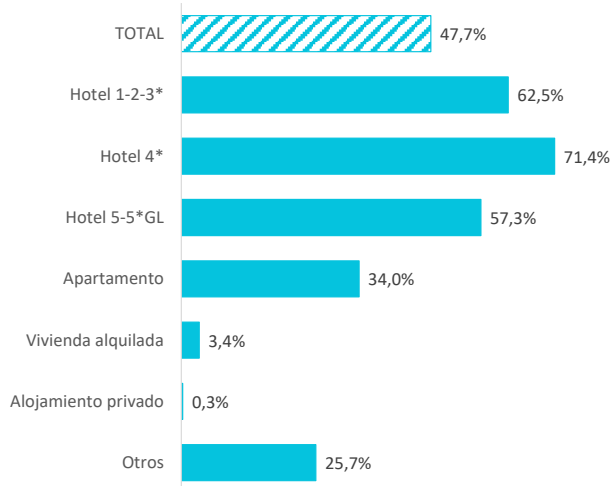


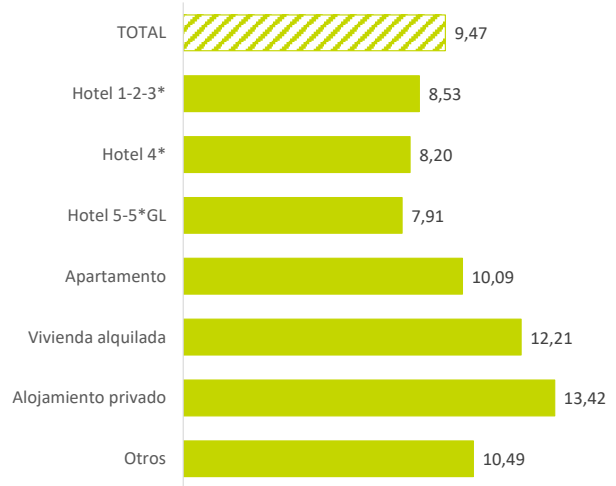
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

| | TOTAL | Hotel 1-2-3* | Hotel 4* | Hotel 5-5*GL | Apartamento | Vivienda alquilada | Alojamiento privado | Otros |
|---|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|---------------------|------------------|
| Número de turistas (≥ 16 años) | 14.108.401 | 1.510.917 | 5.445.696 | 1.402.052 | 2.229.932 | 1.093.615 | 1.271.533 | 1.154.655 |
| Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años) | 100% | 10,7% | 38,6% | 9,9% | 15,8% | 7,8% | 9,0% | 8,2% |
| - Lanzarote | 2.601.667 | 234.805 | 903.716 | 292.643 | 557.022 | 235.656 | 158.062 | 219.763 |
| - Fuerteventura | 1.984.658 | 255.376 | 1.090.206 | 82.335 | 144.552 | 151.009 | 145.846 | 115.333 |
| - Gran Canaria | 3.737.159 | 522.039 | 1.255.078 | 377.685 | 620.738 | 257.827 | 380.901 | 322.892 |
| - Tenerife | 5.601.943 | 488.777 | 2.113.091 | 649.390 | 877.632 | 435.376 | 574.114 | 463.564 |
| - La Palma | 133.951 | 7.046 | 79.751 | 0 | 23.745 | 8.506 | 7.166 | 7.736 |
| % de turistas que contratan paquete | 47,7% | 62,5% | 71,4% | 57,3% | 34,0% | 3,4% | 0,3% | 25,7% |
| Gasto por viaje (€) | 1.387 | 1.341 | 1.454 | 1.969 | 1.301 | 1.266 | 863 | 1.278 |
| - de turistas con paquete | 1.596 | 1.499 | 1.541 | 2.081 | 1.474 | 1.811 | 1.739 | 1.605 |
| - en el paquete | 1.319 | 1.217 | 1.308 | 1.746 | 1.064 | 1.208 | 1.202 | 1.304 |
| - en otros conceptos | 277 | 281 | 233 | 335 | 410 | 604 | 537 | 301 |
| - de turistas sin paquete | 1.196 | 1.078 | 1.239 | 1.819 | 1.211 | 1.247 | 861 | 1.165 |
| - en el vuelo | 328 | 269 | 319 | 422 | 310 | 307 | 359 | 325 |
| - en el alojamiento | 420 | 426 | 581 | 971 | 415 | 413 | 13 | 355 |
| - en otros conceptos | 448 | 382 | 339 | 426 | 487 | 526 | 489 | 485 |
| Estancia media | 9,47 | 8,53 | 8,20 | 7,91 | 10,09 | 12,21 | 13,42 | 10,49 |
| Gasto medio diario (€) | 167,8 | 167,4 | 186,7 | 261,4 | 146,6 | 123,4 | 82,9 | 142,2 |
| Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€) | 120,2 | 120,6 | 133,9 | 191,8 | 107,7 | 89,7 | 47,9 | 101,1 |
| Coste medio del vuelo (€) | 387,4 | 365,5 | 410,3 | 523,2 | 330,7 | 311,5 | 358,7 | 356,5 |
| Facturación total (≥ 16 años) (mill. €) | 19.565 | 2.026 | 7.921 | 2.761 | 2.900 | 1.384 | 1.097 | 1.476 |
| Cuota sobre facturación total (≥ 16 años) | 100% | 10,4% | 40,5% | 14,1% | 14,8% | 7,1% | 5,6% | 7,5% |

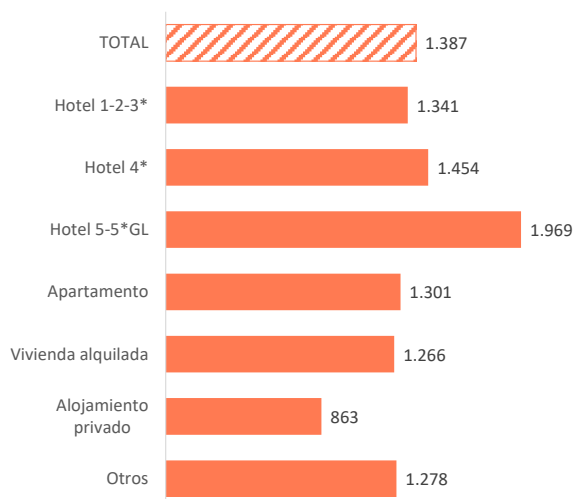
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



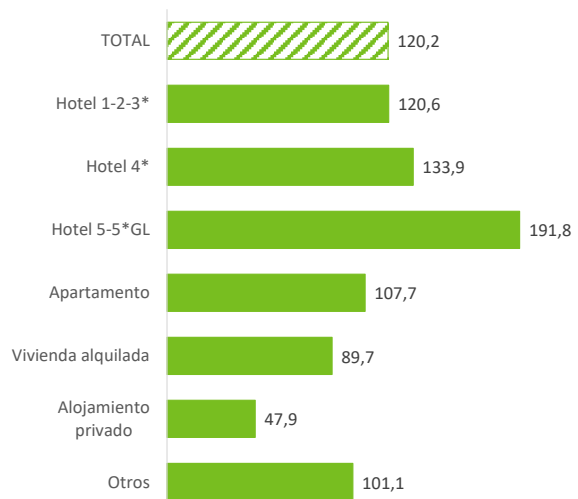
ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Hotel 1-2-3*, Hotel 4*, Hotel 5-5*GL, Apartamento = Apartamento / Villa turística, Vivienda alquilada = Vivienda/hab. alquilada a un particular, Alojamiento privado (Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados), Otros (alojamiento rural, crucero, camping)

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO 2023

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

| | TOTAL | Hotel 1-2-3* | Hotel 4* | Hotel 5-5*GL | Apartamento | Vivienda alquilada | Alojamiento privado | Otros |
|-------------------------------------|-------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------------|---------------------|-------|
| Alojamiento: | | | | | | | | |
| - Principal alojamiento | 83,7% | 94,3% | 95,1% | 93,4% | 88,4% | 90,1% | 3,2% | 77,4% |
| - Gastos extras en alojamiento | 7,1% | 7,5% | 7,1% | 10,3% | 7,5% | 7,4% | 1,3% | 8,3% |
| Transporte: | | | | | | | | |
| - Transporte nacional/internacional | 94,9% | 95,1% | 95,7% | 93,6% | 95,1% | 95,3% | 94,0% | 92,4% |
| - Pasajes islas | 5,6% | 5,7% | 4,2% | 4,5% | 6,2% | 8,3% | 5,5% | 9,0% |
| - Taxi | 52,6% | 60,4% | 67,0% | 61,7% | 46,7% | 21,7% | 18,6% | 41,4% |
| - Alquiler de vehículos | 32,4% | 27,6% | 27,0% | 26,1% | 37,2% | 59,5% | 29,4% | 40,2% |
| - Transporte público | 11,2% | 13,0% | 9,1% | 6,8% | 12,5% | 14,8% | 16,4% | 12,8% |
| Alimentación: | | | | | | | | |
| - Compras supermercados | 58,8% | 54,1% | 44,8% | 43,9% | 77,8% | 86,2% | 72,4% | 71,7% |
| - Restaurantes o cafeterías | 66,5% | 59,6% | 53,9% | 66,0% | 80,9% | 84,2% | 82,1% | 73,8% |
| Ocio: | | | | | | | | |
| - Excursiones organizadas | 24,7% | 25,8% | 27,8% | 22,6% | 24,3% | 24,4% | 11,6% | 27,0% |
| - Actividades deportivas | 8,1% | 8,1% | 7,0% | 7,3% | 8,3% | 10,9% | 8,2% | 10,9% |
| - Actividades culturales | 2,8% | 2,3% | 2,3% | 2,3% | 2,8% | 4,1% | 4,2% | 3,2% |
| - Museos | 5,5% | 4,0% | 4,3% | 4,5% | 5,3% | 12,0% | 5,0% | 9,4% |
| - Parques de ocio | 10,9% | 10,9% | 11,1% | 10,1% | 13,1% | 10,3% | 8,4% | 10,4% |
| - Discotecas | 10,7% | 11,0% | 8,7% | 7,1% | 15,8% | 11,3% | 13,5% | 11,2% |
| - Wellness | 5,3% | 4,2% | 6,1% | 9,2% | 3,6% | 2,8% | 5,6% | 4,4% |
| Compras de bienes: | | | | | | | | |
| - Souvenirs | 41,5% | 42,0% | 43,0% | 39,4% | 42,5% | 39,1% | 37,7% | 40,9% |
| - Bienes inmuebles | 0,2% | 0,3% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 0,5% | 0,1% |
| - Otras compras | 0,8% | 0,9% | 0,6% | 0,6% | 0,7% | 0,9% | 1,4% | 1,0% |
| Otros: | | | | | | | | |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 7,7% | 7,7% | 7,4% | 6,3% | 8,5% | 7,6% | 8,2% | 8,2% |
| - Otros gastos | 5,4% | 6,4% | 6,2% | 6,1% | 4,3% | 3,2% | 4,4% | 5,2% |

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

| | TOTAL | Hotel 1-2-3* | Hotel 4* | Hotel 5-5*GL | Apartamento | Vivienda alquilada | Alojamiento privado | Otros |
|---|--------------|--------------|------------|--------------|-------------|--------------------|---------------------|------------|
| Desglose del gasto por turista y viaje (€) | | | | | | | | |
| Alojamiento: | 866 | 779 | 896 | 1.301 | 715 | 635 | 592 | 759 |
| - Principal alojamiento | 709 | 643 | 756 | 1.102 | 548 | 470 | 463 | 594 |
| - Gastos extras en alojamiento | 157 | 137 | 140 | 199 | 166 | 165 | 129 | 165 |
| Transporte: | 733 | 697 | 735 | 877 | 678 | 671 | 670 | 714 |
| - Transporte nacional/internacional | 408 | 384 | 429 | 559 | 348 | 327 | 382 | 386 |
| - Pasajes islas | 84 | 82 | 76 | 79 | 98 | 92 | 74 | 88 |
| - Taxi | 89 | 95 | 97 | 90 | 75 | 70 | 49 | 77 |
| - Alquiler de vehículos | 122 | 111 | 111 | 116 | 125 | 147 | 134 | 125 |
| - Transporte público | 29 | 25 | 22 | 34 | 32 | 34 | 31 | 38 |
| Alimentación: | 306 | 285 | 228 | 327 | 344 | 356 | 379 | 330 |
| - Compras supermercados | 108 | 88 | 69 | 86 | 122 | 142 | 166 | 122 |
| - Restaurantes o cafeterías | 199 | 197 | 159 | 242 | 223 | 214 | 213 | 208 |
| Ocio: | 535 | 532 | 506 | 601 | 518 | 523 | 581 | 553 |
| - Excursiones organizadas | 95 | 101 | 97 | 99 | 89 | 87 | 95 | 94 |
| - Actividades deportivas | 99 | 84 | 96 | 121 | 92 | 101 | 106 | 103 |
| - Actividades culturales | 58 | 67 | 52 | 62 | 56 | 57 | 69 | 53 |
| - Museos | 39 | 44 | 35 | 46 | 38 | 35 | 43 | 43 |
| - Parques de ocio | 71 | 73 | 70 | 78 | 70 | 64 | 69 | 73 |
| - Discotecas | 99 | 86 | 90 | 106 | 106 | 97 | 111 | 109 |
| - Wellness | 74 | 77 | 66 | 89 | 68 | 83 | 87 | 78 |
| Compras de bienes: | 1.242 | 400 | 392 | 574 | 546 | 329 | 3.539 | 581 |
| - Souvenirs | 87 | 79 | 82 | 99 | 81 | 78 | 127 | 89 |
| - Bienes inmuebles | 934 | 250 | 244 | 100 | 156 | 27 | 2.839 | 423 |
| - Otras compras | 221 | 71 | 66 | 376 | 310 | 224 | 573 | 69 |
| Otros: | 138 | 117 | 111 | 133 | 136 | 253 | 245 | 145 |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 47 | 40 | 37 | 46 | 54 | 39 | 90 | 46 |
| - Otros gastos | 91 | 77 | 73 | 86 | 82 | 214 | 155 | 99 |

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

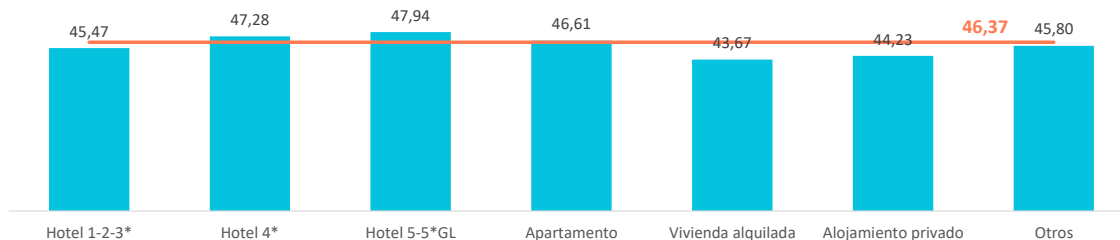
2023

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

| | TOTAL | Hotel 1-2-3* | Hotel 4* | Hotel 5-5*GL | Apartamento | Vivienda alquilada | Alojamiento privado | Otros |
|---|-------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------------|---------------------|-------|
| Sexo | | | | | | | | |
| Hombres | 48,2% | 47,0% | 47,1% | 50,1% | 47,5% | 52,3% | 48,8% | 49,4% |
| Mujeres | 51,8% | 53,0% | 52,9% | 49,9% | 52,5% | 47,7% | 51,2% | 50,6% |
| Edad | | | | | | | | |
| Edad media | 46,37 | 45,47 | 47,28 | 47,94 | 46,61 | 43,67 | 44,23 | 45,80 |
| Desviación típica | 16,8 | 16,4 | 16,6 | 15,8 | 16,8 | 16,4 | 17,5 | 18,0 |
| Intervalos de edad | | | | | | | | |
| De 16 a 24 años | 11,1% | 11,6% | 9,7% | 8,0% | 11,7% | 12,1% | 15,3% | 14,8% |
| De 25 a 30 años | 10,8% | 11,3% | 10,0% | 7,7% | 10,4% | 14,3% | 13,8% | 11,6% |
| De 31 a 45 años | 28,7% | 29,4% | 28,7% | 31,7% | 26,7% | 32,2% | 26,9% | 26,4% |
| De 46 a 60 años | 25,2% | 25,7% | 26,1% | 28,5% | 26,3% | 22,3% | 21,1% | 21,0% |
| Mayores de 60 años | 24,2% | 22,0% | 25,5% | 24,1% | 24,9% | 19,1% | 22,9% | 26,3% |
| Ocupación | | | | | | | | |
| Asalariado | 55,7% | 58,4% | 57,4% | 54,4% | 55,9% | 57,4% | 48,7% | 50,9% |
| Autónomo | 10,8% | 10,4% | 10,0% | 11,6% | 11,1% | 12,0% | 11,3% | 12,1% |
| Desempleado | 0,9% | 0,9% | 0,7% | 0,3% | 0,9% | 1,3% | 1,7% | 1,2% |
| Empresario | 8,1% | 7,5% | 8,2% | 12,0% | 6,5% | 6,8% | 8,5% | 7,3% |
| Estudiante | 4,2% | 3,5% | 2,7% | 2,5% | 4,1% | 5,6% | 9,5% | 7,3% |
| Jubilado | 18,9% | 18,1% | 19,9% | 17,9% | 19,7% | 15,0% | 18,3% | 19,6% |
| Labores del hogar | 0,6% | 0,4% | 0,5% | 0,7% | 0,7% | 0,4% | 0,5% | 0,7% |
| Otros | 0,9% | 0,7% | 0,6% | 0,7% | 1,1% | 1,4% | 1,5% | 1,1% |
| Ingresos netos anuales en el hogar (€) | | | | | | | | |
| Menos de 25.000 € | 13,1% | 14,3% | 11,5% | 6,9% | 13,7% | 13,6% | 20,9% | 16,1% |
| De 25.000 a 49.999€ | 34,9% | 36,5% | 35,4% | 25,2% | 36,7% | 36,2% | 37,0% | 34,7% |
| De 50.000 a 74.999€ | 24,4% | 24,6% | 25,0% | 24,4% | 23,7% | 23,1% | 22,4% | 25,6% |
| Más de 75.000€ | 27,7% | 24,6% | 28,1% | 43,5% | 25,9% | 27,1% | 19,7% | 23,6% |
| Nivel educativo | | | | | | | | |
| Sin estudios | 4,0% | 4,3% | 4,3% | 4,0% | 5,6% | 1,4% | 3,0% | 3,1% |
| Estudios primarios | 1,9% | 2,1% | 1,8% | 1,6% | 2,0% | 1,6% | 2,2% | 2,0% |
| Estudios secundarios | 20,1% | 22,4% | 21,7% | 15,9% | 21,4% | 13,2% | 18,3% | 21,0% |
| Estudios superiores | 73,9% | 71,2% | 72,2% | 78,5% | 71,0% | 83,8% | 76,5% | 73,9% |

MEDIA DE EDAD DE LOS TURISTAS



¿Con quién vienen?

| | TOTAL | Hotel 1-2-3* | Hotel 4* | Hotel 5-5*GL | Apartamento | Vivienda alquilada | Alojamiento privado | Otros |
|------------------------------------|-------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------------|---------------------|-------|
| Sin acompañantes | 10,1% | 9,4% | 6,4% | 4,7% | 7,1% | 10,9% | 35,0% | 12,2% |
| Solo con la pareja | 47,5% | 45,1% | 52,1% | 52,8% | 46,4% | 45,2% | 32,5% | 44,1% |
| Solo con hijos (menores de 13) | 4,4% | 5,4% | 4,7% | 4,8% | 4,1% | 3,3% | 3,5% | 3,8% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 6,8% | 7,2% | 8,1% | 9,7% | 6,2% | 4,0% | 4,1% | 4,1% |
| Otros familiares | 10,0% | 10,3% | 9,7% | 10,4% | 11,5% | 8,4% | 7,5% | 11,3% |
| Grupo de amigos | 7,1% | 8,0% | 5,4% | 3,9% | 9,2% | 12,1% | 7,2% | 8,8% |
| Compañeros de trabajo | 0,6% | 1,0% | 0,5% | 0,9% | 0,4% | 0,7% | 0,1% | 0,6% |
| Viaje organizado | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,2% |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 13,3% | 13,5% | 12,8% | 12,7% | 15,0% | 15,3% | 9,8% | 14,8% |

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Turistas que viajan con niños | 16,9% | 18,6% | 18,8% | 21,1% | 16,4% | 11,3% | 10,5% | 14,1% |
| - De 0 a 2 años | 1,5% | 1,1% | 1,6% | 2,0% | 1,2% | 1,5% | 1,2% | 1,2% |
| - De 3 a 12 años | 14,1% | 16,0% | 15,9% | 16,6% | 13,8% | 9,2% | 8,8% | 11,6% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 1,3% | 1,6% | 1,3% | 2,5% | 1,4% | 0,6% | 0,4% | 1,3% |
| Turistas que viajan sin niños | 83,1% | 81,4% | 81,2% | 78,9% | 83,6% | 88,7% | 89,5% | 85,9% |
| Composición del grupo: | | | | | | | | |
| 1 persona | 12,6% | 12,3% | 8,1% | 6,5% | 9,6% | 14,5% | 39,7% | 15,1% |
| 2 personas | 55,3% | 54,5% | 59,9% | 59,5% | 53,9% | 52,3% | 40,1% | 52,0% |
| 3 personas | 12,1% | 11,8% | 12,7% | 12,5% | 12,5% | 13,1% | 9,3% | 10,4% |
| 4-5 personas | 16,0% | 17,4% | 15,5% | 17,5% | 18,5% | 16,5% | 9,3% | 16,9% |
| 6 ó más personas | 4,0% | 4,1% | 3,7% | 4,0% | 5,5% | 3,6% | 1,6% | 5,5% |
| Tamaño medio del grupo | 2,57 | 2,60 | 2,59 | 2,67 | 2,74 | 2,54 | 1,98 | 2,65 |

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

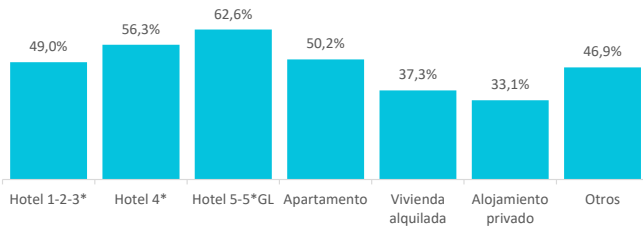
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

| | TOTAL | Hotel 1-2-3* | Hotel 4* | Hotel 5-5*GL | Apartamento | Vivienda alquilada | Alojamiento privado | Otros |
|------------------------------|-------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------------|---------------------|-------|
| Vacaciones, ocio | 90,0% | 93,6% | 96,6% | 95,6% | 93,5% | 88,9% | 44,3% | 92,4% |
| Visita a familiares o amigos | 6,9% | 2,5% | 1,1% | 1,2% | 4,1% | 6,9% | 50,4% | 4,0% |
| Negocios y trabajo | 1,6% | 2,4% | 1,4% | 2,2% | 1,0% | 1,4% | 2,0% | 1,5% |
| Educación y formación | 0,2% | 0,4% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,7% | 0,4% | 0,3% |
| Entrenamiento deportivo | 0,5% | 0,5% | 0,3% | 0,4% | 0,5% | 0,8% | 0,6% | 0,8% |
| Salud y atención médica | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,3% |
| Ferías y Congresos | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,1% | 0,1% |
| Otros | 0,5% | 0,3% | 0,2% | 0,3% | 0,5% | 0,9% | 2,0% | 0,6% |

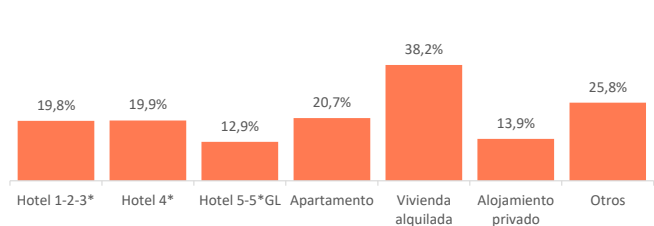
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

| | TOTAL | Hotel 1-2-3* | Hotel 4* | Hotel 5-5*GL | Apartamento | Vivienda alquilada | Alojamiento privado | Otros |
|------------------------------|-------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------------|---------------------|-------|
| Descansar | 50,9% | 49,0% | 56,3% | 62,6% | 50,2% | 37,3% | 33,1% | 46,9% |
| Disfrutar de la familia | 15,6% | 15,3% | 12,8% | 15,2% | 14,8% | 10,3% | 38,1% | 11,7% |
| Divertirme | 9,2% | 12,1% | 8,5% | 6,5% | 11,1% | 7,7% | 9,3% | 9,2% |
| Explorar o conocer las islas | 20,7% | 19,8% | 19,9% | 12,9% | 20,7% | 38,2% | 13,9% | 25,8% |
| Practicar mis aficiones | 2,0% | 2,4% | 1,3% | 1,2% | 1,6% | 3,9% | 2,5% | 4,1% |
| Otros | 1,7% | 1,3% | 1,1% | 1,5% | 1,6% | 2,6% | 3,2% | 2,3% |

DESCANSAR



EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

| | TOTAL | Hotel 1-2-3* | Hotel 4* | Hotel 5-5*GL | Apartamento | Vivienda alquilada | Alojamiento privado | Otros |
|----------------------|-------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------------|---------------------|-------|
| Clima | 75,1% | 74,9% | 77,0% | 81,7% | 75,2% | 73,9% | 62,6% | 73,3% |
| Seguridad | 54,6% | 55,1% | 58,4% | 62,3% | 52,0% | 43,3% | 46,8% | 51,4% |
| Tranquilidad | 47,9% | 44,6% | 49,8% | 55,1% | 44,0% | 43,7% | 49,3% | 44,3% |
| Mar | 45,4% | 47,8% | 44,8% | 42,5% | 43,1% | 51,3% | 49,2% | 43,6% |
| Oferta alojativa | 42,9% | 41,7% | 50,3% | 62,5% | 38,9% | 27,0% | 17,5% | 36,0% |
| Playas | 38,8% | 43,5% | 38,9% | 32,5% | 38,1% | 42,1% | 39,7% | 37,2% |
| Viaje sencillo | 38,3% | 39,1% | 40,3% | 46,8% | 35,5% | 31,3% | 35,9% | 31,8% |
| Precio | 37,3% | 41,1% | 39,2% | 36,3% | 39,7% | 31,9% | 28,9% | 34,1% |
| Pertenencia a Europa | 35,3% | 34,2% | 36,7% | 38,9% | 33,6% | 30,4% | 33,2% | 35,7% |
| Paisajes | 35,0% | 33,2% | 31,6% | 26,6% | 33,9% | 51,5% | 44,7% | 39,7% |
| Entorno ambiental | 34,6% | 31,3% | 32,5% | 32,0% | 35,2% | 43,5% | 39,5% | 36,8% |
| Gastronomía | 26,9% | 24,0% | 25,2% | 35,1% | 26,1% | 26,6% | 32,5% | 24,5% |
| Diversión | 24,0% | 27,5% | 24,2% | 24,7% | 24,6% | 17,1% | 23,6% | 23,2% |
| Autenticidad | 22,6% | 22,1% | 21,2% | 21,3% | 21,2% | 27,2% | 27,7% | 24,2% |
| Exotismo | 12,0% | 12,8% | 11,9% | 10,7% | 11,2% | 13,5% | 13,3% | 12,4% |
| Red de senderos | 10,4% | 9,2% | 8,0% | 6,8% | 10,3% | 20,1% | 15,8% | 13,1% |
| Oferta comercial | 9,6% | 10,6% | 9,9% | 9,5% | 9,6% | 6,6% | 10,5% | 9,4% |
| Oferta cultural | 9,5% | 9,3% | 9,0% | 8,6% | 8,3% | 11,7% | 12,8% | 10,2% |
| Patrimonio histórico | 9,1% | 8,7% | 8,4% | 7,8% | 7,7% | 10,8% | 14,0% | 10,1% |
| Ocio nocturno | 8,4% | 10,4% | 7,0% | 7,0% | 11,3% | 7,1% | 9,9% | 8,4% |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

| | TOTAL | Hotel 1-2-3* | Hotel 4* | Hotel 5-5*GL | Apartamento | Vivienda alquilada | Alojamiento privado | Otros |
|---------------------------------|-------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------------|---------------------|-------|
| Visitas anteriores a Canarias | 49,0% | 47,5% | 47,8% | 51,3% | 56,4% | 41,9% | 48,9% | 46,6% |
| Amigos o familiares | 29,6% | 24,4% | 22,2% | 23,9% | 31,4% | 38,2% | 60,4% | 32,8% |
| Internet o redes sociales | 53,0% | 54,6% | 54,2% | 55,8% | 55,4% | 64,1% | 27,8% | 54,6% |
| Medios de comunicación | 2,1% | 2,3% | 2,2% | 2,1% | 2,2% | 2,1% | 0,9% | 2,6% |
| Guías y revistas de viaje | 7,0% | 6,0% | 7,0% | 7,2% | 6,5% | 10,9% | 2,3% | 10,0% |
| Blogs / foros de viaje | 6,7% | 6,3% | 6,1% | 5,6% | 7,3% | 12,8% | 2,2% | 9,2% |
| Canales de TV | 0,8% | 0,9% | 0,9% | 0,7% | 0,9% | 0,9% | 0,1% | 0,7% |
| Turoperador o agencia de viajes | 20,4% | 24,1% | 30,7% | 25,4% | 13,1% | 2,1% | 1,6% | 13,3% |
| Admón. Públicas o similares | 0,7% | 0,7% | 0,5% | 0,4% | 0,6% | 1,0% | 0,5% | 1,3% |
| Otros | 3,2% | 2,7% | 2,7% | 3,0% | 2,9% | 3,3% | 4,8% | 5,4% |

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

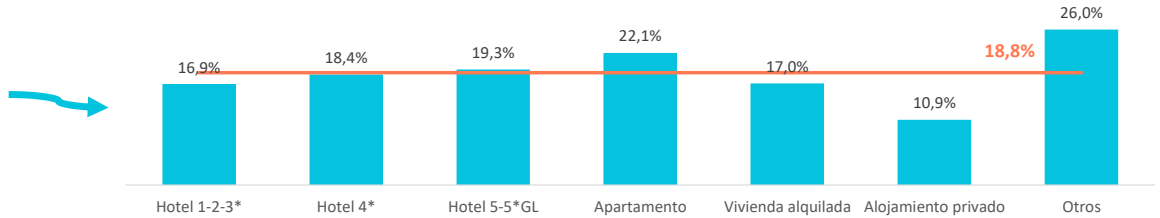
2023

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

| | TOTAL | Hotel 1-2-3* | Hotel 4* | Hotel 5-5*GL | Apartamento | Vivienda alquilada | Alojamiento privado | Otros |
|-------------------------|-------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------------|---------------------|-------|
| El mismo día de partida | 0,7% | 0,7% | 0,5% | 0,6% | 0,7% | 0,8% | 1,2% | 1,4% |
| De 1 a 30 días | 23,5% | 24,5% | 22,9% | 23,2% | 20,8% | 21,1% | 32,7% | 22,7% |
| De 1 a 2 meses | 24,6% | 25,7% | 24,8% | 23,0% | 22,5% | 25,5% | 30,0% | 21,8% |
| De 3 a 6 meses | 32,4% | 32,3% | 33,3% | 33,9% | 33,9% | 35,6% | 25,2% | 28,1% |
| Más de 6 meses | 18,8% | 16,9% | 18,4% | 19,3% | 22,1% | 17,0% | 10,9% | 26,0% |

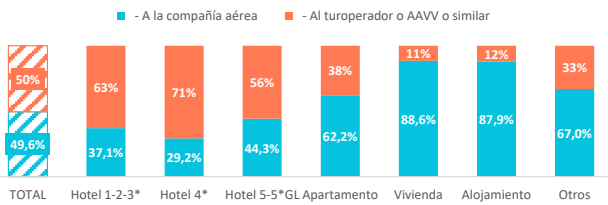
% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



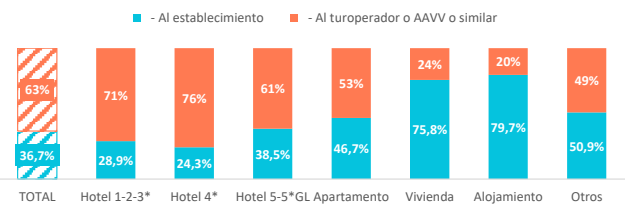
¿Dónde compran?

| | TOTAL | Hotel 1-2-3* | Hotel 4* | Hotel 5-5*GL | Apartamento | Vivienda alquilada | Alojamiento privado | Otros |
|-----------------------------------|-------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------------|---------------------|-------|
| Vuelo | | | | | | | | |
| - A la compañía aérea | 49,6% | 37,1% | 29,2% | 44,3% | 62,2% | 88,6% | 87,9% | 67,0% |
| - Al turoperador o AAVV o similar | 50,4% | 62,9% | 70,8% | 55,7% | 37,8% | 11,4% | 12,1% | 33,0% |
| Alojamiento | | | | | | | | |
| - Al establecimiento | 36,7% | 28,9% | 24,3% | 38,5% | 46,7% | 75,8% | 79,7% | 50,9% |
| - Al turoperador o AAVV o similar | 63,3% | 71,1% | 75,7% | 61,5% | 53,3% | 24,2% | 20,3% | 49,1% |

VUELO



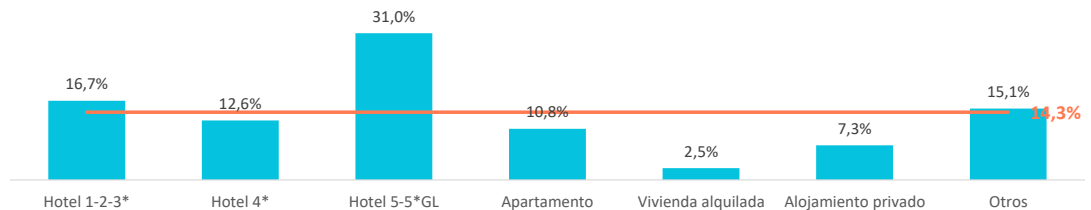
ALOJAMIENTO



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

| | TOTAL | Hotel 1-2-3* | Hotel 4* | Hotel 5-5*GL | Apartamento | Vivienda alquilada | Alojamiento privado | Otros |
|------------------------|-------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------------|---------------------|-------|
| Solo alojamiento | 29,1% | 23,6% | 4,8% | 4,5% | 70,5% | 97,5% | 92,7% | 54,7% |
| Alojamiento y desayuno | 14,3% | 16,7% | 12,6% | 31,0% | 10,8% | 2,5% | 7,3% | 15,1% |
| Media pensión | 20,1% | 13,5% | 28,7% | 34,3% | 6,4% | 0,0% | 0,0% | 10,5% |
| Pensión completa | 3,3% | 4,3% | 4,2% | 3,6% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 3,9% |
| Todo incluido | 33,2% | 41,9% | 49,7% | 26,6% | 11,2% | 0,0% | 0,0% | 15,9% |

% TURISTAS QUE CONTRATAN ALOJAMIENTO Y DESAYUNO



ALOJAMIENTO

| | TOTAL | Hotel 1-2-3* | Hotel 4* | Hotel 5-5*GL | Apartamento | Vivienda alquilada | Alojamiento privado | Otros |
|---|-------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------------|---------------------|-------|
| Hotel 1-2-3* | 10,7% | 100% | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Hotel 4* | 38,6% | -- | 100% | -- | -- | -- | -- | -- |
| Hotel 5-5*GL | 9,9% | -- | -- | 100% | -- | -- | -- | -- |
| Apartamento / Villa turística | 15,8% | -- | -- | -- | 100% | -- | -- | -- |
| Vivienda/hab. alquilada a un particular | 7,8% | -- | -- | -- | -- | 100% | -- | -- |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 9,0% | -- | -- | -- | -- | -- | 100% | -- |
| Alojamiento rural, crucero, camping | 8,2% | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 100% |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

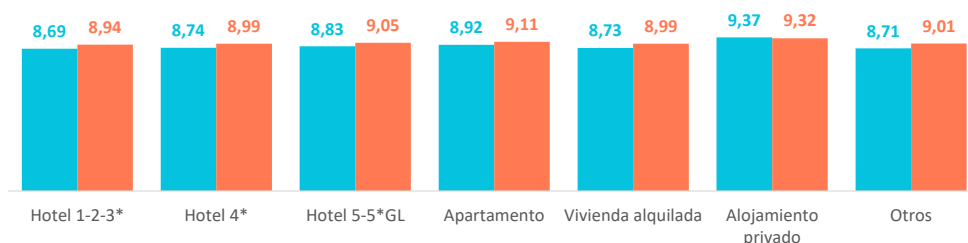
INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

| | TOTAL | Hotel 1-2-3* | Hotel 4* | Hotel 5-5*GL | Apartamento | Vivienda alquilada | Alojamiento privado | Otros |
|---|-------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------------|---------------------|-------|
| Satisfacción general (escala 0-10) | | | | | | | | |
| Valoración media | 8,82 | 8,69 | 8,78 | 8,93 | 8,84 | 8,80 | 9,02 | 8,78 |
| Experiencia del viaje | | | | | | | | |
| Peor o mucho peor de lo esperado | 2,5% | 3,1% | 2,7% | 1,8% | 2,4% | 2,4% | 1,8% | 2,8% |
| A la altura de lo esperado | 54,0% | 54,2% | 54,4% | 51,5% | 54,6% | 49,8% | 57,0% | 53,7% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 43,5% | 42,7% | 42,8% | 46,8% | 43,0% | 47,8% | 41,1% | 43,5% |
| Intenciones futuras (escala 0-10) | | | | | | | | |
| Volver a Canarias | 8,83 | 8,69 | 8,74 | 8,83 | 8,92 | 8,73 | 9,37 | 8,71 |
| Recomendar Canarias | 9,04 | 8,94 | 8,99 | 9,05 | 9,11 | 8,99 | 9,32 | 9,01 |

VOLVER A CANARIAS

8,83
TOTAL



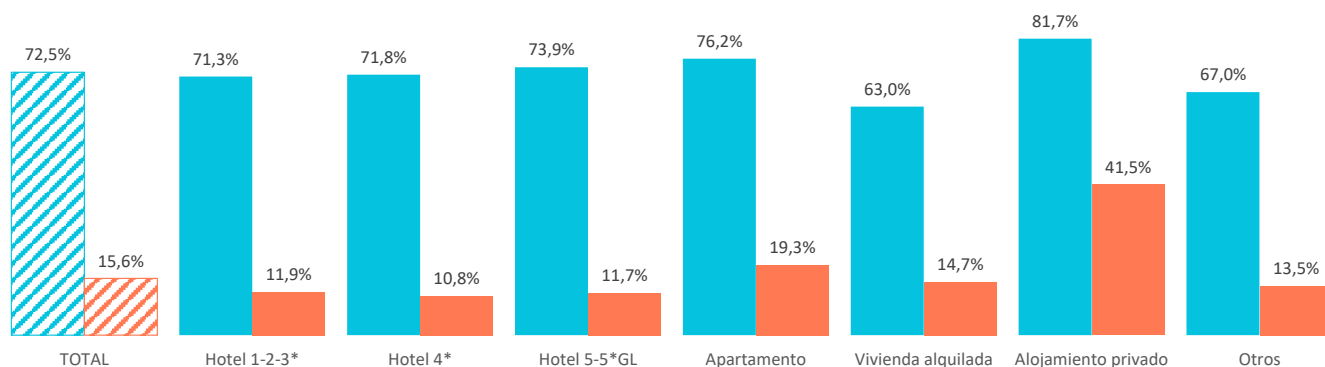
RECOMENDAR CANARIAS

9,04
TOTAL

¿Cuántos son fieles al destino?

| | TOTAL | Hotel 1-2-3* | Hotel 4* | Hotel 5-5*GL | Apartamento | Vivienda alquilada | Alojamiento privado | Otros |
|--|-------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------------|---------------------|-------|
| Turistas repetidores | 72,5% | 71,3% | 71,8% | 73,9% | 76,2% | 63,0% | 81,7% | 67,0% |
| Enamorados (al menos 10 visitas) | 19,6% | 15,5% | 14,8% | 16,0% | 24,2% | 16,6% | 42,1% | 20,9% |
| Repetidores últimos 5 años | 65,0% | 63,5% | 63,5% | 65,1% | 68,3% | 56,8% | 78,4% | 60,4% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas) | 15,6% | 11,9% | 10,8% | 11,7% | 19,3% | 14,7% | 41,5% | 13,5% |

■ Turistas repetidores ■ Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

| | TOTAL | Hotel 1-2-3* | Hotel 4* | Hotel 5-5*GL | Apartamento | Vivienda alquilada | Alojamiento privado | Otros |
|------------------|-------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------------|---------------------|-------|
| Una isla | 92,1% | 92,5% | 93,2% | 93,4% | 91,9% | 89,8% | 91,3% | 88,4% |
| Dos islas | 6,7% | 6,5% | 5,8% | 5,7% | 7,2% | 8,7% | 7,7% | 8,3% |
| Tres o más islas | 1,2% | 1,0% | 1,0% | 0,9% | 0,9% | 1,4% | 1,0% | 3,3% |

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

| | TOTAL | Hotel 1-2-3* | Hotel 4* | Hotel 5-5*GL | Apartamento | Vivienda alquilada | Alojamiento privado | Otros |
|---------------|-------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------------|---------------------|-------|
| Lanzarote | 19,0% | 15,9% | 17,0% | 21,2% | 25,4% | 22,7% | 12,9% | 20,2% |
| Fuerteventura | 14,8% | 17,4% | 20,5% | 6,5% | 7,3% | 15,3% | 12,3% | 11,2% |
| Gran Canaria | 27,2% | 35,0% | 23,5% | 27,4% | 28,5% | 24,3% | 31,2% | 29,4% |
| Tenerife | 40,5% | 33,2% | 39,4% | 46,8% | 40,2% | 41,2% | 46,2% | 41,8% |
| La Gomera | 0,5% | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,5% | 1,2% | 0,5% | 1,4% |
| La Palma | 1,4% | 0,9% | 1,8% | 0,2% | 1,5% | 1,5% | 1,1% | 1,5% |
| El Hierro | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,6% | 0,4% | 0,2% |
| Crucero | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 1,6% |

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO 2023

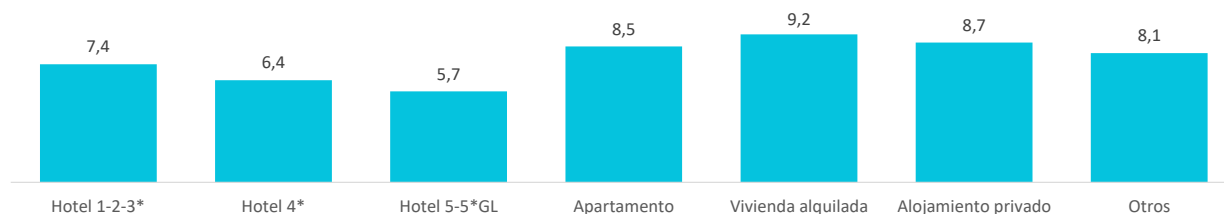
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

| | TOTAL | Hotel 1-2-3* | Hotel 4* | Hotel 5-5*GL | Apartamento | Vivienda alquilada | Alojamiento privado | Otros |
|--|------------|--------------|------------|--------------|-------------|--------------------|---------------------|------------|
| 0 horas (no han salido) | 2,3% | 3,1% | 3,2% | 5,2% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 1,1% |
| De 1 a 2 horas | 10,6% | 12,1% | 15,4% | 19,1% | 3,9% | 1,5% | 2,1% | 6,5% |
| De 3 a 6 horas | 33,3% | 31,1% | 38,2% | 40,1% | 29,1% | 20,5% | 27,4% | 30,8% |
| De 7 a 12 horas | 45,2% | 42,9% | 37,2% | 31,1% | 54,8% | 64,7% | 59,7% | 50,5% |
| Más de 12 horas | 8,6% | 10,8% | 5,9% | 4,5% | 11,7% | 12,8% | 10,4% | 11,1% |
| Horas diarias fuera del establecimiento | 7,3 | 7,4 | 6,4 | 5,7 | 8,5 | 9,2 | 8,7 | 8,1 |



7,3
TOTAL



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

| | TOTAL | Hotel 1-2-3* | Hotel 4* | Hotel 5-5*GL | Apartamento | Vivienda alquilada | Alojamiento privado | Otros |
|--|-------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------------|---------------------|-------|
| Pasear, callejear | 73,1% | 69,8% | 71,5% | 72,0% | 79,1% | 75,6% | 73,3% | 72,7% |
| Playa | 69,4% | 72,9% | 68,3% | 59,2% | 72,4% | 76,4% | 70,5% | 68,8% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 59,3% | 62,5% | 69,9% | 75,4% | 60,4% | 24,5% | 24,2% | 54,4% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 48,0% | 46,0% | 42,9% | 38,9% | 53,3% | 66,3% | 50,9% | 55,0% |
| Degustar gastronomía canaria | 26,5% | 22,7% | 21,1% | 22,4% | 31,5% | 37,3% | 37,9% | 29,2% |
| Senderismo | 18,5% | 15,6% | 14,2% | 12,1% | 20,5% | 36,0% | 23,2% | 24,5% |
| Excursiones organizadas | 16,8% | 18,8% | 21,2% | 15,8% | 14,8% | 11,2% | 5,1% | 17,2% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos | 15,9% | 17,8% | 13,9% | 11,3% | 20,6% | 14,0% | 19,9% | 16,8% |
| Parques de ocio o de atracciones | 14,1% | 15,0% | 14,2% | 12,4% | 16,4% | 12,3% | 12,1% | 14,6% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 12,4% | 13,4% | 13,5% | 10,6% | 13,6% | 11,4% | 6,4% | 13,6% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 11,4% | 10,2% | 9,0% | 8,8% | 13,0% | 17,1% | 16,8% | 13,2% |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 10,5% | 8,9% | 8,4% | 8,5% | 10,4% | 20,3% | 12,2% | 14,5% |
| Otras actividades naturaleza | 8,1% | 7,4% | 6,1% | 4,7% | 8,6% | 15,0% | 11,5% | 11,1% |
| Nadar | 7,8% | 8,1% | 6,9% | 7,7% | 8,8% | 7,0% | 8,8% | 9,8% |
| Tratamientos de belleza y salud | 6,1% | 5,1% | 6,5% | 9,7% | 4,7% | 3,2% | 7,3% | 5,1% |
| Correr | 5,7% | 5,9% | 4,6% | 5,9% | 6,4% | 5,5% | 7,7% | 7,2% |
| Otro deporte | 4,5% | 5,0% | 4,0% | 4,3% | 3,4% | 4,0% | 7,3% | 5,5% |
| Observación astronómica | 4,0% | 3,3% | 3,5% | 3,1% | 4,0% | 5,2% | 4,1% | 6,6% |
| Ciclismo | 3,0% | 3,0% | 2,5% | 2,4% | 3,3% | 3,9% | 3,6% | 4,1% |
| Surf | 2,9% | 2,0% | 1,4% | 1,0% | 2,8% | 7,5% | 4,9% | 6,5% |
| Buceo | 2,9% | 2,4% | 2,4% | 2,5% | 2,8% | 4,5% | 4,0% | 3,4% |
| Golf | 2,5% | 2,1% | 2,0% | 4,3% | 2,8% | 1,4% | 2,9% | 2,6% |
| Windsurf | 0,9% | 1,0% | 0,7% | 0,6% | 0,8% | 1,7% | 0,9% | 1,5% |

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

| | TOTAL | Hotel 1-2-3* | Hotel 4* | Hotel 5-5*GL | Apartamento | Vivienda alquilada | Alojamiento privado | Otros |
|-----------------|-------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------------|---------------------|-------|
| Reino Unido | 34,1% | 31,1% | 36,3% | 46,5% | 37,7% | 21,0% | 24,4% | 28,8% |
| Alemania | 16,3% | 18,2% | 19,5% | 14,1% | 9,0% | 19,5% | 13,0% | 15,4% |
| Península | 12,1% | 13,1% | 11,2% | 9,4% | 12,2% | 12,2% | 23,3% | 6,1% |
| Francia | 5,3% | 3,9% | 5,3% | 4,4% | 3,5% | 10,7% | 3,6% | 8,9% |
| Irlanda | 4,3% | 3,8% | 3,7% | 4,6% | 8,2% | 3,4% | 2,9% | 2,0% |
| Italia | 4,2% | 3,4% | 2,6% | 1,6% | 4,8% | 8,5% | 8,1% | 6,3% |
| Holanda | 4,2% | 4,6% | 4,1% | 2,9% | 5,2% | 2,9% | 2,4% | 6,8% |
| Bélgica | 2,7% | 1,5% | 2,8% | 3,6% | 1,8% | 2,0% | 3,7% | 4,1% |
| Noruega | 2,5% | 3,7% | 1,7% | 1,3% | 4,0% | 3,3% | 3,5% | 1,9% |
| Suecia | 2,3% | 3,3% | 2,2% | 1,8% | 3,3% | 0,9% | 1,8% | 1,6% |
| Dinamarca | 1,8% | 3,8% | 1,7% | 1,0% | 2,5% | 1,0% | 0,9% | 1,1% |
| Polonia | 1,8% | 1,7% | 2,5% | 0,8% | 1,0% | 1,9% | 1,2% | 1,8% |
| Finlandia | 1,3% | 1,1% | 0,9% | 1,0% | 1,4% | 0,9% | 0,6% | 4,9% |
| Suiza | 1,2% | 1,2% | 1,0% | 1,9% | 0,8% | 1,5% | 1,2% | 1,8% |
| República Checa | 0,9% | 0,8% | 1,1% | 0,3% | 0,7% | 1,7% | 0,9% | 0,5% |
| Austria | 0,9% | 0,6% | 0,8% | 0,8% | 0,6% | 1,3% | 1,5% | 1,5% |
| Resto | 4,2% | 4,2% | 2,7% | 3,9% | 3,5% | 7,4% | 7,0% | 6,6% |

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO 2023

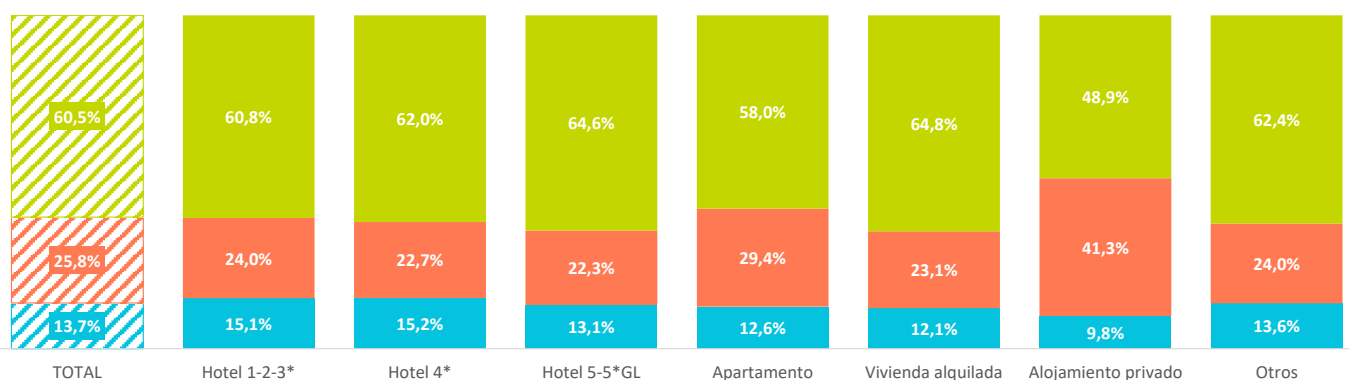
COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

| | TOTAL | Hotel 1-2-3* | Hotel 4* | Hotel 5-5*GL | Apartamento | Vivienda alquilada | Alojamiento privado | Otros |
|--------------------|-------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------------|---------------------|-------|
| No tuvo vacaciones | 13,7% | 15,1% | 15,2% | 13,1% | 12,6% | 12,1% | 9,8% | 13,6% |
| Canarias | 25,8% | 24,0% | 22,7% | 22,3% | 29,4% | 23,1% | 41,3% | 24,0% |
| Otro destino | 60,5% | 60,8% | 62,0% | 64,6% | 58,0% | 64,8% | 48,9% | 62,4% |
| Baleares | 4,5% | 4,9% | 5,1% | 5,3% | 4,2% | 4,1% | 2,8% | 3,1% |
| Resto España | 11,4% | 11,8% | 11,5% | 10,0% | 11,6% | 11,9% | 12,5% | 10,1% |
| Italia | 7,4% | 6,8% | 7,0% | 7,9% | 6,7% | 10,0% | 6,9% | 9,3% |
| Francia | 5,3% | 4,9% | 5,1% | 5,7% | 4,7% | 7,2% | 4,9% | 5,7% |
| Turquía | 2,8% | 3,4% | 3,4% | 3,1% | 2,5% | 1,4% | 1,3% | 2,2% |
| Grecia | 6,9% | 7,4% | 7,9% | 7,9% | 7,0% | 4,9% | 3,1% | 6,5% |
| Portugal | 4,1% | 3,5% | 3,9% | 4,8% | 4,6% | 4,5% | 3,1% | 4,8% |
| Croacia | 2,3% | 2,5% | 2,2% | 1,8% | 2,2% | 3,2% | 1,7% | 2,8% |
| Egipto | 1,1% | 1,4% | 1,4% | 1,0% | 0,9% | 0,8% | 1,0% | 1,0% |
| Túnez | 0,3% | 0,5% | 0,4% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,0% | 0,3% |
| Marruecos | 0,8% | 0,4% | 0,7% | 1,0% | 0,7% | 0,8% | 0,9% | 0,9% |
| Otros | 13,7% | 13,3% | 13,5% | 15,9% | 12,8% | 15,8% | 10,5% | 15,7% |

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

■ No tuvo vacaciones ■ Canarias ■ Otro destino

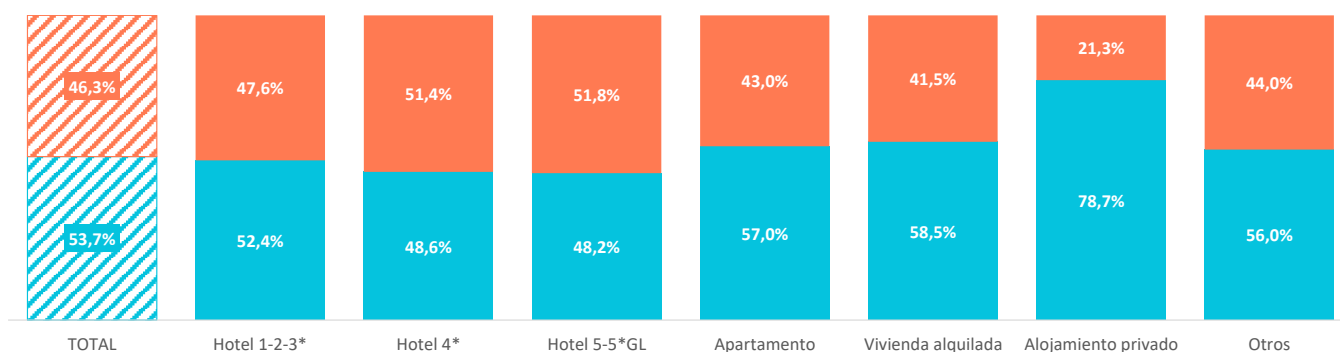


¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

| | TOTAL | Hotel 1-2-3* | Hotel 4* | Hotel 5-5*GL | Apartamento | Vivienda alquilada | Alojamiento privado | Otros |
|---|-------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------------|---------------------|-------|
| Ninguno (tenía clara "esta isla canaria") | 28,5% | 25,3% | 22,2% | 24,1% | 32,8% | 34,2% | 58,2% | 32,6% |
| Canarias (otra isla) | 25,1% | 27,1% | 26,5% | 24,1% | 24,2% | 24,3% | 20,6% | 23,4% |
| Otro destino | 46,3% | 47,6% | 51,4% | 51,8% | 43,0% | 41,5% | 21,3% | 44,0% |
| Baleares | 6,1% | 6,5% | 7,2% | 7,5% | 5,5% | 5,2% | 1,6% | 4,4% |
| Resto España | 8,6% | 9,3% | 9,2% | 7,9% | 8,8% | 8,7% | 5,5% | 8,3% |
| Italia | 4,8% | 4,8% | 5,0% | 5,5% | 4,4% | 4,9% | 2,5% | 5,1% |
| Francia | 1,6% | 1,3% | 1,4% | 1,9% | 1,5% | 2,1% | 1,3% | 2,3% |
| Turquía | 3,4% | 3,7% | 4,3% | 3,6% | 2,8% | 1,8% | 1,2% | 2,7% |
| Grecia | 8,1% | 8,2% | 9,8% | 9,5% | 7,2% | 5,5% | 2,5% | 6,7% |
| Portugal | 6,3% | 6,0% | 6,5% | 7,4% | 6,2% | 6,5% | 2,7% | 7,0% |
| Croacia | 2,5% | 2,2% | 2,6% | 2,8% | 2,5% | 2,6% | 1,1% | 2,6% |
| Egipto | 2,5% | 3,1% | 2,9% | 2,4% | 1,9% | 1,5% | 1,3% | 2,1% |
| Otros | 2,5% | 2,4% | 2,5% | 3,2% | 2,3% | 2,8% | 1,3% | 2,9% |

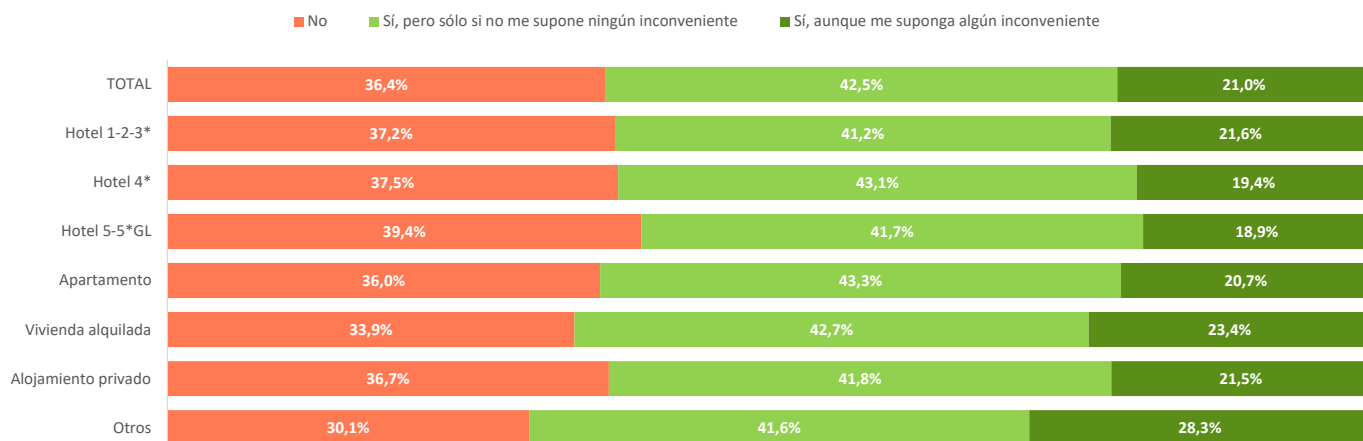
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

■ Canarias ■ Otro destino

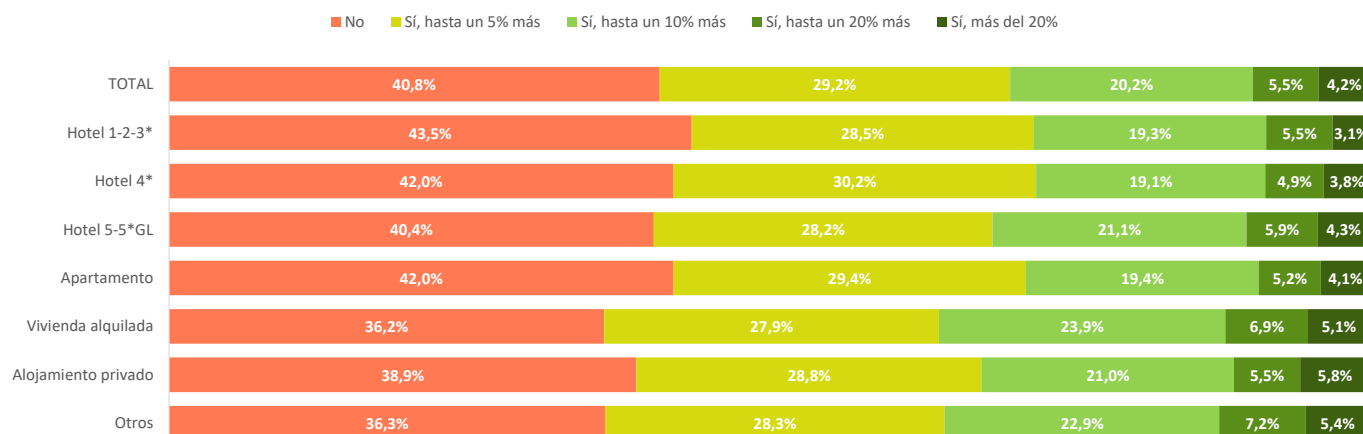


SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

| | TOTAL | Hotel 1-2-3* | Hotel 4* | Hotel 5-5*GL | Apartamento | Vivienda alquilada | Alojamiento privado | Otros |
|--|-------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------------|---------------------|-------|
| Calidad de vida en la isla | 8,0 | 7,9 | 8,0 | 7,9 | 8,1 | 8,1 | 8,3 | 8,1 |
| Tolerancia de la población hacia el turismo | 8,6 | 8,6 | 8,6 | 8,6 | 8,6 | 8,5 | 8,4 | 8,5 |
| Limpieza de la isla | 8,2 | 8,2 | 8,3 | 8,4 | 8,3 | 8,1 | 7,9 | 8,2 |
| Calidad del aire | 8,5 | 8,4 | 8,5 | 8,5 | 8,4 | 8,4 | 8,3 | 8,4 |
| Consumo racional de agua | 7,6 | 7,5 | 7,6 | 7,7 | 7,6 | 7,4 | 7,4 | 7,6 |
| Ahorro de energía | 7,1 | 7,0 | 7,1 | 7,1 | 7,1 | 6,7 | 6,9 | 7,1 |
| Uso de energías renovables | 7,0 | 7,0 | 7,0 | 7,0 | 7,1 | 6,8 | 7,1 | 7,0 |
| Reciclaje | 7,1 | 7,0 | 7,2 | 7,3 | 7,0 | 6,6 | 6,7 | 6,9 |
| Facilidad de movilidad en transporte público | 7,5 | 7,6 | 7,6 | 7,3 | 7,7 | 7,1 | 7,2 | 7,5 |
| Masificación en las zonas turísticas | 6,6 | 6,6 | 6,6 | 6,6 | 6,7 | 6,3 | 6,4 | 6,4 |
| Oferta de productos locales | 7,2 | 7,2 | 7,2 | 7,1 | 7,2 | 7,2 | 7,5 | 7,2 |

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)