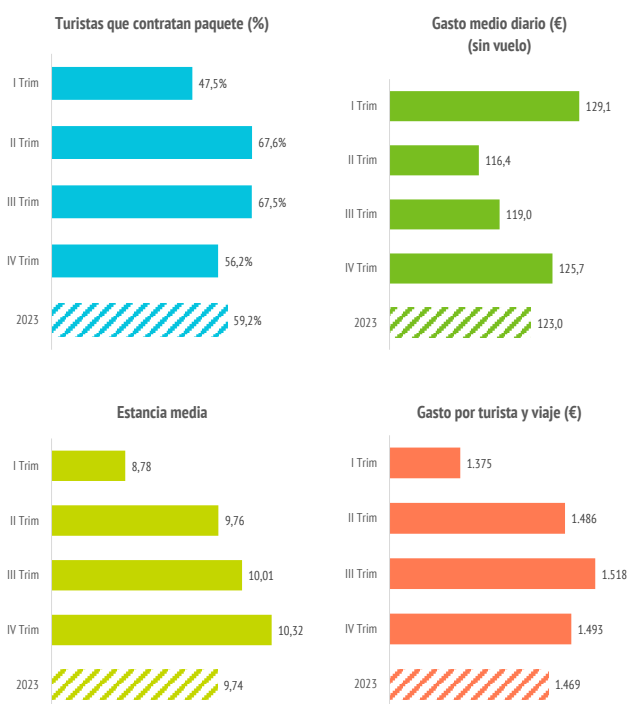


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	156	141	174	188	658
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	145	122	145	175	587
- que contratan paquete (miles)	69	82	98	98	348
- que no contratan paquete (miles)	76	40	47	77	240
- % turistas que contratan paquete	47,5%	67,6%	67,5%	56,2%	59,2%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	11	19	29	12	71
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.375	1.486	1.518	1.493	1.469
- de turistas con paquete	220	355	336	342	309
- en el paquete	180	292	273	281	253
- en otros conceptos	40	63	63	61	56
- de turistas sin paquete	249	331	299	338	298
- en el vuelo	63	113	89	75	80
- en el alojamiento	94	97	98	125	104
- en otros conceptos	92	121	112	138	114
Estancia media:	8,78	9,76	10,01	10,32	9,74
Gasto medio diario (€)	177,7	176,5	169,0	166,1	171,8
Gasto medio diario sin vuelo (€)	129,1	116,4	119,0	125,7	123,0
Coste medio del vuelo (€)	61,4	120,9	96,7	80,2	85,9
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	200	181	220	262	863



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	85,9%	89,4%	87,2%	85,0%	86,7%
- Gastos extras en alojamiento	9,4%	10,5%	9,6%	7,9%	9,2%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	94,3%	92,9%	91,9%	93,8%	93,3%
- Pasajes islas	5,2%	3,1%	6,3%	2,0%	4,1%
- Taxi	46,8%	61,7%	69,6%	58,3%	58,9%
- Alquiler de vehículos	48,2%	38,6%	31,6%	34,9%	38,1%
- Transporte público	9,8%	11,2%	13,0%	10,1%	11,0%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	68,3%	61,9%	61,6%	55,9%	61,6%
- Restaurantes o cafeterías	72,3%	59,3%	64,0%	62,0%	64,5%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	22,0%	25,4%	36,9%	20,1%	25,8%
- Actividades deportivas	9,1%	10,7%	14,2%	10,9%	11,2%
- Actividades culturales	4,7%	2,7%	3,9%	3,0%	3,6%
- Museos	10,4%	4,2%	5,7%	6,6%	6,9%
- Parques de ocio	6,8%	12,7%	19,2%	6,5%	11,0%
- Discotecas	8,1%	3,7%	11,4%	6,2%	7,5%
- Wellness	4,8%	6,6%	2,5%	5,0%	4,7%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	38,8%	46,1%	45,8%	41,5%	42,8%
- Bienes inmuebles	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,2%
- Otras compras	0,8%	0,4%	1,3%	1,1%	0,9%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	8,4%	10,0%	7,6%	12,5%	9,7%
- Otros gastos	4,2%	9,6%	5,1%	3,4%	5,3%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	846	720	756	1.062	855
- Gastos extras en alojamiento	682	625	684	818	710
- Gastos extras en alojamiento	164	95	72	244	145
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	726	972	888	713	808
- Transporte nacional/internacional	386	557	490	375	443
- Pasajes islas	41	173	90	87	87
- Taxi	121	95	159	100	120
- Alquiler de vehículos	147	123	129	128	133
- Transporte público	31	24	20	23	24
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	277	295	268	298	285
- Compras supermercados	82	97	81	82	85
- Restaurantes o cafeterías	196	197	187	216	200
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	427	642	560	557	541
- Excursiones organizadas	72	95	116	116	103
- Actividades deportivas	91	108	79	92	91
- Actividades culturales	37	205	91	45	80
- Museos	28	27	47	23	31
- Parques de ocio	59	73	58	41	59
- Discotecas	86	56	90	114	91
- Wellness	53	77	79	126	87
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	163	130	240	237	238
- Souvenirs	72	83	70	151	97
- Bienes inmuebles	10	35	116	0	74
- Otras compras	81	13	54	86	67
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	152	113	301	238	208
- Gastos médicos, farmacéuticos	73	45	139	163	114
- Otros gastos	79	68	162	74	94

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vacaciones, ocio	91,0%	96,1%	94,8%	90,3%	<b>92,8%</b>
Visita a familiares o amigos	4,2%	1,3%	3,8%	8,1%	<b>4,7%</b>
Negocios y trabajo	1,8%	0,8%	1,0%	0,8%	<b>1,1%</b>
Educación y formación	1,2%	0,0%	0,0%	0,4%	<b>0,4%</b>
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,7%	0,4%	0,2%	<b>0,4%</b>
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Ferias y Congresos	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	<b>0,1%</b>
Otros	1,2%	0,7%	0,0%	0,3%	<b>0,5%</b>

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Descansar	43,7%	47,5%	43,2%	54,7%	<b>47,7%</b>
Disfrutar de la familia	13,7%	17,5%	12,4%	8,1%	<b>12,5%</b>
Divertirme	13,9%	14,0%	27,3%	17,3%	<b>18,3%</b>
Explorar o conocer las islas	22,3%	15,9%	14,9%	14,4%	<b>16,8%</b>
Practicar mis aficiones	3,8%	1,0%	0,4%	1,0%	<b>1,6%</b>
Otros	2,6%	4,1%	1,7%	4,5%	<b>3,2%</b>

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
No tuvo vacaciones	15,7%	16,0%	14,4%	11,5%	<b>14,3%</b>
Canarias	17,8%	19,9%	26,9%	19,5%	<b>21,5%</b>
Otro destino	66,5%	64,1%	58,7%	69,0%	<b>64,2%</b>
Baleares	1,6%	2,0%	1,8%	1,6%	1,8%
Resto España	10,4%	10,8%	10,5%	11,5%	10,8%
Italia	8,7%	4,5%	6,1%	10,1%	7,3%
Francia	9,6%	6,7%	7,1%	11,7%	8,7%
Turquía	2,5%	4,1%	1,3%	1,2%	2,2%
Grecia	9,2%	12,6%	7,5%	5,4%	8,5%
Portugal	4,5%	2,5%	4,3%	2,5%	3,4%
Croacia	0,9%	3,0%	0,8%	3,0%	1,9%
Egipto	0,8%	1,6%	1,7%	1,3%	1,4%
Túnez	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%
Marruecos	0,3%	1,2%	0,7%	1,6%	1,0%
Otros	18,1%	14,7%	17,0%	19,0%	17,2%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	27,3%	22,5%	17,4%	23,4%	<b>22,4%</b>
Canarias (otra isla)	34,6%	24,1%	17,9%	28,1%	<b>25,8%</b>
Otro destino	38,1%	53,3%	64,7%	48,4%	<b>51,8%</b>
Baleares	2,3%	3,2%	4,7%	2,6%	3,2%
Resto España	7,3%	9,7%	11,0%	10,9%	9,9%
Italia	3,7%	5,0%	9,7%	3,8%	5,6%
Francia	1,9%	2,2%	2,1%	2,3%	2,1%
Turquía	2,0%	4,2%	5,3%	3,7%	3,9%
Grecia	4,1%	12,7%	19,0%	8,9%	11,5%
Portugal	6,0%	6,6%	4,7%	7,2%	6,1%
Croacia	0,9%	2,7%	4,0%	2,3%	2,6%
Egipto	3,2%	3,2%	1,8%	3,5%	2,9%
Otros	6,8%	3,8%	2,5%	3,2%	3,9%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Clima	76,3%	74,0%	59,1%	72,7%	<b>70,5%</b>
Tranquilidad	38,1%	41,9%	43,0%	49,0%	<b>43,4%</b>
Diversión	29,6%	41,0%	47,2%	36,0%	<b>38,2%</b>
Mar	35,3%	37,1%	37,7%	39,7%	<b>37,6%</b>
Oferta alojativa	30,6%	41,4%	40,5%	33,9%	<b>36,3%</b>
Playas	31,7%	28,9%	31,3%	35,4%	<b>32,2%</b>
Seguridad	25,2%	28,9%	34,7%	28,2%	<b>29,2%</b>
Pertenencia a Europa	22,6%	24,7%	24,9%	34,8%	<b>27,3%</b>
Paisajes	25,6%	23,8%	25,6%	23,0%	<b>24,5%</b>
Precio	20,1%	24,2%	27,5%	23,2%	<b>23,7%</b>
Gastronomía	18,2%	14,5%	18,7%	14,5%	<b>16,4%</b>
Exotismo	10,4%	13,9%	19,4%	19,0%	<b>15,9%</b>
Autenticidad	14,4%	12,2%	13,0%	14,6%	<b>13,7%</b>
Viaje sencillo	14,3%	9,6%	15,3%	13,6%	<b>13,4%</b>
Entorno ambiental	8,9%	12,6%	12,7%	10,2%	<b>11,0%</b>
Red de senderos	13,2%	6,8%	6,4%	10,7%	<b>9,4%</b>
Oferta cultural	4,6%	5,7%	9,5%	5,6%	<b>6,3%</b>
Patrimonio histórico	4,6%	4,5%	7,3%	6,8%	<b>5,9%</b>
Ocio nocturno	5,8%	3,6%	8,9%	4,8%	<b>5,8%</b>
Oferta comercial	3,5%	4,1%	6,8%	5,7%	<b>5,1%</b>

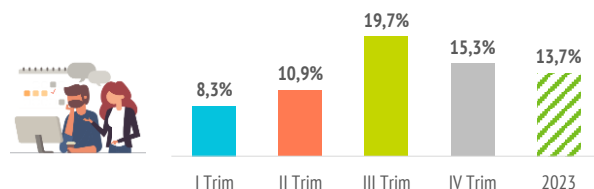
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
El mismo día de partida	1,2%	1,2%	2,3%	1,6%	<b>1,6%</b>
De 1 a 30 días	33,6%	25,4%	19,9%	29,3%	<b>27,3%</b>
De 1 a 2 meses	31,8%	23,4%	18,6%	25,3%	<b>24,9%</b>
De 3 a 6 meses	25,1%	39,1%	39,4%	28,6%	<b>32,5%</b>
Más de 6 meses	8,3%	10,9%	19,7%	15,3%	<b>13,7%</b>

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Visitas anteriores a Canarias	39,8%	40,0%	35,2%	39,6%	<b>38,7%</b>
Amigos o familiares	27,6%	22,3%	27,0%	25,2%	<b>25,6%</b>
Internet o redes sociales	56,8%	61,3%	61,1%	52,1%	<b>57,4%</b>
Medios de comunicación	0,5%	2,7%	1,8%	0,3%	<b>1,2%</b>
Guías y revistas de viaje	8,2%	8,2%	6,8%	4,8%	<b>6,8%</b>
Blogs / foros de viaje	6,6%	4,9%	5,8%	3,6%	<b>5,2%</b>
Canales de TV	0,6%	0,5%	1,8%	0,0%	<b>0,7%</b>
Turoperador o agencia de viajes	16,0%	21,4%	27,4%	18,4%	<b>20,6%</b>
Admón. Públicas o similares	0,1%	0,9%	0,9%	0,1%	<b>0,5%</b>
Otros	4,4%	4,2%	3,1%	3,7%	<b>3,8%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

## HOLANDA



### ¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	49,2%	30,7%	29,7%	42,8%	<b>38,7%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	50,8%	69,3%	70,3%	57,2%	<b>61,3%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	38,5%	23,7%	22,5%	30,7%	<b>29,0%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	61,5%	76,3%	77,5%	69,3%	<b>71,0%</b>

### ¿De dónde vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Holanda	80,9%	71,9%	79,9%	82,4%	<b>79,2%</b>
Alemania	10,8%	18,6%	12,6%	10,6%	<b>12,8%</b>
Bélgica	2,4%	3,1%	2,6%	3,1%	<b>2,8%</b>
Península	2,8%	3,6%	3,4%	1,1%	<b>2,6%</b>
Reino Unido	1,5%	1,4%	0,8%	1,2%	<b>1,2%</b>
Portugal	0,9%	1,0%	0,6%	0,8%	<b>0,8%</b>
Otros	0,7%	0,6%	0,1%	0,9%	<b>0,6%</b>

### ¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Hotel 1-2-3*	10,4%	13,7%	12,1%	11,4%	<b>11,8%</b>
Hotel 4*	34,1%	42,6%	40,0%	34,8%	<b>37,6%</b>
Hotel 5-5*GL	5,1%	9,1%	7,8%	6,1%	<b>6,9%</b>
Apartamento / Villa turística	18,0%	22,0%	21,8%	18,1%	<b>19,8%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	9,8%	1,8%	4,4%	5,0%	<b>5,4%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	7,3%	3,0%	3,1%	6,7%	<b>5,2%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	15,2%	7,8%	10,7%	17,7%	<b>13,3%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

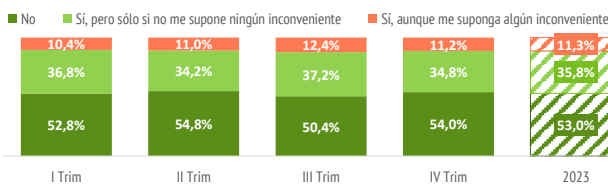
### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?



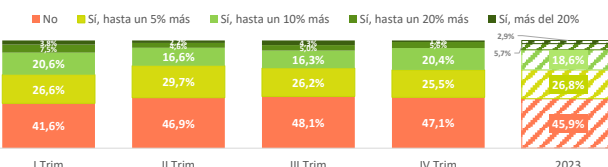
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Solo alojamiento	37,6%	20,4%	20,6%	26,1%	<b>26,2%</b>
Alojamiento y desayuno	13,1%	15,2%	17,4%	18,3%	<b>16,2%</b>
Media pensión	15,9%	19,0%	15,8%	17,3%	<b>17,0%</b>
Pensión completa	2,1%	1,8%	3,6%	1,3%	<b>2,2%</b>
Todo incluido	31,3%	43,6%	42,6%	36,9%	<b>38,5%</b>

### Sostenibilidad

#### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



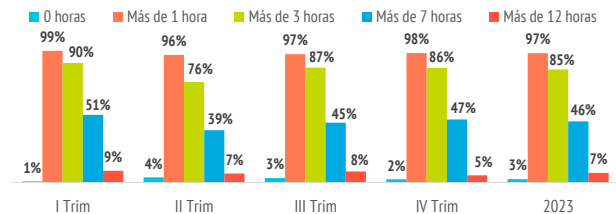
#### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



### ¿Qué actividades realizan en Canarias?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>					
0 horas (no han salido)	0,8%	3,8%	3,3%	2,4%	<b>2,5%</b>
De 1 a 2 horas	9,2%	20,5%	10,1%	11,3%	<b>12,4%</b>
De 3 a 6 horas	39,1%	36,3%	41,5%	38,8%	<b>39,0%</b>
De 7 a 12 horas	42,2%	32,6%	36,8%	42,0%	<b>38,8%</b>
Más de 12 horas	8,7%	6,8%	8,3%	5,4%	<b>7,2%</b>
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>	<b>7,2</b>	<b>6,0</b>	<b>7,0</b>	<b>7,0</b>	<b>6,8</b>



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Pasear, callejear	73,4%	67,4%	66,1%	62,9%	<b>67,2%</b>
Playa	63,1%	67,0%	68,5%	64,1%	<b>65,5%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	57,7%	74,6%	75,1%	52,5%	<b>63,9%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	55,3%	48,3%	50,8%	44,3%	<b>49,5%</b>
Senderismo	41,0%	28,6%	32,4%	37,5%	<b>35,3%</b>
Excursiones organizadas	17,9%	18,7%	25,1%	16,3%	<b>19,4%</b>
Degustar gastronomía canaria	22,1%	16,6%	16,6%	20,4%	<b>19,1%</b>
Correr	19,4%	14,6%	22,8%	16,2%	<b>18,3%</b>
Nadar	12,2%	15,2%	28,4%	15,2%	<b>17,7%</b>
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,2%	15,0%	25,0%	14,1%	<b>16,0%</b>
Parques de ocio o de atracciones	10,8%	17,4%	23,0%	8,2%	<b>14,4%</b>
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,8%	8,0%	19,7%	7,1%	<b>11,3%</b>
Otras actividades naturaleza	14,4%	7,0%	9,3%	7,8%	<b>9,6%</b>
Museos/exposiciones/centros culturale	12,4%	6,6%	7,7%	9,0%	<b>9,0%</b>
Observación astronómica	8,3%	3,5%	7,3%	7,9%	<b>6,9%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,5%	3,9%	8,7%	2,0%	<b>5,9%</b>
Tratamientos de belleza y salud	4,2%	5,9%	3,3%	5,6%	<b>4,7%</b>
Otro deporte	5,6%	2,9%	4,9%	1,9%	<b>3,8%</b>
Buceo	1,1%	4,6%	6,2%	3,4%	<b>3,8%</b>
Ciclismo	2,8%	2,1%	0,6%	4,7%	<b>2,7%</b>
Surf	1,4%	3,5%	3,4%	1,9%	<b>2,5%</b>
Golf	3,7%	1,2%	3,1%	1,5%	<b>2,4%</b>
Windsurf	1,2%	1,2%	2,1%	1,4%	<b>1,5%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

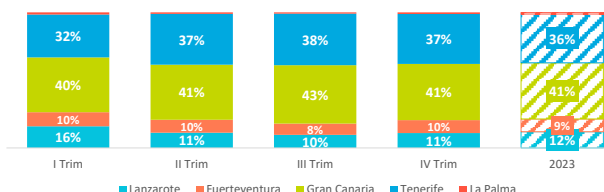
#### Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Calidad de vida en la isla	7,9	7,8	7,7	7,7	<b>7,8</b>
Tolerancia población hacia turismo	8,1	8,0	8,2	8,3	<b>8,1</b>
Limpieza de la isla	7,9	8,0	7,7	7,7	<b>7,8</b>
Calidad del aire	8,1	8,1	7,7	8,0	<b>8,0</b>
Consumo racional de agua	7,3	7,4	7,3	7,5	<b>7,4</b>
Ahorro de energía	7,0	6,9	6,9	6,9	<b>6,9</b>
Uso de energías renovables	6,9	7,0	6,7	6,6	<b>6,8</b>
Reciclaje	7,1	7,1	6,8	6,6	<b>6,9</b>
Movilidad transporte público	7,4	7,4	7,7	7,3	<b>7,5</b>
Masificación en las zonas turísticas	6,7	6,9	6,9	6,6	<b>6,7</b>
Oferta de productos locales	7,0	7,0	7,2	7,3	<b>7,1</b>

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Lanzarote	23.149	13.720	14.026	19.230	70.125
Fuerteventura	15.036	11.586	11.911	16.695	55.228
Gran Canaria	58.698	49.406	62.483	72.359	242.946
Tenerife	45.859	45.644	55.010	64.465	210.978
La Palma	2.319	1.388	1.379	2.144	7.230



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Turistas repetidores	69,7%	65,0%	67,8%	68,9%	68,0%
Más de diez visitas	18,6%	10,0%	8,2%	18,7%	14,3%
Repetidores últimos 5 años	62,8%	54,9%	60,5%	60,0%	59,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	16,8%	7,1%	5,4%	14,4%	11,3%

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Sexo</b>					
Hombres	50,5%	44,5%	53,9%	51,5%	50,4%
Mujeres	49,5%	55,5%	46,1%	48,5%	49,6%
<b>Edad</b>					
Edad media	46,0	45,4	36,6	50,1	44,8
Desviación típica	16,9	15,7	15,1	16,7	16,9
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	13,4%	12,5%	32,4%	7,1%	16,0%
De 25 a 30 años	10,7%	9,7%	12,3%	9,9%	10,6%
De 31 a 45 años	24,2%	30,4%	24,9%	21,4%	24,8%
De 46 a 60 años	26,2%	25,9%	22,9%	28,3%	26,0%
Mayores de 60 años	25,5%	21,4%	7,6%	33,3%	22,6%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	51,7%	60,5%	64,3%	48,8%	55,8%
Autónomo	8,8%	11,1%	8,3%	12,2%	10,2%
Desempleado	0,4%	0,0%	2,3%	0,5%	0,8%
Empresario	15,4%	8,7%	7,7%	9,4%	10,3%
Estudiante	7,5%	3,0%	13,0%	2,7%	6,5%
Jubilado	15,3%	15,7%	2,6%	23,5%	14,7%
Labores del hogar	0,1%	0,5%	0,1%	0,2%	0,2%
Otros	0,9%	0,5%	1,6%	2,7%	1,5%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	11,3%	7,1%	16,8%	6,1%	10,2%
De 25.000 a 49.999€	31,4%	34,0%	36,1%	27,4%	31,9%
De 50.000 a 74.999€	26,5%	31,4%	25,8%	37,2%	30,5%
75.000€ o más	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	1,2%	0,0%	1,2%	1,3%	1,0%
Estudios primarios	0,8%	1,2%	1,6%	2,0%	1,4%
Estudios secundarios	35,3%	43,0%	39,3%	42,6%	40,1%
Estudios superiores	62,6%	55,9%	58,0%	54,2%	57,5%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Lanzarote	16,0%	11,3%	9,7%	11,0%	12,0%
Fuerteventura	10,4%	9,5%	8,2%	9,5%	9,4%
Gran Canaria	40,5%	40,6%	43,1%	41,4%	41,4%
Tenerife	31,6%	37,5%	38,0%	36,9%	36,0%
La Palma	1,6%	1,1%	1,0%	1,2%	1,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Una isla	93,8%	95,5%	91,6%	95,5%	94,1%
Dos islas	4,2%	3,5%	7,9%	2,4%	4,4%
Tres o más islas	2,0%	1,0%	0,5%	2,1%	1,5%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Valoración media	8,38	8,48	8,38	8,46	8,42

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	3,0%	3,0%	2,7%	1,3%	2,4%
A la altura de lo esperado	58,5%	55,8%	53,1%	60,0%	57,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	38,5%	41,2%	44,2%	38,7%	40,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Volver a Canarias	8,22	8,07	7,74	8,37	8,12
Recomendar Canarias	8,57	8,48	8,36	8,57	8,50

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sin acompañantes	11,3%	5,2%	3,6%	14,4%	9,1%
Solo con la pareja	42,7%	42,6%	46,8%	59,9%	48,8%
Solo con hijos (menores de 13)	5,4%	4,6%	6,9%	2,1%	4,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,5%	13,0%	8,7%	3,6%	7,8%
Otros familiares	8,3%	10,0%	9,2%	6,3%	8,3%
Grupo de amigos	6,4%	4,4%	9,4%	5,3%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%
Viaje organizado	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	18,2%	20,0%	15,0%	8,5%	14,9%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,2%	25,2%	17,8%	6,9%	16,2%
- De 0 a 2 años	1,5%	2,4%	0,9%	3,5%	2,1%
- De 3 a 12 años	15,0%	21,4%	15,4%	2,8%	12,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	1,5%	1,4%	0,6%	1,2%

Turistas que viajan sin niños	81,8%	74,8%	82,2%	93,1%	83,8%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	12,7%	6,5%	5,5%	16,9%	10,9%
- 2 personas	49,5%	52,7%	58,3%	65,3%	57,0%
- 3 personas	12,9%	11,7%	16,9%	8,8%	12,4%
- 4 ó 5 personas	19,6%	22,4%	15,8%	7,0%	15,5%
- 6 ó más personas	5,3%	6,7%	3,5%	1,9%	4,1%

Tamaño medio del grupo	2,77	2,94	2,61	2,16	2,59
------------------------	------	------	------	------	------

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje