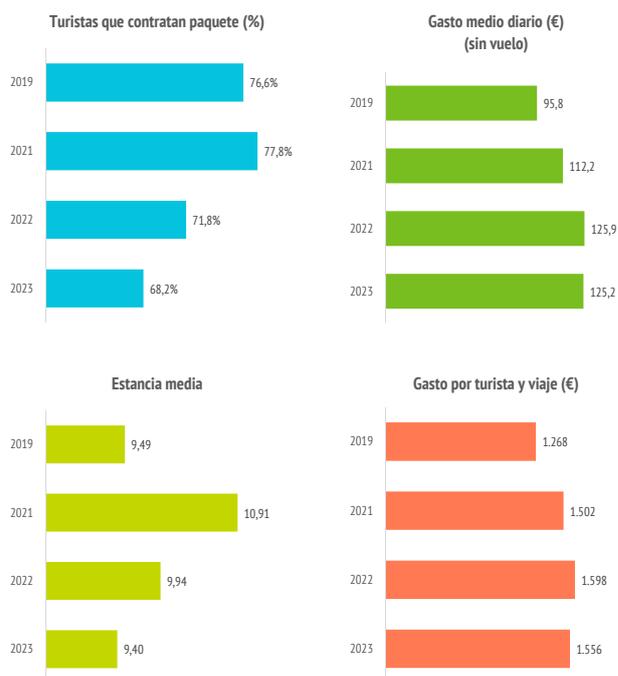


## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2020	2021	2022	2023
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	546	193	157	322	382
Nº de turistas $\geq$ 16 años (EGT) (miles)	457	162	128	267	318
- que contratan paquete (miles)	350	--	100	192	217
- que no contratan paquete (miles)	107	--	29	76	101
- % turistas que contratan paquete	76,6%	--	77,8%	71,8%	68,2%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	89	--	28	55	63
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.268	--	1.502	1.598	1.556
- de turistas con paquete	1.299	--	1.492	1.641	1.690
- en el paquete	1.055	--	1.183	1.389	1.415
- en otros conceptos	245	--	309	252	275
- de turistas sin paquete	1.167	--	1.536	1.489	1.268
- en el vuelo	396	--	467	506	447
- en el alojamiento	369	--	409	435	391
- en otros conceptos	402	--	661	548	429
Estancia media:	9,49	--	10,91	9,94	9,40
Gasto medio diario (€)	147,8	--	163,6	186,6	186,6
Gasto medio diario sin vuelo (€)	95,8	--	112,2	125,9	125,2
Coste medio del vuelo (€)	440,8	--	458,2	517,6	501,8
Facturación total ( $\geq$ 16 años) (mill. €)	580	--	193	427	495



## % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	90,3%	--	89,2%	85,4%	85,9%
- Gastos extras en alojamiento	3,6%	--	5,0%	3,5%	3,5%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	97,5%	--	98,0%	95,9%	96,5%
- Pasajes islas	2,3%	--	2,9%	1,9%	1,9%
- Taxi	63,4%	--	66,7%	65,3%	69,5%
- Alquiler de vehículos	14,8%	--	16,7%	17,0%	16,9%
- Transporte público	11,7%	--	10,7%	10,5%	13,7%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	58,0%	--	63,9%	55,6%	58,8%
- Restaurantes o cafeterías	59,8%	--	63,6%	63,9%	63,3%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	16,2%	--	10,7%	13,0%	17,0%
- Actividades deportivas	4,0%	--	8,2%	5,4%	7,4%
- Actividades culturales	1,3%	--	3,1%	1,0%	1,1%
- Museos	3,1%	--	1,8%	1,8%	1,8%
- Parques de ocio	3,3%	--	3,2%	4,8%	5,1%
- Discotecas	4,8%	--	8,4%	3,7%	6,6%
- Wellness	4,0%	--	4,8%	3,2%	4,3%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	38,3%	--	37,3%	30,8%	34,0%
- Bienes inmuebles	0,4%	--	0,1%	0,3%	0,0%
- Otras compras	0,5%	--	1,0%	0,6%	0,8%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,9%	--	9,8%	5,2%	7,4%
- Otros gastos	8,3%	--	9,9%	8,6%	8,4%

## Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Alojamiento:	677	--	909	976	1.017
- Principal alojamiento	561	--	674	777	779
- Gastos extras en alojamiento	116	--	235	199	238
<b>Transporte:</b>					
- Transporte:	694	--	765	868	833
- Transporte nacional/internacional	452	--	468	540	520
- Pasajes islas	58	--	69	65	72
- Taxi	73	--	101	103	107
- Alquiler de vehículos	86	--	110	139	109
- Transporte público	25	--	17	22	25
<b>Alimentación:</b>					
- Alimentación:	311	--	389	399	331
- Compras supermercados	126	--	152	131	112
- Restaurantes o cafeterías	185	--	237	268	219
<b>Ocio:</b>					
- Ocio:	411	--	421	537	456
- Excursiones organizadas	68	--	77	80	86
- Actividades deportivas	95	--	84	105	102
- Actividades culturales	30	--	29	91	26
- Museos	22	--	48	23	29
- Parques de ocio	67	--	43	75	71
- Discotecas	84	--	83	89	74
- Wellness	46	--	58	74	69
<b>Compras de bienes:</b>					
- Compras de bienes:	640	--	994	596	492
- Souvenirs	94	--	119	90	85
- Bienes inmuebles	328	--	571	442	25
- Otras compras	218	--	304	65	381
<b>Otros:</b>					
- Otros:	87	--	165	226	98
- Gastos médicos, farmacéuticos	40	--	69	126	36
- Otros gastos	47	--	96	100	61

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	95,7%	--	94,8%	93,9%	92,0%
Visita a familiares o amigos	3,0%	--	2,9%	4,5%	5,2%
Negocios y trabajo	0,4%	--	0,6%	0,2%	0,4%
Educación y formación	0,0%	--	0,1%	0,2%	0,3%
Entrenamiento deportivo	0,2%	--	0,9%	0,7%	1,4%
Salud y atención médica	0,3%	--	0,3%	0,1%	0,1%
Ferías y Congresos	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,2%
Otros	0,4%	--	0,4%	0,5%	0,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	47,0%	--	45,4%	39,5%	37,4%
Disfrutar de la familia	37,1%	--	34,5%	44,7%	45,3%
Divertirme	4,6%	--	7,1%	4,3%	7,7%
Explorar o conocer las islas	7,2%	--	7,5%	6,5%	4,7%
Practicar mis aficiones	2,5%	--	3,9%	2,6%	2,4%
Otros	1,6%	--	1,5%	2,5%	2,4%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	57,4%	53,2%	31,3%
Canarias	--	--	17,3%	20,4%	27,6%
Otro destino	--	--	25,3%	26,4%	41,2%
Baleares	--	--	1,0%	1,5%	0,9%
Resto España	--	--	5,1%	5,8%	8,9%
Italia	--	--	1,9%	2,2%	4,2%
Francia	--	--	0,8%	1,9%	3,2%
Turquía	--	--	0,5%	0,9%	0,9%
Grecia	--	--	3,5%	4,8%	8,0%
Portugal	--	--	0,6%	2,1%	0,8%
Croacia	--	--	1,5%	1,0%	2,4%
Egipto	--	--	1,1%	0,3%	0,1%
Túnez	--	--	0,1%	0,0%	0,0%
Marruecos	--	--	0,2%	0,1%	0,1%
Otros	--	--	8,9%	5,7%	11,5%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	49,8%	51,5%	49,4%
Canarias (otra isla)	--	--	25,8%	21,8%	24,0%
Otro destino	--	--	24,4%	26,7%	26,6%
Baleares	--	--	1,0%	1,1%	1,7%
Resto España	--	--	4,8%	5,3%	5,6%
Italia	--	--	2,3%	2,7%	3,3%
Francia	--	--	0,4%	1,0%	0,9%
Turquía	--	--	1,4%	0,9%	0,8%
Grecia	--	--	4,2%	4,3%	4,4%
Portugal	--	--	2,8%	2,3%	2,6%
Croacia	--	--	0,9%	1,6%	1,4%
Egipto	--	--	2,0%	1,5%	1,7%
Otros	--	--	4,6%	6,1%	4,1%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019	2020	2021	2022	2023
Clima	88,6%	--	88,4%	89,2%	86,7%
Mar	50,0%	--	51,7%	60,1%	54,1%
Playas	38,2%	--	44,2%	47,8%	44,6%
Seguridad	38,3%	--	44,9%	45,9%	44,3%
Tranquilidad	36,1%	--	42,3%	43,1%	38,9%
Pertenencia a Europa	29,5%	--	37,3%	36,3%	31,0%
Entorno ambiental	27,4%	--	33,2%	36,8%	30,2%
Viaje sencillo	27,7%	--	32,0%	35,0%	29,4%
Oferta alojativa	28,0%	--	28,2%	31,9%	28,6%
Precio	25,6%	--	33,4%	23,4%	23,0%
Gastronomía	18,4%	--	28,3%	24,5%	21,3%
Paisajes	19,0%	--	20,0%	23,4%	18,5%
Diversión	12,4%	--	14,1%	16,5%	16,7%
Autenticidad	11,6%	--	16,7%	16,1%	16,4%
Oferta comercial	3,3%	--	7,5%	4,7%	6,2%
Red de senderos	6,0%	--	5,9%	9,8%	5,7%
Exotismo	4,7%	--	10,4%	4,7%	5,3%
Ocio nocturno	3,7%	--	4,3%	3,7%	4,3%
Oferta cultural	4,0%	--	5,1%	5,5%	3,9%
Patrimonio histórico	3,7%	--	4,3%	5,0%	2,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	0,7%	--	0,5%	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	27,9%	--	36,2%	30,5%	26,1%
De 1 a 2 meses	23,1%	--	22,7%	22,5%	24,2%
De 3 a 6 meses	32,9%	--	26,8%	29,6%	32,3%
Más de 6 meses	15,5%	--	13,7%	17,0%	16,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	61,0%	--	54,9%	63,3%	61,2%
Amigos o familiares	19,1%	--	20,7%	20,1%	19,3%
Internet o redes sociales	48,5%	--	40,0%	40,2%	39,2%
Medios de comunicación	2,1%	--	1,6%	1,6%	0,8%
Guías y revistas de viaje	6,6%	--	4,0%	5,9%	3,4%
Blogs / foros de viaje	2,4%	--	2,3%	2,6%	3,3%
Canales de TV	0,2%	--	0,2%	0,3%	0,3%
Turoperador o agencia de viajes	15,6%	--	18,8%	17,0%	16,3%
Admón. Públicas o similares	0,1%	--	1,4%	1,5%	0,4%
Otros	1,6%	--	3,2%	2,0%	3,8%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2023)

## SUECIA



### ¿Dónde compran?

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	34,9%	--	31,0%	33,2%	35,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,1%	--	69,0%	66,8%	64,3%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	28,0%	--	25,5%	24,7%	27,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,0%	--	74,5%	75,3%	73,0%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2020	2021	2022	2023
Suecia	88,2%	--	91,7%	85,7%	79,6%
Dinamarca	8,4%	--	5,7%	8,1%	14,5%
Península	0,6%	--	0,2%	0,9%	2,3%
Noruega	1,5%	--	0,2%	1,7%	2,1%
Alemania	0,5%	--	0,6%	0,8%	0,5%
Holanda	0,1%	--	0,0%	0,1%	0,2%
Polonia	0,1%	--	0,2%	0,0%	0,2%
Finlandia	0,0%	--	0,7%	1,4%	0,2%
Suiza	0,1%	--	0,2%	0,4%	0,1%
Italia	0,1%	--	0,0%	0,1%	0,1%
Otros	0,5%	--	0,5%	0,8%	0,2%

### ¿Dónde se alojan?

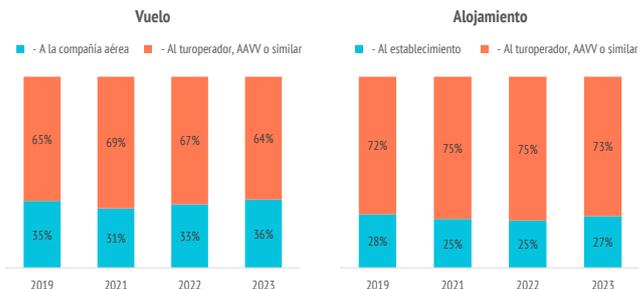
	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	16,3%	--	18,7%	15,6%	15,6%
Hotel 4*	32,8%	--	39,7%	38,8%	37,1%
Hotel 5-5*GL	5,5%	--	3,9%	7,8%	7,8%
Apartamento / Villa turística	35,3%	--	22,1%	22,8%	23,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular	2,6%	--	2,5%	2,6%	3,2%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	3,2%	--	6,4%	6,6%	7,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,3%	--	6,7%	5,8%	5,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



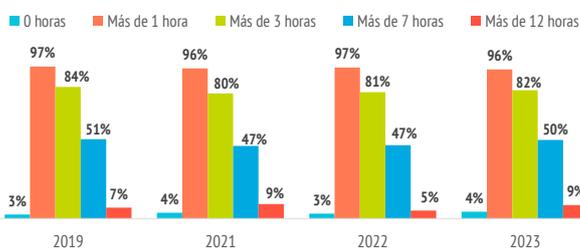
### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	35,3%	--	31,1%	29,2%	30,2%
Alojamiento y desayuno	14,5%	--	19,5%	20,0%	20,4%
Media pensión	14,8%	--	10,3%	12,5%	13,9%
Pensión completa	2,6%	--	4,7%	4,3%	4,4%
Todo incluido	32,8%	--	34,4%	34,0%	31,1%



### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	2,6%	--	3,7%	3,1%	4,4%
De 1 a 2 horas	13,0%	--	16,1%	15,8%	13,4%
De 3 a 6 horas	33,5%	--	33,6%	34,0%	31,8%
De 7 a 12 horas	43,9%	--	37,3%	42,0%	41,8%
Más de 12 horas	7,0%	--	9,3%	5,1%	8,6%
Horas diarias fuera del establ.	7,0	--	6,8	6,4	6,9



Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Pasear, callejear	73,6%	--	77,7%	74,2%	74,4%
Piscina, instalaciones del hotel	71,1%	--	68,4%	71,4%	71,8%
Playa	65,6%	--	72,0%	73,1%	71,3%
Recorrer la isla por su cuenta	36,9%	--	39,9%	36,5%	37,4%
Bodegas/mercaderías/fiestas populares	16,0%	--	9,5%	11,4%	18,5%
Degustar gastronomía canaria	20,3%	--	20,8%	19,4%	17,6%
Senderismo	--	--	15,9%	10,7%	12,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,1%	--	10,2%	9,0%	10,1%
Excursiones organizadas	11,3%	--	6,2%	8,0%	10,1%
Correr	--	--	11,4%	8,6%	8,4%
Otro deporte	--	--	12,2%	5,5%	7,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,5%	--	5,8%	5,8%	6,9%
Parques de ocio o de atracciones	4,8%	--	3,2%	6,9%	5,8%
Museos/exposiciones/centros culturale	6,4%	--	5,5%	4,9%	5,0%
Nadar	--	--	29,7%	8,5%	4,8%
Tratamientos de belleza y salud	4,8%	--	3,7%	4,8%	4,7%
Otras actividades naturaleza	--	--	5,7%	2,8%	3,1%
Golf	--	--	3,6%	2,8%	2,4%
Observación astronómica	1,2%	--	1,1%	1,9%	2,0%
Surf	--	--	2,0%	1,5%	1,8%
Ciclismo	--	--	3,8%	2,5%	1,8%
Buceo	--	--	2,4%	0,7%	1,6%
Windsurf	--	--	0,5%	0,5%	0,6%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	21.622	--	6.876	7.672	12.587
Fuerteventura	28.895	--	12.534	15.930	14.443
Gran Canaria	294.847	--	81.361	190.800	218.511
Tenerife	101.724	--	27.557	51.578	72.265
La Palma	7.361	--	2	443	144



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Turistas repetidores	81,7%	--	80,6%	81,5%	84,3%
Más de diez visitas	21,8%	--	25,0%	30,2%	26,9%
Repetidores últimos 5 años	77,1%	--	70,9%	73,0%	70,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,8%	--	15,8%	17,4%	16,1%

¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Sexo</b>					
Hombres	46,0%	--	45,7%	45,3%	48,0%
Mujeres	54,0%	--	54,3%	54,7%	52,0%
<b>Edad</b>					
Edad media	53,7	--	52,0	53,4	52,2
Desviación típica	15,3	--	16,2	16,5	16,9
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	4,6%	--	7,6%	6,6%	8,6%
De 25 a 30 años	5,5%	--	3,8%	4,6%	4,9%
De 31 a 45 años	18,5%	--	22,2%	20,8%	21,8%
De 46 a 60 años	32,6%	--	32,4%	29,9%	29,1%
Mayores de 60 años	38,8%	--	34,1%	38,1%	35,7%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	36,8%	--	37,9%	42,2%	41,5%
Autónomo	7,8%	--	9,5%	8,4%	7,3%
Desempleado	0,5%	--	1,2%	0,8%	0,6%
Empresario	14,1%	--	21,1%	15,3%	15,2%
Estudiante	3,2%	--	3,1%	4,7%	5,5%
Jubilado	36,8%	--	26,6%	28,2%	29,8%
Labores del hogar	0,6%	--	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	0,1%	--	0,7%	0,3%	0,2%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	9,6%	--	5,0%	6,5%	7,7%
De 25.000 a 49.999€	29,9%	--	33,3%	29,6%	29,5%
De 50.000 a 74.999€	32,4%	--	34,8%	30,1%	29,5%
Más de 75.000€	28,1%	--	26,9%	33,8%	33,3%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	1,2%	--	4,1%	1,1%	1,2%
Estudios primarios	5,9%	--	2,9%	4,2%	4,3%
Estudios secundarios	36,1%	--	29,7%	30,8%	31,8%
Estudios superiores	56,8%	--	63,3%	63,8%	62,7%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	4,8%	--	5,4%	2,9%	4,0%
Fuerteventura	6,4%	--	9,8%	6,0%	4,5%
Gran Canaria	64,9%	--	63,4%	71,6%	68,7%
Tenerife	22,4%	--	21,5%	19,4%	22,7%
La Palma	1,6%	--	0,0%	0,2%	0,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	95,5%	--	96,5%	96,2%	95,5%
Dos islas	3,9%	--	3,1%	2,6%	4,1%
Tres o más islas	0,5%	--	0,3%	1,2%	0,4%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	8,53	--	8,75	8,78	8,66

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	1,8%	--	3,2%	2,0%	3,9%
A la altura de lo esperado	55,8%	--	52,6%	57,1%	51,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,4%	--	44,2%	41,0%	45,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	8,31	--	8,88	8,86	8,51
Recomendar Canarias	8,73	--	9,06	9,02	8,83

¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	7,2%	--	13,9%	10,9%	7,4%
Solo con la pareja	47,6%	--	44,0%	43,4%	42,5%
Solo con hijos (menores de 13)	6,4%	--	3,1%	5,6%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,5%	--	7,0%	9,9%	8,1%
Otros familiares	6,5%	--	4,2%	7,4%	6,9%
Grupo de amigos	6,1%	--	8,9%	3,4%	5,9%
Compañeros de trabajo	0,3%	--	0,2%	0,2%	0,4%
Viaje organizado	0,4%	--	0,1%	0,1%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	18,0%	--	18,5%	19,0%	22,8%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	20,0%	--	14,4%	21,6%	20,5%
- De 0 a 2 años	1,4%	--	0,8%	1,1%	1,0%
- De 3 a 12 años	17,5%	--	12,0%	19,4%	17,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	--	1,7%	1,1%	1,7%

Turistas que viajan sin niños	80,0%	--	85,6%	78,4%	79,5%
-------------------------------	-------	----	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	10,3%	--	16,4%	12,8%	9,7%
- 2 personas	56,6%	--	54,2%	50,0%	50,9%
- 3 personas	9,7%	--	13,0%	12,2%	11,2%
- 4 ó 5 personas	18,9%	--	12,2%	18,9%	21,7%
- 6 ó más personas	4,6%	--	4,3%	6,1%	6,5%

Tamaño medio del grupo	2,69	--	2,48	2,81	2,95
------------------------	------	----	------	------	------

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje