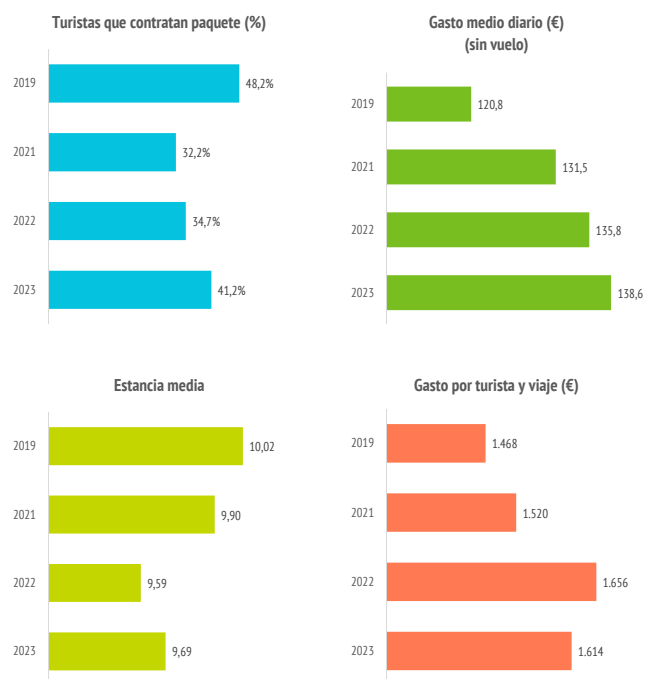


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2020	2021	2022	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	264	68	100	155	191
Nº de turistas \geq 16 años (EGT) (miles)	234	61	88	135	168
- que contratan paquete (miles)	113	--	28	47	69
- que no contratan paquete (miles)	121	--	60	88	99
- % turistas que contratan paquete	48,2%	--	32,2%	34,7%	41,2%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	30	--	12	20	23
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.468	--	1.520	1.656	1.614
- de turistas con paquete	1.567	--	1.605	1.899	1.839
- en el paquete	1.269	--	1.297	1.605	1.527
- en otros conceptos	298	--	307	294	312
- de turistas sin paquete	1.376	--	1.480	1.527	1.457
- en el vuelo	384	--	377	431	369
- en el alojamiento	484	--	554	585	553
- en otros conceptos	508	--	549	510	535
Estancia media:	10,02	--	9,90	9,59	9,69
Gasto medio diario (€)	169,8	--	179,2	191,5	189,4
Gasto medio diario sin vuelo (€)	120,8	--	131,5	135,8	138,6
Coste medio del vuelo (€)	418,8	--	390,8	477,7	427,4
Facturación total (\geq 16 años) (mill. €)	343	--	134	223	272



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	84,6%	--	87,2%	85,5%	85,6%
- Gastos extras en alojamiento	11,2%	--	8,4%	6,8%	9,1%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,0%	--	96,8%	97,1%	95,4%
- Pasajes islas	3,7%	--	7,7%	7,3%	6,4%
- Taxi	43,4%	--	41,9%	41,3%	40,2%
- Alquiler de vehículos	32,6%	--	43,0%	44,3%	42,2%
- Transporte público	8,7%	--	11,1%	9,5%	11,4%
Alimentación:					
- Compras supermercados	55,2%	--	54,3%	55,1%	59,0%
- Restaurantes o cafeterías	64,8%	--	69,9%	71,2%	69,8%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	22,6%	--	25,6%	21,4%	27,2%
- Actividades deportivas	11,4%	--	11,4%	10,0%	11,9%
- Actividades culturales	2,8%	--	3,3%	3,4%	3,3%
- Museos	5,3%	--	5,4%	6,3%	6,8%
- Parques de ocio	7,6%	--	6,7%	10,3%	12,1%
- Discotecas	5,9%	--	4,1%	7,7%	8,2%
- Wellness	6,0%	--	9,3%	5,6%	11,1%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	47,3%	--	41,9%	42,4%	39,7%
- Bienes inmuebles	0,2%	--	0,6%	0,4%	0,2%
- Otras compras	0,8%	--	1,2%	0,8%	0,0%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,4%	--	17,4%	9,7%	10,5%
- Otros gastos	5,2%	--	8,5%	4,8%	4,5%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Alojamiento:	948	--	903	958	1.077
- Principal alojamiento	727	--	708	831	832
- Gastos extras en alojamiento	221	--	195	127	246
Transporte:					
- Transporte:	710	--	745	872	811
- Transporte nacional/internacional	441	--	404	492	448
- Pasajes islas	50	--	75	99	95
- Taxi	77	--	106	92	94
- Alquiler de vehículos	116	--	136	153	146
- Transporte público	27	--	24	36	29
Alimentación:					
- Alimentación:	352	--	349	332	342
- Compras supermercados	127	--	126	110	117
- Restaurantes o cafeterías	225	--	223	222	225
Ocio:					
- Ocio:	640	--	719	604	530
- Excursiones organizadas	84	--	98	90	87
- Actividades deportivas	167	--	231	141	133
- Actividades culturales	99	--	42	77	47
- Museos	39	--	38	27	41
- Parques de ocio	66	--	60	55	57
- Discotecas	111	--	170	120	78
- Wellness	75	--	81	95	87
Compras de bienes:					
- Compras de bienes:	327	--	1.414	3.939	208
- Souvenirs	99	--	109	99	106
- Bienes inmuebles	168	--	160	3.414	102
- Otras compras	60	--	1.144	426	0
Otros:					
- Otros:	202	--	230	118	131
- Gastos médicos, farmacéuticos	35	--	66	51	51
- Otros gastos	168	--	163	67	80

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	89,1%	--	89,6%	90,0%	90,9%
Visita a familiares o amigos	6,5%	--	7,1%	7,5%	5,2%
Negocios y trabajo	0,6%	--	0,9%	0,8%	0,4%
Educación y formación	0,6%	--	0,3%	0,1%	0,0%
Entrenamiento deportivo	1,6%	--	0,6%	0,4%	1,7%
Salud y atención médica	0,0%	--	0,0%	0,4%	0,2%
Ferías y Congresos	0,3%	--	0,2%	0,0%	0,4%
Otros	1,4%	--	1,4%	0,8%	1,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	50,8%	--	49,4%	44,5%	42,9%
Disfrutar de la familia	10,1%	--	10,2%	11,6%	11,3%
Divertirme	8,9%	--	8,0%	7,4%	11,3%
Explorar o conocer las islas	22,3%	--	24,2%	27,8%	27,7%
Practicar mis aficiones	5,4%	--	5,2%	6,1%	4,8%
Otros	2,4%	--	3,0%	2,6%	1,9%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	25,8%	18,5%	11,1%
Canarias	--	--	14,1%	18,8%	18,0%
Otro destino	--	--	60,1%	62,7%	70,9%
Baleares	--	--	3,1%	3,1%	4,5%
Resto España	--	--	7,0%	7,5%	7,3%
Italia	--	--	12,8%	12,9%	16,0%
Francia	--	--	9,8%	8,1%	8,4%
Turquía	--	--	1,2%	1,4%	2,4%
Grecia	--	--	7,0%	9,7%	4,4%
Portugal	--	--	3,0%	2,5%	5,6%
Croacia	--	--	1,2%	2,7%	3,0%
Egipto	--	--	1,1%	2,0%	1,8%
Túnez	--	--	0,2%	0,1%	0,0%
Marruecos	--	--	0,2%	0,3%	1,2%
Otros	--	--	13,4%	12,4%	16,3%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	29,3%	31,2%	36,6%
Canarias (otra isla)	--	--	24,0%	23,6%	26,2%
Otro destino	--	--	46,6%	45,2%	37,2%
Baleares	--	--	4,2%	4,3%	3,0%
Resto España	--	--	6,1%	7,1%	5,5%
Italia	--	--	5,0%	4,9%	4,0%
Francia	--	--	0,9%	1,9%	0,7%
Turquía	--	--	3,0%	2,7%	2,1%
Grecia	--	--	10,6%	8,9%	9,3%
Portugal	--	--	5,7%	5,7%	4,3%
Croacia	--	--	3,2%	2,0%	0,7%
Egipto	--	--	3,8%	4,0%	3,5%
Otros	--	--	4,1%	3,6%	4,0%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

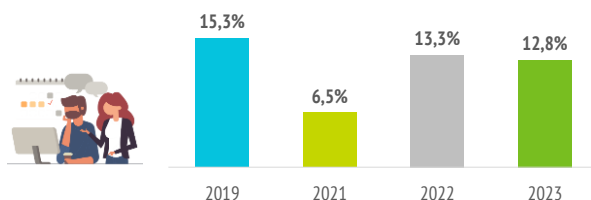
	2019	2020	2021	2022	2023
Clima	76,0%	--	73,7%	70,7%	72,7%
Mar	52,4%	--	56,9%	56,7%	58,8%
Seguridad	47,5%	--	44,3%	48,3%	50,7%
Playas	40,1%	--	44,4%	44,9%	49,3%
Tranquilidad	43,7%	--	39,8%	43,9%	46,8%
Paisajes	33,3%	--	32,9%	40,0%	42,2%
Viaje sencillo	34,3%	--	34,6%	39,6%	38,7%
Gastronomía	34,0%	--	36,3%	32,5%	37,1%
Oferta alojativa	36,1%	--	37,6%	35,6%	34,2%
Pertenencia a Europa	36,9%	--	31,3%	34,1%	32,9%
Entorno ambiental	29,0%	--	27,6%	30,0%	30,3%
Precio	25,1%	--	24,9%	28,4%	24,9%
Autenticidad	22,2%	--	20,4%	23,1%	22,8%
Diversión	15,8%	--	13,3%	19,2%	17,9%
Oferta comercial	6,8%	--	7,2%	10,3%	10,5%
Red de senderos	10,9%	--	11,0%	11,1%	9,8%
Patrimonio histórico	6,0%	--	5,8%	7,6%	9,2%
Exotismo	9,2%	--	10,2%	9,5%	8,9%
Oferta cultural	4,9%	--	9,8%	7,3%	6,6%
Ocio nocturno	6,6%	--	7,0%	7,8%	5,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	1,0%	--	1,4%	1,1%	0,3%
De 1 a 30 días	27,3%	--	51,0%	26,8%	27,6%
De 1 a 2 meses	22,3%	--	28,6%	29,5%	28,5%
De 3 a 6 meses	34,2%	--	12,5%	29,3%	30,9%
Más de 6 meses	15,3%	--	6,5%	13,3%	12,8%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	42,3%	--	39,3%	43,5%	40,9%
Amigos o familiares	28,9%	--	27,6%	30,5%	30,5%
Internet o redes sociales	61,3%	--	55,7%	57,1%	54,5%
Medios de comunicación	1,4%	--	3,2%	1,4%	1,9%
Guías y revistas de viaje	11,1%	--	8,0%	9,3%	8,9%
Blogs / foros de viaje	5,5%	--	6,5%	6,8%	7,1%
Canales de TV	0,4%	--	0,4%	1,2%	1,2%
Turoperador o agencia de viajes	18,6%	--	18,0%	13,3%	16,6%
Admón. Públicas o similares	0,4%	--	1,3%	0,4%	0,0%
Otros	1,9%	--	3,1%	3,6%	4,0%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2023)

SUIZA



¿Dónde compran?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	48,0%	--	64,3%	63,1%	57,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,0%	--	35,7%	36,9%	42,6%
Alojamiento					
- Al establecimiento	38,2%	--	47,9%	46,6%	42,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	61,8%	--	52,1%	53,4%	57,4%

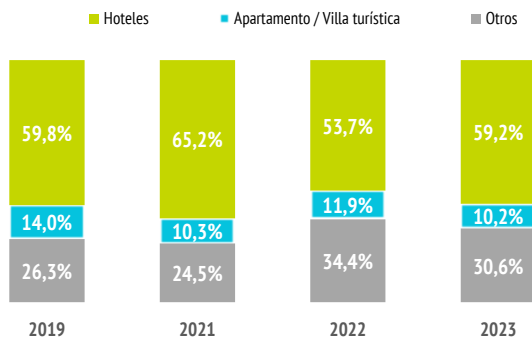
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2020	2021	2022	2023
Suiza	79,0%	--	77,7%	77,3%	80,7%
Península	14,9%	--	13,1%	9,9%	10,2%
Alemania	1,7%	--	3,2%	2,3%	3,1%
Italia	2,7%	--	2,2%	5,2%	2,4%
Austria	0,3%	--	0,0%	0,6%	0,9%
Portugal	0,8%	--	1,4%	2,7%	0,6%
Francia	0,2%	--	0,7%	0,6%	0,5%
Reino Unido	0,2%	--	0,4%	0,5%	0,5%
Finlandia	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,4%
Bélgica	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,2%	--	1,4%	0,9%	0,6%

¿Dónde se alojan?

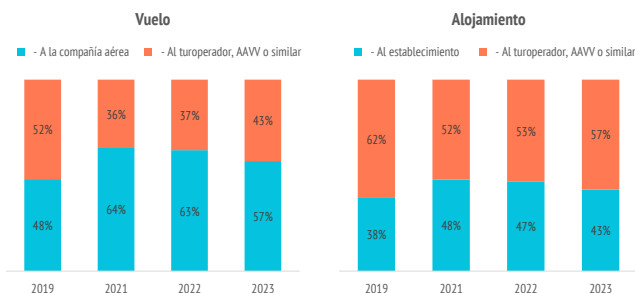
	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	9,4%	--	10,9%	5,2%	10,6%
Hotel 4*	32,2%	--	32,3%	32,2%	32,6%
Hotel 5-5*GL	18,1%	--	22,1%	16,3%	15,9%
Apartamento / Villa turística	14,0%	--	10,3%	11,9%	10,2%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,0%	--	8,3%	11,7%	9,5%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,5%	--	8,2%	8,5%	8,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	9,8%	--	8,0%	14,2%	12,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



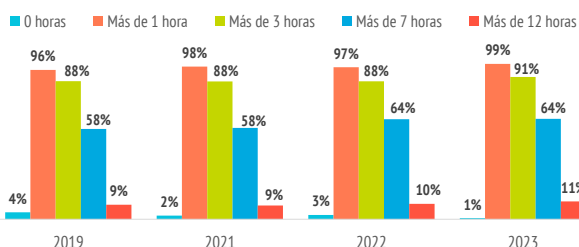
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	24,1%	--	21,6%	29,1%	28,8%
Alojamiento y desayuno	25,1%	--	24,9%	21,1%	23,9%
Media pensión	26,7%	--	30,7%	27,7%	26,7%
Pensión completa	3,3%	--	4,3%	4,9%	2,9%
Todo incluido	20,9%	--	18,5%	17,2%	17,7%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	4,5%	--	2,3%	2,7%	0,6%
De 1 a 2 horas	7,2%	--	9,6%	9,0%	8,3%
De 3 a 6 horas	30,5%	--	29,7%	24,3%	26,8%
De 7 a 12 horas	48,5%	--	49,7%	54,1%	52,8%
Más de 12 horas	9,3%	--	8,7%	9,9%	11,4%
Horas diarias fuera del establ.	7,5	--	7,7	8,0	8,1

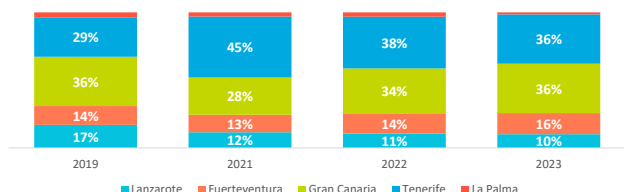


Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Playa	70,1%	--	83,1%	77,0%	77,6%
Pasear, callejear	51,7%	--	58,6%	57,0%	55,4%
Recorrer la isla por su cuenta	48,5%	--	54,5%	54,0%	49,1%
Piscina, instalaciones del hotel	46,6%	--	57,6%	48,3%	46,3%
Degustar gastronomía canaria	27,0%	--	25,5%	26,9%	29,7%
Senderismo	--	--	21,7%	17,6%	21,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,8%	--	9,2%	15,2%	17,6%
Excursiones organizadas	14,4%	--	15,4%	15,6%	17,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,8%	--	13,5%	15,5%	14,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,7%	--	8,7%	11,6%	12,5%
Parques de ocio o de atracciones	15,3%	--	10,4%	16,5%	12,1%
Museos/exposiciones/centros culturale	11,6%	--	9,7%	10,9%	11,3%
Tratamientos de belleza y salud	7,1%	--	10,2%	6,1%	9,4%
Otras actividades naturaleza	--	--	12,6%	12,7%	9,3%
Otro deporte	--	--	7,1%	6,7%	8,3%
Correr	--	--	6,7%	7,2%	5,7%
Golf	--	--	3,3%	3,3%	5,0%
Observación astronómica	4,0%	--	3,2%	5,5%	4,0%
Ciclismo	--	--	5,9%	4,5%	4,0%
Surf	--	--	6,1%	7,6%	3,6%
Nadar	--	--	38,7%	8,3%	3,4%
Buceo	--	--	2,3%	6,1%	2,4%
Windsurf	--	--	3,4%	5,1%	1,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	39.283	--	10.103	14.320	16.899
Fuerteventura	31.851	--	11.258	19.406	26.094
Gran Canaria	83.826	--	24.040	45.216	61.032
Tenerife	67.059	--	39.280	51.304	60.783
La Palma	8.528	--	2.668	4.290	2.501



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Turistas repetidores	64,2%	--	59,9%	63,2%	66,3%
Más de diez visitas	18,1%	--	16,0%	18,2%	19,4%
Repetidores últimos 5 años	58,7%	--	54,8%	57,8%	59,1%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,1%	--	13,0%	13,9%	15,8%

¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sexo					
Hombres	53,1%	--	54,4%	51,0%	51,4%
Mujeres	46,9%	--	45,6%	49,0%	48,6%
Edad					
Edad media	44,7	--	42,0	43,6	43,6
Desviación típica	15,2	--	15,3	16,3	16,1
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	10,0%	--	11,5%	12,4%	11,2%
De 25 a 30 años	11,8%	--	17,6%	16,3%	15,1%
De 31 a 45 años	30,2%	--	31,7%	28,2%	28,9%
De 46 a 60 años	30,9%	--	24,7%	25,8%	26,1%
Mayores de 60 años	17,2%	--	14,5%	17,3%	18,7%
Ocupación					
Asalariado	58,5%	--	65,6%	59,7%	60,6%
Autónomo	7,5%	--	6,6%	8,7%	6,8%
Desempleado	0,1%	--	1,1%	0,6%	0,4%
Empresario	17,3%	--	12,3%	12,2%	11,6%
Estudiante	3,3%	--	5,3%	5,3%	4,5%
Jubilado	11,0%	--	8,3%	10,8%	13,1%
Labores del hogar	1,2%	--	0,5%	0,3%	0,8%
Otros	1,1%	--	0,2%	2,5%	2,3%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	10,4%	--	5,9%	5,7%	4,1%
De 25.000 a 49.999€	14,2%	--	9,0%	10,9%	13,1%
De 50.000 a 74.999€	27,1%	--	19,1%	17,4%	21,7%
Más de 75.000€	48,3%	--	66,0%	66,0%	61,1%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,4%	--	0,6%	0,7%	1,0%
Estudios primarios	8,7%	--	4,2%	5,7%	4,2%
Estudios secundarios	22,2%	--	16,8%	17,8%	24,8%
Estudios superiores	68,8%	--	78,4%	75,8%	70,0%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2020	2021	2022	2023
Lanzarote	17,0%	--	11,6%	10,6%	10,1%
Fuerteventura	13,8%	--	12,9%	14,4%	15,6%
Gran Canaria	36,4%	--	27,5%	33,6%	36,5%
Tenerife	29,1%	--	45,0%	38,1%	36,3%
La Palma	3,7%	--	3,1%	3,2%	1,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	89,4%	--	91,0%	89,1%	91,6%
Dos islas	7,9%	--	7,3%	9,1%	8,1%
Tres o más islas	2,7%	--	1,8%	1,8%	0,3%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	8,61	--	8,74	8,69	8,66

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	3,5%	--	1,3%	2,8%	2,4%
A la altura de lo esperado	54,9%	--	55,2%	58,3%	57,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,7%	--	43,5%	38,9%	40,4%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	8,28	--	8,53	8,48	8,54
Recomendar Canarias	8,63	--	8,87	8,80	8,78

¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	16,8%	--	15,4%	16,3%	16,3%
Solo con la pareja	43,6%	--	49,5%	47,7%	49,6%
Solo con hijos (menores de 13)	5,8%	--	3,0%	4,2%	3,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,9%	--	6,2%	4,8%	3,7%
Otros familiares	6,2%	--	6,1%	7,3%	7,7%
Grupo de amigos	8,6%	--	8,4%	8,3%	9,8%
Compañeros de trabajo	0,7%	--	0,8%	0,1%	0,8%
Viaje organizado	0,2%	--	0,4%	0,0%	0,1%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,2%	--	10,3%	11,3%	8,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2020	2021	2022	2023
- De 0 a 2 años	1,8%	--	1,4%	0,5%	2,3%
- De 3 a 12 años	12,0%	--	8,3%	9,4%	7,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	--	0,9%	1,5%	1,0%

Turistas que viajan sin niños	2019	2020	2021	2022	2023
	85,6%	--	89,4%	88,6%	89,7%

Composición del grupo:	2019	2020	2021	2022	2023
- 1 persona	20,4%	--	17,3%	17,8%	19,2%
- 2 personas	53,8%	--	56,9%	58,2%	59,9%
- 3 personas	10,8%	--	12,7%	8,5%	9,4%
- 4 ó 5 personas	14,0%	--	11,9%	13,2%	9,9%
- 6 ó más personas	1,1%	--	1,2%	2,4%	1,7%

Tamaño medio del grupo	2019	2020	2021	2022	2023
	2,28	--	2,26	2,31	2,23

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje