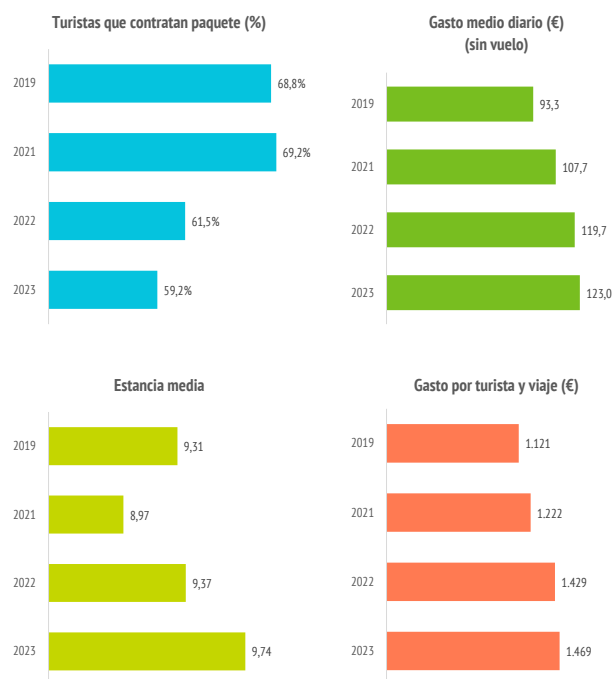


## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2020	2021	2022	2023
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	584	175	315	656	658
Nº de turistas $\geq$ 16 años (EGT) (miles)	521	159	277	577	587
- que contratan paquete (miles)	358	--	192	355	348
- que no contratan paquete (miles)	163	--	85	222	240
- % turistas que contratan paquete	68,8%	--	69,2%	61,5%	59,2%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	63	--	38	80	71
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.121	--	1.222	1.429	1.469
- de turistas con paquete	1.212	--	1.266	1.536	1.618
- en el paquete	957	--	1.007	1.255	1.325
- en otros conceptos	255	--	260	282	293
- de turistas sin paquete	922	--	1.123	1.257	1.252
- en el vuelo	245	--	273	356	335
- en el alojamiento	293	--	390	450	439
- en otros conceptos	384	--	461	451	478
Estancia media:	9,31	--	8,97	9,37	9,74
Gasto medio diario (€)	131,7	--	147,2	168,6	171,8
Gasto medio diario sin vuelo (€)	93,3	--	107,7	119,7	123,0
Coste medio del vuelo (€)	325,0	--	321,4	408,6	413,4
Facturación total ( $\geq$ 16 años) (mill. €)	584	--	338	824	863



## % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	88,7%	--	91,6%	88,4%	86,7%
- Gastos extras en alojamiento	10,7%	--	12,0%	9,6%	9,2%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	93,8%	--	98,1%	94,7%	93,3%
- Pasajes islas	4,0%	--	5,0%	4,7%	4,1%
- Taxi	56,1%	--	62,6%	57,3%	58,9%
- Alquiler de vehículos	30,3%	--	32,4%	37,4%	38,1%
- Transporte público	9,0%	--	10,4%	9,2%	11,0%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	61,9%	--	61,3%	60,7%	61,6%
- Restaurantes o cafeterías	61,3%	--	69,4%	65,9%	64,5%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	24,0%	--	26,6%	26,7%	25,8%
- Actividades deportivas	6,4%	--	10,0%	9,1%	11,2%
- Actividades culturales	3,0%	--	3,2%	3,4%	3,6%
- Museos	5,7%	--	3,5%	4,7%	6,9%
- Parques de ocio	8,0%	--	11,6%	12,4%	11,0%
- Discotecas	4,9%	--	7,9%	7,0%	7,5%
- Wellness	2,7%	--	3,6%	5,2%	4,7%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	45,7%	--	41,6%	39,9%	42,8%
- Bienes inmuebles	1,0%	--	0,8%	1,1%	0,2%
- Otras compras	0,7%	--	0,7%	0,5%	0,9%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,2%	--	8,5%	8,9%	9,7%
- Otros gastos	6,4%	--	6,6%	5,8%	5,3%

## Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Alojamiento:	626	--	688	832	855
- Principal alojamiento	512	--	570	694	710
- Gastos extras en alojamiento	114	--	118	137	145
<b>Transporte:</b>					
- Transporte:	624	--	620	750	808
- Transporte nacional/internacional	347	--	328	431	443
- Pasajes islas	83	--	64	59	87
- Taxi	78	--	94	104	120
- Alquiler de vehículos	88	--	113	136	133
- Transporte público	28	--	21	20	24
<b>Alimentación:</b>					
- Alimentación:	261	--	255	272	285
- Compras supermercados	91	--	76	84	85
- Restaurantes o cafeterías	170	--	179	187	200
<b>Ocio:</b>					
- Ocio:	483	--	497	497	541
- Excursiones organizadas	93	--	87	90	103
- Actividades deportivas	75	--	86	87	91
- Actividades culturales	45	--	53	69	80
- Museos	34	--	28	29	31
- Parques de ocio	59	--	48	64	59
- Discotecas	132	--	112	99	91
- Wellness	46	--	83	59	87
<b>Compras de bienes:</b>					
- Compras de bienes:	421	--	394	1.130	238
- Souvenirs	86	--	77	85	97
- Bienes inmuebles	190	--	60	75	74
- Otras compras	146	--	258	970	67
<b>Otros:</b>					
- Otros:	126	--	99	148	208
- Gastos médicos, farmacéuticos	52	--	32	59	114
- Otros gastos	75	--	67	89	94

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	95,1%	--	96,1%	94,5%	92,8%
Visita a familiares o amigos	3,3%	--	2,7%	3,9%	4,7%
Negocios y trabajo	0,5%	--	0,6%	0,8%	1,1%
Educación y formación	0,1%	--	0,0%	0,1%	0,4%
Entrenamiento deportivo	0,6%	--	0,1%	0,3%	0,4%
Salud y atención médica	0,0%	--	0,0%	0,1%	0,0%
Ferías y Congresos	0,1%	--	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,1%	--	0,5%	0,4%	0,5%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	54,9%	--	56,8%	47,3%	47,7%
Disfrutar de la familia	9,8%	--	9,2%	13,7%	12,5%
Divertirme	15,9%	--	15,0%	16,4%	18,3%
Explorar o conocer las islas	15,4%	--	15,6%	16,9%	16,8%
Practicar mis aficiones	1,2%	--	1,9%	2,3%	1,6%
Otros	2,7%	--	1,5%	3,4%	3,2%

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	46,8%	29,6%	14,3%
Canarias	--	--	9,8%	17,1%	21,5%
Otro destino	--	--	43,4%	53,3%	64,2%
Baleares	--	--	1,0%	1,9%	1,8%
Resto España	--	--	4,8%	8,5%	10,8%
Italia	--	--	7,5%	6,6%	7,3%
Francia	--	--	6,6%	7,5%	8,7%
Turquía	--	--	0,6%	1,3%	2,2%
Grecia	--	--	3,9%	7,4%	8,5%
Portugal	--	--	2,0%	2,9%	3,4%
Croacia	--	--	1,5%	1,3%	1,9%
Egipto	--	--	0,4%	0,4%	1,4%
Túnez	--	--	0,0%	0,1%	0,1%
Marruecos	--	--	0,3%	0,5%	1,0%
Otros	--	--	14,9%	15,0%	17,2%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	23,4%	23,7%	22,4%
Canarias (otra isla)	--	--	25,7%	25,7%	25,8%
Otro destino	--	--	50,9%	50,6%	51,8%
Baleares	--	--	4,9%	3,6%	3,2%
Resto España	--	--	8,4%	9,8%	9,9%
Italia	--	--	4,8%	4,9%	5,6%
Francia	--	--	1,0%	1,7%	2,1%
Turquía	--	--	2,4%	4,1%	3,9%
Grecia	--	--	13,1%	11,3%	11,5%
Portugal	--	--	6,7%	6,7%	6,1%
Croacia	--	--	1,8%	1,9%	2,6%
Egipto	--	--	2,3%	2,6%	2,9%
Otros	--	--	5,4%	4,0%	3,9%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

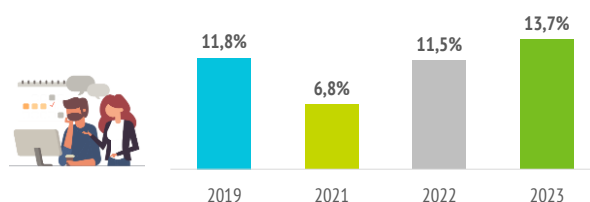
	2019	2020	2021	2022	2023
Clima	76,0%	--	76,6%	74,5%	70,5%
Tranquilidad	39,7%	--	40,1%	36,9%	43,4%
Diversión	30,9%	--	37,7%	33,9%	38,2%
Mar	38,5%	--	41,8%	37,8%	37,6%
Oferta alojativa	34,0%	--	33,1%	34,7%	36,3%
Playas	32,5%	--	34,6%	31,4%	32,2%
Seguridad	26,8%	--	27,3%	29,4%	29,2%
Pertenencia a Europa	26,2%	--	34,2%	30,7%	27,3%
Paisajes	24,1%	--	20,6%	23,6%	24,5%
Precio	24,5%	--	22,5%	23,4%	23,7%
Gastronomía	14,6%	--	17,5%	16,3%	16,4%
Exotismo	16,3%	--	15,3%	15,6%	15,9%
Autenticidad	12,8%	--	10,1%	13,7%	13,7%
Viaje sencillo	12,4%	--	14,5%	13,7%	13,4%
Entorno ambiental	10,0%	--	11,6%	11,3%	11,0%
Red de senderos	8,8%	--	7,7%	9,3%	9,4%
Oferta cultural	3,6%	--	3,5%	5,1%	6,3%
Patrimonio histórico	3,1%	--	3,9%	4,2%	5,9%
Ocio nocturno	4,0%	--	5,2%	5,9%	5,8%
Oferta comercial	3,9%	--	5,3%	5,2%	5,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	1,4%	--	1,0%	1,6%	1,6%
De 1 a 30 días	31,9%	--	49,3%	35,0%	27,3%
De 1 a 2 meses	22,7%	--	25,6%	24,5%	24,9%
De 3 a 6 meses	32,2%	--	17,3%	27,5%	32,5%
Más de 6 meses	11,8%	--	6,8%	11,5%	13,7%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	45,6%	--	41,2%	40,4%	38,7%
Amigos o familiares	24,8%	--	24,4%	24,0%	25,6%
Internet o redes sociales	60,0%	--	61,5%	58,8%	57,4%
Medios de comunicación	1,0%	--	1,6%	1,4%	1,2%
Guías y revistas de viaje	10,9%	--	6,7%	8,0%	6,8%
Blogs / foros de viaje	4,2%	--	5,1%	4,1%	5,2%
Canales de TV	0,6%	--	0,4%	0,4%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	22,6%	--	22,9%	20,7%	20,6%
Admón. Públicas o similares	0,1%	--	3,0%	0,5%	0,5%
Otros	2,3%	--	3,4%	3,5%	3,8%

\* Pregunta multirespuesta

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2023)

## HOLANDA



### ¿Dónde compran?

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	31,1%	--	31,7%	35,2%	38,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,9%	--	68,3%	64,8%	61,3%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	25,4%	--	22,2%	28,1%	29,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,6%	--	77,8%	71,9%	71,0%

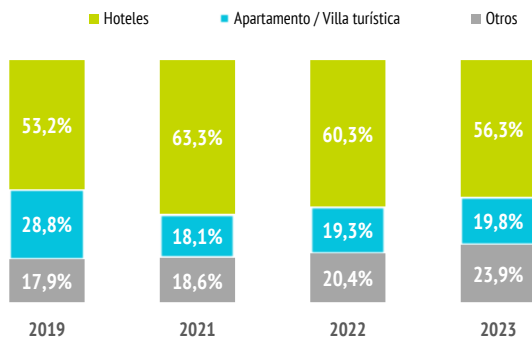
### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2020	2021	2022	2023
Holanda	85,5%	--	81,4%	81,0%	79,2%
Alemania	9,1%	--	8,0%	10,1%	12,8%
Bélgica	2,4%	--	3,5%	3,4%	2,8%
Península	1,8%	--	2,5%	2,5%	2,6%
Reino Unido	0,3%	--	1,6%	0,5%	1,2%
Portugal	0,0%	--	1,5%	1,3%	0,8%
Suiza	0,0%	--	0,8%	0,1%	0,1%
Italia	0,0%	--	0,0%	0,3%	0,1%
Hungría	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,1%
República Checa	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,8%	--	0,8%	0,8%	0,2%

### ¿Dónde se alojan?

	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	14,0%	--	14,5%	12,0%	11,8%
Hotel 4*	34,2%	--	41,9%	40,8%	37,6%
Hotel 5-5*GL	5,1%	--	6,9%	7,5%	6,9%
Apartamento / Villa turística	28,8%	--	18,1%	19,3%	19,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,4%	--	4,9%	5,9%	5,4%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	4,0%	--	3,4%	4,7%	5,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	9,5%	--	10,2%	9,8%	13,3%

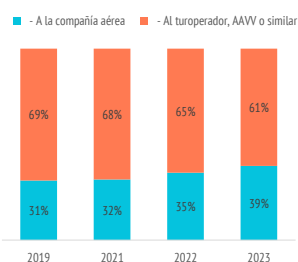
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



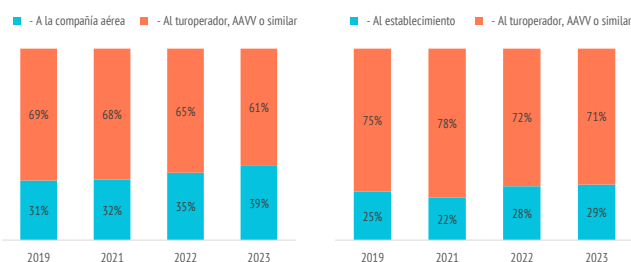
### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	28,7%	--	24,9%	26,0%	26,2%
Alojamiento y desayuno	15,1%	--	15,1%	15,0%	16,2%
Media pensión	20,0%	--	17,2%	17,3%	17,0%
Pensión completa	1,9%	--	1,6%	1,3%	2,2%
Todo incluido	34,4%	--	41,2%	40,4%	38,5%

### Vuelo

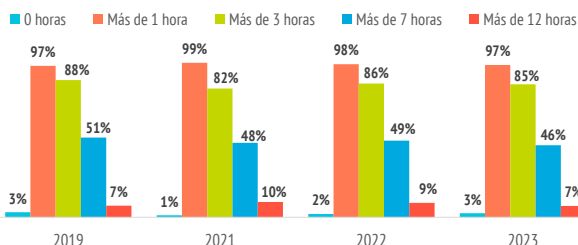


### Alojamiento



### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	3,2%	--	1,2%	2,1%	2,5%
De 1 a 2 horas	9,0%	--	16,4%	12,4%	12,4%
De 3 a 6 horas	36,8%	--	34,7%	36,6%	39,0%
De 7 a 12 horas	43,6%	--	37,8%	39,8%	38,8%
Más de 12 horas	7,4%	--	9,8%	9,2%	7,2%
Horas diarias fuera del establ.	7,0	--	6,9	7,1	6,8

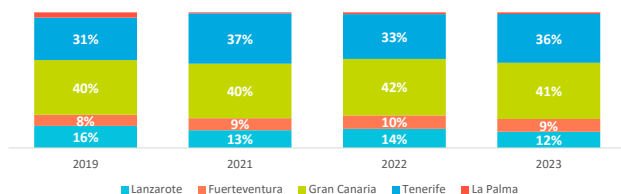


Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Pasear, callejear	69,4%	--	71,8%	69,1%	67,2%
Playa	64,6%	--	70,6%	71,4%	65,5%
Piscina, instalaciones del hotel	61,2%	--	68,7%	65,8%	63,9%
Recorrer la isla por su cuenta	44,6%	--	48,9%	50,4%	49,5%
Senderismo	--	--	30,5%	34,2%	35,3%
Excursiones organizadas	21,4%	--	19,6%	19,9%	19,4%
Degustar gastronomía canaria	15,8%	--	16,9%	19,3%	19,1%
Correr	--	--	20,3%	17,2%	18,3%
Nadar	--	--	49,8%	16,3%	17,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,4%	--	18,5%	14,3%	16,0%
Parques de ocio o de atracciones	15,4%	--	15,2%	15,2%	14,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,2%	--	11,6%	12,2%	11,3%
Otras actividades naturaleza	--	--	7,6%	6,8%	9,6%
Museos/exposiciones/centros culturale	10,3%	--	7,8%	9,3%	9,0%
Observación astronómica	4,7%	--	4,6%	4,6%	6,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,2%	--	6,7%	6,3%	5,9%
Tratamientos de belleza y salud	3,7%	--	4,0%	4,9%	4,7%
Otro deporte	--	--	3,7%	3,7%	3,8%
Buceo	--	--	4,2%	3,8%	3,8%
Ciclismo	--	--	3,9%	2,7%	2,7%
Surf	--	--	3,1%	3,6%	2,5%
Golf	--	--	1,3%	1,6%	2,4%
Windsurf	--	--	1,0%	1,7%	1,5%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	84.038	--	35.892	80.774	70.125
Fuerteventura	42.561	--	24.393	56.992	55.228
Gran Canaria	208.898	--	110.668	239.499	242.946
Tenerife	162.182	--	102.053	189.940	210.978
La Palma	20.090	--	2.093	7.328	7.230



## ¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Turistas repetidores	67,7%	--	61,6%	63,4%	68,0%
Más de diez visitas	14,8%	--	13,0%	13,8%	14,3%
Repetidores últimos 5 años	62,9%	--	52,3%	56,6%	59,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	12,4%	--	9,4%	9,4%	11,3%

## ¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Sexo</b>					
Hombres	49,8%	--	46,5%	50,8%	50,4%
Mujeres	50,2%	--	53,5%	49,2%	49,6%
<b>Edad</b>					
Edad media	48,0	--	43,1	45,8	44,8
Desviación típica	16,0	--	16,7	16,1	16,9
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	9,4%	--	15,0%	12,1%	16,0%
De 25 a 30 años	10,3%	--	17,5%	10,2%	10,6%
De 31 a 45 años	20,2%	--	22,8%	27,3%	24,8%
De 46 a 60 años	35,5%	--	25,8%	28,5%	26,0%
Mayores de 60 años	24,5%	--	18,8%	21,8%	22,6%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	56,4%	--	62,2%	56,4%	55,8%
Autónomo	10,4%	--	6,9%	12,5%	10,2%
Desempleado	0,6%	--	1,0%	0,3%	0,8%
Empresario	10,2%	--	10,9%	10,3%	10,3%
Estudiante	4,4%	--	5,6%	3,9%	6,5%
Jubilado	15,2%	--	11,1%	14,4%	14,7%
Labores del hogar	1,6%	--	0,2%	1,0%	0,2%
Otros	1,2%	--	2,2%	1,0%	1,5%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	15,9%	--	10,7%	10,0%	10,2%
De 25.000 a 49.999€	39,4%	--	31,7%	29,3%	31,9%
De 50.000 a 74.999€	25,1%	--	30,8%	32,1%	30,5%
Más de 75.000€	19,6%	--	26,8%	28,7%	27,3%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	0,5%	--	0,7%	0,8%	1,0%
Estudios primarios	0,9%	--	1,2%	0,8%	1,4%
Estudios secundarios	47,1%	--	39,9%	42,0%	40,1%
Estudios superiores	51,5%	--	58,2%	56,4%	57,5%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	16,2%	--	13,0%	14,1%	12,0%
Fuerteventura	8,2%	--	8,9%	9,9%	9,4%
Gran Canaria	40,3%	--	40,2%	41,7%	41,4%
Tenerife	31,3%	--	37,1%	33,1%	36,0%
La Palma	3,9%	--	0,8%	1,3%	1,2%

## ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	92,2%	--	94,5%	93,4%	94,1%
Dos islas	7,1%	--	5,2%	5,5%	4,4%
Tres o más islas	0,7%	--	0,4%	1,0%	1,5%

## Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	8,33	--	8,51	8,47	8,42

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	--	2,9%	3,1%	2,4%
A la altura de lo esperado	59,1%	--	54,5%	55,0%	57,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	38,0%	--	42,6%	41,9%	40,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	7,99	--	8,01	8,12	8,12
Recomendar Canarias	8,37	--	8,55	8,54	8,50

## ¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	6,9%	--	8,9%	7,8%	9,1%
Solo con la pareja	53,4%	--	54,6%	46,0%	48,8%
Solo con hijos (menores de 13)	4,2%	--	3,1%	5,5%	4,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,6%	--	5,0%	9,1%	7,8%
Otros familiares	8,6%	--	7,4%	8,9%	8,3%
Grupo de amigos	6,3%	--	9,0%	8,9%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,5%	--	0,2%	0,1%	0,1%
Viaje organizado	0,4%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,1%	--	11,6%	13,7%	14,9%

<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2020	2021	2022	2023
- De 0 a 2 años	1,8%	--	1,3%	1,9%	2,1%
- De 3 a 12 años	11,5%	--	7,8%	15,9%	12,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	--	0,9%	1,7%	1,2%

Turistas que viajan sin niños	2019	2020	2021	2022	2023
	85,6%	--	90,1%	80,6%	83,8%

Composición del grupo:	2019	2020	2021	2022	2023
- 1 persona	9,5%	--	11,0%	9,7%	10,9%
- 2 personas	61,2%	--	67,3%	56,5%	57,0%
- 3 personas	11,1%	--	9,0%	11,0%	12,4%
- 4 ó 5 personas	14,4%	--	11,3%	18,4%	15,5%
- 6 ó más personas	3,7%	--	1,4%	4,5%	4,1%

Tamaño medio del grupo	2019	2020	2021	2022	2023
	2,53	--	2,29	2,66	2,59

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje