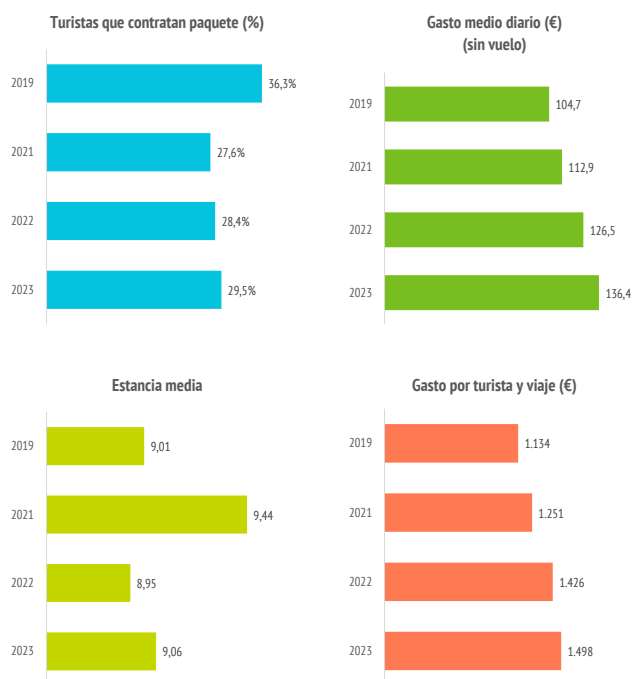


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2020	2021	2022	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	585	118	179	571	726
Nº de turistas \geq 16 años (EGT) (miles)	487	101	154	485	603
- que contratan paquete (miles)	177	--	43	138	178
- que no contratan paquete (miles)	310	--	112	347	426
- % turistas que contratan paquete	36,3%	--	27,6%	28,4%	29,5%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	98	--	25	86	122
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.134	--	1.251	1.426	1.498
- de turistas con paquete	1.130	--	1.359	1.489	1.518
- en el paquete	773	--	982	1.088	1.086
- en otros conceptos	357	--	377	401	432
- de turistas sin paquete	1.136	--	1.210	1.402	1.490
- en el vuelo	286	--	265	394	386
- en el alojamiento	410	--	432	512	576
- en otros conceptos	440	--	513	496	527
Estancia media:	9,01	--	9,44	8,95	9,06
Gasto medio diario (€)	140,8	--	148,1	177,3	186,5
Gasto medio diario sin vuelo (€)	104,7	--	112,9	126,5	136,4
Coste medio del vuelo (€)	285,1	--	287,1	402,7	386,4
Facturación total (\geq 16 años) (mill. €)	552	--	193	691	904



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	89,5%	--	83,8%	89,8%	88,5%
- Gastos extras en alojamiento	11,8%	--	14,0%	10,5%	11,1%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,2%	--	96,7%	98,0%	97,1%
- Pasajes islas	6,2%	--	2,9%	5,3%	7,2%
- Taxi	52,7%	--	52,9%	57,4%	59,3%
- Alquiler de vehículos	13,9%	--	20,4%	18,3%	18,2%
- Transporte público	10,0%	--	7,9%	8,3%	10,9%
Alimentación:					
- Compras supermercados	61,9%	--	60,7%	65,0%	69,1%
- Restaurantes o cafeterías	73,2%	--	75,7%	77,1%	77,6%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	18,9%	--	18,1%	20,3%	19,8%
- Actividades deportivas	7,8%	--	12,5%	11,0%	11,2%
- Actividades culturales	2,9%	--	1,9%	3,9%	2,5%
- Museos	3,9%	--	1,6%	3,6%	3,6%
- Parques de ocio	10,2%	--	10,7%	12,0%	12,7%
- Discotecas	22,8%	--	22,9%	21,5%	21,5%
- Wellness	7,6%	--	6,9%	7,6%	8,6%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	55,2%	--	43,9%	46,8%	48,5%
- Bienes inmuebles	0,3%	--	0,0%	0,4%	0,3%
- Otras compras	1,1%	--	1,0%	1,0%	1,1%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	14,2%	--	19,8%	16,2%	13,3%
- Otros gastos	6,0%	--	8,1%	5,7%	5,2%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Alojamiento:	646	--	734	770	864
- Principal alojamiento	475	--	565	599	673
- Gastos extras en alojamiento	171	--	169	171	191
Transporte:					
- Transporte:	537	--	575	711	770
- Transporte nacional/internacional	293	--	297	411	398
- Pasajes islas	71	--	60	80	150
- Taxi	51	--	59	64	65
- Alquiler de vehículos	84	--	135	135	125
- Transporte público	38	--	25	21	32
Alimentación:					
- Alimentación:	312	--	366	357	365
- Compras supermercados	106	--	117	112	118
- Restaurantes o cafeterías	206	--	249	246	247
Ocio:					
- Ocio:	506	--	551	569	610
- Excursiones organizadas	87	--	96	94	113
- Actividades deportivas	82	--	122	88	105
- Actividades culturales	40	--	57	70	42
- Museos	42	--	43	45	71
- Parques de ocio	78	--	53	75	91
- Discotecas	104	--	124	123	123
- Wellness	73	--	55	76	64
Compras de bienes:					
- Compras de bienes:	335	--	203	667	387
- Souvenirs	117	--	121	98	104
- Bienes inmuebles	140	--	0	269	114
- Otras compras	78	--	82	301	169
Otros:					
- Otros:	140	--	155	145	148
- Gastos médicos, farmacéuticos	35	--	58	52	52
- Otros gastos	105	--	97	93	96

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	96,7%	--	88,7%	96,9%	97,0%
Visita a familiares o amigos	2,1%	--	8,0%	2,7%	2,3%
Negocios y trabajo	0,2%	--	0,8%	0,1%	0,2%
Educación y formación	0,1%	--	0,1%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,3%	--	0,3%	0,2%	0,1%
Salud y atención médica	0,0%	--	0,6%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,5%	--	1,6%	0,1%	0,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	69,2%	--	68,0%	70,1%	68,6%
Disfrutar de la familia	14,8%	--	13,7%	14,0%	14,0%
Divertirme	10,5%	--	9,5%	7,9%	9,2%
Explorar o conocer las islas	4,6%	--	6,7%	5,4%	6,4%
Practicar mis aficiones	0,3%	--	1,4%	1,2%	1,1%
Otros	0,7%	--	0,7%	1,5%	0,7%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	58,1%	42,1%	12,0%
Canarias	--	--	21,7%	29,7%	39,8%
Otro destino	--	--	20,3%	28,1%	48,2%
Baleares	--	--	0,8%	1,8%	3,4%
Resto España	--	--	2,6%	8,5%	12,8%
Italia	--	--	1,6%	2,1%	5,3%
Francia	--	--	1,9%	1,8%	2,8%
Turquía	--	--	0,6%	1,2%	1,0%
Grecia	--	--	2,3%	2,2%	3,6%
Portugal	--	--	1,7%	2,9%	6,7%
Croacia	--	--	0,6%	1,1%	1,2%
Egipto	--	--	0,2%	0,0%	0,2%
Túnez	--	--	0,0%	0,1%	0,0%
Marruecos	--	--	0,4%	0,1%	0,0%
Otros	--	--	7,6%	6,5%	11,2%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	33,8%	30,9%	32,8%
Canarias (otra isla)	--	--	24,0%	21,0%	23,3%
Otro destino	--	--	42,2%	48,1%	43,9%
Baleares	--	--	3,2%	4,4%	4,2%
Resto España	--	--	13,0%	13,7%	10,6%
Italia	--	--	4,2%	5,8%	5,9%
Francia	--	--	1,7%	2,2%	1,7%
Turquía	--	--	1,6%	2,0%	1,8%
Grecia	--	--	7,2%	6,3%	5,8%
Portugal	--	--	6,9%	9,5%	10,0%
Croacia	--	--	2,8%	2,4%	2,1%
Egipto	--	--	0,4%	0,7%	0,4%
Otros	--	--	1,3%	1,2%	1,3%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

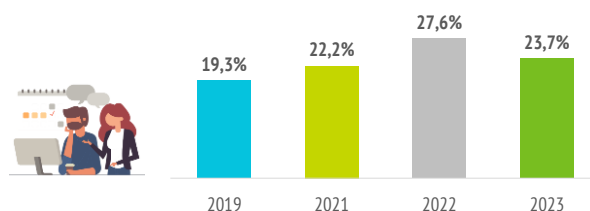
	2019	2020	2021	2022	2023
Clima	81,0%	--	80,4%	79,8%	79,1%
Seguridad	67,2%	--	68,2%	70,4%	74,3%
Oferta alojativa	60,6%	--	56,0%	57,9%	61,0%
Tranquilidad	54,6%	--	50,1%	54,9%	54,8%
Precio	57,8%	--	52,1%	55,2%	53,6%
Viaje sencillo	44,4%	--	48,2%	51,6%	50,5%
Pertenencia a Europa	45,8%	--	48,9%	47,1%	47,8%
Mar	40,3%	--	47,2%	43,4%	46,4%
Playas	37,8%	--	43,4%	39,9%	42,6%
Entorno ambiental	36,1%	--	40,1%	34,2%	39,9%
Gastronomía	26,9%	--	32,7%	35,8%	35,1%
Diversión	29,1%	--	28,6%	28,1%	33,5%
Paisajes	19,9%	--	25,6%	19,6%	28,1%
Autenticidad	22,3%	--	28,1%	24,1%	25,4%
Oferta comercial	15,2%	--	18,7%	16,8%	17,3%
Ocio nocturno	13,0%	--	21,0%	13,5%	14,2%
Exotismo	11,1%	--	15,3%	10,6%	12,9%
Oferta cultural	9,1%	--	12,0%	9,6%	10,5%
Patrimonio histórico	7,0%	--	8,9%	6,3%	7,5%
Red de senderos	4,1%	--	5,1%	4,8%	6,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	0,2%	--	0,6%	0,4%	0,4%
De 1 a 30 días	19,3%	--	28,0%	13,7%	17,8%
De 1 a 2 meses	22,2%	--	28,7%	23,3%	21,0%
De 3 a 6 meses	38,9%	--	20,6%	34,9%	37,2%
Más de 6 meses	19,3%	--	22,2%	27,6%	23,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	63,9%	--	64,6%	66,5%	66,6%
Amigos o familiares	29,1%	--	39,7%	30,3%	29,2%
Internet o redes sociales	54,3%	--	41,2%	53,5%	52,1%
Medios de comunicación	1,2%	--	2,2%	3,2%	1,5%
Guías y revistas de viaje	4,7%	--	3,6%	4,4%	4,5%
Blogs / foros de viaje	4,2%	--	3,5%	5,2%	6,1%
Canales de TV	0,7%	--	1,0%	1,3%	1,1%
Turoperador o agencia de viajes	15,4%	--	9,1%	12,9%	11,6%
Admón. Públicas o similares	0,1%	--	2,2%	1,8%	0,3%
Otros	1,6%	--	2,2%	2,7%	3,6%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2023)

IRLANDA



¿Dónde compran?



	2019	2020	2021	2022	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	65,9%	--	78,7%	72,2%	69,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	34,1%	--	21,3%	27,8%	30,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	51,1%	--	59,1%	56,2%	53,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	48,9%	--	40,9%	43,8%	46,1%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



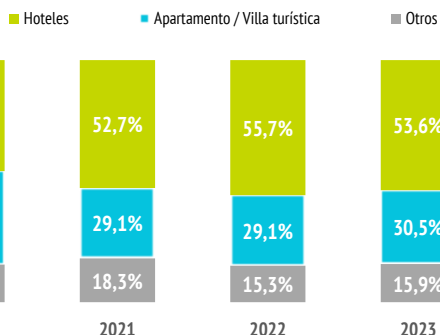
	2019	2020	2021	2022	2023
Irlanda	87,4%	--	93,1%	94,1%	94,0%
Reino Unido	9,9%	--	4,7%	4,0%	3,8%
Península	1,4%	--	0,9%	1,3%	1,0%
Portugal	0,0%	--	0,7%	0,1%	0,2%
Alemania	0,7%	--	0,0%	0,0%	0,2%
Polonia	0,0%	--	0,0%	0,2%	0,2%
Holanda	0,2%	--	0,0%	0,0%	0,1%
Italia	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,1%
Bélgica	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,1%
Francia	0,0%	--	0,0%	0,1%	0,1%
Otros	0,3%	--	0,6%	0,1%	0,1%

¿Dónde se alojan?



	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	7,7%	--	9,2%	11,0%	9,6%
Hotel 4*	30,8%	--	35,3%	33,7%	33,2%
Hotel 5-5*GL	7,2%	--	8,2%	11,0%	10,8%
Apartamento / Villa turística	38,5%	--	29,1%	29,1%	30,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,5%	--	5,1%	4,9%	6,1%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,6%	--	9,1%	6,0%	6,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,7%	--	4,1%	4,4%	3,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



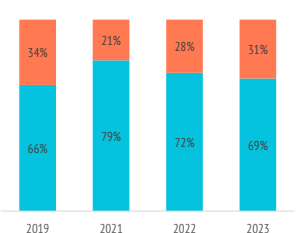
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	43,4%	--	38,9%	39,5%	41,5%
Alojamiento y desayuno	19,7%	--	21,3%	24,3%	23,7%
Media pensión	16,6%	--	16,8%	15,2%	14,3%
Pensión completa	3,0%	--	1,6%	2,4%	1,9%
Todo incluido	17,3%	--	21,4%	18,5%	18,6%

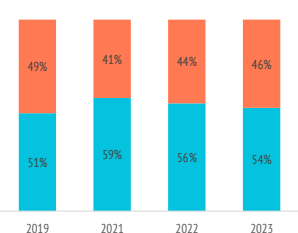
Vuelo

■ - A la compañía aérea ■ - Al turoperador, AAVV o similar



Alojamiento

■ - Al establecimiento ■ - Al turoperador, AAVV o similar

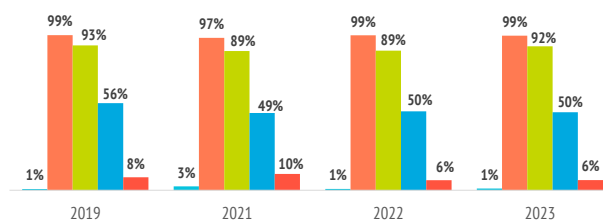


¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	0,8%	--	2,5%	0,8%	1,1%
De 1 a 2 horas	6,5%	--	8,4%	9,9%	6,9%
De 3 a 6 horas	37,0%	--	39,6%	38,9%	42,2%
De 7 a 12 horas	47,4%	--	39,0%	44,1%	43,5%
Más de 12 horas	8,3%	--	10,4%	6,4%	6,5%
Horas diarias fuera del establ.	7,6	--	7,4	7,1	7,2

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas

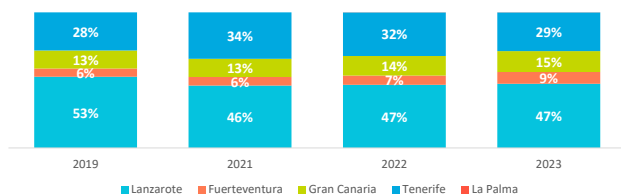


Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Pasear, callejear	77,9%	--	80,0%	81,4%	81,6%
Piscina, instalaciones del hotel	72,9%	--	67,4%	73,0%	71,4%
Playa	68,6%	--	67,2%	71,2%	70,9%
Recorrer la isla por su cuenta	33,6%	--	32,7%	31,8%	32,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	30,7%	--	24,2%	24,3%	26,1%
Degustar gastronomía canaria	23,1%	--	25,7%	23,7%	20,8%
Parques de ocio o de atracciones	15,8%	--	14,3%	16,5%	16,4%
Excursiones organizadas	16,0%	--	12,3%	17,3%	15,9%
Nadar	--	--	43,2%	13,8%	12,7%
Tratamientos de belleza y salud	11,0%	--	11,0%	9,8%	10,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,7%	--	13,9%	10,9%	10,5%
Senderismo	--	--	7,9%	6,9%	7,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,7%	--	8,8%	8,6%	6,7%
Correr	--	--	8,2%	5,6%	5,0%
Museos/exposiciones/centros culturale	8,3%	--	4,5%	5,1%	4,7%
Ciclismo	--	--	5,9%	6,5%	4,6%
Golf	--	--	4,5%	3,9%	4,0%
Otras actividades naturaleza	--	--	4,3%	2,9%	3,0%
Otro deporte	--	--	3,7%	4,3%	2,6%
Buceo	--	--	1,8%	2,3%	2,0%
Observación astronómica	1,6%	--	1,2%	1,7%	2,0%
Surf	--	--	2,1%	2,3%	1,8%
Windsurf	--	--	1,9%	1,4%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	255.610	--	70.864	225.649	285.586
Fuerteventura	29.360	--	9.729	32.940	52.397
Gran Canaria	64.945	--	20.775	69.789	92.477
Tenerife	136.819	--	52.745	155.532	172.347
La Palma	0	--	0	517	264



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Turistas repetidores	81,1%	--	78,7%	82,0%	83,1%
Más de diez visitas	23,0%	--	24,7%	30,5%	27,6%
Repetidores últimos 5 años	75,6%	--	71,4%	75,3%	76,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	25,4%	--	19,5%	19,3%	21,9%

¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sexo					
Hombres	46,2%	--	48,4%	48,0%	46,7%
Mujeres	53,8%	--	51,6%	52,0%	53,3%
Edad					
Edad media	46,8	--	43,7	47,8	48,0
Desviación típica	14,8	--	16,3	15,6	16,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,7%	--	14,3%	8,9%	10,0%
De 25 a 30 años	8,2%	--	13,3%	8,5%	8,4%
De 31 a 45 años	29,2%	--	26,8%	26,6%	26,2%
De 46 a 60 años	32,9%	--	27,9%	31,5%	28,8%
Mayores de 60 años	21,1%	--	17,8%	24,6%	26,5%
Ocupación					
Asalariado	56,8%	--	62,5%	61,0%	58,7%
Autónomo	14,0%	--	10,7%	10,4%	10,7%
Desempleado	0,8%	--	0,3%	0,5%	0,7%
Empresario	5,9%	--	6,6%	5,6%	5,8%
Estudiante	3,5%	--	3,1%	2,8%	2,1%
Jubilado	16,7%	--	15,4%	17,8%	19,0%
Labores del hogar	2,0%	--	1,1%	1,4%	2,2%
Otros	0,4%	--	0,3%	0,5%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	10,4%	--	10,0%	7,2%	9,1%
De 25.000 a 49.999€	36,8%	--	32,2%	27,5%	31,6%
De 50.000 a 74.999€	26,0%	--	28,1%	26,2%	22,6%
Más de 75.000€	26,8%	--	29,7%	39,1%	36,6%
Nivel educativo					
Sin estudios	3,1%	--	3,9%	3,0%	3,6%
Estudios primarios	1,1%	--	1,3%	1,6%	0,7%
Estudios secundarios	23,3%	--	14,5%	21,0%	18,4%
Estudios superiores	72,5%	--	80,4%	74,3%	77,3%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	52,5%	--	46,0%	46,6%	47,4%
Fuerteventura	6,0%	--	6,3%	6,8%	8,7%
Gran Canaria	13,3%	--	13,5%	14,4%	15,3%
Tenerife	28,1%	--	34,2%	32,1%	28,6%
La Palma	0,0%	--	0,0%	0,1%	0,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	91,7%	--	94,9%	94,5%	92,1%
Dos islas	7,7%	--	5,0%	5,2%	7,4%
Tres o más islas	0,6%	--	0,1%	0,3%	0,6%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	8,83	--	9,11	8,91	8,99

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	1,7%	--	0,9%	1,8%	1,2%
A la altura de lo esperado	56,2%	--	47,3%	54,4%	55,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,0%	--	51,8%	43,9%	43,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	8,99	--	9,24	9,07	9,21
Recomendar Canarias	9,14	--	9,36	9,21	9,33

¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	6,1%	--	9,7%	8,1%	6,9%
Solo con la pareja	48,4%	--	50,4%	45,4%	51,4%
Solo con hijos (menores de 13)	5,0%	--	2,0%	4,9%	4,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,6%	--	3,2%	7,2%	5,5%
Otros familiares	16,4%	--	13,2%	16,3%	14,8%
Grupo de amigos	6,5%	--	9,9%	6,1%	4,5%
Compañeros de trabajo	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,1%
Viaje organizado	0,4%	--	0,4%	0,1%	0,1%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,6%	--	11,1%	11,8%	11,9%

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2020	2021	2022	2023
- De 0 a 2 años	1,2%	--	0,6%	1,0%	1,1%
- De 3 a 12 años	15,6%	--	6,9%	18,1%	15,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	--	0,6%	1,0%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	82,3%	--	91,9%	79,9%	82,4%

Composición del grupo:

- 1 persona	10,2%	--	14,5%	10,9%	9,9%
- 2 personas	54,7%	--	59,1%	50,2%	57,4%
- 3 personas	11,7%	--	11,3%	11,5%	10,5%
- 4 ó 5 personas	20,0%	--	13,0%	21,6%	17,9%
- 6 ó más personas	3,3%	--	2,2%	5,8%	4,3%
Tamaño medio del grupo	2,65	--	2,36	2,80	2,62

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje