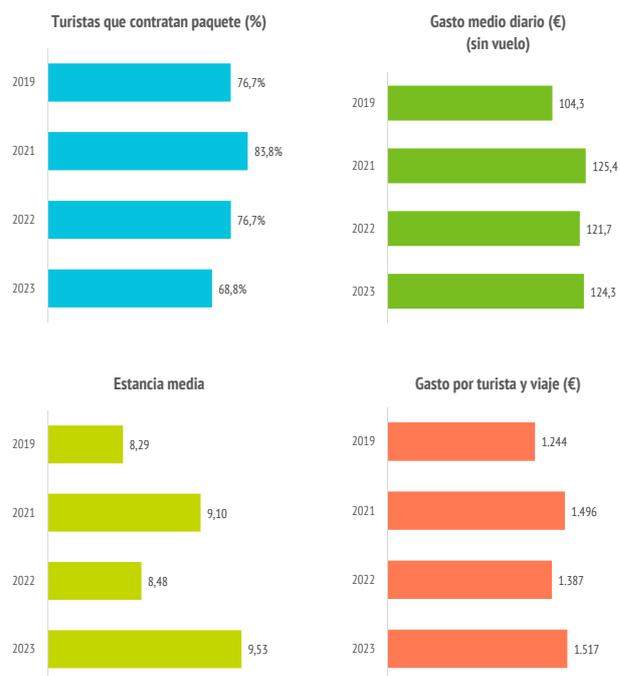


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2020	2021	2022	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	297	109	143	345	305
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	248	93	121	290	255
- que contratan paquete (miles)	190	--	101	223	175
- que no contratan paquete (miles)	58	--	20	67	79
- % turistas que contratan paquete	76,7%	--	83,8%	76,7%	68,8%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	50	--	22	55	50
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.244	--	1.496	1.387	1.517
- de turistas con paquete	1.310	--	1.502	1.448	1.675
- en el paquete	1.051	--	1.229	1.238	1.307
- en otros conceptos	259	--	274	210	367
- de turistas sin paquete	1.026	--	1.466	1.186	1.170
- en el vuelo	312	--	378	377	365
- en el alojamiento	352	--	512	305	394
- en otros conceptos	363	--	576	503	410
Estancia media:	8,29	--	9,10	8,48	9,53
Gasto medio diario (€)	159,7	--	182,6	176,8	181,3
Gasto medio diario sin vuelo (€)	104,3	--	125,4	121,7	124,3
Coste medio del vuelo (€)	422,8	--	458,7	433,0	459,5
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	308	--	180	402	386



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	93,4%	--	95,8%	86,4%	89,4%
- Gastos extras en alojamiento	4,0%	--	5,6%	3,5%	4,9%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,0%	--	98,2%	95,4%	95,9%
- Pasajes islas	2,2%	--	1,8%	1,8%	3,2%
- Taxi	57,7%	--	58,2%	65,2%	57,4%
- Alquiler de vehículos	17,7%	--	24,7%	21,9%	27,1%
- Transporte público	8,0%	--	7,7%	6,9%	8,3%
Alimentación:					
- Compras supermercados	53,7%	--	48,2%	48,4%	56,1%
- Restaurantes o cafeterías	60,3%	--	65,5%	62,3%	66,9%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	12,2%	--	15,4%	14,9%	18,5%
- Actividades deportivas	4,0%	--	11,1%	7,0%	6,6%
- Actividades culturales	2,2%	--	1,4%	3,1%	1,4%
- Museos	2,0%	--	2,1%	3,2%	2,3%
- Parques de ocio	4,1%	--	3,7%	5,6%	4,1%
- Discotecas	3,0%	--	4,3%	5,1%	6,4%
- Wellness	4,0%	--	2,7%	3,3%	4,3%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	33,7%	--	28,5%	30,3%	34,4%
- Bienes inmuebles	0,0%	--	0,0%	0,1%	0,0%
- Otras compras	0,8%	--	0,5%	0,4%	0,6%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	4,6%	--	5,9%	3,6%	8,4%
- Otros gastos	8,9%	--	8,4%	8,4%	8,0%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	711	--	1.000	1.016	908
- Gastos extras en alojamiento	537	--	686	661	688
- Gastos extras en alojamiento	174	--	314	355	220
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	658	--	795	763	832
- Transporte nacional/internacional	436	--	467	454	479
- Pasajes islas	47	--	85	62	92
- Taxi	68	--	106	99	113
- Alquiler de vehículos	79	--	123	122	120
- Transporte público	28	--	13	26	27
Alimentación:					
- Compras supermercados	309	--	329	378	381
- Compras supermercados	116	--	116	161	114
- Restaurantes o cafeterías	193	--	213	218	267
Ocio:					
- Excursiones organizadas	417	--	537	445	503
- Excursiones organizadas	81	--	86	82	108
- Actividades deportivas	83	--	151	100	80
- Actividades culturales	33	--	86	44	60
- Museos	40	--	23	27	42
- Parques de ocio	80	--	58	58	61
- Discotecas	56	--	61	70	100
- Wellness	44	--	72	63	52
Compras de bienes:					
- Souvenirs	650	--	238	194	216
- Souvenirs	124	--	95	85	99
- Bienes inmuebles	0	--	0	32	0
- Otras compras	526	--	143	77	117
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	129	--	93	84	166
- Gastos médicos, farmacéuticos	23	--	38	19	71
- Otros gastos	105	--	56	65	96

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	92,9%	--	93,0%	93,0%	92,8%
Visita a familiares o amigos	1,9%	--	1,8%	4,3%	4,3%
Negocios y trabajo	0,4%	--	0,9%	0,2%	0,7%
Educación y formación	0,1%	--	0,2%	1,0%	0,1%
Entrenamiento deportivo	4,3%	--	3,9%	1,3%	1,4%
Salud y atención médica	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,5%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	--	0,1%	0,1%	0,7%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	60,5%	--	59,6%	54,9%	54,3%
Disfrutar de la familia	25,3%	--	26,2%	27,0%	24,6%
Divertirme	3,2%	--	2,6%	5,2%	6,2%
Explorar o conocer las islas	8,0%	--	6,9%	7,4%	9,7%
Practicar mis aficiones	2,8%	--	4,0%	4,6%	4,1%
Otros	0,1%	--	0,7%	0,8%	1,1%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	47,7%	34,2%	12,3%
Canarias	--	--	16,8%	19,4%	29,5%
Otro destino	--	--	35,5%	46,4%	58,1%
Baleares	--	--	0,7%	3,3%	2,2%
Resto España	--	--	3,8%	4,8%	7,9%
Italia	--	--	4,8%	5,7%	7,5%
Francia	--	--	2,7%	4,6%	4,0%
Turquía	--	--	0,2%	2,3%	3,6%
Grecia	--	--	9,1%	11,3%	11,5%
Portugal	--	--	0,9%	2,2%	2,6%
Croacia	--	--	0,7%	1,8%	1,4%
Egipto	--	--	0,2%	0,2%	0,5%
Túnez	--	--	0,0%	0,0%	0,1%
Marruecos	--	--	0,7%	0,0%	0,4%
Otros	--	--	11,6%	10,1%	16,4%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	33,5%	34,4%	34,6%
Canarias (otra isla)	--	--	26,8%	28,0%	27,9%
Otro destino	--	--	39,8%	37,7%	37,5%
Baleares	--	--	2,8%	2,0%	2,0%
Resto España	--	--	7,6%	7,3%	6,2%
Italia	--	--	3,5%	3,0%	4,2%
Francia	--	--	1,0%	1,1%	1,2%
Turquía	--	--	1,6%	2,0%	3,0%
Grecia	--	--	10,5%	10,3%	8,0%
Portugal	--	--	4,1%	4,7%	4,2%
Croacia	--	--	1,9%	1,5%	1,7%
Egipto	--	--	2,8%	3,1%	4,2%
Otros	--	--	3,8%	2,7%	2,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

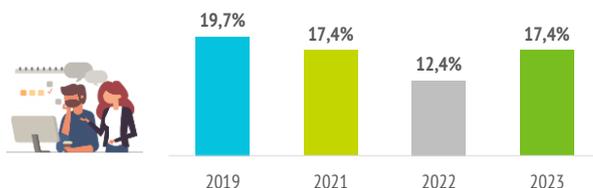
	2019	2020	2021	2022	2023
Clima	81,1%	--	78,8%	76,1%	74,5%
Seguridad	36,5%	--	29,8%	30,6%	35,2%
Mar	31,6%	--	28,1%	31,6%	34,4%
Oferta alojativa	31,9%	--	31,3%	36,6%	34,3%
Tranquilidad	36,1%	--	32,9%	33,0%	34,0%
Pertenencia a Europa	28,5%	--	32,3%	29,2%	31,3%
Entorno ambiental	24,6%	--	22,4%	23,5%	28,3%
Precio	28,0%	--	17,8%	27,0%	25,4%
Playas	23,8%	--	27,4%	24,7%	25,3%
Paisajes	24,7%	--	17,2%	20,8%	21,7%
Diversión	22,2%	--	18,7%	25,3%	21,5%
Exotismo	13,3%	--	14,5%	13,6%	14,9%
Gastronomía	16,7%	--	16,1%	13,5%	14,7%
Autenticidad	10,6%	--	15,5%	13,0%	14,7%
Red de senderos	6,8%	--	7,7%	8,9%	12,6%
Oferta comercial	6,1%	--	7,7%	5,4%	7,8%
Viaje sencillo	4,1%	--	6,3%	6,7%	6,6%
Patrimonio histórico	2,7%	--	2,2%	2,4%	4,8%
Oferta cultural	2,9%	--	3,1%	3,2%	3,3%
Ocio nocturno	1,9%	--	3,1%	2,7%	2,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	0,7%	--	0,2%	1,0%	0,5%
De 1 a 30 días	21,4%	--	28,2%	30,4%	23,0%
De 1 a 2 meses	25,6%	--	25,5%	26,6%	26,6%
De 3 a 6 meses	32,7%	--	28,7%	29,6%	32,4%
Más de 6 meses	19,7%	--	17,4%	12,4%	17,4%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	59,9%	--	54,0%	53,3%	55,2%
Amigos o familiares	20,3%	--	17,6%	22,1%	20,7%
Internet o redes sociales	49,1%	--	50,2%	49,4%	47,6%
Medios de comunicación	1,1%	--	1,6%	1,4%	1,0%
Guías y revistas de viaje	5,2%	--	4,1%	2,9%	4,0%
Blogs / foros de viaje	2,9%	--	3,0%	3,5%	4,3%
Canales de TV	0,3%	--	0,3%	0,3%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	26,7%	--	31,7%	33,6%	25,7%
Admón. Públicas o similares	0,2%	--	1,6%	2,4%	0,2%
Otros	2,5%	--	2,4%	1,4%	1,7%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2023)

DINAMARCA



¿Dónde compran?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	21,7%	--	18,4%	22,3%	26,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	78,3%	--	81,6%	77,7%	73,3%
Alojamiento					
- Al establecimiento	21,6%	--	17,8%	18,5%	23,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	78,4%	--	82,2%	81,5%	76,5%

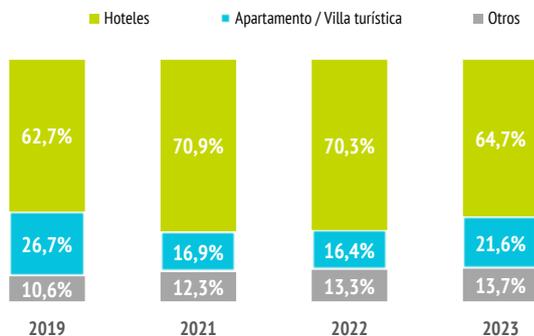
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2020	2021	2022	2023
Dinamarca	91,3%	--	90,8%	92,7%	93,4%
Alemania	4,6%	--	2,7%	1,5%	2,4%
Península	0,6%	--	1,5%	2,2%	1,6%
Suecia	0,7%	--	3,0%	0,5%	1,2%
Suiza	0,2%	--	0,0%	1,1%	0,5%
Reino Unido	0,4%	--	0,8%	0,3%	0,4%
Noruega	0,6%	--	0,0%	0,0%	0,2%
Bélgica	0,0%	--	0,0%	0,1%	0,1%
Portugal	1,2%	--	0,5%	0,4%	0,1%
Austria	0,1%	--	0,0%	0,2%	0,0%
Otros	0,4%	--	0,6%	0,9%	0,1%

¿Dónde se alojan?

	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	25,2%	--	25,3%	23,1%	22,6%
Hotel 4*	32,6%	--	40,3%	42,8%	36,3%
Hotel 5-5*GL	4,9%	--	5,3%	4,4%	5,8%
Apartamento / Villa turística	26,7%	--	16,9%	16,4%	21,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,2%	--	3,3%	2,9%	4,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	1,3%	--	1,4%	3,8%	4,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,0%	--	7,6%	6,6%	5,0%

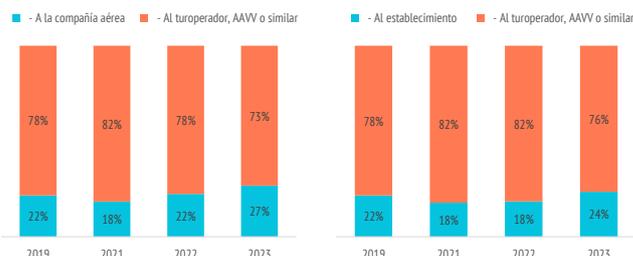
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



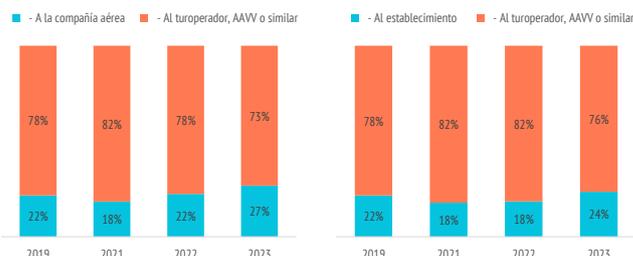
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	34,6%	--	30,6%	27,2%	34,3%
Alojamiento y desayuno	15,5%	--	15,8%	17,0%	17,2%
Media pensión	15,0%	--	13,4%	15,9%	15,5%
Pensión completa	2,5%	--	0,7%	4,7%	3,9%
Todo incluido	32,5%	--	39,4%	35,2%	29,2%

Vuelo

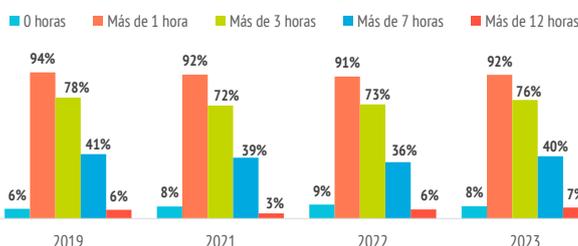


Alojamiento



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	6,3%	--	7,7%	8,9%	7,9%
De 1 a 2 horas	16,2%	--	19,9%	17,9%	16,1%
De 3 a 6 horas	36,2%	--	33,4%	37,0%	36,2%
De 7 a 12 horas	35,7%	--	35,7%	30,3%	32,8%
Más de 12 horas	5,6%	--	3,3%	5,8%	7,1%
Horas diarias fuera del establ.	6,1	--	5,7	5,8	6,0



Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Pasear, callejear	65,6%	--	70,8%	72,7%	67,5%
Piscina, instalaciones del hotel	60,6%	--	66,5%	70,2%	60,1%
Recorrer la isla por su cuenta	54,8%	--	54,1%	53,2%	54,5%
Playa	51,3%	--	55,3%	54,1%	53,9%
Senderismo	--	--	21,3%	15,6%	22,3%
Degustar gastronomía canaria	18,9%	--	17,7%	18,6%	18,5%
Excursiones organizadas	12,2%	--	11,8%	12,9%	14,0%
Correr	--	--	11,0%	11,2%	8,2%
Parques de ocio o de atracciones	8,3%	--	5,8%	7,9%	8,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	7,1%	--	7,2%	10,5%	8,0%
Tratamientos de belleza y salud	5,8%	--	6,0%	6,8%	7,7%
Otras actividades naturaleza	--	--	7,8%	3,8%	7,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,5%	--	12,5%	8,9%	7,3%
Otro deporte	--	--	12,3%	9,6%	6,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	5,2%	--	5,2%	5,7%	6,3%
Museos/exposiciones/centros culturale	6,0%	--	5,8%	5,9%	5,9%
Ciclismo	--	--	8,5%	4,3%	5,4%
Observación astronómica	2,2%	--	2,1%	3,5%	3,6%
Nadar	--	--	28,9%	8,4%	3,2%
Golf	--	--	1,9%	2,3%	3,1%
Buceo	--	--	3,3%	2,4%	1,7%
Surf	--	--	3,3%	3,2%	1,7%
Windsurf	--	--	2,2%	4,1%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	27.880	--	18.820	44.781	22.993
Fuerteventura	24.879	--	16.174	26.586	22.658
Gran Canaria	113.840	--	49.545	122.481	124.806
Tenerife	73.347	--	34.039	92.745	78.484
La Palma	6.992	--	388	1.796	5.086



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Turistas repetidores	77,0%	--	74,3%	75,9%	77,7%
Más de diez visitas	20,5%	--	23,9%	21,9%	24,4%
Repetidores últimos 5 años	72,6%	--	66,8%	66,9%	68,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,8%	--	13,0%	10,8%	18,7%

¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sexo					
Hombres	44,0%	--	50,3%	49,3%	49,3%
Mujeres	56,0%	--	49,7%	50,7%	50,7%
Edad					
Edad media	50,9	--	48,3	49,5	51,5
Desviación típica	15,4	--	15,7	16,8	17,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,9%	--	8,9%	9,9%	8,7%
De 25 a 30 años	7,0%	--	9,2%	7,9%	8,2%
De 31 a 45 años	20,7%	--	22,1%	21,6%	18,2%
De 46 a 60 años	34,0%	--	34,1%	30,0%	28,1%
Mayores de 60 años	31,4%	--	25,7%	30,6%	36,8%
Ocupación					
Asalariado	55,4%	--	60,3%	52,6%	53,6%
Autónomo	7,0%	--	7,8%	9,9%	7,6%
Desempleado	0,3%	--	0,6%	1,8%	0,1%
Empresario	12,4%	--	8,0%	9,2%	7,3%
Estudiante	3,8%	--	6,4%	4,1%	4,5%
Jubilado	20,3%	--	15,7%	21,9%	26,5%
Labores del hogar	0,1%	--	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,6%	--	1,2%	0,4%	0,3%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	5,5%	--	5,7%	8,1%	6,0%
De 25.000 a 49.999€	19,1%	--	19,6%	20,6%	22,3%
De 50.000 a 74.999€	31,1%	--	28,2%	32,2%	28,9%
Más de 75.000€	44,3%	--	46,5%	39,0%	42,7%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,6%	--	0,8%	1,5%	2,4%
Estudios primarios	5,6%	--	3,2%	2,5%	4,0%
Estudios secundarios	12,7%	--	16,5%	10,2%	13,6%
Estudios superiores	80,1%	--	79,6%	85,8%	80,0%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	11,3%	--	15,8%	15,5%	9,1%
Fuerteventura	10,1%	--	13,6%	9,2%	8,9%
Gran Canaria	46,1%	--	41,6%	42,5%	49,1%
Tenerife	29,7%	--	28,6%	32,2%	30,9%
La Palma	2,8%	--	0,3%	0,6%	2,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	94,8%	--	96,2%	96,3%	95,4%
Dos islas	4,6%	--	3,3%	3,7%	4,4%
Tres o más islas	0,6%	--	0,5%	0,0%	0,2%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	8,68	--	8,78	8,77	8,71

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	1,2%	--	2,2%	1,9%	1,8%
A la altura de lo esperado	65,1%	--	62,5%	64,6%	63,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	33,8%	--	35,3%	33,5%	34,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	8,88	--	8,79	8,94	8,76
Recomendar Canarias	8,96	--	8,95	9,05	8,82

¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	4,3%	--	7,9%	9,0%	6,4%
Solo con la pareja	44,0%	--	46,1%	44,7%	53,7%
Solo con hijos (menores de 13)	5,8%	--	5,7%	5,9%	3,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,9%	--	5,8%	6,4%	6,0%
Otros familiares	11,9%	--	15,5%	11,2%	9,6%
Grupo de amigos	5,2%	--	6,2%	5,1%	4,8%
Compañeros de trabajo	0,2%	--	0,2%	0,3%	0,1%
Viaje organizado	0,7%	--	0,0%	0,6%	0,4%
Otras combinaciones ⁽²⁾	20,9%	--	12,6%	16,8%	15,4%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2020	2021	2022	2023
- De 0 a 2 años	1,7%	--	1,4%	2,5%	1,0%
- De 3 a 12 años	17,0%	--	15,4%	15,2%	11,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,4%	--	2,0%	2,5%	1,7%

Turistas que viajan sin niños	2019	2020	2021	2022	2023
	78,8%	--	81,2%	79,8%	85,4%

Composición del grupo:

- 1 persona	7,4%	--	10,6%	11,1%	8,8%
- 2 personas	51,7%	--	56,5%	54,8%	61,6%
- 3 personas	12,4%	--	8,0%	10,1%	10,5%
- 4 ó 5 personas	20,5%	--	17,3%	14,9%	16,4%
- 6 ó más personas	7,9%	--	7,6%	8,9%	2,8%

Tamaño medio del grupo	2019	2020	2021	2022	2023
	3,00	--	2,80	2,87	2,56

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje