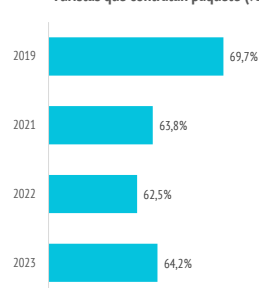


## ¿Cuántos son y cuánto gastan?

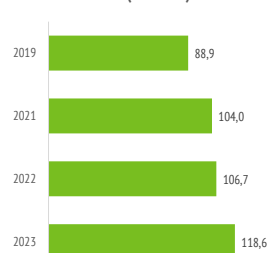


	2019	2020	2021	2022	2023
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas $\geq$ 16 años (EGT) (miles)	290	96	215	249	254
- que contratan paquete (miles)	202	--	137	156	163
- que no contratan paquete (miles)	88	--	78	94	91
- % turistas que contratan paquete	69,7%	--	63,8%	62,5%	64,2%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	n.d.	--	n.d.	n.d.	n.d.
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.048	--	1.157	1.171	1.414
- de turistas con paquete	1.159	--	1.183	1.296	1.555
- en el paquete	963	--	963	1.080	1.304
- en otros conceptos	196	--	220	217	251
- de turistas sin paquete	793	--	1.112	963	1.163
- en el vuelo	215	--	268	272	335
- en el alojamiento	221	--	374	317	343
- en otros conceptos	357	--	470	374	485
Estancia media:	8,63	--	8,94	8,36	9,38
Gasto medio diario (€)	127,6	--	140,9	148,9	172,2
Gasto medio diario sin vuelo (€)	88,9	--	104,0	106,7	118,6
Coste medio del vuelo (€)	323,2	--	301,2	327,1	431,8
Facturación total ( $\geq$ 16 años) (mill. €)	304	--	248	292	359

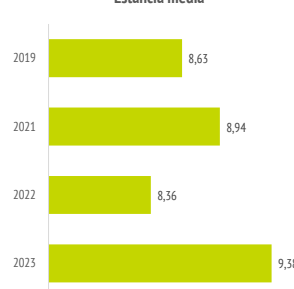
Turistas que contratan paquete (%)



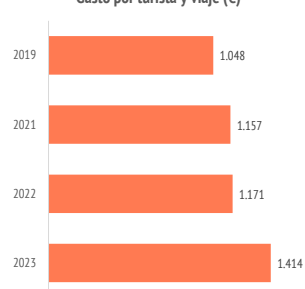
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



## % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	89,2%	--	91,7%	88,4%	87,6%
- Gastos extras en alojamiento	7,2%	--	8,8%	4,8%	6,0%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	94,0%	--	96,7%	95,5%	95,9%
- Pasajes islas	7,0%	--	8,5%	7,5%	9,5%
- Taxi	57,6%	--	53,2%	58,1%	56,9%
- Alquiler de vehículos	31,2%	--	43,8%	42,9%	39,5%
- Transporte público	8,9%	--	12,7%	9,8%	12,3%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	44,7%	--	55,4%	54,6%	53,6%
- Restaurantes o cafeterías	41,5%	--	50,8%	51,7%	49,2%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	35,9%	--	38,3%	36,0%	38,1%
- Actividades deportivas	3,6%	--	6,9%	6,0%	4,9%
- Actividades culturales	3,4%	--	2,8%	2,7%	3,7%
- Museos	3,8%	--	4,4%	5,9%	4,2%
- Parques de ocio	13,2%	--	12,9%	14,4%	14,8%
- Discotecas	6,2%	--	4,7%	3,7%	4,0%
- Wellness	0,7%	--	1,9%	1,0%	1,6%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	58,1%	--	54,6%	51,5%	49,4%
- Bienes inmuebles	0,3%	--	0,4%	0,4%	0,3%
- Otras compras	0,7%	--	1,3%	0,6%	1,1%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	3,7%	--	5,4%	4,1%	4,2%
- Otros gastos	7,2%	--	8,9%	5,2%	7,0%

## Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Alojamiento:	643	--	719	738	791
- Principal alojamiento	481	--	523	572	659
- Gastos extras en alojamiento	162	--	196	166	132
<b>Transporte:</b>					
- Transporte:	597	--	637	635	807
- Transporte nacional/internacional	344	--	312	343	450
- Pasajes islas	78	--	64	67	94
- Taxi	82	--	112	97	110
- Alquiler de vehículos	78	--	127	112	120
- Transporte público	16	--	22	16	33
<b>Alimentación:</b>					
- Alimentación:	196	--	229	224	259
- Compras supermercados	81	--	94	89	113
- Restaurantes o cafeterías	114	--	135	136	146
<b>Ocio:</b>					
- Ocio:	462	--	448	420	578
- Excursiones organizadas	103	--	102	112	132
- Actividades deportivas	98	--	78	85	134
- Actividades culturales	45	--	56	55	45
- Museos	26	--	59	28	45
- Parques de ocio	67	--	56	62	81
- Discotecas	59	--	46	53	60
- Wellness	65	--	49	27	82
<b>Compras de bienes:</b>					
- Bienes:	365	--	681	192	183
- Souvenirs	102	--	80	69	108
- Bienes inmuebles	94	--	563	25	13
- Otras compras	169	--	37	97	62
<b>Otros:</b>					
- Otros:	100	--	118	101	182
- Gastos médicos, farmacéuticos	43	--	45	41	50
- Otros gastos	57	--	73	61	132

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	95,9%	--	94,6%	93,7%	91,8%
Visita a familiares o amigos	2,1%	--	2,6%	4,5%	5,1%
Negocios y trabajo	0,9%	--	1,6%	1,1%	1,6%
Educación y formación	0,6%	--	0,1%	0,0%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,5%	--	0,6%	0,3%	0,3%
Salud y atención médica	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,1%	--	0,1%	0,0%	0,2%
Otros	0,0%	--	0,4%	0,4%	0,8%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	55,8%	--	61,4%	50,6%	49,6%
Disfrutar de la familia	7,4%	--	4,8%	6,3%	7,7%
Divertirme	3,7%	--	2,4%	2,1%	2,6%
Explorar o conocer las islas	31,0%	--	29,8%	39,2%	37,9%
Practicar mis aficiones	1,6%	--	1,4%	1,0%	1,4%
Otros	0,4%	--	0,3%	0,8%	0,8%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	35,3%	18,1%	16,6%
Canarias	--	--	13,4%	15,9%	16,3%
Otro destino	--	--	51,3%	65,9%	67,1%
Baleares	--	--	1,9%	3,2%	2,9%
Resto España	--	--	3,1%	5,5%	5,8%
Italia	--	--	6,3%	7,3%	9,3%
Francia	--	--	0,8%	1,4%	2,1%
Turquía	--	--	2,6%	7,0%	7,5%
Grecia	--	--	12,1%	13,7%	12,3%
Portugal	--	--	3,1%	4,5%	1,7%
Croacia	--	--	4,8%	6,5%	6,1%
Egipto	--	--	1,7%	2,0%	2,7%
Túnez	--	--	0,3%	0,7%	0,8%
Marruecos	--	--	0,3%	0,5%	0,3%
Otros	--	--	14,4%	13,5%	15,6%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	8,6%	7,7%	8,0%
Canarias (otra isla)	--	--	23,5%	24,0%	21,5%
Otro destino	--	--	67,9%	68,2%	70,4%
Baleares	--	--	4,4%	4,9%	4,1%
Resto España	--	--	9,6%	11,1%	11,5%
Italia	--	--	9,4%	8,7%	11,0%
Francia	--	--	1,6%	2,0%	2,5%
Turquía	--	--	5,1%	6,3%	6,5%
Grecia	--	--	14,2%	12,4%	11,8%
Portugal	--	--	9,0%	9,4%	8,8%
Croacia	--	--	5,7%	6,1%	5,4%
Egipto	--	--	4,4%	4,1%	5,4%
Otros	--	--	4,6%	3,2%	3,3%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

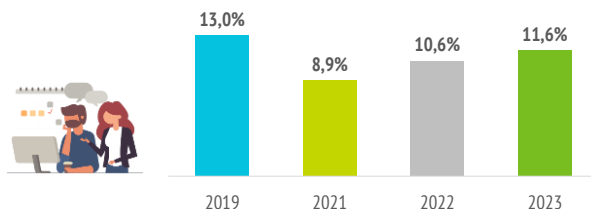
	2019	2020	2021	2022	2023
Clima	83,0%	--	80,5%	75,7%	75,8%
Seguridad	69,7%	--	60,0%	62,4%	66,4%
Paisajes	63,5%	--	61,5%	63,5%	64,3%
Mar	60,4%	--	62,1%	57,9%	57,7%
Tranquilidad	57,8%	--	49,7%	53,2%	55,3%
Entorno ambiental	47,9%	--	47,4%	48,8%	49,4%
Pertenencia a Europa	52,9%	--	51,4%	51,4%	49,4%
Playas	50,1%	--	51,0%	50,7%	48,4%
Oferta alojativa	43,2%	--	41,5%	42,9%	39,7%
Autenticidad	39,2%	--	36,9%	40,1%	35,4%
Gastronomía	31,4%	--	35,2%	34,2%	33,9%
Precio	38,5%	--	34,3%	37,0%	33,1%
Viaje sencillo	35,2%	--	31,3%	33,4%	31,6%
Exotismo	31,9%	--	30,3%	30,8%	30,2%
Red de senderos	11,2%	--	12,6%	17,6%	16,6%
Diversión	15,9%	--	11,9%	14,4%	12,9%
Oferta cultural	9,7%	--	9,5%	8,2%	8,7%
Patrimonio histórico	7,8%	--	8,7%	7,9%	7,9%
Ocio nocturno	6,1%	--	6,8%	6,3%	5,6%
Oferta comercial	6,5%	--	4,6%	5,8%	5,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	1,1%	--	1,1%	0,4%	1,3%
De 1 a 30 días	39,0%	--	54,7%	40,8%	34,0%
De 1 a 2 meses	21,5%	--	24,4%	28,5%	28,7%
De 3 a 6 meses	25,3%	--	11,0%	19,6%	24,4%
Más de 6 meses	13,0%	--	8,9%	10,6%	11,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	39,7%	--	38,3%	37,9%	35,2%
Amigos o familiares	29,6%	--	30,3%	25,8%	27,7%
Internet o redes sociales	63,1%	--	68,2%	65,3%	64,9%
Medios de comunicación	3,6%	--	3,1%	3,4%	3,4%
Guías y revistas de viaje	12,6%	--	12,3%	13,1%	10,9%
Blogs / foros de viaje	17,3%	--	23,6%	19,6%	19,2%
Canales de TV	1,1%	--	1,3%	2,3%	1,2%
Turoperador o agencia de viajes	32,5%	--	34,3%	31,0%	33,9%
Admón. Públicas o similares	0,1%	--	1,4%	0,7%	0,3%
Otros	1,7%	--	2,1%	2,6%	3,1%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2023)

## POLONIA



### ¿Dónde compran?

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	27,3%	--	33,2%	30,4%	32,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,7%	--	66,8%	69,6%	67,2%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	18,2%	--	25,0%	21,4%	19,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	81,8%	--	75,0%	78,6%	80,4%

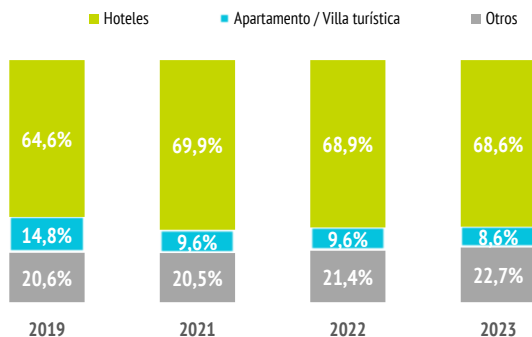
### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2020	2021	2022	2023
Polonia	86,1%	--	93,5%	89,8%	84,4%
Alemania	7,3%	--	3,3%	3,3%	6,2%
Reino Unido	1,9%	--	1,2%	1,2%	5,2%
Península	1,7%	--	0,8%	2,8%	2,3%
Suiza	0,2%	--	0,1%	0,2%	0,5%
Austria	0,1%	--	0,0%	0,6%	0,2%
Hungría	0,0%	--	0,0%	0,1%	0,2%
Portugal	0,0%	--	0,0%	0,4%	0,1%
Noruega	0,3%	--	0,0%	0,0%	0,1%
Holanda	0,8%	--	0,8%	0,0%	0,1%
Otros	1,8%	--	0,2%	1,5%	0,6%

### ¿Dónde se alojan?

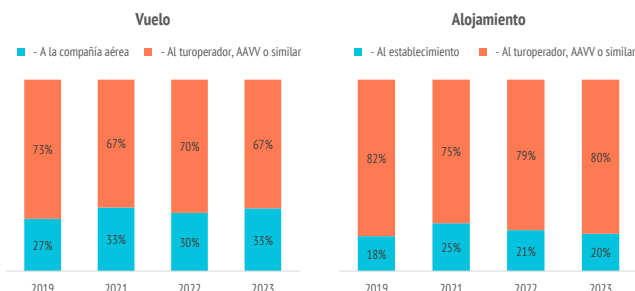
	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	14,6%	--	15,0%	16,0%	10,1%
Hotel 4*	47,7%	--	50,9%	48,8%	54,0%
Hotel 5-5*GL	2,3%	--	4,0%	4,1%	4,6%
Apartamento / Villa turística	14,8%	--	9,6%	9,6%	8,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,6%	--	8,5%	5,9%	8,2%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	3,9%	--	3,4%	5,5%	6,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	9,1%	--	8,6%	10,1%	8,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



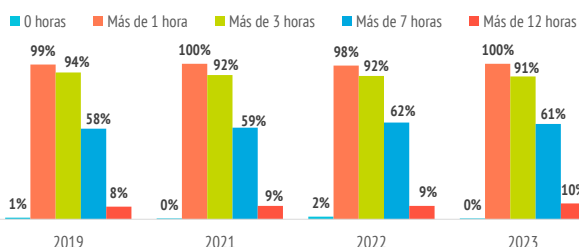
### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	17,8%	--	19,6%	20,5%	18,8%
Alojamiento y desayuno	5,7%	--	7,1%	5,6%	7,2%
Media pensión	12,4%	--	14,7%	13,5%	11,8%
Pensión completa	2,0%	--	0,7%	1,7%	1,1%
Todo incluido	62,2%	--	57,9%	58,8%	61,0%



### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	1,0%	--	0,5%	1,6%	0,5%
De 1 a 2 horas	5,1%	--	7,2%	6,6%	8,1%
De 3 a 6 horas	36,0%	--	33,7%	29,9%	30,4%
De 7 a 12 horas	49,9%	--	50,1%	53,4%	50,9%
Más de 12 horas	8,0%	--	8,5%	8,5%	10,1%
Horas diarias fuera del establ.	7,7	--	7,9	7,9	7,9

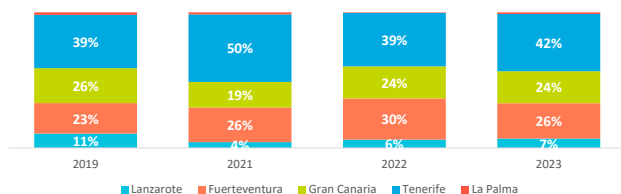


Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Playa	79,5%	--	88,3%	87,3%	80,9%
Pasear, callejear	74,0%	--	79,8%	81,9%	77,9%
Recorrer la isla por su cuenta	63,5%	--	69,0%	68,8%	66,1%
Piscina, instalaciones del hotel	57,1%	--	62,5%	58,9%	58,7%
Senderismo	--	--	29,8%	34,8%	31,8%
Excursiones organizadas	34,7%	--	30,5%	32,5%	30,4%
Degustar gastronomía canaria	22,7%	--	29,7%	31,6%	26,2%
Parques de ocio o de atracciones	25,6%	--	18,4%	20,4%	21,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	17,5%	--	21,5%	14,2%	17,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,8%	--	10,1%	11,8%	13,0%
Nadar	--	--	40,6%	14,2%	11,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	11,7%	--	9,4%	11,5%	10,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,0%	--	5,6%	8,1%	7,0%
Correr	--	--	8,1%	8,4%	6,3%
Otras actividades naturaleza	--	--	5,9%	8,1%	5,9%
Buceo	--	--	7,0%	3,2%	5,2%
Otro deporte	--	--	5,4%	6,7%	4,3%
Observación astronómica	4,0%	--	4,2%	3,5%	3,0%
Surf	--	--	4,0%	2,6%	2,7%
Ciclismo	--	--	5,3%	3,3%	2,4%
Tratamientos de belleza y salud	1,8%	--	1,8%	0,9%	1,7%
Golf	--	--	0,8%	0,7%	1,3%
Windsurf	--	--	1,6%	1,0%	0,9%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	30.636	--	9.143	15.266	17.513
Fuerteventura	65.103	--	54.834	75.239	66.146
Gran Canaria	74.386	--	40.362	58.857	60.018
Tenerife	113.606	--	106.919	97.849	107.182
La Palma	5.552	--	3.237	967	3.106



## ¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Turistas repetidores	53,0%	--	52,6%	53,2%	53,0%
Más de diez visitas	1,9%	--	3,5%	5,7%	6,1%
Repetidores últimos 5 años	49,7%	--	48,3%	50,2%	48,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	7,5%	--	6,0%	6,3%	8,5%

## ¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Sexo</b>					
Hombres	51,7%	--	49,3%	49,9%	49,3%
Mujeres	48,3%	--	50,7%	50,1%	50,7%
<b>Edad</b>					
Edad media	39,2	--	38,1	39,2	37,8
Desviación típica	12,7	--	12,0	12,7	12,8
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	8,9%	--	9,8%	10,4%	17,5%
De 25 a 30 años	20,7%	--	22,4%	18,2%	15,6%
De 31 a 45 años	43,6%	--	44,5%	44,5%	44,1%
De 46 a 60 años	18,5%	--	17,7%	18,4%	15,8%
Mayores de 60 años	8,2%	--	5,6%	8,5%	7,0%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	40,3%	--	43,6%	41,2%	48,2%
Autónomo	21,1%	--	27,5%	28,4%	22,3%
Desempleado	4,9%	--	2,7%	1,6%	1,6%
Empresario	22,2%	--	18,8%	18,0%	17,9%
Estudiante	5,5%	--	4,1%	4,8%	5,0%
Jubilado	5,2%	--	2,8%	5,5%	4,3%
Labores del hogar	0,5%	--	0,5%	0,2%	0,4%
Otros	0,3%	--	0,1%	0,3%	0,4%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	34,9%	--	32,1%	32,9%	26,7%
De 25.000 a 49.999€	48,0%	--	41,5%	37,4%	40,8%
De 50.000 a 74.999€	10,9%	--	15,5%	19,2%	19,7%
Más de 75.000€	6,1%	--	10,9%	10,5%	12,8%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	1,4%	--	0,1%	0,4%	0,1%
Estudios primarios	1,2%	--	0,4%	1,3%	1,1%
Estudios secundarios	19,4%	--	13,1%	17,0%	18,5%
Estudios superiores	77,9%	--	86,4%	81,3%	80,2%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	10,6%	--	4,3%	6,2%	6,9%
Fuerteventura	22,5%	--	25,6%	30,3%	26,0%
Gran Canaria	25,7%	--	18,8%	23,7%	23,6%
Tenerife	39,3%	--	49,8%	39,4%	42,2%
La Palma	1,9%	--	1,5%	0,4%	1,2%

## ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	84,5%	--	85,3%	84,7%	83,1%
Dos islas	13,3%	--	13,6%	13,4%	15,1%
Tres o más islas	2,2%	--	1,1%	1,9%	1,9%

## Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	9,02	--	9,09	9,27	9,07

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	--	3,4%	3,0%	3,2%
A la altura de lo esperado	54,0%	--	51,0%	48,2%	51,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,0%	--	45,6%	48,7%	45,8%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	8,67	--	8,63	8,78	8,82
Recomendar Canarias	9,25	--	9,20	9,31	9,21

## ¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	5,5%	--	6,2%	5,5%	5,6%
Solo con la pareja	45,2%	--	48,0%	45,9%	40,3%
Solo con hijos (menores de 13)	5,6%	--	5,1%	6,0%	4,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,4%	--	6,1%	8,9%	9,8%
Otros familiares	12,2%	--	11,6%	11,4%	14,7%
Grupo de amigos	5,4%	--	6,6%	6,2%	7,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	--	0,7%	0,6%	1,0%
Viaje organizado	0,2%	--	0,4%	0,7%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	15,3%	--	15,2%	14,9%	16,0%

<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2020	2021	2022	2023
- De 0 a 2 años	2,6%	--	1,5%	2,0%	1,1%
- De 3 a 12 años	21,8%	--	17,1%	20,4%	22,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	--	1,5%	0,9%	1,1%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>74,0%</b>	<b>--</b>	<b>79,9%</b>	<b>76,7%</b>	<b>75,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	10,0%	--	9,4%	8,2%	7,5%
- 2 personas	48,4%	--	56,1%	51,4%	51,6%
- 3 personas	18,1%	--	14,6%	16,4%	19,1%
- 4 ó 5 personas	20,0%	--	18,3%	19,5%	18,4%
- 6 ó más personas	3,6%	--	1,6%	4,6%	3,4%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,70</b>	<b>--</b>	<b>2,54</b>	<b>2,73</b>	<b>2,72</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje