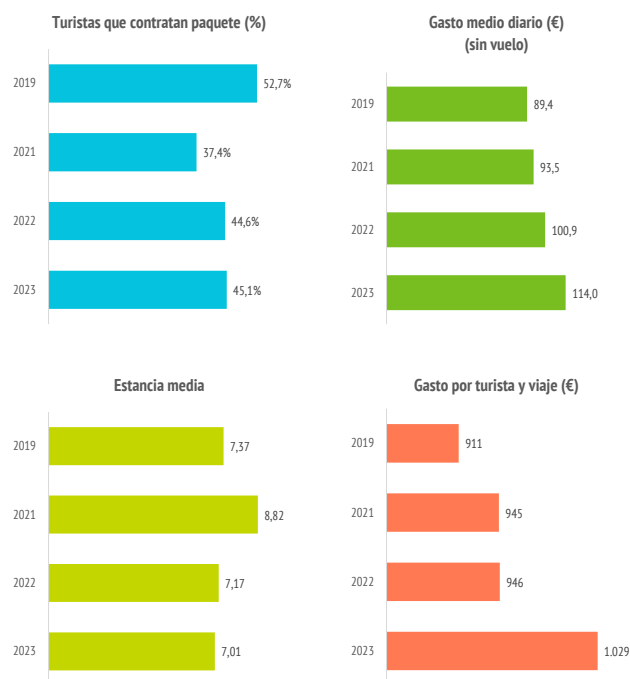


## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2020	2021	2022	2023
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas $\geq$ 16 años (EGT) (miles)	66	12	39	99	99
- que contratan paquete (miles)	35	--	14	44	45
- que no contratan paquete (miles)	31	--	24	55	55
- % turistas que contratan paquete	52,7%	--	37,4%	44,6%	45,1%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	n.d.	--	n.d.	n.d.	n.d.
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	911	--	945	946	1.029
- de turistas con paquete	1.037	--	1.057	1.119	1.209
- en el paquete	882	--	839	929	998
- en otros conceptos	155	--	217	191	212
- de turistas sin paquete	771	--	879	806	881
- en el vuelo	270	--	225	198	254
- en el alojamiento	273	--	298	322	314
- en otros conceptos	228	--	355	287	313
Estancia media:	7,37	--	8,82	7,17	7,01
Gasto medio diario (€)	131,7	--	127,4	140,2	162,9
Gasto medio diario sin vuelo (€)	89,4	--	93,5	100,9	114,0
Coste medio del vuelo (€)	308,1	--	249,0	255,6	306,3
Facturación total ( $\geq$ 16 años) (mill. €)	60	--	36	93	102



## % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	88,4%	--	77,0%	85,3%	89,3%
- Gastos extras en alojamiento	6,8%	--	8,1%	5,9%	8,3%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	92,3%	--	94,1%	94,4%	97,5%
- Pasajes islas	3,2%	--	7,2%	4,1%	5,5%
- Taxi	45,7%	--	39,3%	37,7%	43,5%
- Alquiler de vehículos	40,8%	--	37,6%	42,3%	44,5%
- Transporte público	11,7%	--	9,3%	6,4%	8,5%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	44,6%	--	44,3%	46,0%	45,8%
- Restaurantes o cafeterías	46,9%	--	59,4%	51,3%	57,1%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	15,2%	--	15,7%	20,6%	20,7%
- Actividades deportivas	3,1%	--	4,4%	6,0%	5,5%
- Actividades culturales	1,9%	--	1,5%	1,2%	4,1%
- Museos	3,7%	--	9,2%	5,8%	5,0%
- Parques de ocio	14,5%	--	6,8%	16,3%	17,0%
- Discotecas	4,1%	--	2,9%	8,4%	8,2%
- Wellness	2,0%	--	3,7%	3,0%	2,9%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	55,6%	--	49,6%	47,7%	45,0%
- Bienes inmuebles	0,0%	--	0,7%	0,3%	0,0%
- Otras compras	0,0%	--	0,5%	2,2%	1,5%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	9,1%	--	12,3%	8,3%	4,5%
- Otros gastos	4,7%	--	5,8%	2,8%	4,1%

## Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	510	--	670	585	724
- Gastos extras en alojamiento	420	--	470	475	459
- Gastos extras en alojamiento	90	--	200	110	265
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	592	--	588	559	668
- Transporte nacional/internacional	334	--	265	271	314
- Pasajes islas	41	--	86	55	136
- Taxi	91	--	90	101	100
- Alquiler de vehículos	79	--	122	106	91
- Transporte público	47	--	25	26	28
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	164	--	233	208	213
- Compras supermercados	60	--	85	72	91
- Restaurantes o cafeterías	104	--	148	135	122
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	395	--	415	489	477
- Excursiones organizadas	67	--	83	90	105
- Actividades deportivas	68	--	80	64	48
- Actividades culturales	37	--	34	154	39
- Museos	27	--	23	29	23
- Parques de ocio	53	--	54	63	48
- Discotecas	64	--	66	53	52
- Wellness	79	--	76	36	162
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	71	--	695	629	240
- Souvenirs	71	--	108	71	76
- Bienes inmuebles	0	--	469	130	0
- Otras compras	0	--	118	428	163
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	67	--	260	92	100
- Gastos médicos, farmacéuticos	16	--	41	20	24
- Otros gastos	51	--	219	72	77

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	84,5%	--	72,7%	88,6%	86,1%
Visita a familiares o amigos	6,6%	--	17,6%	8,0%	7,2%
Negocios y trabajo	6,9%	--	7,3%	0,3%	3,8%
Educación y formación	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	1,5%	--	0,2%	0,0%	0,0%
Salud y atención médica	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,2%
Ferías y Congresos	0,6%	--	1,8%	2,8%	2,6%
Otros	0,0%	--	0,4%	0,3%	0,2%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	47,1%	--	40,0%	41,1%	35,7%
Disfrutar de la familia	23,2%	--	25,4%	21,8%	17,1%
Divertirme	5,8%	--	5,7%	8,1%	10,3%
Explorar o conocer las islas	22,9%	--	23,7%	27,4%	31,4%
Practicar mis aficiones	0,9%	--	5,2%	0,9%	3,0%
Otros	0,0%	--	0,0%	0,8%	2,4%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	40,7%	27,5%	18,9%
Canarias	--	--	11,8%	8,3%	12,7%
Otro destino	--	--	47,5%	64,3%	68,3%
Baleares	--	--	2,4%	4,8%	6,3%
Resto España	--	--	3,1%	9,9%	13,3%
Italia	--	--	1,4%	2,4%	4,0%
Francia	--	--	1,0%	3,7%	4,3%
Turquía	--	--	0,0%	0,2%	0,1%
Grecia	--	--	0,0%	0,8%	1,6%
Portugal	--	--	32,8%	34,9%	25,2%
Croacia	--	--	0,0%	0,4%	0,4%
Egipto	--	--	0,0%	0,0%	0,9%
Túnez	--	--	0,0%	0,7%	0,7%
Marruecos	--	--	0,8%	0,3%	2,1%
Otros	--	--	5,9%	6,4%	9,7%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	38,4%	20,1%	23,6%
Canarias (otra isla)	--	--	23,5%	22,4%	21,9%
Otro destino	--	--	38,0%	57,5%	54,5%
Baleares	--	--	10,9%	15,1%	13,3%
Resto España	--	--	2,6%	4,5%	8,5%
Italia	--	--	5,1%	7,6%	6,3%
Francia	--	--	2,0%	2,7%	1,1%
Turquía	--	--	0,5%	3,0%	2,1%
Grecia	--	--	5,3%	7,2%	6,7%
Portugal	--	--	5,5%	9,3%	7,0%
Croacia	--	--	2,8%	2,7%	1,8%
Egipto	--	--	0,9%	1,2%	2,3%
Otros	--	--	2,5%	4,1%	5,4%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

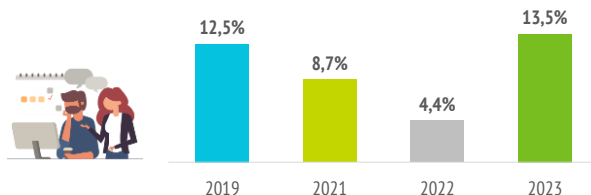
	2019	2020	2021	2022	2023
Clima	66,5%	--	59,7%	58,5%	61,9%
Playas	42,0%	--	45,9%	46,2%	50,8%
Seguridad	39,5%	--	49,7%	40,3%	47,3%
Pertenencia a Europa	40,0%	--	55,9%	44,2%	46,4%
Tranquilidad	44,3%	--	56,8%	44,5%	46,3%
Mar	39,9%	--	49,3%	46,4%	45,5%
Precio	32,4%	--	36,3%	30,3%	38,3%
Paisajes	30,9%	--	38,5%	32,1%	37,0%
Diversión	20,8%	--	14,6%	22,6%	27,1%
Entorno ambiental	27,6%	--	29,2%	24,5%	26,3%
Oferta alojativa	36,8%	--	26,2%	28,8%	26,3%
Viaje sencillo	17,0%	--	27,1%	28,2%	21,6%
Autenticidad	17,4%	--	26,1%	19,6%	18,5%
Ocio nocturno	9,6%	--	6,7%	9,9%	14,8%
Oferta comercial	11,3%	--	7,8%	9,5%	14,6%
Exotismo	8,8%	--	22,1%	12,4%	12,7%
Gastronomía	15,4%	--	14,0%	17,4%	12,1%
Patrimonio histórico	8,5%	--	10,3%	9,1%	11,8%
Oferta cultural	7,2%	--	7,9%	8,1%	11,3%
Red de senderos	8,6%	--	6,8%	10,5%	9,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	1,0%	--	0,5%	0,3%	0,3%
De 1 a 30 días	23,9%	--	39,5%	37,4%	24,1%
De 1 a 2 meses	23,7%	--	33,9%	32,2%	26,9%
De 3 a 6 meses	38,9%	--	17,3%	25,7%	35,2%
Más de 6 meses	12,5%	--	8,7%	4,4%	13,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	26,5%	--	41,1%	22,7%	23,4%
Amigos o familiares	23,9%	--	26,6%	25,8%	24,4%
Internet o redes sociales	60,6%	--	49,7%	58,2%	53,0%
Medios de comunicación	1,5%	--	1,9%	1,6%	3,9%
Guías y revistas de viaje	7,1%	--	2,4%	5,4%	7,7%
Blogs / foros de viaje	9,3%	--	7,8%	9,5%	8,9%
Canales de TV	0,0%	--	0,2%	0,0%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	26,2%	--	19,5%	25,3%	26,7%
Admón. Públicas o similares	0,0%	--	0,6%	1,0%	1,5%
Otros	2,5%	--	3,5%	3,6%	3,6%

\* Pregunta multirespuesta

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2023)

## PORTUGAL



### ¿Dónde compran?

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	42,5%	--	55,1%	46,2%	44,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,5%	--	44,9%	53,8%	55,9%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	29,8%	--	41,8%	36,9%	30,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,2%	--	58,2%	63,1%	69,7%

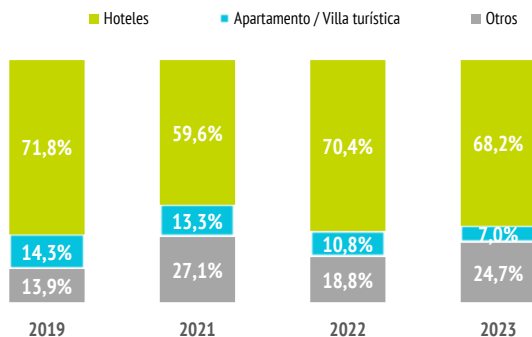
### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2020	2021	2022	2023
Portugal	74,4%	--	77,0%	77,6%	74,0%
Península	22,5%	--	21,7%	20,8%	24,2%
Holanda	0,0%	--	0,0%	0,5%	0,6%
Francia	0,6%	--	0,0%	0,6%	0,4%
Alemania	0,5%	--	0,0%	0,2%	0,4%
Otros	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,4%
Bélgica	0,5%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	1,6%	--	0,4%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	--	0,9%	0,3%	0,0%

### ¿Dónde se alojan?

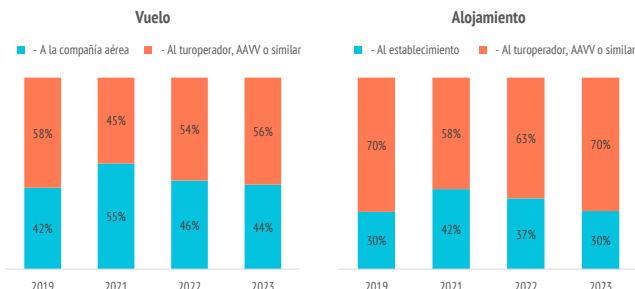
	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	18,7%	--	10,8%	13,9%	21,4%
Hotel 4*	44,1%	--	41,5%	47,6%	38,5%
Hotel 5-5*GL	9,0%	--	7,3%	8,9%	8,4%
Apartamento / Villa turística	14,3%	--	13,3%	10,8%	7,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,8%	--	6,8%	5,1%	9,5%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	5,2%	--	15,2%	9,2%	8,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,0%	--	5,1%	4,5%	7,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



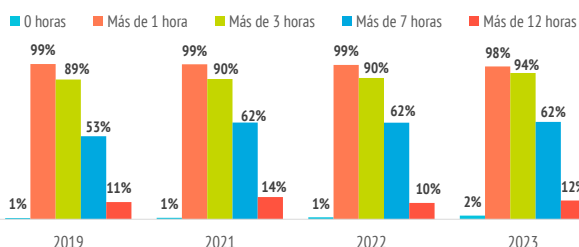
### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	16,2%	--	23,8%	15,4%	19,4%
Alojamiento y desayuno	12,6%	--	18,2%	10,6%	16,3%
Media pensión	19,6%	--	12,8%	22,5%	21,7%
Pensión completa	3,9%	--	11,4%	7,3%	4,4%
Todo incluido	47,7%	--	33,8%	44,2%	38,2%



### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	0,7%	--	0,9%	1,2%	2,3%
De 1 a 2 horas	9,9%	--	9,4%	8,4%	4,2%
De 3 a 6 horas	36,3%	--	27,9%	28,6%	31,3%
De 7 a 12 horas	42,1%	--	47,7%	51,4%	50,4%
Más de 12 horas	11,0%	--	14,2%	10,4%	11,9%
Horas diarias fuera del establ.	7,4	--	8,2	8,2	8,1

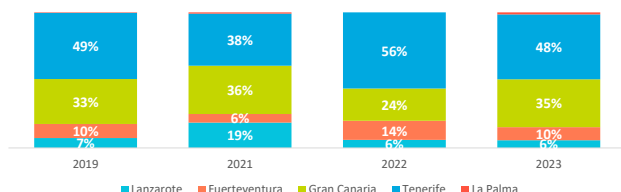


Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Playa	76,3%	--	75,6%	80,8%	78,1%
Pasear, callejear	68,9%	--	76,9%	71,3%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	69,6%	--	51,2%	65,8%	61,7%
Recorrer la isla por su cuenta	58,9%	--	54,0%	58,8%	59,7%
Senderismo	--	--	23,2%	30,2%	30,9%
Degustar gastronomía canaria	23,3%	--	20,5%	26,6%	27,8%
Parques de ocio o de atracciones	22,1%	--	13,6%	25,5%	22,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,9%	--	11,9%	17,4%	19,8%
Excursiones organizadas	10,3%	--	13,6%	12,8%	13,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	15,1%	--	13,4%	13,3%	13,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,6%	--	6,6%	11,2%	10,6%
Otras actividades naturaleza	--	--	9,8%	11,3%	9,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,2%	--	5,4%	9,2%	8,0%
Correr	--	--	6,0%	4,1%	5,9%
Buceo	--	--	1,6%	2,7%	5,6%
Observación astronómica	2,8%	--	0,4%	3,3%	4,5%
Nadar	--	--	32,8%	5,3%	3,2%
Surf	--	--	1,5%	2,9%	3,1%
Tratamientos de belleza y salud	4,3%	--	2,9%	3,0%	2,9%
Otro deporte	--	--	3,2%	2,1%	2,4%
Windsurf	--	--	0,4%	--	1,4%
Ciclismo	--	--	3,7%	1,2%	1,1%
Golf	--	--	0,9%	1,1%	0,8%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	4.763	--	7.119	5.852	5.684
Fuerteventura	6.830	--	2.387	13.851	9.498
Gran Canaria	21.700	--	13.544	23.522	35.087
Tenerife	32.007	--	14.602	55.318	47.590
La Palma	212	--	347	0	1.475



## ¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Turistas repetidores	41,9%	--	63,8%	41,4%	41,3%
Más de diez visitas	3,3%	--	9,5%	3,5%	9,6%
Repetidores últimos 5 años	34,6%	--	59,1%	34,1%	35,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	4,9%	--	9,5%	2,7%	6,2%

## ¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Sexo</b>					
Hombres	53,6%	--	53,5%	53,6%	51,1%
Mujeres	46,4%	--	46,5%	46,4%	48,9%
<b>Edad</b>					
Edad media	39,8	--	45,1	38,9	40,0
Desviación típica	11,6	--	15,8	12,3	14,2
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	7,8%	--	7,1%	10,0%	14,1%
De 25 a 30 años	16,0%	--	12,8%	20,0%	16,4%
De 31 a 45 años	46,5%	--	36,9%	44,5%	40,8%
De 46 a 60 años	24,2%	--	19,6%	17,1%	19,0%
Mayores de 60 años	5,5%	--	23,6%	8,5%	9,7%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	52,9%	--	53,9%	49,7%	49,7%
Autónomo	23,5%	--	12,3%	20,7%	20,0%
Desempleado	1,5%	--	1,0%	1,0%	0,9%
Empresario	14,7%	--	12,5%	18,9%	19,4%
Estudiante	6,1%	--	5,1%	2,5%	3,5%
Jubilado	0,9%	--	15,1%	4,8%	6,5%
Labores del hogar	0,0%	--	0,0%	0,2%	0,0%
Otros	0,4%	--	0,0%	2,2%	0,0%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	44,8%	--	36,3%	32,6%	35,1%
De 25.000 a 49.999€	34,6%	--	39,9%	42,2%	43,2%
De 50.000 a 74.999€	11,7%	--	15,2%	15,7%	16,0%
Más de 75.000€	8,9%	--	8,7%	9,5%	5,7%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	0,0%	--	0,4%	1,1%	0,3%
Estudios primarios	0,8%	--	0,6%	0,5%	0,4%
Estudios secundarios	27,2%	--	26,5%	27,2%	22,9%
Estudios superiores	72,0%	--	72,5%	71,2%	76,3%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	7,3%	--	18,7%	5,9%	5,7%
Fuerteventura	10,4%	--	6,3%	14,1%	9,6%
Gran Canaria	33,1%	--	35,6%	23,9%	35,3%
Tenerife	48,9%	--	38,4%	56,1%	47,9%
La Palma	0,3%	--	0,9%	0,0%	1,5%

## ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	90,6%	--	87,0%	91,0%	91,1%
Dos islas	8,1%	--	11,6%	8,5%	7,1%
Tres o más islas	1,3%	--	1,5%	0,5%	1,8%

## Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	8,20	--	8,56	8,43	8,48

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	5,4%	--	2,5%	7,4%	5,0%
A la altura de lo esperado	51,9%	--	52,8%	46,8%	45,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,7%	--	44,7%	45,8%	49,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	7,76	--	8,46	8,03	8,06
Recomendar Canarias	8,29	--	8,82	8,42	8,42

## ¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	6,8%	--	18,6%	8,0%	9,0%
Solo con la pareja	35,4%	--	39,0%	44,2%	37,7%
Solo con hijos (menores de 13)	13,1%	--	4,2%	8,0%	4,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,1%	--	6,7%	9,3%	12,9%
Otros familiares	11,3%	--	5,0%	8,0%	8,6%
Grupo de amigos	2,9%	--	13,2%	8,0%	8,8%
Compañeros de trabajo	4,1%	--	1,6%	0,5%	2,1%
Viaje organizado	0,4%	--	0,1%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	18,8%	--	11,5%	14,1%	16,4%

<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	29,9%	--	15,1%	23,7%	23,9%
- De 0 a 2 años	5,0%	--	2,1%	1,4%	5,3%
- De 3 a 12 años	22,9%	--	11,7%	20,0%	17,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,9%	--	1,3%	2,3%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>70,1%</b>	<b>--</b>	<b>84,9%</b>	<b>76,3%</b>	<b>76,1%</b>
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	12,0%	--	24,7%	11,7%	12,1%
- 2 personas	44,2%	--	48,3%	46,8%	46,3%
- 3 personas	17,1%	--	9,4%	18,3%	18,5%
- 4 ó 5 personas	19,1%	--	13,9%	19,9%	19,5%
- 6 ó más personas	7,6%	--	3,7%	3,4%	3,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,87</b>	<b>--</b>	<b>2,32</b>	<b>2,71</b>	<b>2,69</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje