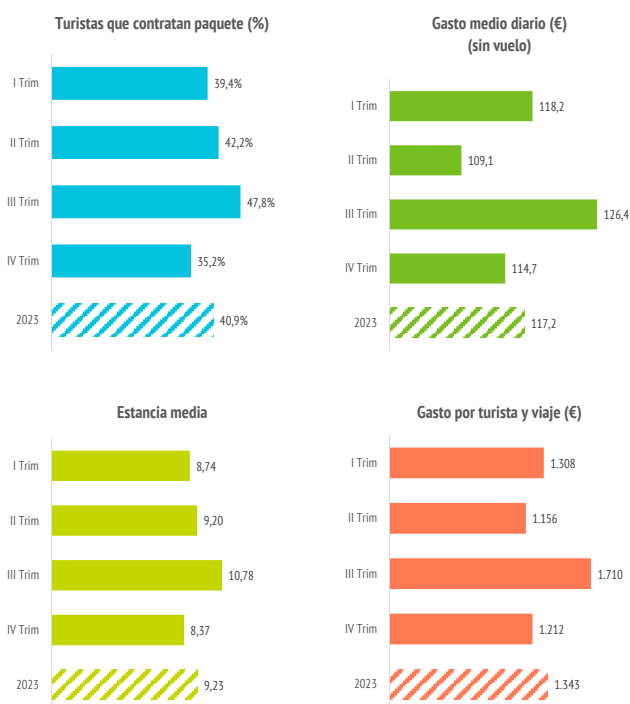


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	221	194	209	217	841
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	198	171	179	205	753
- que contratan paquete (miles)	78	72	86	72	308
- que no contratan paquete (miles)	120	99	94	133	445
- % turistas que contratan paquete	39,4%	42,2%	47,8%	35,2%	40,9%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	23	23	30	12	88
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.308	1.156	1.710	1.212	1.343
- de turistas con paquete	329	300	378	308	331
- en el paquete	282	253	322	260	282
- en otros conceptos	47	48	56	48	50
- de turistas sin paquete	222	286	424	296	295
- en el vuelo	56	71	121	81	79
- en el alojamiento	82	96	158	108	107
- en otros conceptos	83	119	145	108	109
Estancia media:	8,74	9,20	10,78	8,37	9,23
Gasto medio diario (€)	164,6	149,4	182,3	158,9	163,8
Gasto medio diario sin vuelo (€)	118,2	109,1	126,4	114,7	117,2
Coste medio del vuelo (€)	72,9	77,3	119,2	81,8	87,0
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	259	197	307	248	1.011



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	86,6%	87,7%	87,9%	85,6%	86,9%
- Gastos extras en alojamiento	10,2%	8,1%	10,2%	11,4%	10,0%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	94,3%	93,9%	93,7%	94,0%	94,0%
- Pasajes islas	9,9%	8,8%	9,2%	11,4%	9,9%
- Taxi	37,0%	43,0%	52,3%	28,2%	39,6%
- Alquiler de vehículos	56,4%	51,5%	48,9%	50,8%	52,0%
- Transporte público	8,4%	9,2%	9,4%	8,8%	8,9%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	50,9%	49,1%	55,0%	54,2%	52,3%
- Restaurantes o cafeterías	64,1%	57,1%	54,9%	60,7%	59,4%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	34,6%	42,3%	48,1%	40,6%	41,2%
- Actividades deportivas	7,5%	7,9%	11,8%	7,0%	8,5%
- Actividades culturales	2,9%	2,6%	4,1%	1,1%	2,6%
- Museos	10,3%	10,4%	11,8%	12,9%	11,4%
- Parques de ocio	9,6%	8,7%	18,8%	9,5%	11,6%
- Discotecas	5,9%	3,7%	8,5%	6,0%	6,0%
- Wellness	7,9%	5,5%	7,2%	5,0%	6,4%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	40,1%	43,9%	44,4%	46,3%	43,7%
- Bienes inmuebles	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Otras compras	0,0%	0,7%	0,2%	0,7%	0,4%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	4,5%	5,4%	7,7%	4,5%	5,5%
- Otros gastos	5,7%	7,4%	6,1%	4,6%	5,9%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	775	716	942	724	785
- Gastos extras en alojamiento	655	533	798	606	649
- Gastos extras en alojamiento	120	183	144	118	137
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	679	640	970	640	732
- Transporte nacional/internacional	384	325	545	351	400
- Pasajes islas	57	87	97	66	75
- Taxi	92	100	148	93	112
- Alquiler de vehículos	118	108	150	110	121
- Transporte público	27	20	30	21	24
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	280	258	305	255	274
- Compras supermercados	118	108	109	99	108
- Restaurantes o cafeterías	162	150	196	156	165
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	447	589	560	488	516
- Excursiones organizadas	93	98	119	100	103
- Actividades deportivas	75	129	102	93	100
- Actividades culturales	38	29	69	51	49
- Museos	44	44	44	37	42
- Parques de ocio	65	68	71	61	67
- Discotecas	75	150	91	79	92
- Wellness	57	71	63	68	64
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	76	781	194	164	432
- Souvenirs	76	81	94	81	83
- Bienes inmuebles	0	0	0	0	0
- Otras compras	0	700	100	83	349
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	97	120	124	142	119
- Gastos médicos, farmacéuticos	22	35	28	28	28
- Otros gastos	75	85	96	114	91

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vacaciones, ocio	91,3%	94,7%	94,5%	93,8%	<b>93,5%</b>
Visita a familiares o amigos	6,9%	3,7%	3,6%	5,1%	<b>4,9%</b>
Negocios y trabajo	0,5%	0,9%	1,2%	0,5%	<b>0,8%</b>
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%	<b>0,2%</b>
Entrenamiento deportivo	1,1%	0,0%	0,0%	0,2%	<b>0,3%</b>
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Ferias y Congresos	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	<b>0,1%</b>
Otros	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	<b>0,2%</b>

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Descansar	28,6%	31,5%	30,8%	27,6%	<b>29,5%</b>
Disfrutar de la familia	12,7%	8,7%	9,7%	12,4%	<b>11,0%</b>
Divertirme	4,5%	5,4%	8,4%	2,7%	<b>5,2%</b>
Explorar o conocer las islas	50,1%	51,9%	49,1%	53,2%	<b>51,1%</b>
Practicar mis aficiones	3,4%	1,2%	1,1%	2,7%	<b>2,2%</b>
Otros	0,9%	1,2%	0,9%	1,4%	<b>1,1%</b>

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
No tuvo vacaciones	20,4%	18,2%	11,6%	16,7%	<b>16,4%</b>
Canarias	9,7%	12,4%	12,4%	13,7%	<b>12,2%</b>
Otro destino	69,9%	69,4%	76,0%	69,7%	<b>71,4%</b>
Baleares	4,0%	5,3%	4,6%	3,0%	4,2%
Resto España	9,7%	8,2%	9,1%	9,3%	9,1%
Italia	7,0%	5,5%	10,2%	8,0%	7,9%
Francia	20,1%	16,8%	24,1%	23,3%	21,4%
Turquía	0,4%	0,7%	0,3%	1,0%	0,6%
Grecia	8,8%	8,5%	5,3%	6,0%	7,0%
Portugal	4,6%	4,8%	4,8%	5,5%	5,0%
Croacia	1,6%	2,2%	1,8%	1,2%	1,7%
Egipto	1,4%	1,2%	1,3%	1,0%	1,2%
Túnez	1,3%	3,1%	1,0%	0,6%	1,4%
Marruecos	2,5%	2,7%	3,0%	1,7%	2,5%
Otros	8,5%	10,4%	10,5%	9,2%	9,7%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,4%	25,8%	23,7%	31,0%	<b>27,2%</b>
Canarias (otra isla)	26,4%	27,7%	22,3%	28,4%	<b>26,2%</b>
Otro destino	45,2%	46,5%	54,0%	40,6%	<b>46,6%</b>
Baleares	5,4%	7,7%	10,7%	5,6%	7,3%
Resto España	7,5%	4,4%	5,7%	5,5%	5,8%
Italia	4,7%	6,4%	7,1%	5,1%	5,8%
Francia	4,3%	1,9%	3,1%	2,6%	3,0%
Turquía	1,3%	2,5%	1,8%	1,3%	1,7%
Grecia	6,7%	9,6%	11,9%	7,3%	8,9%
Portugal	5,9%	5,8%	5,2%	5,6%	5,6%
Croacia	2,2%	2,2%	4,3%	2,0%	2,7%
Egipto	2,7%	2,3%	1,3%	2,0%	2,1%
Otros	4,6%	3,7%	2,9%	3,5%	3,7%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Clima	74,3%	75,3%	68,7%	78,1%	<b>74,3%</b>
Paisajes	63,6%	62,2%	57,3%	59,2%	<b>60,6%</b>
Tranquilidad	51,9%	52,5%	57,8%	51,5%	<b>53,3%</b>
Seguridad	47,0%	50,5%	53,4%	50,9%	<b>50,4%</b>
Mar	51,4%	44,1%	53,8%	42,9%	<b>48,0%</b>
Entorno ambiental	47,4%	45,4%	47,4%	43,3%	<b>45,8%</b>
Precio	37,1%	44,4%	48,8%	48,8%	<b>44,8%</b>
Oferta alojativa	37,7%	43,2%	50,8%	37,4%	<b>42,0%</b>
Playas	32,4%	35,8%	45,9%	37,9%	<b>37,9%</b>
Autenticidad	38,3%	33,8%	34,6%	37,1%	<b>36,0%</b>
Pertenencia a Europa	35,7%	39,3%	30,0%	34,3%	<b>34,8%</b>
Viaje sencillo	28,5%	26,5%	24,6%	30,2%	<b>27,6%</b>
Exotismo	22,6%	24,9%	28,9%	25,3%	<b>25,4%</b>
Gastronomía	20,5%	22,7%	26,0%	25,2%	<b>23,6%</b>
Patrimonio histórico	22,9%	18,3%	20,0%	16,7%	<b>19,5%</b>
Diversión	13,3%	16,6%	26,5%	18,6%	<b>18,6%</b>
Red de senderos	19,4%	15,1%	16,1%	17,3%	<b>17,1%</b>
Oferta cultural	17,2%	16,5%	16,7%	12,3%	<b>15,6%</b>
Oferta comercial	8,7%	8,6%	14,5%	13,1%	<b>11,3%</b>
Ocio nocturno	7,3%	5,9%	10,1%	5,7%	<b>7,2%</b>

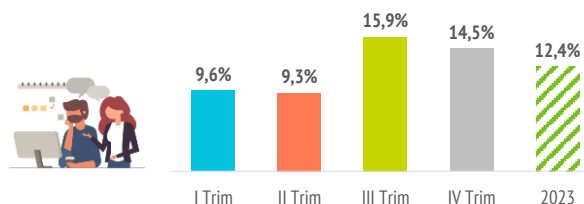
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
El mismo día de partida	0,7%	1,1%	0,8%	1,2%	<b>0,9%</b>
De 1 a 30 días	31,0%	16,4%	21,5%	27,1%	<b>24,4%</b>
De 1 a 2 meses	27,8%	32,6%	18,4%	26,4%	<b>26,3%</b>
De 3 a 6 meses	30,8%	40,6%	43,4%	30,7%	<b>36,0%</b>
Más de 6 meses	9,6%	9,3%	15,9%	14,5%	<b>12,4%</b>

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Visitas anteriores a Canarias	31,9%	23,8%	18,0%	27,9%	<b>25,7%</b>
Amigos o familiares	30,7%	28,2%	27,2%	29,3%	<b>28,9%</b>
Internet o redes sociales	52,2%	57,4%	55,6%	55,0%	<b>54,9%</b>
Medios de comunicación	2,1%	2,3%	5,0%	2,4%	<b>2,9%</b>
Guías y revistas de viaje	17,0%	15,4%	15,2%	14,9%	<b>15,6%</b>
Blogs / foros de viaje	12,6%	12,8%	10,1%	10,6%	<b>11,5%</b>
Canales de TV	0,7%	0,2%	0,5%	0,2%	<b>0,4%</b>
Turoperador o agencia de viajes	16,5%	23,5%	28,5%	19,2%	<b>21,7%</b>
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,1%	0,7%	0,9%	<b>0,6%</b>
Otros	1,7%	4,1%	4,3%	2,9%	<b>3,2%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

## FRANCIA



### ¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	55,2%	53,0%	43,7%	56,8%	<b>52,4%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	44,8%	47,0%	56,3%	43,2%	<b>47,6%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	42,5%	39,1%	33,5%	44,4%	<b>40,0%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	57,5%	60,9%	66,5%	55,6%	<b>60,0%</b>

### ¿De dónde vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Francia	61,2%	71,0%	66,8%	62,9%	<b>65,2%</b>
Península	27,2%	18,3%	14,1%	18,2%	<b>19,6%</b>
Luxemburgo	3,0%	4,0%	4,5%	6,3%	<b>4,5%</b>
Suiza	3,2%	2,3%	2,3%	4,0%	<b>3,0%</b>
Bélgica	1,9%	1,5%	3,9%	1,8%	<b>2,3%</b>
Alemania	2,4%	0,7%	4,0%	1,5%	<b>2,2%</b>
Otros	1,2%	2,2%	4,4%	5,2%	<b>3,3%</b>

### ¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Hotel 1-2-3*	6,8%	8,5%	7,3%	8,7%	<b>7,8%</b>
Hotel 4*	34,1%	44,6%	42,6%	34,4%	<b>38,6%</b>
Hotel 5-5*GL	7,6%	10,6%	7,4%	7,2%	<b>8,1%</b>
Apartamento / Villa turística	11,4%	9,3%	10,9%	9,3%	<b>10,2%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	17,8%	13,5%	13,4%	17,2%	<b>15,6%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	8,3%	5,5%	4,6%	5,5%	<b>6,0%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	13,9%	8,0%	13,7%	17,7%	<b>13,6%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

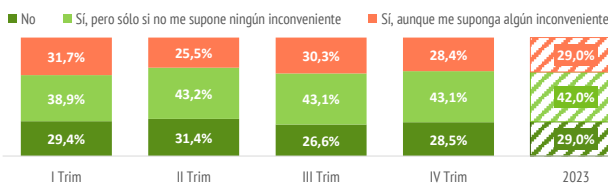
### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?



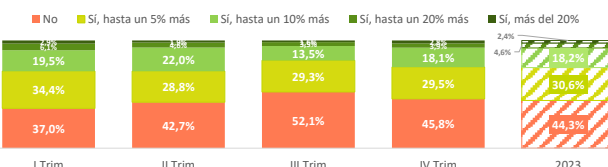
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Solo alojamiento	37,1%	27,4%	26,9%	33,0%	<b>31,3%</b>
Alojamiento y desayuno	7,5%	12,6%	9,5%	12,0%	<b>10,4%</b>
Media pensión	13,8%	15,7%	14,2%	14,9%	<b>14,6%</b>
Pensión completa	10,1%	9,1%	8,2%	10,5%	<b>9,5%</b>
Todo incluido	31,6%	35,2%	41,1%	29,6%	<b>34,1%</b>

### Sostenibilidad

#### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



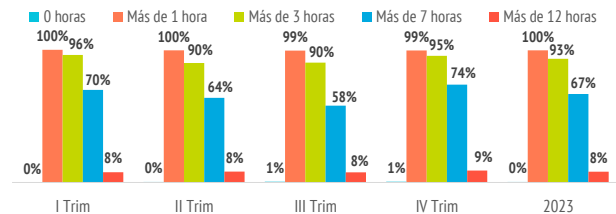
#### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



### ¿Qué actividades realizan en Canarias?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>					
0 horas (no han salido)	0,0%	0,4%	0,6%	0,6%	<b>0,4%</b>
De 1 a 2 horas	3,9%	9,5%	9,1%	4,0%	<b>6,4%</b>
De 3 a 6 horas	26,4%	26,2%	32,4%	21,7%	<b>26,5%</b>
De 7 a 12 horas	62,0%	55,6%	50,3%	64,7%	<b>58,5%</b>
Más de 12 horas	7,7%	8,2%	7,6%	9,0%	<b>8,2%</b>
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>	<b>8,3</b>	<b>7,8</b>	<b>7,4</b>	<b>8,7</b>	<b>8,1</b>



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Playa	69,2%	75,4%	81,8%	81,8%	<b>77,0%</b>
Pasear, callejear	73,5%	76,6%	73,9%	77,6%	<b>75,4%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	67,9%	61,6%	62,4%	66,9%	<b>64,9%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	50,3%	68,1%	74,0%	60,6%	<b>62,8%</b>
Senderismo	36,3%	33,6%	25,0%	37,6%	<b>33,4%</b>
Excursiones organizadas	21,7%	29,4%	29,1%	24,7%	<b>26,0%</b>
Museos/exposiciones/centros culturale	19,9%	20,5%	22,8%	21,1%	<b>21,0%</b>
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,3%	23,1%	26,4%	20,8%	<b>20,7%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	18,0%	15,0%	15,3%	18,9%	<b>16,9%</b>
Degustar gastronomía canaria	15,2%	14,3%	15,6%	18,5%	<b>16,0%</b>
Parques de ocio o de atracciones	11,3%	11,9%	19,9%	14,1%	<b>14,3%</b>
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,9%	10,1%	16,0%	11,1%	<b>12,5%</b>
Otras actividades naturaleza	10,8%	11,4%	10,0%	9,9%	<b>10,5%</b>
Correr	8,3%	5,6%	7,8%	9,2%	<b>7,8%</b>
Tratamientos de belleza y salud	9,0%	7,2%	9,1%	6,0%	<b>7,8%</b>
Buceo	2,3%	5,3%	9,8%	4,8%	<b>5,4%</b>
Surf	5,6%	4,2%	6,1%	5,3%	<b>5,3%</b>
Otro deporte	4,2%	3,9%	7,4%	5,5%	<b>5,3%</b>
Nadar	2,5%	3,5%	4,4%	4,4%	<b>3,7%</b>
Ciclismo	4,9%	3,6%	1,7%	2,1%	<b>3,1%</b>
Observación astronómica	2,5%	1,3%	3,1%	2,4%	<b>2,4%</b>
Golf	2,7%	1,7%	2,1%	1,8%	<b>2,1%</b>
Windsurf	1,1%	0,5%	2,9%	1,0%	<b>1,4%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

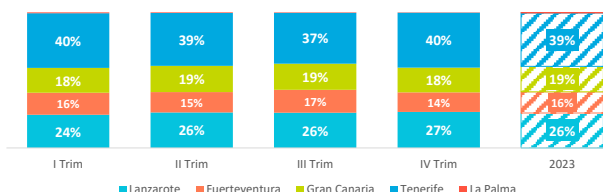
#### Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Calidad de vida en la isla	8,3	8,2	8,0	8,0	<b>8,1</b>
Tolerancia población hacia turismo	8,5	8,7	8,4	8,5	<b>8,5</b>
Limpieza de la isla	8,5	8,5	8,0	7,9	<b>8,2</b>
Calidad del aire	8,3	8,7	8,2	8,3	<b>8,4</b>
Consumo racional de agua	7,3	7,5	7,2	7,4	<b>7,4</b>
Ahorro de energía	6,9	7,3	6,7	7,0	<b>7,0</b>
Uso de energías renovables	6,9	7,6	6,7	7,1	<b>7,1</b>
Reciclaje	6,7	7,5	6,8	7,0	<b>7,0</b>
Movilidad transporte público	7,3	7,8	7,6	7,6	<b>7,6</b>
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,8	6,7	6,6	<b>6,7</b>
Oferta de productos locales	7,5	7,5	7,3	7,1	<b>7,3</b>

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Lanzarote	48.224	44.423	46.451	54.279	193.377
Fuerteventura	32.038	25.537	30.274	29.449	117.298
Gran Canaria	36.298	32.840	34.497	37.317	140.952
Tenerife	79.620	66.403	67.072	82.567	295.662
La Palma	1.183	719	669	633	3.204



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Turistas repetidores	49,9%	39,3%	45,6%	45,6%	45,3%
Más de diez visitas	5,0%	5,7%	6,1%	4,7%	5,3%
Repetidores últimos 5 años	45,4%	35,0%	40,2%	43,5%	41,3%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	9,2%	6,9%	5,5%	5,9%	6,9%

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Sexo</b>					
Hombres	50,6%	48,6%	47,7%	47,1%	48,5%
Mujeres	49,4%	51,4%	52,3%	52,9%	51,5%
<b>Edad</b>					
Edad media	45,3	45,0	39,8	45,0	43,8
Desviación típica	14,5	16,0	14,8	15,7	15,4
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	8,9%	11,7%	19,4%	8,7%	12,0%
De 25 a 30 años	8,4%	9,9%	15,1%	13,0%	11,6%
De 31 a 45 años	36,3%	32,1%	30,5%	32,9%	33,0%
De 46 a 60 años	31,2%	26,4%	25,1%	26,2%	27,3%
Mayores de 60 años	15,3%	19,9%	9,9%	19,2%	16,1%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	68,5%	62,5%	72,0%	58,1%	65,1%
Autónomo	8,2%	13,2%	7,4%	10,8%	9,9%
Desempleado	1,3%	0,5%	0,7%	0,8%	0,9%
Empresario	5,6%	3,6%	5,8%	6,3%	5,4%
Estudiante	3,6%	2,5%	7,6%	2,6%	4,0%
Jubilado	12,0%	16,8%	5,6%	18,6%	13,4%
Labores del hogar	0,0%	0,4%	0,0%	0,7%	0,3%
Otros	0,8%	0,6%	0,9%	2,1%	1,1%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	8,6%	13,7%	15,6%	15,8%	13,4%
De 25.000 a 49.999€	38,4%	40,0%	39,6%	43,0%	40,3%
De 50.000 a 74.999€	32,3%	23,9%	22,1%	25,1%	26,0%
75.000€ o más	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	1,1%	0,0%	1,0%	1,5%	0,9%
Estudios primarios	0,8%	2,6%	2,7%	1,8%	1,9%
Estudios secundarios	14,0%	18,3%	17,5%	22,4%	18,1%
Estudios superiores	84,1%	79,1%	78,9%	74,3%	79,1%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Lanzarote	24,4%	26,1%	26,0%	26,6%	25,8%
Fuerteventura	16,2%	15,0%	16,9%	14,4%	15,6%
Gran Canaria	18,4%	19,3%	19,3%	18,3%	18,8%
Tenerife	40,3%	39,1%	37,5%	40,4%	39,4%
La Palma	0,6%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Una isla	86,2%	88,3%	86,4%	83,7%	86,0%
Dos islas	12,2%	9,9%	11,2%	12,8%	11,6%
Tres o más islas	1,6%	1,8%	2,3%	3,5%	2,4%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Valoración media	8,61	8,79	8,56	8,65	8,65

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	6,4%	3,4%	6,4%	4,8%	5,3%
A la altura de lo esperado	57,6%	55,1%	59,5%	59,4%	58,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	36,0%	41,5%	34,1%	35,7%	36,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Volver a Canarias	8,44	8,43	7,90	8,27	8,26
Recomendar Canarias	8,78	8,89	8,48	8,80	8,74

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sin acompañantes	8,8%	5,6%	6,4%	9,8%	7,8%
Solo con la pareja	44,0%	52,7%	37,2%	43,4%	44,2%
Solo con hijos (menores de 13)	9,7%	3,6%	10,5%	7,9%	8,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,7%	9,4%	10,6%	7,0%	8,6%
Otros familiares	8,5%	7,7%	7,5%	7,7%	7,8%
Grupo de amigos	7,6%	8,0%	6,4%	7,5%	7,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,6%	0,0%	0,3%	0,3%
Viaje organizado	0,3%	0,6%	1,2%	1,5%	0,9%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,2%	11,9%	20,3%	14,9%	15,0%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2023
- De 0 a 2 años	1,7%
- De 3 a 12 años	17,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%

Turistas que viajan sin niños	2023
	79,2%

Composición del grupo:	2023
- 1 persona	9,6%
- 2 personas	52,5%
- 3 personas	13,6%
- 4 ó 5 personas	22,0%
- 6 ó más personas	2,3%

Tamaño medio del grupo	2023
	2,66

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje