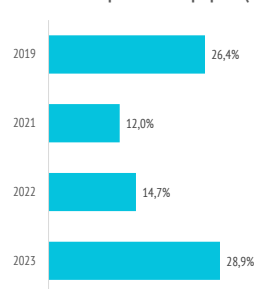


## ¿Cuántos son y cuánto gastan?

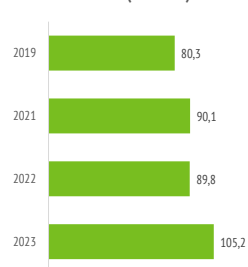


	2019	2020	2021	2022	2023
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas $\geq$ 16 años (EGT) (miles)	49	11	17	37	23
- que contratan paquete (miles)	13	--	2	5	7
- que no contratan paquete (miles)	36	--	15	32	17
- % turistas que contratan paquete	26,4%	--	12,0%	14,7%	28,9%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	n.d.	--	n.d.	n.d.	n.d.
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	949	--	1.112	1.164	1.185
- de turistas con paquete	1.237	--	1.505	1.306	1.301
- en el paquete	1.005	--	879	1.103	1.086
- en otros conceptos	232	--	627	204	215
- de turistas sin paquete	846	--	1.059	1.140	1.138
- en el vuelo	233	--	260	304	332
- en el alojamiento	263	--	341	412	373
- en otros conceptos	349	--	457	424	433
Estancia media:	8,96	--	10,85	10,81	8,19
Gasto medio diario (€)	113,9	--	118,5	125,5	150,7
Gasto medio diario sin vuelo (€)	80,3	--	90,1	89,8	105,2
Coste medio del vuelo (€)	272,8	--	265,4	312,4	349,8
Facturación total ( $\geq$ 16 años) (mill. €)	47	--	19	43	28

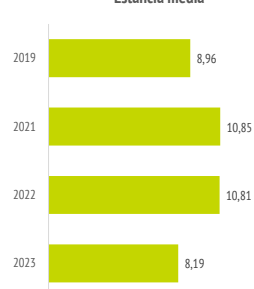
Turistas que contratan paquete (%)



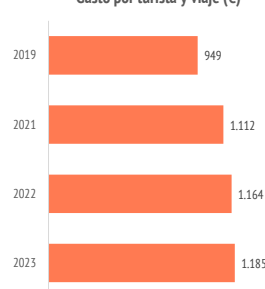
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



## % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	72,0%	--	71,7%	78,0%	79,8%
- Gastos extras en alojamiento	11,7%	--	8,4%	10,8%	5,8%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	88,4%	--	91,3%	91,2%	85,0%
- Pasajes islas	3,8%	--	4,6%	7,6%	8,1%
- Taxi	20,8%	--	20,9%	21,8%	27,6%
- Alquiler de vehículos	45,5%	--	55,9%	46,7%	57,7%
- Transporte público	6,7%	--	22,3%	16,4%	12,1%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	61,6%	--	82,8%	72,5%	74,9%
- Restaurantes o cafeterías	60,2%	--	71,8%	62,5%	72,1%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	21,0%	--	24,8%	23,4%	38,1%
- Actividades deportivas	7,0%	--	15,0%	7,6%	14,7%
- Actividades culturales	5,1%	--	4,0%	5,4%	7,9%
- Museos	5,8%	--	11,5%	9,0%	8,7%
- Parques de ocio	15,4%	--	12,9%	18,0%	19,6%
- Discotecas	5,9%	--	2,0%	4,0%	8,9%
- Wellness	1,2%	--	1,7%	1,4%	4,3%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	48,5%	--	30,2%	40,7%	52,2%
- Bienes inmuebles	0,0%	--	0,0%	0,5%	4,8%
- Otras compras	0,6%	--	1,1%	0,7%	4,1%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	3,4%	--	9,0%	5,1%	11,7%
- Otros gastos	3,5%	--	3,3%	2,8%	5,8%

## Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Alojamiento:	794	--	859	679	648
- Principal alojamiento	474	--	500	572	553
- Gastos extras en alojamiento	320	--	359	107	96
<b>Transporte:</b>					
- Transporte:	572	--	645	688	647
- Transporte nacional/internacional	309	--	291	342	412
- Pasajes islas	66	--	92	75	47
- Taxi	65	--	87	97	76
- Alquiler de vehículos	92	--	151	137	90
- Transporte público	40	--	25	37	23
<b>Alimentación:</b>					
- Alimentación:	262	--	325	308	254
- Compras supermercados	105	--	164	149	113
- Restaurantes o cafeterías	157	--	161	159	141
<b>Ocio:</b>					
- Ocio:	364	--	612	497	482
- Excursiones organizadas	66	--	78	95	88
- Actividades deportivas	65	--	224	75	88
- Actividades culturales	50	--	124	50	29
- Museos	29	--	21	26	28
- Parques de ocio	49	--	57	63	66
- Discotecas	57	--	93	45	99
- Wellness	48	--	14	142	83
<b>Compras de bienes:</b>					
- Bienes:	160	--	183	154	178
- Souvenirs	85	--	60	86	65
- Bienes inmuebles	0	--	0	35	33
- Otras compras	75	--	123	33	79
<b>Otros:</b>					
- Otros:	49	--	102	214	88
- Gastos médicos, farmacéuticos	16	--	32	28	39
- Otros gastos	33	--	70	186	49

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	93,1%	--	88,4%	89,9%	98,1%
Visita a familiares o amigos	5,3%	--	7,2%	2,7%	0,0%
Negocios y trabajo	0,0%	--	0,8%	3,1%	0,8%
Educación y formación	0,0%	--	0,0%	3,4%	0,0%
Entrenamiento deportivo	1,6%	--	0,9%	0,9%	0,0%
Salud y atención médica	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	--	2,7%	0,0%	1,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	44,8%	--	33,2%	41,5%	35,9%
Disfrutar de la familia	9,3%	--	14,0%	5,6%	14,3%
Divertirme	15,2%	--	13,2%	14,4%	12,1%
Explorar o conocer las islas	30,7%	--	34,9%	35,0%	35,9%
Practicar mis aficiones	0,0%	--	3,9%	0,5%	0,0%
Otros	0,0%	--	0,7%	3,0%	1,9%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	44,0%	21,2%	11,4%
Canarias	--	--	18,8%	14,9%	12,8%
Otro destino	--	--	37,3%	63,9%	75,8%
Baleares	--	--	0,4%	3,1%	2,3%
Resto España	--	--	1,3%	6,1%	2,9%
Italia	--	--	6,9%	10,6%	11,5%
Francia	--	--	1,2%	2,2%	4,3%
Turquía	--	--	1,3%	0,3%	4,9%
Grecia	--	--	3,2%	13,8%	8,6%
Portugal	--	--	4,5%	2,8%	2,4%
Croacia	--	--	8,7%	12,5%	17,8%
Egipto	--	--	0,0%	0,0%	2,7%
Túnez	--	--	0,0%	0,0%	0,0%
Marruecos	--	--	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	--	--	9,6%	12,6%	18,3%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	29,8%	20,7%	35,5%
Canarias (otra isla)	--	--	33,0%	31,0%	31,8%
Otro destino	--	--	37,2%	48,3%	32,7%
Baleares	--	--	1,0%	2,7%	4,5%
Resto España	--	--	11,3%	8,0%	7,9%
Italia	--	--	5,2%	9,1%	4,4%
Francia	--	--	0,8%	2,7%	0,0%
Turquía	--	--	0,8%	0,3%	1,0%
Grecia	--	--	4,6%	7,3%	4,5%
Portugal	--	--	5,1%	8,6%	6,3%
Croacia	--	--	4,6%	2,7%	2,3%
Egipto	--	--	0,8%	1,9%	0,0%
Otros	--	--	3,0%	5,0%	1,8%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

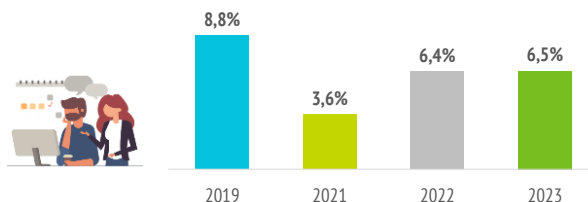
	2019	2020	2021	2022	2023
Seguridad	47,8%	--	50,5%	53,0%	65,8%
Clima	68,1%	--	75,7%	65,0%	64,6%
Playas	46,2%	--	55,7%	49,8%	58,7%
Mar	52,7%	--	62,2%	57,6%	55,8%
Precio	32,1%	--	33,4%	30,2%	46,3%
Paisajes	45,1%	--	52,8%	57,0%	46,0%
Oferta alojativa	25,2%	--	37,0%	30,7%	38,0%
Entorno ambiental	38,7%	--	28,5%	43,6%	36,6%
Gastronomía	26,5%	--	42,9%	37,9%	32,8%
Diversión	27,5%	--	27,1%	34,8%	30,0%
Pertenencia a Europa	27,3%	--	33,7%	36,2%	28,1%
Viaje sencillo	19,2%	--	26,5%	20,1%	27,9%
Tranquilidad	31,2%	--	27,4%	28,9%	25,4%
Exotismo	26,0%	--	31,7%	27,3%	19,0%
Autenticidad	24,9%	--	30,4%	23,9%	15,1%
Red de senderos	10,5%	--	11,7%	16,5%	12,6%
Oferta cultural	12,5%	--	12,7%	23,2%	11,9%
Ocio nocturno	9,4%	--	10,9%	11,7%	11,1%
Oferta comercial	12,2%	--	12,6%	8,6%	8,9%
Patrimonio histórico	15,1%	--	13,9%	15,3%	4,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	1,0%	--	1,5%	0,0%	0,0%
De 1 a 30 días	42,1%	--	52,8%	38,2%	44,0%
De 1 a 2 meses	23,1%	--	28,1%	33,0%	21,8%
De 3 a 6 meses	24,9%	--	14,0%	22,4%	27,7%
Más de 6 meses	8,8%	--	3,6%	6,4%	6,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	31,9%	--	39,5%	29,9%	21,0%
Amigos o familiares	31,4%	--	45,5%	40,1%	36,0%
Internet o redes sociales	57,3%	--	59,4%	71,8%	75,0%
Medios de comunicación	2,4%	--	0,9%	4,5%	8,8%
Guías y revistas de viaje	9,5%	--	18,4%	13,9%	11,4%
Blogs / foros de viaje	13,7%	--	25,4%	16,0%	20,5%
Canales de TV	1,4%	--	0,3%	0,0%	6,0%
Turoperador o agencia de viajes	10,5%	--	5,4%	8,5%	18,6%
Admón. Públicas o similares	1,3%	--	3,5%	2,4%	3,6%
Otros	3,9%	--	6,2%	4,7%	0,0%

\* Pregunta multirespuesta

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2023)

## HUNGRÍA



### ¿Dónde compran?



	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	76,7%	--	87,2%	83,1%	65,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	23,3%	--	12,8%	16,9%	34,4%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	58,9%	--	72,7%	66,8%	56,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	41,1%	--	27,3%	33,2%	43,4%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



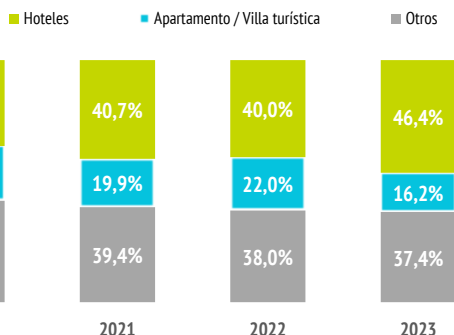
	2019	2020	2021	2022	2023
Hungría	76,0%	--	83,6%	68,4%	56,2%
Austria	10,1%	--	4,7%	17,6%	27,3%
Península	5,9%	--	2,7%	8,8%	7,3%
Alemania	1,4%	--	7,9%	2,7%	3,0%
Reino Unido	1,8%	--	0,0%	2,1%	2,8%
Italia	1,0%	--	0,0%	0,5%	2,0%
Noruega	0,0%	--	0,0%	0,0%	1,4%
Bélgica	0,0%	--	0,2%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Portugal	0,0%	--	0,3%	0,0%	0,0%
Otros	3,7%	--	0,7%	0,0%	0,0%

### ¿Dónde se alojan?



	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	10,7%	--	8,1%	6,1%	16,6%
Hotel 4*	21,0%	--	25,8%	32,3%	23,4%
Hotel 5-5*GL	3,7%	--	6,8%	1,6%	6,5%
Apartamento / Villa turística	22,6%	--	19,9%	22,0%	16,2%
Vivienda/hab.alquilada a particular	11,2%	--	19,8%	14,2%	5,7%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	11,2%	--	12,5%	9,5%	5,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	19,6%	--	7,1%	14,3%	25,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



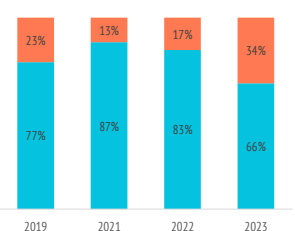
### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	35,7%	--	42,6%	43,0%	31,3%
Alojamiento y desayuno	15,4%	--	21,1%	17,1%	4,5%
Media pensión	30,1%	--	24,2%	25,4%	34,3%
Pensión completa	2,5%	--	0,3%	2,1%	0,0%
Todo incluido	16,4%	--	11,9%	12,4%	29,9%

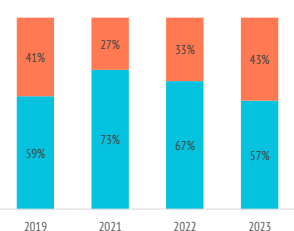
### Vuelo

■ - A la compañía aérea ■ - Al turoperador, AAVV o similar



### Alojamiento

■ - Al establecimiento ■ - Al turoperador, AAVV o similar

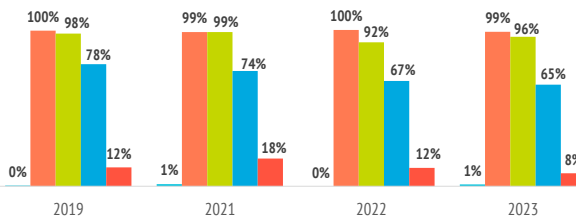


### ¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	0,5%	--	1,3%	0,0%	1,2%
De 1 a 2 horas	1,9%	--	0,0%	7,9%	3,2%
De 3 a 6 horas	19,6%	--	24,9%	24,7%	30,7%
De 7 a 12 horas	66,0%	--	56,0%	55,6%	56,7%
Más de 12 horas	12,1%	--	17,7%	11,8%	8,3%
Horas diarias fuera del establ.	9,3	--	9,2	8,6	8,0

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas

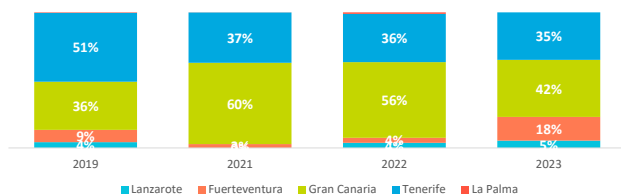


Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Playa	81,2%	--	88,9%	74,0%	85,7%
Pasear, callejear	58,6%	--	81,1%	66,9%	65,8%
Recorrer la isla por su cuenta	51,7%	--	78,2%	61,0%	64,5%
Piscina, instalaciones del hotel	42,6%	--	37,5%	41,3%	60,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	25,9%	--	25,7%	17,5%	33,9%
Senderismo	--	--	36,8%	37,0%	25,2%
Excursiones organizadas	11,1%	--	14,8%	19,0%	25,0%
Degustar gastronomía canaria	14,7%	--	27,9%	21,1%	24,8%
Nadar	--	--	56,0%	15,9%	23,4%
Museos/exposiciones/centros culturale	14,4%	--	22,2%	18,0%	18,9%
Otras actividades naturaleza	--	--	18,7%	18,2%	18,3%
Parques de ocio o de atracciones	19,1%	--	24,4%	20,0%	15,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,1%	--	12,4%	13,5%	15,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,2%	--	16,1%	10,2%	14,5%
Correr	--	--	14,8%	12,6%	9,3%
Surf	--	--	10,1%	1,8%	8,3%
Otro deporte	--	--	3,9%	7,4%	7,7%
Tratamientos de belleza y salud	4,4%	--	3,3%	2,4%	6,8%
Buceo	--	--	2,2%	4,8%	6,2%
Ciclismo	--	--	1,9%	4,6%	2,4%
Golf	--	--	3,5%	0,7%	2,1%
Observación astronómica	2,6%	--	4,3%	4,2%	2,0%
Windsurf	--	--	4,2%	1,7%	0,7%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	2.099	--	0	1.406	1.250
Fuerteventura	4.480	--	483	1.351	4.093
Gran Canaria	17.515	--	10.246	20.558	9.836
Tenerife	25.064	--	6.327	13.115	8.184
La Palma	176	--	16	409	0



### ¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Turistas repetidores	50,1%	--	53,1%	40,2%	36,9%
Más de diez visitas	3,4%	--	9,4%	4,3%	0,7%
Repetidores últimos 5 años	46,6%	--	44,2%	37,2%	25,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	6,8%	--	13,8%	2,5%	0,7%

### ¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Sexo</b>					
Hombres	51,6%	--	43,3%	57,1%	62,5%
Mujeres	48,4%	--	56,7%	42,9%	37,5%
<b>Edad</b>					
Edad media	39,1	--	33,4	34,3	35,5
Desviación típica	12,7	--	10,1	11,5	12,5
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	8,7%	--	22,2%	18,5%	21,9%
De 25 a 30 años	18,7%	--	26,5%	28,5%	18,4%
De 31 a 45 años	49,6%	--	39,8%	32,9%	43,1%
De 46 a 60 años	14,9%	--	11,6%	17,0%	13,5%
Mayores de 60 años	8,1%	--	0,0%	3,2%	3,0%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	51,7%	--	49,4%	39,0%	53,5%
Autónomo	16,8%	--	12,6%	20,3%	18,5%
Desempleado	1,5%	--	4,3%	2,5%	0,0%
Empresario	18,7%	--	12,9%	23,3%	15,7%
Estudiante	2,7%	--	18,2%	11,3%	7,7%
Jubilado	4,7%	--	1,4%	1,9%	1,5%
Labores del hogar	1,4%	--	0,0%	0,0%	2,0%
Otros	2,4%	--	1,3%	1,5%	1,1%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	39,2%	--	41,4%	34,4%	12,7%
De 25.000 a 49.999€	38,4%	--	34,5%	27,8%	57,9%
De 50.000 a 74.999€	17,1%	--	15,1%	17,6%	16,5%
Más de 75.000€	5,2%	--	9,0%	20,2%	12,9%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	5,8%	--	0,2%	0,5%	2,1%
Estudios primarios	2,4%	--	2,4%	4,2%	10,3%
Estudios secundarios	13,7%	--	9,0%	21,7%	10,7%
Estudios superiores	78,1%	--	88,4%	73,7%	76,8%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	4,3%	--	0,0%	3,8%	5,3%
Fuerteventura	9,1%	--	2,8%	3,7%	17,5%
Gran Canaria	35,5%	--	60,0%	55,8%	42,1%
Tenerife	50,8%	--	37,1%	35,6%	35,0%
La Palma	0,4%	--	0,1%	1,1%	0,0%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	86,7%	--	94,5%	87,3%	92,5%
Dos islas	10,7%	--	4,8%	10,3%	7,5%
Tres o más islas	2,6%	--	0,7%	2,3%	0,0%

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	9,18	--	9,27	9,03	9,22

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	3,0%	--	2,0%	2,8%	1,3%
A la altura de lo esperado	40,1%	--	45,6%	41,2%	30,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	56,9%	--	52,3%	56,0%	68,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	8,96	--	8,93	8,69	9,02
Recomendar Canarias	9,25	--	9,21	9,10	9,33

### ¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	11,0%	--	11,4%	12,1%	4,0%
Solo con la pareja	40,0%	--	55,0%	40,9%	41,6%
Solo con hijos (menores de 13)	7,6%	--	8,2%	8,5%	7,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	2,0%	--	3,4%	1,4%	9,4%
Otros familiares	14,8%	--	3,0%	13,1%	24,2%
Grupo de amigos	5,7%	--	4,8%	11,4%	6,9%
Compañeros de trabajo	0,0%	--	1,2%	0,0%	0,8%
Viaje organizado	0,0%	--	0,0%	0,3%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	18,8%	--	13,0%	12,2%	6,0%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2020	2021	2022	2023
- De 0 a 2 años	1,6%	--	0,0%	1,2%	1,4%
- De 3 a 12 años	16,2%	--	10,0%	12,3%	25,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,3%	--	2,3%	3,0%	0,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>79,9%</b>	<b>--</b>	<b>87,6%</b>	<b>83,4%</b>	<b>72,9%</b>
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	18,0%	--	15,3%	14,9%	6,6%
- 2 personas	38,2%	--	61,3%	47,5%	44,6%
- 3 personas	17,4%	--	2,9%	9,2%	6,6%
- 4 ó 5 personas	20,0%	--	16,0%	23,5%	37,0%
- 6 ó más personas	6,3%	--	4,6%	5,0%	5,2%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,78</b>	<b>--</b>	<b>2,41</b>	<b>2,79</b>	<b>3,06</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje