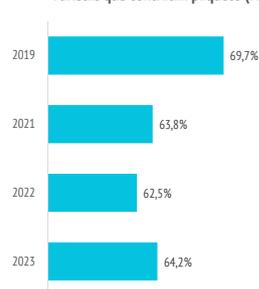


¿Cuántos son y cuánto gastan?

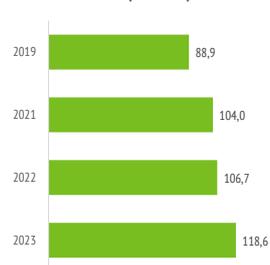


| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| TURISTAS | | | | | |
| Nº de turistas (FRONTUR) (miles) | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. |
| Nº de turistas \geq 16 años (EGT) (miles) | 290 | 96 | 215 | 249 | 254 |
| - que contratan paquete (miles) | 202 | -- | 137 | 156 | 163 |
| - que no contratan paquete (miles) | 88 | -- | 78 | 94 | 91 |
| - % turistas que contratan paquete | 69,7% | -- | 63,8% | 62,5% | 64,2% |
| Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles) | n.d. | -- | n.d. | n.d. | n.d. |
| GASTO Y ESTANCIA | | | | | |
| Gasto por viaje (€) | 1.048 | -- | 1.157 | 1.171 | 1.414 |
| - de turistas con paquete | 1.159 | -- | 1.183 | 1.296 | 1.555 |
| - en el paquete | 963 | -- | 963 | 1.080 | 1.304 |
| - en otros conceptos | 196 | -- | 220 | 217 | 251 |
| - de turistas sin paquete | 793 | -- | 1.112 | 963 | 1.163 |
| - en el vuelo | 215 | -- | 268 | 272 | 335 |
| - en el alojamiento | 221 | -- | 374 | 317 | 343 |
| - en otros conceptos | 357 | -- | 470 | 374 | 485 |
| Estancia media: | 8,63 | -- | 8,94 | 8,36 | 9,38 |
| Gasto medio diario (€) | 127,6 | -- | 140,9 | 148,9 | 172,2 |
| Gasto medio diario sin vuelo (€) | 88,9 | -- | 104,0 | 106,7 | 118,6 |
| Coste medio del vuelo (€) | 323,2 | -- | 301,2 | 327,1 | 431,8 |
| Facturación total (\geq 16 años) (mill. €) | 304 | -- | 248 | 292 | 359 |

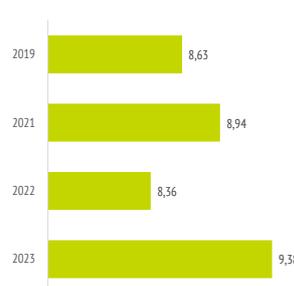
Turistas que contratan paquete (%)



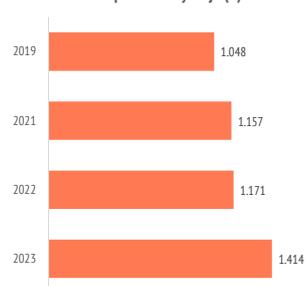
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Alojamiento: | | | | | |
| - Principal alojamiento | 89,2% | -- | 91,7% | 88,4% | 87,6% |
| - Gastos extras en alojamiento | 7,2% | -- | 8,8% | 4,8% | 6,0% |
| Transporte: | | | | | |
| - Transporte nacional/internacional | 94,0% | -- | 96,7% | 95,5% | 95,9% |
| - Pasajes islas | 7,0% | -- | 8,5% | 7,5% | 9,5% |
| - Taxi | 57,6% | -- | 53,2% | 58,1% | 56,9% |
| - Alquiler de vehículos | 31,2% | -- | 43,8% | 42,9% | 39,5% |
| - Transporte público | 8,9% | -- | 12,7% | 9,8% | 12,3% |
| Alimentación: | | | | | |
| - Compras supermercados | 44,7% | -- | 55,4% | 54,6% | 53,6% |
| - Restaurantes o cafeterías | 41,5% | -- | 50,8% | 51,7% | 49,2% |
| Ocio: | | | | | |
| - Excursiones organizadas | 35,9% | -- | 38,3% | 36,0% | 38,1% |
| - Actividades deportivas | 3,6% | -- | 6,9% | 6,0% | 4,9% |
| - Actividades culturales | 3,4% | -- | 2,8% | 2,7% | 3,7% |
| - Museos | 3,8% | -- | 4,4% | 5,9% | 4,2% |
| - Parques de ocio | 13,2% | -- | 12,9% | 14,4% | 14,8% |
| - Discotecas | 6,2% | -- | 4,7% | 3,7% | 4,0% |
| - Wellness | 0,7% | -- | 1,9% | 1,0% | 1,6% |
| Compras de bienes: | | | | | |
| - Souvenirs | 58,1% | -- | 54,6% | 51,5% | 49,4% |
| - Bienes inmuebles | 0,3% | -- | 0,4% | 0,4% | 0,3% |
| - Otras compras | 0,7% | -- | 1,3% | 0,6% | 1,1% |
| Otros: | | | | | |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 3,7% | -- | 5,4% | 4,1% | 4,2% |
| - Otros gastos | 7,2% | -- | 8,9% | 5,2% | 7,0% |

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

| Desglose del gasto por turista y viaje (€) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Alojamiento: | | | | | |
| - Alojamiento: | 643 | -- | 719 | 738 | 791 |
| - Principal alojamiento | 481 | -- | 523 | 572 | 659 |
| - Gastos extras en alojamiento | 162 | -- | 196 | 166 | 132 |
| Transporte: | | | | | |
| - Transporte: | 597 | -- | 637 | 635 | 807 |
| - Transporte nacional/internacional | 344 | -- | 312 | 343 | 450 |
| - Pasajes islas | 78 | -- | 64 | 67 | 94 |
| - Taxi | 82 | -- | 112 | 97 | 110 |
| - Alquiler de vehículos | 78 | -- | 127 | 112 | 120 |
| - Transporte público | 16 | -- | 22 | 16 | 33 |
| Alimentación: | | | | | |
| - Alimentación: | 196 | -- | 229 | 224 | 259 |
| - Compras supermercados | 81 | -- | 94 | 89 | 113 |
| - Restaurantes o cafeterías | 114 | -- | 135 | 136 | 146 |
| Ocio: | | | | | |
| - Ocio: | 462 | -- | 448 | 420 | 578 |
| - Excursiones organizadas | 103 | -- | 102 | 112 | 132 |
| - Actividades deportivas | 98 | -- | 78 | 85 | 134 |
| - Actividades culturales | 45 | -- | 56 | 55 | 45 |
| - Museos | 26 | -- | 59 | 28 | 45 |
| - Parques de ocio | 67 | -- | 56 | 62 | 81 |
| - Discotecas | 59 | -- | 46 | 53 | 60 |
| - Wellness | 65 | -- | 49 | 27 | 82 |
| Compras de bienes: | | | | | |
| - Compras de bienes: | 365 | -- | 681 | 192 | 183 |
| - Souvenirs | 102 | -- | 80 | 69 | 108 |
| - Bienes inmuebles | 94 | -- | 563 | 25 | 13 |
| - Otras compras | 169 | -- | 37 | 97 | 62 |
| Otros: | | | | | |
| - Otros: | 100 | -- | 118 | 101 | 182 |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 43 | -- | 45 | 41 | 50 |
| - Otros gastos | 57 | -- | 73 | 61 | 132 |

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Vacaciones, ocio | 95,9% | -- | 94,6% | 93,7% | 91,8% |
| Visita a familiares o amigos | 2,1% | -- | 2,6% | 4,5% | 5,1% |
| Negocios y trabajo | 0,9% | -- | 1,6% | 1,1% | 1,6% |
| Educación y formación | 0,6% | -- | 0,1% | 0,0% | 0,1% |
| Entrenamiento deportivo | 0,5% | -- | 0,6% | 0,3% | 0,3% |
| Salud y atención médica | 0,0% | -- | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Ferías y Congresos | 0,1% | -- | 0,1% | 0,0% | 0,2% |
| Otros | 0,0% | -- | 0,4% | 0,4% | 0,8% |

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Descansar | 55,8% | -- | 61,4% | 50,6% | 49,6% |
| Disfrutar de la familia | 7,4% | -- | 4,8% | 6,3% | 7,7% |
| Divertirme | 3,7% | -- | 2,4% | 2,1% | 2,6% |
| Explorar o conocer las islas | 31,0% | -- | 29,8% | 39,2% | 37,9% |
| Practicar mis aficiones | 1,6% | -- | 1,4% | 1,0% | 1,4% |
| Otros | 0,4% | -- | 0,3% | 0,8% | 0,8% |

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------|------|------|-------|-------|-------|
| No tuvo vacaciones | -- | -- | 35,3% | 18,1% | 16,6% |
| Canarias | -- | -- | 13,4% | 15,9% | 16,3% |
| Otro destino | -- | -- | 51,3% | 65,9% | 67,1% |
| Baleares | -- | -- | 1,9% | 3,2% | 2,9% |
| Resto España | -- | -- | 3,1% | 5,5% | 5,8% |
| Italia | -- | -- | 6,3% | 7,3% | 9,3% |
| Francia | -- | -- | 0,8% | 1,4% | 2,1% |
| Turquía | -- | -- | 2,6% | 7,0% | 7,5% |
| Grecia | -- | -- | 12,1% | 13,7% | 12,3% |
| Portugal | -- | -- | 3,1% | 4,5% | 1,7% |
| Croacia | -- | -- | 4,8% | 6,5% | 6,1% |
| Egipto | -- | -- | 1,7% | 2,0% | 2,7% |
| Túnez | -- | -- | 0,3% | 0,7% | 0,8% |
| Marruecos | -- | -- | 0,3% | 0,5% | 0,3% |
| Otros | -- | -- | 14,4% | 13,5% | 15,6% |

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------------------|------|------|-------|-------|-------|
| Ninguno (tenía clara "esta isla canaria") | -- | -- | 8,6% | 7,7% | 8,0% |
| Canarias (otra isla) | -- | -- | 23,5% | 24,0% | 21,5% |
| Otro destino | -- | -- | 67,9% | 68,2% | 70,4% |
| Baleares | -- | -- | 4,4% | 4,9% | 4,1% |
| Resto España | -- | -- | 9,6% | 11,1% | 11,5% |
| Italia | -- | -- | 9,4% | 8,7% | 11,0% |
| Francia | -- | -- | 1,6% | 2,0% | 2,5% |
| Turquía | -- | -- | 5,1% | 6,3% | 6,5% |
| Grecia | -- | -- | 14,2% | 12,4% | 11,8% |
| Portugal | -- | -- | 9,0% | 9,4% | 8,8% |
| Croacia | -- | -- | 5,7% | 6,1% | 5,4% |
| Egipto | -- | -- | 4,4% | 4,1% | 5,4% |
| Otros | -- | -- | 4,6% | 3,2% | 3,3% |

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

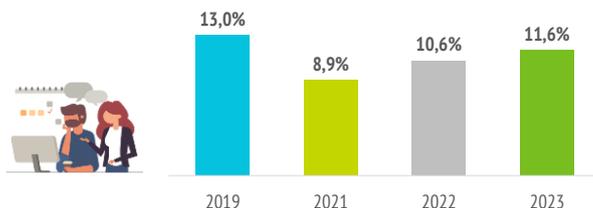
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Clima | 83,0% | -- | 80,5% | 75,7% | 75,8% |
| Seguridad | 69,7% | -- | 60,0% | 62,4% | 66,4% |
| Paisajes | 63,5% | -- | 61,5% | 63,5% | 64,3% |
| Mar | 60,4% | -- | 62,1% | 57,9% | 57,7% |
| Tranquilidad | 57,8% | -- | 49,7% | 53,2% | 55,3% |
| Entorno ambiental | 47,9% | -- | 47,4% | 48,8% | 49,4% |
| Pertenencia a Europa | 52,9% | -- | 51,4% | 51,4% | 49,4% |
| Playas | 50,1% | -- | 51,0% | 50,7% | 48,4% |
| Oferta alojativa | 43,2% | -- | 41,5% | 42,9% | 39,7% |
| Autenticidad | 39,2% | -- | 36,9% | 40,1% | 35,4% |
| Gastronomía | 31,4% | -- | 35,2% | 34,2% | 33,9% |
| Precio | 38,5% | -- | 34,3% | 37,0% | 33,1% |
| Viaje sencillo | 35,2% | -- | 31,3% | 33,4% | 31,6% |
| Exotismo | 31,9% | -- | 30,3% | 30,8% | 30,2% |
| Red de senderos | 11,2% | -- | 12,6% | 17,6% | 16,6% |
| Diversión | 15,9% | -- | 11,9% | 14,4% | 12,9% |
| Oferta cultural | 9,7% | -- | 9,5% | 8,2% | 8,7% |
| Patrimonio histórico | 7,8% | -- | 8,7% | 7,9% | 7,9% |
| Ocio nocturno | 6,1% | -- | 6,8% | 6,3% | 5,6% |
| Oferta comercial | 6,5% | -- | 4,6% | 5,8% | 5,2% |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| El mismo día de partida | 1,1% | -- | 1,1% | 0,4% | 1,3% |
| De 1 a 30 días | 39,0% | -- | 54,7% | 40,8% | 34,0% |
| De 1 a 2 meses | 21,5% | -- | 24,4% | 28,5% | 28,7% |
| De 3 a 6 meses | 25,3% | -- | 11,0% | 19,6% | 24,4% |
| Más de 6 meses | 13,0% | -- | 8,9% | 10,6% | 11,6% |

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Visitas anteriores a Canarias | 39,7% | -- | 38,3% | 37,9% | 35,2% |
| Amigos o familiares | 29,6% | -- | 30,3% | 25,8% | 27,7% |
| Internet o redes sociales | 63,1% | -- | 68,2% | 65,3% | 64,9% |
| Medios de comunicación | 3,6% | -- | 3,1% | 3,4% | 3,4% |
| Guías y revistas de viaje | 12,6% | -- | 12,3% | 13,1% | 10,9% |
| Blogs / foros de viaje | 17,3% | -- | 23,6% | 19,6% | 19,2% |
| Canales de TV | 1,1% | -- | 1,3% | 2,3% | 1,2% |
| Turoperador o agencia de viajes | 32,5% | -- | 34,3% | 31,0% | 33,9% |
| Admón. Públicas o similares | 0,1% | -- | 1,4% | 0,7% | 0,3% |
| Otros | 1,7% | -- | 2,1% | 2,6% | 3,1% |

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2023)

POLONIA



¿Dónde compran?

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Vuelo | | | | | |
| - A la compañía aérea | 27,3% | -- | 33,2% | 30,4% | 32,8% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 72,7% | -- | 66,8% | 69,6% | 67,2% |
| Alojamiento | | | | | |
| - Al establecimiento | 18,2% | -- | 25,0% | 21,4% | 19,6% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 81,8% | -- | 75,0% | 78,6% | 80,4% |

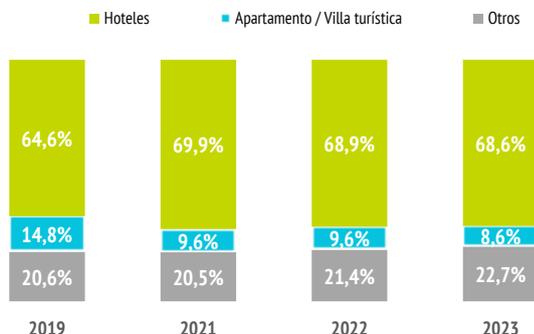
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Polonia | 86,1% | -- | 93,5% | 89,8% | 84,4% |
| Alemania | 7,3% | -- | 3,3% | 3,3% | 6,2% |
| Reino Unido | 1,9% | -- | 1,2% | 1,2% | 5,2% |
| Península | 1,7% | -- | 0,8% | 2,8% | 2,3% |
| Suiza | 0,2% | -- | 0,1% | 0,2% | 0,5% |
| Austria | 0,1% | -- | 0,0% | 0,6% | 0,2% |
| Hungría | 0,0% | -- | 0,0% | 0,1% | 0,2% |
| Portugal | 0,0% | -- | 0,0% | 0,4% | 0,1% |
| Noruega | 0,3% | -- | 0,0% | 0,0% | 0,1% |
| Holanda | 0,8% | -- | 0,8% | 0,0% | 0,1% |
| Otros | 1,8% | -- | 0,2% | 1,5% | 0,6% |

¿Dónde se alojan?

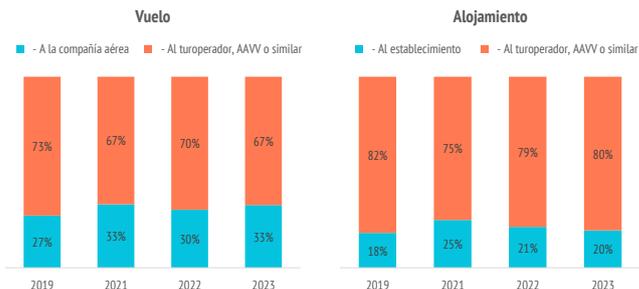
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Hotel 1-2-3* | 14,6% | -- | 15,0% | 16,0% | 10,1% |
| Hotel 4* | 47,7% | -- | 50,9% | 48,8% | 54,0% |
| Hotel 5-5*GL | 2,3% | -- | 4,0% | 4,1% | 4,6% |
| Apartamento / Villa turística | 14,8% | -- | 9,6% | 9,6% | 8,6% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular | 7,6% | -- | 8,5% | 5,9% | 8,2% |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 3,9% | -- | 3,4% | 5,5% | 6,1% |
| Alojamiento rural, crucero, camping | 9,1% | -- | 8,6% | 10,1% | 8,4% |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



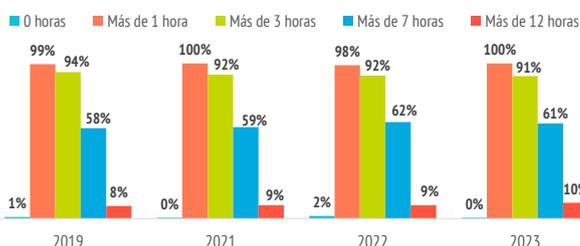
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Solo alojamiento | 17,8% | -- | 19,6% | 20,5% | 18,8% |
| Alojamiento y desayuno | 5,7% | -- | 7,1% | 5,6% | 7,2% |
| Media pensión | 12,4% | -- | 14,7% | 13,5% | 11,8% |
| Pensión completa | 2,0% | -- | 0,7% | 1,7% | 1,1% |
| Todo incluido | 62,2% | -- | 57,9% | 58,8% | 61,0% |



¿Qué actividades realizan en Canarias?

| Horas diarias fuera del establ. | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| 0 horas (no han salido) | 1,0% | -- | 0,5% | 1,6% | 0,5% |
| De 1 a 2 horas | 5,1% | -- | 7,2% | 6,6% | 8,1% |
| De 3 a 6 horas | 36,0% | -- | 33,7% | 29,9% | 30,4% |
| De 7 a 12 horas | 49,9% | -- | 50,1% | 53,4% | 50,9% |
| Más de 12 horas | 8,0% | -- | 8,5% | 8,5% | 10,1% |
| Horas diarias fuera del establ. | 7,7 | -- | 7,9 | 7,9 | 7,9 |

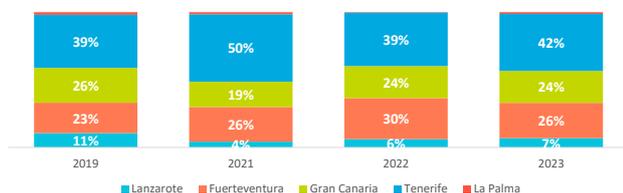


| Actividades realizadas | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Playa | 79,5% | -- | 88,3% | 87,3% | 80,9% |
| Pasear, callejear | 74,0% | -- | 79,8% | 81,9% | 77,9% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 63,5% | -- | 69,0% | 68,8% | 66,1% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 57,1% | -- | 62,5% | 58,9% | 58,7% |
| Senderismo | -- | -- | 29,8% | 34,8% | 31,8% |
| Excursiones organizadas | 34,7% | -- | 30,5% | 32,5% | 30,4% |
| Degustar gastronomía canaria | 22,7% | -- | 29,7% | 31,6% | 26,2% |
| Parques de ocio o de atracciones | 25,6% | -- | 18,4% | 20,4% | 21,7% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 17,5% | -- | 21,5% | 14,2% | 17,8% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 9,8% | -- | 10,1% | 11,8% | 13,0% |
| Nadar | -- | -- | 40,6% | 14,2% | 11,6% |
| Museos/exposiciones/centros culturale | 11,7% | -- | 9,4% | 11,5% | 10,4% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos | 9,0% | -- | 5,6% | 8,1% | 7,0% |
| Correr | -- | -- | 8,1% | 8,4% | 6,3% |
| Otras actividades naturaleza | -- | -- | 5,9% | 8,1% | 5,9% |
| Buceo | -- | -- | 7,0% | 3,2% | 5,2% |
| Otro deporte | -- | -- | 5,4% | 6,7% | 4,3% |
| Observación astronómica | 4,0% | -- | 4,2% | 3,5% | 3,0% |
| Surf | -- | -- | 4,0% | 2,6% | 2,7% |
| Ciclismo | -- | -- | 5,3% | 3,3% | 2,4% |
| Tratamientos de belleza y salud | 1,8% | -- | 1,8% | 0,9% | 1,7% |
| Golf | -- | -- | 0,8% | 0,7% | 1,3% |
| Windsurf | -- | -- | 1,6% | 1,0% | 0,9% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas ≥ 16 años | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------|---------|------|---------|--------|---------|
| Lanzarote | 30.636 | -- | 9.143 | 15.266 | 17.513 |
| Fuerteventura | 65.103 | -- | 54.834 | 75.239 | 66.146 |
| Gran Canaria | 74.386 | -- | 40.362 | 58.857 | 60.018 |
| Tenerife | 113.606 | -- | 106.919 | 97.849 | 107.182 |
| La Palma | 5.552 | -- | 3.237 | 967 | 3.106 |



¿Cuántos son fieles al destino?

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Turistas repetidores | 53,0% | -- | 52,6% | 53,2% | 53,0% |
| Más de diez visitas | 1,9% | -- | 3,5% | 5,7% | 6,1% |
| Repetidores últimos 5 años | 49,7% | -- | 48,3% | 50,2% | 48,5% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 7,5% | -- | 6,0% | 6,3% | 8,5% |

¿Cómo son?

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Sexo | | | | | |
| Hombres | 51,7% | -- | 49,3% | 49,9% | 49,3% |
| Mujeres | 48,3% | -- | 50,7% | 50,1% | 50,7% |
| Edad | | | | | |
| Edad media | 39,2 | -- | 38,1 | 39,2 | 37,8 |
| Desviación típica | 12,7 | -- | 12,0 | 12,7 | 12,8 |
| Intervalos de edad | | | | | |
| De 16 a 24 años | 8,9% | -- | 9,8% | 10,4% | 17,5% |
| De 25 a 30 años | 20,7% | -- | 22,4% | 18,2% | 15,6% |
| De 31 a 45 años | 43,6% | -- | 44,5% | 44,5% | 44,1% |
| De 46 a 60 años | 18,5% | -- | 17,7% | 18,4% | 15,8% |
| Mayores de 60 años | 8,2% | -- | 5,6% | 8,5% | 7,0% |
| Ocupación | | | | | |
| Asalariado | 40,3% | -- | 43,6% | 41,2% | 48,2% |
| Autónomo | 21,1% | -- | 27,5% | 28,4% | 22,3% |
| Desempleado | 4,9% | -- | 2,7% | 1,6% | 1,6% |
| Empresario | 22,2% | -- | 18,8% | 18,0% | 17,9% |
| Estudiante | 5,5% | -- | 4,1% | 4,8% | 5,0% |
| Jubilado | 5,2% | -- | 2,8% | 5,5% | 4,3% |
| Labores del hogar | 0,5% | -- | 0,5% | 0,2% | 0,4% |
| Otros | 0,3% | -- | 0,1% | 0,3% | 0,4% |
| Ingresos netos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| Menos de 25.000 € | 34,9% | -- | 32,1% | 32,9% | 26,7% |
| De 25.000 a 49.999€ | 48,0% | -- | 41,5% | 37,4% | 40,8% |
| De 50.000 a 74.999€ | 10,9% | -- | 15,5% | 19,2% | 19,7% |
| Más de 75.000€ | 6,1% | -- | 10,9% | 10,5% | 12,8% |
| Nivel educativo | | | | | |
| Sin estudios | 1,4% | -- | 0,1% | 0,4% | 0,1% |
| Estudios primarios | 1,2% | -- | 0,4% | 1,3% | 1,1% |
| Estudios secundarios | 19,4% | -- | 13,1% | 17,0% | 18,5% |
| Estudios superiores | 77,9% | -- | 86,4% | 81,3% | 80,2% |

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

| Distribución turistas por islas | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Lanzarote | 10,6% | -- | 4,3% | 6,2% | 6,9% |
| Fuerteventura | 22,5% | -- | 25,6% | 30,3% | 26,0% |
| Gran Canaria | 25,7% | -- | 18,8% | 23,7% | 23,6% |
| Tenerife | 39,3% | -- | 49,8% | 39,4% | 42,2% |
| La Palma | 1,9% | -- | 1,5% | 0,4% | 1,2% |

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Una isla | 84,5% | -- | 85,3% | 84,7% | 83,1% |
| Dos islas | 13,3% | -- | 13,6% | 13,4% | 15,1% |
| Tres o más islas | 2,2% | -- | 1,1% | 1,9% | 1,9% |

Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Valoración media | 9,02 | -- | 9,09 | 9,27 | 9,07 |

| Experiencia del viaje | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Peor o mucho peor de lo esperado | 2,0% | -- | 3,4% | 3,0% | 3,2% |
| A la altura de lo esperado | 54,0% | -- | 51,0% | 48,2% | 51,0% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 44,0% | -- | 45,6% | 48,7% | 45,8% |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|
| Volver a Canarias | 8,67 | -- | 8,63 | 8,78 | 8,82 |
| Recomendar Canarias | 9,25 | -- | 9,20 | 9,31 | 9,21 |

¿Con quién vienen?

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Sin acompañantes | 5,5% | -- | 6,2% | 5,5% | 5,6% |
| Solo con la pareja | 45,2% | -- | 48,0% | 45,9% | 40,3% |
| Solo con hijos (menores de 13) | 5,6% | -- | 5,1% | 6,0% | 4,9% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 10,4% | -- | 6,1% | 8,9% | 9,8% |
| Otros familiares | 12,2% | -- | 11,6% | 11,4% | 14,7% |
| Grupo de amigos | 5,4% | -- | 6,6% | 6,2% | 7,5% |
| Compañeros de trabajo | 0,2% | -- | 0,7% | 0,6% | 1,0% |
| Viaje organizado | 0,2% | -- | 0,4% | 0,7% | 0,2% |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 15,3% | -- | 15,2% | 14,9% | 16,0% |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| Turistas que viajan con niños | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------------------|--------------|-----------|--------------|--------------|--------------|
| - De 0 a 2 años | 2,6% | -- | 1,5% | 2,0% | 1,1% |
| - De 3 a 12 años | 21,8% | -- | 17,1% | 20,4% | 22,1% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 1,6% | -- | 1,5% | 0,9% | 1,1% |
| Turistas que viajan sin niños | 74,0% | -- | 79,9% | 76,7% | 75,7% |
| Composición del grupo: | | | | | |
| - 1 persona | 10,0% | -- | 9,4% | 8,2% | 7,5% |
| - 2 personas | 48,4% | -- | 56,1% | 51,4% | 51,6% |
| - 3 personas | 18,1% | -- | 14,6% | 16,4% | 19,1% |
| - 4 ó 5 personas | 20,0% | -- | 18,3% | 19,5% | 18,4% |
| - 6 ó más personas | 3,6% | -- | 1,6% | 4,6% | 3,4% |
| Tamaño medio del grupo | 2,70 | -- | 2,54 | 2,73 | 2,72 |

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje