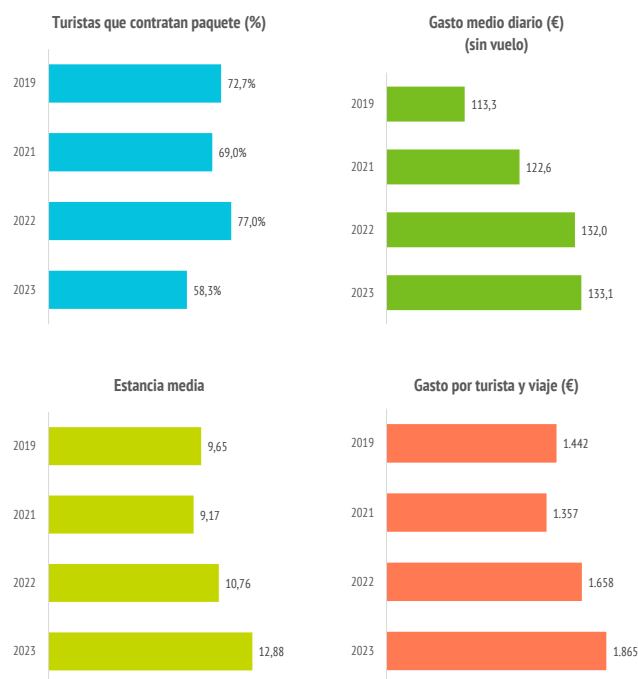


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2020	2021	2022	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	261	102	61	176	213
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	211	84	52	145	182
- que contratan paquete (miles)	154	--	36	112	106
- que no contratan paquete (miles)	58	--	16	33	76
- % turistas que contratan paquete	72,7%	--	69,0%	77,0%	58,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	50	--	9	31	32
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.442	--	1.357	1.658	1.865
- de turistas con paquete	1.440	--	1.403	1.658	1.918
- en el paquete	1.144	--	1.053	1.345	1.582
- en otros conceptos	296	--	350	313	336
- de turistas sin paquete	1.448	--	1.255	1.654	1.790
- en el vuelo	487	--	327	470	512
- en el alojamiento	445	--	399	596	669
- en otros conceptos	517	--	529	589	609
Estancia media:	9,65	--	9,17	10,76	12,88
Gasto medio diario (€)	172,1	--	173,1	193,4	196,3
Gasto medio diario sin vuelo (€)	113,3	--	122,6	132,0	133,1
Coste medio del vuelo (€)	487,3	--	393,1	509,4	560,5
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	305	--	71	241	339



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	93,4%	--	90,8%	93,1%	90,9%
- Gastos extras en alojamiento	7,4%	--	6,2%	4,0%	3,3%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	98,5%	--	97,2%	97,1%	96,6%
- Pasajes islas	2,8%	--	0,9%	3,3%	2,9%
- Taxi	66,8%	--	62,1%	75,3%	62,5%
- Alquiler de vehículos	20,8%	--	27,7%	23,9%	31,6%
- Transporte público	15,5%	--	16,9%	15,0%	17,1%
Alimentación:					
- Compras supermercados	72,5%	--	72,3%	71,8%	68,9%
- Restaurantes o cafeterías	67,7%	--	76,8%	69,7%	74,8%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	20,1%	--	16,4%	17,7%	20,9%
- Actividades deportivas	5,5%	--	9,4%	6,1%	7,9%
- Actividades culturales	2,7%	--	3,1%	2,1%	2,2%
- Museos	5,8%	--	6,1%	6,9%	8,0%
- Parques de ocio	9,5%	--	8,8%	10,8%	10,7%
- Discotecas	8,0%	--	9,0%	9,7%	10,5%
- Wellness	7,4%	--	8,4%	8,6%	8,0%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	57,1%	--	46,3%	46,6%	42,1%
- Bienes inmuebles	0,3%	--	0,0%	0,0%	0,2%
- Otras compras	0,3%	--	0,2%	1,5%	0,7%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,2%	--	9,5%	7,6%	7,0%
- Otros gastos	7,2%	--	6,1%	8,5%	7,8%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Alojamiento:	766	--	648	873	1.045
- Principal alojamiento	597	--	563	751	880
- Gastos extras en alojamiento	169	--	86	122	166
Transporte:					
- Transporte:	819	--	739	840	919
- Transporte nacional/internacional	495	--	404	525	580
- Pasajes islas	138	--	105	66	43
- Taxi	75	--	89	110	131
- Alquiler de vehículos	83	--	105	118	141
- Transporte público	28	--	37	22	24
Alimentación:					
- Alimentación:	290	--	292	322	343
- Compras supermercados	111	--	104	115	133
- Restaurantes o cafeterías	178	--	187	207	210
Ocio:					
- Ocio:	420	--	898	441	535
- Excursiones organizadas	70	--	80	103	97
- Actividades deportivas	95	--	148	107	96
- Actividades culturales	41	--	25	28	32
- Museos	30	--	35	23	29
- Parques de ocio	62	--	55	51	94
- Discotecas	63	--	515	76	88
- Wellness	59	--	40	53	98
Compras de bienes:					
- Compras de bienes:	230	--	104	166	252
- Souvenirs	111	--	101	103	99
- Bienes inmuebles	33	--	0	0	100
- Otras compras	86	--	4	63	53
Otros:					
- Otros:	123	--	82	102	252
- Gastos médicos, farmacéuticos	69	--	28	23	171
- Otros gastos	53	--	54	79	81

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	96,7%	--	95,9%	94,0%	90,9%
Visita a familiares o amigos	1,4%	--	3,3%	2,2%	3,7%
Negocios y trabajo	0,2%	--	0,1%	0,9%	1,3%
Educación y formación	0,0%	--	0,3%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,5%	--	0,0%	1,3%	1,6%
Salud y atención médica	1,1%	--	0,2%	0,8%	1,8%
Ferías y Congresos	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,1%	--	0,2%	0,8%	0,7%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	72,7%	--	67,5%	70,8%	61,5%
Disfrutar de la familia	17,8%	--	14,7%	18,2%	21,2%
Divertirme	2,5%	--	2,9%	2,9%	3,0%
Explorar o conocer las islas	5,3%	--	11,4%	4,8%	8,4%
Practicar mis aficiones	1,1%	--	3,2%	2,5%	4,2%
Otros	0,5%	--	0,2%	0,8%	1,6%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	59,9%	53,2%	21,8%
Canarias	--	--	12,3%	19,8%	27,9%
Otro destino	--	--	27,8%	27,0%	50,3%
Baleares	--	--	0,5%	0,3%	0,8%
Resto España	--	--	3,6%	6,1%	9,5%
Italia	--	--	1,5%	2,4%	6,7%
Francia	--	--	0,0%	1,0%	3,4%
Turquía	--	--	4,0%	1,1%	0,9%
Grecia	--	--	4,9%	5,7%	9,4%
Portugal	--	--	0,6%	0,9%	2,4%
Croacia	--	--	0,0%	0,3%	2,8%
Egipto	--	--	0,3%	0,2%	0,4%
Túnez	--	--	0,0%	0,0%	0,0%
Marruecos	--	--	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	--	--	12,4%	8,9%	14,1%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	24,0%	20,8%	25,4%
Canarias (otra isla)	--	--	19,0%	21,8%	22,6%
Otro destino	--	--	57,0%	57,4%	52,0%
Baleares	--	--	2,2%	2,1%	1,0%
Resto España	--	--	11,8%	12,9%	11,5%
Italia	--	--	6,6%	6,7%	5,2%
Francia	--	--	5,4%	3,7%	3,0%
Turquía	--	--	3,4%	3,4%	1,9%
Grecia	--	--	11,5%	9,9%	10,4%
Portugal	--	--	7,1%	6,4%	8,1%
Croacia	--	--	3,4%	5,5%	3,9%
Egipto	--	--	1,1%	2,5%	1,9%
Otros	--	--	4,5%	4,3%	4,9%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

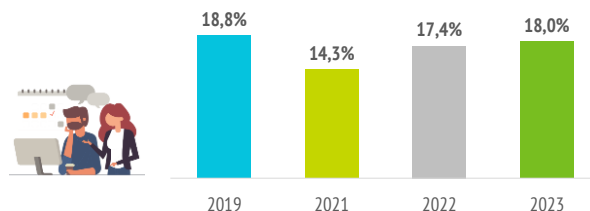
	2019	2020	2021	2022	2023
Clima	83,6%	--	84,5%	89,6%	82,1%
Mar	45,7%	--	57,0%	59,6%	52,9%
Seguridad	44,0%	--	44,3%	46,7%	47,7%
Paisajes	30,6%	--	41,1%	41,4%	40,0%
Oferta alojativa	38,0%	--	38,2%	41,5%	36,4%
Entorno ambiental	24,3%	--	31,0%	32,7%	34,6%
Pertenencia a Europa	33,7%	--	37,6%	44,6%	34,6%
Tranquilidad	32,0%	--	28,2%	32,0%	33,8%
Playas	31,1%	--	37,7%	35,8%	33,4%
Precio	26,6%	--	28,1%	27,4%	23,8%
Red de senderos	18,6%	--	25,9%	26,3%	20,7%
Gastronomía	14,8%	--	20,5%	22,0%	17,5%
Viaje sencillo	9,0%	--	10,9%	15,4%	12,6%
Diversión	7,5%	--	15,5%	11,0%	11,1%
Autenticidad	5,3%	--	11,6%	8,2%	8,2%
Exotismo	7,8%	--	8,3%	9,4%	8,2%
Oferta comercial	6,6%	--	12,4%	7,8%	7,7%
Patrimonio histórico	5,0%	--	7,1%	7,1%	6,6%
Oferta cultural	2,7%	--	3,8%	7,0%	5,2%
Ocio nocturno	2,3%	--	7,4%	5,7%	4,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	0,3%	--	0,9%	1,2%	0,2%
De 1 a 30 días	26,0%	--	39,1%	24,4%	21,5%
De 1 a 2 meses	25,2%	--	28,9%	29,7%	23,2%
De 3 a 6 meses	29,7%	--	16,8%	27,3%	37,1%
Más de 6 meses	18,8%	--	14,3%	17,4%	18,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	64,1%	--	58,5%	61,8%	60,9%
Amigos o familiares	22,1%	--	25,2%	26,9%	24,2%
Internet o redes sociales	67,5%	--	60,8%	62,1%	59,2%
Medios de comunicación	1,4%	--	1,1%	1,6%	1,9%
Guías y revistas de viaje	3,4%	--	3,1%	3,9%	4,6%
Blogs / foros de viaje	4,9%	--	3,2%	7,7%	9,0%
Canales de TV	0,1%	--	0,4%	0,4%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	23,3%	--	20,1%	36,4%	27,4%
Admón. Públicas o similares	0,0%	--	0,6%	0,3%	1,1%
Otros	1,2%	--	0,6%	0,7%	1,7%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2023)

FINLANDIA



¿Dónde compran?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	24,3%	--	27,0%	20,9%	33,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	75,7%	--	73,0%	79,1%	66,4%
Alojamiento					
- Al establecimiento	23,2%	--	21,6%	18,7%	30,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	76,8%	--	78,4%	81,3%	69,3%

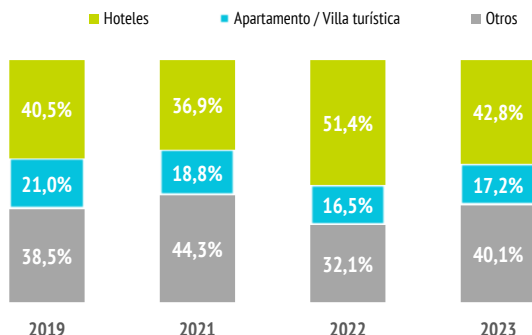
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2020	2021	2022	2023
Finlandia	95,3%	--	95,4%	94,6%	91,7%
Suecia	1,1%	--	0,8%	0,4%	1,4%
Portugal	0,3%	--	0,0%	0,2%	1,3%
Alemania	0,3%	--	1,7%	0,6%	1,1%
Península	0,3%	--	1,9%	1,4%	0,9%
Noruega	0,7%	--	0,0%	1,0%	0,8%
Reino Unido	0,8%	--	0,0%	0,1%	0,8%
Holanda	0,6%	--	0,1%	0,0%	0,5%
Bélgica	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,4%
Italia	0,2%	--	0,0%	0,0%	0,4%
Otros	0,4%	--	0,0%	1,8%	0,7%

¿Dónde se alojan?

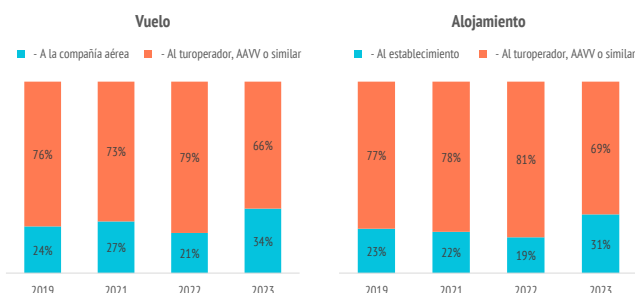
	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	9,4%	--	8,8%	13,5%	8,8%
Hotel 4*	26,5%	--	22,1%	32,2%	26,2%
Hotel 5-5*GL	4,6%	--	6,0%	5,7%	7,7%
Apartamento / Villa turística	21,0%	--	18,8%	16,5%	17,2%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,1%	--	3,4%	1,2%	5,1%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	2,9%	--	4,8%	3,5%	4,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	31,5%	--	36,0%	27,3%	30,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



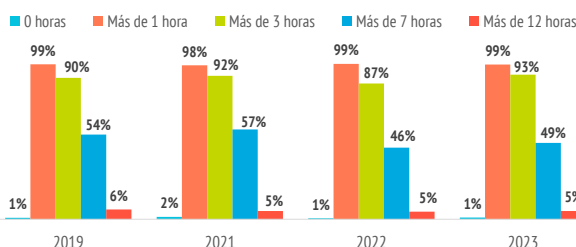
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	34,4%	--	38,3%	29,9%	34,9%
Alojamiento y desayuno	25,7%	--	24,5%	28,1%	26,4%
Media pensión	14,3%	--	15,8%	12,8%	14,0%
Pensión completa	7,5%	--	8,4%	10,4%	11,1%
Todo incluido	18,1%	--	13,0%	18,8%	13,7%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	0,9%	--	1,5%	0,6%	1,0%
De 1 a 2 horas	8,6%	--	6,7%	12,6%	6,5%
De 3 a 6 horas	36,3%	--	34,4%	41,0%	43,6%
De 7 a 12 horas	48,0%	--	52,2%	41,0%	43,6%
Más de 12 horas	6,2%	--	5,2%	4,9%	5,3%
Horas diarias fuera del establ.	7,3	--	7,5	6,5	7,1

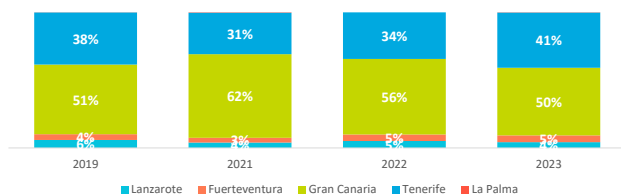


Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Pasear, callejear	88,8%	--	89,0%	87,6%	84,8%
Piscina, instalaciones del hotel	74,9%	--	73,0%	75,7%	69,9%
Playa	68,0%	--	70,4%	67,1%	64,9%
Recorrer la isla por su cuenta	49,9%	--	49,3%	53,1%	52,7%
Observación astronómica	22,5%	--	22,8%	22,0%	22,2%
Degustar gastronomía canaria	21,9%	--	26,2%	18,7%	20,4%
Parques de ocio o de atracciones	16,1%	--	13,2%	16,4%	19,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,5%	--	18,8%	14,3%	17,6%
Nadar	--	--	53,3%	26,5%	16,2%
Senderismo	--	--	14,2%	14,2%	14,7%
Excursiones organizadas	19,9%	--	16,7%	13,9%	13,5%
Museos/exposiciones/centros culturale	9,6%	--	11,4%	12,5%	11,8%
Otras actividades naturaleza	--	--	9,5%	6,8%	11,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	8,4%	--	9,2%	9,0%	10,8%
Tratamientos de belleza y salud	11,1%	--	13,1%	8,0%	10,6%
Correr	--	--	9,1%	9,7%	10,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,0%	--	5,1%	9,0%	9,6%
Otro deporte	--	--	7,2%	5,4%	5,5%
Golf	--	--	4,7%	5,2%	4,4%
Ciclismo	--	--	4,1%	3,3%	3,6%
Buceo	--	--	2,2%	1,6%	1,0%
Surf	--	--	3,1%	1,5%	0,9%
Windsurf	--	--	0,4%	--	0,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	12.283	--	2.083	7.339	7.780
Fuerteventura	8.936	--	1.808	6.948	8.973
Gran Canaria	107.789	--	31.930	80.633	90.478
Tenerife	80.723	--	15.879	49.635	73.889
La Palma	80	--	136	0	349



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Turistas repetidores	84,1%	--	79,3%	80,9%	80,2%
Más de diez visitas	22,6%	--	23,1%	23,7%	27,0%
Repetidores últimos 5 años	81,8%	--	75,4%	78,9%	76,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,1%	--	14,1%	14,1%	15,0%

¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sexo					
Hombres	44,7%	--	45,3%	42,1%	46,3%
Mujeres	55,3%	--	54,7%	57,9%	53,7%
Edad					
Edad media	50,8	--	48,3	50,7	48,8
Desviación típica	14,3	--	16,7	16,8	17,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,3%	--	12,6%	10,3%	12,1%
De 25 a 30 años	5,3%	--	4,6%	5,8%	6,2%
De 31 a 45 años	25,6%	--	28,7%	19,9%	24,9%
De 46 a 60 años	36,6%	--	22,9%	30,6%	27,1%
Mayores de 60 años	27,2%	--	31,1%	33,4%	29,6%
Ocupación					
Asalariado	52,0%	--	42,2%	48,3%	52,2%
Autónomo	5,9%	--	9,4%	7,7%	7,1%
Desempleado	2,2%	--	6,3%	1,6%	0,3%
Empresario	11,9%	--	10,7%	8,5%	7,0%
Estudiante	2,8%	--	6,7%	8,4%	7,8%
Jubilado	24,5%	--	24,6%	25,3%	24,9%
Labores del hogar	0,7%	--	0,0%	0,2%	0,3%
Otros	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,3%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	8,8%	--	10,1%	8,1%	8,6%
De 25.000 a 49.999€	31,1%	--	36,7%	32,3%	30,4%
De 50.000 a 74.999€	28,9%	--	20,0%	26,4%	26,6%
Más de 75.000€	31,2%	--	33,2%	33,3%	34,5%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,0%	--	0,5%	0,4%	0,3%
Estudios primarios	6,3%	--	9,1%	5,3%	6,1%
Estudios secundarios	46,5%	--	35,1%	41,1%	32,5%
Estudios superiores	47,2%	--	55,2%	53,2%	61,1%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	5,9%	--	4,0%	5,1%	4,3%
Fuerteventura	4,3%	--	3,5%	4,8%	4,9%
Gran Canaria	51,4%	--	61,6%	55,8%	49,9%
Tenerife	38,5%	--	30,6%	34,3%	40,7%
La Palma	0,0%	--	0,3%	0,0%	0,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	95,0%	--	96,6%	95,0%	96,6%
Dos islas	5,0%	--	3,4%	4,5%	3,4%
Tres o más islas	0,0%	--	0,0%	0,5%	0,0%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	8,42	--	8,76	8,74	8,63

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	3,3%	--	1,1%	1,1%	2,3%
A la altura de lo esperado	68,0%	--	59,5%	62,4%	65,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	28,7%	--	39,4%	36,5%	32,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	8,40	--	8,44	8,53	8,45
Recomendar Canarias	8,65	--	8,71	8,82	8,73

¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	8,1%	--	11,2%	7,6%	10,6%
Solo con la pareja	48,0%	--	50,8%	47,2%	43,1%
Solo con hijos (menores de 13)	12,4%	--	7,8%	6,5%	8,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,7%	--	2,5%	5,0%	4,0%
Otros familiares	4,9%	--	7,6%	8,6%	8,0%
Grupo de amigos	4,3%	--	7,1%	7,0%	5,8%
Compañeros de trabajo	0,0%	--	0,4%	0,0%	0,2%
Viaje organizado	0,1%	--	0,0%	0,0%	0,5%
Otras combinaciones ⁽²⁾	18,5%	--	12,6%	18,1%	19,8%

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2020	2021	2022	2023
- De 0 a 2 años	0,8%	--	1,0%	0,9%	1,0%
- De 3 a 12 años	17,4%	--	10,9%	13,6%	15,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	--	1,2%	1,1%	1,1%

Turistas que viajan sin niños	2019	2020	2021	2022	2023
	80,2%	--	86,8%	84,4%	82,2%

Composición del grupo:

- 1 persona	12,0%	--	11,8%	10,0%	13,0%
- 2 personas	53,9%	--	59,6%	57,3%	50,9%
- 3 personas	10,9%	--	6,4%	12,9%	12,7%
- 4 ó 5 personas	20,9%	--	19,2%	16,2%	20,1%
- 6 ó más personas	2,4%	--	2,9%	3,6%	3,3%

Tamaño medio del grupo	2019	2020	2021	2022	2023
	2,58	--	2,54	2,55	2,62

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje