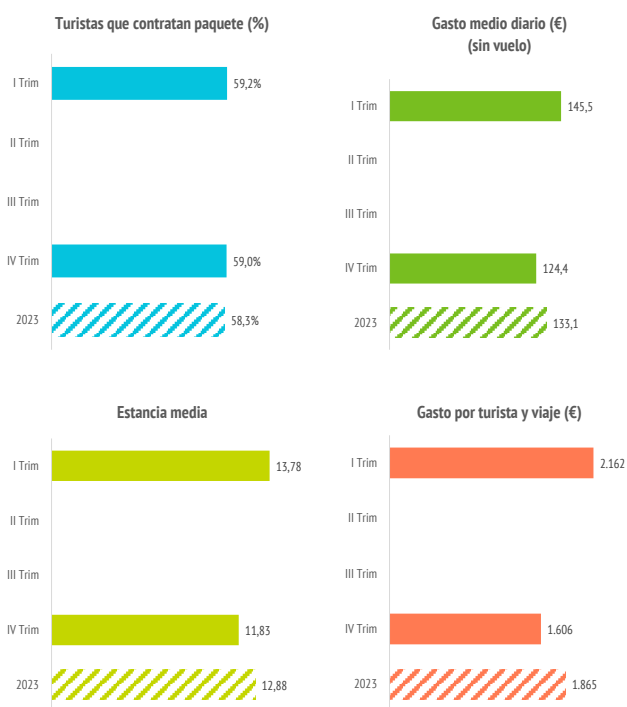


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	98	11	2	102	213
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	84	9	1	87	182
- que contratan paquete (miles)	49	4	0	51	106
- que no contratan paquete (miles)	34	5	1	36	76
- % turistas que contratan paquete	59,2%	--	--	59,0%	58,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	14	2	0	15	32
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	2.162	--	--	1.606	1.865
- de turistas con paquete	284	--	--	327	295
- en el paquete	231	--	--	272	243
- en otros conceptos	52	--	--	54	52
- de turistas sin paquete	549	--	--	408	479
- en el vuelo	155	--	--	124	137
- en el alojamiento	233	--	--	132	179
- en otros conceptos	162	--	--	153	163
Estancia media:	13,78	--	--	11,83	12,88
Gasto medio diario (€)	214,1	--	--	182,9	196,3
Gasto medio diario sin vuelo (€)	145,5	--	--	124,4	133,1
Coste medio del vuelo (€)	104,9	--	--	108,5	104,8
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	181	--	--	140	339



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	93,4%	--	--	89,7%	90,9%
- Gastos extras en alojamiento	3,6%	--	--	2,1%	3,3%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,2%	--	--	96,0%	96,6%
- Pasajes islas	2,8%	--	--	2,3%	2,9%
- Taxi	65,3%	--	--	63,1%	62,5%
- Alquiler de vehículos	32,8%	--	--	30,7%	31,6%
- Transporte público	17,2%	--	--	16,3%	17,1%
Alimentación:					
- Compras supermercados	69,7%	--	--	68,3%	68,9%
- Restaurantes o cafeterías	73,6%	--	--	76,4%	74,8%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	23,2%	--	--	18,9%	20,9%
- Actividades deportivas	8,3%	--	--	7,0%	7,9%
- Actividades culturales	2,2%	--	--	2,5%	2,2%
- Museos	8,1%	--	--	7,4%	8,0%
- Parques de ocio	13,3%	--	--	8,5%	10,7%
- Discotecas	10,0%	--	--	9,8%	10,5%
- Wellness	6,1%	--	--	9,8%	8,0%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	46,5%	--	--	39,0%	42,1%
- Bienes inmuebles	0,3%	--	--	0,0%	0,2%
- Otras compras	1,6%	--	--	0,0%	0,7%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	8,7%	--	--	5,5%	7,0%
- Otros gastos	9,4%	--	--	5,5%	7,8%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	1.290	--	--	852	1.045
- Gastos extras en alojamiento	1.038	--	--	741	880
- Gastos extras en alojamiento	253	--	--	111	166
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	1.024	--	--	832	919
- Transporte nacional/internacional	658	--	--	515	580
- Pasajes islas	56	--	--	33	43
- Taxi	138	--	--	129	131
- Alquiler de vehículos	148	--	--	132	141
- Transporte público	25	--	--	23	24
Alimentación:					
- Compras supermercados	360	--	--	321	343
- Compras supermercados	138	--	--	127	133
- Restaurantes o cafeterías	221	--	--	194	210
Ocio:					
- Excursiones organizadas	613	--	--	502	535
- Excursiones organizadas	98	--	--	100	97
- Actividades deportivas	110	--	--	89	96
- Actividades culturales	43	--	--	24	32
- Museos	27	--	--	31	29
- Parques de ocio	105	--	--	82	94
- Discotecas	76	--	--	116	88
- Wellness	154	--	--	62	98
Compras de bienes:					
- Souvenirs	284	--	--	63	252
- Souvenirs	131	--	--	63	99
- Bienes inmuebles	100	--	--	0	100
- Otras compras	53	--	--	0	53
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	136	--	--	98	252
- Gastos médicos, farmacéuticos	51	--	--	18	171
- Otros gastos	85	--	--	80	81

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vacaciones, ocio	94,8%	--	--	89,0%	90,9%
Visita a familiares o amigos	1,7%	--	--	4,8%	3,7%
Negocios y trabajo	0,2%	--	--	2,0%	1,3%
Educación y formación	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	1,6%	--	--	0,8%	1,6%
Salud y atención médica	1,5%	--	--	2,3%	1,8%
Ferias y Congresos	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Otros	0,2%	--	--	1,1%	0,7%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Descansar	58,6%	--	--	64,3%	61,5%
Disfrutar de la familia	28,0%	--	--	15,4%	21,2%
Divertirme	1,5%	--	--	3,7%	3,0%
Explorar o conocer las islas	6,6%	--	--	10,1%	8,4%
Practicar mis aficiones	3,8%	--	--	4,5%	4,2%
Otros	1,5%	--	--	2,0%	1,6%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
No tuvo vacaciones	17,0%	--	--	21,3%	21,8%
Canarias	23,0%	--	--	26,0%	27,9%
Otro destino	60,0%	--	--	52,7%	50,3%
Baleares	0,0%	--	--	1,3%	0,8%
Resto España	1,3%	--	--	12,2%	9,5%
Italia	10,0%	--	--	7,6%	6,7%
Francia	0,0%	--	--	3,6%	3,4%
Turquía	0,0%	--	--	0,9%	0,9%
Grecia	20,8%	--	--	9,5%	9,4%
Portugal	1,7%	--	--	1,8%	2,4%
Croacia	1,3%	--	--	2,5%	2,8%
Egipto	0,0%	--	--	0,2%	0,4%
Túnez	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Marruecos	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Otros	24,8%	--	--	13,2%	14,1%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	31,9%	--	--	19,6%	25,4%
Canarias (otra isla)	25,5%	--	--	20,4%	22,6%
Otro destino	42,5%	--	--	60,0%	52,0%
Baleares	0,8%	--	--	1,3%	1,0%
Resto España	9,2%	--	--	13,5%	11,5%
Italia	4,5%	--	--	5,7%	5,2%
Francia	2,1%	--	--	3,8%	3,0%
Turquía	0,7%	--	--	3,1%	1,9%
Grecia	6,7%	--	--	13,5%	10,4%
Portugal	7,9%	--	--	8,2%	8,1%
Croacia	2,7%	--	--	4,7%	3,9%
Egipto	3,0%	--	--	1,3%	1,9%
Otros	5,0%	--	--	5,0%	4,9%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Clima	85,9%	--	--	79,6%	82,1%
Mar	50,2%	--	--	53,9%	52,9%
Seguridad	46,5%	--	--	47,0%	47,7%
Paisajes	40,4%	--	--	40,7%	40,0%
Oferta alojativa	34,4%	--	--	39,8%	36,4%
Entorno ambiental	34,7%	--	--	33,7%	34,6%
Pertenencia a Europa	33,0%	--	--	34,7%	34,6%
Tranquilidad	28,1%	--	--	36,9%	33,8%
Playas	29,0%	--	--	35,4%	33,4%
Precio	21,1%	--	--	26,5%	23,8%
Red de senderos	24,8%	--	--	17,2%	20,7%
Gastronomía	19,7%	--	--	14,6%	17,5%
Viaje sencillo	9,4%	--	--	15,0%	12,6%
Diversión	12,8%	--	--	8,3%	11,1%
Autenticidad	7,4%	--	--	7,8%	8,2%
Exotismo	5,3%	--	--	10,9%	8,2%
Oferta comercial	10,1%	--	--	5,4%	7,7%
Patrimonio histórico	7,3%	--	--	5,5%	6,6%
Oferta cultural	5,8%	--	--	3,8%	5,2%
Ocio nocturno	2,5%	--	--	5,9%	4,6%

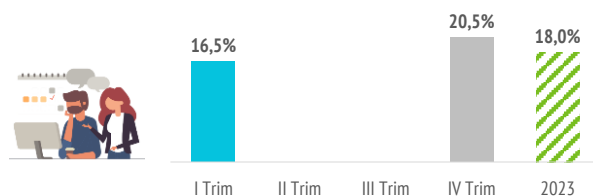
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
El mismo día de partida	0,0%	--	--	0,5%	0,2%
De 1 a 30 días	19,5%	--	--	23,5%	21,5%
De 1 a 2 meses	27,6%	--	--	16,1%	23,2%
De 3 a 6 meses	36,4%	--	--	39,4%	37,1%
Más de 6 meses	16,5%	--	--	20,5%	18,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Visitas anteriores a Canarias	63,7%	--	--	56,9%	60,9%
Amigos o familiares	22,4%	--	--	25,2%	24,2%
Internet o redes sociales	61,4%	--	--	58,5%	59,2%
Medios de comunicación	1,4%	--	--	2,1%	1,9%
Guías y revistas de viaje	3,5%	--	--	6,2%	4,6%
Blogs / foros de viaje	9,1%	--	--	9,6%	9,0%
Canales de TV	0,0%	--	--	1,7%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	27,1%	--	--	28,7%	27,4%
Admón. Públicas o similares	0,0%	--	--	2,4%	1,1%
Otros	1,5%	--	--	1,4%	1,7%

* Pregunta multirespuesta

Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

FINLANDIA



¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	28,4%	--	--	37,0%	33,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,6%	--	--	63,0%	66,4%
Alojamiento					
- Al establecimiento	30,4%	--	--	29,0%	30,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,6%	--	--	71,0%	69,3%

¿De dónde vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Finlandia	94,0%	--	--	94,6%	91,7%
Suecia	2,1%	--	--	0,8%	1,4%
Portugal	0,0%	--	--	2,1%	1,3%
Alemania	0,6%	--	--	0,8%	1,1%
Península	0,0%	--	--	0,0%	0,9%
Noruega	1,3%	--	--	0,0%	0,8%
Otros	2,0%	--	--	1,6%	2,7%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Hotel 1-2-3*	10,6%	--	--	7,6%	8,8%
Hotel 4*	27,6%	--	--	26,0%	26,2%
Hotel 5-5*GL	8,0%	--	--	6,8%	7,7%
Apartamento / Villa turística	15,8%	--	--	17,8%	17,2%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,1%	--	--	6,0%	5,1%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,9%	--	--	2,6%	4,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	29,0%	--	--	33,1%	30,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



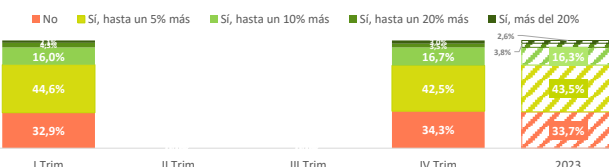
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Solo alojamiento	31,7%	--	--	37,6%	34,9%
Alojamiento y desayuno	26,0%	--	--	26,7%	26,4%
Media pensión	15,3%	--	--	13,5%	14,0%
Pensión completa	12,8%	--	--	9,4%	11,1%
Todo incluido	14,2%	--	--	12,8%	13,7%

Sostenibilidad

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



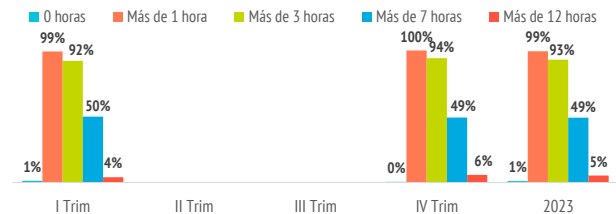
En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Qué actividades realizan en Canarias?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	1,2%	--	--	0,5%	1,0%
De 1 a 2 horas	7,1%	--	--	5,8%	6,5%
De 3 a 6 horas	42,0%	--	--	44,8%	43,6%
De 7 a 12 horas	45,7%	--	--	43,2%	43,6%
Más de 12 horas	4,0%	--	--	5,7%	5,3%
Horas diarias fuera del establ.	6,9	--	--	7,2	7,1



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Pasear, callejear	81,7%	--	--	86,3%	84,8%
Piscina, instalaciones del hotel	71,4%	--	--	66,8%	69,9%
Playa	62,3%	--	--	65,7%	64,9%
Recorrer la isla por su cuenta	56,4%	--	--	49,8%	52,7%
Observación astronómica	22,8%	--	--	21,8%	22,2%
Degustar gastronomía canaria	18,7%	--	--	21,9%	20,4%
Parques de ocio o de atracciones	19,8%	--	--	20,8%	19,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,7%	--	--	19,4%	17,6%
Nadar	15,8%	--	--	16,1%	16,2%
Senderismo	15,3%	--	--	15,6%	14,7%
Excursiones organizadas	15,0%	--	--	12,1%	13,5%
Museos/exposiciones/centros culturale	11,0%	--	--	12,2%	11,8%
Otras actividades naturaleza	11,4%	--	--	11,2%	11,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,8%	--	--	10,2%	10,8%
Tratamientos de belleza y salud	10,6%	--	--	10,8%	10,6%
Correr	10,8%	--	--	9,7%	10,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,3%	--	--	8,3%	9,6%
Otro deporte	5,0%	--	--	4,7%	5,5%
Golf	5,0%	--	--	3,1%	4,4%
Ciclismo	3,6%	--	--	3,9%	3,6%
Buceo	0,9%	--	--	1,2%	1,0%
Surf	1,1%	--	--	0,3%	0,9%
Windsurf	0,9%	--	--	0,1%	0,9%

* Pregunta multirespuesta

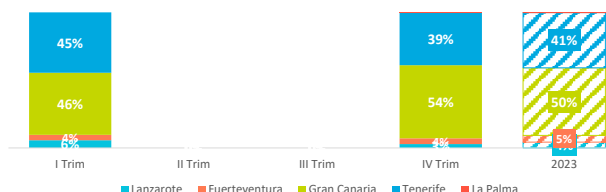
Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Calidad de vida en la isla	8,5	--	--	8,1	8,3
Tolerancia población hacia turismo	8,6	--	--	8,5	8,5
Limpieza de la isla	8,8	--	--	7,8	8,3
Calidad del aire	8,9	--	--	8,3	8,6
Consumo racional de agua	8,1	--	--	8,0	8,1
Ahorro de energía	7,8	--	--	7,5	7,6
Uso de energías renovables	8,0	--	--	7,3	7,7
Reciclaje	8,1	--	--	6,8	7,4
Movilidad transporte público	7,8	--	--	7,8	7,8
Masificación en las zonas turísticas	7,5	--	--	6,5	7,0
Oferta de productos locales	7,7	--	--	7,4	7,6

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Lanzarote	4.739	--	--	2.490	7.780
Fuerteventura	3.334	--	--	3.696	8.973
Gran Canaria	38.315	--	--	46.925	90.478
Tenerife	37.219	--	--	33.600	73.889
La Palma	0	--	--	349	349



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Turistas repetidores	81,7%	--	--	79,3%	80,2%
Más de diez visitas	22,3%	--	--	31,6%	27,0%
Repetidores últimos 5 años	78,9%	--	--	75,0%	76,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	11,6%	--	--	18,9%	15,0%

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sexo					
Hombres	45,1%	--	--	49,7%	46,3%
Mujeres	54,9%	--	--	50,3%	53,7%
Edad					
Edad media	48,6	--	--	49,8	48,8
Desviación típica	15,7	--	--	18,4	17,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,2%	--	--	13,0%	12,1%
De 25 a 30 años	6,2%	--	--	6,9%	6,2%
De 31 a 45 años	27,8%	--	--	21,5%	24,9%
De 46 a 60 años	31,1%	--	--	23,8%	27,1%
Mayores de 60 años	25,7%	--	--	34,8%	29,6%
Ocupación					
Asalariado	56,0%	--	--	48,2%	52,2%
Autónomo	5,3%	--	--	9,6%	7,1%
Desempleado	0,2%	--	--	0,5%	0,3%
Empresario	8,1%	--	--	5,2%	7,0%
Estudiante	8,4%	--	--	6,8%	7,8%
Jubilado	21,3%	--	--	29,1%	24,9%
Labores del hogar	0,3%	--	--	0,4%	0,3%
Otros	0,4%	--	--	0,2%	0,3%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	7,2%	--	--	10,0%	8,6%
De 25.000 a 49.999€	26,4%	--	--	33,5%	30,4%
De 50.000 a 74.999€	22,2%	--	--	31,7%	26,6%
75.000€ o más	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,2%	--	--	0,5%	0,3%
Estudios primarios	6,7%	--	--	5,2%	6,1%
Estudios secundarios	22,9%	--	--	41,8%	32,5%
Estudios superiores	70,2%	--	--	52,6%	61,1%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Lanzarote	5,7%	--	--	2,9%	4,3%
Fuerteventura	4,0%	--	--	4,2%	4,9%
Gran Canaria	45,8%	--	--	53,9%	49,9%
Tenerife	44,5%	--	--	38,6%	40,7%
La Palma	0,0%	--	--	0,4%	0,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Una isla	96,7%	--	--	96,5%	96,6%
Dos islas	3,3%	--	--	3,5%	3,4%
Tres o más islas	0,0%	--	--	0,0%	0,0%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Valoración media	8,60	--	--	8,63	8,63

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	2,3%	--	--	2,6%	2,3%
A la altura de lo esperado	64,4%	--	--	68,3%	65,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	33,3%	--	--	29,1%	32,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Volver a Canarias	8,45	--	--	8,45	8,45
Recomendar Canarias	8,73	--	--	8,74	8,73

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sin acompañantes	5,1%	--	--	15,8%	10,6%
Solo con la pareja	40,7%	--	--	47,9%	43,1%
Solo con hijos (menores de 13)	12,0%	--	--	4,6%	8,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,6%	--	--	1,7%	4,0%
Otros familiares	7,5%	--	--	6,9%	8,0%
Grupo de amigos	4,8%	--	--	6,9%	5,8%
Compañeros de trabajo	0,0%	--	--	0,4%	0,2%
Viaje organizado	0,3%	--	--	0,0%	0,5%
Otras combinaciones ⁽²⁾	23,0%	--	--	15,8%	19,8%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
- De 0 a 2 años	2,1%	--	--	0,0%	1,0%
- De 3 a 12 años	22,5%	--	--	10,3%	15,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	--	--	1,1%	1,1%

Turistas que viajan sin niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
	74,3%	--	--	88,6%	82,2%

Composición del grupo:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
- 1 persona	7,0%	--	--	17,4%	13,0%
- 2 personas	47,5%	--	--	56,2%	50,9%
- 3 personas	14,7%	--	--	9,8%	12,7%
- 4 ó 5 personas	27,6%	--	--	13,4%	20,1%
- 6 ó más personas	3,1%	--	--	3,2%	3,3%

Tamaño medio del grupo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
	2,84	--	--	2,39	2,62

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje