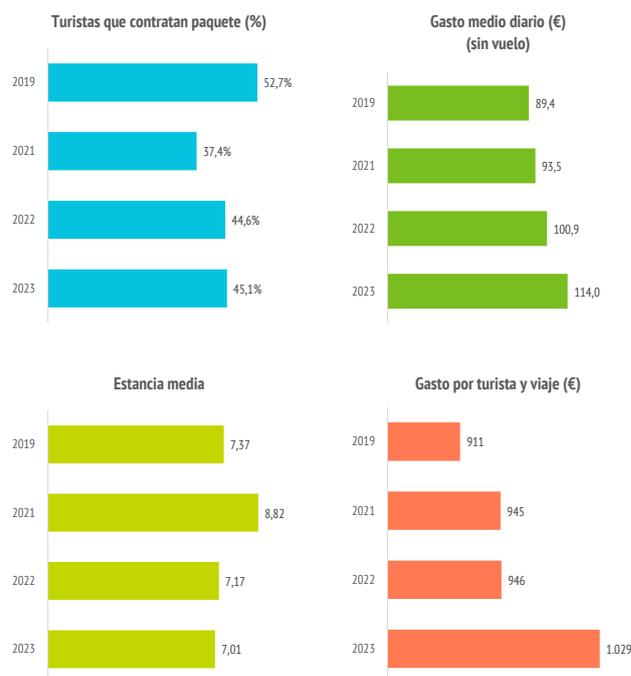


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2020	2021	2022	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas \geq 16 años (EGT) (miles)	66	12	39	99	99
- que contratan paquete (miles)	35	--	14	44	45
- que no contratan paquete (miles)	31	--	24	55	55
- % turistas que contratan paquete	52,7%	--	37,4%	44,6%	45,1%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	n.d.	--	n.d.	n.d.	n.d.
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	911	--	945	946	1.029
- de turistas con paquete	1.037	--	1.057	1.119	1.209
- en el paquete	882	--	839	929	998
- en otros conceptos	155	--	217	191	212
- de turistas sin paquete	771	--	879	806	881
- en el vuelo	270	--	225	198	254
- en el alojamiento	273	--	298	322	314
- en otros conceptos	228	--	355	287	313
Estancia media:	7,37	--	8,82	7,17	7,01
Gasto medio diario (€)	131,7	--	127,4	140,2	162,9
Gasto medio diario sin vuelo (€)	89,4	--	93,5	100,9	114,0
Coste medio del vuelo (€)	308,1	--	249,0	255,6	306,3
Facturación total (\geq 16 años) (mill. €)	60	--	36	93	102



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	88,4%	--	77,0%	85,3%	89,3%
- Gastos extras en alojamiento	6,8%	--	8,1%	5,9%	8,3%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	92,3%	--	94,1%	94,4%	97,5%
- Pasajes islas	3,2%	--	7,2%	4,1%	5,5%
- Taxi	45,7%	--	39,3%	37,7%	43,5%
- Alquiler de vehículos	40,8%	--	37,6%	42,3%	44,5%
- Transporte público	11,7%	--	9,3%	6,4%	8,5%
Alimentación:					
- Compras supermercados	44,6%	--	44,3%	46,0%	45,8%
- Restaurantes o cafeterías	46,9%	--	59,4%	51,3%	57,1%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	15,2%	--	15,7%	20,6%	20,7%
- Actividades deportivas	3,1%	--	4,4%	6,0%	5,5%
- Actividades culturales	1,9%	--	1,5%	1,2%	4,1%
- Museos	3,7%	--	9,2%	5,8%	5,0%
- Parques de ocio	14,5%	--	6,8%	16,3%	17,0%
- Discotecas	4,1%	--	2,9%	8,4%	8,2%
- Wellness	2,0%	--	3,7%	3,0%	2,9%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	55,6%	--	49,6%	47,7%	45,0%
- Bienes inmuebles	0,0%	--	0,7%	0,3%	0,0%
- Otras compras	0,0%	--	0,5%	2,2%	1,5%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	9,1%	--	12,3%	8,3%	4,5%
- Otros gastos	4,7%	--	5,8%	2,8%	4,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	510	--	670	585	724
- Gastos extras en alojamiento	420	--	470	475	459
- Gastos extras en alojamiento	90	--	200	110	265
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	592	--	588	559	668
- Transporte nacional/internacional	334	--	265	271	314
- Pasajes islas	41	--	86	55	136
- Taxi	91	--	90	101	100
- Alquiler de vehículos	79	--	122	106	91
- Transporte público	47	--	25	26	28
Alimentación:					
- Compras supermercados	164	--	233	208	213
- Compras supermercados	60	--	85	72	91
- Restaurantes o cafeterías	104	--	148	135	122
Ocio:					
- Excursiones organizadas	395	--	415	489	477
- Excursiones organizadas	67	--	83	90	105
- Actividades deportivas	68	--	80	64	48
- Actividades culturales	37	--	34	154	39
- Museos	27	--	23	29	23
- Parques de ocio	53	--	54	63	48
- Discotecas	64	--	66	53	52
- Wellness	79	--	76	36	162
Compras de bienes:					
- Souvenirs	71	--	695	629	240
- Souvenirs	71	--	108	71	76
- Bienes inmuebles	0	--	469	130	0
- Otras compras	0	--	118	428	163
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	67	--	260	92	100
- Gastos médicos, farmacéuticos	16	--	41	20	24
- Otros gastos	51	--	219	72	77

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	84,5%	--	72,7%	88,6%	86,1%
Visita a familiares o amigos	6,6%	--	17,6%	8,0%	7,2%
Negocios y trabajo	6,9%	--	7,3%	0,3%	3,8%
Educación y formación	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	1,5%	--	0,2%	0,0%	0,0%
Salud y atención médica	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,2%
Ferías y Congresos	0,6%	--	1,8%	2,8%	2,6%
Otros	0,0%	--	0,4%	0,3%	0,2%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	47,1%	--	40,0%	41,1%	35,7%
Disfrutar de la familia	23,2%	--	25,4%	21,8%	17,1%
Divertirme	5,8%	--	5,7%	8,1%	10,3%
Explorar o conocer las islas	22,9%	--	23,7%	27,4%	31,4%
Practicar mis aficiones	0,9%	--	5,2%	0,9%	3,0%
Otros	0,0%	--	0,0%	0,8%	2,4%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	40,7%	27,5%	18,9%
Canarias	--	--	11,8%	8,3%	12,7%
Otro destino	--	--	47,5%	64,3%	68,3%
Baleares	--	--	2,4%	4,8%	6,3%
Resto España	--	--	3,1%	9,9%	13,3%
Italia	--	--	1,4%	2,4%	4,0%
Francia	--	--	1,0%	3,7%	4,3%
Turquía	--	--	0,0%	0,2%	0,1%
Grecia	--	--	0,0%	0,8%	1,6%
Portugal	--	--	32,8%	34,9%	25,2%
Croacia	--	--	0,0%	0,4%	0,4%
Egipto	--	--	0,0%	0,0%	0,9%
Túnez	--	--	0,0%	0,7%	0,7%
Marruecos	--	--	0,8%	0,3%	2,1%
Otros	--	--	5,9%	6,4%	9,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	38,4%	20,1%	23,6%
Canarias (otra isla)	--	--	23,5%	22,4%	21,9%
Otro destino	--	--	38,0%	57,5%	54,5%
Baleares	--	--	10,9%	15,1%	13,3%
Resto España	--	--	2,6%	4,5%	8,5%
Italia	--	--	5,1%	7,6%	6,3%
Francia	--	--	2,0%	2,7%	1,1%
Turquía	--	--	0,5%	3,0%	2,1%
Grecia	--	--	5,3%	7,2%	6,7%
Portugal	--	--	5,5%	9,3%	7,0%
Croacia	--	--	2,8%	2,7%	1,8%
Egipto	--	--	0,9%	1,2%	2,3%
Otros	--	--	2,5%	4,1%	5,4%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

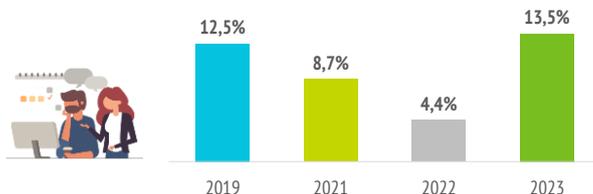
	2019	2020	2021	2022	2023
Clima	66,5%	--	59,7%	58,5%	61,9%
Playas	42,0%	--	45,9%	46,2%	50,8%
Seguridad	39,5%	--	49,7%	40,3%	47,3%
Pertenencia a Europa	40,0%	--	55,9%	44,2%	46,4%
Tranquilidad	44,3%	--	56,8%	44,5%	46,3%
Mar	39,9%	--	49,3%	46,4%	45,5%
Precio	32,4%	--	36,3%	30,3%	38,3%
Paisajes	30,9%	--	38,5%	32,1%	37,0%
Diversión	20,8%	--	14,6%	22,6%	27,1%
Entorno ambiental	27,6%	--	29,2%	24,5%	26,3%
Oferta alojativa	36,8%	--	26,2%	28,8%	26,3%
Viaje sencillo	17,0%	--	27,1%	28,2%	21,6%
Autenticidad	17,4%	--	26,1%	19,6%	18,5%
Ocio nocturno	9,6%	--	6,7%	9,9%	14,8%
Oferta comercial	11,3%	--	7,8%	9,5%	14,6%
Exotismo	8,8%	--	22,1%	12,4%	12,7%
Gastronomía	15,4%	--	14,0%	17,4%	12,1%
Patrimonio histórico	8,5%	--	10,3%	9,1%	11,8%
Oferta cultural	7,2%	--	7,9%	8,1%	11,3%
Red de senderos	8,6%	--	6,8%	10,5%	9,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	1,0%	--	0,5%	0,3%	0,3%
De 1 a 30 días	23,9%	--	39,5%	37,4%	24,1%
De 1 a 2 meses	23,7%	--	33,9%	32,2%	26,9%
De 3 a 6 meses	38,9%	--	17,3%	25,7%	35,2%
Más de 6 meses	12,5%	--	8,7%	4,4%	13,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	26,5%	--	41,1%	22,7%	23,4%
Amigos o familiares	23,9%	--	26,6%	25,8%	24,4%
Internet o redes sociales	60,6%	--	49,7%	58,2%	53,0%
Medios de comunicación	1,5%	--	1,9%	1,6%	3,9%
Guías y revistas de viaje	7,1%	--	2,4%	5,4%	7,7%
Blogs / foros de viaje	9,3%	--	7,8%	9,5%	8,9%
Canales de TV	0,0%	--	0,2%	0,0%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	26,2%	--	19,5%	25,3%	26,7%
Admón. Públicas o similares	0,0%	--	0,6%	1,0%	1,5%
Otros	2,5%	--	3,5%	3,6%	3,6%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2023)

PORTUGAL



¿Dónde compran?



	2019	2020	2021	2022	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	42,5%	--	55,1%	46,2%	44,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,5%	--	44,9%	53,8%	55,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	29,8%	--	41,8%	36,9%	30,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,2%	--	58,2%	63,1%	69,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



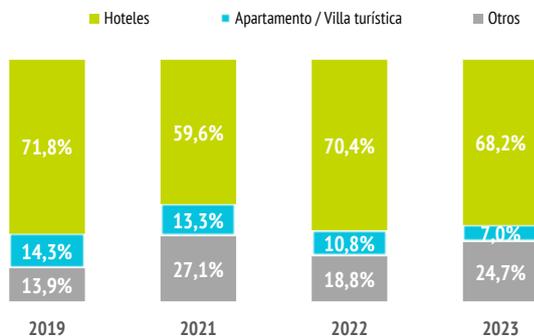
	2019	2020	2021	2022	2023
Portugal	74,4%	--	77,0%	77,6%	74,0%
Península	22,5%	--	21,7%	20,8%	24,2%
Holanda	0,0%	--	0,0%	0,5%	0,6%
Francia	0,6%	--	0,0%	0,6%	0,4%
Alemania	0,5%	--	0,0%	0,2%	0,4%
Otros	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,4%
Bélgica	0,5%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	1,6%	--	0,4%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	--	0,9%	0,3%	0,0%

¿Dónde se alojan?



	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	18,7%	--	10,8%	13,9%	21,4%
Hotel 4*	44,1%	--	41,5%	47,6%	38,5%
Hotel 5-5*GL	9,0%	--	7,3%	8,9%	8,4%
Apartamento / Villa turística	14,3%	--	13,3%	10,8%	7,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,8%	--	6,8%	5,1%	9,5%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,2%	--	15,2%	9,2%	8,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,0%	--	5,1%	4,5%	7,1%

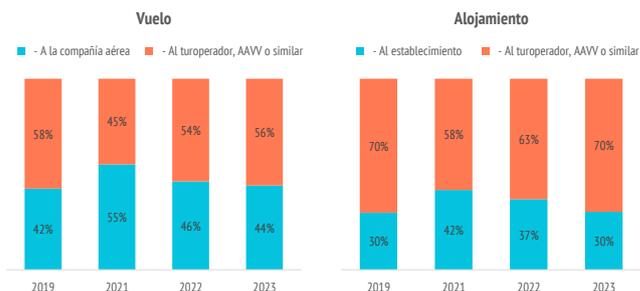
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



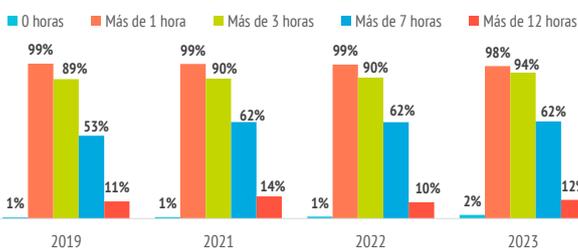
	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	16,2%	--	23,8%	15,4%	19,4%
Alojamiento y desayuno	12,6%	--	18,2%	10,6%	16,3%
Media pensión	19,6%	--	12,8%	22,5%	21,7%
Pensión completa	3,9%	--	11,4%	7,3%	4,4%
Todo incluido	47,7%	--	33,8%	44,2%	38,2%



¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	0,7%	--	0,9%	1,2%	2,3%
De 1 a 2 horas	9,9%	--	9,4%	8,4%	4,2%
De 3 a 6 horas	36,3%	--	27,9%	28,6%	31,3%
De 7 a 12 horas	42,1%	--	47,7%	51,4%	50,4%
Más de 12 horas	11,0%	--	14,2%	10,4%	11,9%
Horas diarias fuera del establ.	7,4	--	8,2	8,2	8,1

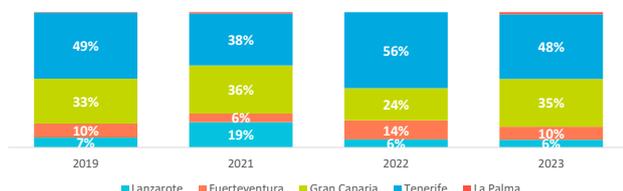


Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Playa	76,3%	--	75,6%	80,8%	78,1%
Pasear, callejear	68,9%	--	76,9%	71,3%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	69,6%	--	51,2%	65,8%	61,7%
Recorrer la isla por su cuenta	58,9%	--	54,0%	58,8%	59,7%
Senderismo	--	--	23,2%	30,2%	30,9%
Degustar gastronomía canaria	23,3%	--	20,5%	26,6%	27,8%
Parques de ocio o de atracciones	22,1%	--	13,6%	25,5%	22,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,9%	--	11,9%	17,4%	19,8%
Excursiones organizadas	10,3%	--	13,6%	12,8%	13,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	15,1%	--	13,4%	13,3%	13,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,6%	--	6,6%	11,2%	10,6%
Otras actividades naturaleza	--	--	9,8%	11,3%	9,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,2%	--	5,4%	9,2%	8,0%
Correr	--	--	6,0%	4,1%	5,9%
Buceo	--	--	1,6%	2,7%	5,6%
Observación astronómica	2,8%	--	0,4%	3,3%	4,5%
Nadar	--	--	32,8%	5,3%	3,2%
Surf	--	--	1,5%	2,9%	3,1%
Tratamientos de belleza y salud	4,3%	--	2,9%	3,0%	2,9%
Otro deporte	--	--	3,2%	2,1%	2,4%
Windsurf	--	--	0,4%	--	1,4%
Ciclismo	--	--	3,7%	1,2%	1,1%
Golf	--	--	0,9%	1,1%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	4.763	--	7.119	5.852	5.684
Fuerteventura	6.830	--	2.387	13.851	9.498
Gran Canaria	21.700	--	13.544	23.522	35.087
Tenerife	32.007	--	14.602	55.318	47.590
La Palma	212	--	347	0	1.475



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Turistas repetidores	41,9%	--	63,8%	41,4%	41,3%
Más de diez visitas	3,3%	--	9,5%	3,5%	9,6%
Repetidores últimos 5 años	34,6%	--	59,1%	34,1%	35,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	4,9%	--	9,5%	2,7%	6,2%

¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sexo					
Hombres	53,6%	--	53,5%	53,6%	51,1%
Mujeres	46,4%	--	46,5%	46,4%	48,9%
Edad					
Edad media	39,8	--	45,1	38,9	40,0
Desviación típica	11,6	--	15,8	12,3	14,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,8%	--	7,1%	10,0%	14,1%
De 25 a 30 años	16,0%	--	12,8%	20,0%	16,4%
De 31 a 45 años	46,5%	--	36,9%	44,5%	40,8%
De 46 a 60 años	24,2%	--	19,6%	17,1%	19,0%
Mayores de 60 años	5,5%	--	23,6%	8,5%	9,7%
Ocupación					
Asalariado	52,9%	--	53,9%	49,7%	49,7%
Autónomo	23,5%	--	12,3%	20,7%	20,0%
Desempleado	1,5%	--	1,0%	1,0%	0,9%
Empresario	14,7%	--	12,5%	18,9%	19,4%
Estudiante	6,1%	--	5,1%	2,5%	3,5%
Jubilado	0,9%	--	15,1%	4,8%	6,5%
Labores del hogar	0,0%	--	0,0%	0,2%	0,0%
Otros	0,4%	--	0,0%	2,2%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	44,8%	--	36,3%	32,6%	35,1%
De 25.000 a 49.999€	34,6%	--	39,9%	42,2%	43,2%
De 50.000 a 74.999€	11,7%	--	15,2%	15,7%	16,0%
Más de 75.000€	8,9%	--	8,7%	9,5%	5,7%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,0%	--	0,4%	1,1%	0,3%
Estudios primarios	0,8%	--	0,6%	0,5%	0,4%
Estudios secundarios	27,2%	--	26,5%	27,2%	22,9%
Estudios superiores	72,0%	--	72,5%	71,2%	76,3%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	7,3%	--	18,7%	5,9%	5,7%
Fuerteventura	10,4%	--	6,3%	14,1%	9,6%
Gran Canaria	33,1%	--	35,6%	23,9%	35,3%
Tenerife	48,9%	--	38,4%	56,1%	47,9%
La Palma	0,3%	--	0,9%	0,0%	1,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	90,6%	--	87,0%	91,0%	91,1%
Dos islas	8,1%	--	11,6%	8,5%	7,1%
Tres o más islas	1,3%	--	1,5%	0,5%	1,8%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	8,20	--	8,56	8,43	8,48

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	5,4%	--	2,5%	7,4%	5,0%
A la altura de lo esperado	51,9%	--	52,8%	46,8%	45,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,7%	--	44,7%	45,8%	49,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	7,76	--	8,46	8,03	8,06
Recomendar Canarias	8,29	--	8,82	8,42	8,42

¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	6,8%	--	18,6%	8,0%	9,0%
Solo con la pareja	35,4%	--	39,0%	44,2%	37,7%
Solo con hijos (menores de 13)	13,1%	--	4,2%	8,0%	4,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,1%	--	6,7%	9,3%	12,9%
Otros familiares	11,3%	--	5,0%	8,0%	8,6%
Grupo de amigos	2,9%	--	13,2%	8,0%	8,8%
Compañeros de trabajo	4,1%	--	1,6%	0,5%	2,1%
Viaje organizado	0,4%	--	0,1%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	18,8%	--	11,5%	14,1%	16,4%

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	29,9%	--	15,1%	23,7%	23,9%
- De 0 a 2 años	5,0%	--	2,1%	1,4%	5,3%
- De 3 a 12 años	22,9%	--	11,7%	20,0%	17,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,9%	--	1,3%	2,3%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	70,1%	--	84,9%	76,3%	76,1%
Composición del grupo:					
- 1 persona	12,0%	--	24,7%	11,7%	12,1%
- 2 personas	44,2%	--	48,3%	46,8%	46,3%
- 3 personas	17,1%	--	9,4%	18,3%	18,5%
- 4 ó 5 personas	19,1%	--	13,9%	19,9%	19,5%
- 6 ó más personas	7,6%	--	3,7%	3,4%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,87	--	2,32	2,71	2,69

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje