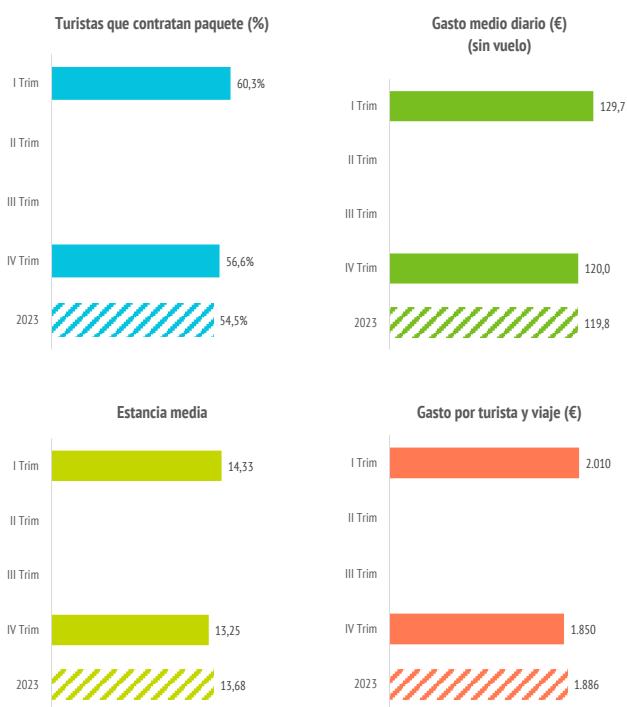


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	152	44	50	161	408
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	140	35	39	144	359
- que contratan paquete (miles)	85	13	16	82	196
- que no contratan paquete (miles)	56	22	23	63	163
- % turistas que contratan paquete	60,3%	--	--	56,6%	54,5%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	12	9	11	17	49
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	2.010	--	--	1.850	1.886
- de turistas con paquete	319	--	--	422	361
- en el paquete	252	--	--	301	271
- en otros conceptos	67	--	--	121	90
- de turistas sin paquete	350	--	--	425	405
- en el vuelo	118	--	--	113	125
- en el alojamiento	111	--	--	125	122
- en otros conceptos	121	--	--	187	159
Estancia media:	14,33	--	--	13,25	13,68
Gasto medio diario (€)	187,7	--	--	168,8	171,9
Gasto medio diario sin vuelo (€)	129,7	--	--	120,0	119,8
Coste medio del vuelo (€)	101,8	--	--	112,8	110,7
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	282	--	--	267	677



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	79,4%	--	--	80,5%	78,9%
- Gastos extras en alojamiento	3,8%	--	--	3,7%	3,9%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,2%	--	--	98,0%	96,7%
- Pasajes islas	3,1%	--	--	5,4%	4,5%
- Taxi	61,0%	--	--	64,3%	61,8%
- Alquiler de vehículos	16,7%	--	--	16,8%	17,9%
- Transporte público	12,5%	--	--	14,1%	12,5%
Alimentación:					
- Compras supermercados	66,3%	--	--	68,0%	67,5%
- Restaurantes o cafeterías	77,2%	--	--	72,2%	75,4%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	14,3%	--	--	12,3%	13,7%
- Actividades deportivas	8,9%	--	--	3,1%	6,1%
- Actividades culturales	1,9%	--	--	1,7%	2,1%
- Museos	1,4%	--	--	1,2%	1,3%
- Parques de ocio	6,6%	--	--	7,9%	7,3%
- Discotecas	8,4%	--	--	8,7%	8,3%
- Wellness	8,1%	--	--	7,9%	8,0%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	26,3%	--	--	29,5%	28,8%
- Bienes inmuebles	0,6%	--	--	0,3%	0,6%
- Otras compras	0,9%	--	--	2,8%	1,8%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	8,3%	--	--	8,0%	8,0%
- Otros gastos	7,7%	--	--	4,7%	6,3%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	1.128	--	--	1.115	1.075
- Gastos extras en alojamiento	1.009	--	--	836	883
- Gastos extras en alojamiento	120	--	--	279	192
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	1.089	--	--	901	983
- Transporte nacional/internacional	648	--	--	503	568
- Pasajes islas	105	--	--	75	76
- Taxi	112	--	--	105	107
- Alquiler de vehículos	174	--	--	169	185
- Transporte público	51	--	--	48	47
Alimentación:					
- Compras supermercados	493	--	--	634	548
- Compras supermercados	187	--	--	190	180
- Restaurantes o cafeterías	306	--	--	443	368
Ocio:					
- Excursiones organizadas	609	--	--	601	568
- Excursiones organizadas	106	--	--	75	86
- Actividades deportivas	97	--	--	110	95
- Actividades culturales	130	--	--	78	87
- Museos	60	--	--	28	46
- Parques de ocio	73	--	--	78	75
- Discotecas	90	--	--	152	114
- Wellness	52	--	--	81	65
Compras de bienes:					
- Souvenirs	4.112	--	--	2.213	3.758
- Souvenirs	124	--	--	132	133
- Bienes inmuebles	565	--	--	1.500	2.540
- Otras compras	3.423	--	--	581	1.084
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	109	--	--	258	151
- Gastos médicos, farmacéuticos	47	--	--	159	88
- Otros gastos	62	--	--	99	64

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vacaciones, ocio	92,8%	--	--	91,9%	92,5%
Visita a familiares o amigos	5,0%	--	--	6,2%	5,2%
Negocios y trabajo	0,8%	--	--	0,5%	0,5%
Educación y formación	0,0%	--	--	0,5%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,3%	--	--	0,0%	0,1%
Salud y atención médica	0,2%	--	--	0,9%	0,6%
Ferias y Congresos	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Otros	0,9%	--	--	0,0%	0,8%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Descansar	62,5%	--	--	64,4%	63,7%
Disfrutar de la familia	20,7%	--	--	23,1%	22,6%
Divertirme	6,3%	--	--	2,8%	4,1%
Explorar o conocer las islas	6,1%	--	--	5,4%	5,0%
Practicar mis aficiones	2,3%	--	--	2,9%	2,0%
Otros	2,1%	--	--	1,5%	2,5%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
No tuvo vacaciones	29,6%	--	--	26,5%	26,3%
Canarias	37,9%	--	--	29,3%	31,9%
Otro destino	32,5%	--	--	44,3%	41,8%
Baleares	0,0%	--	--	1,9%	1,5%
Resto España	8,3%	--	--	7,6%	8,7%
Italia	3,8%	--	--	5,6%	4,6%
Francia	1,6%	--	--	3,3%	2,3%
Turquía	0,8%	--	--	2,0%	1,4%
Grecia	6,1%	--	--	7,2%	8,1%
Portugal	0,0%	--	--	1,8%	0,9%
Croacia	0,7%	--	--	1,9%	2,0%
Egipto	1,0%	--	--	0,8%	0,7%
Túnez	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Marruecos	0,0%	--	--	0,2%	0,1%
Otros	10,2%	--	--	11,9%	11,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	60,5%	--	--	48,6%	52,1%
Canarias (otra isla)	21,5%	--	--	21,4%	19,4%
Otro destino	18,0%	--	--	30,0%	28,5%
Baleares	0,6%	--	--	1,3%	1,1%
Resto España	3,8%	--	--	8,6%	7,2%
Italia	2,2%	--	--	3,5%	3,3%
Francia	0,7%	--	--	0,5%	1,2%
Turquía	1,1%	--	--	1,9%	1,4%
Grecia	2,4%	--	--	7,8%	6,4%
Portugal	1,7%	--	--	0,7%	1,4%
Croacia	1,1%	--	--	2,2%	2,3%
Egipto	1,9%	--	--	0,8%	1,6%
Otros	2,5%	--	--	2,8%	2,6%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Clima	87,1%	--	--	84,0%	84,2%
Mar	36,7%	--	--	49,1%	42,7%
Seguridad	39,2%	--	--	42,5%	41,5%
Playas	32,3%	--	--	40,7%	36,9%
Oferta alojativa	34,4%	--	--	36,9%	35,8%
Viaje sencillo	36,2%	--	--	31,6%	34,6%
Tranquilidad	32,9%	--	--	34,0%	33,7%
Pertenencia a Europa	31,1%	--	--	26,1%	28,1%
Precio	19,1%	--	--	27,0%	24,1%
Entorno ambiental	16,1%	--	--	22,1%	21,6%
Gastronomía	20,1%	--	--	20,8%	18,3%
Paisajes	11,8%	--	--	17,8%	15,3%
Diversión	12,4%	--	--	13,7%	13,8%
Red de senderos	16,9%	--	--	8,7%	12,9%
Oferta comercial	7,8%	--	--	9,3%	8,9%
Autenticidad	6,7%	--	--	7,5%	6,9%
Ocio nocturno	6,5%	--	--	6,4%	6,5%
Exotismo	3,6%	--	--	4,8%	4,8%
Oferta cultural	2,5%	--	--	5,1%	3,9%
Patrimonio histórico	2,4%	--	--	4,0%	3,4%

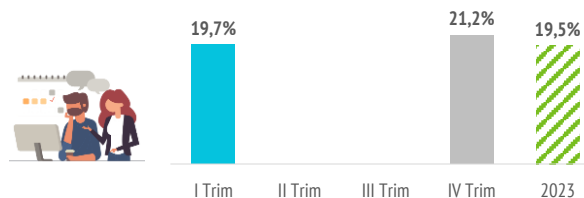
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
El mismo día de partida	0,2%	--	--	1,4%	0,8%
De 1 a 30 días	23,0%	--	--	32,3%	26,0%
De 1 a 2 meses	22,2%	--	--	16,7%	21,1%
De 3 a 6 meses	34,9%	--	--	28,4%	32,6%
Más de 6 meses	19,7%	--	--	21,2%	19,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Visitas anteriores a Canarias	60,2%	--	--	53,8%	58,3%
Amigos o familiares	26,1%	--	--	29,5%	27,8%
Internet o redes sociales	39,3%	--	--	41,5%	41,6%
Medios de comunicación	2,1%	--	--	1,6%	1,5%
Guías y revistas de viaje	1,4%	--	--	2,5%	1,9%
Blogs / foros de viaje	1,7%	--	--	0,8%	1,3%
Canales de TV	0,3%	--	--	1,3%	0,6%
Turoperador o agencia de viajes	26,2%	--	--	19,5%	21,9%
Admón. Públicas o similares	0,2%	--	--	0,1%	0,1%
Otros	3,0%	--	--	2,7%	3,6%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

NORUEGA



¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	35,8%	--	--	39,4%	42,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	64,2%	--	--	60,6%	57,5%
Alojamiento					
- Al establecimiento	27,0%	--	--	32,8%	32,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	73,0%	--	--	67,2%	67,4%

¿De dónde vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Noruega	91,5%	--	--	98,7%	94,5%
Dinamarca	4,0%	--	--	0,0%	1,7%
Península	0,6%	--	--	0,7%	1,2%
Alemania	2,4%	--	--	0,0%	1,1%
Suecia	0,8%	--	--	0,4%	0,5%
Reino Unido	0,4%	--	--	0,0%	0,4%
Otros	0,3%	--	--	0,1%	0,5%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Hotel 1-2-3*	14,6%	--	--	15,4%	15,7%
Hotel 4*	26,3%	--	--	27,5%	26,0%
Hotel 5-5*GL	4,8%	--	--	4,0%	5,3%
Apartamento / Villa turística	25,6%	--	--	24,7%	24,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	10,1%	--	--	11,7%	10,0%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	12,3%	--	--	11,7%	12,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,4%	--	--	4,9%	6,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



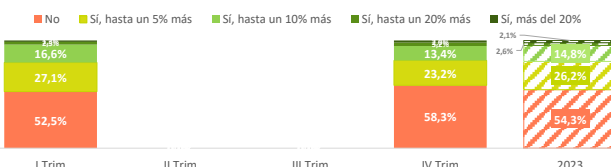
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Solo alojamiento	51,8%	--	--	52,4%	51,3%
Alojamiento y desayuno	18,1%	--	--	19,2%	19,7%
Media pensión	8,1%	--	--	7,9%	8,8%
Pensión completa	3,0%	--	--	2,5%	2,6%
Todo incluido	19,0%	--	--	17,9%	17,6%

Sostenibilidad

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



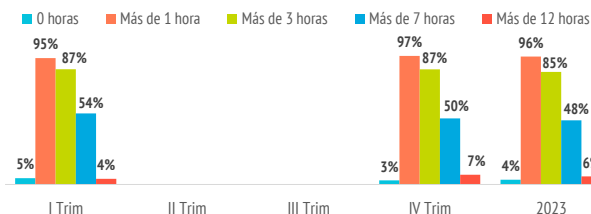
En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Qué actividades realizan en Canarias?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	4,8%	--	--	3,1%	3,6%
De 1 a 2 horas	8,3%	--	--	10,1%	11,6%
De 3 a 6 horas	33,3%	--	--	37,0%	36,4%
De 7 a 12 horas	49,4%	--	--	42,4%	42,3%
Más de 12 horas	4,2%	--	--	7,4%	6,1%
Horas diarias fuera del establ.	7,1	--	--	7,2	6,9



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Pasear, callejear	75,8%	--	--	73,7%	75,2%
Playa	58,8%	--	--	71,5%	65,3%
Piscina, instalaciones del hotel	63,0%	--	--	60,4%	62,9%
Senderismo	33,1%	--	--	34,4%	34,7%
Recorrer la isla por su cuenta	30,9%	--	--	33,0%	32,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,1%	--	--	16,9%	14,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,5%	--	--	9,2%	10,3%
Parques de ocio o de atracciones	7,5%	--	--	9,5%	9,6%
Correr	9,5%	--	--	7,3%	9,4%
Tratamientos de belleza y salud	9,9%	--	--	7,5%	9,3%
Excursiones organizadas	7,6%	--	--	8,2%	8,0%
Degustar gastronomía canaria	6,7%	--	--	5,9%	6,5%
Nadar	4,8%	--	--	5,6%	5,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,6%	--	--	3,8%	5,0%
Museos/exposiciones/centros culturale	4,5%	--	--	2,7%	3,8%
Golf	4,7%	--	--	3,1%	3,7%
Otras actividades naturaleza	3,0%	--	--	2,6%	2,6%
Ciclismo	4,2%	--	--	1,3%	2,5%
Otro deporte	2,3%	--	--	2,3%	2,5%
Buceo	1,9%	--	--	0,6%	1,7%
Surf	1,6%	--	--	1,8%	1,4%
Observación astronómica	0,9%	--	--	1,8%	1,2%
Windsurf	0,6%	--	--	0,4%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

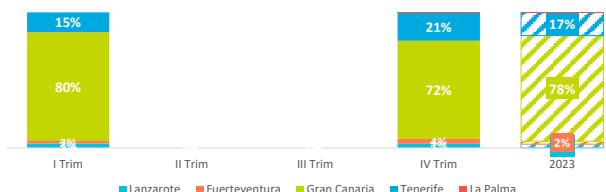
Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Calidad de vida en la isla	7,4	--	--	7,5	7,5
Tolerancia población hacia turismo	8,4	--	--	8,4	8,4
Limpieza de la isla	7,5	--	--	7,4	7,5
Calidad del aire	7,8	--	--	7,8	7,9
Consumo racional de agua	7,1	--	--	7,2	7,2
Ahorro de energía	6,6	--	--	6,7	6,7
Uso de energías renovables	6,7	--	--	6,6	6,6
Reciclaje	6,3	--	--	5,9	6,1
Movilidad transporte público	7,5	--	--	7,4	7,4
Masificación en las zonas turísticas	6,6	--	--	6,1	6,3
Oferta de productos locales	6,4	--	--	6,3	6,5

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Lanzarote	4.505	--	--	4.436	9.941
Fuerteventura	2.696	--	--	5.137	7.973
Gran Canaria	112.437	--	--	104.283	279.257
Tenerife	20.481	--	--	30.022	61.124
La Palma	0	--	--	202	302



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Turistas repetidores	85,3%	--	--	81,9%	84,2%
Más de diez visitas	38,8%	--	--	33,8%	34,7%
Repetidores últimos 5 años	78,4%	--	--	70,6%	74,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,3%	--	--	24,7%	21,9%

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sexo					
Hombres	49,7%	--	--	48,0%	47,9%
Mujeres	50,3%	--	--	52,0%	52,1%
Edad					
Edad media	55,8	--	--	53,0	53,4
Desviación típica	16,7	--	--	16,4	16,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,3%	--	--	5,7%	6,7%
De 25 a 30 años	3,8%	--	--	7,2%	6,5%
De 31 a 45 años	18,3%	--	--	22,5%	20,3%
De 46 a 60 años	27,2%	--	--	23,9%	25,0%
Mayores de 60 años	45,4%	--	--	40,7%	41,5%
Ocupación					
Asalariado	46,6%	--	--	56,5%	51,4%
Autónomo	9,3%	--	--	8,9%	9,3%
Desempleado	0,5%	--	--	0,0%	0,5%
Empresario	8,9%	--	--	6,1%	7,2%
Estudiante	1,5%	--	--	1,2%	1,6%
Jubilado	32,4%	--	--	24,4%	28,0%
Labores del hogar	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Otros	0,8%	--	--	3,1%	2,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	3,3%	--	--	1,5%	2,6%
De 25.000 a 49.999€	10,1%	--	--	15,7%	14,2%
De 50.000 a 74.999€	25,8%	--	--	25,5%	27,2%
75.000€ o más	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,4%	--	--	1,1%	0,9%
Estudios primarios	2,4%	--	--	2,9%	3,0%
Estudios secundarios	24,1%	--	--	28,2%	25,4%
Estudios superiores	73,1%	--	--	67,9%	70,7%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Lanzarote	3,2%	--	--	3,1%	2,8%
Fuerteventura	1,9%	--	--	3,6%	2,2%
Gran Canaria	80,2%	--	--	72,4%	77,9%
Tenerife	14,6%	--	--	20,8%	17,0%
La Palma	0,0%	--	--	0,1%	0,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Una isla	96,1%	--	--	92,6%	94,0%
Dos islas	3,4%	--	--	6,4%	5,5%
Tres o más islas	0,5%	--	--	1,0%	0,6%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Valoración media	8,47	--	--	8,51	8,56

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	1,3%	--	--	0,9%	1,6%
A la altura de lo esperado	64,0%	--	--	68,3%	65,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	34,7%	--	--	30,8%	32,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Volver a Canarias	8,96	--	--	8,72	8,86
Recomendar Canarias	8,87	--	--	8,71	8,84

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sin acompañantes	9,7%	--	--	10,0%	10,0%
Solo con la pareja	47,3%	--	--	46,8%	47,5%
Solo con hijos (menores de 13)	4,1%	--	--	5,3%	4,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,9%	--	--	3,6%	5,6%
Otros familiares	10,1%	--	--	10,3%	10,3%
Grupo de amigos	3,1%	--	--	8,4%	5,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	--	--	0,0%	0,1%
Viaje organizado	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	18,6%	--	--	15,5%	16,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
- De 0 a 2 años	1,7%	--	--	1,4%	1,4%
- De 3 a 12 años	15,8%	--	--	13,1%	14,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	--	--	1,2%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
	81,7%	--	--	84,4%	82,7%

Composición del grupo:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
- 1 persona	13,7%	--	--	12,9%	12,7%
- 2 personas	54,8%	--	--	60,2%	57,2%
- 3 personas	9,6%	--	--	12,7%	10,6%
- 4 ó 5 personas	15,8%	--	--	10,8%	13,8%
- 6 ó más personas	6,1%	--	--	3,4%	5,7%

Tamaño medio del grupo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
	2,61	--	--	2,44	2,60

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje