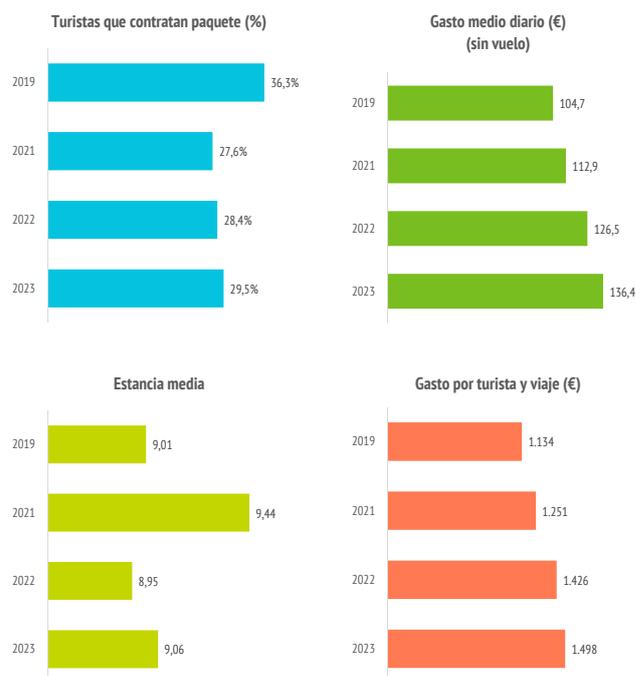


## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2020	2021	2022	2023
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	585	118	179	571	726
Nº de turistas $\geq$ 16 años (EGT) (miles)	487	101	154	485	603
- que contratan paquete (miles)	177	--	43	138	178
- que no contratan paquete (miles)	310	--	112	347	426
- % turistas que contratan paquete	36,3%	--	27,6%	28,4%	29,5%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	98	--	25	86	122
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.134	--	1.251	1.426	1.498
- de turistas con paquete	1.130	--	1.359	1.489	1.518
- en el paquete	773	--	982	1.088	1.086
- en otros conceptos	357	--	377	401	432
- de turistas sin paquete	1.136	--	1.210	1.402	1.490
- en el vuelo	286	--	265	394	386
- en el alojamiento	410	--	432	512	576
- en otros conceptos	440	--	513	496	527
Estancia media:	9,01	--	9,44	8,95	9,06
Gasto medio diario (€)	140,8	--	148,1	177,3	186,5
Gasto medio diario sin vuelo (€)	104,7	--	112,9	126,5	136,4
Coste medio del vuelo (€)	285,1	--	287,1	402,7	386,4
Facturación total ( $\geq$ 16 años) (mill. €)	552	--	193	691	904



## % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	89,5%	--	83,8%	89,8%	88,5%
- Gastos extras en alojamiento	11,8%	--	14,0%	10,5%	11,1%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	97,2%	--	96,7%	98,0%	97,1%
- Pasajes islas	6,2%	--	2,9%	5,3%	7,2%
- Taxi	52,7%	--	52,9%	57,4%	59,3%
- Alquiler de vehículos	13,9%	--	20,4%	18,3%	18,2%
- Transporte público	10,0%	--	7,9%	8,3%	10,9%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	61,9%	--	60,7%	65,0%	69,1%
- Restaurantes o cafeterías	73,2%	--	75,7%	77,1%	77,6%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	18,9%	--	18,1%	20,3%	19,8%
- Actividades deportivas	7,8%	--	12,5%	11,0%	11,2%
- Actividades culturales	2,9%	--	1,9%	3,9%	2,5%
- Museos	3,9%	--	1,6%	3,6%	3,6%
- Parques de ocio	10,2%	--	10,7%	12,0%	12,7%
- Discotecas	22,8%	--	22,9%	21,5%	21,5%
- Wellness	7,6%	--	6,9%	7,6%	8,6%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	55,2%	--	43,9%	46,8%	48,5%
- Bienes inmuebles	0,3%	--	0,0%	0,4%	0,3%
- Otras compras	1,1%	--	1,0%	1,0%	1,1%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	14,2%	--	19,8%	16,2%	13,3%
- Otros gastos	6,0%	--	8,1%	5,7%	5,2%

## Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Alojamiento:	646	--	734	770	864
- Principal alojamiento	475	--	565	599	673
- Gastos extras en alojamiento	171	--	169	171	191
<b>Transporte:</b>					
- Transporte:	537	--	575	711	770
- Transporte nacional/internacional	293	--	297	411	398
- Pasajes islas	71	--	60	80	150
- Taxi	51	--	59	64	65
- Alquiler de vehículos	84	--	135	135	125
- Transporte público	38	--	25	21	32
<b>Alimentación:</b>					
- Alimentación:	312	--	366	357	365
- Compras supermercados	106	--	117	112	118
- Restaurantes o cafeterías	206	--	249	246	247
<b>Ocio:</b>					
- Ocio:	506	--	551	569	610
- Excursiones organizadas	87	--	96	94	113
- Actividades deportivas	82	--	122	88	105
- Actividades culturales	40	--	57	70	42
- Museos	42	--	43	45	71
- Parques de ocio	78	--	53	75	91
- Discotecas	104	--	124	123	123
- Wellness	73	--	55	76	64
<b>Compras de bienes:</b>					
- Compras de bienes:	335	--	203	667	387
- Souvenirs	117	--	121	98	104
- Bienes inmuebles	140	--	0	269	114
- Otras compras	78	--	82	301	169
<b>Otros:</b>					
- Otros:	140	--	155	145	148
- Gastos médicos, farmacéuticos	35	--	58	52	52
- Otros gastos	105	--	97	93	96

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	96,7%	--	88,7%	96,9%	97,0%
Visita a familiares o amigos	2,1%	--	8,0%	2,7%	2,3%
Negocios y trabajo	0,2%	--	0,8%	0,1%	0,2%
Educación y formación	0,1%	--	0,1%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,3%	--	0,3%	0,2%	0,1%
Salud y atención médica	0,0%	--	0,6%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,5%	--	1,6%	0,1%	0,4%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	69,2%	--	68,0%	70,1%	68,6%
Disfrutar de la familia	14,8%	--	13,7%	14,0%	14,0%
Divertirme	10,5%	--	9,5%	7,9%	9,2%
Explorar o conocer las islas	4,6%	--	6,7%	5,4%	6,4%
Practicar mis aficiones	0,3%	--	1,4%	1,2%	1,1%
Otros	0,7%	--	0,7%	1,5%	0,7%

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	58,1%	42,1%	12,0%
Canarias	--	--	21,7%	29,7%	39,8%
Otro destino	--	--	20,3%	28,1%	48,2%
Baleares	--	--	0,8%	1,8%	3,4%
Resto España	--	--	2,6%	8,5%	12,8%
Italia	--	--	1,6%	2,1%	5,3%
Francia	--	--	1,9%	1,8%	2,8%
Turquía	--	--	0,6%	1,2%	1,0%
Grecia	--	--	2,3%	2,2%	3,6%
Portugal	--	--	1,7%	2,9%	6,7%
Croacia	--	--	0,6%	1,1%	1,2%
Egipto	--	--	0,2%	0,0%	0,2%
Túnez	--	--	0,0%	0,1%	0,0%
Marruecos	--	--	0,4%	0,1%	0,0%
Otros	--	--	7,6%	6,5%	11,2%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	33,8%	30,9%	32,8%
Canarias (otra isla)	--	--	24,0%	21,0%	23,3%
Otro destino	--	--	42,2%	48,1%	43,9%
Baleares	--	--	3,2%	4,4%	4,2%
Resto España	--	--	13,0%	13,7%	10,6%
Italia	--	--	4,2%	5,8%	5,9%
Francia	--	--	1,7%	2,2%	1,7%
Turquía	--	--	1,6%	2,0%	1,8%
Grecia	--	--	7,2%	6,3%	5,8%
Portugal	--	--	6,9%	9,5%	10,0%
Croacia	--	--	2,8%	2,4%	2,1%
Egipto	--	--	0,4%	0,7%	0,4%
Otros	--	--	1,3%	1,2%	1,3%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

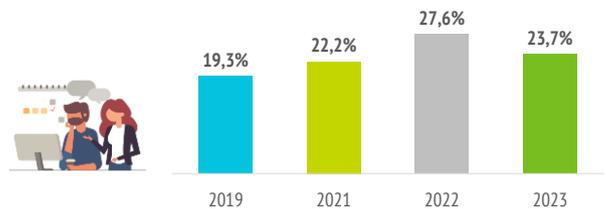
	2019	2020	2021	2022	2023
Clima	81,0%	--	80,4%	79,8%	79,1%
Seguridad	67,2%	--	68,2%	70,4%	74,3%
Oferta alojativa	60,6%	--	56,0%	57,9%	61,0%
Tranquilidad	54,6%	--	50,1%	54,9%	54,8%
Precio	57,8%	--	52,1%	55,2%	53,6%
Viaje sencillo	44,4%	--	48,2%	51,6%	50,5%
Pertenencia a Europa	45,8%	--	48,9%	47,1%	47,8%
Mar	40,3%	--	47,2%	43,4%	46,4%
Playas	37,8%	--	43,4%	39,9%	42,6%
Entorno ambiental	36,1%	--	40,1%	34,2%	39,9%
Gastronomía	26,9%	--	32,7%	35,8%	35,1%
Diversión	29,1%	--	28,6%	28,1%	33,5%
Paisajes	19,9%	--	25,6%	19,6%	28,1%
Autenticidad	22,3%	--	28,1%	24,1%	25,4%
Oferta comercial	15,2%	--	18,7%	16,8%	17,3%
Ocio nocturno	13,0%	--	21,0%	13,5%	14,2%
Exotismo	11,1%	--	15,3%	10,6%	12,9%
Oferta cultural	9,1%	--	12,0%	9,6%	10,5%
Patrimonio histórico	7,0%	--	8,9%	6,3%	7,5%
Red de senderos	4,1%	--	5,1%	4,8%	6,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	0,2%	--	0,6%	0,4%	0,4%
De 1 a 30 días	19,3%	--	28,0%	13,7%	17,8%
De 1 a 2 meses	22,2%	--	28,7%	23,3%	21,0%
De 3 a 6 meses	38,9%	--	20,6%	34,9%	37,2%
Más de 6 meses	19,3%	--	22,2%	27,6%	23,7%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	63,9%	--	64,6%	66,5%	66,6%
Amigos o familiares	29,1%	--	39,7%	30,3%	29,2%
Internet o redes sociales	54,3%	--	41,2%	53,5%	52,1%
Medios de comunicación	1,2%	--	2,2%	3,2%	1,5%
Guías y revistas de viaje	4,7%	--	3,6%	4,4%	4,5%
Blogs / foros de viaje	4,2%	--	3,5%	5,2%	6,1%
Canales de TV	0,7%	--	1,0%	1,3%	1,1%
Turoperador o agencia de viajes	15,4%	--	9,1%	12,9%	11,6%
Admón. Públicas o similares	0,1%	--	2,2%	1,8%	0,3%
Otros	1,6%	--	2,2%	2,7%	3,6%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2023)

## IRLANDA



### ¿Dónde compran?

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	65,9%	--	78,7%	72,2%	69,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	34,1%	--	21,3%	27,8%	30,8%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	51,1%	--	59,1%	56,2%	53,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	48,9%	--	40,9%	43,8%	46,1%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2020	2021	2022	2023
Irlanda	87,4%	--	93,1%	94,1%	94,0%
Reino Unido	9,9%	--	4,7%	4,0%	3,8%
Península	1,4%	--	0,9%	1,3%	1,0%
Portugal	0,0%	--	0,7%	0,1%	0,2%
Alemania	0,7%	--	0,0%	0,0%	0,2%
Polonia	0,0%	--	0,0%	0,2%	0,2%
Holanda	0,2%	--	0,0%	0,0%	0,1%
Italia	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,1%
Bélgica	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,1%
Francia	0,0%	--	0,0%	0,1%	0,1%
Otros	0,3%	--	0,6%	0,1%	0,1%

### ¿Dónde se alojan?

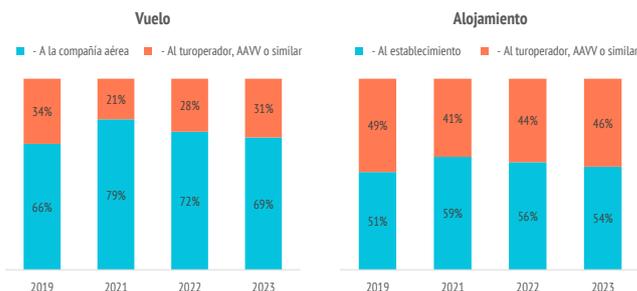
	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	7,7%	--	9,2%	11,0%	9,6%
Hotel 4*	30,8%	--	35,3%	33,7%	33,2%
Hotel 5-5*GL	7,2%	--	8,2%	11,0%	10,8%
Apartamento / Villa turística	38,5%	--	29,1%	29,1%	30,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,5%	--	5,1%	4,9%	6,1%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	4,6%	--	9,1%	6,0%	6,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,7%	--	4,1%	4,4%	3,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



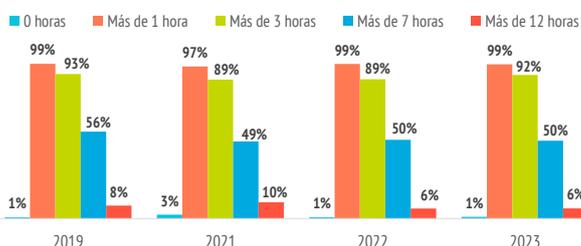
### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	43,4%	--	38,9%	39,5%	41,5%
Alojamiento y desayuno	19,7%	--	21,3%	24,3%	23,7%
Media pensión	16,6%	--	16,8%	15,2%	14,3%
Pensión completa	3,0%	--	1,6%	2,4%	1,9%
Todo incluido	17,3%	--	21,4%	18,5%	18,6%



### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	0,8%	--	2,5%	0,8%	1,1%
De 1 a 2 horas	6,5%	--	8,4%	9,9%	6,9%
De 3 a 6 horas	37,0%	--	39,6%	38,9%	42,2%
De 7 a 12 horas	47,4%	--	39,0%	44,1%	43,5%
Más de 12 horas	8,3%	--	10,4%	6,4%	6,5%
Horas diarias fuera del establ.	7,6	--	7,4	7,1	7,2



Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Pasear, callejear	77,9%	--	80,0%	81,4%	81,6%
Piscina, instalaciones del hotel	72,9%	--	67,4%	73,0%	71,4%
Playa	68,6%	--	67,2%	71,2%	70,9%
Recorrer la isla por su cuenta	33,6%	--	32,7%	31,8%	32,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	30,7%	--	24,2%	24,3%	26,1%
Degustar gastronomía canaria	23,1%	--	25,7%	23,7%	20,8%
Parques de ocio o de atracciones	15,8%	--	14,3%	16,5%	16,4%
Excursiones organizadas	16,0%	--	12,3%	17,3%	15,9%
Nadar	--	--	43,2%	13,8%	12,7%
Tratamientos de belleza y salud	11,0%	--	11,0%	9,8%	10,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,7%	--	13,9%	10,9%	10,5%
Senderismo	--	--	7,9%	6,9%	7,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,7%	--	8,8%	8,6%	6,7%
Correr	--	--	8,2%	5,6%	5,0%
Museos/exposiciones/centros culturale	8,3%	--	4,5%	5,1%	4,7%
Ciclismo	--	--	5,9%	6,5%	4,6%
Golf	--	--	4,5%	3,9%	4,0%
Otras actividades naturaleza	--	--	4,3%	2,9%	3,0%
Otro deporte	--	--	3,7%	4,3%	2,6%
Buceo	--	--	1,8%	2,3%	2,0%
Observación astronómica	1,6%	--	1,2%	1,7%	2,0%
Surf	--	--	2,1%	2,3%	1,8%
Windsurf	--	--	1,9%	1,4%	0,5%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	255.610	--	70.864	225.649	285.586
Fuerteventura	29.360	--	9.729	32.940	52.397
Gran Canaria	64.945	--	20.775	69.789	92.477
Tenerife	136.819	--	52.745	155.532	172.347
La Palma	0	--	0	517	264



## ¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Turistas repetidores	81,1%	--	78,7%	82,0%	83,1%
Más de diez visitas	23,0%	--	24,7%	30,5%	27,6%
Repetidores últimos 5 años	75,6%	--	71,4%	75,3%	76,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	25,4%	--	19,5%	19,3%	21,9%

## ¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Sexo</b>					
Hombres	46,2%	--	48,4%	48,0%	46,7%
Mujeres	53,8%	--	51,6%	52,0%	53,3%
<b>Edad</b>					
Edad media	46,8	--	43,7	47,8	48,0
Desviación típica	14,8	--	16,3	15,6	16,2
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	8,7%	--	14,3%	8,9%	10,0%
De 25 a 30 años	8,2%	--	13,3%	8,5%	8,4%
De 31 a 45 años	29,2%	--	26,8%	26,6%	26,2%
De 46 a 60 años	32,9%	--	27,9%	31,5%	28,8%
Mayores de 60 años	21,1%	--	17,8%	24,6%	26,5%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	56,8%	--	62,5%	61,0%	58,7%
Autónomo	14,0%	--	10,7%	10,4%	10,7%
Desempleado	0,8%	--	0,3%	0,5%	0,7%
Empresario	5,9%	--	6,6%	5,6%	5,8%
Estudiante	3,5%	--	3,1%	2,8%	2,1%
Jubilado	16,7%	--	15,4%	17,8%	19,0%
Labores del hogar	2,0%	--	1,1%	1,4%	2,2%
Otros	0,4%	--	0,3%	0,5%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	10,4%	--	10,0%	7,2%	9,1%
De 25.000 a 49.999€	36,8%	--	32,2%	27,5%	31,6%
De 50.000 a 74.999€	26,0%	--	28,1%	26,2%	22,6%
Más de 75.000€	26,8%	--	29,7%	39,1%	36,6%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	3,1%	--	3,9%	3,0%	3,6%
Estudios primarios	1,1%	--	1,3%	1,6%	0,7%
Estudios secundarios	23,3%	--	14,5%	21,0%	18,4%
Estudios superiores	72,5%	--	80,4%	74,3%	77,3%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	52,5%	--	46,0%	46,6%	47,4%
Fuerteventura	6,0%	--	6,3%	6,8%	8,7%
Gran Canaria	13,3%	--	13,5%	14,4%	15,3%
Tenerife	28,1%	--	34,2%	32,1%	28,6%
La Palma	0,0%	--	0,0%	0,1%	0,0%

## ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	91,7%	--	94,9%	94,5%	92,1%
Dos islas	7,7%	--	5,0%	5,2%	7,4%
Tres o más islas	0,6%	--	0,1%	0,3%	0,6%

## Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	8,83	--	9,11	8,91	8,99

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	1,7%	--	0,9%	1,8%	1,2%
A la altura de lo esperado	56,2%	--	47,3%	54,4%	55,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,0%	--	51,8%	43,9%	43,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	8,99	--	9,24	9,07	9,21
Recomendar Canarias	9,14	--	9,36	9,21	9,33

## ¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	6,1%	--	9,7%	8,1%	6,9%
Solo con la pareja	48,4%	--	50,4%	45,4%	51,4%
Solo con hijos (menores de 13)	5,0%	--	2,0%	4,9%	4,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,6%	--	3,2%	7,2%	5,5%
Otros familiares	16,4%	--	13,2%	16,3%	14,8%
Grupo de amigos	6,5%	--	9,9%	6,1%	4,5%
Compañeros de trabajo	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,1%
Viaje organizado	0,4%	--	0,4%	0,1%	0,1%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	11,6%	--	11,1%	11,8%	11,9%

<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2020	2021	2022	2023
- De 0 a 2 años	1,2%	--	0,6%	1,0%	1,1%
- De 3 a 12 años	15,6%	--	6,9%	18,1%	15,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	--	0,6%	1,0%	1,4%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>82,3%</b>	<b>--</b>	<b>91,9%</b>	<b>79,9%</b>	<b>82,4%</b>

## Composición del grupo:

- 1 persona	10,2%	--	14,5%	10,9%	9,9%
- 2 personas	54,7%	--	59,1%	50,2%	57,4%
- 3 personas	11,7%	--	11,3%	11,5%	10,5%
- 4 ó 5 personas	20,0%	--	13,0%	21,6%	17,9%
- 6 ó más personas	3,3%	--	2,2%	5,8%	4,3%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,65</b>	<b>--</b>	<b>2,36</b>	<b>2,80</b>	<b>2,62</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje