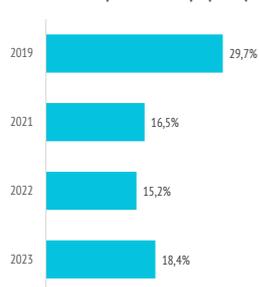


¿Cuántos son y cuánto gastan?

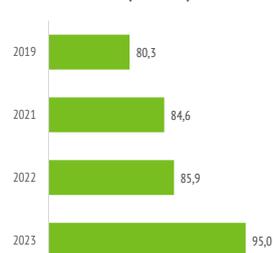


	2019	2020	2021	2022	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	455	134	287	604	655
Nº de turistas \geq 16 años (EGT) (miles)	416	123	261	549	590
- que contratan paquete (miles)	123	--	43	83	108
- que no contratan paquete (miles)	292	--	218	466	482
- % turistas que contratan paquete	29,7%	--	16,5%	15,2%	18,4%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	40	--	25	54	64
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	964	--	1.005	1.080	1.129
- de turistas con paquete	1.138	--	1.321	1.356	1.396
- en el paquete	963	--	1.053	1.114	1.168
- en otros conceptos	175	--	268	243	228
- de turistas sin paquete	890	--	943	1.030	1.070
- en el vuelo	265	--	217	285	298
- en el alojamiento	280	--	296	307	330
- en otros conceptos	345	--	430	439	442
Estancia media:	9,84	--	11,23	10,97	10,09
Gasto medio diario (€)	117,8	--	110,9	117,1	135,1
Gasto medio diario sin vuelo (€)	80,3	--	84,6	85,9	95,0
Coste medio del vuelo (€)	296,6	--	236,8	298,6	323,4
Facturación total (\geq 16 años) (mill. €)	401	--	263	593	667

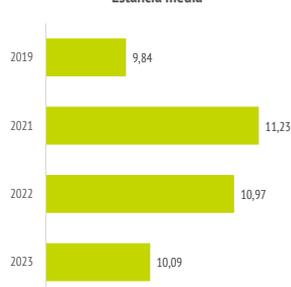
Turistas que contratan paquete (%)



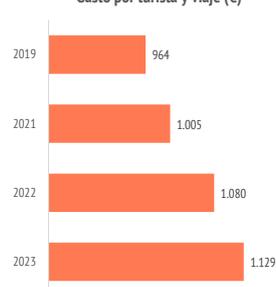
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	75,3%	--	73,0%	73,2%	75,6%
- Gastos extras en alojamiento	8,7%	--	10,1%	8,0%	7,9%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	93,8%	--	93,4%	94,6%	95,2%
- Pasajes islas	7,3%	--	8,7%	7,4%	10,4%
- Taxi	24,5%	--	28,7%	25,4%	28,6%
- Alquiler de vehículos	36,2%	--	45,2%	48,0%	49,8%
- Transporte público	7,8%	--	13,8%	11,3%	11,7%
Alimentación:					
- Compras supermercados	54,4%	--	61,1%	64,7%	63,7%
- Restaurantes o cafeterías	60,4%	--	72,6%	71,6%	70,3%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	20,9%	--	27,8%	25,3%	33,5%
- Actividades deportivas	4,3%	--	9,5%	7,4%	8,5%
- Actividades culturales	1,3%	--	1,5%	1,8%	2,4%
- Museos	6,3%	--	4,5%	9,2%	7,9%
- Parques de ocio	6,5%	--	8,9%	9,3%	12,1%
- Discotecas	7,5%	--	7,9%	10,8%	14,1%
- Wellness	2,4%	--	2,7%	4,3%	3,7%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	41,8%	--	44,0%	39,3%	43,2%
- Bienes inmuebles	0,3%	--	0,2%	0,2%	0,4%
- Otras compras	0,9%	--	0,4%	0,4%	0,8%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,0%	--	18,3%	7,9%	8,2%
- Otros gastos	3,4%	--	6,2%	4,2%	4,5%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Alojamiento:	620	--	606	610	646
- Principal alojamiento	479	--	481	488	511
- Gastos extras en alojamiento	140	--	125	122	135
Transporte:					
- Transporte:	576	--	574	732	678
- Transporte nacional/internacional	316	--	254	315	340
- Pasajes islas	75	--	61	73	94
- Taxi	59	--	66	107	78
- Alquiler de vehículos	99	--	124	158	124
- Transporte público	26	--	70	79	42
Alimentación:					
- Alimentación:	278	--	315	307	294
- Compras supermercados	121	--	137	125	116
- Restaurantes o cafeterías	157	--	178	182	178
Ocio:					
- Ocio:	408	--	470	511	475
- Excursiones organizadas	74	--	84	85	89
- Actividades deportivas	62	--	121	82	90
- Actividades culturales	30	--	29	38	46
- Museos	29	--	36	53	43
- Parques de ocio	64	--	48	78	58
- Discotecas	73	--	63	92	81
- Wellness	76	--	89	84	68
Compras de bienes:					
- Compras de bienes:	243	--	907	271	3.034
- Souvenirs	84	--	70	65	66
- Bienes inmuebles	50	--	783	6	2.923
- Otras compras	109	--	54	200	44
Otros:					
- Otros:	196	--	178	106	120
- Gastos médicos, farmacéuticos	65	--	75	24	35
- Otros gastos	131	--	104	82	84

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	82,6%	--	79,0%	81,7%	80,7%
Visita a familiares o amigos	11,6%	--	13,2%	13,9%	14,7%
Negocios y trabajo	3,8%	--	3,9%	2,2%	1,7%
Educación y formación	0,0%	--	0,7%	0,4%	0,3%
Entrenamiento deportivo	0,6%	--	1,3%	0,8%	1,2%
Salud y atención médica	0,2%	--	0,5%	0,1%	0,1%
Ferías y Congresos	0,6%	--	0,3%	0,2%	0,6%
Otros	0,5%	--	1,2%	0,7%	0,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	50,8%	--	41,9%	45,3%	42,4%
Disfrutar de la familia	11,7%	--	14,3%	15,9%	14,8%
Divertirme	7,0%	--	5,9%	6,9%	9,2%
Explorar o conocer las islas	27,6%	--	30,4%	29,1%	30,0%
Practicar mis aficiones	2,4%	--	5,6%	2,5%	2,1%
Otros	0,6%	--	1,8%	0,4%	1,5%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	26,1%	21,7%	13,1%
Canarias	--	--	15,9%	20,3%	21,9%
Otro destino	--	--	58,1%	58,0%	65,1%
Baleares	--	--	2,3%	2,2%	3,4%
Resto España	--	--	4,0%	5,0%	8,8%
Italia	--	--	38,5%	31,8%	25,0%
Francia	--	--	2,1%	2,5%	4,5%
Turquía	--	--	0,1%	0,3%	0,5%
Grecia	--	--	2,8%	6,1%	6,1%
Portugal	--	--	1,2%	1,8%	2,1%
Croacia	--	--	1,7%	3,0%	4,3%
Egipto	--	--	0,4%	0,5%	2,1%
Túnez	--	--	0,3%	0,0%	0,1%
Marruecos	--	--	0,6%	0,6%	0,5%
Otros	--	--	3,9%	4,0%	7,6%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	31,8%	34,7%	33,3%
Canarias (otra isla)	--	--	31,8%	32,0%	30,7%
Otro destino	--	--	36,4%	33,3%	36,0%
Baleares	--	--	4,4%	3,7%	5,1%
Resto España	--	--	6,5%	6,8%	7,1%
Italia	--	--	6,3%	5,9%	4,1%
Francia	--	--	1,2%	0,8%	0,5%
Turquía	--	--	0,8%	1,3%	2,0%
Grecia	--	--	6,1%	6,5%	6,0%
Portugal	--	--	4,6%	2,9%	4,7%
Croacia	--	--	1,3%	1,0%	1,0%
Egipto	--	--	2,8%	2,8%	4,0%
Otros	--	--	2,3%	1,6%	1,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

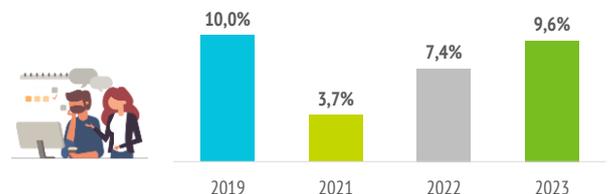
	2019	2020	2021	2022	2023
Clima	76,3%	--	73,2%	74,0%	76,5%
Paisajes	58,6%	--	57,4%	56,9%	62,0%
Entorno ambiental	55,8%	--	55,6%	56,4%	59,8%
Mar	53,2%	--	52,7%	52,7%	53,5%
Tranquilidad	55,0%	--	50,6%	49,1%	52,9%
Playas	49,6%	--	52,4%	48,7%	51,8%
Seguridad	44,0%	--	38,3%	38,8%	41,9%
Pertenencia a Europa	39,2%	--	44,5%	35,5%	37,1%
Viaje sencillo	32,7%	--	32,2%	32,7%	32,8%
Precio	27,7%	--	32,1%	32,9%	31,8%
Autenticidad	24,1%	--	29,2%	28,3%	27,9%
Oferta alojativa	30,2%	--	25,9%	28,0%	26,7%
Red de senderos	20,8%	--	20,1%	20,9%	25,5%
Diversión	19,5%	--	22,4%	21,1%	22,7%
Gastronomía	20,8%	--	17,7%	19,8%	20,3%
Ocio nocturno	10,3%	--	9,7%	12,0%	13,7%
Exotismo	13,1%	--	16,8%	13,3%	13,3%
Oferta comercial	11,8%	--	8,7%	12,2%	13,0%
Patrimonio histórico	10,0%	--	9,4%	12,1%	11,9%
Oferta cultural	9,8%	--	7,5%	12,1%	10,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	0,9%	--	0,8%	1,1%	1,0%
De 1 a 30 días	28,5%	--	45,6%	30,4%	23,5%
De 1 a 2 meses	28,4%	--	31,6%	33,9%	34,1%
De 3 a 6 meses	32,2%	--	18,3%	27,3%	31,8%
Más de 6 meses	10,0%	--	3,7%	7,4%	9,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	35,9%	--	33,8%	36,3%	31,4%
Amigos o familiares	32,0%	--	35,8%	36,2%	39,5%
Internet o redes sociales	47,3%	--	50,5%	47,7%	47,6%
Medios de comunicación	1,0%	--	1,3%	0,6%	1,1%
Guías y revistas de viaje	6,0%	--	6,2%	5,6%	6,2%
Blogs / foros de viaje	6,2%	--	8,6%	8,3%	8,5%
Canales de TV	0,3%	--	0,1%	0,3%	0,6%
Turoperador o agencia de viajes	15,4%	--	14,6%	11,6%	13,2%
Admón. Públicas o similares	0,4%	--	0,6%	1,0%	0,5%
Otros	2,5%	--	2,4%	2,9%	2,5%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2023)

ITALIA



¿Dónde compran?



	2019	2020	2021	2022	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	63,9%	--	74,9%	75,9%	68,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	36,1%	--	25,1%	24,1%	31,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	49,7%	--	58,1%	57,6%	50,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	50,3%	--	41,9%	42,4%	49,4%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



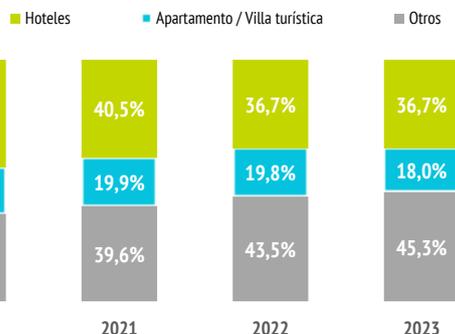
	2019	2020	2021	2022	2023
Italia	75,6%	--	83,1%	87,9%	82,5%
Península	20,0%	--	12,1%	8,3%	14,6%
Portugal	0,6%	--	2,2%	0,6%	0,9%
Reino Unido	1,3%	--	0,6%	0,9%	0,7%
Suiza	0,8%	--	0,1%	0,7%	0,4%
Francia	0,5%	--	0,4%	0,1%	0,2%
Alemania	0,6%	--	1,0%	0,2%	0,2%
Holanda	0,0%	--	0,0%	0,2%	0,1%
Rumania	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,1%
Dinamarca	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,6%	--	0,5%	1,0%	0,2%

¿Dónde se alojan?



	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	10,4%	--	8,3%	10,6%	8,7%
Hotel 4*	29,5%	--	27,6%	22,3%	24,2%
Hotel 5-5*GL	4,6%	--	4,6%	3,9%	3,8%
Apartamento / Villa turística	19,1%	--	19,9%	19,8%	18,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular	12,9%	--	14,4%	14,0%	15,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	16,2%	--	15,9%	17,7%	17,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,3%	--	9,3%	11,8%	12,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



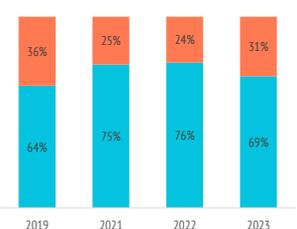
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	41,9%	--	48,6%	50,9%	51,5%
Alojamiento y desayuno	13,5%	--	14,9%	12,0%	10,6%
Media pensión	15,1%	--	11,3%	15,1%	13,8%
Pensión completa	6,2%	--	6,6%	4,6%	6,2%
Todo incluido	23,4%	--	18,5%	17,3%	17,9%

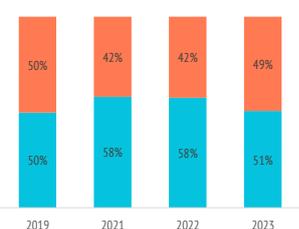
Vuelo

■ - A la compañía aérea ■ - Al turoperador, AAVV o similar



Alojamiento

■ - Al establecimiento ■ - Al turoperador, AAVV o similar

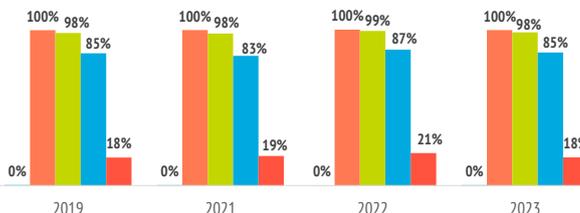


¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	0,3%	--	0,3%	0,1%	0,3%
De 1 a 2 horas	1,9%	--	2,2%	0,8%	1,5%
De 3 a 6 horas	13,0%	--	14,3%	12,1%	12,9%
De 7 a 12 horas	66,8%	--	64,2%	66,2%	67,2%
Más de 12 horas	18,0%	--	19,0%	20,8%	18,1%
Horas diarias fuera del establ.	10,1	--	10,0	10,4	10,1

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas

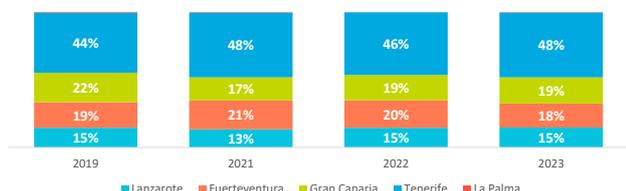


Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Playa	78,5%	--	83,3%	83,8%	82,8%
Pasear, callejear	67,7%	--	74,9%	76,2%	73,8%
Recorrer la isla por su cuenta	56,0%	--	61,1%	62,1%	62,0%
Piscina, instalaciones del hotel	41,9%	--	47,9%	40,3%	40,3%
Degustar gastronomía canaria	26,8%	--	33,4%	29,8%	27,5%
Excursiones organizadas	16,5%	--	21,2%	17,9%	21,5%
Parques de ocio o de atracciones	14,0%	--	11,3%	14,2%	16,8%
Senderismo	--	--	19,1%	20,5%	16,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,6%	--	11,0%	12,6%	16,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,8%	--	11,9%	14,0%	15,4%
Museos/exposiciones/centros culturale	15,3%	--	13,9%	13,0%	14,1%
Otras actividades naturaleza	--	--	16,8%	16,1%	13,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,9%	--	15,5%	11,6%	12,0%
Surf	--	--	11,5%	8,7%	8,5%
Tratamientos de belleza y salud	3,9%	--	4,1%	4,9%	5,8%
Correr	--	--	10,0%	4,8%	5,4%
Otro deporte	--	--	6,9%	6,0%	4,1%
Nadar	--	--	35,3%	6,7%	3,9%
Buceo	--	--	3,8%	3,2%	3,8%
Observación astronómica	2,3%	--	4,1%	3,8%	3,7%
Ciclismo	--	--	4,1%	3,0%	3,0%
Golf	--	--	2,9%	0,8%	1,7%
Windsurf	--	--	2,0%	1,9%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	60.409	--	35.097	79.683	87.188
Fuerteventura	78.733	--	55.690	111.302	104.589
Gran Canaria	89.796	--	44.616	102.885	114.086
Tenerife	184.466	--	124.778	253.866	282.673
La Palma	1.849	--	857	551	1.432



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Turistas repetidores	55,3%	--	50,8%	55,6%	55,8%
Más de diez visitas	10,5%	--	11,3%	11,9%	11,9%
Repetidores últimos 5 años	51,4%	--	48,0%	51,6%	49,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	14,0%	--	12,6%	11,3%	12,4%

¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sexo					
Hombres	50,8%	--	52,8%	51,1%	49,9%
Mujeres	49,2%	--	47,2%	48,9%	50,1%
Edad					
Edad media	45,0	--	38,6	41,9	41,6
Desviación típica	14,6	--	14,6	16,1	16,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,2%	--	19,5%	15,3%	18,1%
De 25 a 30 años	12,0%	--	18,2%	16,9%	15,0%
De 31 a 45 años	29,6%	--	30,8%	27,7%	28,5%
De 46 a 60 años	35,4%	--	22,6%	23,5%	21,6%
Mayores de 60 años	14,7%	--	8,8%	16,6%	16,8%
Ocupación					
Asalariado	40,9%	--	44,3%	46,6%	43,2%
Autónomo	23,3%	--	19,9%	18,7%	22,3%
Desempleado	3,2%	--	2,6%	2,5%	3,5%
Empresario	13,6%	--	12,7%	8,8%	6,9%
Estudiante	7,0%	--	12,7%	8,8%	10,9%
Jubilado	10,0%	--	6,7%	12,5%	11,1%
Labores del hogar	1,8%	--	0,1%	0,9%	1,1%
Otros	0,2%	--	1,1%	1,1%	1,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	28,3%	--	29,5%	25,6%	25,3%
De 25.000 a 49.999€	41,5%	--	45,1%	46,2%	45,6%
De 50.000 a 74.999€	14,2%	--	14,9%	18,6%	16,3%
Más de 75.000€	16,1%	--	10,5%	9,6%	12,7%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,9%	--	0,6%	0,4%	0,6%
Estudios primarios	3,1%	--	2,5%	1,9%	1,8%
Estudios secundarios	19,1%	--	10,1%	16,9%	15,0%
Estudios superiores	76,9%	--	86,8%	80,8%	82,6%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	14,5%	--	13,4%	14,5%	14,8%
Fuerteventura	19,0%	--	21,3%	20,3%	17,7%
Gran Canaria	21,6%	--	17,1%	18,8%	19,3%
Tenerife	44,4%	--	47,8%	46,3%	47,9%
La Palma	0,4%	--	0,3%	0,1%	0,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	86,6%	--	89,0%	87,9%	88,7%
Dos islas	11,6%	--	9,8%	10,5%	9,8%
Tres o más islas	1,8%	--	1,2%	1,6%	1,5%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	8,53	--	8,70	8,69	8,72

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	3,5%	--	4,2%	3,6%	3,0%
A la altura de lo esperado	52,6%	--	45,9%	49,5%	51,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,9%	--	49,8%	46,9%	46,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	8,63	--	8,72	8,79	8,84
Recomendar Canarias	8,83	--	8,94	8,97	8,97

¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	14,5%	--	17,4%	12,3%	13,8%
Solo con la pareja	45,3%	--	42,4%	46,3%	43,2%
Solo con hijos (menores de 13)	6,8%	--	2,5%	4,1%	4,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,0%	--	1,5%	3,4%	4,0%
Otros familiares	5,5%	--	8,4%	7,7%	7,9%
Grupo de amigos	9,2%	--	14,7%	12,7%	12,9%
Compañeros de trabajo	0,9%	--	0,7%	0,5%	1,0%
Viaje organizado	0,3%	--	0,5%	0,6%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,5%	--	12,1%	12,4%	12,1%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2020	2021	2022	2023
- De 0 a 2 años	1,6%	--	0,8%	0,3%	0,6%
- De 3 a 12 años	12,5%	--	5,4%	9,0%	10,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	--	0,4%	0,5%	0,4%

Turistas que viajan sin niños	2019	2020	2021	2022	2023
	85,1%	--	93,4%	90,2%	88,4%

Composición del grupo:	2019	2020	2021	2022	2023
- 1 persona	19,8%	--	22,0%	16,4%	18,2%
- 2 personas	51,5%	--	53,1%	55,3%	51,8%
- 3 personas	12,8%	--	10,4%	12,3%	13,9%
- 4 ó 5 personas	13,7%	--	11,5%	14,0%	12,6%
- 6 ó más personas	2,2%	--	3,1%	2,0%	3,5%

Tamaño medio del grupo	2019	2020	2021	2022	2023
	2,33	--	2,32	2,36	2,42

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje