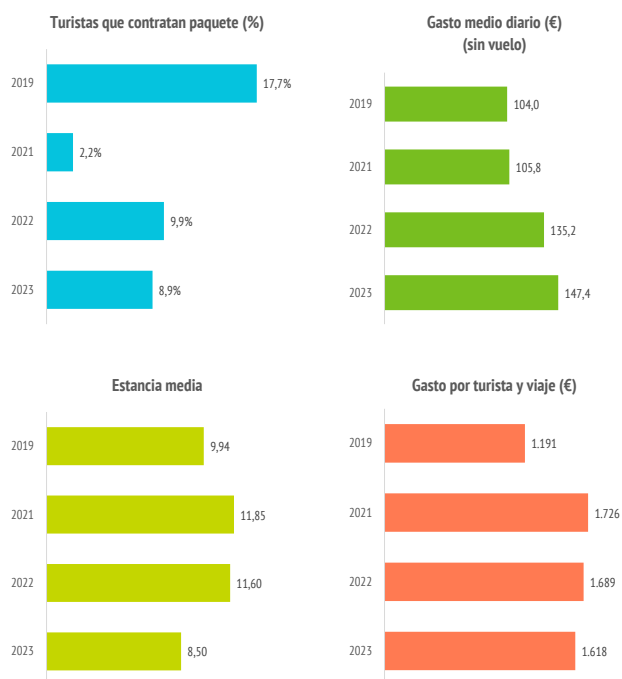


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2020	2021	2022	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas \geq 16 años (EGT) (miles)	33	11	17	46	57
- que contratan paquete (miles)	6	--	0	5	5
- que no contratan paquete (miles)	27	--	16	41	52
- % turistas que contratan paquete	17,7%	--	2,2%	9,9%	8,9%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	n.d.	--	n.d.	n.d.	n.d.
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.191	--	1.726	1.689	1.618
- de turistas con paquete	963	--	1.738	2.196	1.637
- en el paquete	817	--	982	1.832	1.314
- en otros conceptos	146	--	756	363	323
- de turistas sin paquete	1.240	--	1.726	1.633	1.616
- en el vuelo	539	--	730	393	567
- en el alojamiento	237	--	360	513	471
- en otros conceptos	464	--	636	727	579
Estancia media:	9,94	--	11,85	11,60	8,50
Gasto medio diario (€)	174,3	--	175,0	192,3	226,0
Gasto medio diario sin vuelo (€)	104,0	--	105,8	135,2	147,4
Coste medio del vuelo (€)	499,0	--	720,8	416,3	560,8
Facturación total (\geq 16 años) (mill. €)	39	--	29	78	93



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	63,5%	--	57,3%	74,6%	68,9%
- Gastos extras en alojamiento	14,7%	--	8,0%	12,5%	14,6%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	86,6%	--	87,7%	89,7%	89,8%
- Pasajes islas	6,3%	--	8,6%	8,3%	14,7%
- Taxi	33,3%	--	26,5%	28,2%	29,4%
- Alquiler de vehículos	29,2%	--	32,7%	44,4%	46,2%
- Transporte público	6,6%	--	20,7%	23,1%	8,6%
Alimentación:					
- Compras supermercados	51,8%	--	61,2%	50,6%	66,0%
- Restaurantes o cafeterías	69,3%	--	86,1%	74,0%	84,3%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	21,2%	--	20,5%	25,1%	32,9%
- Actividades deportivas	3,1%	--	15,6%	7,3%	3,9%
- Actividades culturales	0,8%	--	2,6%	7,5%	0,2%
- Museos	9,0%	--	5,6%	5,7%	5,6%
- Parques de ocio	3,6%	--	1,3%	9,5%	6,8%
- Discotecas	7,9%	--	5,6%	9,2%	7,6%
- Wellness	2,0%	--	3,8%	15,6%	6,3%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	47,2%	--	43,9%	22,3%	44,7%
- Bienes inmuebles	0,0%	--	6,1%	0,0%	0,0%
- Otras compras	4,8%	--	6,1%	0,9%	1,0%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	9,3%	--	11,4%	5,9%	3,4%
- Otros gastos	6,7%	--	9,8%	6,3%	6,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	730	--	917	925	953
- Gastos extras en alojamiento	426	--	635	770	717
- Gastos extras en alojamiento	304	--	282	155	236
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	768	--	1.288	1.044	1.024
- Transporte nacional/internacional	576	--	822	464	624
- Pasajes islas	27	--	153	104	152
- Taxi	70	--	54	81	79
- Alquiler de vehículos	78	--	228	131	149
- Transporte público	16	--	32	264	21
Alimentación:					
- Compras supermercados	301	--	510	760	323
- Compras supermercados	152	--	229	585	94
- Restaurantes o cafeterías	149	--	281	175	229
Ocio:					
- Excursiones organizadas	505	--	534	539	1.197
- Excursiones organizadas	92	--	77	74	138
- Actividades deportivas	128	--	68	108	161
- Actividades culturales	45	--	156	29	500
- Museos	13	--	34	21	72
- Parques de ocio	27	--	21	73	45
- Discotecas	81	--	112	110	140
- Wellness	118	--	66	124	141
Compras de bienes:					
- Souvenirs	693	--	428	143	228
- Souvenirs	101	--	128	92	136
- Bienes inmuebles	0	--	149	0	0
- Otras compras	592	--	150	51	92
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	505	--	116	261	285
- Gastos médicos, farmacéuticos	50	--	50	111	15
- Otros gastos	455	--	67	151	270

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	64,7%	--	49,4%	72,5%	77,2%
Visita a familiares o amigos	16,1%	--	42,9%	19,8%	17,9%
Negocios y trabajo	13,2%	--	7,7%	5,0%	2,4%
Educación y formación	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	1,1%	--	0,0%	0,0%	1,3%
Salud y atención médica	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,2%
Otros	4,9%	--	0,0%	2,7%	1,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	32,8%	--	24,4%	32,3%	27,5%
Disfrutar de la familia	19,8%	--	41,7%	16,9%	18,6%
Divertirme	15,3%	--	11,5%	17,3%	14,2%
Explorar o conocer las islas	28,0%	--	20,7%	28,8%	34,2%
Practicar mis aficiones	3,2%	--	0,0%	1,5%	0,9%
Otros	0,9%	--	1,7%	3,1%	4,6%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	63,2%	50,3%	34,4%
Canarias	--	--	11,0%	12,0%	9,7%
Otro destino	--	--	25,7%	37,7%	55,9%
Baleares	--	--	0,0%	0,7%	0,4%
Resto España	--	--	4,6%	4,7%	6,6%
Italia	--	--	3,2%	5,5%	9,9%
Francia	--	--	0,9%	2,4%	2,9%
Turquía	--	--	0,0%	0,5%	0,0%
Grecia	--	--	2,4%	3,4%	3,6%
Portugal	--	--	2,1%	2,4%	4,2%
Croacia	--	--	0,0%	0,6%	0,0%
Egipto	--	--	0,0%	0,0%	0,0%
Túnez	--	--	0,0%	0,0%	0,0%
Marruecos	--	--	0,0%	0,7%	0,7%
Otros	--	--	12,4%	16,8%	27,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	30,8%	26,9%	13,2%
Canarias (otra isla)	--	--	16,8%	18,4%	19,3%
Otro destino	--	--	52,4%	54,7%	67,5%
Baleares	--	--	0,5%	2,9%	1,3%
Resto España	--	--	16,9%	15,9%	19,2%
Italia	--	--	7,4%	7,9%	8,8%
Francia	--	--	4,3%	4,3%	4,7%
Turquía	--	--	1,0%	1,1%	0,6%
Grecia	--	--	6,8%	4,6%	6,0%
Portugal	--	--	9,3%	11,0%	15,5%
Croacia	--	--	3,7%	3,9%	3,5%
Egipto	--	--	0,4%	0,0%	1,2%
Otros	--	--	2,1%	3,1%	6,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

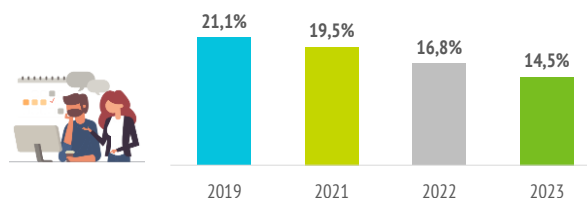
	2019	2020	2021	2022	2023
Clima	48,6%	--	58,0%	67,9%	53,8%
Entorno ambiental	29,3%	--	39,2%	47,0%	51,3%
Paisajes	28,2%	--	35,9%	49,8%	48,7%
Seguridad	37,8%	--	29,8%	40,5%	47,5%
Mar	32,1%	--	44,8%	43,8%	46,6%
Tranquilidad	26,0%	--	34,3%	51,3%	45,4%
Playas	30,7%	--	49,0%	45,5%	39,9%
Diversión	22,8%	--	25,8%	35,3%	37,0%
Autenticidad	19,3%	--	29,3%	30,9%	30,7%
Precio	25,2%	--	13,4%	26,3%	30,4%
Gastronomía	12,3%	--	20,6%	25,5%	30,2%
Viaje sencillo	16,8%	--	23,2%	26,7%	27,1%
Red de senderos	9,0%	--	25,8%	21,6%	25,5%
Oferta alojativa	33,9%	--	18,5%	28,3%	23,5%
Oferta cultural	7,7%	--	15,0%	18,2%	19,0%
Pertenencia a Europa	18,3%	--	35,5%	25,4%	17,4%
Exotismo	13,8%	--	3,2%	15,2%	16,8%
Patrimonio histórico	6,0%	--	19,3%	14,5%	13,1%
Ocio nocturno	6,3%	--	9,3%	8,0%	11,8%
Oferta comercial	5,4%	--	14,2%	7,5%	6,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	0,9%	--	3,4%	1,0%	2,5%
De 1 a 30 días	21,2%	--	23,9%	23,9%	18,0%
De 1 a 2 meses	17,1%	--	17,0%	27,3%	31,1%
De 3 a 6 meses	39,7%	--	36,1%	31,1%	33,9%
Más de 6 meses	21,1%	--	19,5%	16,8%	14,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	24,3%	--	24,0%	14,7%	13,1%
Amigos o familiares	36,6%	--	56,0%	54,3%	49,1%
Internet o redes sociales	58,1%	--	52,4%	57,9%	65,2%
Medios de comunicación	1,6%	--	1,1%	1,6%	2,3%
Guías y revistas de viaje	13,1%	--	0,3%	11,5%	9,4%
Blogs / foros de viaje	9,1%	--	5,6%	17,1%	15,6%
Canales de TV	0,0%	--	0,0%	0,6%	1,2%
Turoperador o agencia de viajes	14,0%	--	0,9%	4,9%	7,0%
Admón. Públicas o similares	3,8%	--	2,2%	1,4%	0,4%
Otros	6,3%	--	1,0%	6,5%	10,3%

* Pregunta multirespuesta

¿Dónde compran?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	76,1%	--	82,2%	83,6%	75,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	23,9%	--	17,8%	16,4%	24,6%
Alojamiento					
- Al establecimiento	52,2%	--	68,8%	59,0%	50,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	47,8%	--	31,2%	41,0%	49,7%

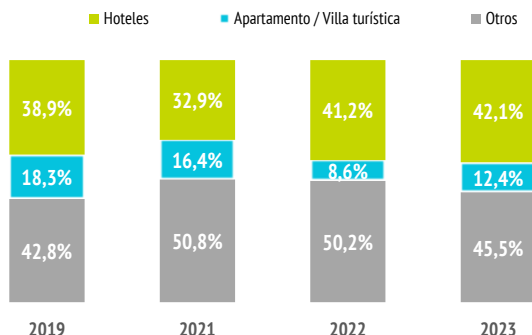
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2020	2021	2022	2023
Península	55,7%	--	61,4%	51,9%	40,1%
Estados Unidos	0,0%	--	0,0%	4,9%	19,6%
Portugal	1,5%	--	11,3%	12,8%	15,3%
Reino Unido	20,1%	--	14,1%	10,0%	9,1%
Alemania	2,1%	--	5,5%	3,0%	4,9%
Suiza	1,6%	--	0,0%	0,0%	3,5%
Italia	0,8%	--	0,0%	1,8%	1,6%
Irlanda	3,4%	--	0,6%	2,9%	1,5%
Islandia	0,0%	--	0,0%	0,0%	1,2%
Bélgica	1,2%	--	0,0%	1,9%	0,8%
Otros	13,5%	--	7,2%	10,9%	2,4%

¿Dónde se alojan?

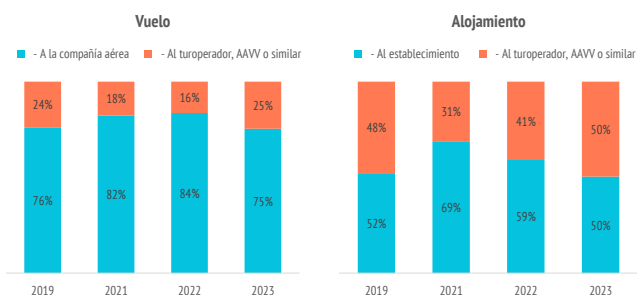
	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	5,3%	--	2,4%	3,7%	1,6%
Hotel 4*	16,8%	--	21,1%	14,7%	24,7%
Hotel 5-5*GL	16,9%	--	9,4%	22,8%	15,8%
Apartamento / Villa turística	18,3%	--	16,4%	8,6%	12,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular	19,4%	--	13,2%	15,7%	20,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	13,5%	--	32,1%	15,6%	16,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	9,9%	--	5,5%	18,9%	8,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



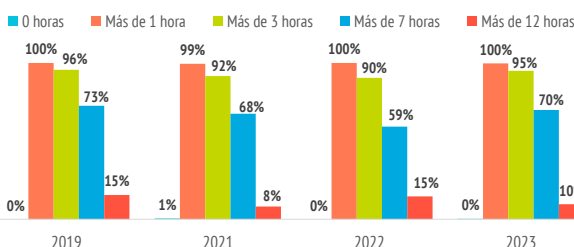
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	47,4%	--	56,9%	34,7%	60,2%
Alojamiento y desayuno	19,0%	--	22,2%	34,2%	13,6%
Media pensión	9,4%	--	16,9%	4,9%	9,5%
Pensión completa	1,2%	--	0,0%	5,7%	2,7%
Todo incluido	23,0%	--	4,0%	20,4%	14,0%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	0,0%	--	0,5%	0,0%	0,3%
De 1 a 2 horas	4,4%	--	7,9%	9,6%	4,8%
De 3 a 6 horas	23,0%	--	24,1%	31,2%	25,1%
De 7 a 12 horas	57,1%	--	59,4%	44,6%	60,3%
Más de 12 horas	15,5%	--	8,1%	14,6%	9,6%
Horas diarias fuera del establ.	9,0	--	8,1	8,3	8,6

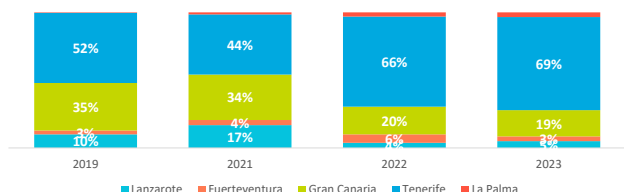


Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Pasear, callejear	73,7%	--	79,3%	83,5%	74,7%
Playa	63,2%	--	74,3%	80,1%	68,9%
Recorrer la isla por su cuenta	54,4%	--	64,5%	72,5%	62,5%
Degustar gastronomía canaria	41,7%	--	36,8%	36,3%	43,0%
Piscina, instalaciones del hotel	32,4%	--	37,0%	45,5%	40,5%
Senderismo	--	--	34,5%	36,7%	40,0%
Excursiones organizadas	15,8%	--	14,5%	18,6%	26,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	8,1%	--	18,1%	18,9%	22,4%
Otras actividades naturaleza	--	--	17,2%	15,5%	20,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	25,3%	--	11,0%	13,4%	20,6%
Nadar	--	--	43,1%	10,2%	13,5%
Museos/exposiciones/centros culturale	26,9%	--	12,4%	16,1%	12,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,2%	--	10,9%	17,3%	12,3%
Correr	--	--	10,1%	7,3%	11,3%
Parques de ocio o de atracciones	8,8%	--	7,1%	10,4%	9,4%
Observación astronómica	14,4%	--	5,5%	6,4%	6,9%
Surf	--	--	6,8%	7,4%	4,9%
Otro deporte	--	--	3,4%	2,0%	4,2%
Tratamientos de belleza y salud	4,0%	--	3,3%	12,5%	4,2%
Ciclismo	--	--	8,4%	0,7%	2,9%
Windsurf	--	--	1,3%	--	2,1%
Golf	--	--	0,6%	1,3%	1,7%
Buceo	--	--	4,0%	4,1%	1,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	3.260	--	2.777	1.726	2.861
Fuerteventura	920	--	618	2.896	1.950
Gran Canaria	11.346	--	5.526	9.357	11.039
Tenerife	16.801	--	7.307	30.543	39.009
La Palma	119	--	243	1.442	1.954



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Turistas repetidores	31,6%	--	36,6%	26,9%	32,5%
Más de diez visitas	5,9%	--	11,3%	5,6%	6,6%
Repetidores últimos 5 años	29,1%	--	36,6%	25,3%	30,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	5,9%	--	10,8%	7,0%	7,1%

¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sexo					
Hombres	58,7%	--	56,4%	44,7%	57,3%
Mujeres	41,3%	--	43,6%	55,3%	42,7%
Edad					
Edad media	48,4	--	42,0	42,2	42,7
Desviación típica	15,2	--	15,9	17,9	16,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,0%	--	17,6%	23,7%	19,9%
De 25 a 30 años	10,6%	--	10,8%	7,4%	12,5%
De 31 a 45 años	23,1%	--	34,0%	28,9%	24,9%
De 46 a 60 años	35,0%	--	22,2%	21,0%	25,6%
Mayores de 60 años	24,4%	--	15,3%	19,0%	17,1%
Ocupación					
Asalariado	50,7%	--	46,8%	50,7%	56,5%
Autónomo	7,9%	--	9,9%	12,4%	7,2%
Desempleado	1,1%	--	0,2%	2,9%	2,7%
Empresario	17,1%	--	23,9%	10,7%	10,5%
Estudiante	5,0%	--	6,4%	10,0%	8,8%
Jubilado	15,1%	--	12,4%	10,9%	12,5%
Labores del hogar	1,0%	--	0,0%	1,2%	0,8%
Otros	2,2%	--	0,4%	1,2%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	9,2%	--	8,4%	13,5%	11,2%
De 25.000 a 49.999€	13,0%	--	13,8%	13,4%	12,7%
De 50.000 a 74.999€	18,1%	--	23,3%	16,3%	13,6%
Más de 75.000€	59,7%	--	54,5%	56,8%	62,5%
Nivel educativo					
Sin estudios	5,5%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Estudios primarios	4,0%	--	0,0%	0,0%	1,2%
Estudios secundarios	7,4%	--	7,9%	6,8%	6,8%
Estudios superiores	83,1%	--	92,1%	93,2%	92,1%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	10,0%	--	16,9%	3,8%	5,0%
Fuerteventura	2,8%	--	3,8%	6,3%	3,4%
Gran Canaria	35,0%	--	33,6%	20,4%	19,4%
Tenerife	51,8%	--	44,4%	66,5%	68,7%
La Palma	0,4%	--	1,5%	3,1%	3,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	83,2%	--	74,4%	87,2%	78,3%
Dos islas	15,0%	--	22,2%	11,7%	16,8%
Tres o más islas	1,8%	--	3,4%	1,1%	4,9%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	8,82	--	9,28	9,09	8,72

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	0,0%	--	0,3%	4,4%	2,9%
A la altura de lo esperado	47,2%	--	33,6%	31,3%	32,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	52,8%	--	66,1%	64,3%	64,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	8,32	--	8,74	7,94	8,53
Recomendar Canarias	8,75	--	9,28	8,93	9,11

¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	22,6%	--	23,9%	16,2%	23,1%
Solo con la pareja	40,1%	--	41,5%	38,6%	29,2%
Solo con hijos (menores de 13)	0,0%	--	1,2%	1,3%	2,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	1,4%	--	2,3%	1,8%	3,5%
Otros familiares	12,1%	--	8,6%	4,4%	14,4%
Grupo de amigos	9,7%	--	16,0%	17,8%	10,0%
Compañeros de trabajo	3,8%	--	3,0%	0,7%	1,8%
Viaje organizado	0,0%	--	0,0%	0,5%	1,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	10,3%	--	3,6%	18,6%	13,8%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2020	2021	2022	2023
- De 0 a 2 años	0,0%	--	0,2%	0,7%	0,0%
- De 3 a 12 años	3,8%	--	6,5%	5,0%	9,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	--	0,0%	0,0%	0,0%

Turistas que viajan sin niños	2019	2020	2021	2022	2023
	95,0%	--	93,3%	94,3%	91,0%

Composición del grupo:	2019	2020	2021	2022	2023
- 1 persona	29,3%	--	30,1%	18,6%	27,9%
- 2 personas	48,8%	--	42,6%	53,0%	39,3%
- 3 personas	5,0%	--	9,0%	11,1%	14,6%
- 4 ó 5 personas	11,7%	--	14,7%	13,4%	14,4%
- 6 ó más personas	5,2%	--	3,5%	3,9%	3,9%

Tamaño medio del grupo	2019	2020	2021	2022	2023
	2,25	--	2,30	2,42	2,40

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje