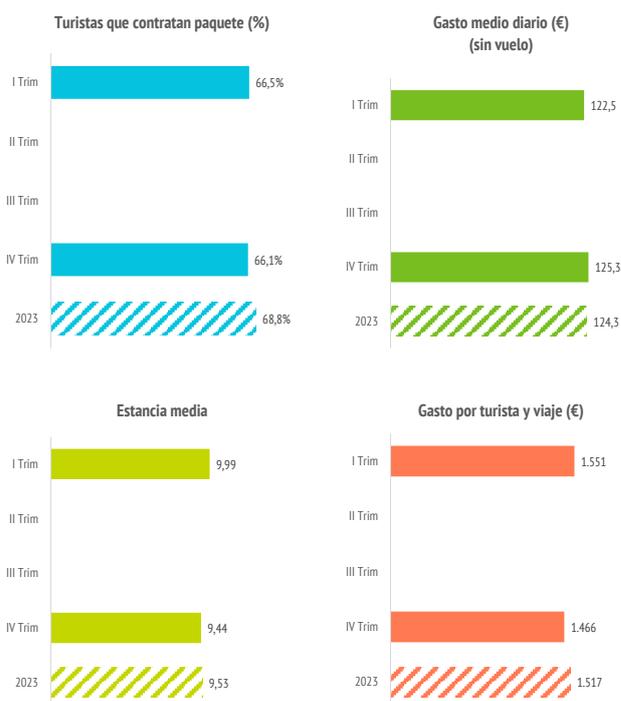


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	134	38	30	103	305
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	113	31	24	87	255
- que contratan paquete (miles)	75	23	19	58	175
- que no contratan paquete (miles)	38	7	5	29	79
- % turistas que contratan paquete	66,5%	--	--	66,1%	68,8%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	21	7	5	16	50
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.551	--	--	1.466	1.517
- de turistas con paquete	282	--	--	270	284
- en el paquete	212	--	--	216	221
- en otros conceptos	70	--	--	55	62
- de turistas sin paquete	238	--	--	310	264
- en el vuelo	76	--	--	93	83
- en el alojamiento	78	--	--	102	89
- en otros conceptos	84	--	--	114	93
Estancia media:	9,99	--	--	9,44	9,53
Gasto medio diario (€)	174,7	--	--	184,1	181,3
Gasto medio diario sin vuelo (€)	122,5	--	--	125,3	124,3
Coste medio del vuelo (€)	77,8	--	--	85,2	84,4
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	175	--	--	128	386



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	86,8%	--	--	90,1%	89,4%
- Gastos extras en alojamiento	3,6%	--	--	7,6%	4,9%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,8%	--	--	95,5%	95,9%
- Pasajes islas	4,2%	--	--	2,4%	3,2%
- Taxi	51,3%	--	--	60,3%	57,4%
- Alquiler de vehículos	30,9%	--	--	27,5%	27,1%
- Transporte público	7,3%	--	--	9,7%	8,3%
Alimentación:					
- Compras supermercados	53,1%	--	--	59,7%	56,1%
- Restaurantes o cafeterías	66,5%	--	--	70,8%	66,9%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	15,3%	--	--	24,4%	18,5%
- Actividades deportivas	6,0%	--	--	5,8%	6,6%
- Actividades culturales	1,0%	--	--	1,3%	1,4%
- Museos	3,0%	--	--	1,0%	2,3%
- Parques de ocio	4,3%	--	--	3,3%	4,1%
- Discotecas	7,7%	--	--	6,6%	6,4%
- Wellness	4,7%	--	--	3,9%	4,3%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	32,3%	--	--	40,8%	34,4%
- Bienes inmuebles	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
- Otras compras	0,6%	--	--	1,0%	0,6%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	8,5%	--	--	9,6%	8,4%
- Otros gastos	6,2%	--	--	8,6%	8,0%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	956	--	--	876	908
- Gastos extras en alojamiento	720	--	--	668	688
- Gastos extras en alojamiento	236	--	--	208	220
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	863	--	--	739	832
- Transporte nacional/internacional	466	--	--	466	479
- Pasajes islas	117	--	--	55	92
- Taxi	120	--	--	95	113
- Alquiler de vehículos	127	--	--	109	120
- Transporte público	32	--	--	15	27
Alimentación:					
- Compras supermercados	447	--	--	327	381
- Compras supermercados	123	--	--	100	114
- Restaurantes o cafeterías	324	--	--	227	267
Ocio:					
- Excursiones organizadas	472	--	--	527	503
- Excursiones organizadas	99	--	--	124	108
- Actividades deportivas	110	--	--	32	80
- Actividades culturales	62	--	--	47	60
- Museos	12	--	--	62	42
- Parques de ocio	55	--	--	60	61
- Discotecas	81	--	--	143	100
- Wellness	54	--	--	59	52
Compras de bienes:					
- Souvenirs	307	--	--	132	216
- Souvenirs	93	--	--	93	99
- Bienes inmuebles	0	--	--	0	0
- Otras compras	214	--	--	39	117
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	237	--	--	91	166
- Gastos médicos, farmacéuticos	116	--	--	37	71
- Otros gastos	121	--	--	55	96

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vacaciones, ocio	93,5%	--	--	90,9%	92,8%
Visita a familiares o amigos	4,2%	--	--	5,6%	4,3%
Negocios y trabajo	0,6%	--	--	0,8%	0,7%
Educación y formación	0,0%	--	--	0,0%	0,1%
Entrenamiento deportivo	1,3%	--	--	1,1%	1,4%
Salud y atención médica	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Otros	0,3%	--	--	1,6%	0,7%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Descansar	56,1%	--	--	51,7%	54,3%
Disfrutar de la familia	24,1%	--	--	24,6%	24,6%
Divertirme	4,6%	--	--	6,4%	6,2%
Explorar o conocer las islas	11,5%	--	--	9,6%	9,7%
Practicar mis aficiones	2,0%	--	--	6,9%	4,1%
Otros	1,7%	--	--	0,7%	1,1%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
No tuvo vacaciones	16,3%	--	--	10,7%	12,3%
Canarias	30,2%	--	--	29,9%	29,5%
Otro destino	53,5%	--	--	59,4%	58,1%
Baleares	3,2%	--	--	2,6%	2,2%
Resto España	5,7%	--	--	7,9%	7,9%
Italia	5,7%	--	--	9,6%	7,5%
Francia	4,2%	--	--	4,3%	4,0%
Turquía	2,8%	--	--	2,1%	3,6%
Grecia	14,8%	--	--	9,2%	11,5%
Portugal	3,7%	--	--	2,4%	2,6%
Croacia	3,1%	--	--	2,1%	1,4%
Egipto	1,1%	--	--	0,2%	0,5%
Túnez	0,0%	--	--	0,0%	0,1%
Marruecos	0,0%	--	--	0,5%	0,4%
Otros	9,2%	--	--	18,4%	16,4%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	42,6%	--	--	35,1%	34,6%
Canarias (otra isla)	32,3%	--	--	28,3%	27,9%
Otro destino	25,2%	--	--	36,6%	37,5%
Baleares	0,8%	--	--	2,6%	2,0%
Resto España	4,2%	--	--	5,9%	6,2%
Italia	2,0%	--	--	2,2%	4,2%
Francia	0,1%	--	--	1,5%	1,2%
Turquía	1,5%	--	--	3,6%	3,0%
Grecia	5,3%	--	--	8,1%	8,0%
Portugal	2,4%	--	--	4,9%	4,2%
Croacia	0,2%	--	--	2,4%	1,7%
Egipto	4,5%	--	--	3,6%	4,2%
Otros	4,3%	--	--	1,7%	2,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Clima	78,3%	--	--	73,6%	74,5%
Seguridad	31,5%	--	--	38,8%	35,2%
Mar	33,4%	--	--	39,0%	34,4%
Oferta alojativa	33,5%	--	--	34,4%	34,3%
Tranquilidad	32,2%	--	--	36,7%	34,0%
Pertenencia a Europa	28,6%	--	--	31,8%	31,3%
Entorno ambiental	30,6%	--	--	26,1%	28,3%
Precio	22,5%	--	--	26,0%	25,4%
Playas	25,4%	--	--	21,5%	25,3%
Paisajes	23,6%	--	--	20,3%	21,7%
Diversión	19,8%	--	--	19,8%	21,5%
Exotismo	8,5%	--	--	17,9%	14,9%
Gastronomía	13,2%	--	--	16,5%	14,7%
Autenticidad	11,9%	--	--	16,7%	14,7%
Red de senderos	14,6%	--	--	12,5%	12,6%
Oferta comercial	6,0%	--	--	7,6%	7,8%
Viaje sencillo	5,2%	--	--	7,5%	6,6%
Patrimonio histórico	5,9%	--	--	1,3%	4,8%
Oferta cultural	2,0%	--	--	2,2%	3,3%
Ocio nocturno	2,3%	--	--	3,6%	2,9%

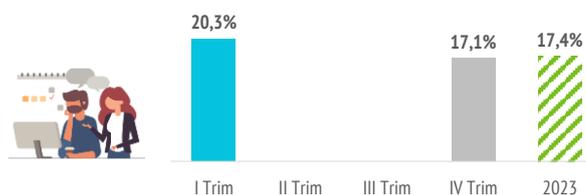
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
El mismo día de partida	0,0%	--	--	1,1%	0,5%
De 1 a 30 días	24,4%	--	--	20,6%	23,0%
De 1 a 2 meses	27,7%	--	--	26,7%	26,6%
De 3 a 6 meses	27,6%	--	--	34,5%	32,4%
Más de 6 meses	20,3%	--	--	17,1%	17,4%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Visitas anteriores a Canarias	60,6%	--	--	54,4%	55,2%
Amigos o familiares	19,9%	--	--	22,1%	20,7%
Internet o redes sociales	47,9%	--	--	46,8%	47,6%
Medios de comunicación	0,6%	--	--	1,6%	1,0%
Guías y revistas de viaje	5,1%	--	--	3,3%	4,0%
Blogs / foros de viaje	5,9%	--	--	4,0%	4,3%
Canales de TV	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	24,9%	--	--	27,0%	25,7%
Admón. Públicas o similares	0,0%	--	--	0,4%	0,2%
Otros	1,1%	--	--	1,9%	1,7%

* Pregunta multirespuesta

Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

DINAMARCA



¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	28,1%	--	--	27,4%	26,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,9%	--	--	72,6%	73,3%
Alojamiento					
- Al establecimiento	23,3%	--	--	24,2%	23,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	76,7%	--	--	75,8%	76,5%

¿De dónde vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Dinamarca	93,6%	--	--	94,8%	93,4%
Alemania	2,6%	--	--	1,7%	2,4%
Península	1,3%	--	--	1,7%	1,6%
Suecia	1,7%	--	--	0,4%	1,2%
Suiza	0,0%	--	--	1,1%	0,5%
Reino Unido	0,3%	--	--	0,0%	0,4%
Otros	0,5%	--	--	0,4%	0,5%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Hotel 1-2-3*	24,3%	--	--	24,1%	22,6%
Hotel 4*	33,9%	--	--	30,6%	36,3%
Hotel 5-5*GL	4,2%	--	--	8,1%	5,8%
Apartamento / Villa turística	20,6%	--	--	24,8%	21,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,1%	--	--	3,9%	4,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,0%	--	--	4,4%	4,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,9%	--	--	4,1%	5,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Solo alojamiento	38,1%	--	--	35,5%	34,3%
Alojamiento y desayuno	15,3%	--	--	17,6%	17,2%
Media pensión	13,7%	--	--	17,1%	15,5%
Pensión completa	2,0%	--	--	4,1%	3,9%
Todo incluido	30,9%	--	--	25,7%	29,2%

Sostenibilidad

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



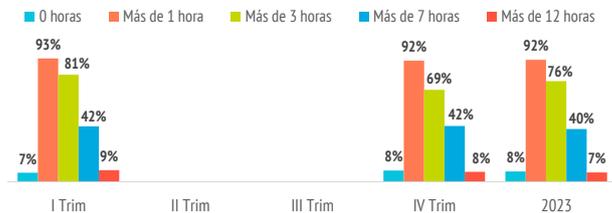
En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Qué actividades realizan en Canarias?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	6,8%	--	--	8,5%	7,9%
De 1 a 2 horas	12,3%	--	--	22,0%	16,1%
De 3 a 6 horas	39,0%	--	--	27,3%	36,2%
De 7 a 12 horas	33,1%	--	--	34,6%	32,8%
Más de 12 horas	8,8%	--	--	7,6%	7,1%
Horas diarias fuera del establ.	6,4	--	--	6,1	6,0



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Pasear, callejear	65,1%	--	--	72,2%	67,5%
Piscina, instalaciones del hotel	53,8%	--	--	62,0%	60,1%
Recorrer la isla por su cuenta	52,0%	--	--	57,6%	54,5%
Playa	51,5%	--	--	57,1%	53,9%
Senderismo	25,0%	--	--	24,0%	22,3%
Degustar gastronomía canaria	17,5%	--	--	18,6%	18,5%
Excursiones organizadas	16,7%	--	--	13,2%	14,0%
Correr	5,9%	--	--	10,7%	8,2%
Parques de ocio o de atracciones	7,1%	--	--	7,1%	8,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	5,5%	--	--	10,2%	8,0%
Tratamientos de belleza y salud	8,6%	--	--	6,5%	7,7%
Otras actividades naturaleza	5,9%	--	--	10,2%	7,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,3%	--	--	6,1%	7,3%
Otro deporte	5,7%	--	--	6,1%	6,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	5,2%	--	--	7,1%	6,3%
Museos/exposiciones/centros culturale	4,2%	--	--	6,6%	5,9%
Ciclismo	3,1%	--	--	8,9%	5,4%
Observación astronómica	4,6%	--	--	3,2%	3,6%
Nadar	1,5%	--	--	3,8%	3,2%
Golf	5,2%	--	--	0,7%	3,1%
Buceo	0,6%	--	--	2,4%	1,7%
Surf	0,5%	--	--	2,9%	1,7%
Windsurf	--	--	--	0,7%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

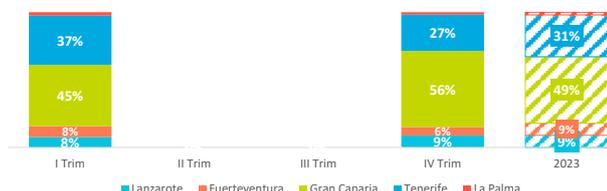
Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Calidad de vida en la isla	7,7	--	--	7,5	7,7
Tolerancia población hacia turismo	8,5	--	--	8,4	8,4
Limpieza de la isla	8,7	--	--	7,3	8,1
Calidad del aire	8,6	--	--	7,9	8,3
Consumo racional de agua	7,5	--	--	7,4	7,5
Ahorro de energía	6,5	--	--	6,9	6,8
Uso de energías renovables	6,9	--	--	6,9	7,0
Reciclaje	6,7	--	--	6,1	6,5
Movilidad transporte público	6,8	--	--	7,3	7,0
Masificación en las zonas turísticas	6,4	--	--	6,3	6,5
Oferta de productos locales	6,6	--	--	6,9	6,8

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Lanzarote	8.689	--	--	7.735	22.993
Fuerteventura	9.065	--	--	5.433	22.658
Gran Canaria	50.847	--	--	48.787	124.806
Tenerife	41.124	--	--	23.449	78.484
La Palma	2.759	--	--	1.516	5.086



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Turistas repetidores	81,3%	--	--	74,6%	77,7%
Más de diez visitas	24,2%	--	--	25,0%	24,4%
Repetidores últimos 5 años	72,0%	--	--	64,8%	68,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,8%	--	--	18,5%	18,7%

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sexo					
Hombres	50,8%	--	--	44,8%	49,3%
Mujeres	49,2%	--	--	55,2%	50,7%
Edad					
Edad media	53,7	--	--	51,5	51,5
Desviación típica	16,7	--	--	17,2	17,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,2%	--	--	8,1%	8,7%
De 25 a 30 años	3,6%	--	--	8,5%	8,2%
De 31 a 45 años	15,7%	--	--	19,4%	18,2%
De 46 a 60 años	31,6%	--	--	27,0%	28,1%
Mayores de 60 años	41,0%	--	--	37,0%	36,8%
Ocupación					
Asalariado	50,0%	--	--	53,8%	53,6%
Autónomo	9,5%	--	--	6,2%	7,6%
Desempleado	0,0%	--	--	0,3%	0,1%
Empresario	5,4%	--	--	9,2%	7,3%
Estudiante	4,6%	--	--	3,1%	4,5%
Jubilado	30,5%	--	--	27,4%	26,5%
Labores del hogar	0,0%	--	--	0,0%	0,1%
Otros	0,0%	--	--	0,0%	0,3%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	5,3%	--	--	6,7%	6,0%
De 25.000 a 49.999€	22,9%	--	--	22,7%	22,3%
De 50.000 a 74.999€	32,1%	--	--	27,2%	28,9%
75.000€ o más	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,2%	--	--	3,0%	2,4%
Estudios primarios	3,9%	--	--	3,1%	4,0%
Estudios secundarios	13,7%	--	--	14,6%	13,6%
Estudios superiores	82,2%	--	--	79,3%	80,0%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Lanzarote	7,7%	--	--	8,9%	9,1%
Fuerteventura	8,1%	--	--	6,3%	8,9%
Gran Canaria	45,2%	--	--	56,1%	49,1%
Tenerife	36,6%	--	--	27,0%	30,9%
La Palma	2,5%	--	--	1,7%	2,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Una isla	96,1%	--	--	94,6%	95,4%
Dos islas	3,5%	--	--	5,4%	4,4%
Tres o más islas	0,5%	--	--	0,0%	0,2%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Valoración media	8,85	--	--	8,58	8,71

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	0,6%	--	--	2,9%	1,8%
A la altura de lo esperado	66,5%	--	--	62,3%	63,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	32,9%	--	--	34,7%	34,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Volver a Canarias	8,92	--	--	8,64	8,76
Recomendar Canarias	9,07	--	--	8,53	8,82

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sin acompañantes	5,9%	--	--	5,9%	6,4%
Solo con la pareja	59,9%	--	--	49,3%	53,7%
Solo con hijos (menores de 13)	2,8%	--	--	2,6%	3,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,5%	--	--	3,8%	6,0%
Otros familiares	6,3%	--	--	15,0%	9,6%
Grupo de amigos	4,3%	--	--	5,6%	4,8%
Compañeros de trabajo	0,0%	--	--	0,0%	0,1%
Viaje organizado	0,0%	--	--	1,3%	0,4%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,3%	--	--	16,5%	15,4%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
- De 0 a 2 años	1,1%	--	--	0,2%	1,0%
- De 3 a 12 años	10,6%	--	--	10,3%	11,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	--	--	2,7%	1,7%

Turistas que viajan sin niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
	86,8%	--	--	86,7%	85,4%

Composición del grupo:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
- 1 persona	8,1%	--	--	9,3%	8,8%
- 2 personas	65,5%	--	--	57,6%	61,6%
- 3 personas	7,6%	--	--	12,0%	10,5%
- 4 ó 5 personas	15,7%	--	--	18,1%	16,4%
- 6 ó más personas	3,1%	--	--	3,1%	2,8%

Tamaño medio del grupo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
	2,55	--	--	2,62	2,56

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje