

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
TURISTAS					
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	70	61	70	54	254
- que contratan paquete (miles)	35	37	56	36	163
- que no contratan paquete (miles)	35	25	14	18	91
- % turistas que contratan paquete	50,4%	59,8%	80,0%	66,3%	64,2%
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.389	1.248	1.721	1.234	1.414
- de turistas con paquete	263	221	301	223	258
- en el paquete	221	184	251	190	216
- en otros conceptos	42	36	51	33	42
- de turistas sin paquete	164	313	293	156	214
- en el vuelo	44	86	100	42	62
- en el alojamiento	47	99	74	52	63
- en otros conceptos	72	128	119	62	89
Estancia media:	12,17	8,26	8,77	7,83	9,38
Gasto medio diario (€)	159,3	156,4	205,2	163,9	172,2
Gasto medio diario sin vuelo (€)	110,8	109,7	138,5	112,8	118,6
Coste medio del vuelo (€)	62,6	74,8	96,3	62,1	74,2
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	97	76	121	66	359



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	82,0%	87,2%	90,1%	92,2%	87,6%
- Gastos extras en alojamiento	8,5%	6,1%	4,8%	4,1%	6,0%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	93,5%	95,7%	96,8%	98,1%	95,9%
- Pasajes islas	13,6%	8,8%	8,5%	6,3%	9,5%
- Taxi	46,6%	55,4%	69,5%	55,7%	56,9%
- Alquiler de vehículos	39,4%	43,9%	34,5%	41,3%	39,5%
- Transporte público	19,3%	9,6%	8,7%	11,1%	12,3%
Alimentación:					
- Compras supermercados	62,2%	53,7%	49,0%	48,4%	53,6%
- Restaurantes o cafeterías	54,8%	49,2%	47,5%	44,0%	49,2%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	28,7%	33,6%	51,3%	38,2%	38,1%
- Actividades deportivas	3,8%	8,3%	3,3%	4,6%	4,9%
- Actividades culturales	4,7%	6,4%	1,8%	1,9%	3,7%
- Museos	5,2%	2,5%	4,3%	4,7%	4,2%
- Parques de ocio	10,8%	16,0%	19,6%	12,1%	14,8%
- Discotecas	2,6%	4,9%	3,9%	5,2%	4,0%
- Wellness	1,7%	0,7%	1,9%	2,4%	1,6%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	45,1%	56,0%	56,9%	37,9%	49,4%
- Bienes inmuebles	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
- Otras compras	0,0%	1,3%	1,1%	2,2%	1,1%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,3%	2,8%	3,3%	5,4%	4,2%
- Otros gastos	7,6%	7,4%	7,5%	4,9%	7,0%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alojamiento:					
Alojamiento:	840	731	864	688	791
- Principal alojamiento	706	556	775	569	659
- Gastos extras en alojamiento	134	174	90	119	132
Transporte:					
Transporte:	767	754	977	690	807
- Transporte nacional/internacional	429	389	572	389	450
- Pasajes islas	72	123	129	48	94
- Taxi	103	105	125	99	110
- Alquiler de vehículos	130	113	135	99	120
- Transporte público	34	24	16	55	33
Alimentación:					
Alimentación:	287	235	283	213	259
- Compras supermercados	136	81	135	85	113
- Restaurantes o cafeterías	151	154	148	128	146
Ocio:					
Ocio:	537	593	587	511	578
- Excursiones organizadas	142	112	140	128	132
- Actividades deportivas	83	193	107	92	134
- Actividades culturales	43	46	44	47	45
- Museos	35	67	48	40	45
- Parques de ocio	86	73	92	63	81
- Discotecas	76	62	53	56	60
- Wellness	72	41	103	85	82
Compras de bienes:					
Compras de bienes:	124	132	163	202	183
- Souvenirs	112	101	108	113	108
- Bienes inmuebles	13	0	0	0	13
- Otras compras	0	31	55	89	62
Otros:					
Otros:	83	180	311	134	182
- Gastos médicos, farmacéuticos	23	78	47	72	50
- Otros gastos	60	103	264	62	132

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vacaciones, ocio	87,4%	93,0%	93,7%	93,8%	91,8%
Visita a familiares o amigos	9,0%	4,6%	3,7%	2,4%	5,1%
Negocios y trabajo	1,6%	1,5%	1,0%	2,5%	1,6%
Educación y formación	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%	0,3%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,2%
Otros	1,3%	0,0%	0,7%	1,3%	0,8%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Descansar	43,8%	50,2%	56,6%	47,5%	49,6%
Disfrutar de la familia	11,6%	7,1%	7,5%	3,8%	7,7%
Divertirme	4,1%	2,1%	1,2%	2,9%	2,6%
Explorar o conocer las islas	39,6%	37,6%	34,3%	40,7%	37,9%
Practicar mis aficiones	0,9%	2,0%	0,2%	3,0%	1,4%
Otros	0,0%	1,1%	0,3%	2,1%	0,8%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
No tuvo vacaciones	13,3%	23,9%	15,8%	13,7%	16,6%
Canarias	15,7%	13,9%	11,0%	22,6%	16,3%
Otro destino	70,9%	62,1%	73,2%	63,7%	67,1%
Baleares	2,1%	3,2%	2,9%	3,3%	2,9%
Resto España	7,3%	4,6%	6,6%	5,1%	5,8%
Italia	12,4%	4,7%	10,7%	9,5%	9,3%
Francia	4,9%	1,2%	0,8%	1,3%	2,1%
Turquía	7,6%	8,8%	7,8%	6,1%	7,5%
Grecia	10,3%	15,4%	15,7%	8,9%	12,3%
Portugal	1,5%	1,6%	3,2%	0,9%	1,7%
Croacia	4,0%	4,3%	7,2%	8,9%	6,1%
Egipto	3,7%	2,7%	1,7%	2,5%	2,7%
Túnez	1,0%	0,9%	0,8%	0,4%	0,8%
Marruecos	0,0%	0,0%	1,2%	0,2%	0,3%
Otros	16,1%	14,7%	14,7%	16,5%	15,6%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	10,5%	9,0%	5,4%	7,6%	8,0%
Canarias (otra isla)	28,9%	21,1%	18,1%	18,3%	21,5%
Otro destino	60,6%	69,8%	76,4%	74,1%	70,4%
Baleares	5,2%	4,4%	3,0%	4,3%	4,1%
Resto España	10,9%	11,3%	12,3%	11,4%	11,5%
Italia	6,3%	11,4%	13,7%	12,1%	11,0%
Francia	3,9%	3,2%	0,8%	2,7%	2,5%
Turquía	4,7%	7,1%	6,8%	7,6%	6,5%
Grecia	5,5%	10,9%	17,7%	11,5%	11,8%
Portugal	9,1%	7,9%	8,2%	10,3%	8,8%
Croacia	4,0%	6,5%	6,6%	4,0%	5,4%
Egipto	8,8%	5,1%	3,3%	4,6%	5,4%
Otros	2,1%	2,0%	3,9%	5,5%	3,3%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Clima	83,3%	78,5%	64,8%	77,5%	75,8%
Seguridad	67,9%	62,7%	69,9%	64,2%	66,4%
Paisajes	67,0%	66,5%	61,0%	62,8%	64,3%
Mar	58,1%	57,3%	53,5%	63,1%	57,7%
Tranquilidad	57,8%	50,0%	59,7%	52,1%	55,3%
Entorno ambiental	47,9%	56,7%	46,6%	46,8%	49,4%
Pertenencia a Europa	53,1%	50,8%	53,3%	37,8%	49,4%
Playas	46,6%	49,0%	45,4%	54,0%	48,4%
Oferta alojativa	26,9%	37,1%	50,9%	44,7%	39,7%
Autenticidad	34,1%	33,2%	37,5%	36,8%	35,4%
Gastronomía	36,4%	34,4%	31,9%	32,6%	33,9%
Precio	34,0%	27,9%	34,1%	36,6%	33,1%
Viaje sencillo	35,7%	31,8%	30,4%	27,5%	31,6%
Exotismo	27,6%	27,0%	35,6%	30,4%	30,2%
Red de senderos	22,1%	13,8%	13,1%	17,1%	16,6%
Diversión	15,2%	12,3%	13,3%	10,1%	12,9%
Oferta cultural	7,2%	9,0%	8,8%	10,4%	8,7%
Patrimonio histórico	5,6%	9,0%	8,6%	8,9%	7,9%
Ocio nocturno	4,6%	4,4%	8,6%	4,2%	5,6%
Oferta comercial	5,5%	6,2%	4,7%	4,0%	5,2%

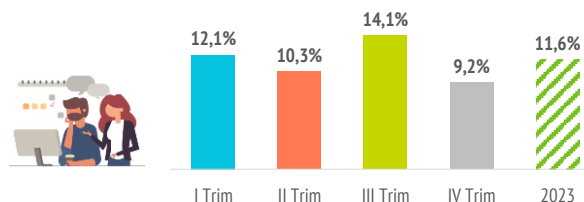
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
El mismo día de partida	1,6%	1,2%	2,2%	0,0%	1,3%
De 1 a 30 días	31,6%	33,5%	34,4%	37,4%	34,0%
De 1 a 2 meses	32,0%	32,5%	21,3%	29,9%	28,7%
De 3 a 6 meses	22,8%	22,6%	28,0%	23,5%	24,4%
Más de 6 meses	12,1%	10,3%	14,1%	9,2%	11,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Visitas anteriores a Canarias	47,5%	38,5%	22,5%	32,1%	35,2%
Amigos o familiares	27,8%	28,0%	25,3%	30,6%	27,7%
Internet o redes sociales	63,3%	65,0%	66,2%	65,3%	64,9%
Medios de comunicación	1,2%	4,7%	4,7%	2,9%	3,4%
Guías y revistas de viaje	11,3%	10,2%	10,4%	11,7%	10,9%
Blogs / foros de viaje	18,3%	19,2%	16,1%	24,1%	19,2%
Canales de TV	2,9%	1,1%	0,6%	0,0%	1,2%
Turoperador o agencia de viajes	23,0%	31,7%	48,2%	31,7%	33,9%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,0%	0,3%	0,5%	0,3%
Otros	2,7%	3,8%	1,9%	4,4%	3,1%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

POLONIA



¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	43,6%	36,4%	18,5%	33,0%	32,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,4%	63,6%	81,5%	67,0%	67,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	27,5%	19,8%	10,9%	21,1%	19,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,5%	80,2%	89,1%	78,9%	80,4%

¿De dónde vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Polonia	70,8%	83,8%	96,2%	87,4%	84,4%
Alemania	9,5%	6,9%	1,9%	6,5%	6,2%
Reino Unido	14,9%	4,1%	0,5%	0,0%	5,2%
Península	3,3%	1,8%	0,9%	3,5%	2,3%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,5%
Austria	0,2%	0,6%	0,0%	0,1%	0,2%
Otros	1,3%	2,8%	0,5%	0,0%	1,2%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Hotel 1-2-3*	9,9%	11,3%	8,4%	10,9%	10,1%
Hotel 4*	43,7%	52,8%	66,6%	52,1%	54,0%
Hotel 5-5*GL	2,1%	5,6%	7,1%	3,5%	4,6%
Apartamento / Villa turística	10,0%	9,9%	5,7%	9,1%	8,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	12,3%	8,7%	3,0%	9,1%	8,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	10,1%	5,1%	5,3%	3,2%	6,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	11,9%	6,5%	3,7%	12,1%	8,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

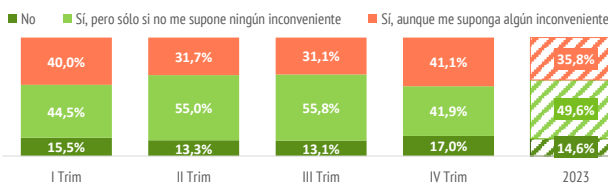
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



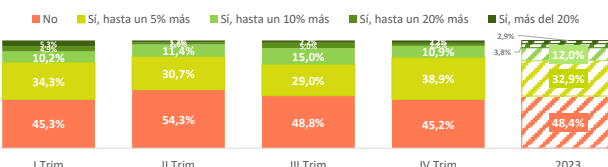
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Solo alojamiento	31,2%	19,8%	6,1%	19,8%	18,8%
Alojamiento y desayuno	6,7%	8,1%	7,5%	6,6%	7,2%
Media pensión	10,6%	11,4%	15,9%	8,3%	11,8%
Pensión completa	1,1%	1,4%	1,4%	0,6%	1,1%
Todo incluido	50,4%	59,2%	69,2%	64,8%	61,0%

Sostenibilidad

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



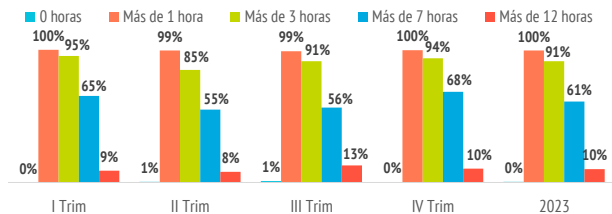
En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Qué actividades realizan en Canarias?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	0,0%	0,5%	1,1%	0,3%	0,5%
De 1 a 2 horas	4,6%	14,7%	7,5%	6,1%	8,1%
De 3 a 6 horas	30,2%	29,9%	34,9%	25,2%	30,4%
De 7 a 12 horas	56,3%	46,9%	43,6%	57,9%	50,9%
Más de 12 horas	8,9%	8,0%	12,8%	10,5%	10,1%
Horas diarias fuera del establ.	7,9	7,2	8,0	8,4	7,9



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Playa	82,0%	77,3%	82,7%	81,4%	80,9%
Pasear, callejear	81,0%	75,6%	76,1%	78,9%	77,9%
Recorrer la isla por su cuenta	72,3%	64,7%	62,5%	64,3%	66,1%
Piscina, instalaciones del hotel	48,0%	61,9%	68,5%	56,2%	58,7%
Senderismo	38,9%	25,2%	28,5%	34,6%	31,8%
Excursiones organizadas	20,9%	26,0%	45,1%	28,6%	30,4%
Degustar gastronomía canaria	30,2%	24,9%	28,5%	19,5%	26,2%
Parques de ocio o de atracciones	19,4%	23,8%	25,4%	17,4%	21,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,3%	17,3%	23,4%	15,8%	17,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	16,3%	11,8%	14,2%	8,4%	13,0%
Nadar	8,4%	11,1%	18,3%	7,5%	11,6%
Museos/exposiciones/centros culturale	14,3%	8,5%	9,6%	8,5%	10,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	6,3%	5,7%	8,9%	7,1%	7,0%
Correr	10,5%	4,4%	3,5%	6,6%	6,3%
Otras actividades naturaleza	6,8%	5,9%	2,6%	9,3%	5,9%
Buceo	3,4%	3,4%	10,9%	2,1%	5,2%
Otro deporte	4,0%	3,6%	5,0%	4,6%	4,3%
Observación astronómica	1,9%	2,0%	4,9%	3,0%	3,0%
Surf	3,3%	2,1%	2,3%	3,4%	2,7%
Ciclismo	1,6%	2,5%	1,1%	4,9%	2,4%
Tratamientos de belleza y salud	--	1,7%	4,2%	0,7%	1,7%
Golf	1,8%	1,6%	0,9%	1,1%	1,3%
Windsurf	0,5%	1,2%	1,2%	1,0%	0,9%

* Pregunta multirespuesta

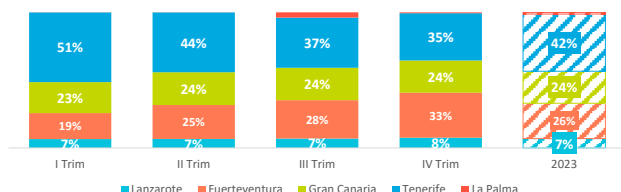
Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Calidad de vida en la isla	7,6	7,9	7,7	7,9	7,8
Tolerancia población hacia turismo	8,8	8,8	9,0	9,1	8,9
Limpieza de la isla	8,5	8,5	8,3	8,4	8,4
Calidad del aire	8,7	8,9	8,6	9,0	8,8
Consumo racional de agua	7,1	7,5	7,9	7,9	7,6
Ahorro de energía	6,7	7,1	7,0	7,4	7,0
Uso de energías renovables	7,2	7,3	7,0	7,3	7,2
Reciclaje	7,2	7,5	7,1	7,0	7,2
Movilidad transporte público	8,0	7,7	7,8	7,3	7,7
Masificación en las zonas turísticas	7,0	7,0	6,8	6,4	6,8
Oferta de productos locales	7,3	7,9	7,5	7,3	7,5

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Lanzarote	4.562	4.050	4.842	4.060	17.513
Fuerteventura	13.326	15.261	19.787	17.773	66.146
Gran Canaria	15.896	14.740	16.685	12.698	60.018
Tenerife	35.739	26.927	25.893	18.623	107.182
La Palma	31	36	2.703	337	3.106



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Turistas repetidores	70,9%	47,4%	45,0%	46,3%	53,0%
Más de diez visitas	11,9%	3,9%	3,2%	5,1%	6,1%
Repetidores últimos 5 años	67,0%	43,5%	41,5%	39,5%	48,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,5%	10,5%	4,7%	4,6%	8,5%

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sexo					
Hombres	48,1%	51,0%	51,1%	46,5%	49,3%
Mujeres	51,9%	49,0%	48,9%	53,5%	50,7%
Edad					
Edad media	39,3	36,9	37,4	37,3	37,8
Desviación típica	13,3	11,4	13,7	12,2	12,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	18,4%	11,7%	19,5%	20,1%	17,5%
De 25 a 30 años	8,5%	20,6%	18,4%	15,5%	15,6%
De 31 a 45 años	44,1%	52,0%	37,6%	43,5%	44,1%
De 46 a 60 años	18,7%	11,1%	17,4%	15,3%	15,8%
Mayores de 60 años	10,3%	4,6%	7,0%	5,6%	7,0%
Ocupación					
Asalariado	45,0%	38,9%	62,0%	44,8%	48,2%
Autónomo	25,8%	27,9%	13,1%	23,4%	22,3%
Desempleado	2,4%	0,0%	1,0%	2,9%	1,6%
Empresario	16,1%	25,1%	15,4%	15,2%	17,9%
Estudiante	5,0%	4,6%	4,5%	6,1%	5,0%
Jubilado	4,4%	3,1%	3,9%	6,2%	4,3%
Labores del hogar	0,3%	0,0%	0,0%	1,4%	0,4%
Otros	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	22,0%	29,9%	27,1%	28,8%	26,7%
De 25.000 a 49.999€	33,2%	39,6%	38,3%	55,3%	40,8%
De 50.000 a 74.999€	25,9%	14,2%	25,6%	10,3%	19,7%
75.000€ o más	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%
Estudios primarios	0,6%	1,8%	0,3%	2,1%	1,1%
Estudios secundarios	17,4%	15,6%	19,2%	22,4%	18,5%
Estudios superiores	82,0%	82,6%	79,9%	75,5%	80,2%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Lanzarote	6,6%	6,6%	6,9%	7,6%	6,9%
Fuerteventura	19,2%	25,0%	28,3%	33,2%	26,0%
Gran Canaria	22,9%	24,2%	23,9%	23,7%	23,6%
Tenerife	51,4%	44,1%	37,0%	34,8%	42,2%
La Palma	0,0%	0,1%	3,9%	0,6%	1,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Una isla	79,9%	87,4%	78,1%	88,7%	83,1%
Dos islas	16,1%	11,4%	20,8%	10,5%	15,1%
Tres o más islas	4,0%	1,2%	1,1%	0,9%	1,9%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Valoración media	9,20	9,13	8,81	9,14	9,07

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	1,9%	1,3%	6,8%	2,4%	3,2%
A la altura de lo esperado	52,5%	47,7%	53,3%	49,6%	51,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,5%	51,0%	39,9%	47,9%	45,8%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Volver a Canarias	9,06	9,02	8,30	8,98	8,82
Recomendar Canarias	9,41	9,27	8,86	9,37	9,21

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sin acompañantes	5,4%	6,7%	3,3%	7,6%	5,6%
Solo con la pareja	36,0%	43,6%	44,0%	37,4%	40,3%
Solo con hijos (menores de 13)	5,5%	3,5%	5,3%	5,3%	4,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,0%	11,5%	7,9%	10,2%	9,8%
Otros familiares	17,7%	13,6%	16,1%	10,2%	14,7%
Grupo de amigos	10,8%	5,6%	5,2%	8,3%	7,5%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,0%	1,0%	2,7%	1,0%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,0%	15,5%	17,3%	17,4%	16,0%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
- De 0 a 2 años	0,9%	2,8%	0,0%	0,7%	1,1%
- De 3 a 12 años	29,3%	21,8%	19,4%	16,8%	22,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,1%	0,9%	1,3%	1,1%

Turistas que viajan sin niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
	68,7%	74,3%	79,8%	81,2%	75,7%

Composición del grupo:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
- 1 persona	6,7%	9,4%	3,9%	11,0%	7,5%
- 2 personas	50,7%	52,4%	53,9%	48,6%	51,6%
- 3 personas	22,0%	17,9%	20,1%	15,6%	19,1%
- 4 ó 5 personas	16,8%	16,0%	19,2%	22,4%	18,4%
- 6 ó más personas	3,8%	4,3%	3,0%	2,4%	3,4%

Tamaño medio del grupo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
	2,80	2,73	2,70	2,64	2,72

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje