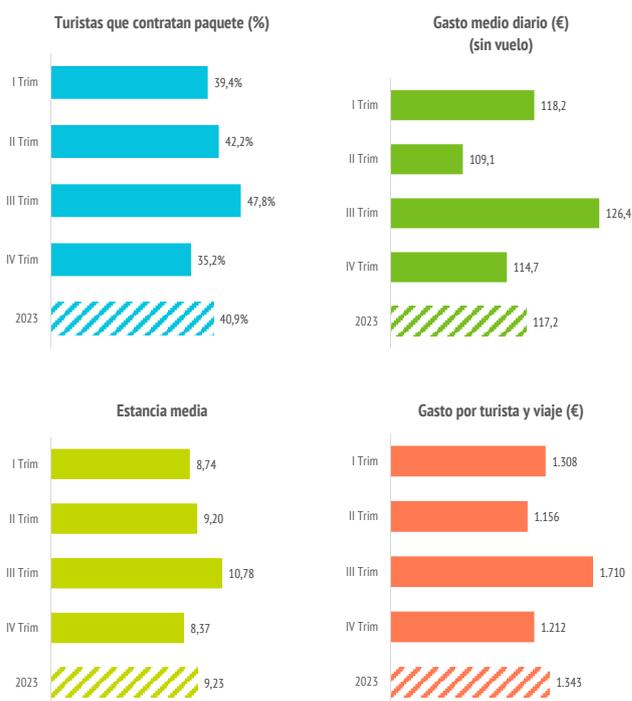


¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| TURISTAS | | | | | |
| Nº de turistas (FRONTUR) (miles) | 221 | 194 | 209 | 217 | 841 |
| Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles) | 198 | 171 | 179 | 205 | 753 |
| - que contratan paquete (miles) | 78 | 72 | 86 | 72 | 308 |
| - que no contratan paquete (miles) | 120 | 99 | 94 | 133 | 445 |
| - % turistas que contratan paquete | 39,4% | 42,2% | 47,8% | 35,2% | 40,9% |
| Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles) | 23 | 23 | 30 | 12 | 88 |
| GASTO Y ESTANCIA | | | | | |
| Gasto por viaje (€) | 1.308 | 1.156 | 1.710 | 1.212 | 1.343 |
| - de turistas con paquete | 329 | 300 | 378 | 308 | 331 |
| - en el paquete | 282 | 253 | 322 | 260 | 282 |
| - en otros conceptos | 47 | 48 | 56 | 48 | 50 |
| - de turistas sin paquete | 222 | 286 | 424 | 296 | 295 |
| - en el vuelo | 56 | 71 | 121 | 81 | 79 |
| - en el alojamiento | 82 | 96 | 158 | 108 | 107 |
| - en otros conceptos | 83 | 119 | 145 | 108 | 109 |
| Estancia media: | 8,74 | 9,20 | 10,78 | 8,37 | 9,23 |
| Gasto medio diario (€) | 164,6 | 149,4 | 182,3 | 158,9 | 163,8 |
| Gasto medio diario sin vuelo (€) | 118,2 | 109,1 | 126,4 | 114,7 | 117,2 |
| Coste medio del vuelo (€) | 72,9 | 77,3 | 119,2 | 81,8 | 87,0 |
| Facturación total (≥ 16 años) (mill. €) | 259 | 197 | 307 | 248 | 1.011 |



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|-------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Alojamiento: | | | | | |
| - Principal alojamiento | 86,6% | 87,7% | 87,9% | 85,6% | 86,9% |
| - Gastos extras en alojamiento | 10,2% | 8,1% | 10,2% | 11,4% | 10,0% |
| Transporte: | | | | | |
| - Transporte nacional/internacional | 94,3% | 93,9% | 93,7% | 94,0% | 94,0% |
| - Pasajes islas | 9,9% | 8,8% | 9,2% | 11,4% | 9,9% |
| - Taxi | 37,0% | 43,0% | 52,3% | 28,2% | 39,6% |
| - Alquiler de vehículos | 56,4% | 51,5% | 48,9% | 50,8% | 52,0% |
| - Transporte público | 8,4% | 9,2% | 9,4% | 8,8% | 8,9% |
| Alimentación: | | | | | |
| - Compras supermercados | 50,9% | 49,1% | 55,0% | 54,2% | 52,3% |
| - Restaurantes o cafeterías | 64,1% | 57,1% | 54,9% | 60,7% | 59,4% |
| Ocio: | | | | | |
| - Excursiones organizadas | 34,6% | 42,3% | 48,1% | 40,6% | 41,2% |
| - Actividades deportivas | 7,5% | 7,9% | 11,8% | 7,0% | 8,5% |
| - Actividades culturales | 2,9% | 2,6% | 4,1% | 1,1% | 2,6% |
| - Museos | 10,3% | 10,4% | 11,8% | 12,9% | 11,4% |
| - Parques de ocio | 9,6% | 8,7% | 18,8% | 9,5% | 11,6% |
| - Discotecas | 5,9% | 3,7% | 8,5% | 6,0% | 6,0% |
| - Wellness | 7,9% | 5,5% | 7,2% | 5,0% | 6,4% |
| Compras de bienes: | | | | | |
| - Souvenirs | 40,1% | 43,9% | 44,4% | 46,3% | 43,7% |
| - Bienes inmuebles | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| - Otras compras | 0,0% | 0,7% | 0,2% | 0,7% | 0,4% |
| Otros: | | | | | |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 4,5% | 5,4% | 7,7% | 4,5% | 5,5% |
| - Otros gastos | 5,7% | 7,4% | 6,1% | 4,6% | 5,9% |

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

| Desglose del gasto por turista y viaje (€) | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|--|--------|---------|----------|---------|------|
| Alojamiento: | | | | | |
| - Principal alojamiento | 775 | 716 | 942 | 724 | 785 |
| - Gastos extras en alojamiento | 655 | 533 | 798 | 606 | 649 |
| - Gastos extras en alojamiento | 120 | 183 | 144 | 118 | 137 |
| Transporte: | | | | | |
| - Transporte nacional/internacional | 679 | 640 | 970 | 640 | 732 |
| - Transporte nacional/internacional | 384 | 325 | 545 | 351 | 400 |
| - Pasajes islas | 57 | 87 | 97 | 66 | 75 |
| - Taxi | 92 | 100 | 148 | 93 | 112 |
| - Alquiler de vehículos | 118 | 108 | 150 | 110 | 121 |
| - Transporte público | 27 | 20 | 30 | 21 | 24 |
| Alimentación: | | | | | |
| - Compras supermercados | 280 | 258 | 305 | 255 | 274 |
| - Compras supermercados | 118 | 108 | 109 | 99 | 108 |
| - Restaurantes o cafeterías | 162 | 150 | 196 | 156 | 165 |
| Ocio: | | | | | |
| - Excursiones organizadas | 447 | 589 | 560 | 488 | 516 |
| - Excursiones organizadas | 93 | 98 | 119 | 100 | 103 |
| - Actividades deportivas | 75 | 129 | 102 | 93 | 100 |
| - Actividades culturales | 38 | 29 | 69 | 51 | 49 |
| - Museos | 44 | 44 | 44 | 37 | 42 |
| - Parques de ocio | 65 | 68 | 71 | 61 | 67 |
| - Discotecas | 75 | 150 | 91 | 79 | 92 |
| - Wellness | 57 | 71 | 63 | 68 | 64 |
| Compras de bienes: | | | | | |
| - Souvenirs | 76 | 781 | 194 | 164 | 432 |
| - Souvenirs | 76 | 81 | 94 | 81 | 83 |
| - Bienes inmuebles | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| - Otras compras | 0 | 700 | 100 | 83 | 349 |
| Otros: | | | | | |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 97 | 120 | 124 | 142 | 119 |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 22 | 35 | 28 | 28 | 28 |
| - Otros gastos | 75 | 85 | 96 | 114 | 91 |

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Vacaciones, ocio | 91,3% | 94,7% | 94,5% | 93,8% | 93,5% |
| Visita a familiares o amigos | 6,9% | 3,7% | 3,6% | 5,1% | 4,9% |
| Negocios y trabajo | 0,5% | 0,9% | 1,2% | 0,5% | 0,8% |
| Educación y formación | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,1% | 0,2% |
| Entrenamiento deportivo | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,3% |
| Salud y atención médica | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Ferias y Congresos | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,1% |
| Otros | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,2% |

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Descansar | 28,6% | 31,5% | 30,8% | 27,6% | 29,5% |
| Disfrutar de la familia | 12,7% | 8,7% | 9,7% | 12,4% | 11,0% |
| Divertirme | 4,5% | 5,4% | 8,4% | 2,7% | 5,2% |
| Explorar o conocer las islas | 50,1% | 51,9% | 49,1% | 53,2% | 51,1% |
| Practicar mis aficiones | 3,4% | 1,2% | 1,1% | 2,7% | 2,2% |
| Otros | 0,9% | 1,2% | 0,9% | 1,4% | 1,1% |

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|--------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| No tuvo vacaciones | 20,4% | 18,2% | 11,6% | 16,7% | 16,4% |
| Canarias | 9,7% | 12,4% | 12,4% | 13,7% | 12,2% |
| Otro destino | 69,9% | 69,4% | 76,0% | 69,7% | 71,4% |
| Baleares | 4,0% | 5,3% | 4,6% | 3,0% | 4,2% |
| Resto España | 9,7% | 8,2% | 9,1% | 9,3% | 9,1% |
| Italia | 7,0% | 5,5% | 10,2% | 8,0% | 7,9% |
| Francia | 20,1% | 16,8% | 24,1% | 23,3% | 21,4% |
| Turquía | 0,4% | 0,7% | 0,3% | 1,0% | 0,6% |
| Grecia | 8,8% | 8,5% | 5,3% | 6,0% | 7,0% |
| Portugal | 4,6% | 4,8% | 4,8% | 5,5% | 5,0% |
| Croacia | 1,6% | 2,2% | 1,8% | 1,2% | 1,7% |
| Egipto | 1,4% | 1,2% | 1,3% | 1,0% | 1,2% |
| Túnez | 1,3% | 3,1% | 1,0% | 0,6% | 1,4% |
| Marruecos | 2,5% | 2,7% | 3,0% | 1,7% | 2,5% |
| Otros | 8,5% | 10,4% | 10,5% | 9,2% | 9,7% |

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|---|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Ninguno (tenía clara "esta isla canaria") | 28,4% | 25,8% | 23,7% | 31,0% | 27,2% |
| Canarias (otra isla) | 26,4% | 27,7% | 22,3% | 28,4% | 26,2% |
| Otro destino | 45,2% | 46,5% | 54,0% | 40,6% | 46,6% |
| Baleares | 5,4% | 7,7% | 10,7% | 5,6% | 7,3% |
| Resto España | 7,5% | 4,4% | 5,7% | 5,5% | 5,8% |
| Italia | 4,7% | 6,4% | 7,1% | 5,1% | 5,8% |
| Francia | 4,3% | 1,9% | 3,1% | 2,6% | 3,0% |
| Turquía | 1,3% | 2,5% | 1,8% | 1,3% | 1,7% |
| Grecia | 6,7% | 9,6% | 11,9% | 7,3% | 8,9% |
| Portugal | 5,9% | 5,8% | 5,2% | 5,6% | 5,6% |
| Croacia | 2,2% | 2,2% | 4,3% | 2,0% | 2,7% |
| Egipto | 2,7% | 2,3% | 1,3% | 2,0% | 2,1% |
| Otros | 4,6% | 3,7% | 2,9% | 3,5% | 3,7% |

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|----------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Clima | 74,3% | 75,3% | 68,7% | 78,1% | 74,3% |
| Paisajes | 63,6% | 62,2% | 57,3% | 59,2% | 60,6% |
| Tranquilidad | 51,9% | 52,5% | 57,8% | 51,5% | 53,3% |
| Seguridad | 47,0% | 50,5% | 53,4% | 50,9% | 50,4% |
| Mar | 51,4% | 44,1% | 53,8% | 42,9% | 48,0% |
| Entorno ambiental | 47,4% | 45,4% | 47,4% | 43,3% | 45,8% |
| Precio | 37,1% | 44,4% | 48,8% | 48,8% | 44,8% |
| Oferta alojativa | 37,7% | 43,2% | 50,8% | 37,4% | 42,0% |
| Playas | 32,4% | 35,8% | 45,9% | 37,9% | 37,9% |
| Autenticidad | 38,3% | 33,8% | 34,6% | 37,1% | 36,0% |
| Pertenencia a Europa | 35,7% | 39,3% | 30,0% | 34,3% | 34,8% |
| Viaje sencillo | 28,5% | 26,5% | 24,6% | 30,2% | 27,6% |
| Exotismo | 22,6% | 24,9% | 28,9% | 25,3% | 25,4% |
| Gastronomía | 20,5% | 22,7% | 26,0% | 25,2% | 23,6% |
| Patrimonio histórico | 22,9% | 18,3% | 20,0% | 16,7% | 19,5% |
| Diversión | 13,3% | 16,6% | 26,5% | 18,6% | 18,6% |
| Red de senderos | 19,4% | 15,1% | 16,1% | 17,3% | 17,1% |
| Oferta cultural | 17,2% | 16,5% | 16,7% | 12,3% | 15,6% |
| Oferta comercial | 8,7% | 8,6% | 14,5% | 13,1% | 11,3% |
| Ocio nocturno | 7,3% | 5,9% | 10,1% | 5,7% | 7,2% |

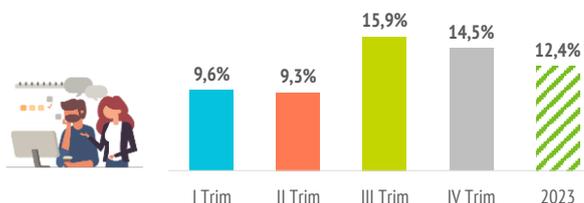
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|-------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| El mismo día de partida | 0,7% | 1,1% | 0,8% | 1,2% | 0,9% |
| De 1 a 30 días | 31,0% | 16,4% | 21,5% | 27,1% | 24,4% |
| De 1 a 2 meses | 27,8% | 32,6% | 18,4% | 26,4% | 26,3% |
| De 3 a 6 meses | 30,8% | 40,6% | 43,4% | 30,7% | 36,0% |
| Más de 6 meses | 9,6% | 9,3% | 15,9% | 14,5% | 12,4% |

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|---------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Visitas anteriores a Canarias | 31,9% | 23,8% | 18,0% | 27,9% | 25,7% |
| Amigos o familiares | 30,7% | 28,2% | 27,2% | 29,3% | 28,9% |
| Internet o redes sociales | 52,2% | 57,4% | 55,6% | 55,0% | 54,9% |
| Medios de comunicación | 2,1% | 2,3% | 5,0% | 2,4% | 2,9% |
| Guías y revistas de viaje | 17,0% | 15,4% | 15,2% | 14,9% | 15,6% |
| Blogs / foros de viaje | 12,6% | 12,8% | 10,1% | 10,6% | 11,5% |
| Canales de TV | 0,7% | 0,2% | 0,5% | 0,2% | 0,4% |
| Turoperador o agencia de viajes | 16,5% | 23,5% | 28,5% | 19,2% | 21,7% |
| Admón. Públicas o similares | 0,7% | 0,1% | 0,7% | 0,9% | 0,6% |
| Otros | 1,7% | 4,1% | 4,3% | 2,9% | 3,2% |

* Pregunta multirespuesta

Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

FRANCIA



¿Dónde compran?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|----------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Vuelo | | | | | |
| - A la compañía aérea | 55,2% | 53,0% | 43,7% | 56,8% | 52,4% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 44,8% | 47,0% | 56,3% | 43,2% | 47,6% |
| Alojamiento | | | | | |
| - Al establecimiento | 42,5% | 39,1% | 33,5% | 44,4% | 40,0% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 57,5% | 60,9% | 66,5% | 55,6% | 60,0% |

¿De dónde vienen?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Francia | 61,2% | 71,0% | 66,8% | 62,9% | 65,2% |
| Península | 27,2% | 18,3% | 14,1% | 18,2% | 19,6% |
| Luxemburgo | 3,0% | 4,0% | 4,5% | 6,3% | 4,5% |
| Suiza | 3,2% | 2,3% | 2,3% | 4,0% | 3,0% |
| Bélgica | 1,9% | 1,5% | 3,9% | 1,8% | 2,3% |
| Alemania | 2,4% | 0,7% | 4,0% | 1,5% | 2,2% |
| Otros | 1,2% | 2,2% | 4,4% | 5,2% | 3,3% |

¿Dónde se alojan?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|-------------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Hotel 1-2-3* | 6,8% | 8,5% | 7,3% | 8,7% | 7,8% |
| Hotel 4* | 34,1% | 44,6% | 42,6% | 34,4% | 38,6% |
| Hotel 5-5*GL | 7,6% | 10,6% | 7,4% | 7,2% | 8,1% |
| Apartamento / Villa turística | 11,4% | 9,3% | 10,9% | 9,3% | 10,2% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular | 17,8% | 13,5% | 13,4% | 17,2% | 15,6% |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 8,3% | 5,5% | 4,6% | 5,5% | 6,0% |
| Alojamiento rural, crucero, camping | 13,9% | 8,0% | 13,7% | 17,7% | 13,6% |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

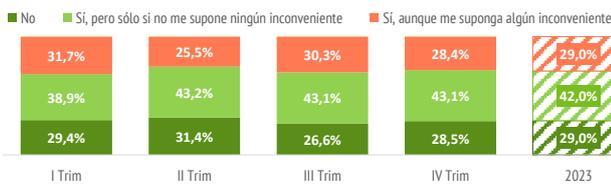
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



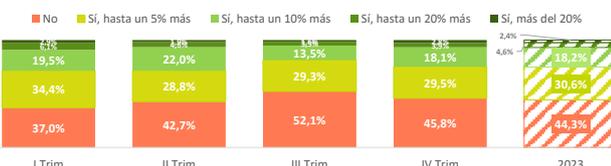
| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Solo alojamiento | 37,1% | 27,4% | 26,9% | 33,0% | 31,3% |
| Alojamiento y desayuno | 7,5% | 12,6% | 9,5% | 12,0% | 10,4% |
| Media pensión | 13,8% | 15,7% | 14,2% | 14,9% | 14,6% |
| Pensión completa | 10,1% | 9,1% | 8,2% | 10,5% | 9,5% |
| Todo incluido | 31,6% | 35,2% | 41,1% | 29,6% | 34,1% |

Sostenibilidad

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



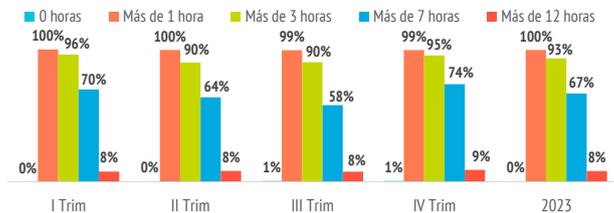
En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Qué actividades realizan en Canarias?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|--|------------|------------|------------|------------|--------------|
| Horas diarias fuera del establ. | | | | | |
| 0 horas (no han salido) | 0,0% | 0,4% | 0,6% | 0,6% | 0,4% |
| De 1 a 2 horas | 3,9% | 9,5% | 9,1% | 4,0% | 6,4% |
| De 3 a 6 horas | 26,4% | 26,2% | 32,4% | 21,7% | 26,5% |
| De 7 a 12 horas | 62,0% | 55,6% | 50,3% | 64,7% | 58,5% |
| Más de 12 horas | 7,7% | 8,2% | 7,6% | 9,0% | 8,2% |
| Horas diarias fuera del establ. | 8,3 | 7,8 | 7,4 | 8,7 | 8,1 |



| Actividades realizadas | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|---------------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Playa | 69,2% | 75,4% | 81,8% | 81,8% | 77,0% |
| Pasear, callejear | 73,5% | 76,6% | 73,9% | 77,6% | 75,4% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 67,9% | 61,6% | 62,4% | 66,9% | 64,9% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 50,3% | 68,1% | 74,0% | 60,6% | 62,8% |
| Senderismo | 36,3% | 33,6% | 25,0% | 37,6% | 33,4% |
| Excursiones organizadas | 21,7% | 29,4% | 29,1% | 24,7% | 26,0% |
| Museos/exposiciones/centros culturale | 19,9% | 20,5% | 22,8% | 21,1% | 21,0% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 13,3% | 23,1% | 26,4% | 20,8% | 20,7% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 18,0% | 15,0% | 15,3% | 18,9% | 16,9% |
| Degustar gastronomía canaria | 15,2% | 14,3% | 15,6% | 18,5% | 16,0% |
| Parques de ocio o de atracciones | 11,3% | 11,9% | 19,9% | 14,1% | 14,3% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos | 12,9% | 10,1% | 16,0% | 11,1% | 12,5% |
| Otras actividades naturaleza | 10,8% | 11,4% | 10,0% | 9,9% | 10,5% |
| Correr | 8,3% | 5,6% | 7,8% | 9,2% | 7,8% |
| Tratamientos de belleza y salud | 9,0% | 7,2% | 9,1% | 6,0% | 7,8% |
| Buceo | 2,3% | 5,3% | 9,8% | 4,8% | 5,4% |
| Surf | 5,6% | 4,2% | 6,1% | 5,3% | 5,3% |
| Otro deporte | 4,2% | 3,9% | 7,4% | 5,5% | 5,3% |
| Nadar | 2,5% | 3,5% | 4,4% | 4,4% | 3,7% |
| Ciclismo | 4,9% | 3,6% | 1,7% | 2,1% | 3,1% |
| Observación astronómica | 2,5% | 1,3% | 3,1% | 2,4% | 2,4% |
| Golf | 2,7% | 1,7% | 2,1% | 1,8% | 2,1% |
| Windsurf | 1,1% | 0,5% | 2,9% | 1,0% | 1,4% |

* Pregunta multirrespuesta

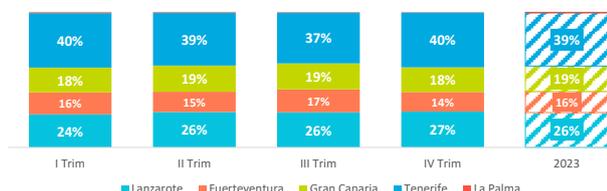
Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|--------------------------------------|--------|---------|----------|---------|------------|
| Calidad de vida en la isla | 8,3 | 8,2 | 8,0 | 8,0 | 8,1 |
| Tolerancia población hacia turismo | 8,5 | 8,7 | 8,4 | 8,5 | 8,5 |
| Limpieza de la isla | 8,5 | 8,5 | 8,0 | 7,9 | 8,2 |
| Calidad del aire | 8,3 | 8,7 | 8,2 | 8,3 | 8,4 |
| Consumo racional de agua | 7,3 | 7,5 | 7,2 | 7,4 | 7,4 |
| Ahorro de energía | 6,9 | 7,3 | 6,7 | 7,0 | 7,0 |
| Uso de energías renovables | 6,9 | 7,6 | 6,7 | 7,1 | 7,1 |
| Reciclaje | 6,7 | 7,5 | 6,8 | 7,0 | 7,0 |
| Movilidad transporte público | 7,3 | 7,8 | 7,6 | 7,6 | 7,6 |
| Masificación en las zonas turísticas | 6,6 | 6,8 | 6,7 | 6,6 | 6,7 |
| Oferta de productos locales | 7,5 | 7,5 | 7,3 | 7,1 | 7,3 |

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas ≥ 16 años | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|-----------------------|--------|---------|----------|---------|---------|
| Lanzarote | 48.224 | 44.423 | 46.451 | 54.279 | 193.377 |
| Fuerteventura | 32.038 | 25.537 | 30.274 | 29.449 | 117.298 |
| Gran Canaria | 36.298 | 32.840 | 34.497 | 37.317 | 140.952 |
| Tenerife | 79.620 | 66.403 | 67.072 | 82.567 | 295.662 |
| La Palma | 1.183 | 719 | 669 | 633 | 3.204 |



¿Cuántos son fieles al destino?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| Turistas repetidores | 49,9% | 39,3% | 45,6% | 45,6% | 45,3% |
| Más de diez visitas | 5,0% | 5,7% | 6,1% | 4,7% | 5,3% |
| Repetidores últimos 5 años | 45,4% | 35,0% | 40,2% | 43,5% | 41,3% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 9,2% | 6,9% | 5,5% | 5,9% | 6,9% |

¿Cómo son?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| Sexo | | | | | |
| Hombres | 50,6% | 48,6% | 47,7% | 47,1% | 48,5% |
| Mujeres | 49,4% | 51,4% | 52,3% | 52,9% | 51,5% |
| Edad | | | | | |
| Edad media | 45,3 | 45,0 | 39,8 | 45,0 | 43,8 |
| Desviación típica | 14,5 | 16,0 | 14,8 | 15,7 | 15,4 |
| Intervalos de edad | | | | | |
| De 16 a 24 años | 8,9% | 11,7% | 19,4% | 8,7% | 12,0% |
| De 25 a 30 años | 8,4% | 9,9% | 15,1% | 13,0% | 11,6% |
| De 31 a 45 años | 36,3% | 32,1% | 30,5% | 32,9% | 33,0% |
| De 46 a 60 años | 31,2% | 26,4% | 25,1% | 26,2% | 27,3% |
| Mayores de 60 años | 15,3% | 19,9% | 9,9% | 19,2% | 16,1% |
| Ocupación | | | | | |
| Asalariado | 68,5% | 62,5% | 72,0% | 58,1% | 65,1% |
| Autónomo | 8,2% | 13,2% | 7,4% | 10,8% | 9,9% |
| Desempleado | 1,3% | 0,5% | 0,7% | 0,8% | 0,9% |
| Empresario | 5,6% | 3,6% | 5,8% | 6,3% | 5,4% |
| Estudiante | 3,6% | 2,5% | 7,6% | 2,6% | 4,0% |
| Jubilado | 12,0% | 16,8% | 5,6% | 18,6% | 13,4% |
| Labores del hogar | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,7% | 0,3% |
| Otros | 0,8% | 0,6% | 0,9% | 2,1% | 1,1% |
| Ingresos netos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| Menos de 25.000 € | 8,6% | 13,7% | 15,6% | 15,8% | 13,4% |
| De 25.000 a 49.999€ | 38,4% | 40,0% | 39,6% | 43,0% | 40,3% |
| De 50.000 a 74.999€ | 32,3% | 23,9% | 22,1% | 25,1% | 26,0% |
| 75.000€ o más | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Nivel educativo | | | | | |
| Sin estudios | 1,1% | 0,0% | 1,0% | 1,5% | 0,9% |
| Estudios primarios | 0,8% | 2,6% | 2,7% | 1,8% | 1,9% |
| Estudios secundarios | 14,0% | 18,3% | 17,5% | 22,4% | 18,1% |
| Estudios superiores | 84,1% | 79,1% | 78,9% | 74,3% | 79,1% |

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

| Distribución turistas por islas | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|---------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Lanzarote | 24,4% | 26,1% | 26,0% | 26,6% | 25,8% |
| Fuerteventura | 16,2% | 15,0% | 16,9% | 14,4% | 15,6% |
| Gran Canaria | 18,4% | 19,3% | 19,3% | 18,3% | 18,8% |
| Tenerife | 40,3% | 39,1% | 37,5% | 40,4% | 39,4% |
| La Palma | 0,6% | 0,4% | 0,4% | 0,3% | 0,4% |

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Una isla | 86,2% | 88,3% | 86,4% | 83,7% | 86,0% |
| Dos islas | 12,2% | 9,9% | 11,2% | 12,8% | 11,6% |
| Tres o más islas | 1,6% | 1,8% | 2,3% | 3,5% | 2,4% |

Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|------------------------------------|--------|---------|----------|---------|------|
| Valoración media | 8,61 | 8,79 | 8,56 | 8,65 | 8,65 |

| Experiencia del viaje | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Peor o mucho peor de lo esperado | 6,4% | 3,4% | 6,4% | 4,8% | 5,3% |
| A la altura de lo esperado | 57,6% | 55,1% | 59,5% | 59,4% | 58,0% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 36,0% | 41,5% | 34,1% | 35,7% | 36,7% |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|-----------------------------------|--------|---------|----------|---------|------|
| Volver a Canarias | 8,44 | 8,43 | 7,90 | 8,27 | 8,26 |
| Recomendar Canarias | 8,78 | 8,89 | 8,48 | 8,80 | 8,74 |

¿Con quién vienen?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Sin acompañantes | 8,8% | 5,6% | 6,4% | 9,8% | 7,8% |
| Solo con la pareja | 44,0% | 52,7% | 37,2% | 43,4% | 44,2% |
| Solo con hijos (menores de 13) | 9,7% | 3,6% | 10,5% | 7,9% | 8,0% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 7,7% | 9,4% | 10,6% | 7,0% | 8,6% |
| Otros familiares | 8,5% | 7,7% | 7,5% | 7,7% | 7,8% |
| Grupo de amigos | 7,6% | 8,0% | 6,4% | 7,5% | 7,4% |
| Compañeros de trabajo | 0,3% | 0,6% | 0,0% | 0,3% | 0,3% |
| Viaje organizado | 0,3% | 0,6% | 1,2% | 1,5% | 0,9% |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 13,2% | 11,9% | 20,3% | 14,9% | 15,0% |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| Turistas que viajan con niños | 2023 |
|-------------------------------|-------|
| - De 0 a 2 años | 1,7% |
| - De 3 a 12 años | 17,7% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 1,4% |

| Turistas que viajan sin niños | 2023 |
|-------------------------------|-------|
| | 79,2% |

| Composición del grupo: | 2023 |
|------------------------|-------|
| - 1 persona | 9,6% |
| - 2 personas | 52,5% |
| - 3 personas | 13,6% |
| - 4 ó 5 personas | 22,0% |
| - 6 ó más personas | 2,3% |

| Tamaño medio del grupo | 2023 |
|------------------------|------|
| | 2,66 |

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje