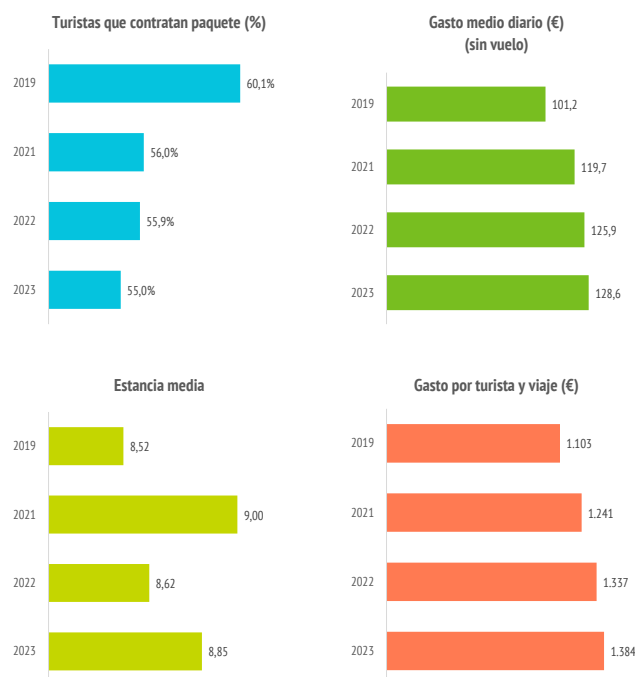


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2020	2021	2022	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	4.939	1.175	1.289	4.955	5.612
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	4.307	1.045	1.085	4.287	4.811
- que contratan paquete (miles)	2.588	--	608	2.395	2.648
- que no contratan paquete (miles)	1.720	--	477	1.893	2.163
- % turistas que contratan paquete	60,1%	--	56,0%	55,9%	55,0%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	632	--	204	668	802
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.103	--	1.241	1.337	1.384
- de turistas con paquete	1.244	--	1.367	1.455	1.528
- en el paquete	1.008	--	1.080	1.195	1.258
- en otros conceptos	236	--	287	260	270
- de turistas sin paquete	892	--	1.081	1.187	1.208
- en el vuelo	236	--	228	304	316
- en el alojamiento	299	--	410	447	460
- en otros conceptos	357	--	443	436	432
Estancia media:	8,52	--	9,00	8,62	8,85
Gasto medio diario (€)	141,0	--	151,4	170,2	176,2
Gasto medio diario sin vuelo (€)	101,2	--	119,7	125,9	128,6
Coste medio del vuelo (€)	310,2	--	259,8	346,5	369,9
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	4.752	--	1.346	5.731	6.657



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	85,5%	--	84,6%	86,3%	85,5%
- Gastos extras en alojamiento	8,7%	--	8,3%	6,7%	6,4%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,3%	--	97,7%	96,6%	95,3%
- Pasajes islas	3,6%	--	3,3%	3,6%	3,6%
- Taxi	58,2%	--	62,9%	65,7%	66,1%
- Alquiler de vehículos	12,6%	--	18,1%	16,3%	16,7%
- Transporte público	6,5%	--	7,9%	7,3%	8,8%
Alimentación:					
- Compras supermercados	51,0%	--	54,0%	55,2%	58,3%
- Restaurantes o cafeterías	58,3%	--	66,5%	67,4%	67,3%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	15,8%	--	17,2%	19,4%	18,6%
- Actividades deportivas	5,6%	--	9,3%	8,6%	7,8%
- Actividades culturales	1,8%	--	2,3%	2,2%	2,2%
- Museos	2,7%	--	2,1%	2,6%	3,3%
- Parques de ocio	6,8%	--	9,2%	11,8%	11,3%
- Discotecas	11,4%	--	14,0%	14,3%	15,1%
- Wellness	3,3%	--	5,4%	5,8%	5,7%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	44,5%	--	37,6%	39,7%	41,2%
- Bienes inmuebles	0,2%	--	0,2%	0,1%	0,1%
- Otras compras	0,5%	--	0,6%	0,7%	0,7%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,5%	--	13,9%	7,2%	7,0%
- Otros gastos	5,2%	--	7,9%	5,1%	5,2%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Alojamiento:	784	--	884	857	901
- Principal alojamiento	566	--	696	713	741
- Gastos extras en alojamiento	217	--	188	144	160
Transporte:					
- Transporte:	537	--	590	646	680
- Transporte nacional/internacional	325	--	266	359	388
- Pasajes islas	53	--	75	65	73
- Taxi	53	--	75	74	75
- Alquiler de vehículos	82	--	140	126	115
- Transporte público	24	--	35	22	28
Alimentación:					
- Alimentación:	277	--	315	305	310
- Compras supermercados	99	--	97	95	102
- Restaurantes o cafeterías	178	--	217	210	208
Ocio:					
- Ocio:	512	--	536	550	529
- Excursiones organizadas	90	--	91	98	90
- Actividades deportivas	87	--	97	97	94
- Actividades culturales	63	--	54	54	55
- Museos	38	--	37	38	41
- Parques de ocio	70	--	70	74	73
- Discotecas	100	--	115	109	106
- Wellness	63	--	70	80	70
Compras de bienes:					
- Compras de bienes:	403	--	752	930	405
- Souvenirs	96	--	89	78	80
- Bienes inmuebles	191	--	485	694	204
- Otras compras	116	--	178	158	121
Otros:					
- Otros:	140	--	131	117	122
- Gastos médicos, farmacéuticos	43	--	48	39	39
- Otros gastos	98	--	83	78	83

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	94,7%	--	92,0%	94,5%	94,8%
Visita a familiares o amigos	3,9%	--	6,5%	4,4%	4,1%
Negocios y trabajo	0,6%	--	0,4%	0,4%	0,4%
Educación y formación	0,1%	--	0,0%	0,1%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,3%	--	0,3%	0,2%	0,2%
Salud y atención médica	0,1%	--	0,1%	0,1%	0,1%
Ferías y Congresos	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,4%	--	0,7%	0,5%	0,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	67,1%	--	69,6%	65,6%	65,9%
Disfrutar de la familia	13,8%	--	12,6%	16,2%	15,0%
Divertirme	10,8%	--	8,9%	10,1%	9,8%
Explorar o conocer las islas	6,2%	--	6,2%	6,2%	6,8%
Practicar mis aficiones	1,0%	--	1,2%	1,0%	1,2%
Otros	1,1%	--	1,4%	1,0%	1,3%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	50,4%	44,7%	13,0%
Canarias	--	--	20,8%	22,0%	31,2%
Otro destino	--	--	28,8%	33,4%	55,7%
Baleares	--	--	2,0%	3,4%	5,0%
Resto España	--	--	2,8%	5,0%	8,4%
Italia	--	--	2,5%	2,1%	4,3%
Francia	--	--	1,5%	2,3%	3,5%
Turquía	--	--	3,3%	1,6%	4,0%
Grecia	--	--	5,1%	4,7%	7,7%
Portugal	--	--	2,0%	2,8%	4,2%
Croacia	--	--	0,8%	0,7%	1,4%
Egipto	--	--	0,3%	0,4%	0,8%
Túnez	--	--	0,0%	0,1%	0,2%
Marruecos	--	--	0,2%	0,3%	0,6%
Otros	--	--	8,3%	9,9%	15,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	29,2%	25,8%	25,4%
Canarias (otra isla)	--	--	24,7%	23,9%	24,3%
Otro destino	--	--	46,0%	50,2%	50,4%
Baleares	--	--	8,0%	7,7%	7,8%
Resto España	--	--	7,2%	9,4%	9,5%
Italia	--	--	2,9%	4,0%	4,3%
Francia	--	--	1,2%	1,5%	1,4%
Turquía	--	--	4,1%	4,6%	4,8%
Grecia	--	--	9,0%	9,8%	9,1%
Portugal	--	--	6,7%	7,0%	7,1%
Croacia	--	--	2,7%	2,3%	2,9%
Egipto	--	--	1,6%	2,0%	1,9%
Otros	--	--	2,7%	2,0%	1,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

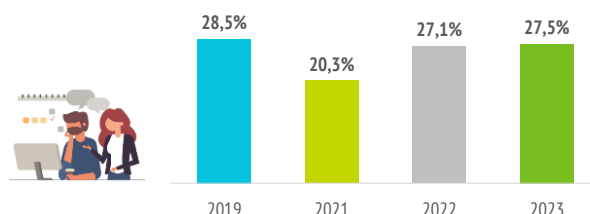
	2019	2020	2021	2022	2023
Clima	81,8%	--	82,8%	78,7%	78,7%
Seguridad	62,0%	--	61,8%	61,6%	64,6%
Oferta alojativa	55,3%	--	52,6%	53,8%	55,4%
Viaje sencillo	42,7%	--	48,7%	46,9%	47,9%
Precio	50,3%	--	43,5%	45,4%	47,5%
Tranquilidad	46,8%	--	48,5%	45,5%	46,9%
Entorno ambiental	35,1%	--	35,3%	32,5%	35,1%
Mar	33,3%	--	41,7%	35,4%	35,0%
Playas	30,9%	--	37,6%	32,7%	31,7%
Pertenencia a Europa	33,3%	--	32,5%	31,8%	31,4%
Gastronomía	24,0%	--	29,9%	27,8%	27,9%
Diversión	24,5%	--	26,4%	26,3%	25,7%
Paisajes	22,3%	--	24,3%	21,1%	21,4%
Autenticidad	18,8%	--	19,7%	19,1%	19,9%
Ocio nocturno	11,1%	--	11,3%	9,5%	9,9%
Oferta comercial	10,8%	--	9,6%	9,5%	9,7%
Oferta cultural	8,2%	--	9,4%	8,7%	8,7%
Exotismo	8,7%	--	8,7%	7,9%	7,9%
Patrimonio histórico	6,9%	--	6,6%	6,3%	6,8%
Red de senderos	4,1%	--	5,2%	3,8%	4,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	0,4%	--	0,7%	0,3%	0,2%
De 1 a 30 días	18,7%	--	35,6%	22,5%	18,7%
De 1 a 2 meses	19,7%	--	24,2%	21,3%	21,2%
De 3 a 6 meses	32,7%	--	19,2%	28,8%	32,3%
Más de 6 meses	28,5%	--	20,3%	27,1%	27,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	61,9%	--	65,3%	62,7%	62,6%
Amigos o familiares	28,1%	--	29,0%	30,7%	28,7%
Internet o redes sociales	58,0%	--	52,8%	56,2%	55,8%
Medios de comunicación	1,5%	--	1,7%	2,3%	2,5%
Guías y revistas de viaje	6,7%	--	5,3%	5,4%	6,0%
Blogs / foros de viaje	4,4%	--	4,8%	4,8%	4,7%
Canales de TV	0,8%	--	0,6%	0,8%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	21,8%	--	23,1%	23,3%	21,8%
Admón. Públicas o similares	0,3%	--	4,5%	2,2%	0,6%
Otros	2,6%	--	2,4%	3,2%	2,7%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2023)

REINO UNIDO



¿Dónde compran?



	2019	2020	2021	2022	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	44,7%	--	53,1%	49,1%	49,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,3%	--	46,9%	50,9%	50,4%
Alojamiento					
- Al establecimiento	31,0%	--	38,7%	34,9%	36,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,0%	--	61,3%	65,1%	63,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



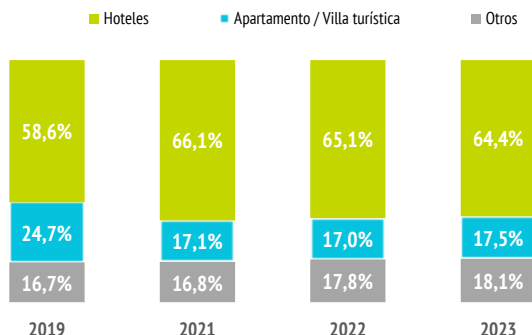
	2019	2020	2021	2022	2023
Reino Unido	98,3%	--	97,6%	98,1%	98,3%
Península	0,8%	--	0,8%	0,8%	0,6%
Irlanda	0,4%	--	0,9%	0,6%	0,5%
Portugal	0,0%	--	0,1%	0,2%	0,1%
Suiza	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,1%
Holanda	0,0%	--	0,1%	0,0%	0,1%
Alemania	0,2%	--	0,2%	0,1%	0,1%
Austria	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Rumania	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,1%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,2%	--	0,2%	0,1%	0,1%

¿Dónde se alojan?



	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	9,8%	--	9,8%	9,4%	9,8%
Hotel 4*	38,2%	--	41,2%	41,2%	41,1%
Hotel 5-5*GL	10,6%	--	15,0%	14,6%	13,5%
Apartamento / Villa turística	24,7%	--	17,1%	17,0%	17,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,8%	--	3,4%	4,3%	4,8%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,6%	--	7,6%	6,2%	6,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,3%	--	5,9%	7,4%	6,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



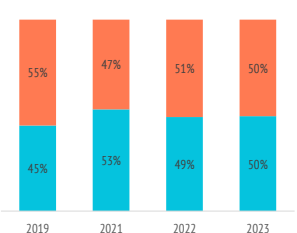
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	28,1%	--	23,6%	26,0%	25,5%
Alojamiento y desayuno	10,8%	--	14,3%	13,5%	14,0%
Media pensión	17,9%	--	18,0%	17,4%	18,8%
Pensión completa	2,0%	--	1,5%	2,4%	1,9%
Todo incluido	41,2%	--	42,6%	40,7%	39,7%

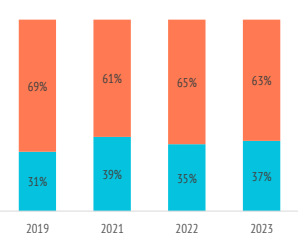
Vuelo

■ - A la compañía aérea ■ - Al turoperador, AAVV o similar



Alojamiento

■ - Al establecimiento ■ - Al turoperador, AAVV o similar

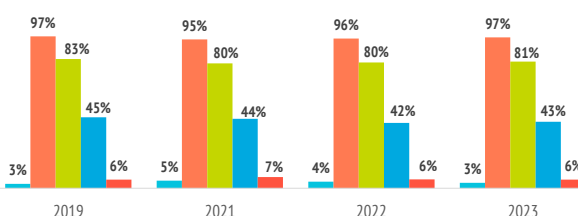


¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	2,8%	--	4,8%	4,2%	3,5%
De 1 a 2 horas	14,6%	--	15,3%	15,3%	15,5%
De 3 a 6 horas	37,2%	--	35,4%	38,7%	38,5%
De 7 a 12 horas	39,9%	--	37,3%	36,1%	37,0%
Más de 12 horas	5,5%	--	7,2%	5,7%	5,5%
Horas diarias fuera del establ.	6,5	--	6,4	6,3	6,3

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas

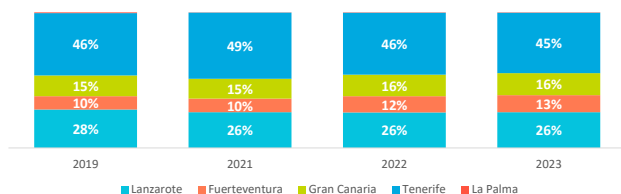


Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Pasear, callejear	75,7%	--	78,8%	79,9%	79,1%
Piscina, instalaciones del hotel	70,3%	--	73,5%	75,1%	72,2%
Playa	58,0%	--	65,7%	63,4%	60,6%
Recorrer la isla por su cuenta	33,3%	--	34,4%	34,9%	35,0%
Degustar gastronomía canaria	20,7%	--	24,7%	23,1%	22,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	21,3%	--	20,1%	20,4%	19,9%
Excursiones organizadas	15,8%	--	14,5%	17,1%	14,9%
Parques de ocio o de atracciones	14,0%	--	12,1%	14,7%	13,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,0%	--	12,1%	12,1%	11,0%
Nadar	--	--	39,9%	12,3%	10,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,4%	--	7,4%	8,0%	8,4%
Senderismo	--	--	8,2%	6,5%	7,1%
Museos/exposiciones/centros culturale	6,7%	--	5,7%	5,5%	6,7%
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	--	6,7%	6,1%	6,3%
Correr	--	--	6,1%	4,9%	4,7%
Otras actividades naturaleza	--	--	3,5%	3,2%	3,6%
Otro deporte	--	--	3,8%	3,3%	3,1%
Golf	--	--	3,1%	3,1%	3,1%
Ciclismo	--	--	4,0%	3,0%	2,8%
Observación astronómica	2,0%	--	1,8%	2,0%	2,5%
Buceo	--	--	2,1%	2,0%	2,0%
Surf	--	--	3,1%	1,7%	1,3%
Windsurf	--	--	0,9%	0,9%	0,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	1.215.906	--	284.634	1.121.461	1.265.031
Fuerteventura	419.136	--	108.647	510.180	605.719
Gran Canaria	658.499	--	157.403	678.992	779.522
Tenerife	1.970.270	--	527.673	1.956.935	2.144.205
La Palma	23.894	--	2.198	10.668	10.655



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Turistas repetidores	78,9%	--	81,0%	78,2%	81,3%
Más de diez visitas	20,9%	--	25,0%	22,5%	24,4%
Repetidores últimos 5 años	71,7%	--	73,4%	68,4%	72,1%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	22,0%	--	18,7%	13,9%	18,5%

¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sexo					
Hombres	42,8%	--	44,7%	44,3%	44,2%
Mujeres	57,2%	--	55,3%	55,7%	55,8%
Edad					
Edad media	48,3	--	46,8	48,1	49,0
Desviación típica	15,8	--	15,9	15,9	16,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,2%	--	9,3%	8,2%	8,7%
De 25 a 30 años	10,1%	--	11,7%	9,1%	8,1%
De 31 a 45 años	25,2%	--	25,9%	27,8%	27,4%
De 46 a 60 años	32,2%	--	29,9%	28,8%	26,4%
Mayores de 60 años	25,2%	--	23,2%	26,1%	29,3%
Ocupación					
Asalariado	56,2%	--	60,8%	59,5%	55,6%
Autónomo	11,6%	--	9,8%	10,1%	10,3%
Desempleado	0,9%	--	0,8%	0,4%	0,4%
Empresario	4,9%	--	4,7%	4,3%	5,3%
Estudiante	2,4%	--	3,3%	2,8%	2,0%
Jubilado	22,5%	--	19,0%	21,6%	24,9%
Labores del hogar	0,8%	--	1,2%	0,8%	0,8%
Otros	0,6%	--	0,5%	0,6%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	18,9%	--	11,1%	10,6%	10,8%
De 25.000 a 49.999€	36,9%	--	34,4%	32,6%	33,5%
De 50.000 a 74.999€	21,0%	--	23,6%	25,9%	24,2%
Más de 75.000€	23,2%	--	30,8%	30,8%	31,4%
Nivel educativo					
Sin estudios	13,4%	--	8,7%	9,4%	10,1%
Estudios primarios	0,9%	--	0,9%	0,5%	0,6%
Estudios secundarios	19,0%	--	18,5%	16,3%	16,9%
Estudios superiores	66,7%	--	71,9%	73,8%	72,4%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	28,4%	--	26,3%	26,2%	26,3%
Fuerteventura	9,8%	--	10,1%	11,9%	12,6%
Gran Canaria	15,4%	--	14,6%	15,9%	16,2%
Tenerife	46,0%	--	48,8%	45,7%	44,6%
La Palma	0,6%	--	0,2%	0,2%	0,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	94,3%	--	95,5%	96,0%	95,4%
Dos islas	5,2%	--	3,9%	3,7%	4,2%
Tres o más islas	0,5%	--	0,6%	0,3%	0,4%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	8,87	--	9,12	9,00	8,97

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	--	2,0%	2,7%	2,3%
A la altura de lo esperado	53,9%	--	49,5%	52,3%	54,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,9%	--	48,5%	45,0%	43,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	8,96	--	9,20	9,02	9,05
Recomendar Canarias	9,10	--	9,31	9,17	9,18

¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	6,6%	--	11,0%	7,3%	6,9%
Solo con la pareja	50,3%	--	53,6%	48,8%	50,4%
Solo con hijos (menores de 13)	4,7%	--	3,4%	4,1%	3,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,5%	--	5,1%	8,0%	7,5%
Otros familiares	12,4%	--	10,3%	12,1%	12,3%
Grupo de amigos	6,4%	--	6,9%	6,4%	6,2%
Compañeros de trabajo	0,1%	--	0,0%	0,2%	0,2%
Viaje organizado	0,2%	--	0,1%	0,2%	0,1%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,9%	--	9,4%	12,9%	12,6%

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2020	2021	2022	2023
- De 0 a 2 años	1,6%	--	1,3%	1,2%	1,4%
- De 3 a 12 años	15,6%	--	10,8%	17,7%	16,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,8%	--	1,3%	1,5%	1,8%

Turistas que viajan sin niños	2019	2020	2021	2022	2023
	81,1%	--	86,6%	79,6%	80,8%

Composición del grupo:

- 1 persona	9,9%	--	13,3%	9,4%	8,9%
- 2 personas	56,4%	--	60,5%	55,0%	56,6%
- 3 personas	11,2%	--	9,3%	11,2%	11,6%
- 4 ó 5 personas	17,7%	--	14,1%	19,1%	17,7%
- 6 ó más personas	4,8%	--	2,8%	5,3%	5,1%

Tamaño medio del grupo	2019	2020	2021	2022	2023
	2,65	--	2,41	2,72	2,70

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje