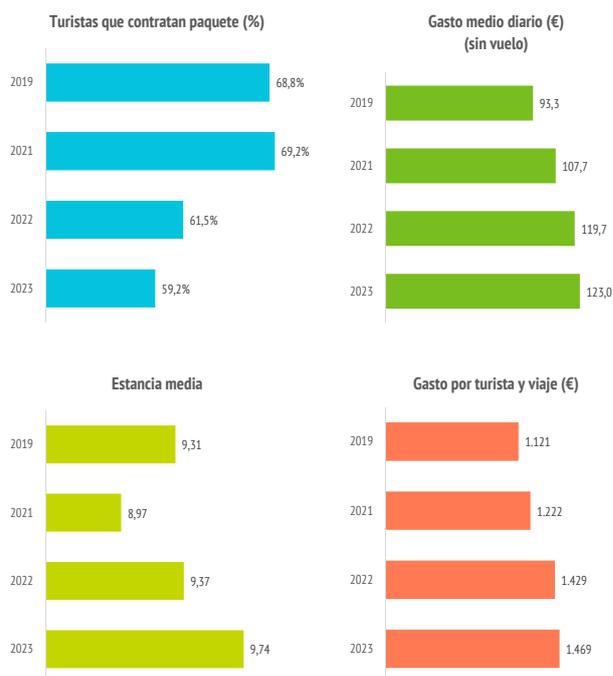


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2020	2021	2022	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	584	175	315	656	658
Nº de turistas \geq 16 años (EGT) (miles)	521	159	277	577	587
- que contratan paquete (miles)	358	--	192	355	348
- que no contratan paquete (miles)	163	--	85	222	240
- % turistas que contratan paquete	68,8%	--	69,2%	61,5%	59,2%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	63	--	38	80	71
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.121	--	1.222	1.429	1.469
- de turistas con paquete	1.212	--	1.266	1.536	1.618
- en el paquete	957	--	1.007	1.255	1.325
- en otros conceptos	255	--	260	282	293
- de turistas sin paquete	922	--	1.123	1.257	1.252
- en el vuelo	245	--	273	356	335
- en el alojamiento	293	--	390	450	439
- en otros conceptos	384	--	461	451	478
Estancia media:	9,31	--	8,97	9,37	9,74
Gasto medio diario (€)	131,7	--	147,2	168,6	171,8
Gasto medio diario sin vuelo (€)	93,3	--	107,7	119,7	123,0
Coste medio del vuelo (€)	325,0	--	321,4	408,6	413,4
Facturación total (\geq 16 años) (mill. €)	584	--	338	824	863



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	88,7%	--	91,6%	88,4%	86,7%
- Gastos extras en alojamiento	10,7%	--	12,0%	9,6%	9,2%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	93,8%	--	98,1%	94,7%	93,3%
- Pasajes islas	4,0%	--	5,0%	4,7%	4,1%
- Taxi	56,1%	--	62,6%	57,3%	58,9%
- Alquiler de vehículos	30,3%	--	32,4%	37,4%	38,1%
- Transporte público	9,0%	--	10,4%	9,2%	11,0%
Alimentación:					
- Compras supermercados	61,9%	--	61,3%	60,7%	61,6%
- Restaurantes o cafeterías	61,3%	--	69,4%	65,9%	64,5%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	24,0%	--	26,6%	26,7%	25,8%
- Actividades deportivas	6,4%	--	10,0%	9,1%	11,2%
- Actividades culturales	3,0%	--	3,2%	3,4%	3,6%
- Museos	5,7%	--	3,5%	4,7%	6,9%
- Parques de ocio	8,0%	--	11,6%	12,4%	11,0%
- Discotecas	4,9%	--	7,9%	7,0%	7,5%
- Wellness	2,7%	--	3,6%	5,2%	4,7%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	45,7%	--	41,6%	39,9%	42,8%
- Bienes inmuebles	1,0%	--	0,8%	1,1%	0,2%
- Otras compras	0,7%	--	0,7%	0,5%	0,9%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,2%	--	8,5%	8,9%	9,7%
- Otros gastos	6,4%	--	6,6%	5,8%	5,3%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Alojamiento:	626	--	688	832	855
- Principal alojamiento	512	--	570	694	710
- Gastos extras en alojamiento	114	--	118	137	145
Transporte:					
- Transporte:	624	--	620	750	808
- Transporte nacional/internacional	347	--	328	431	443
- Pasajes islas	83	--	64	59	87
- Taxi	78	--	94	104	120
- Alquiler de vehículos	88	--	113	136	133
- Transporte público	28	--	21	20	24
Alimentación:					
- Alimentación:	261	--	255	272	285
- Compras supermercados	91	--	76	84	85
- Restaurantes o cafeterías	170	--	179	187	200
Ocio:					
- Ocio:	483	--	497	497	541
- Excursiones organizadas	93	--	87	90	103
- Actividades deportivas	75	--	86	87	91
- Actividades culturales	45	--	53	69	80
- Museos	34	--	28	29	31
- Parques de ocio	59	--	48	64	59
- Discotecas	132	--	112	99	91
- Wellness	46	--	83	59	87
Compras de bienes:					
- Compras de bienes:	421	--	394	1.130	238
- Souvenirs	86	--	77	85	97
- Bienes inmuebles	190	--	60	75	74
- Otras compras	146	--	258	970	67
Otros:					
- Otros:	126	--	99	148	208
- Gastos médicos, farmacéuticos	52	--	32	59	114
- Otros gastos	75	--	67	89	94

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	95,1%	--	96,1%	94,5%	92,8%
Visita a familiares o amigos	3,3%	--	2,7%	3,9%	4,7%
Negocios y trabajo	0,5%	--	0,6%	0,8%	1,1%
Educación y formación	0,1%	--	0,0%	0,1%	0,4%
Entrenamiento deportivo	0,6%	--	0,1%	0,3%	0,4%
Salud y atención médica	0,0%	--	0,0%	0,1%	0,0%
Ferías y Congresos	0,1%	--	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,1%	--	0,5%	0,4%	0,5%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	54,9%	--	56,8%	47,3%	47,7%
Disfrutar de la familia	9,8%	--	9,2%	13,7%	12,5%
Divertirme	15,9%	--	15,0%	16,4%	18,3%
Explorar o conocer las islas	15,4%	--	15,6%	16,9%	16,8%
Practicar mis aficiones	1,2%	--	1,9%	2,3%	1,6%
Otros	2,7%	--	1,5%	3,4%	3,2%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	46,8%	29,6%	14,3%
Canarias	--	--	9,8%	17,1%	21,5%
Otro destino	--	--	43,4%	53,3%	64,2%
Baleares	--	--	1,0%	1,9%	1,8%
Resto España	--	--	4,8%	8,5%	10,8%
Italia	--	--	7,5%	6,6%	7,3%
Francia	--	--	6,6%	7,5%	8,7%
Turquía	--	--	0,6%	1,3%	2,2%
Grecia	--	--	3,9%	7,4%	8,5%
Portugal	--	--	2,0%	2,9%	3,4%
Croacia	--	--	1,5%	1,3%	1,9%
Egipto	--	--	0,4%	0,4%	1,4%
Túnez	--	--	0,0%	0,1%	0,1%
Marruecos	--	--	0,3%	0,5%	1,0%
Otros	--	--	14,9%	15,0%	17,2%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	23,4%	23,7%	22,4%
Canarias (otra isla)	--	--	25,7%	25,7%	25,8%
Otro destino	--	--	50,9%	50,6%	51,8%
Baleares	--	--	4,9%	3,6%	3,2%
Resto España	--	--	8,4%	9,8%	9,9%
Italia	--	--	4,8%	4,9%	5,6%
Francia	--	--	1,0%	1,7%	2,1%
Turquía	--	--	2,4%	4,1%	3,9%
Grecia	--	--	13,1%	11,3%	11,5%
Portugal	--	--	6,7%	6,7%	6,1%
Croacia	--	--	1,8%	1,9%	2,6%
Egipto	--	--	2,3%	2,6%	2,9%
Otros	--	--	5,4%	4,0%	3,9%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019	2020	2021	2022	2023
Clima	76,0%	--	76,6%	74,5%	70,5%
Tranquilidad	39,7%	--	40,1%	36,9%	43,4%
Diversión	30,9%	--	37,7%	33,9%	38,2%
Mar	38,5%	--	41,8%	37,8%	37,6%
Oferta alojativa	34,0%	--	33,1%	34,7%	36,3%
Playas	32,5%	--	34,6%	31,4%	32,2%
Seguridad	26,8%	--	27,3%	29,4%	29,2%
Pertenencia a Europa	26,2%	--	34,2%	30,7%	27,3%
Paisajes	24,1%	--	20,6%	23,6%	24,5%
Precio	24,5%	--	22,5%	23,4%	23,7%
Gastronomía	14,6%	--	17,5%	16,3%	16,4%
Exotismo	16,3%	--	15,3%	15,6%	15,9%
Autenticidad	12,8%	--	10,1%	13,7%	13,7%
Viaje sencillo	12,4%	--	14,5%	13,7%	13,4%
Entorno ambiental	10,0%	--	11,6%	11,3%	11,0%
Red de senderos	8,8%	--	7,7%	9,3%	9,4%
Oferta cultural	3,6%	--	3,5%	5,1%	6,3%
Patrimonio histórico	3,1%	--	3,9%	4,2%	5,9%
Ocio nocturno	4,0%	--	5,2%	5,9%	5,8%
Oferta comercial	3,9%	--	5,3%	5,2%	5,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	1,4%	--	1,0%	1,6%	1,6%
De 1 a 30 días	31,9%	--	49,3%	35,0%	27,3%
De 1 a 2 meses	22,7%	--	25,6%	24,5%	24,9%
De 3 a 6 meses	32,2%	--	17,3%	27,5%	32,5%
Más de 6 meses	11,8%	--	6,8%	11,5%	13,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	45,6%	--	41,2%	40,4%	38,7%
Amigos o familiares	24,8%	--	24,4%	24,0%	25,6%
Internet o redes sociales	60,0%	--	61,5%	58,8%	57,4%
Medios de comunicación	1,0%	--	1,6%	1,4%	1,2%
Guías y revistas de viaje	10,9%	--	6,7%	8,0%	6,8%
Blogs / foros de viaje	4,2%	--	5,1%	4,1%	5,2%
Canales de TV	0,6%	--	0,4%	0,4%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	22,6%	--	22,9%	20,7%	20,6%
Admón. Públicas o similares	0,1%	--	3,0%	0,5%	0,5%
Otros	2,3%	--	3,4%	3,5%	3,8%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2023)

HOLANDA



¿Dónde compran?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	31,1%	--	31,7%	35,2%	38,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,9%	--	68,3%	64,8%	61,3%
Alojamiento					
- Al establecimiento	25,4%	--	22,2%	28,1%	29,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,6%	--	77,8%	71,9%	71,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2020	2021	2022	2023
Holanda	85,5%	--	81,4%	81,0%	79,2%
Alemania	9,1%	--	8,0%	10,1%	12,8%
Bélgica	2,4%	--	3,5%	3,4%	2,8%
Península	1,8%	--	2,5%	2,5%	2,6%
Reino Unido	0,3%	--	1,6%	0,5%	1,2%
Portugal	0,0%	--	1,5%	1,3%	0,8%
Suiza	0,0%	--	0,8%	0,1%	0,1%
Italia	0,0%	--	0,0%	0,3%	0,1%
Hungría	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,1%
República Checa	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,8%	--	0,8%	0,8%	0,2%

¿Dónde se alojan?

	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	14,0%	--	14,5%	12,0%	11,8%
Hotel 4*	34,2%	--	41,9%	40,8%	37,6%
Hotel 5-5*GL	5,1%	--	6,9%	7,5%	6,9%
Apartamento / Villa turística	28,8%	--	18,1%	19,3%	19,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,4%	--	4,9%	5,9%	5,4%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,0%	--	3,4%	4,7%	5,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	9,5%	--	10,2%	9,8%	13,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



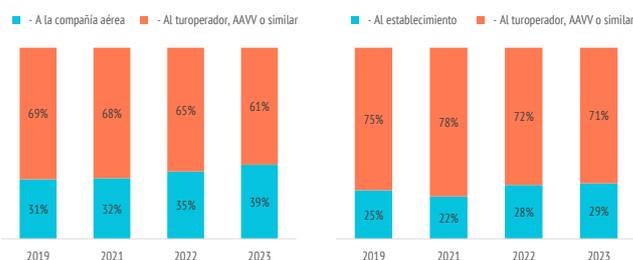
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	28,7%	--	24,9%	26,0%	26,2%
Alojamiento y desayuno	15,1%	--	15,1%	15,0%	16,2%
Media pensión	20,0%	--	17,2%	17,3%	17,0%
Pensión completa	1,9%	--	1,6%	1,3%	2,2%
Todo incluido	34,4%	--	41,2%	40,4%	38,5%

Vuelo

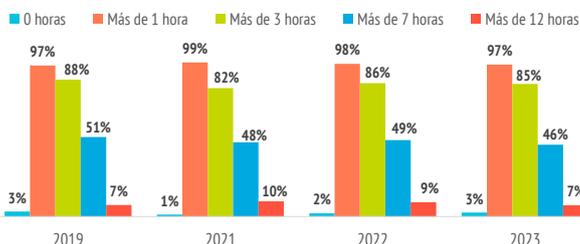


Alojamiento



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	3,2%	--	1,2%	2,1%	2,5%
De 1 a 2 horas	9,0%	--	16,4%	12,4%	12,4%
De 3 a 6 horas	36,8%	--	34,7%	36,6%	39,0%
De 7 a 12 horas	43,6%	--	37,8%	39,8%	38,8%
Más de 12 horas	7,4%	--	9,8%	9,2%	7,2%
Horas diarias fuera del establ.	7,0	--	6,9	7,1	6,8

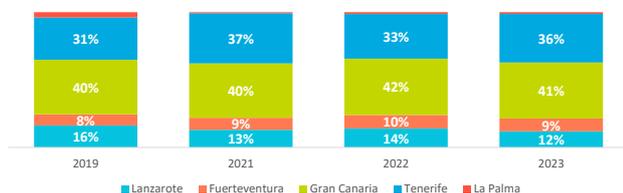


Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Pasear, callejear	69,4%	--	71,8%	69,1%	67,2%
Playa	64,6%	--	70,6%	71,4%	65,5%
Piscina, instalaciones del hotel	61,2%	--	68,7%	65,8%	63,9%
Recorrer la isla por su cuenta	44,6%	--	48,9%	50,4%	49,5%
Senderismo	--	--	30,5%	34,2%	35,3%
Excursiones organizadas	21,4%	--	19,6%	19,9%	19,4%
Degustar gastronomía canaria	15,8%	--	16,9%	19,3%	19,1%
Correr	--	--	20,3%	17,2%	18,3%
Nadar	--	--	49,8%	16,3%	17,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,4%	--	18,5%	14,3%	16,0%
Parques de ocio o de atracciones	15,4%	--	15,2%	15,2%	14,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,2%	--	11,6%	12,2%	11,3%
Otras actividades naturaleza	--	--	7,6%	6,8%	9,6%
Museos/exposiciones/centros culturale	10,3%	--	7,8%	9,3%	9,0%
Observación astronómica	4,7%	--	4,6%	4,6%	6,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,2%	--	6,7%	6,3%	5,9%
Tratamientos de belleza y salud	3,7%	--	4,0%	4,9%	4,7%
Otro deporte	--	--	3,7%	3,7%	3,8%
Buceo	--	--	4,2%	3,8%	3,8%
Ciclismo	--	--	3,9%	2,7%	2,7%
Surf	--	--	3,1%	3,6%	2,5%
Golf	--	--	1,3%	1,6%	2,4%
Windsurf	--	--	1,0%	1,7%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	84.038	--	35.892	80.774	70.125
Fuerteventura	42.561	--	24.393	56.992	55.228
Gran Canaria	208.898	--	110.668	239.499	242.946
Tenerife	162.182	--	102.053	189.940	210.978
La Palma	20.090	--	2.093	7.328	7.230



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Turistas repetidores	67,7%	--	61,6%	63,4%	68,0%
Más de diez visitas	14,8%	--	13,0%	13,8%	14,3%
Repetidores últimos 5 años	62,9%	--	52,3%	56,6%	59,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	12,4%	--	9,4%	9,4%	11,3%

¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sexo					
Hombres	49,8%	--	46,5%	50,8%	50,4%
Mujeres	50,2%	--	53,5%	49,2%	49,6%
Edad					
Edad media	48,0	--	43,1	45,8	44,8
Desviación típica	16,0	--	16,7	16,1	16,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,4%	--	15,0%	12,1%	16,0%
De 25 a 30 años	10,3%	--	17,5%	10,2%	10,6%
De 31 a 45 años	20,2%	--	22,8%	27,3%	24,8%
De 46 a 60 años	35,5%	--	25,8%	28,5%	26,0%
Mayores de 60 años	24,5%	--	18,8%	21,8%	22,6%
Ocupación					
Asalariado	56,4%	--	62,2%	56,4%	55,8%
Autónomo	10,4%	--	6,9%	12,5%	10,2%
Desempleado	0,6%	--	1,0%	0,3%	0,8%
Empresario	10,2%	--	10,9%	10,3%	10,3%
Estudiante	4,4%	--	5,6%	3,9%	6,5%
Jubilado	15,2%	--	11,1%	14,4%	14,7%
Labores del hogar	1,6%	--	0,2%	1,0%	0,2%
Otros	1,2%	--	2,2%	1,0%	1,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	15,9%	--	10,7%	10,0%	10,2%
De 25.000 a 49.999€	39,4%	--	31,7%	29,3%	31,9%
De 50.000 a 74.999€	25,1%	--	30,8%	32,1%	30,5%
Más de 75.000€	19,6%	--	26,8%	28,7%	27,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,5%	--	0,7%	0,8%	1,0%
Estudios primarios	0,9%	--	1,2%	0,8%	1,4%
Estudios secundarios	47,1%	--	39,9%	42,0%	40,1%
Estudios superiores	51,5%	--	58,2%	56,4%	57,5%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	16,2%	--	13,0%	14,1%	12,0%
Fuerteventura	8,2%	--	8,9%	9,9%	9,4%
Gran Canaria	40,3%	--	40,2%	41,7%	41,4%
Tenerife	31,3%	--	37,1%	33,1%	36,0%
La Palma	3,9%	--	0,8%	1,3%	1,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	92,2%	--	94,5%	93,4%	94,1%
Dos islas	7,1%	--	5,2%	5,5%	4,4%
Tres o más islas	0,7%	--	0,4%	1,0%	1,5%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	8,33	--	8,51	8,47	8,42

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	--	2,9%	3,1%	2,4%
A la altura de lo esperado	59,1%	--	54,5%	55,0%	57,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	38,0%	--	42,6%	41,9%	40,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	7,99	--	8,01	8,12	8,12
Recomendar Canarias	8,37	--	8,55	8,54	8,50

¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	6,9%	--	8,9%	7,8%	9,1%
Solo con la pareja	53,4%	--	54,6%	46,0%	48,8%
Solo con hijos (menores de 13)	4,2%	--	3,1%	5,5%	4,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,6%	--	5,0%	9,1%	7,8%
Otros familiares	8,6%	--	7,4%	8,9%	8,3%
Grupo de amigos	6,3%	--	9,0%	8,9%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,5%	--	0,2%	0,1%	0,1%
Viaje organizado	0,4%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,1%	--	11,6%	13,7%	14,9%

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2020	2021	2022	2023
- De 0 a 2 años	1,8%	--	1,3%	1,9%	2,1%
- De 3 a 12 años	11,5%	--	7,8%	15,9%	12,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	--	0,9%	1,7%	1,2%
Turistas que viajan sin niños	85,6%	--	90,1%	80,6%	83,8%
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,5%	--	11,0%	9,7%	10,9%
- 2 personas	61,2%	--	67,3%	56,5%	57,0%
- 3 personas	11,1%	--	9,0%	11,0%	12,4%
- 4 ó 5 personas	14,4%	--	11,3%	18,4%	15,5%
- 6 ó más personas	3,7%	--	1,4%	4,5%	4,1%
Tamaño medio del grupo	2,53	--	2,29	2,66	2,59

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje