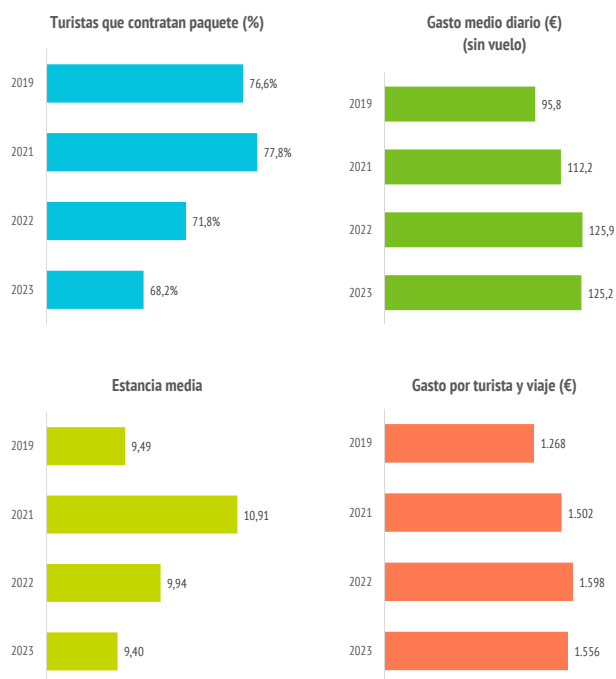


¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|-------|------|-------|-------|-------|
| TURISTAS | | | | | |
| Nº de turistas (FRONTUR) (miles) | 546 | 193 | 157 | 322 | 382 |
| Nº de turistas \geq 16 años (EGT) (miles) | 457 | 162 | 128 | 267 | 318 |
| - que contratan paquete (miles) | 350 | -- | 100 | 192 | 217 |
| - que no contratan paquete (miles) | 107 | -- | 29 | 76 | 101 |
| - % turistas que contratan paquete | 76,6% | -- | 77,8% | 71,8% | 68,2% |
| Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles) | 89 | -- | 28 | 55 | 63 |
| GASTO Y ESTANCIA | | | | | |
| Gasto por viaje (€) | 1.268 | -- | 1.502 | 1.598 | 1.556 |
| - de turistas con paquete | 1.299 | -- | 1.492 | 1.641 | 1.690 |
| - en el paquete | 1.055 | -- | 1.183 | 1.389 | 1.415 |
| - en otros conceptos | 245 | -- | 309 | 252 | 275 |
| - de turistas sin paquete | 1.167 | -- | 1.536 | 1.489 | 1.268 |
| - en el vuelo | 396 | -- | 467 | 506 | 447 |
| - en el alojamiento | 369 | -- | 409 | 435 | 391 |
| - en otros conceptos | 402 | -- | 661 | 548 | 429 |
| Estancia media: | 9,49 | -- | 10,91 | 9,94 | 9,40 |
| Gasto medio diario (€) | 147,8 | -- | 163,6 | 186,6 | 186,6 |
| Gasto medio diario sin vuelo (€) | 95,8 | -- | 112,2 | 125,9 | 125,2 |
| Coste medio del vuelo (€) | 440,8 | -- | 458,2 | 517,6 | 501,8 |
| Facturación total (\geq 16 años) (mill. €) | 580 | -- | 193 | 427 | 495 |



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Alojamiento: | | | | | |
| - Principal alojamiento | 90,3% | -- | 89,2% | 85,4% | 85,9% |
| - Gastos extras en alojamiento | 3,6% | -- | 5,0% | 3,5% | 3,5% |
| Transporte: | | | | | |
| - Transporte nacional/internacional | 97,5% | -- | 98,0% | 95,9% | 96,5% |
| - Pasajes islas | 2,3% | -- | 2,9% | 1,9% | 1,9% |
| - Taxi | 63,4% | -- | 66,7% | 65,3% | 69,5% |
| - Alquiler de vehículos | 14,8% | -- | 16,7% | 17,0% | 16,9% |
| - Transporte público | 11,7% | -- | 10,7% | 10,5% | 13,7% |
| Alimentación: | | | | | |
| - Compras supermercados | 58,0% | -- | 63,9% | 55,6% | 58,8% |
| - Restaurantes o cafeterías | 59,8% | -- | 63,6% | 63,9% | 63,3% |
| Ocio: | | | | | |
| - Excursiones organizadas | 16,2% | -- | 10,7% | 13,0% | 17,0% |
| - Actividades deportivas | 4,0% | -- | 8,2% | 5,4% | 7,4% |
| - Actividades culturales | 1,3% | -- | 3,1% | 1,0% | 1,1% |
| - Museos | 3,1% | -- | 1,8% | 1,8% | 1,8% |
| - Parques de ocio | 3,3% | -- | 3,2% | 4,8% | 5,1% |
| - Discotecas | 4,8% | -- | 8,4% | 3,7% | 6,6% |
| - Wellness | 4,0% | -- | 4,8% | 3,2% | 4,3% |
| Compras de bienes: | | | | | |
| - Souvenirs | 38,3% | -- | 37,3% | 30,8% | 34,0% |
| - Bienes inmuebles | 0,4% | -- | 0,1% | 0,3% | 0,0% |
| - Otras compras | 0,5% | -- | 1,0% | 0,6% | 0,8% |
| Otros: | | | | | |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 6,9% | -- | 9,8% | 5,2% | 7,4% |
| - Otros gastos | 8,3% | -- | 9,9% | 8,6% | 8,4% |

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

| Desglose del gasto por turista y viaje (€) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|------|-------|
| Alojamiento: | | | | | |
| - Alojamiento: | 677 | -- | 909 | 976 | 1.017 |
| - Principal alojamiento | 561 | -- | 674 | 777 | 779 |
| - Gastos extras en alojamiento | 116 | -- | 235 | 199 | 238 |
| Transporte: | | | | | |
| - Transporte: | 694 | -- | 765 | 868 | 833 |
| - Transporte nacional/internacional | 452 | -- | 468 | 540 | 520 |
| - Pasajes islas | 58 | -- | 69 | 65 | 72 |
| - Taxi | 73 | -- | 101 | 103 | 107 |
| - Alquiler de vehículos | 86 | -- | 110 | 139 | 109 |
| - Transporte público | 25 | -- | 17 | 22 | 25 |
| Alimentación: | | | | | |
| - Alimentación: | 311 | -- | 389 | 399 | 331 |
| - Compras supermercados | 126 | -- | 152 | 131 | 112 |
| - Restaurantes o cafeterías | 185 | -- | 237 | 268 | 219 |
| Ocio: | | | | | |
| - Ocio: | 411 | -- | 421 | 537 | 456 |
| - Excursiones organizadas | 68 | -- | 77 | 80 | 86 |
| - Actividades deportivas | 95 | -- | 84 | 105 | 102 |
| - Actividades culturales | 30 | -- | 29 | 91 | 26 |
| - Museos | 22 | -- | 48 | 23 | 29 |
| - Parques de ocio | 67 | -- | 43 | 75 | 71 |
| - Discotecas | 84 | -- | 83 | 89 | 74 |
| - Wellness | 46 | -- | 58 | 74 | 69 |
| Compras de bienes: | | | | | |
| - Compras de bienes: | 640 | -- | 994 | 596 | 492 |
| - Souvenirs | 94 | -- | 119 | 90 | 85 |
| - Bienes inmuebles | 328 | -- | 571 | 442 | 25 |
| - Otras compras | 218 | -- | 304 | 65 | 381 |
| Otros: | | | | | |
| - Otros: | 87 | -- | 165 | 226 | 98 |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 40 | -- | 69 | 126 | 36 |
| - Otros gastos | 47 | -- | 96 | 100 | 61 |

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Vacaciones, ocio | 95,7% | -- | 94,8% | 93,9% | 92,0% |
| Visita a familiares o amigos | 3,0% | -- | 2,9% | 4,5% | 5,2% |
| Negocios y trabajo | 0,4% | -- | 0,6% | 0,2% | 0,4% |
| Educación y formación | 0,0% | -- | 0,1% | 0,2% | 0,3% |
| Entrenamiento deportivo | 0,2% | -- | 0,9% | 0,7% | 1,4% |
| Salud y atención médica | 0,3% | -- | 0,3% | 0,1% | 0,1% |
| Ferías y Congresos | 0,0% | -- | 0,0% | 0,0% | 0,2% |
| Otros | 0,4% | -- | 0,4% | 0,5% | 0,4% |

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Descansar | 47,0% | -- | 45,4% | 39,5% | 37,4% |
| Disfrutar de la familia | 37,1% | -- | 34,5% | 44,7% | 45,3% |
| Divertirme | 4,6% | -- | 7,1% | 4,3% | 7,7% |
| Explorar o conocer las islas | 7,2% | -- | 7,5% | 6,5% | 4,7% |
| Practicar mis aficiones | 2,5% | -- | 3,9% | 2,6% | 2,4% |
| Otros | 1,6% | -- | 1,5% | 2,5% | 2,4% |

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------|------|------|-------|-------|-------|
| No tuvo vacaciones | -- | -- | 57,4% | 53,2% | 31,3% |
| Canarias | -- | -- | 17,3% | 20,4% | 27,6% |
| Otro destino | -- | -- | 25,3% | 26,4% | 41,2% |
| Baleares | -- | -- | 1,0% | 1,5% | 0,9% |
| Resto España | -- | -- | 5,1% | 5,8% | 8,9% |
| Italia | -- | -- | 1,9% | 2,2% | 4,2% |
| Francia | -- | -- | 0,8% | 1,9% | 3,2% |
| Turquía | -- | -- | 0,5% | 0,9% | 0,9% |
| Grecia | -- | -- | 3,5% | 4,8% | 8,0% |
| Portugal | -- | -- | 0,6% | 2,1% | 0,8% |
| Croacia | -- | -- | 1,5% | 1,0% | 2,4% |
| Egipto | -- | -- | 1,1% | 0,3% | 0,1% |
| Túnez | -- | -- | 0,1% | 0,0% | 0,0% |
| Marruecos | -- | -- | 0,2% | 0,1% | 0,1% |
| Otros | -- | -- | 8,9% | 5,7% | 11,5% |

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|------|-------|-------|-------|
| Ninguno (tenía clara "esta isla canaria") | -- | -- | 49,8% | 51,5% | 49,4% |
| Canarias (otra isla) | -- | -- | 25,8% | 21,8% | 24,0% |
| Otro destino | -- | -- | 24,4% | 26,7% | 26,6% |
| Baleares | -- | -- | 1,0% | 1,1% | 1,7% |
| Resto España | -- | -- | 4,8% | 5,3% | 5,6% |
| Italia | -- | -- | 2,3% | 2,7% | 3,3% |
| Francia | -- | -- | 0,4% | 1,0% | 0,9% |
| Turquía | -- | -- | 1,4% | 0,9% | 0,8% |
| Grecia | -- | -- | 4,2% | 4,3% | 4,4% |
| Portugal | -- | -- | 2,8% | 2,3% | 2,6% |
| Croacia | -- | -- | 0,9% | 1,6% | 1,4% |
| Egipto | -- | -- | 2,0% | 1,5% | 1,7% |
| Otros | -- | -- | 4,6% | 6,1% | 4,1% |

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

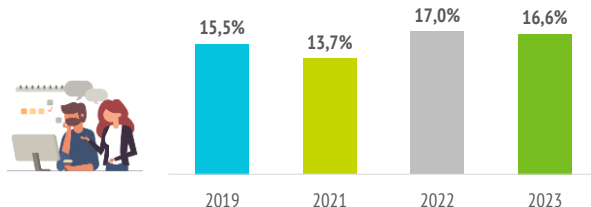
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Clima | 88,6% | -- | 88,4% | 89,2% | 86,7% |
| Mar | 50,0% | -- | 51,7% | 60,1% | 54,1% |
| Playas | 38,2% | -- | 44,2% | 47,8% | 44,6% |
| Seguridad | 38,3% | -- | 44,9% | 45,9% | 44,3% |
| Tranquilidad | 36,1% | -- | 42,3% | 43,1% | 38,9% |
| Pertenencia a Europa | 29,5% | -- | 37,3% | 36,3% | 31,0% |
| Entorno ambiental | 27,4% | -- | 33,2% | 36,8% | 30,2% |
| Viaje sencillo | 27,7% | -- | 32,0% | 35,0% | 29,4% |
| Oferta alojativa | 28,0% | -- | 28,2% | 31,9% | 28,6% |
| Precio | 25,6% | -- | 33,4% | 23,4% | 23,0% |
| Gastronomía | 18,4% | -- | 28,3% | 24,5% | 21,3% |
| Paisajes | 19,0% | -- | 20,0% | 23,4% | 18,5% |
| Diversión | 12,4% | -- | 14,1% | 16,5% | 16,7% |
| Autenticidad | 11,6% | -- | 16,7% | 16,1% | 16,4% |
| Oferta comercial | 3,3% | -- | 7,5% | 4,7% | 6,2% |
| Red de senderos | 6,0% | -- | 5,9% | 9,8% | 5,7% |
| Exotismo | 4,7% | -- | 10,4% | 4,7% | 5,3% |
| Ocio nocturno | 3,7% | -- | 4,3% | 3,7% | 4,3% |
| Oferta cultural | 4,0% | -- | 5,1% | 5,5% | 3,9% |
| Patrimonio histórico | 3,7% | -- | 4,3% | 5,0% | 2,9% |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| El mismo día de partida | 0,7% | -- | 0,5% | 0,5% | 0,7% |
| De 1 a 30 días | 27,9% | -- | 36,2% | 30,5% | 26,1% |
| De 1 a 2 meses | 23,1% | -- | 22,7% | 22,5% | 24,2% |
| De 3 a 6 meses | 32,9% | -- | 26,8% | 29,6% | 32,3% |
| Más de 6 meses | 15,5% | -- | 13,7% | 17,0% | 16,6% |

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Visitas anteriores a Canarias | 61,0% | -- | 54,9% | 63,3% | 61,2% |
| Amigos o familiares | 19,1% | -- | 20,7% | 20,1% | 19,3% |
| Internet o redes sociales | 48,5% | -- | 40,0% | 40,2% | 39,2% |
| Medios de comunicación | 2,1% | -- | 1,6% | 1,6% | 0,8% |
| Guías y revistas de viaje | 6,6% | -- | 4,0% | 5,9% | 3,4% |
| Blogs / foros de viaje | 2,4% | -- | 2,3% | 2,6% | 3,3% |
| Canales de TV | 0,2% | -- | 0,2% | 0,3% | 0,3% |
| Turoperador o agencia de viajes | 15,6% | -- | 18,8% | 17,0% | 16,3% |
| Admón. Públicas o similares | 0,1% | -- | 1,4% | 1,5% | 0,4% |
| Otros | 1,6% | -- | 3,2% | 2,0% | 3,8% |

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2023)

SUECIA



¿Dónde compran?

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Vuelo | | | | | |
| - A la compañía aérea | 34,9% | -- | 31,0% | 33,2% | 35,7% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 65,1% | -- | 69,0% | 66,8% | 64,3% |
| Alojamiento | | | | | |
| - Al establecimiento | 28,0% | -- | 25,5% | 24,7% | 27,0% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 72,0% | -- | 74,5% | 75,3% | 73,0% |

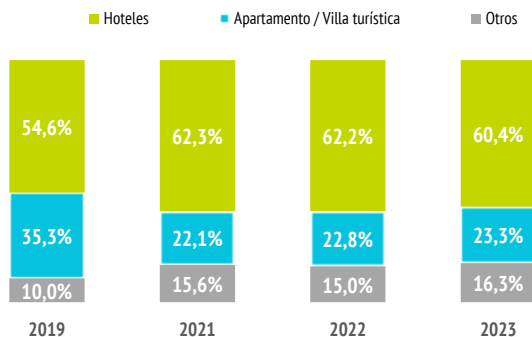
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------|-------|------|-------|-------|-------|
| Suecia | 88,2% | -- | 91,7% | 85,7% | 79,6% |
| Dinamarca | 8,4% | -- | 5,7% | 8,1% | 14,5% |
| Península | 0,6% | -- | 0,2% | 0,9% | 2,3% |
| Noruega | 1,5% | -- | 0,2% | 1,7% | 2,1% |
| Alemania | 0,5% | -- | 0,6% | 0,8% | 0,5% |
| Holanda | 0,1% | -- | 0,0% | 0,1% | 0,2% |
| Polonia | 0,1% | -- | 0,2% | 0,0% | 0,2% |
| Finlandia | 0,0% | -- | 0,7% | 1,4% | 0,2% |
| Suiza | 0,1% | -- | 0,2% | 0,4% | 0,1% |
| Italia | 0,1% | -- | 0,0% | 0,1% | 0,1% |
| Otros | 0,5% | -- | 0,5% | 0,8% | 0,2% |

¿Dónde se alojan?

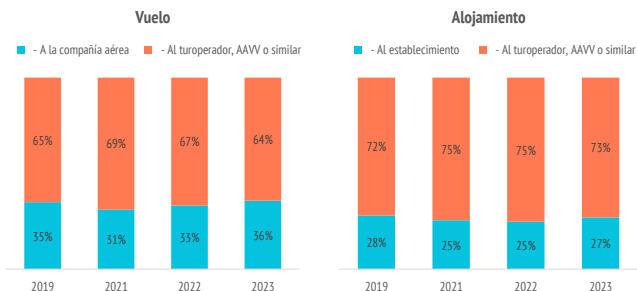
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Hotel 1-2-3* | 16,3% | -- | 18,7% | 15,6% | 15,6% |
| Hotel 4* | 32,8% | -- | 39,7% | 38,8% | 37,1% |
| Hotel 5-5*GL | 5,5% | -- | 3,9% | 7,8% | 7,8% |
| Apartamento / Villa turística | 35,3% | -- | 22,1% | 22,8% | 23,3% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular | 2,6% | -- | 2,5% | 2,6% | 3,2% |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 3,2% | -- | 6,4% | 6,6% | 7,3% |
| Alojamiento rural, crucero, camping | 4,3% | -- | 6,7% | 5,8% | 5,8% |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



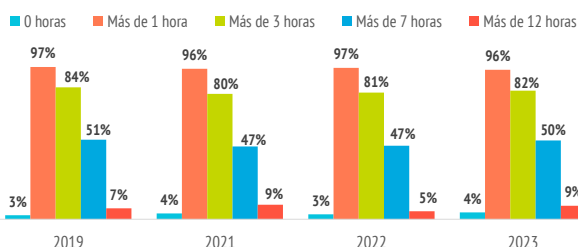
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Solo alojamiento | 35,3% | -- | 31,1% | 29,2% | 30,2% |
| Alojamiento y desayuno | 14,5% | -- | 19,5% | 20,0% | 20,4% |
| Media pensión | 14,8% | -- | 10,3% | 12,5% | 13,9% |
| Pensión completa | 2,6% | -- | 4,7% | 4,3% | 4,4% |
| Todo incluido | 32,8% | -- | 34,4% | 34,0% | 31,1% |



¿Qué actividades realizan en Canarias?

| Horas diarias fuera del establ. | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| 0 horas (no han salido) | 2,6% | -- | 3,7% | 3,1% | 4,4% |
| De 1 a 2 horas | 13,0% | -- | 16,1% | 15,8% | 13,4% |
| De 3 a 6 horas | 33,5% | -- | 33,6% | 34,0% | 31,8% |
| De 7 a 12 horas | 43,9% | -- | 37,3% | 42,0% | 41,8% |
| Más de 12 horas | 7,0% | -- | 9,3% | 5,1% | 8,6% |
| Horas diarias fuera del establ. | 7,0 | -- | 6,8 | 6,4 | 6,9 |

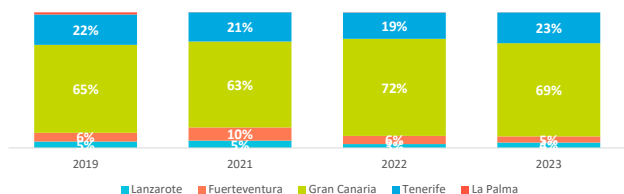


| Actividades realizadas | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Pasear, callejear | 73,6% | -- | 77,7% | 74,2% | 74,4% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 71,1% | -- | 68,4% | 71,4% | 71,8% |
| Playa | 65,6% | -- | 72,0% | 73,1% | 71,3% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 36,9% | -- | 39,9% | 36,5% | 37,4% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 16,0% | -- | 9,5% | 11,4% | 18,5% |
| Degustar gastronomía canaria | 20,3% | -- | 20,8% | 19,4% | 17,6% |
| Senderismo | -- | -- | 15,9% | 10,7% | 12,6% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos | 10,1% | -- | 10,2% | 9,0% | 10,1% |
| Excursiones organizadas | 11,3% | -- | 6,2% | 8,0% | 10,1% |
| Correr | -- | -- | 11,4% | 8,6% | 8,4% |
| Otro deporte | -- | -- | 12,2% | 5,5% | 7,7% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 6,5% | -- | 5,8% | 5,8% | 6,9% |
| Parques de ocio o de atracciones | 4,8% | -- | 3,2% | 6,9% | 5,8% |
| Museos/exposiciones/centros culturale | 6,4% | -- | 5,5% | 4,9% | 5,0% |
| Nadar | -- | -- | 29,7% | 8,5% | 4,8% |
| Tratamientos de belleza y salud | 4,8% | -- | 3,7% | 4,8% | 4,7% |
| Otras actividades naturaleza | -- | -- | 5,7% | 2,8% | 3,1% |
| Golf | -- | -- | 3,6% | 2,8% | 2,4% |
| Observación astronómica | 1,2% | -- | 1,1% | 1,9% | 2,0% |
| Surf | -- | -- | 2,0% | 1,5% | 1,8% |
| Ciclismo | -- | -- | 3,8% | 2,5% | 1,8% |
| Buceo | -- | -- | 2,4% | 0,7% | 1,6% |
| Windsurf | -- | -- | 0,5% | 0,5% | 0,6% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas ≥ 16 años | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------|---------|------|--------|---------|---------|
| Lanzarote | 21.622 | -- | 6.876 | 7.672 | 12.587 |
| Fuerteventura | 28.895 | -- | 12.534 | 15.930 | 14.443 |
| Gran Canaria | 294.847 | -- | 81.361 | 190.800 | 218.511 |
| Tenerife | 101.724 | -- | 27.557 | 51.578 | 72.265 |
| La Palma | 7.361 | -- | 2 | 443 | 144 |



¿Cuántos son fieles al destino?

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|-------|------|-------|-------|-------|
| Turistas repetidores | 81,7% | -- | 80,6% | 81,5% | 84,3% |
| Más de diez visitas | 21,8% | -- | 25,0% | 30,2% | 26,9% |
| Repetidores últimos 5 años | 77,1% | -- | 70,9% | 73,0% | 70,8% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 21,8% | -- | 15,8% | 17,4% | 16,1% |

¿Cómo son?

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|-------|------|-------|-------|-------|
| Sexo | | | | | |
| Hombres | 46,0% | -- | 45,7% | 45,3% | 48,0% |
| Mujeres | 54,0% | -- | 54,3% | 54,7% | 52,0% |
| Edad | | | | | |
| Edad media | 53,7 | -- | 52,0 | 53,4 | 52,2 |
| Desviación típica | 15,3 | -- | 16,2 | 16,5 | 16,9 |
| Intervalos de edad | | | | | |
| De 16 a 24 años | 4,6% | -- | 7,6% | 6,6% | 8,6% |
| De 25 a 30 años | 5,5% | -- | 3,8% | 4,6% | 4,9% |
| De 31 a 45 años | 18,5% | -- | 22,2% | 20,8% | 21,8% |
| De 46 a 60 años | 32,6% | -- | 32,4% | 29,9% | 29,1% |
| Mayores de 60 años | 38,8% | -- | 34,1% | 38,1% | 35,7% |
| Ocupación | | | | | |
| Asalariado | 36,8% | -- | 37,9% | 42,2% | 41,5% |
| Autónomo | 7,8% | -- | 9,5% | 8,4% | 7,3% |
| Desempleado | 0,5% | -- | 1,2% | 0,8% | 0,6% |
| Empresario | 14,1% | -- | 21,1% | 15,3% | 15,2% |
| Estudiante | 3,2% | -- | 3,1% | 4,7% | 5,5% |
| Jubilado | 36,8% | -- | 26,6% | 28,2% | 29,8% |
| Labores del hogar | 0,6% | -- | 0,0% | 0,1% | 0,0% |
| Otros | 0,1% | -- | 0,7% | 0,3% | 0,2% |
| Ingresos netos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| Menos de 25.000 € | 9,6% | -- | 5,0% | 6,5% | 7,7% |
| De 25.000 a 49.999€ | 29,9% | -- | 33,3% | 29,6% | 29,5% |
| De 50.000 a 74.999€ | 32,4% | -- | 34,8% | 30,1% | 29,5% |
| Más de 75.000€ | 28,1% | -- | 26,9% | 33,8% | 33,3% |
| Nivel educativo | | | | | |
| Sin estudios | 1,2% | -- | 4,1% | 1,1% | 1,2% |
| Estudios primarios | 5,9% | -- | 2,9% | 4,2% | 4,3% |
| Estudios secundarios | 36,1% | -- | 29,7% | 30,8% | 31,8% |
| Estudios superiores | 56,8% | -- | 63,3% | 63,8% | 62,7% |

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

| Distribución turistas por islas | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Lanzarote | 4,8% | -- | 5,4% | 2,9% | 4,0% |
| Fuerteventura | 6,4% | -- | 9,8% | 6,0% | 4,5% |
| Gran Canaria | 64,9% | -- | 63,4% | 71,6% | 68,7% |
| Tenerife | 22,4% | -- | 21,5% | 19,4% | 22,7% |
| La Palma | 1,6% | -- | 0,0% | 0,2% | 0,0% |

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Una isla | 95,5% | -- | 96,5% | 96,2% | 95,5% |
| Dos islas | 3,9% | -- | 3,1% | 2,6% | 4,1% |
| Tres o más islas | 0,5% | -- | 0,3% | 1,2% | 0,4% |

Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Valoración media | 8,53 | -- | 8,75 | 8,78 | 8,66 |

| Experiencia del viaje | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Peor o mucho peor de lo esperado | 1,8% | -- | 3,2% | 2,0% | 3,9% |
| A la altura de lo esperado | 55,8% | -- | 52,6% | 57,1% | 51,1% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 42,4% | -- | 44,2% | 41,0% | 45,0% |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|
| Volver a Canarias | 8,31 | -- | 8,88 | 8,86 | 8,51 |
| Recomendar Canarias | 8,73 | -- | 9,06 | 9,02 | 8,83 |

¿Con quién vienen?

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| Sin acompañantes | 7,2% | -- | 13,9% | 10,9% | 7,4% |
| Solo con la pareja | 47,6% | -- | 44,0% | 43,4% | 42,5% |
| Solo con hijos (menores de 13) | 6,4% | -- | 3,1% | 5,6% | 5,9% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 7,5% | -- | 7,0% | 9,9% | 8,1% |
| Otros familiares | 6,5% | -- | 4,2% | 7,4% | 6,9% |
| Grupo de amigos | 6,1% | -- | 8,9% | 3,4% | 5,9% |
| Compañeros de trabajo | 0,3% | -- | 0,2% | 0,2% | 0,4% |
| Viaje organizado | 0,4% | -- | 0,1% | 0,1% | 0,2% |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 18,0% | -- | 18,5% | 19,0% | 22,8% |

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| Turistas que viajan con niños | 20,0% | -- | 14,4% | 21,6% | 20,5% |
|-------------------------------|-------|----|-------|-------|-------|
| - De 0 a 2 años | 1,4% | -- | 0,8% | 1,1% | 1,0% |
| - De 3 a 12 años | 17,5% | -- | 12,0% | 19,4% | 17,7% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 1,1% | -- | 1,7% | 1,1% | 1,7% |

| Turistas que viajan sin niños | 80,0% | -- | 85,6% | 78,4% | 79,5% |
|-------------------------------|-------|----|-------|-------|-------|
|-------------------------------|-------|----|-------|-------|-------|

| Composición del grupo: | | | | | |
|------------------------|-------|----|-------|-------|-------|
| - 1 persona | 10,3% | -- | 16,4% | 12,8% | 9,7% |
| - 2 personas | 56,6% | -- | 54,2% | 50,0% | 50,9% |
| - 3 personas | 9,7% | -- | 13,0% | 12,2% | 11,2% |
| - 4 ó 5 personas | 18,9% | -- | 12,2% | 18,9% | 21,7% |
| - 6 ó más personas | 4,6% | -- | 4,3% | 6,1% | 6,5% |

| Tamaño medio del grupo | 2,69 | -- | 2,48 | 2,81 | 2,95 |
|------------------------|------|----|------|------|------|
|------------------------|------|----|------|------|------|

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje