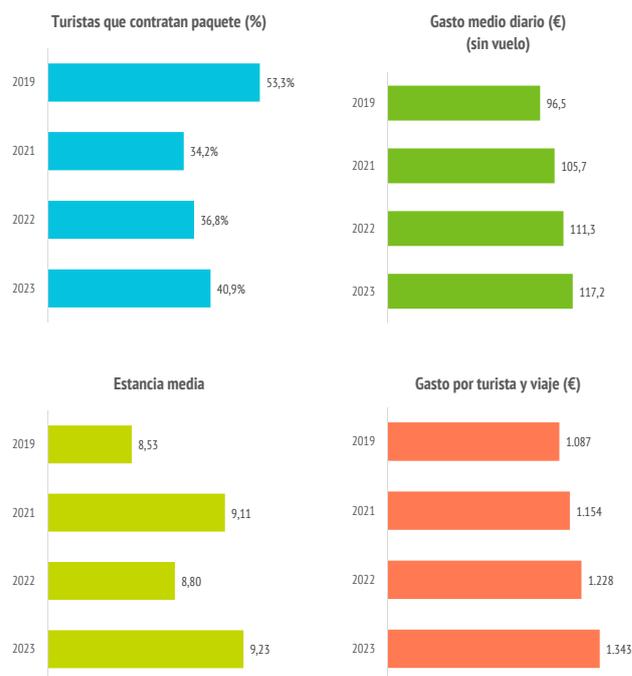


## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2020	2021	2022	2023
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	583	205	460	775	841
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	513	180	400	691	753
- que contratan paquete (miles)	273	--	137	254	308
- que no contratan paquete (miles)	239	--	264	437	445
- % turistas que contratan paquete	53,3%	--	34,2%	36,8%	40,9%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	71	--	60	84	88
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.087	--	1.154	1.228	1.343
- de turistas con paquete	1.167	--	1.266	1.356	1.546
- en el paquete	981	--	1.046	1.144	1.313
- en otros conceptos	186	--	220	212	233
- de turistas sin paquete	996	--	1.096	1.153	1.203
- en el vuelo	275	--	253	297	322
- en el alojamiento	372	--	421	424	436
- en otros conceptos	349	--	423	432	445
Estancia media:	8,53	--	9,11	8,80	9,23
Gasto medio diario (€)	136,3	--	140,8	154,5	163,8
Gasto medio diario sin vuelo (€)	96,5	--	105,7	111,3	117,2
Coste medio del vuelo (€)	309,5	--	277,8	335,4	375,6
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	557	--	462	848	1.011



## % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	87,7%	--	89,0%	89,6%	86,9%
- Gastos extras en alojamiento	9,5%	--	11,5%	8,8%	10,0%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	95,9%	--	96,4%	96,2%	94,0%
- Pasajes islas	6,4%	--	9,5%	9,3%	9,9%
- Taxi	45,9%	--	36,5%	38,0%	39,6%
- Alquiler de vehículos	43,5%	--	52,6%	51,3%	52,0%
- Transporte público	6,7%	--	9,1%	9,9%	8,9%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	42,7%	--	53,7%	50,9%	52,3%
- Restaurantes o cafeterías	52,6%	--	64,7%	62,9%	59,4%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	31,8%	--	36,1%	37,0%	41,2%
- Actividades deportivas	7,6%	--	10,6%	8,3%	8,5%
- Actividades culturales	2,5%	--	2,5%	3,3%	2,6%
- Museos	11,9%	--	10,1%	12,2%	11,4%
- Parques de ocio	6,8%	--	7,2%	11,0%	11,6%
- Discotecas	4,4%	--	4,8%	6,3%	6,0%
- Wellness	4,9%	--	6,0%	7,2%	6,4%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	48,8%	--	43,6%	41,8%	43,7%
- Bienes inmuebles	0,1%	--	0,1%	0,1%	0,0%
- Otras compras	0,3%	--	0,4%	0,6%	0,4%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	4,4%	--	16,1%	6,6%	5,5%
- Otros gastos	6,1%	--	6,9%	5,0%	5,9%

## Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Alojamiento:	692	--	718	749	785
- Principal alojamiento	545	--	545	559	649
- Gastos extras en alojamiento	147	--	173	190	137
<b>Transporte:</b>					
- Transporte:	566	--	619	692	732
- Transporte nacional/internacional	323	--	288	349	400
- Pasajes islas	57	--	74	88	75
- Taxi	70	--	98	98	112
- Alquiler de vehículos	89	--	130	131	121
- Transporte público	27	--	28	26	24
<b>Alimentación:</b>					
- Alimentación:	227	--	236	250	274
- Compras supermercados	101	--	85	89	108
- Restaurantes o cafeterías	126	--	151	160	165
<b>Ocio:</b>					
- Ocio:	419	--	525	514	516
- Excursiones organizadas	90	--	82	103	103
- Actividades deportivas	90	--	122	106	100
- Actividades culturales	46	--	73	62	49
- Museos	34	--	38	34	42
- Parques de ocio	54	--	66	70	67
- Discotecas	57	--	78	74	92
- Wellness	48	--	66	65	64
<b>Compras de bienes:</b>					
- Compras de bienes:	1.510	--	834	743	432
- Souvenirs	86	--	80	81	83
- Bienes inmuebles	1.362	--	471	519	0
- Otras compras	63	--	283	143	349
<b>Otros:</b>					
- Otros:	127	--	143	139	119
- Gastos médicos, farmacéuticos	29	--	73	49	28
- Otros gastos	97	--	70	90	91

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	94,9%	--	92,5%	91,8%	93,5%
Visita a familiares o amigos	3,2%	--	5,6%	6,3%	4,9%
Negocios y trabajo	0,9%	--	1,0%	0,8%	0,8%
Educación y formación	0,1%	--	0,1%	0,2%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,3%	--	0,3%	0,5%	0,3%
Salud y atención médica	0,0%	--	0,1%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,2%	--	0,1%	0,2%	0,1%
Otros	0,4%	--	0,3%	0,2%	0,2%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	38,1%	--	35,2%	30,5%	29,5%
Disfrutar de la familia	10,3%	--	8,1%	11,4%	11,0%
Divertirme	5,0%	--	6,1%	4,1%	5,2%
Explorar o conocer las islas	43,5%	--	45,2%	49,2%	51,1%
Practicar mis aficiones	1,8%	--	4,3%	3,2%	2,2%
Otros	1,3%	--	1,1%	1,6%	1,1%

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	28,2%	24,6%	16,4%
Canarias	--	--	9,6%	11,9%	12,2%
Otro destino	--	--	62,2%	63,5%	71,4%
Baleares	--	--	2,3%	3,6%	4,2%
Resto España	--	--	6,1%	7,2%	9,1%
Italia	--	--	5,8%	6,5%	7,9%
Francia	--	--	30,8%	25,2%	21,4%
Turquía	--	--	0,6%	0,7%	0,6%
Grecia	--	--	5,8%	5,9%	7,0%
Portugal	--	--	2,3%	4,5%	5,0%
Croacia	--	--	0,7%	1,1%	1,7%
Egipto	--	--	0,3%	0,5%	1,2%
Túnez	--	--	0,7%	0,6%	1,4%
Marruecos	--	--	0,9%	1,5%	2,5%
Otros	--	--	5,9%	6,3%	9,7%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	25,3%	27,6%	27,2%
Canarias (otra isla)	--	--	25,4%	24,4%	26,2%
Otro destino	--	--	49,4%	48,0%	46,6%
Baleares	--	--	7,6%	8,1%	7,3%
Resto España	--	--	6,2%	5,0%	5,8%
Italia	--	--	5,2%	6,0%	5,8%
Francia	--	--	4,4%	3,4%	3,0%
Turquía	--	--	1,2%	1,8%	1,7%
Grecia	--	--	9,3%	9,7%	8,9%
Portugal	--	--	5,5%	5,1%	5,6%
Croacia	--	--	3,3%	3,9%	2,7%
Egipto	--	--	2,4%	1,5%	2,1%
Otros	--	--	4,3%	3,4%	3,7%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

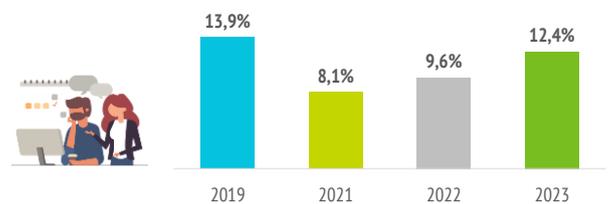
	2019	2020	2021	2022	2023
Clima	77,8%	--	79,9%	74,2%	74,3%
Paisajes	55,4%	--	59,7%	58,4%	60,6%
Tranquilidad	50,7%	--	49,2%	49,3%	53,3%
Seguridad	45,2%	--	45,9%	45,1%	50,4%
Mar	47,9%	--	57,2%	49,7%	48,0%
Entorno ambiental	42,6%	--	44,9%	43,3%	45,8%
Precio	44,1%	--	38,7%	40,0%	44,8%
Oferta alojativa	42,0%	--	36,9%	36,9%	42,0%
Playas	36,4%	--	44,5%	37,0%	37,9%
Autenticidad	31,3%	--	34,9%	34,1%	36,0%
Pertenencia a Europa	35,4%	--	41,6%	37,8%	34,8%
Viaje sencillo	23,8%	--	24,8%	27,1%	27,6%
Exotismo	22,8%	--	26,1%	23,9%	25,4%
Gastronomía	18,7%	--	26,3%	21,9%	23,6%
Patrimonio histórico	15,5%	--	14,7%	15,5%	19,5%
Diversión	16,1%	--	17,5%	17,3%	18,6%
Red de senderos	15,8%	--	19,5%	16,9%	17,1%
Oferta cultural	11,4%	--	11,9%	12,7%	15,6%
Oferta comercial	11,2%	--	12,9%	10,4%	11,3%
Ocio nocturno	7,2%	--	9,1%	7,6%	7,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	1,0%	--	1,5%	1,1%	0,9%
De 1 a 30 días	22,5%	--	46,3%	28,5%	24,4%
De 1 a 2 meses	25,5%	--	26,8%	28,1%	26,3%
De 3 a 6 meses	37,1%	--	17,4%	32,7%	36,0%
Más de 6 meses	13,9%	--	8,1%	9,6%	12,4%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	31,5%	--	27,3%	30,1%	25,7%
Amigos o familiares	25,0%	--	28,2%	27,2%	28,9%
Internet o redes sociales	56,1%	--	58,0%	58,7%	54,9%
Medios de comunicación	1,2%	--	3,7%	2,1%	2,9%
Guías y revistas de viaje	16,8%	--	13,9%	15,9%	15,6%
Blogs / foros de viaje	9,1%	--	15,8%	12,2%	11,5%
Canales de TV	0,8%	--	0,2%	0,2%	0,4%
Turoperador o agencia de viajes	28,5%	--	18,6%	19,3%	21,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	--	1,1%	0,5%	0,6%
Otros	2,0%	--	2,7%	2,9%	3,2%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2023)

## FRANCIA



### ¿Dónde compran?



	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	43,7%	--	58,7%	58,1%	52,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,3%	--	41,3%	41,9%	47,6%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	34,6%	--	45,9%	44,4%	40,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,4%	--	54,1%	55,6%	60,0%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



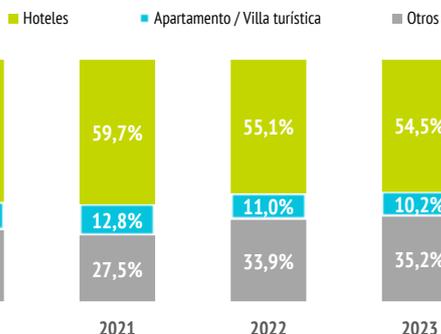
	2019	2020	2021	2022	2023
Francia	55,6%	--	64,5%	64,1%	65,2%
Península	26,3%	--	17,5%	19,7%	19,6%
Luxemburgo	2,7%	--	3,7%	3,1%	4,5%
Suiza	5,5%	--	5,7%	5,6%	3,0%
Bélgica	5,5%	--	4,4%	3,4%	2,3%
Alemania	1,7%	--	1,4%	0,9%	2,2%
Portugal	1,4%	--	2,1%	2,0%	1,8%
Reino Unido	0,7%	--	0,4%	0,3%	0,4%
Holanda	0,1%	--	0,2%	0,2%	0,2%
Italia	0,5%	--	0,0%	0,3%	0,2%
Otros	0,1%	--	0,1%	0,5%	0,7%

### ¿Dónde se alojan?



	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	9,2%	--	10,7%	9,0%	7,8%
Hotel 4*	40,8%	--	36,8%	38,3%	38,6%
Hotel 5-5*GL	8,6%	--	12,3%	7,9%	8,1%
Apartamento / Villa turística	11,8%	--	12,8%	11,0%	10,2%
Vivienda/hab.alquilada a particular	11,7%	--	11,0%	15,8%	15,6%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	6,7%	--	6,5%	6,2%	6,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	11,1%	--	10,0%	11,9%	13,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



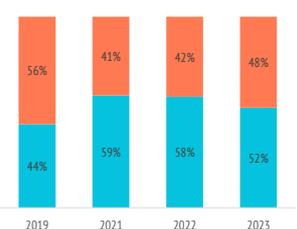
### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	25,0%	--	31,5%	32,8%	31,3%
Alojamiento y desayuno	7,9%	--	16,8%	10,3%	10,4%
Media pensión	17,8%	--	15,3%	15,3%	14,6%
Pensión completa	9,0%	--	6,3%	7,9%	9,5%
Todo incluido	40,3%	--	30,1%	33,6%	34,1%

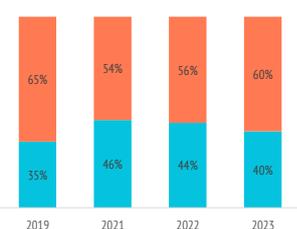
### Vuelo

■ - A la compañía aérea ■ - Al turoperador, AAVV o similar



### Alojamiento

■ - Al establecimiento ■ - Al turoperador, AAVV o similar

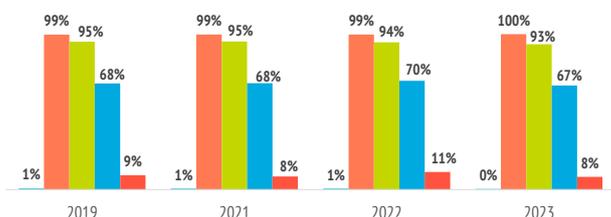


### ¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	0,7%	--	0,6%	0,6%	0,4%
De 1 a 2 horas	4,5%	--	4,4%	5,0%	6,4%
De 3 a 6 horas	26,8%	--	26,8%	24,7%	26,5%
De 7 a 12 horas	58,8%	--	59,7%	58,5%	58,5%
Más de 12 horas	9,2%	--	8,4%	11,2%	8,2%
Horas diarias fuera del establ.	8,2	--	8,2	8,4	8,1

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas

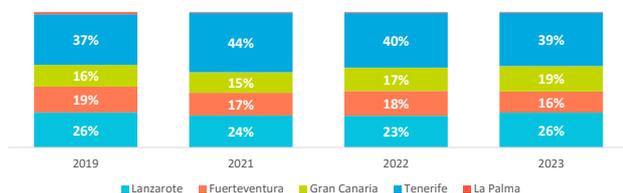


Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Playa	70,7%	--	80,7%	75,6%	77,0%
Pasear, callejear	73,9%	--	74,7%	73,6%	75,4%
Recorrer la isla por su cuenta	57,9%	--	62,2%	65,2%	64,9%
Piscina, instalaciones del hotel	64,2%	--	63,9%	59,7%	62,8%
Senderismo	--	--	35,4%	35,0%	33,4%
Excursiones organizadas	24,9%	--	21,7%	24,3%	26,0%
Museos/exposiciones/centros culturale	21,8%	--	18,2%	19,7%	21,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,5%	--	19,6%	20,4%	20,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,8%	--	12,4%	14,6%	16,9%
Degustar gastronomía canaria	14,2%	--	14,3%	13,7%	16,0%
Parques de ocio o de atracciones	13,2%	--	11,0%	14,3%	14,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,3%	--	11,0%	11,8%	12,5%
Otras actividades naturaleza	--	--	11,6%	12,4%	10,5%
Correr	--	--	8,6%	7,7%	7,8%
Tratamientos de belleza y salud	7,0%	--	8,9%	9,1%	7,8%
Buceo	--	--	6,2%	6,4%	5,4%
Surf	--	--	8,1%	5,4%	5,3%
Otro deporte	--	--	6,4%	5,1%	5,3%
Nadar	--	--	38,5%	5,1%	3,7%
Ciclismo	--	--	3,7%	2,2%	3,1%
Observación astronómica	2,7%	--	3,1%	2,9%	2,4%
Golf	--	--	2,5%	1,0%	2,1%
Windsurf	--	--	2,8%	1,9%	1,4%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	131.768	--	94.145	160.700	193.377
Fuerteventura	97.545	--	66.526	126.025	117.298
Gran Canaria	81.909	--	60.838	119.126	140.952
Tenerife	190.802	--	174.045	277.591	295.662
La Palma	7.686	--	2.294	3.677	3.204



## ¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Turistas repetidores	45,9%	--	42,9%	45,2%	45,3%
Más de diez visitas	5,6%	--	6,6%	6,8%	5,3%
Repetidores últimos 5 años	43,3%	--	40,4%	40,2%	41,3%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	9,7%	--	6,8%	6,5%	6,9%

## ¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Sexo</b>					
Hombres	52,2%	--	51,2%	49,5%	48,5%
Mujeres	47,8%	--	48,8%	50,5%	51,5%
<b>Edad</b>					
Edad media	46,4	--	41,9	43,2	43,8
Desviación típica	15,1	--	15,0	15,3	15,4
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	6,9%	--	11,7%	11,6%	12,0%
De 25 a 30 años	12,7%	--	18,6%	14,5%	11,6%
De 31 a 45 años	28,0%	--	30,0%	31,5%	33,0%
De 46 a 60 años	33,3%	--	26,7%	27,4%	27,3%
Mayores de 60 años	19,1%	--	13,0%	15,0%	16,1%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	61,4%	--	65,1%	61,3%	65,1%
Autónomo	8,7%	--	9,6%	9,3%	9,9%
Desempleado	0,9%	--	1,1%	0,7%	0,9%
Empresario	7,1%	--	7,3%	9,0%	5,4%
Estudiante	3,7%	--	5,1%	6,1%	4,0%
Jubilado	16,8%	--	10,4%	12,5%	13,4%
Labores del hogar	0,4%	--	0,4%	0,1%	0,3%
Otros	0,9%	--	1,0%	1,0%	1,1%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	14,0%	--	14,8%	12,8%	13,4%
De 25.000 a 49.999€	46,9%	--	42,1%	39,2%	40,3%
De 50.000 a 74.999€	22,4%	--	22,4%	26,7%	26,0%
Más de 75.000€	16,7%	--	20,7%	21,3%	20,3%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	0,8%	--	0,9%	0,5%	0,9%
Estudios primarios	2,2%	--	2,4%	1,3%	1,9%
Estudios secundarios	23,4%	--	16,8%	17,1%	18,1%
Estudios superiores	73,5%	--	80,0%	81,1%	79,1%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	25,9%	--	23,7%	23,4%	25,8%
Fuerteventura	19,1%	--	16,7%	18,3%	15,6%
Gran Canaria	16,1%	--	15,3%	17,3%	18,8%
Tenerife	37,4%	--	43,7%	40,4%	39,4%
La Palma	1,5%	--	0,6%	0,5%	0,4%

## ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	88,9%	--	87,0%	85,8%	86,0%
Dos islas	9,5%	--	10,7%	11,7%	11,6%
Tres o más islas	1,6%	--	2,3%	2,4%	2,4%

## Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	8,47	--	8,67	8,62	8,65

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	4,7%	--	6,1%	5,1%	5,3%
A la altura de lo esperado	63,6%	--	55,8%	61,0%	58,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	31,7%	--	38,0%	34,0%	36,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	8,11	--	8,15	8,16	8,26
Recomendar Canarias	8,59	--	8,68	8,74	8,74

## ¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	5,7%	--	10,4%	7,5%	7,8%
Solo con la pareja	48,8%	--	49,4%	43,2%	44,2%
Solo con hijos (menores de 13)	7,9%	--	4,3%	8,2%	8,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,6%	--	4,0%	7,0%	8,6%
Otros familiares	7,2%	--	8,8%	8,4%	7,8%
Grupo de amigos	5,3%	--	10,5%	7,0%	7,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	--	0,3%	0,5%	0,3%
Viaje organizado	0,5%	--	0,2%	0,8%	0,9%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	17,9%	--	12,1%	17,4%	15,0%

<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2020	2021	2022	2023
- De 0 a 2 años	1,6%	--	1,7%	1,5%	1,7%
- De 3 a 12 años	16,9%	--	9,4%	17,5%	17,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	--	0,9%	1,3%	1,4%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>80,1%</b>	<b>--</b>	<b>87,9%</b>	<b>79,7%</b>	<b>79,2%</b>
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	8,0%	--	13,1%	10,3%	9,6%
- 2 personas	55,2%	--	59,2%	52,1%	52,5%
- 3 personas	14,2%	--	10,6%	13,0%	13,6%
- 4 ó 5 personas	19,5%	--	14,7%	21,1%	22,0%
- 6 ó más personas	3,0%	--	2,3%	3,4%	2,3%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,65</b>	<b>--</b>	<b>2,43</b>	<b>2,68</b>	<b>2,66</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje