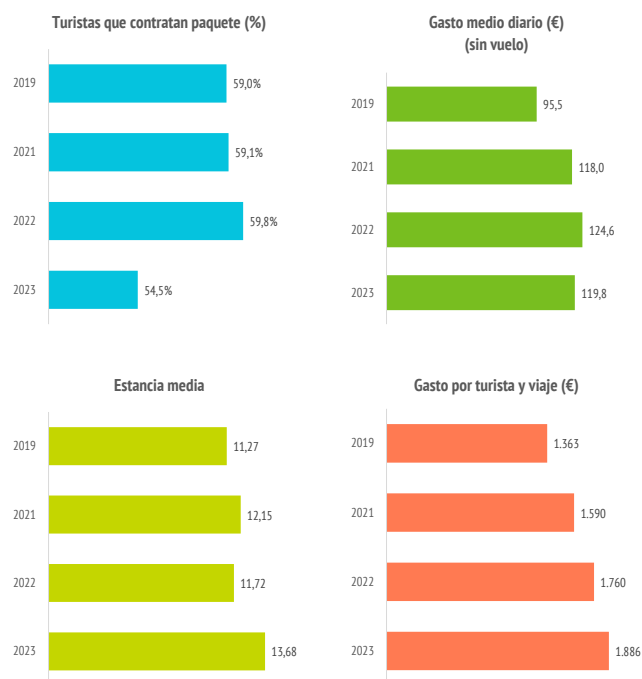


## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2020	2021	2022	2023
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	432	136	89	333	408
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	372	120	79	296	359
- que contratan paquete (miles)	219	--	47	177	196
- que no contratan paquete (miles)	152	--	32	119	163
- % turistas que contratan paquete	59,0%	--	59,1%	59,8%	54,5%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	60	--	9	37	49
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.363	--	1.590	1.760	1.886
- de turistas con paquete	1.448	--	1.676	1.873	1.887
- en el paquete	1.060	--	1.256	1.502	1.416
- en otros conceptos	388	--	420	371	472
- de turistas sin paquete	1.240	--	1.467	1.591	1.885
- en el vuelo	387	--	454	518	581
- en el alojamiento	357	--	316	403	567
- en otros conceptos	496	--	697	670	737
Estancia media:	11,27	--	12,15	11,72	13,68
Gasto medio diario (€)	140,8	--	170,8	187,1	171,9
Gasto medio diario sin vuelo (€)	95,5	--	118,0	124,6	119,8
Coste medio del vuelo (€)	423,8	--	488,0	563,9	549,9
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	507	--	126	521	677



## % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	80,5%	--	81,3%	80,6%	78,9%
- Gastos extras en alojamiento	4,1%	--	7,4%	4,8%	3,9%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	96,5%	--	98,4%	96,7%	96,7%
- Pasajes islas	3,1%	--	2,1%	2,6%	4,5%
- Taxi	53,8%	--	67,0%	63,0%	61,8%
- Alquiler de vehículos	16,6%	--	16,6%	13,4%	17,9%
- Transporte público	10,2%	--	13,5%	11,5%	12,5%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	63,5%	--	68,8%	63,3%	67,5%
- Restaurantes o cafeterías	73,9%	--	74,2%	72,8%	75,4%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	8,7%	--	8,1%	12,9%	13,7%
- Actividades deportivas	2,9%	--	7,8%	5,7%	6,1%
- Actividades culturales	1,1%	--	0,4%	1,5%	2,1%
- Museos	1,3%	--	2,2%	2,3%	1,3%
- Parques de ocio	3,9%	--	6,2%	6,9%	7,3%
- Discotecas	6,9%	--	9,9%	7,3%	8,3%
- Wellness	5,5%	--	5,2%	9,1%	8,0%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	30,0%	--	33,1%	32,1%	28,8%
- Bienes inmuebles	0,2%	--	0,4%	0,8%	0,6%
- Otras compras	0,3%	--	1,0%	1,2%	1,8%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,9%	--	8,2%	7,1%	8,0%
- Otros gastos	6,1%	--	7,2%	5,7%	6,3%

## Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Alojamiento:	765	--	904	1.045	1.075
- Principal alojamiento	598	--	653	809	883
- Gastos extras en alojamiento	167	--	251	236	192
<b>Transporte:</b>					
- Transporte:	737	--	861	1.010	983
- Transporte nacional/internacional	439	--	496	583	568
- Pasajes islas	105	--	71	92	76
- Taxi	71	--	107	111	107
- Alquiler de vehículos	99	--	153	189	185
- Transporte público	23	--	35	35	47
<b>Alimentación:</b>					
- Alimentación:	439	--	477	452	548
- Compras supermercados	160	--	195	166	180
- Restaurantes o cafeterías	279	--	282	286	368
<b>Ocio:</b>					
- Ocio:	563	--	691	650	568
- Excursiones organizadas	104	--	88	100	86
- Actividades deportivas	60	--	129	81	95
- Actividades culturales	65	--	71	60	87
- Museos	33	--	34	36	46
- Parques de ocio	113	--	62	125	75
- Discotecas	130	--	165	150	114
- Wellness	57	--	142	99	65
<b>Compras de bienes:</b>					
- Compras de bienes:	2.929	--	583	1.356	3.758
- Souvenirs	137	--	139	152	133
- Bienes inmuebles	2.743	--	85	186	2.540
- Otras compras	48	--	358	1.017	1.084
<b>Otros:</b>					
- Otros:	138	--	128	121	151
- Gastos médicos, farmacéuticos	80	--	55	53	88
- Otros gastos	58	--	73	67	64

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	91,6%	--	94,3%	94,0%	92,5%
Visita a familiares o amigos	5,3%	--	4,3%	3,0%	5,2%
Negocios y trabajo	1,0%	--	0,6%	0,7%	0,5%
Educación y formación	0,1%	--	0,0%	0,1%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,8%	--	0,3%	0,2%	0,1%
Salud y atención médica	0,4%	--	0,4%	0,6%	0,6%
Ferías y Congresos	0,1%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,7%	--	0,1%	1,3%	0,8%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	70,5%	--	72,4%	65,0%	63,7%
Disfrutar de la familia	17,6%	--	17,0%	21,2%	22,6%
Divertirme	2,7%	--	5,2%	5,9%	4,1%
Explorar o conocer las islas	5,5%	--	1,8%	5,0%	5,0%
Practicar mis aficiones	2,5%	--	2,1%	1,4%	2,0%
Otros	1,2%	--	1,4%	1,6%	2,5%

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	68,3%	59,0%	26,3%
Canarias	--	--	17,7%	21,2%	31,9%
Otro destino	--	--	14,0%	19,7%	41,8%
Baleares	--	--	0,3%	1,0%	1,5%
Resto España	--	--	0,7%	3,2%	8,7%
Italia	--	--	0,5%	1,5%	4,6%
Francia	--	--	0,8%	1,3%	2,3%
Turquía	--	--	0,0%	0,7%	1,4%
Grecia	--	--	1,3%	2,5%	8,1%
Portugal	--	--	0,1%	0,3%	0,9%
Croacia	--	--	1,0%	1,5%	2,0%
Egipto	--	--	0,3%	0,2%	0,7%
Túnez	--	--	0,3%	0,2%	0,0%
Marruecos	--	--	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	--	--	8,8%	7,4%	11,5%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	50,8%	50,2%	52,1%
Canarias (otra isla)	--	--	23,3%	23,8%	19,4%
Otro destino	--	--	25,9%	26,0%	28,5%
Baleares	--	--	0,4%	0,9%	1,1%
Resto España	--	--	6,5%	6,3%	7,2%
Italia	--	--	3,2%	3,4%	3,3%
Francia	--	--	1,3%	0,8%	1,2%
Turquía	--	--	1,1%	1,7%	1,4%
Grecia	--	--	4,5%	6,2%	6,4%
Portugal	--	--	2,7%	2,4%	1,4%
Croacia	--	--	2,0%	2,0%	2,3%
Egipto	--	--	1,9%	0,6%	1,6%
Otros	--	--	2,3%	1,5%	2,6%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

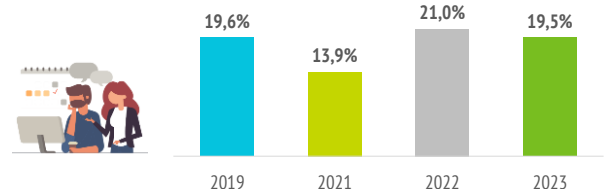
	2019	2020	2021	2022	2023
Clima	87,9%	--	87,7%	88,2%	84,2%
Mar	43,6%	--	44,7%	51,1%	42,7%
Seguridad	41,6%	--	45,1%	42,8%	41,5%
Playas	40,8%	--	44,0%	47,5%	36,9%
Oferta alojativa	37,1%	--	35,5%	41,7%	35,8%
Viaje sencillo	35,4%	--	39,4%	39,6%	34,6%
Tranquilidad	35,3%	--	33,9%	32,5%	33,7%
Pertenencia a Europa	27,6%	--	36,7%	34,9%	28,1%
Precio	26,7%	--	28,2%	22,8%	24,1%
Entorno ambiental	20,3%	--	22,3%	22,0%	21,6%
Gastronomía	17,5%	--	19,1%	24,9%	18,3%
Paisajes	14,9%	--	14,8%	17,8%	15,3%
Diversión	12,1%	--	17,6%	20,6%	13,8%
Red de senderos	14,6%	--	17,2%	12,0%	12,9%
Oferta comercial	8,5%	--	9,7%	9,8%	8,9%
Autenticidad	5,9%	--	11,2%	7,5%	6,9%
Ocio nocturno	5,9%	--	11,8%	11,2%	6,5%
Exotismo	4,2%	--	7,8%	7,7%	4,8%
Oferta cultural	3,6%	--	7,6%	7,8%	3,9%
Patrimonio histórico	4,1%	--	6,6%	3,6%	3,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	0,8%	--	1,1%	1,3%	0,8%
De 1 a 30 días	28,7%	--	32,9%	27,3%	26,0%
De 1 a 2 meses	23,7%	--	30,3%	20,5%	21,1%
De 3 a 6 meses	27,3%	--	21,8%	29,9%	32,6%
Más de 6 meses	19,6%	--	13,9%	21,0%	19,5%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	63,7%	--	64,6%	61,1%	58,3%
Amigos o familiares	23,5%	--	28,6%	27,6%	27,8%
Internet o redes sociales	48,5%	--	41,5%	40,0%	41,6%
Medios de comunicación	1,0%	--	1,3%	1,5%	1,5%
Guías y revistas de viaje	3,0%	--	2,1%	1,9%	1,9%
Blogs / foros de viaje	1,8%	--	0,7%	1,0%	1,3%
Canales de TV	0,2%	--	0,0%	0,4%	0,6%
Turoperador o agencia de viajes	24,3%	--	18,8%	24,0%	21,9%
Admón. Públicas o similares	0,1%	--	0,9%	0,3%	0,1%
Otros	2,2%	--	1,2%	3,0%	3,6%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2023)

## NORUEGA



### ¿Dónde compran?

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	35,5%	--	38,4%	38,7%	42,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	64,5%	--	61,6%	61,3%	57,5%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	25,1%	--	26,2%	29,3%	32,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,9%	--	73,8%	70,7%	67,4%

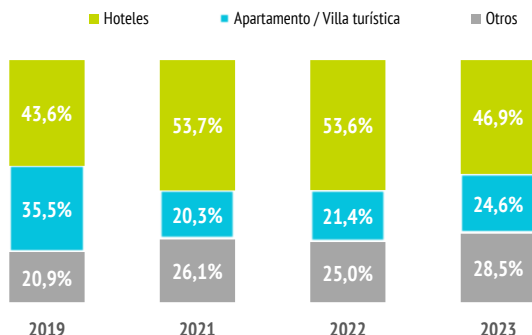
### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2020	2021	2022	2023
Noruega	96,6%	--	95,3%	95,6%	94,5%
Dinamarca	1,0%	--	1,0%	1,9%	1,7%
Península	0,5%	--	1,0%	0,9%	1,2%
Alemania	0,1%	--	0,5%	0,7%	1,1%
Suecia	0,7%	--	0,3%	0,3%	0,5%
Reino Unido	0,9%	--	0,4%	0,2%	0,4%
Polonia	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,2%
Bélgica	0,0%	--	0,6%	0,0%	0,1%
Portugal	0,0%	--	0,1%	0,0%	0,1%
Suiza	0,0%	--	0,3%	0,1%	0,1%
Otros	0,2%	--	0,5%	0,3%	0,0%

### ¿Dónde se alojan?

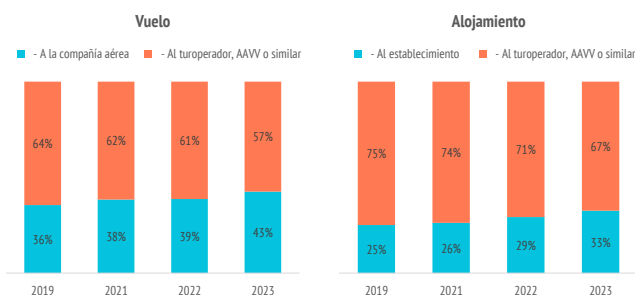
	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	15,5%	--	19,7%	18,3%	15,7%
Hotel 4*	23,0%	--	28,6%	26,7%	26,0%
Hotel 5-5*GL	5,0%	--	5,3%	8,6%	5,3%
Apartamento / Villa turística	35,5%	--	20,3%	21,4%	24,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,9%	--	10,3%	5,9%	10,0%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	8,8%	--	11,1%	10,5%	12,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,3%	--	4,7%	8,6%	6,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



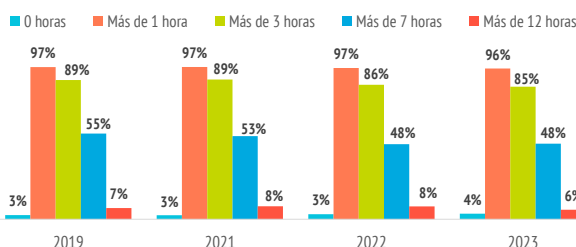
### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	54,4%	--	47,0%	42,5%	51,3%
Alojamiento y desayuno	19,8%	--	26,2%	23,7%	19,7%
Media pensión	10,9%	--	7,4%	9,3%	8,8%
Pensión completa	1,0%	--	1,6%	2,5%	2,6%
Todo incluido	13,9%	--	17,9%	22,1%	17,6%



### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	2,6%	--	2,6%	3,2%	3,6%
De 1 a 2 horas	8,3%	--	8,0%	10,7%	11,6%
De 3 a 6 horas	34,2%	--	36,2%	38,0%	36,4%
De 7 a 12 horas	47,7%	--	44,8%	39,8%	42,3%
Más de 12 horas	7,1%	--	8,3%	8,2%	6,1%
Horas diarias fuera del establ.	7,5	--	7,3	6,8	6,9

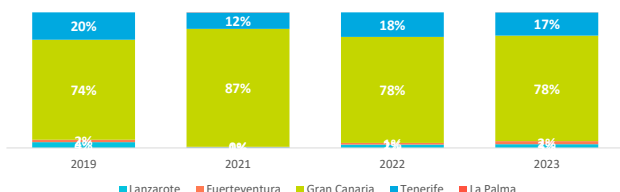


Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Pasear, callejear	77,5%	--	78,2%	74,4%	75,2%
Playa	63,5%	--	65,7%	67,6%	65,3%
Piscina, instalaciones del hotel	59,5%	--	56,9%	65,4%	62,9%
Senderismo	--	--	38,5%	35,8%	34,7%
Recorrer la isla por su cuenta	37,1%	--	32,7%	31,9%	32,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,7%	--	16,0%	13,3%	14,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,6%	--	6,5%	10,1%	10,3%
Parques de ocio o de atracciones	7,7%	--	9,0%	10,3%	9,6%
Correr	--	--	10,0%	7,4%	9,4%
Tratamientos de belleza y salud	7,4%	--	8,0%	12,3%	9,3%
Excursiones organizadas	7,8%	--	6,0%	9,2%	8,0%
Degustar gastronomía canaria	6,1%	--	4,9%	6,8%	6,5%
Nadar	--	--	37,0%	13,4%	5,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	4,7%	--	5,6%	5,7%	5,0%
Museos/exposiciones/centros culturale	4,7%	--	4,3%	4,8%	3,8%
Golf	--	--	4,7%	2,1%	3,7%
Otras actividades naturaleza	--	--	3,2%	3,1%	2,6%
Ciclismo	--	--	3,4%	2,1%	2,5%
Otro deporte	--	--	6,4%	4,3%	2,5%
Buceo	--	--	1,9%	1,5%	1,7%
Surf	--	--	2,1%	1,9%	1,4%
Observación astronómica	1,7%	--	1,8%	1,7%	1,2%
Windsurf	--	--	1,2%	0,8%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	15.947	--	396	7.206	9.941
Fuerteventura	6.479	--	271	3.853	7.973
Gran Canaria	273.849	--	68.930	231.208	279.257
Tenerife	74.793	--	9.516	53.654	61.124
La Palma	0	--	142	0	302



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Turistas repetidores	85,4%	--	85,9%	82,7%	84,2%
Más de diez visitas	36,1%	--	34,2%	35,5%	34,7%
Repetidores últimos 5 años	78,7%	--	78,3%	73,8%	74,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	36,0%	--	24,4%	18,5%	21,9%

¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Sexo</b>					
Hombres	51,5%	--	47,6%	51,2%	47,9%
Mujeres	48,5%	--	52,4%	48,8%	52,1%
<b>Edad</b>					
Edad media	54,2	--	51,2	50,8	53,4
Desviación típica	15,4	--	16,9	17,6	16,9
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	4,4%	--	10,4%	10,3%	6,7%
De 25 a 30 años	5,9%	--	4,8%	6,8%	6,5%
De 31 a 45 años	17,7%	--	18,6%	21,6%	20,3%
De 46 a 60 años	30,9%	--	29,6%	25,9%	25,0%
Mayores de 60 años	41,0%	--	36,5%	35,4%	41,5%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	48,1%	--	53,0%	52,4%	51,4%
Autónomo	8,5%	--	4,7%	5,9%	9,3%
Desempleado	0,7%	--	0,2%	1,4%	0,5%
Empresario	8,1%	--	11,2%	9,8%	7,2%
Estudiante	1,8%	--	3,7%	2,7%	1,6%
Jubilado	31,1%	--	24,4%	24,5%	28,0%
Labores del hogar	0,1%	--	0,0%	0,2%	0,0%
Otros	1,7%	--	2,9%	3,2%	2,0%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	4,0%	--	4,6%	3,4%	2,6%
De 25.000 a 49.999€	21,7%	--	19,0%	13,0%	14,2%
De 50.000 a 74.999€	32,3%	--	25,4%	30,8%	27,2%
Más de 75.000€	42,0%	--	51,1%	52,8%	56,0%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	0,6%	--	0,3%	0,4%	0,9%
Estudios primarios	4,0%	--	4,2%	2,8%	3,0%
Estudios secundarios	31,0%	--	28,9%	25,6%	25,4%
Estudios superiores	64,5%	--	66,7%	71,2%	70,7%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	4,3%	--	0,5%	2,4%	2,8%
Fuerteventura	1,7%	--	0,3%	1,3%	2,2%
Gran Canaria	73,8%	--	87,0%	78,1%	77,9%
Tenerife	20,2%	--	12,0%	18,1%	17,0%
La Palma	0,0%	--	0,2%	0,0%	0,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	94,9%	--	97,0%	95,7%	94,0%
Dos islas	4,8%	--	3,0%	4,2%	5,5%
Tres o más islas	0,3%	--	0,0%	0,0%	0,6%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	8,44	--	8,71	8,68	8,56

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	1,9%	--	3,3%	2,1%	1,6%
A la altura de lo esperado	68,7%	--	61,0%	59,7%	65,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	29,4%	--	35,6%	38,2%	32,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	8,80	--	9,00	8,89	8,86
Recomendar Canarias	8,74	--	8,91	8,91	8,84

¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	11,7%	--	14,4%	11,4%	10,0%
Solo con la pareja	49,3%	--	48,3%	41,6%	47,5%
Solo con hijos (menores de 13)	2,5%	--	3,0%	4,3%	4,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,8%	--	5,1%	6,2%	5,6%
Otros familiares	8,3%	--	8,3%	11,0%	10,3%
Grupo de amigos	7,0%	--	9,0%	6,8%	5,4%
Compañeros de trabajo	0,5%	--	0,0%	0,3%	0,1%
Viaje organizado	0,4%	--	0,3%	0,6%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	16,5%	--	11,5%	17,8%	16,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2020	2021	2022	2023
- De 0 a 2 años	1,6%	--	0,0%	0,8%	1,4%
- De 3 a 12 años	9,0%	--	11,5%	16,9%	14,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	--	1,1%	1,2%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	2019	2020	2021	2022	2023
	88,5%	--	87,3%	81,0%	82,7%

Composición del grupo:	2019	2020	2021	2022	2023
- 1 persona	15,5%	--	15,5%	14,5%	12,7%
- 2 personas	58,6%	--	59,8%	50,3%	57,2%
- 3 personas	8,6%	--	9,1%	10,9%	10,6%
- 4 ó 5 personas	13,7%	--	11,6%	18,0%	13,8%
- 6 ó más personas	3,7%	--	3,9%	6,2%	5,7%

Tamaño medio del grupo	2019	2020	2021	2022	2023
	2,43	--	2,43	2,80	2,60

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje