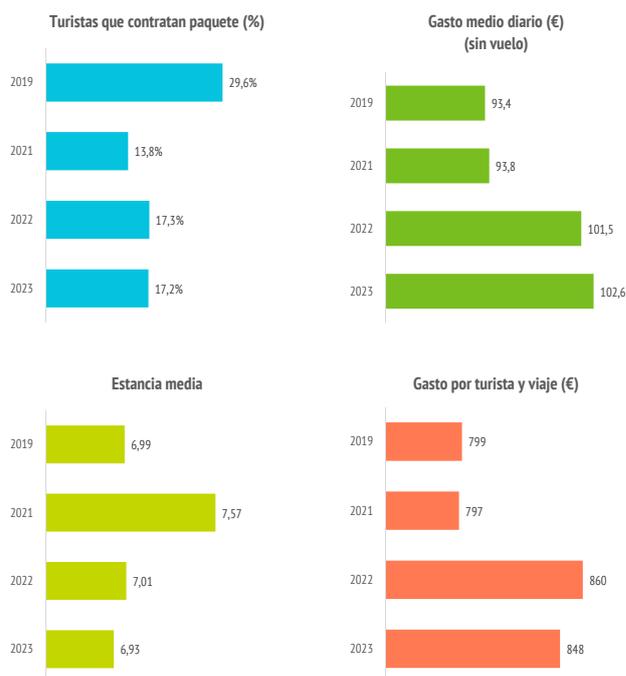


## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2020	2021	2022	2023
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	1.968	813	1.418	1.923	1.944
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	1.767	722	1.255	1.713	1.711
- que contratan paquete (miles)	523	--	173	297	294
- que no contratan paquete (miles)	1.244	--	1.082	1.416	1.417
- % turistas que contratan paquete	29,6%	--	13,8%	17,3%	17,2%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	201	--	163	210	234
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	799	--	797	860	848
- de turistas con paquete	1.055	--	1.038	1.110	1.135
- en el paquete	816	--	781	857	874
- en otros conceptos	239	--	257	254	261
- de turistas sin paquete	691	--	759	807	789
- en el vuelo	193	--	174	210	205
- en el alojamiento	218	--	273	286	270
- en otros conceptos	280	--	311	311	314
Estancia media:	6,99	--	7,57	7,01	6,93
Gasto medio diario (€)	130,8	--	123,3	139,1	140,9
Gasto medio diario sin vuelo (€)	93,4	--	93,8	101,5	102,6
Coste medio del vuelo (€)	221,1	--	182,9	222,9	221,3
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	1.411	--	1.001	1.473	1.451



## % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	72,3%	--	73,0%	74,9%	73,5%
- Gastos extras en alojamiento	9,3%	--	11,0%	8,9%	8,5%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	91,0%	--	90,0%	91,9%	91,5%
- Pasajes islas	6,9%	--	10,2%	7,7%	7,5%
- Taxi	24,5%	--	20,3%	21,0%	19,1%
- Alquiler de vehículos	48,6%	--	52,6%	54,5%	55,5%
- Transporte público	9,9%	--	11,8%	11,0%	12,2%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	48,7%	--	53,9%	51,8%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	71,7%	--	76,1%	74,7%	73,9%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	24,1%	--	26,8%	27,2%	27,6%
- Actividades deportivas	4,4%	--	7,0%	4,9%	5,2%
- Actividades culturales	3,0%	--	2,4%	2,9%	3,6%
- Museos	7,5%	--	7,3%	8,6%	8,5%
- Parques de ocio	11,5%	--	8,5%	12,0%	12,6%
- Discotecas	9,0%	--	7,1%	9,9%	10,6%
- Wellness	3,4%	--	2,7%	3,4%	3,1%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	48,0%	--	45,4%	42,6%	42,7%
- Bienes inmuebles	0,2%	--	0,2%	0,2%	0,1%
- Otras compras	0,5%	--	1,0%	0,7%	0,6%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,5%	--	8,6%	7,2%	7,4%
- Otros gastos	5,5%	--	6,8%	5,2%	5,1%

## Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Alojamiento:	515	--	520	551	536
- Principal alojamiento	406	--	412	433	424
- Gastos extras en alojamiento	109	--	108	118	112
<b>Transporte:</b>					
- Transporte:	468	--	464	519	493
- Transporte nacional/internacional	243	--	203	243	242
- Pasajes islas	65	--	69	77	71
- Taxi	55	--	56	60	56
- Alquiler de vehículos	83	--	109	111	102
- Transporte público	23	--	27	28	23
<b>Alimentación:</b>					
- Alimentación:	201	--	209	211	218
- Compras supermercados	76	--	76	75	77
- Restaurantes o cafeterías	125	--	134	136	141
<b>Ocio:</b>					
- Ocio:	413	--	423	428	429
- Excursiones organizadas	78	--	65	77	76
- Actividades deportivas	77	--	74	84	79
- Actividades culturales	53	--	45	61	54
- Museos	31	--	30	31	33
- Parques de ocio	59	--	61	63	67
- Discotecas	63	--	79	59	58
- Wellness	53	--	70	54	62
<b>Compras de bienes:</b>					
- Compras de bienes:	1.800	--	464	368	641
- Souvenirs	76	--	66	65	66
- Bienes inmuebles	1.529	--	194	145	495
- Otras compras	194	--	204	159	79
<b>Otros:</b>					
- Otros:	84	--	132	109	145
- Gastos médicos, farmacéuticos	20	--	35	25	27
- Otros gastos	64	--	96	84	118

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	71,9%	--	70,3%	74,8%	72,9%
Visita a familiares o amigos	16,6%	--	16,6%	16,0%	17,3%
Negocios y trabajo	9,5%	--	9,9%	6,2%	6,8%
Educación y formación	0,3%	--	0,7%	0,5%	0,6%
Entrenamiento deportivo	0,5%	--	0,5%	0,8%	0,6%
Salud y atención médica	0,1%	--	0,3%	0,2%	0,1%
Ferías y Congresos	0,6%	--	0,3%	0,7%	0,8%
Otros	0,6%	--	1,3%	0,9%	0,8%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	34,1%	--	30,8%	28,7%	26,7%
Disfrutar de la familia	23,0%	--	20,9%	22,2%	22,3%
Divertirme	8,7%	--	7,0%	8,4%	10,5%
Explorar o conocer las islas	30,9%	--	37,6%	37,3%	37,4%
Practicar mis aficiones	2,0%	--	1,9%	1,9%	1,5%
Otros	1,2%	--	1,7%	1,5%	1,6%

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	19,5%	10,7%	6,0%
Canarias	--	--	18,9%	19,0%	20,6%
Otro destino	--	--	61,6%	70,3%	73,3%
Baleares	--	--	8,0%	8,4%	7,2%
Resto España	--	--	40,8%	42,9%	34,1%
Italia	--	--	2,2%	3,9%	6,4%
Francia	--	--	1,7%	2,4%	4,4%
Turquía	--	--	0,2%	0,5%	0,9%
Grecia	--	--	0,6%	1,1%	1,6%
Portugal	--	--	3,4%	4,1%	5,6%
Croacia	--	--	0,3%	0,5%	0,5%
Egipto	--	--	0,2%	0,4%	1,0%
Túnez	--	--	0,0%	0,1%	0,1%
Marruecos	--	--	0,4%	0,5%	1,3%
Otros	--	--	3,8%	5,6%	10,1%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	36,0%	35,9%	36,9%
Canarias (otra isla)	--	--	23,8%	22,7%	24,1%
Otro destino	--	--	40,2%	41,3%	39,0%
Baleares	--	--	11,7%	9,8%	8,7%
Resto España	--	--	12,2%	11,3%	9,3%
Italia	--	--	4,1%	4,8%	4,7%
Francia	--	--	1,1%	1,7%	1,7%
Turquía	--	--	0,6%	1,0%	0,9%
Grecia	--	--	2,7%	3,3%	3,4%
Portugal	--	--	3,9%	3,9%	4,1%
Croacia	--	--	1,0%	1,4%	1,5%
Egipto	--	--	0,7%	1,5%	1,7%
Otros	--	--	2,2%	2,7%	3,1%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

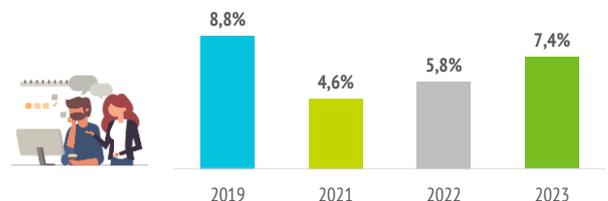
	2019	2020	2021	2022	2023
Clima	64,9%	--	63,2%	62,0%	63,2%
Paisajes	48,4%	--	53,2%	51,5%	53,5%
Tranquilidad	49,2%	--	52,8%	50,9%	51,3%
Mar	42,9%	--	49,3%	44,5%	46,5%
Entorno ambiental	40,1%	--	43,5%	42,4%	43,3%
Playas	38,4%	--	45,1%	40,6%	42,5%
Seguridad	33,1%	--	40,3%	38,1%	40,9%
Pertenencia a Europa	34,8%	--	42,2%	37,6%	38,7%
Autenticidad	28,1%	--	33,9%	32,2%	34,1%
Gastronomía	24,8%	--	30,1%	28,9%	32,0%
Precio	27,0%	--	29,9%	29,3%	31,3%
Viaje sencillo	24,3%	--	27,0%	26,4%	28,9%
Diversión	22,3%	--	24,1%	24,1%	27,7%
Oferta alojativa	23,7%	--	25,7%	26,4%	25,2%
Exotismo	15,4%	--	19,4%	17,3%	19,2%
Patrimonio histórico	14,4%	--	14,8%	15,6%	16,7%
Red de senderos	13,4%	--	15,5%	14,0%	16,3%
Oferta cultural	11,0%	--	11,3%	11,7%	13,1%
Ocio nocturno	8,4%	--	8,8%	8,0%	10,4%
Oferta comercial	7,4%	--	7,4%	6,9%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	1,3%	--	1,4%	1,1%	1,3%
De 1 a 30 días	31,4%	--	44,3%	34,1%	31,6%
De 1 a 2 meses	29,9%	--	31,1%	33,3%	31,1%
De 3 a 6 meses	28,6%	--	18,6%	25,7%	28,7%
Más de 6 meses	8,8%	--	4,6%	5,8%	7,4%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	37,0%	--	34,3%	34,4%	35,0%
Amigos o familiares	34,5%	--	40,5%	37,9%	38,7%
Internet o redes sociales	48,9%	--	52,1%	52,5%	49,1%
Medios de comunicación	1,0%	--	2,3%	1,0%	1,2%
Guías y revistas de viaje	4,1%	--	4,3%	3,7%	3,3%
Blogs / foros de viaje	8,3%	--	11,7%	10,9%	9,5%
Canales de TV	0,3%	--	0,4%	0,5%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	15,7%	--	8,8%	10,5%	10,3%
Admón. Públicas o similares	1,2%	--	1,7%	1,3%	1,1%
Otros	3,3%	--	4,9%	4,6%	5,0%

\* Pregunta multirespuesta

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2023)

## PENÍNSULA



### ¿Dónde compran?



	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	59,6%	--	73,2%	69,0%	70,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	40,4%	--	26,8%	31,0%	29,8%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	44,8%	--	58,6%	52,7%	53,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,2%	--	41,4%	47,3%	46,5%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



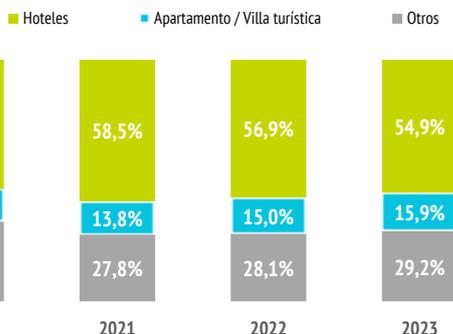
	2019	2020	2021	2022	2023
Península	99,4%	--	99,1%	99,6%	99,7%
Reino Unido	0,1%	--	0,2%	0,0%	0,1%
Alemania	0,1%	--	0,1%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Portugal	0,0%	--	0,3%	0,1%	0,0%
Bélgica	0,0%	--	0,0%	0,1%	0,0%
Eslovaquia	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	--	0,0%	0,1%	0,0%
Austria	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,3%	--	0,2%	0,1%	0,1%

### ¿Dónde se alojan?



	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	10,3%	--	10,0%	10,8%	11,5%
Hotel 4*	34,4%	--	37,9%	37,4%	35,7%
Hotel 5-5*GL	8,7%	--	10,6%	8,7%	7,7%
Apartamento / Villa turística	13,5%	--	13,8%	15,0%	15,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,2%	--	7,2%	6,9%	7,8%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	18,9%	--	17,0%	16,8%	17,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,0%	--	3,6%	4,5%	4,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



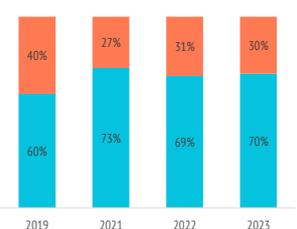
### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	30,0%	--	34,7%	32,2%	35,2%
Alojamiento y desayuno	17,1%	--	21,3%	19,1%	18,6%
Media pensión	23,5%	--	20,9%	22,1%	21,8%
Pensión completa	6,8%	--	3,4%	4,8%	4,5%
Todo incluido	22,7%	--	19,7%	21,8%	19,8%

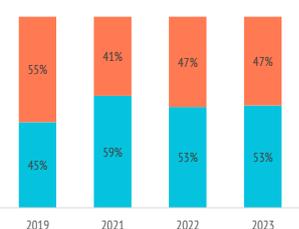
### Vuelo

■ - A la compañía aérea ■ - Al turoperador, AAVV o similar



### Alojamiento

■ - Al establecimiento ■ - Al turoperador, AAVV o similar

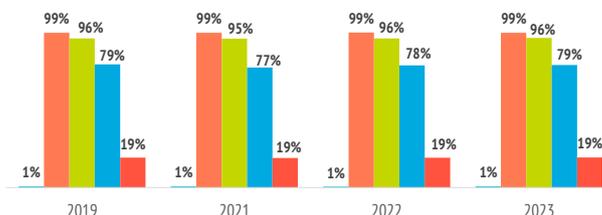


### ¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	0,8%	--	0,7%	0,6%	0,8%
De 1 a 2 horas	3,6%	--	3,8%	3,8%	3,3%
De 3 a 6 horas	16,6%	--	18,6%	17,3%	17,4%
De 7 a 12 horas	59,8%	--	58,0%	59,2%	59,3%
Más de 12 horas	19,2%	--	19,0%	19,1%	19,3%
Horas diarias fuera del establ.	9,7	--	9,6	9,6	9,8

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas

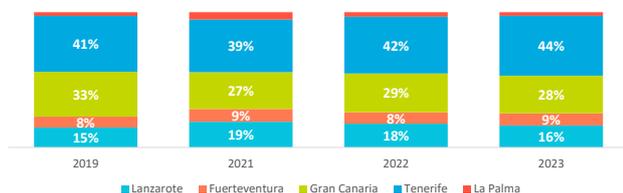


Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Pasear, callejear	72,4%	--	76,2%	77,3%	75,4%
Playa	65,9%	--	75,1%	73,3%	72,6%
Recorrer la isla por su cuenta	58,6%	--	65,5%	65,4%	65,3%
Piscina, instalaciones del hotel	44,3%	--	48,8%	49,2%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	39,1%	--	45,6%	43,8%	43,6%
Senderismo	--	--	27,9%	24,2%	23,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,9%	--	15,8%	17,0%	18,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	15,9%	--	16,9%	17,2%	17,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,2%	--	11,5%	15,1%	17,5%
Parques de ocio o de atracciones	16,5%	--	12,8%	15,7%	16,2%
Excursiones organizadas	14,0%	--	16,1%	16,0%	15,3%
Otras actividades naturaleza	--	--	13,8%	12,8%	13,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,8%	--	12,1%	10,7%	10,5%
Otro deporte	--	--	6,3%	5,5%	5,5%
Correr	--	--	7,4%	5,4%	5,4%
Observación astronómica	4,1%	--	5,0%	4,7%	4,8%
Tratamientos de belleza y salud	4,7%	--	3,8%	4,2%	4,0%
Surf	--	--	4,9%	2,8%	3,1%
Buceo	--	--	4,4%	3,2%	3,0%
Nadar	--	--	26,2%	3,6%	2,2%
Ciclismo	--	--	2,5%	2,0%	1,7%
Golf	--	--	1,1%	0,8%	1,1%
Windsurf	--	--	0,9%	0,5%	0,8%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	259.531	--	237.618	299.451	276.075
Fuerteventura	140.184	--	117.343	142.565	152.378
Gran Canaria	582.637	--	339.140	488.286	472.843
Tenerife	728.233	--	486.868	715.863	752.050
La Palma	47.384	--	67.151	56.196	45.391



## ¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Turistas repetidores	70,6%	--	69,0%	69,3%	71,8%
Más de diez visitas	18,5%	--	18,7%	17,0%	18,4%
Repetidores últimos 5 años	64,0%	--	62,1%	60,6%	64,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,7%	--	17,7%	15,4%	17,1%

## ¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Sexo</b>					
Hombres	53,8%	--	51,3%	52,6%	50,9%
Mujeres	46,2%	--	48,7%	47,4%	49,1%
<b>Edad</b>					
Edad media	42,3	--	39,4	40,6	40,0
Desviación típica	13,1	--	13,3	13,8	13,9
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	7,2%	--	13,1%	12,2%	13,8%
De 25 a 30 años	14,6%	--	18,5%	16,7%	17,1%
De 31 a 45 años	39,9%	--	36,3%	36,4%	36,8%
De 46 a 60 años	28,0%	--	24,4%	24,5%	22,6%
Mayores de 60 años	10,2%	--	7,7%	10,1%	9,8%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	61,0%	--	61,1%	63,0%	64,1%
Autónomo	12,6%	--	12,2%	11,0%	10,7%
Desempleado	2,5%	--	3,7%	2,7%	2,2%
Empresario	9,5%	--	9,0%	8,1%	8,5%
Estudiante	4,8%	--	7,3%	6,9%	6,3%
Jubilado	8,3%	--	5,7%	7,1%	7,2%
Labores del hogar	0,7%	--	0,3%	0,4%	0,4%
Otros	0,7%	--	0,6%	0,7%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	26,7%	--	24,3%	24,7%	22,5%
De 25.000 a 49.999€	45,3%	--	45,2%	45,3%	46,8%
De 50.000 a 74.999€	17,0%	--	19,2%	18,5%	18,9%
Más de 75.000€	11,0%	--	11,4%	11,6%	11,8%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	0,3%	--	0,5%	0,3%	0,4%
Estudios primarios	4,0%	--	2,8%	2,2%	2,4%
Estudios secundarios	20,3%	--	15,1%	17,2%	15,9%
Estudios superiores	75,5%	--	81,5%	80,4%	81,3%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	14,8%	--	19,0%	17,6%	16,3%
Fuerteventura	8,0%	--	9,4%	8,4%	9,0%
Gran Canaria	33,1%	--	27,2%	28,7%	27,8%
Tenerife	41,4%	--	39,0%	42,1%	44,3%
La Palma	2,7%	--	5,4%	3,3%	2,7%

## ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	87,3%	--	86,0%	89,0%	88,9%
Dos islas	11,3%	--	12,3%	9,4%	9,5%
Tres o más islas	1,4%	--	1,7%	1,6%	1,6%

## Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	8,61	--	8,82	8,81	8,83

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	3,3%	--	3,4%	3,4%	3,3%
A la altura de lo esperado	52,9%	--	48,1%	51,5%	49,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,8%	--	48,5%	45,1%	47,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	8,84	--	9,11	9,06	9,09
Recomendar Canarias	9,01	--	9,25	9,22	9,23

## ¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	19,1%	--	19,8%	15,9%	16,3%
Solo con la pareja	38,2%	--	41,5%	40,3%	39,7%
Solo con hijos (menores de 13)	6,5%	--	3,5%	4,5%	4,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,9%	--	5,4%	8,7%	7,9%
Otros familiares	6,6%	--	7,2%	8,0%	8,3%
Grupo de amigos	7,7%	--	9,1%	8,5%	9,1%
Compañeros de trabajo	2,0%	--	2,7%	2,4%	2,3%
Viaje organizado	0,2%	--	0,3%	0,4%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	10,9%	--	10,6%	11,4%	11,8%

<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2020	2021	2022	2023
- De 0 a 2 años	1,6%	--	1,3%	1,9%	1,5%
- De 3 a 12 años	16,2%	--	9,3%	14,4%	13,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	--	0,8%	1,1%	1,2%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>80,8%</b>	--	<b>88,6%</b>	<b>82,7%</b>	<b>83,9%</b>
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	22,5%	--	23,8%	19,1%	19,8%
- 2 personas	44,9%	--	48,9%	47,4%	47,6%
- 3 personas	13,2%	--	11,0%	13,7%	12,4%
- 4 ó 5 personas	16,4%	--	13,7%	16,3%	16,2%
- 6 ó más personas	3,0%	--	2,5%	3,4%	4,0%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,44</b>	--	<b>2,31</b>	<b>2,50</b>	<b>2,50</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje