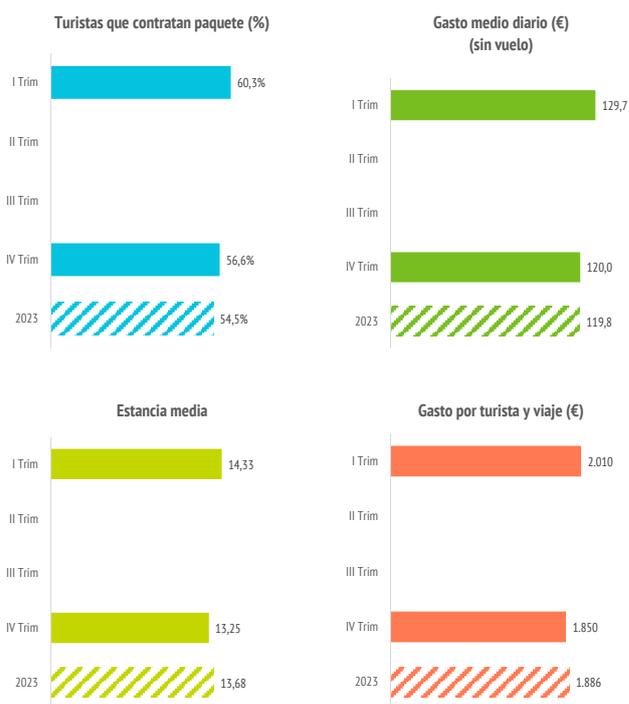


¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| TURISTAS | | | | | |
| Nº de turistas (FRONTUR) (miles) | 152 | 44 | 50 | 161 | 408 |
| Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles) | 140 | 35 | 39 | 144 | 359 |
| - que contratan paquete (miles) | 85 | 13 | 16 | 82 | 196 |
| - que no contratan paquete (miles) | 56 | 22 | 23 | 63 | 163 |
| - % turistas que contratan paquete | 60,3% | -- | -- | 56,6% | 54,5% |
| Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles) | 12 | 9 | 11 | 17 | 49 |
| GASTO Y ESTANCIA | | | | | |
| Gasto por viaje (€) | 2.010 | -- | -- | 1.850 | 1.886 |
| - de turistas con paquete | 319 | -- | -- | 422 | 361 |
| - en el paquete | 252 | -- | -- | 301 | 271 |
| - en otros conceptos | 67 | -- | -- | 121 | 90 |
| - de turistas sin paquete | 350 | -- | -- | 425 | 405 |
| - en el vuelo | 118 | -- | -- | 113 | 125 |
| - en el alojamiento | 111 | -- | -- | 125 | 122 |
| - en otros conceptos | 121 | -- | -- | 187 | 159 |
| Estancia media: | 14,33 | -- | -- | 13,25 | 13,68 |
| Gasto medio diario (€) | 187,7 | -- | -- | 168,8 | 171,9 |
| Gasto medio diario sin vuelo (€) | 129,7 | -- | -- | 120,0 | 119,8 |
| Coste medio del vuelo (€) | 101,8 | -- | -- | 112,8 | 110,7 |
| Facturación total (≥ 16 años) (mill. €) | 282 | -- | -- | 267 | 677 |



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|-------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Alojamiento: | | | | | |
| - Principal alojamiento | 79,4% | -- | -- | 80,5% | 78,9% |
| - Gastos extras en alojamiento | 3,8% | -- | -- | 3,7% | 3,9% |
| Transporte: | | | | | |
| - Transporte nacional/internacional | 95,2% | -- | -- | 98,0% | 96,7% |
| - Pasajes islas | 3,1% | -- | -- | 5,4% | 4,5% |
| - Taxi | 61,0% | -- | -- | 64,3% | 61,8% |
| - Alquiler de vehículos | 16,7% | -- | -- | 16,8% | 17,9% |
| - Transporte público | 12,5% | -- | -- | 14,1% | 12,5% |
| Alimentación: | | | | | |
| - Compras supermercados | 66,3% | -- | -- | 68,0% | 67,5% |
| - Restaurantes o cafeterías | 77,2% | -- | -- | 72,2% | 75,4% |
| Ocio: | | | | | |
| - Excursiones organizadas | 14,3% | -- | -- | 12,3% | 13,7% |
| - Actividades deportivas | 8,9% | -- | -- | 3,1% | 6,1% |
| - Actividades culturales | 1,9% | -- | -- | 1,7% | 2,1% |
| - Museos | 1,4% | -- | -- | 1,2% | 1,3% |
| - Parques de ocio | 6,6% | -- | -- | 7,9% | 7,3% |
| - Discotecas | 8,4% | -- | -- | 8,7% | 8,3% |
| - Wellness | 8,1% | -- | -- | 7,9% | 8,0% |
| Compras de bienes: | | | | | |
| - Souvenirs | 26,3% | -- | -- | 29,5% | 28,8% |
| - Bienes inmuebles | 0,6% | -- | -- | 0,3% | 0,6% |
| - Otras compras | 0,9% | -- | -- | 2,8% | 1,8% |
| Otros: | | | | | |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 8,3% | -- | -- | 8,0% | 8,0% |
| - Otros gastos | 7,7% | -- | -- | 4,7% | 6,3% |

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

| Desglose del gasto por turista y viaje (€) | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| Alojamiento: | | | | | |
| - Principal alojamiento | 1.128 | -- | -- | 1.115 | 1.075 |
| - Gastos extras en alojamiento | 1.009 | -- | -- | 836 | 883 |
| - Gastos extras en alojamiento | 120 | -- | -- | 279 | 192 |
| Transporte: | | | | | |
| - Transporte nacional/internacional | 1.089 | -- | -- | 901 | 983 |
| - Transporte nacional/internacional | 648 | -- | -- | 503 | 568 |
| - Pasajes islas | 105 | -- | -- | 75 | 76 |
| - Taxi | 112 | -- | -- | 105 | 107 |
| - Alquiler de vehículos | 174 | -- | -- | 169 | 185 |
| - Transporte público | 51 | -- | -- | 48 | 47 |
| Alimentación: | | | | | |
| - Compras supermercados | 493 | -- | -- | 634 | 548 |
| - Compras supermercados | 187 | -- | -- | 190 | 180 |
| - Restaurantes o cafeterías | 306 | -- | -- | 443 | 368 |
| Ocio: | | | | | |
| - Excursiones organizadas | 609 | -- | -- | 601 | 568 |
| - Excursiones organizadas | 106 | -- | -- | 75 | 86 |
| - Actividades deportivas | 97 | -- | -- | 110 | 95 |
| - Actividades culturales | 130 | -- | -- | 78 | 87 |
| - Museos | 60 | -- | -- | 28 | 46 |
| - Parques de ocio | 73 | -- | -- | 78 | 75 |
| - Discotecas | 90 | -- | -- | 152 | 114 |
| - Wellness | 52 | -- | -- | 81 | 65 |
| Compras de bienes: | | | | | |
| - Souvenirs | 4.112 | -- | -- | 2.213 | 3.758 |
| - Souvenirs | 124 | -- | -- | 132 | 133 |
| - Bienes inmuebles | 565 | -- | -- | 1.500 | 2.540 |
| - Otras compras | 3.423 | -- | -- | 581 | 1.084 |
| Otros: | | | | | |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 109 | -- | -- | 258 | 151 |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 47 | -- | -- | 159 | 88 |
| - Otros gastos | 62 | -- | -- | 99 | 64 |

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Vacaciones, ocio | 92,8% | -- | -- | 91,9% | 92,5% |
| Visita a familiares o amigos | 5,0% | -- | -- | 6,2% | 5,2% |
| Negocios y trabajo | 0,8% | -- | -- | 0,5% | 0,5% |
| Educación y formación | 0,0% | -- | -- | 0,5% | 0,2% |
| Entrenamiento deportivo | 0,3% | -- | -- | 0,0% | 0,1% |
| Salud y atención médica | 0,2% | -- | -- | 0,9% | 0,6% |
| Ferias y Congresos | 0,0% | -- | -- | 0,0% | 0,0% |
| Otros | 0,9% | -- | -- | 0,0% | 0,8% |

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Descansar | 62,5% | -- | -- | 64,4% | 63,7% |
| Disfrutar de la familia | 20,7% | -- | -- | 23,1% | 22,6% |
| Divertirme | 6,3% | -- | -- | 2,8% | 4,1% |
| Explorar o conocer las islas | 6,1% | -- | -- | 5,4% | 5,0% |
| Practicar mis aficiones | 2,3% | -- | -- | 2,9% | 2,0% |
| Otros | 2,1% | -- | -- | 1,5% | 2,5% |

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|--------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| No tuvo vacaciones | 29,6% | -- | -- | 26,5% | 26,3% |
| Canarias | 37,9% | -- | -- | 29,3% | 31,9% |
| Otro destino | 32,5% | -- | -- | 44,3% | 41,8% |
| Baleares | 0,0% | -- | -- | 1,9% | 1,5% |
| Resto España | 8,3% | -- | -- | 7,6% | 8,7% |
| Italia | 3,8% | -- | -- | 5,6% | 4,6% |
| Francia | 1,6% | -- | -- | 3,3% | 2,3% |
| Turquía | 0,8% | -- | -- | 2,0% | 1,4% |
| Grecia | 6,1% | -- | -- | 7,2% | 8,1% |
| Portugal | 0,0% | -- | -- | 1,8% | 0,9% |
| Croacia | 0,7% | -- | -- | 1,9% | 2,0% |
| Egipto | 1,0% | -- | -- | 0,8% | 0,7% |
| Túnez | 0,0% | -- | -- | 0,0% | 0,0% |
| Marruecos | 0,0% | -- | -- | 0,2% | 0,1% |
| Otros | 10,2% | -- | -- | 11,9% | 11,5% |

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| Ninguno (tenía clara "esta isla canaria") | 60,5% | -- | -- | 48,6% | 52,1% |
| Canarias (otra isla) | 21,5% | -- | -- | 21,4% | 19,4% |
| Otro destino | 18,0% | -- | -- | 30,0% | 28,5% |
| Baleares | 0,6% | -- | -- | 1,3% | 1,1% |
| Resto España | 3,8% | -- | -- | 8,6% | 7,2% |
| Italia | 2,2% | -- | -- | 3,5% | 3,3% |
| Francia | 0,7% | -- | -- | 0,5% | 1,2% |
| Turquía | 1,1% | -- | -- | 1,9% | 1,4% |
| Grecia | 2,4% | -- | -- | 7,8% | 6,4% |
| Portugal | 1,7% | -- | -- | 0,7% | 1,4% |
| Croacia | 1,1% | -- | -- | 2,2% | 2,3% |
| Egipto | 1,9% | -- | -- | 0,8% | 1,6% |
| Otros | 2,5% | -- | -- | 2,8% | 2,6% |

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|----------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Clima | 87,1% | -- | -- | 84,0% | 84,2% |
| Mar | 36,7% | -- | -- | 49,1% | 42,7% |
| Seguridad | 39,2% | -- | -- | 42,5% | 41,5% |
| Playas | 32,3% | -- | -- | 40,7% | 36,9% |
| Oferta alojativa | 34,4% | -- | -- | 36,9% | 35,8% |
| Viaje sencillo | 36,2% | -- | -- | 31,6% | 34,6% |
| Tranquilidad | 32,9% | -- | -- | 34,0% | 33,7% |
| Pertenencia a Europa | 31,1% | -- | -- | 26,1% | 28,1% |
| Precio | 19,1% | -- | -- | 27,0% | 24,1% |
| Entorno ambiental | 16,1% | -- | -- | 22,1% | 21,6% |
| Gastronomía | 20,1% | -- | -- | 20,8% | 18,3% |
| Paisajes | 11,8% | -- | -- | 17,8% | 15,3% |
| Diversión | 12,4% | -- | -- | 13,7% | 13,8% |
| Red de senderos | 16,9% | -- | -- | 8,7% | 12,9% |
| Oferta comercial | 7,8% | -- | -- | 9,3% | 8,9% |
| Autenticidad | 6,7% | -- | -- | 7,5% | 6,9% |
| Ocio nocturno | 6,5% | -- | -- | 6,4% | 6,5% |
| Exotismo | 3,6% | -- | -- | 4,8% | 4,8% |
| Oferta cultural | 2,5% | -- | -- | 5,1% | 3,9% |
| Patrimonio histórico | 2,4% | -- | -- | 4,0% | 3,4% |

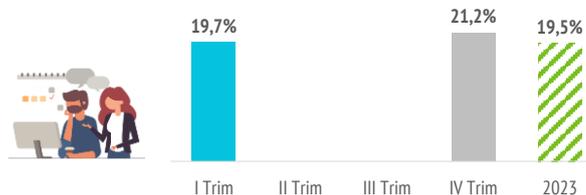
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|-------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| El mismo día de partida | 0,2% | -- | -- | 1,4% | 0,8% |
| De 1 a 30 días | 23,0% | -- | -- | 32,3% | 26,0% |
| De 1 a 2 meses | 22,2% | -- | -- | 16,7% | 21,1% |
| De 3 a 6 meses | 34,9% | -- | -- | 28,4% | 32,6% |
| Más de 6 meses | 19,7% | -- | -- | 21,2% | 19,5% |

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|---------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Visitas anteriores a Canarias | 60,2% | -- | -- | 53,8% | 58,3% |
| Amigos o familiares | 26,1% | -- | -- | 29,5% | 27,8% |
| Internet o redes sociales | 39,3% | -- | -- | 41,5% | 41,6% |
| Medios de comunicación | 2,1% | -- | -- | 1,6% | 1,5% |
| Guías y revistas de viaje | 1,4% | -- | -- | 2,5% | 1,9% |
| Blogs / foros de viaje | 1,7% | -- | -- | 0,8% | 1,3% |
| Canales de TV | 0,3% | -- | -- | 1,3% | 0,6% |
| Turoperador o agencia de viajes | 26,2% | -- | -- | 19,5% | 21,9% |
| Admón. Públicas o similares | 0,2% | -- | -- | 0,1% | 0,1% |
| Otros | 3,0% | -- | -- | 2,7% | 3,6% |

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

NORUEGA



¿Dónde compran?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|----------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Vuelo | | | | | |
| - A la compañía aérea | 35,8% | -- | -- | 39,4% | 42,5% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 64,2% | -- | -- | 60,6% | 57,5% |
| Alojamiento | | | | | |
| - Al establecimiento | 27,0% | -- | -- | 32,8% | 32,6% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 73,0% | -- | -- | 67,2% | 67,4% |

¿De dónde vienen?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|-------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Noruega | 91,5% | -- | -- | 98,7% | 94,5% |
| Dinamarca | 4,0% | -- | -- | 0,0% | 1,7% |
| Península | 0,6% | -- | -- | 0,7% | 1,2% |
| Alemania | 2,4% | -- | -- | 0,0% | 1,1% |
| Suecia | 0,8% | -- | -- | 0,4% | 0,5% |
| Reino Unido | 0,4% | -- | -- | 0,0% | 0,4% |
| Otros | 0,3% | -- | -- | 0,1% | 0,5% |

¿Dónde se alojan?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|-------------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Hotel 1-2-3* | 14,6% | -- | -- | 15,4% | 15,7% |
| Hotel 4* | 26,3% | -- | -- | 27,5% | 26,0% |
| Hotel 5-5*GL | 4,8% | -- | -- | 4,0% | 5,3% |
| Apartamento / Villa turística | 25,6% | -- | -- | 24,7% | 24,6% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular | 10,1% | -- | -- | 11,7% | 10,0% |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 12,3% | -- | -- | 11,7% | 12,3% |
| Alojamiento rural, crucero, camping | 6,4% | -- | -- | 4,9% | 6,2% |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Solo alojamiento | 51,8% | -- | -- | 52,4% | 51,3% |
| Alojamiento y desayuno | 18,1% | -- | -- | 19,2% | 19,7% |
| Media pensión | 8,1% | -- | -- | 7,9% | 8,8% |
| Pensión completa | 3,0% | -- | -- | 2,5% | 2,6% |
| Todo incluido | 19,0% | -- | -- | 17,9% | 17,6% |

Sostenibilidad

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Qué actividades realizan en Canarias?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|--|------------|---------|----------|------------|--------------|
| Horas diarias fuera del establ. | | | | | |
| 0 horas (no han salido) | 4,8% | -- | -- | 3,1% | 3,6% |
| De 1 a 2 horas | 8,3% | -- | -- | 10,1% | 11,6% |
| De 3 a 6 horas | 33,3% | -- | -- | 37,0% | 36,4% |
| De 7 a 12 horas | 49,4% | -- | -- | 42,4% | 42,3% |
| Más de 12 horas | 4,2% | -- | -- | 7,4% | 6,1% |
| Horas diarias fuera del establ. | 7,1 | -- | -- | 7,2 | 6,9 |



| Actividades realizadas | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|---------------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Pasear, callejear | 75,8% | -- | -- | 73,7% | 75,2% |
| Playa | 58,8% | -- | -- | 71,5% | 65,3% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 63,0% | -- | -- | 60,4% | 62,9% |
| Senderismo | 33,1% | -- | -- | 34,4% | 34,7% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 30,9% | -- | -- | 33,0% | 32,7% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos | 13,1% | -- | -- | 16,9% | 14,9% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 9,5% | -- | -- | 9,2% | 10,3% |
| Parques de ocio o de atracciones | 7,5% | -- | -- | 9,5% | 9,6% |
| Correr | 9,5% | -- | -- | 7,3% | 9,4% |
| Tratamientos de belleza y salud | 9,9% | -- | -- | 7,5% | 9,3% |
| Excursiones organizadas | 7,6% | -- | -- | 8,2% | 8,0% |
| Degustar gastronomía canaria | 6,7% | -- | -- | 5,9% | 6,5% |
| Nadar | 4,8% | -- | -- | 5,6% | 5,5% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 6,6% | -- | -- | 3,8% | 5,0% |
| Museos/exposiciones/centros culturale | 4,5% | -- | -- | 2,7% | 3,8% |
| Golf | 4,7% | -- | -- | 3,1% | 3,7% |
| Otras actividades naturaleza | 3,0% | -- | -- | 2,6% | 2,6% |
| Ciclismo | 4,2% | -- | -- | 1,3% | 2,5% |
| Otro deporte | 2,3% | -- | -- | 2,3% | 2,5% |
| Buceo | 1,9% | -- | -- | 0,6% | 1,7% |
| Surf | 1,6% | -- | -- | 1,8% | 1,4% |
| Observación astronómica | 0,9% | -- | -- | 1,8% | 1,2% |
| Windsurf | 0,6% | -- | -- | 0,4% | 0,4% |

* Pregunta multirrespuesta

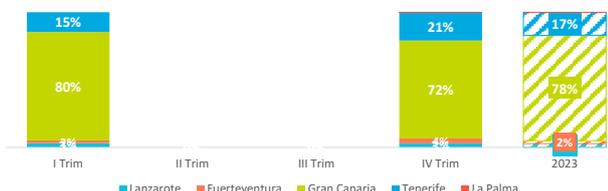
Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|--------------------------------------|--------|---------|----------|---------|------------|
| Calidad de vida en la isla | 7,4 | -- | -- | 7,5 | 7,5 |
| Tolerancia población hacia turismo | 8,4 | -- | -- | 8,4 | 8,4 |
| Limpieza de la isla | 7,5 | -- | -- | 7,4 | 7,5 |
| Calidad del aire | 7,8 | -- | -- | 7,8 | 7,9 |
| Consumo racional de agua | 7,1 | -- | -- | 7,2 | 7,2 |
| Ahorro de energía | 6,6 | -- | -- | 6,7 | 6,7 |
| Uso de energías renovables | 6,7 | -- | -- | 6,6 | 6,6 |
| Reciclaje | 6,3 | -- | -- | 5,9 | 6,1 |
| Movilidad transporte público | 7,5 | -- | -- | 7,4 | 7,4 |
| Masificación en las zonas turísticas | 6,6 | -- | -- | 6,1 | 6,3 |
| Oferta de productos locales | 6,4 | -- | -- | 6,3 | 6,5 |

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas ≥ 16 años | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|-----------------------|---------|---------|----------|---------|---------|
| Lanzarote | 4.505 | -- | -- | 4.436 | 9.941 |
| Fuerteventura | 2.696 | -- | -- | 5.137 | 7.973 |
| Gran Canaria | 112.437 | -- | -- | 104.283 | 279.257 |
| Tenerife | 20.481 | -- | -- | 30.022 | 61.124 |
| La Palma | 0 | -- | -- | 202 | 302 |



¿Cuántos son fieles al destino?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| Turistas repetidores | 85,3% | -- | -- | 81,9% | 84,2% |
| Más de diez visitas | 38,8% | -- | -- | 33,8% | 34,7% |
| Repetidores últimos 5 años | 78,4% | -- | -- | 70,6% | 74,5% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 20,3% | -- | -- | 24,7% | 21,9% |

¿Cómo son?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| Sexo | | | | | |
| Hombres | 49,7% | -- | -- | 48,0% | 47,9% |
| Mujeres | 50,3% | -- | -- | 52,0% | 52,1% |
| Edad | | | | | |
| Edad media | 55,8 | -- | -- | 53,0 | 53,4 |
| Desviación típica | 16,7 | -- | -- | 16,4 | 16,9 |
| Intervalos de edad | | | | | |
| De 16 a 24 años | 5,3% | -- | -- | 5,7% | 6,7% |
| De 25 a 30 años | 3,8% | -- | -- | 7,2% | 6,5% |
| De 31 a 45 años | 18,3% | -- | -- | 22,5% | 20,3% |
| De 46 a 60 años | 27,2% | -- | -- | 23,9% | 25,0% |
| Mayores de 60 años | 45,4% | -- | -- | 40,7% | 41,5% |
| Ocupación | | | | | |
| Asalariado | 46,6% | -- | -- | 56,5% | 51,4% |
| Autónomo | 9,3% | -- | -- | 8,9% | 9,3% |
| Desempleado | 0,5% | -- | -- | 0,0% | 0,5% |
| Empresario | 8,9% | -- | -- | 6,1% | 7,2% |
| Estudiante | 1,5% | -- | -- | 1,2% | 1,6% |
| Jubilado | 32,4% | -- | -- | 24,4% | 28,0% |
| Labores del hogar | 0,0% | -- | -- | 0,0% | 0,0% |
| Otros | 0,8% | -- | -- | 3,1% | 2,0% |
| Ingresos netos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| Menos de 25.000 € | 3,3% | -- | -- | 1,5% | 2,6% |
| De 25.000 a 49.999€ | 10,1% | -- | -- | 15,7% | 14,2% |
| De 50.000 a 74.999€ | 25,8% | -- | -- | 25,5% | 27,2% |
| 75.000€ o más | 0,0% | -- | -- | 0,0% | 0,0% |
| Nivel educativo | | | | | |
| Sin estudios | 0,4% | -- | -- | 1,1% | 0,9% |
| Estudios primarios | 2,4% | -- | -- | 2,9% | 3,0% |
| Estudios secundarios | 24,1% | -- | -- | 28,2% | 25,4% |
| Estudios superiores | 73,1% | -- | -- | 67,9% | 70,7% |

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

| Distribución turistas por islas | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|---------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Lanzarote | 3,2% | -- | -- | 3,1% | 2,8% |
| Fuerteventura | 1,9% | -- | -- | 3,6% | 2,2% |
| Gran Canaria | 80,2% | -- | -- | 72,4% | 77,9% |
| Tenerife | 14,6% | -- | -- | 20,8% | 17,0% |
| La Palma | 0,0% | -- | -- | 0,1% | 0,1% |

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Una isla | 96,1% | -- | -- | 92,6% | 94,0% |
| Dos islas | 3,4% | -- | -- | 6,4% | 5,5% |
| Tres o más islas | 0,5% | -- | -- | 1,0% | 0,6% |

Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|------------------------------------|--------|---------|----------|---------|------|
| Valoración media | 8,47 | -- | -- | 8,51 | 8,56 |

| Experiencia del viaje | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Peor o mucho peor de lo esperado | 1,3% | -- | -- | 0,9% | 1,6% |
| A la altura de lo esperado | 64,0% | -- | -- | 68,3% | 65,9% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 34,7% | -- | -- | 30,8% | 32,5% |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|-----------------------------------|--------|---------|----------|---------|------|
| Volver a Canarias | 8,96 | -- | -- | 8,72 | 8,86 |
| Recomendar Canarias | 8,87 | -- | -- | 8,71 | 8,84 |

¿Con quién vienen?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Sin acompañantes | 9,7% | -- | -- | 10,0% | 10,0% |
| Solo con la pareja | 47,3% | -- | -- | 46,8% | 47,5% |
| Solo con hijos (menores de 13) | 4,1% | -- | -- | 5,3% | 4,5% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 6,9% | -- | -- | 3,6% | 5,6% |
| Otros familiares | 10,1% | -- | -- | 10,3% | 10,3% |
| Grupo de amigos | 3,1% | -- | -- | 8,4% | 5,4% |
| Compañeros de trabajo | 0,2% | -- | -- | 0,0% | 0,1% |
| Viaje organizado | 0,0% | -- | -- | 0,0% | 0,0% |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 18,6% | -- | -- | 15,5% | 16,6% |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| Turistas que viajan con niños | 18,3% | -- | -- | 15,6% | 17,3% |
|-------------------------------|-------|----|----|-------|-------|
| - De 0 a 2 años | 1,7% | -- | -- | 1,4% | 1,4% |
| - De 3 a 12 años | 15,8% | -- | -- | 13,1% | 14,5% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 0,9% | -- | -- | 1,2% | 1,4% |

| Turistas que viajan sin niños | 81,7% | -- | -- | 84,4% | 82,7% |
|-------------------------------|-------|----|----|-------|-------|
|-------------------------------|-------|----|----|-------|-------|

| Composición del grupo: | | | | | |
|------------------------|-------|----|----|-------|-------|
| - 1 persona | 13,7% | -- | -- | 12,9% | 12,7% |
| - 2 personas | 54,8% | -- | -- | 60,2% | 57,2% |
| - 3 personas | 9,6% | -- | -- | 12,7% | 10,6% |
| - 4 ó 5 personas | 15,8% | -- | -- | 10,8% | 13,8% |
| - 6 ó más personas | 6,1% | -- | -- | 3,4% | 5,7% |

| Tamaño medio del grupo | 2,61 | -- | -- | 2,44 | 2,60 |
|------------------------|------|----|----|------|------|
|------------------------|------|----|----|------|------|

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje