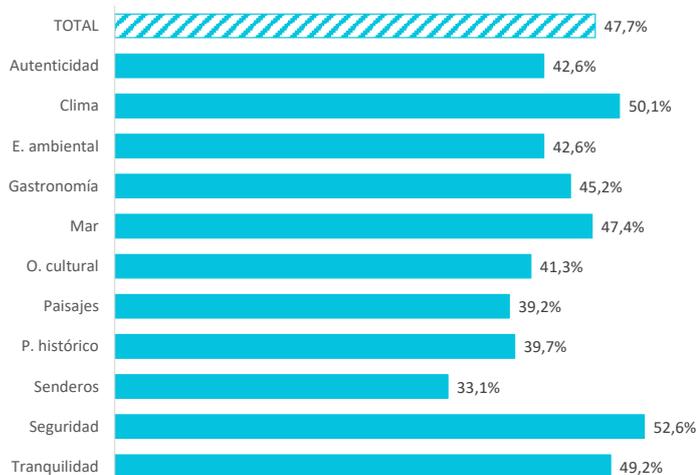


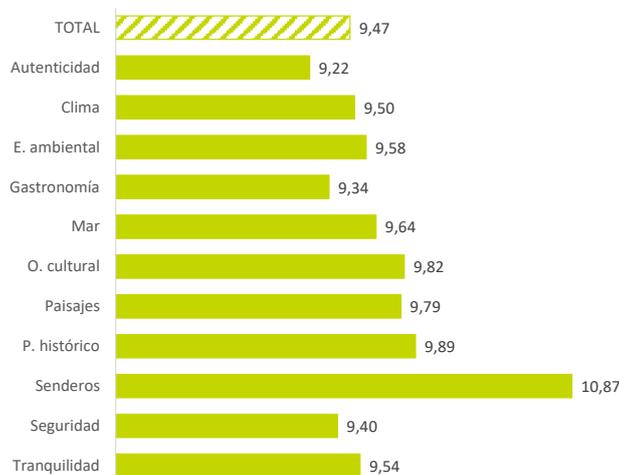
INDICADORES DE GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
<b>Número de turistas ( ≥ 16 años)</b>	<b>14.108.401</b>	<b>3.115.959</b>	<b>10.361.429</b>	<b>4.772.357</b>	<b>3.711.872</b>	<b>6.262.074</b>	<b>1.315.106</b>	<b>4.831.358</b>	<b>1.256.095</b>	<b>1.439.441</b>	<b>7.537.376</b>	<b>6.603.614</b>
<b>Cuota sobre el total de turistas ( ≥ 16 años)</b>	<b>100%</b>	<b>22,1%</b>	<b>73,4%</b>	<b>33,8%</b>	<b>26,3%</b>	<b>44,4%</b>	<b>9,3%</b>	<b>34,2%</b>	<b>8,9%</b>	<b>10,2%</b>	<b>53,4%</b>	<b>46,8%</b>
- Lanzarote	2.601.667	641.736	1.921.778	959.870	700.895	1.062.579	283.365	888.618	295.317	200.395	1.500.917	1.302.908
- Fuerteventura	1.984.658	397.556	1.517.380	580.925	478.655	1.162.443	139.158	587.997	121.753	139.390	1.104.077	1.060.497
- Gran Canaria	3.737.159	743.934	2.732.226	1.114.293	973.901	1.745.585	351.175	1.122.835	319.981	380.611	1.885.808	1.694.876
- Tenerife	5.601.943	1.275.149	4.080.320	2.029.743	1.511.350	2.217.842	522.855	2.119.881	496.354	657.326	2.969.663	2.456.916
- La Palma	133.951	44.378	80.873	67.188	33.710	49.439	13.598	86.786	17.545	48.602	54.629	64.675
% de turistas que contratan paquete	<b>47,7%</b>	<b>42,6%</b>	<b>50,1%</b>	<b>42,6%</b>	<b>45,2%</b>	<b>47,4%</b>	<b>41,3%</b>	<b>39,2%</b>	<b>39,7%</b>	<b>33,1%</b>	<b>52,6%</b>	<b>49,2%</b>
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.387</b>	<b>1.325</b>	<b>1.439</b>	<b>1.368</b>	<b>1.406</b>	<b>1.414</b>	<b>1.339</b>	<b>1.326</b>	<b>1.292</b>	<b>1.328</b>	<b>1.448</b>	<b>1.420</b>
- de turistas con paquete	<b>1.596</b>	<b>1.586</b>	<b>1.615</b>	<b>1.593</b>	<b>1.643</b>	<b>1.636</b>	<b>1.587</b>	<b>1.599</b>	<b>1.606</b>	<b>1.600</b>	<b>1.609</b>	<b>1.600</b>
- en el paquete	1.319	1.291	1.336	1.301	1.339	1.363	1.289	1.304	1.305	1.296	1.332	1.329
- en otros conceptos	277	295	279	292	303	273	298	295	301	303	277	271
- de turistas sin paquete	<b>1.196</b>	<b>1.132</b>	<b>1.262</b>	<b>1.201</b>	<b>1.210</b>	<b>1.214</b>	<b>1.164</b>	<b>1.151</b>	<b>1.086</b>	<b>1.194</b>	<b>1.270</b>	<b>1.245</b>
- en el vuelo	328	316	340	336	329	332	334	316	303	315	347	344
- en el alojamiento	420	388	467	413	424	430	377	391	342	394	467	451
- en otros conceptos	448	427	455	453	457	452	452	444	441	485	456	449
<b>Estancia media</b>	<b>9,47</b>	<b>9,22</b>	<b>9,50</b>	<b>9,58</b>	<b>9,34</b>	<b>9,64</b>	<b>9,82</b>	<b>9,79</b>	<b>9,89</b>	<b>10,87</b>	<b>9,40</b>	<b>9,54</b>
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>167,8</b>	<b>165,2</b>	<b>172,1</b>	<b>164,7</b>	<b>171,5</b>	<b>166,7</b>	<b>159,9</b>	<b>156,0</b>	<b>154,5</b>	<b>145,2</b>	<b>175,0</b>	<b>170,6</b>
<b>Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)</b>	<b>120,2</b>	<b>118,3</b>	<b>123,7</b>	<b>118,3</b>	<b>123,5</b>	<b>119,5</b>	<b>114,6</b>	<b>112,2</b>	<b>110,9</b>	<b>104,4</b>	<b>125,7</b>	<b>122,4</b>
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>387,4</b>	<b>370,4</b>	<b>399,4</b>	<b>383,0</b>	<b>388,5</b>	<b>397,2</b>	<b>377,3</b>	<b>368,4</b>	<b>360,7</b>	<b>359,8</b>	<b>404,5</b>	<b>398,5</b>
<b>Facturación total ( ≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>19.565</b>	<b>4.130</b>	<b>14.908</b>	<b>6.530</b>	<b>5.218</b>	<b>8.854</b>	<b>1.760</b>	<b>6.408</b>	<b>1.623</b>	<b>1.912</b>	<b>10.916</b>	<b>9.374</b>
<b>Cuota sobre facturación total ( ≥ 16 años)</b>	<b>100%</b>	<b>21,1%</b>	<b>76,2%</b>	<b>33,4%</b>	<b>26,7%</b>	<b>45,3%</b>	<b>9,0%</b>	<b>32,8%</b>	<b>8,3%</b>	<b>9,8%</b>	<b>55,8%</b>	<b>47,9%</b>

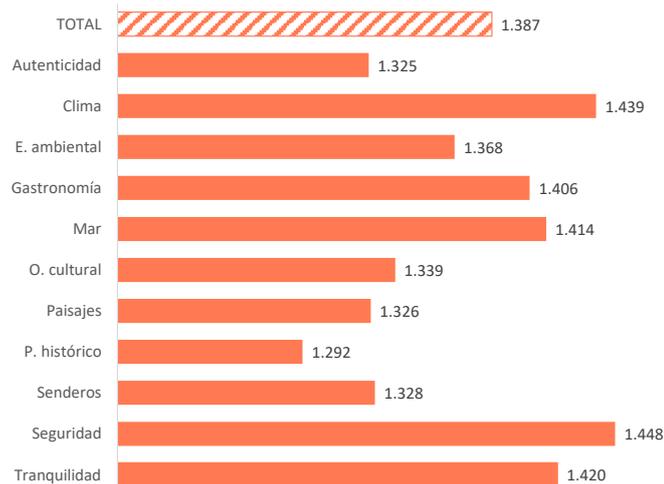
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



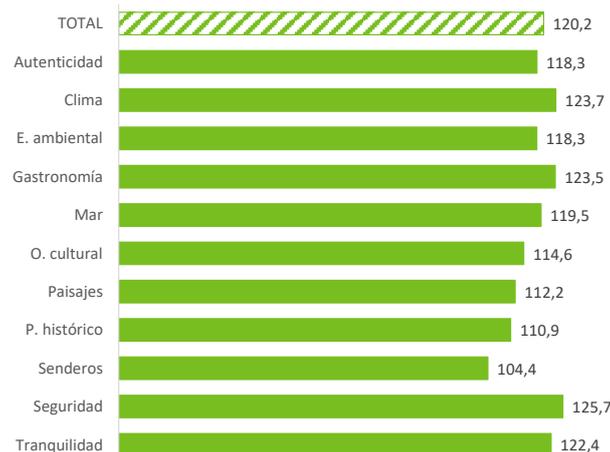
ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Autenticidad, Clima, E. ambiental = Entorno ambiental, Gastronomía, Mar, O. cultural = Oferta cultural, Paisajes, P. histórico = Patrimonio histórico, Senderos = Red de senderos, Seguridad, Tranquilidad

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
<b>Alojamiento:</b>												
- Principal alojamiento	83,7%	82,1%	86,3%	83,1%	82,2%	84,0%	80,8%	82,0%	79,1%	79,7%	86,0%	84,7%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	7,9%	7,2%	7,4%	7,4%	7,4%	8,1%	7,5%	7,4%	7,6%	6,9%	7,3%
<b>Transporte:</b>												
- Transporte nacional/internacional	94,9%	94,7%	95,9%	95,5%	95,2%	95,7%	94,5%	95,3%	93,9%	95,4%	95,7%	95,8%
- Pasajes islas	5,6%	6,6%	5,3%	6,6%	5,6%	6,0%	6,4%	7,3%	6,9%	8,2%	5,1%	5,4%
- Taxi	52,6%	45,0%	54,8%	47,5%	51,0%	51,3%	43,6%	40,6%	39,5%	34,6%	57,5%	53,0%
- Alquiler de vehículos	32,4%	38,1%	31,2%	37,2%	31,7%	33,7%	38,5%	45,9%	41,8%	49,5%	28,5%	31,8%
- Transporte público	11,2%	11,4%	11,0%	10,6%	11,1%	12,0%	13,1%	11,9%	12,2%	13,7%	10,3%	10,6%
<b>Alimentación:</b>												
- Compras supermercados	58,8%	59,9%	58,9%	59,8%	58,4%	59,7%	60,6%	61,3%	57,7%	64,7%	57,5%	57,9%
- Restaurantes o cafeterías	66,5%	66,3%	66,0%	67,8%	69,0%	65,0%	67,0%	69,0%	67,4%	71,2%	65,0%	64,8%
<b>Ocio:</b>												
- Excursiones organizadas	24,7%	28,2%	24,4%	26,9%	23,8%	26,1%	29,6%	30,6%	30,0%	28,0%	24,5%	24,7%
- Actividades deportivas	8,1%	8,0%	8,0%	7,8%	7,5%	8,9%	6,6%	8,0%	5,5%	8,3%	7,2%	7,1%
- Actividades culturales	2,8%	3,5%	2,5%	3,1%	3,0%	2,7%	4,2%	3,5%	3,8%	2,9%	2,5%	2,6%
- Museos	5,5%	7,7%	5,0%	6,8%	5,4%	5,6%	10,0%	8,6%	12,1%	8,6%	4,7%	5,3%
- Parques de ocio	10,9%	11,4%	10,9%	11,3%	10,2%	10,3%	11,1%	11,9%	11,4%	10,6%	11,2%	10,0%
- Discotecas	10,7%	10,4%	10,7%	10,8%	11,0%	10,0%	10,0%	9,0%	8,8%	8,0%	11,2%	9,6%
- Wellness	5,3%	5,6%	5,5%	5,6%	6,1%	5,8%	5,3%	5,1%	5,0%	4,7%	5,8%	6,0%
<b>Compras de bienes:</b>												
- Souvenirs	41,5%	43,1%	41,9%	42,1%	42,6%	42,1%	43,3%	42,3%	43,9%	39,5%	42,4%	41,9%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%
- Otras compras	0,8%	1,0%	0,7%	0,7%	0,8%	0,9%	1,2%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%
<b>Otros:</b>												
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,7%	8,2%	7,8%	7,7%	8,1%	8,1%	8,5%	7,9%	8,1%	8,8%	7,9%	8,0%
- Otros gastos	5,4%	5,4%	5,6%	5,1%	5,4%	5,4%	4,9%	4,8%	5,3%	4,6%	5,8%	5,5%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>												
<b>Alojamiento:</b>												
- Principal alojamiento	866	812	897	830	888	883	812	799	799	788	903	886
- Gastos extras en alojamiento	157	144	166	148	166	159	146	144	151	145	160	157
<b>Transporte:</b>												
- Transporte nacional/internacional	733	708	740	724	710	740	729	718	715	727	737	733
- Pasajes islas	408	391	417	401	408	415	399	386	384	377	423	416
- Taxi	84	79	84	82	71	87	81	82	80	82	75	75
- Alquiler de vehículos	89	89	89	87	85	90	88	93	90	94	88	91
- Transporte público	122	120	124	124	119	121	122	126	121	139	123	125
- Wellness	29	29	27	29	26	27	39	31	39	35	28	26
<b>Alimentación:</b>												
- Compras supermercados	306	295	310	315	328	304	311	300	308	325	310	308
- Restaurantes o cafeterías	108	106	107	113	108	111	119	111	119	126	107	109
- Restaurantes o cafeterías	199	189	203	202	220	193	193	189	189	199	203	199
<b>Ocio:</b>												
- Excursiones organizadas	535	525	532	538	533	542	550	510	553	554	544	531
- Actividades deportivas	95	96	95	94	95	97	105	95	102	101	97	94
- Actividades culturales	99	91	94	95	98	101	89	90	80	106	95	93
- Museos	58	59	59	58	57	62	69	56	72	70	59	60
- Parques de ocio	39	43	40	42	45	42	47	40	46	40	45	41
- Discotecas	71	69	70	69	70	72	75	68	76	64	73	71
- Wellness	99	90	99	103	95	90	99	89	98	93	101	95
- Wellness	74	75	74	76	72	78	66	72	78	80	74	77
<b>Compras de bienes:</b>												
- Souvenirs	1.242	715	1.316	732	1.591	1.107	398	747	1.214	1.853	1.004	946
- Bienes inmuebles	87	90	86	88	91	88	88	84	91	85	91	90
- Otras compras	934	479	979	466	1.291	785	220	555	1.052	1.630	721	540
- Otras compras	221	146	251	179	209	234	90	108	71	137	193	317
<b>Otros:</b>												
- Gastos médicos, farmacéuticos	138	143	126	133	146	132	142	135	142	146	131	139
- Otros gastos	47	50	47	36	50	48	36	37	41	43	43	50
- Otros gastos	91	93	80	97	96	84	106	98	101	103	88	89

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

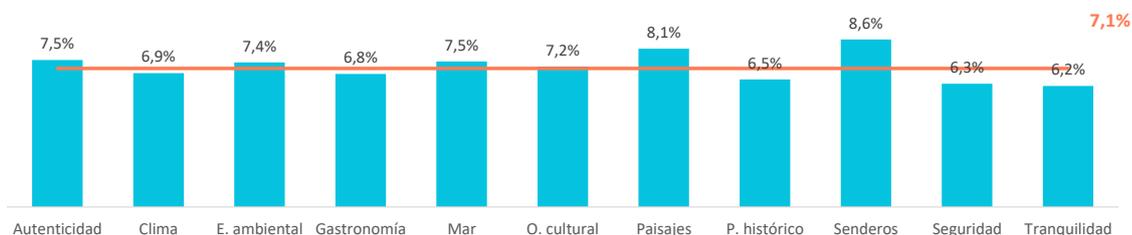
	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
<b>Sexo</b>												
Hombres	48,2%	43,8%	47,0%	43,6%	46,0%	44,9%	43,3%	46,0%	45,2%	46,9%	43,3%	44,1%
Mujeres	51,8%	56,2%	53,0%	56,4%	54,0%	55,1%	56,7%	54,0%	54,8%	53,1%	56,7%	55,9%
<b>Edad</b>												
Edad media	46,37	44,50	47,09	46,11	46,98	45,86	44,78	44,77	46,67	45,76	46,90	47,00
Desviación típica	16,8	16,3	16,5	16,6	16,9	16,6	16,8	16,6	16,7	16,4	16,7	16,7
<b>Intervalos de edad</b>												
De 16 a 24 años	11,1%	12,4%	9,6%	10,8%	10,6%	11,3%	12,5%	12,1%	10,2%	9,8%	10,7%	10,4%
De 25 a 30 años	10,8%	12,4%	10,2%	11,3%	10,8%	11,3%	12,6%	12,9%	10,9%	12,2%	9,9%	10,6%
De 31 a 45 años	28,7%	31,0%	29,0%	29,6%	27,4%	29,2%	30,3%	29,9%	28,6%	31,1%	28,8%	27,5%
De 46 a 60 años	25,2%	23,8%	26,3%	24,6%	25,1%	25,3%	23,1%	23,7%	25,7%	24,1%	25,4%	26,4%
Mayores de 60 años	24,2%	20,4%	24,9%	23,8%	26,1%	22,9%	21,6%	21,4%	24,6%	22,9%	25,3%	25,2%
<b>Ocupación</b>												
Asalariado	55,7%	56,7%	55,8%	55,1%	54,8%	56,0%	55,6%	56,2%	52,8%	53,9%	55,8%	55,3%
Autónomo	10,8%	11,7%	10,7%	11,6%	10,4%	10,9%	10,8%	11,4%	11,0%	11,5%	10,4%	10,8%
Desempleado	0,9%	1,2%	0,8%	1,1%	0,9%	1,1%	1,0%	1,2%	1,1%	1,4%	0,8%	0,9%
Empresario	8,1%	8,3%	8,0%	7,8%	8,7%	8,4%	8,9%	8,0%	9,4%	9,4%	7,9%	8,0%
Estudiante	4,2%	4,6%	3,6%	4,2%	3,8%	4,7%	4,8%	5,0%	4,4%	3,9%	3,6%	3,8%
Jubilado	18,9%	15,8%	19,7%	18,7%	19,9%	17,4%	17,4%	16,7%	19,4%	18,2%	20,0%	19,5%
Labores del hogar	0,6%	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,3%	0,7%	0,6%
Otros	0,9%	0,9%	0,8%	0,9%	0,8%	0,9%	1,1%	0,8%	1,2%	1,3%	0,8%	1,0%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>												
Menos de 25.000 €	13,1%	16,8%	12,1%	15,4%	13,1%	14,0%	17,1%	16,1%	17,6%	16,4%	13,0%	13,4%
De 25.000 a 49.999€	34,9%	36,3%	34,1%	36,0%	34,3%	34,5%	37,4%	37,6%	38,6%	37,8%	34,4%	35,2%
De 50.000 a 74.999€	24,4%	22,4%	24,5%	23,1%	23,8%	24,1%	22,0%	22,6%	22,8%	21,4%	24,3%	24,0%
Más de 75.000€	27,7%	24,5%	29,3%	25,5%	28,8%	27,5%	23,5%	23,7%	21,1%	24,4%	28,3%	27,3%
<b>Nivel educativo</b>												
Sin estudios	4,0%	3,7%	4,2%	4,2%	3,7%	3,1%	3,4%	2,5%	3,5%	1,6%	5,0%	4,1%
Estudios primarios	1,9%	1,8%	1,8%	2,0%	2,0%	2,1%	2,1%	2,1%	2,1%	2,6%	1,8%	1,9%
Estudios secundarios	20,1%	18,4%	19,7%	18,0%	19,8%	20,1%	18,0%	18,5%	19,0%	16,5%	19,7%	20,7%
Estudios superiores	73,9%	76,1%	74,3%	75,8%	74,4%	74,7%	76,5%	77,0%	75,4%	79,3%	73,5%	73,3%

¿Con quién vienen?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Sin acompañantes	10,1%	10,5%	8,4%	10,0%	9,3%	10,5%	12,1%	10,9%	12,6%	13,4%	8,3%	9,6%
Solo con la pareja	47,5%	47,8%	48,9%	49,1%	51,9%	47,3%	47,0%	48,7%	48,5%	49,7%	48,6%	51,3%
Solo con hijos (menores de 13)	4,4%	4,4%	4,6%	4,2%	3,7%	4,9%	4,5%	4,3%	4,6%	3,8%	4,8%	4,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	6,5%	7,3%	6,2%	5,6%	6,6%	5,6%	5,8%	5,3%	4,3%	7,6%	6,3%
Otros familiares	10,0%	10,0%	10,1%	10,0%	9,8%	9,6%	10,7%	9,3%	8,9%	7,5%	10,6%	9,6%
Grupo de amigos	7,1%	7,5%	6,9%	7,4%	6,8%	7,5%	7,2%	8,1%	6,5%	8,6%	6,3%	6,2%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Viaje organizado	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%	0,1%	0,1%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,3%	12,9%	13,5%	12,7%	12,6%	13,5%	12,3%	12,6%	13,1%	12,1%	13,6%	12,7%
<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados												
<b>Turistas que viajan con niños</b>	16,9%	16,2%	17,8%	16,2%	14,3%	16,8%	15,3%	14,7%	13,9%	11,6%	18,8%	15,3%
- De 0 a 2 años	1,5%	1,4%	1,5%	1,4%	1,1%	1,4%	1,4%	1,3%	1,1%	0,9%	1,7%	1,5%
- De 3 a 12 años	14,1%	13,6%	14,9%	13,8%	12,1%	14,3%	12,9%	12,6%	12,0%	9,6%	15,6%	12,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,3%	1,4%	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%	0,8%	0,8%	1,1%	1,5%	1,1%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	83,1%	83,8%	82,2%	83,8%	85,7%	83,2%	84,7%	85,3%	86,1%	88,4%	81,2%	84,7%
<b>Composición del grupo:</b>												
1 persona	12,6%	13,3%	10,5%	12,5%	11,7%	12,9%	15,3%	13,8%	15,6%	17,2%	10,4%	11,8%
2 personas	55,3%	55,6%	56,6%	56,4%	58,6%	55,8%	54,7%	56,6%	55,3%	57,8%	56,1%	58,8%
3 personas	12,1%	12,5%	12,5%	11,8%	11,5%	12,5%	12,7%	12,3%	11,8%	10,8%	13,0%	11,9%
4 - 5 personas	16,0%	15,0%	16,4%	15,7%	14,4%	15,4%	14,1%	14,3%	14,4%	11,4%	16,5%	14,0%
6 ó más personas	4,0%	3,5%	4,1%	3,6%	3,7%	3,4%	3,1%	3,0%	2,9%	2,9%	4,0%	3,4%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	2,57	2,51	2,60	2,53	2,52	2,52	2,46	2,46	2,44	2,34	2,61	2,49

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

% TURISTAS QUE VIAJAN CON AMIGOS



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

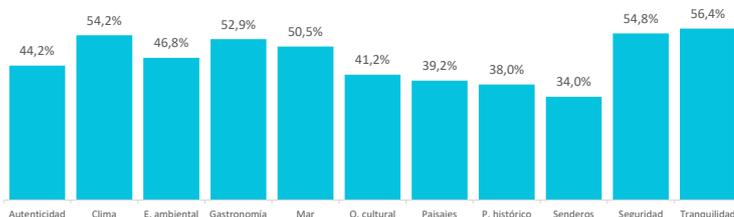
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Vacaciones, ocio	90,0%	89,7%	93,9%	90,9%	90,4%	91,7%	87,9%	89,8%	86,0%	87,1%	93,6%	92,4%
Visita a familiares o amigos	6,9%	9,2%	5,5%	8,1%	8,8%	7,4%	11,0%	9,1%	12,6%	11,4%	5,8%	6,8%
Negocios y trabajo	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Educación y formación	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%	0,1%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Ferias y Congresos	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,5%	0,8%	0,4%	0,6%	0,5%	0,6%	0,7%	0,7%	0,9%	0,9%	0,5%	0,6%

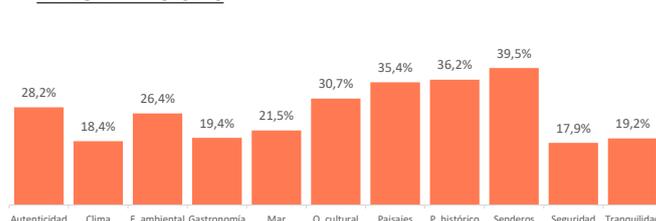
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Descansar	50,9%	44,2%	54,2%	46,8%	52,9%	50,5%	41,2%	39,2%	38,0%	34,0%	54,8%	56,4%
Disfrutar de la familia	15,6%	14,8%	15,1%	14,5%	15,2%	14,8%	14,7%	13,0%	14,4%	12,7%	15,5%	13,9%
Divertirme	9,2%	9,5%	8,8%	8,7%	9,5%	9,2%	9,5%	8,3%	8,0%	7,0%	9,0%	7,5%
Explorar o conocer las islas	20,7%	28,2%	18,4%	26,4%	19,4%	21,5%	30,7%	35,4%	36,2%	39,5%	17,9%	19,2%
Practicar mis aficiones	2,0%	1,7%	2,0%	1,9%	1,5%	2,4%	1,6%	2,2%	1,3%	4,2%	1,5%	1,5%
Otros	1,7%	1,7%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	2,3%	1,8%	2,1%	2,7%	1,4%	1,5%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Clima	75,0%	82,2%	100%	82,6%	83,9%	87,8%	80,1%	81,2%	79,3%	80,0%	82,4%	82,9%
Seguridad	51,3%	76,4%	60,0%	70,1%	77,3%	62,1%	77,2%	60,7%	74,6%	61,2%	100%	78,3%
Tranquilidad	46,5%	74,6%	52,8%	63,4%	67,0%	57,8%	71,5%	59,3%	71,5%	61,2%	68,6%	100%
Mar	46,0%	62,1%	53,1%	60,2%	57,4%	100%	65,0%	67,5%	64,2%	60,2%	51,6%	54,8%
Oferta alojativa	41,8%	54,9%	48,8%	53,1%	59,8%	48,9%	63,0%	44,6%	60,4%	47,8%	57,9%	55,5%
Playas	39,3%	54,5%	46,7%	51,8%	50,2%	74,8%	58,0%	56,3%	56,1%	50,1%	45,5%	47,9%
Viaje sencillo	37,5%	56,2%	42,7%	49,2%	62,6%	44,9%	56,6%	42,4%	54,3%	43,1%	58,6%	56,3%
Pertenencia a Europa	36,5%	56,7%	39,7%	44,5%	48,3%	43,5%	54,1%	43,5%	54,4%	46,7%	48,4%	54,4%
Precio	35,8%	60,1%	42,0%	47,7%	52,3%	43,5%	56,1%	42,6%	53,5%	42,6%	52,0%	51,0%
Paisajes	34,1%	61,3%	37,9%	67,8%	46,9%	52,1%	72,6%	100%	78,8%	80,0%	38,9%	43,4%
Entorno ambiental	33,3%	61,8%	38,1%	100%	50,1%	45,9%	68,6%	67,0%	73,0%	71,0%	44,4%	45,8%
Gastronomía	26,6%	47,9%	30,0%	38,9%	100%	34,0%	54,2%	36,0%	52,4%	39,4%	38,1%	37,7%
Diversión	23,3%	38,5%	26,3%	32,5%	37,3%	29,4%	56,6%	30,4%	45,8%	32,6%	31,5%	30,3%
Autenticidad	22,3%	100%	24,7%	40,3%	40,2%	30,9%	61,5%	39,6%	61,3%	44,9%	31,6%	35,2%
Exotismo	11,8%	40,8%	13,3%	20,8%	21,5%	17,4%	34,1%	22,2%	35,0%	26,3%	16,3%	18,5%
Red de senderos	10,1%	20,7%	11,1%	21,4%	15,3%	13,8%	30,2%	23,8%	34,7%	100%	11,7%	13,3%
Oferta comercial	9,1%	20,0%	11,1%	16,1%	22,0%	13,9%	28,3%	14,5%	27,6%	18,3%	14,6%	14,3%
Oferta cultural	9,0%	26,0%	10,2%	18,9%	19,2%	13,7%	100%	19,8%	65,6%	27,6%	13,5%	14,2%
Patrimonio histórico	8,4%	24,7%	9,6%	19,2%	17,7%	12,9%	62,7%	20,5%	100%	30,3%	12,4%	13,6%
Ocio nocturno	7,9%	15,9%	9,5%	12,5%	15,3%	11,1%	22,6%	11,2%	20,1%	15,4%	11,3%	10,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Visitas anteriores a Canarias	49,0%	46,7%	52,0%	48,3%	52,0%	48,0%	45,8%	43,7%	44,8%	42,4%	52,5%	51,3%
Amigos o familiares	29,6%	32,6%	28,3%	31,3%	30,7%	29,4%	32,9%	32,7%	32,4%	32,8%	28,1%	28,4%
Internet o redes sociales	53,0%	52,0%	54,3%	53,0%	52,0%	53,1%	50,2%	54,4%	48,2%	52,3%	53,3%	52,2%
Medios de comunicación	2,1%	2,8%	2,0%	2,6%	2,3%	2,2%	2,8%	2,6%	3,0%	2,6%	2,4%	2,3%
Guias y revistas de viaje	7,0%	8,6%	7,0%	7,9%	6,7%	6,9%	9,3%	9,8%	9,5%	12,7%	6,7%	7,0%
Blogs / foros de viaje	6,7%	8,5%	6,7%	8,5%	7,2%	7,0%	8,0%	9,7%	8,1%	9,7%	6,3%	6,6%
Canales de TV	0,8%	1,2%	0,8%	0,8%	1,1%	0,9%	1,1%	1,0%	1,4%	1,0%	0,9%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	20,4%	18,2%	21,0%	18,5%	19,8%	20,0%	18,3%	17,1%	18,0%	14,3%	22,2%	21,3%
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,8%	0,5%	0,7%	0,7%	0,6%	1,0%	0,8%	0,8%	1,2%	0,5%	0,5%
Otros	3,2%	3,1%	2,7%	3,1%	3,2%	2,8%	4,1%	3,0%	4,1%	3,9%	2,9%	2,8%

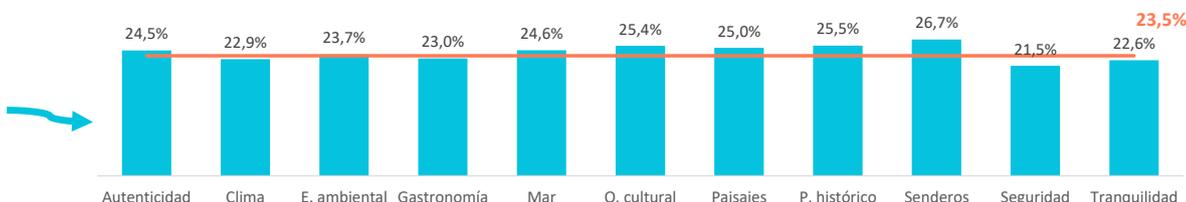
\* Pregunta multirrespuesta

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
El mismo día de partida	0,7%	0,9%	0,6%	0,6%	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	23,5%	24,5%	22,9%	23,7%	23,0%	24,6%	25,4%	25,0%	25,5%	26,7%	21,5%	22,6%
De 1 a 2 meses	24,6%	24,9%	24,7%	25,0%	24,7%	25,0%	24,4%	26,4%	24,8%	25,8%	23,9%	24,7%
De 3 a 6 meses	32,4%	31,5%	32,4%	32,2%	31,8%	32,2%	31,3%	31,7%	30,8%	32,4%	32,6%	32,4%
Más de 6 meses	18,8%	18,1%	19,4%	18,4%	19,8%	17,5%	18,0%	16,0%	18,1%	14,2%	21,4%	19,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN



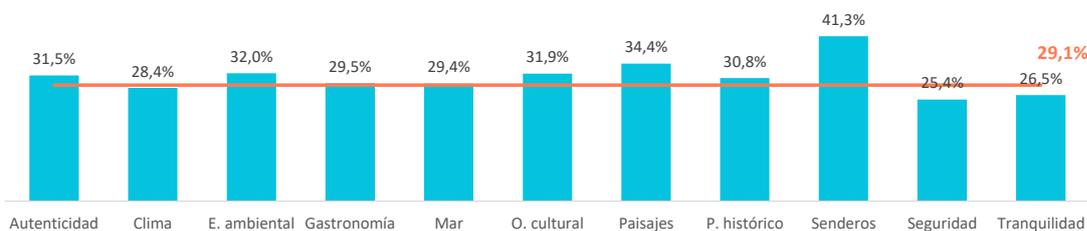
¿Dónde compran?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
<b>Vuelo</b>												
- A la compañía aérea	49,6%	54,0%	48,8%	54,0%	52,0%	49,3%	53,9%	55,7%	54,7%	61,3%	46,8%	48,6%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,4%	46,0%	51,2%	46,0%	48,0%	50,7%	46,1%	44,3%	45,3%	38,7%	53,2%	51,4%
<b>Alojamiento</b>												
- Al establecimiento	36,7%	40,4%	36,6%	39,9%	38,3%	36,2%	40,4%	41,6%	40,6%	46,3%	34,6%	35,8%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,3%	59,6%	63,4%	60,1%	61,7%	63,8%	59,6%	58,4%	59,4%	53,7%	65,4%	64,2%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Solo alojamiento	29,1%	31,5%	28,4%	32,0%	29,5%	29,4%	31,9%	34,4%	30,8%	41,3%	25,4%	26,5%
Alojamiento y desayuno	14,3%	14,4%	13,8%	14,9%	16,8%	13,4%	14,9%	13,8%	14,8%	13,5%	13,8%	13,6%
Media pensión	20,1%	18,6%	20,6%	19,8%	20,7%	20,7%	19,2%	20,9%	20,5%	20,1%	21,3%	21,6%
Pensión completa	3,3%	3,5%	3,2%	3,4%	2,4%	3,2%	3,1%	3,7%	3,9%	4,1%	2,9%	3,1%
Todo incluido	33,2%	32,0%	34,2%	29,9%	30,5%	33,2%	30,9%	27,2%	29,9%	21,0%	36,6%	35,1%

% TURISTAS QUE CONTRATAN SOLO ALOJAMIENTO

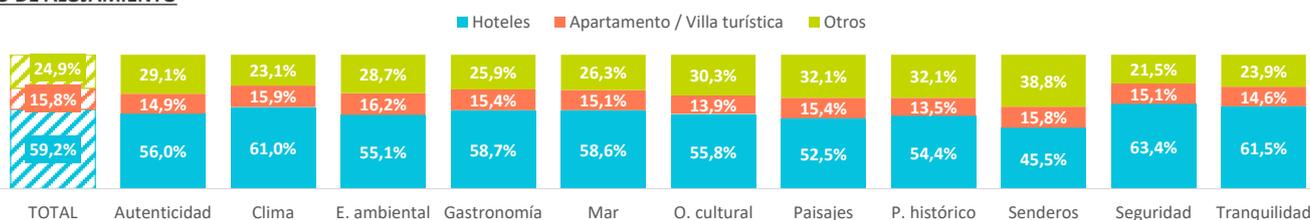


ALOJAMIENTO

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Hotel 1-2-3*	10,7%	10,4%	10,6%	9,6%	9,5%	11,2%	10,4%	10,1%	10,1%	9,4%	10,7%	9,9%
Hotel 4*	38,6%	36,3%	39,7%	36,4%	36,3%	38,2%	36,6%	35,0%	35,8%	29,7%	41,4%	40,3%
Hotel 5-5*GL	9,9%	9,3%	10,7%	9,1%	12,9%	9,3%	8,9%	7,5%	8,5%	6,5%	11,3%	11,4%
Apartamento / Villa turística	15,8%	14,9%	15,9%	16,2%	15,4%	15,1%	13,9%	15,4%	13,5%	15,8%	15,1%	14,6%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,8%	9,3%	7,6%	9,7%	7,6%	8,7%	9,5%	11,4%	9,2%	14,9%	6,1%	7,1%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,0%	11,0%	7,5%	10,2%	10,8%	9,7%	12,1%	11,4%	13,8%	13,6%	7,7%	9,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,2%	8,8%	8,0%	8,7%	7,4%	7,8%	8,8%	9,2%	9,1%	10,3%	7,7%	7,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

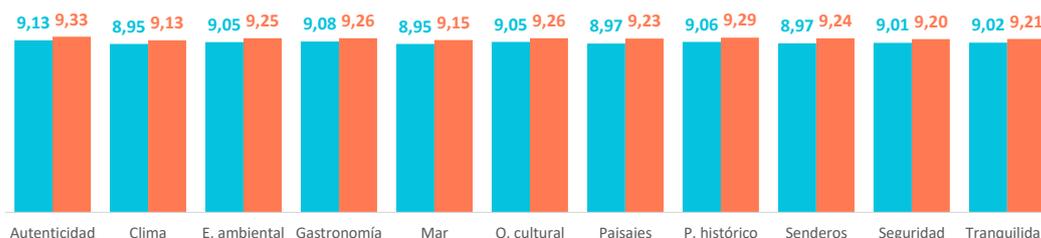
TIPO DE ALOJAMIENTO



INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

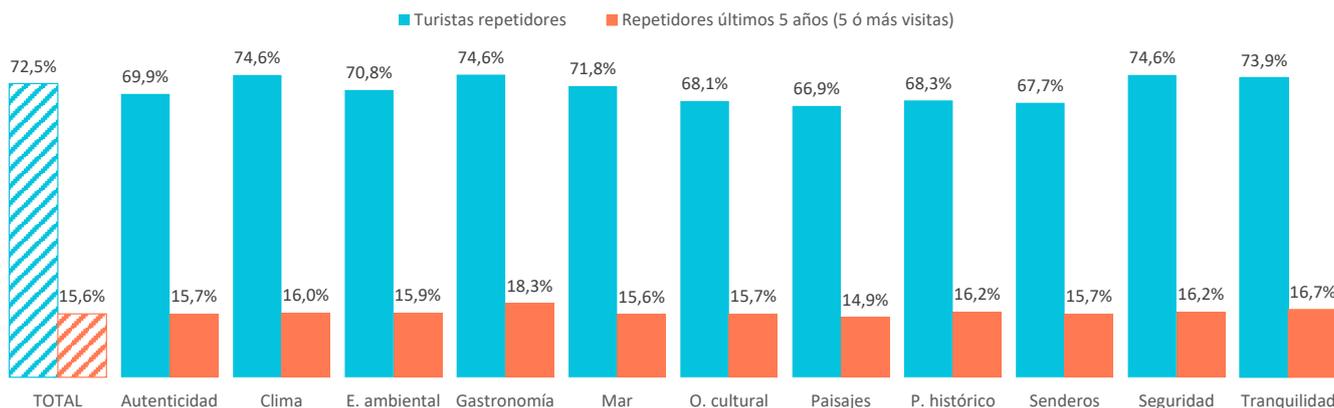
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Valoración media	<b>8,82</b>	9,10	8,90	9,02	9,02	8,92	9,08	8,98	9,12	9,00	8,97	8,99
Experiencia del viaje	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Peor o mucho peor de lo esperado	<b>2,5%</b>	2,3%	2,2%	2,5%	2,3%	2,4%	2,7%	2,4%	2,6%	2,0%	2,4%	2,3%
A la altura de lo esperado	<b>54,0%</b>	44,4%	53,7%	49,1%	49,2%	51,0%	43,3%	47,7%	44,6%	47,8%	52,4%	52,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	<b>43,5%</b>	53,3%	44,1%	48,4%	48,5%	46,5%	54,0%	49,9%	52,8%	50,1%	45,2%	45,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Volver a Canarias	<b>8,83</b>	9,13	8,95	9,05	9,08	8,95	9,05	8,97	9,06	8,97	9,01	9,02
Recomendar Canarias	<b>9,04</b>	9,33	9,13	9,25	9,26	9,15	9,26	9,23	9,29	9,24	9,20	9,21



¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Turistas repetidores	<b>72,5%</b>	69,9%	74,6%	70,8%	74,6%	71,8%	68,1%	66,9%	68,3%	67,7%	74,6%	73,9%
Enamorados (al menos 10 visitas)	<b>19,6%</b>	18,2%	20,5%	19,4%	22,6%	19,4%	19,3%	17,5%	19,4%	18,2%	20,8%	20,9%
Repetidores últimos 5 años	<b>65,0%</b>	63,3%	67,0%	63,8%	67,7%	64,6%	62,2%	60,5%	61,9%	61,9%	67,0%	66,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	<b>15,6%</b>	15,7%	16,0%	15,9%	18,3%	15,6%	15,7%	14,9%	16,2%	15,7%	16,2%	16,7%



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Una isla	<b>92,1%</b>	90,6%	92,6%	90,8%	91,7%	91,4%	89,7%	89,6%	89,4%	87,6%	92,7%	92,3%
Dos islas	<b>6,7%</b>	8,1%	6,3%	7,8%	7,2%	7,3%	8,5%	8,8%	8,8%	10,4%	6,2%	6,6%
Tres o más islas	<b>1,2%</b>	1,4%	1,0%	1,4%	1,1%	1,3%	1,8%	1,6%	1,7%	2,0%	1,1%	1,1%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Lanzarote	<b>19,0%</b>	21,2%	19,0%	20,7%	19,3%	17,5%	22,1%	19,1%	24,0%	14,7%	20,4%	20,2%
Fuerteventura	<b>14,8%</b>	13,8%	15,3%	13,1%	13,7%	19,4%	11,8%	13,3%	10,8%	11,1%	15,3%	16,8%
Gran Canaria	<b>27,2%</b>	24,5%	27,0%	24,1%	26,9%	28,5%	27,6%	24,1%	26,6%	27,8%	25,7%	26,3%
Tenerife	<b>40,5%</b>	41,9%	40,1%	43,4%	41,6%	36,3%	40,9%	45,0%	40,6%	47,3%	40,1%	38,0%
La Gomera	<b>0,5%</b>	0,7%	0,5%	0,7%	0,6%	0,6%	0,8%	1,0%	0,8%	1,9%	0,4%	0,5%
La Palma	<b>1,4%</b>	2,1%	1,1%	1,9%	1,3%	1,2%	1,7%	2,4%	2,1%	4,2%	1,1%	1,4%
El Hierro	<b>0,2%</b>	0,3%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,5%	0,2%	0,2%
Crucero	<b>0,2%</b>	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%

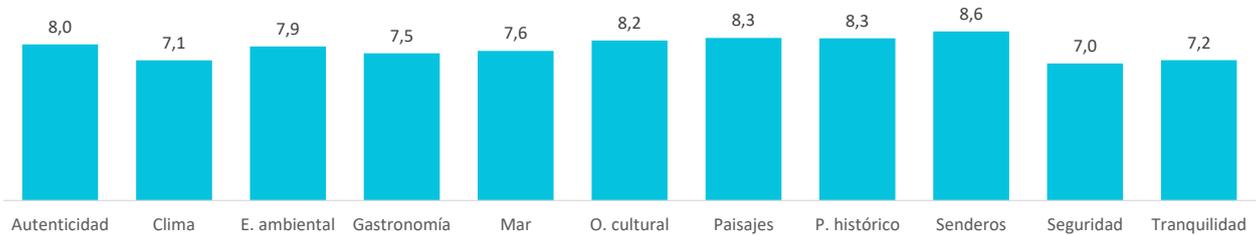
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
0 horas (no han salido)	2,3%	1,9%	2,6%	1,7%	2,1%	2,0%	1,1%	1,0%	1,0%	1,0%	2,8%	2,8%
De 1 a 2 horas	10,6%	7,9%	11,5%	8,1%	9,7%	8,9%	6,2%	5,9%	5,7%	3,9%	11,9%	11,1%
De 3 a 6 horas	33,3%	29,5%	33,9%	30,4%	32,3%	31,9%	29,7%	27,7%	28,5%	24,9%	35,2%	34,4%
De 7 a 12 horas	45,2%	49,9%	44,2%	49,9%	46,7%	47,9%	51,6%	54,6%	53,9%	59,0%	42,7%	43,9%
Más de 12 horas	8,6%	10,8%	7,9%	9,9%	9,2%	9,3%	11,4%	10,8%	10,9%	11,2%	7,4%	7,8%
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>7,3</b>	<b>8,0</b>	<b>7,1</b>	<b>7,9</b>	<b>7,5</b>	<b>7,6</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>8,3</b>	<b>8,6</b>	<b>7,0</b>	<b>7,2</b>



7,3  
TOTAL



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Pasear, callejear	73,1%	75,1%	74,0%	76,3%	74,3%	71,7%	74,5%	76,6%	74,5%	78,8%	74,1%	73,5%
Playa	69,4%	73,9%	70,5%	71,0%	69,0%	79,9%	73,2%	75,4%	71,2%	71,8%	69,6%	70,1%
Piscina, instalaciones del hotel	59,3%	56,1%	62,0%	57,0%	58,2%	57,4%	54,3%	51,8%	51,5%	43,2%	63,6%	60,3%
Recorrer la isla por su cuenta	48,0%	54,8%	46,8%	53,5%	48,2%	50,3%	58,6%	62,0%	59,3%	65,4%	45,3%	47,3%
Degustar gastronomía canaria	26,5%	32,5%	25,5%	29,2%	34,2%	26,8%	33,7%	32,3%	33,5%	32,1%	25,6%	27,0%
Senderismo	18,5%	21,3%	17,5%	21,5%	16,7%	18,8%	20,7%	28,1%	22,6%	47,9%	14,6%	16,9%
Excursiones organizadas	16,8%	19,0%	16,4%	18,3%	16,1%	17,3%	21,1%	20,0%	21,2%	16,9%	17,3%	16,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,9%	16,6%	15,8%	16,3%	17,5%	15,6%	17,1%	14,6%	14,4%	12,4%	16,7%	14,6%
Parques de ocio o de atracciones	14,1%	15,1%	13,8%	14,5%	14,0%	13,5%	16,6%	15,1%	15,8%	13,4%	14,4%	13,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,4%	13,8%	11,9%	13,0%	12,1%	13,6%	14,5%	14,6%	13,4%	13,0%	12,3%	11,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,4%	15,4%	10,9%	13,9%	13,1%	12,0%	18,4%	15,5%	19,4%	15,2%	10,8%	11,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,5%	15,2%	9,5%	13,6%	11,2%	10,7%	21,2%	16,1%	23,8%	16,5%	9,4%	10,7%
Otras actividades naturaleza	8,1%	11,5%	7,3%	10,7%	8,3%	9,0%	12,0%	13,2%	13,1%	15,4%	6,9%	7,9%
Nadar	7,8%	9,2%	7,8%	8,4%	8,0%	8,7%	9,3%	7,7%	8,1%	9,0%	8,4%	7,5%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	6,6%	6,4%	6,5%	7,4%	6,9%	6,8%	6,0%	6,2%	5,1%	6,8%	6,8%
Correr	5,7%	5,5%	5,6%	5,3%	5,0%	5,6%	5,2%	5,6%	5,2%	8,4%	5,0%	5,2%
Otro deporte	4,5%	4,8%	4,3%	4,4%	4,3%	4,7%	4,6%	4,5%	4,4%	5,3%	4,0%	4,1%
Observación astronómica	4,0%	5,0%	3,7%	4,7%	4,5%	4,6%	5,4%	5,4%	6,2%	6,7%	3,9%	4,2%
Ciclismo	3,0%	2,8%	3,1%	3,2%	2,7%	3,0%	3,2%	3,3%	3,2%	4,5%	2,7%	2,6%
Surf	2,9%	3,5%	2,7%	3,1%	2,7%	4,1%	3,3%	3,7%	2,7%	4,4%	2,2%	2,3%
Buceo	2,9%	3,9%	2,6%	3,3%	2,7%	3,9%	2,7%	3,7%	3,3%	4,2%	2,6%	2,9%
Golf	2,5%	2,7%	2,5%	2,4%	2,9%	2,4%	2,4%	2,0%	2,1%	2,3%	2,5%	2,3%
Windsurf	0,9%	1,0%	0,8%	0,8%	0,6%	1,3%	0,9%	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

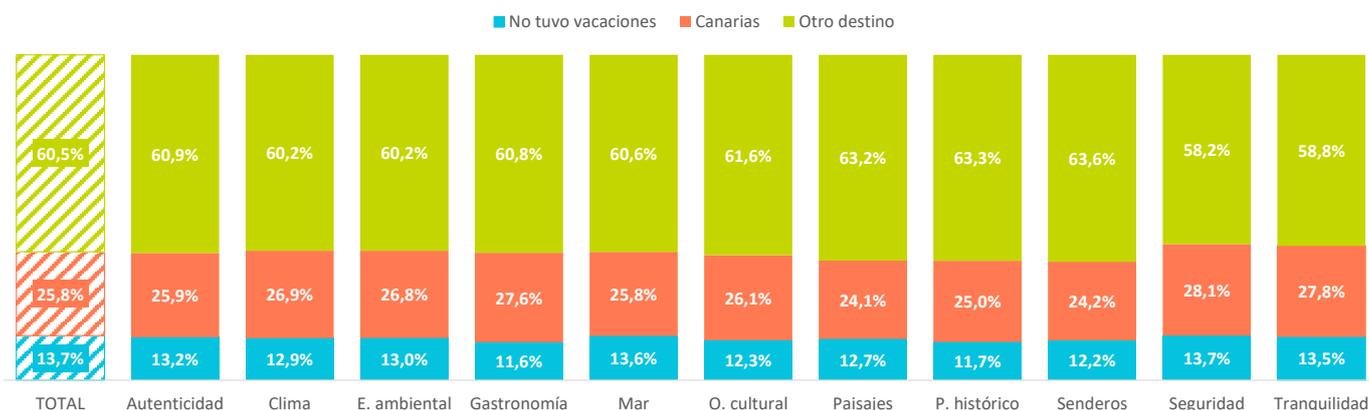
	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Reino Unido	34,1%	30,5%	36,3%	35,2%	35,9%	26,7%	31,7%	21,2%	25,8%	14,5%	41,0%	34,0%
Alemania	16,3%	13,5%	16,3%	11,2%	15,8%	22,2%	14,8%	17,8%	12,7%	16,1%	16,4%	17,1%
Península	12,1%	17,2%	9,6%	14,2%	13,5%	11,7%	15,6%	17,4%	20,9%	17,8%	8,5%	12,2%
Francia	5,3%	8,6%	5,3%	7,1%	4,7%	5,7%	8,8%	9,3%	11,5%	8,8%	5,0%	6,0%
Irlanda	4,3%	4,9%	4,6%	5,0%	5,7%	4,5%	4,8%	3,5%	3,6%	2,7%	5,9%	5,0%
Italia	4,2%	5,1%	4,2%	7,1%	3,1%	4,9%	4,6%	7,3%	5,4%	10,1%	3,2%	4,6%
Holanda	4,2%	2,5%	3,9%	1,3%	2,6%	3,5%	2,8%	2,9%	2,7%	3,8%	2,2%	3,8%
Bélgica	2,7%	2,6%	2,7%	2,3%	2,7%	2,5%	2,3%	3,1%	2,8%	4,1%	2,2%	2,9%
Noruega	2,5%	0,8%	2,9%	1,6%	1,8%	2,4%	1,1%	1,1%	1,0%	3,2%	2,0%	1,8%
Suecia	2,3%	1,6%	2,6%	2,0%	1,8%	2,7%	0,9%	1,2%	0,7%	1,2%	1,8%	1,8%
Dinamarca	1,8%	1,2%	1,8%	1,5%	1,0%	1,4%	0,6%	1,1%	1,0%	2,2%	1,2%	1,3%
Polonia	1,8%	2,8%	1,8%	2,6%	2,3%	2,3%	1,6%	3,3%	1,6%	2,9%	2,2%	2,1%
Finlandia	1,3%	0,5%	1,4%	1,3%	0,8%	1,5%	0,7%	1,5%	0,9%	2,5%	1,1%	0,9%
Suiza	1,2%	1,2%	1,2%	1,0%	1,6%	1,5%	0,8%	1,4%	1,2%	1,1%	1,1%	1,2%
República Checa	0,9%	1,2%	0,8%	0,9%	1,1%	1,0%	1,1%	1,3%	1,1%	1,5%	0,9%	0,8%
Austria	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%	1,0%	1,3%	0,9%	1,2%	0,8%	1,7%	0,8%	0,9%
Otros	4,2%	4,9%	3,6%	4,8%	4,5%	4,3%	6,9%	5,4%	6,4%	5,7%	4,4%	3,6%

COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
No tuvo vacaciones	13,7%	13,2%	12,9%	13,0%	11,6%	13,6%	12,3%	12,7%	11,7%	12,2%	13,7%	13,5%
Canarias	25,8%	25,9%	26,9%	26,8%	27,6%	25,8%	26,1%	24,1%	25,0%	24,2%	28,1%	27,8%
Otro destino	60,5%	60,9%	60,2%	60,2%	60,8%	60,6%	61,6%	63,2%	63,3%	63,6%	58,2%	58,8%
Baleares	4,5%	4,7%	4,6%	4,5%	4,9%	4,7%	4,4%	4,5%	4,6%	3,9%	4,6%	4,4%
Resto España	11,4%	13,3%	10,7%	12,1%	12,1%	11,2%	12,6%	12,8%	14,1%	11,4%	10,3%	11,2%
Italia	7,4%	7,4%	7,6%	7,8%	7,1%	7,9%	7,7%	8,9%	8,0%	9,0%	6,6%	7,1%
Francia	5,3%	6,0%	5,3%	5,6%	4,9%	5,3%	5,9%	6,4%	7,0%	7,0%	4,6%	5,0%
Turquía	2,8%	2,5%	2,9%	2,7%	2,5%	2,8%	2,8%	2,3%	2,7%	2,2%	3,1%	2,6%
Grecia	6,9%	5,9%	7,2%	6,5%	7,0%	7,1%	6,4%	6,2%	5,5%	5,7%	7,1%	6,6%
Portugal	4,1%	4,0%	4,0%	4,0%	4,4%	4,0%	4,6%	4,3%	4,3%	4,6%	4,0%	4,1%
Croacia	2,3%	2,2%	2,2%	2,1%	2,3%	2,5%	2,5%	2,8%	2,1%	2,6%	2,2%	2,3%
Egipto	1,1%	1,3%	1,2%	1,1%	1,2%	1,3%	1,2%	1,3%	1,3%	1,0%	1,1%	1,3%
Túnez	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%
Marruecos	0,8%	1,0%	0,8%	0,9%	0,8%	0,9%	1,1%	1,0%	1,2%	1,1%	0,8%	0,8%
Otros	13,7%	12,1%	13,6%	12,6%	13,4%	12,6%	12,0%	12,6%	11,9%	14,6%	13,5%	13,1%

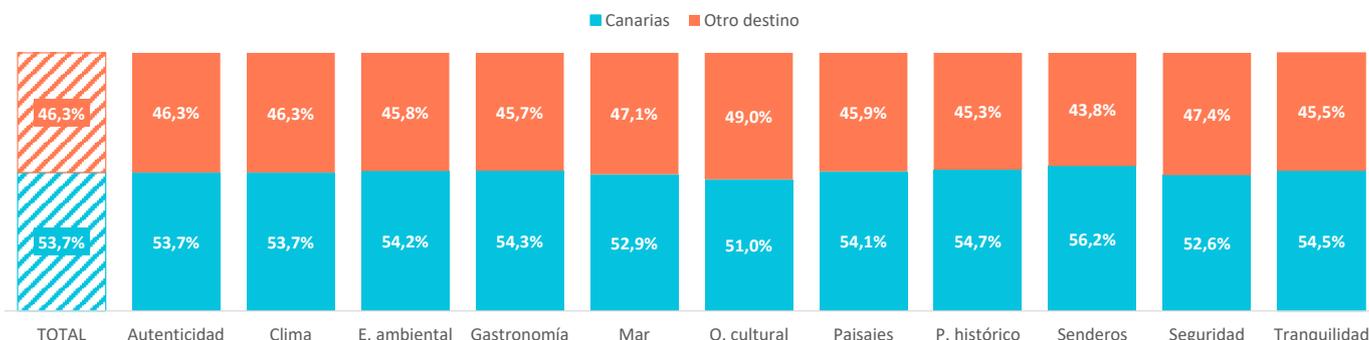
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

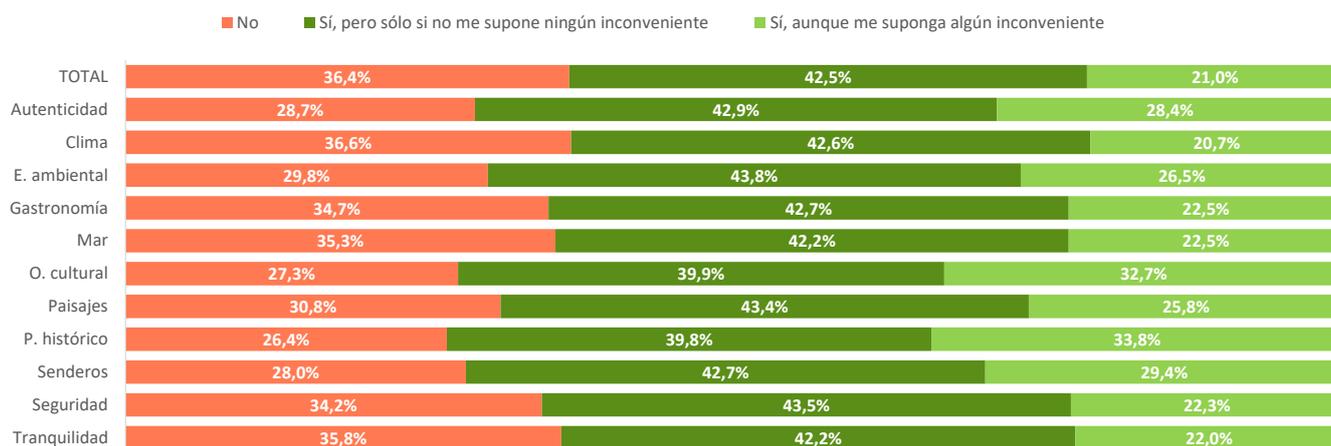
	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,5%	27,3%	27,6%	28,4%	28,5%	26,9%	24,7%	27,9%	28,0%	30,6%	26,8%	28,7%
Canarias (otra isla)	25,1%	26,4%	26,1%	25,8%	25,8%	26,0%	26,3%	26,3%	26,7%	25,6%	25,9%	25,8%
Otro destino	46,3%	46,3%	46,3%	45,8%	45,7%	47,1%	49,0%	45,9%	45,3%	43,8%	47,4%	45,5%
Baleares	6,1%	6,3%	6,2%	5,8%	6,1%	6,0%	5,9%	5,7%	5,9%	4,9%	6,5%	6,3%
Resto España	8,6%	9,5%	8,6%	9,0%	8,7%	8,6%	9,9%	8,6%	9,1%	8,3%	8,8%	8,6%
Italia	4,8%	5,1%	4,6%	5,1%	5,0%	5,2%	5,9%	5,6%	5,3%	5,5%	4,8%	4,8%
Francia	1,6%	1,8%	1,5%	1,6%	1,6%	1,7%	2,2%	1,8%	2,0%	1,8%	1,5%	1,5%
Turquía	3,4%	3,1%	3,5%	3,1%	3,4%	3,2%	3,0%	2,8%	2,7%	2,4%	3,7%	3,3%
Grecia	8,1%	7,2%	8,0%	7,6%	7,6%	8,2%	7,5%	7,4%	6,8%	5,7%	8,5%	7,9%
Portugal	6,3%	6,1%	6,3%	6,3%	6,1%	6,2%	6,9%	6,2%	5,9%	6,5%	6,4%	5,8%
Croacia	2,5%	2,5%	2,4%	2,5%	2,4%	2,6%	2,9%	2,4%	2,8%	2,8%	2,5%	2,4%
Egipto	2,5%	2,5%	2,6%	2,4%	2,4%	2,7%	2,8%	2,9%	2,6%	2,4%	2,5%	2,5%
Otros	2,5%	2,2%	2,6%	2,4%	2,3%	2,5%	2,1%	2,6%	2,3%	3,5%	2,2%	2,4%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

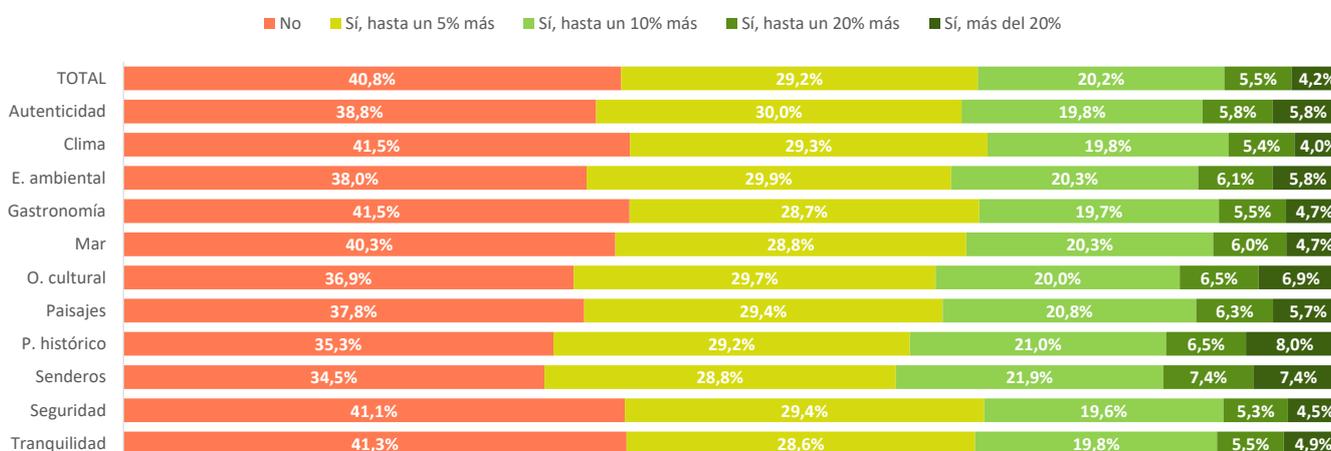


SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Calidad de vida en la isla	8,0	8,5	8,1	8,4	8,3	8,2	8,6	8,4	8,7	8,3	8,2	8,3
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,9	8,6	8,8	8,8	8,7	8,8	8,7	8,8	8,7	8,8	8,8
Limpeza de la isla	8,2	8,6	8,3	8,5	8,5	8,3	8,6	8,4	8,7	8,4	8,5	8,5
Calidad del aire	8,5	8,8	8,5	8,7	8,7	8,6	8,8	8,7	8,8	8,7	8,6	8,7
Consumo racional de agua	7,6	8,0	7,6	7,9	7,8	7,7	8,0	7,8	8,1	7,7	7,8	7,8
Ahorro de energía	7,1	7,5	7,1	7,4	7,3	7,1	7,6	7,3	7,6	7,3	7,3	7,3
Uso de energías renovables	7,0	7,5	7,1	7,4	7,3	7,1	7,6	7,3	7,7	7,4	7,2	7,3
Reciclaje	7,1	7,5	7,1	7,4	7,4	7,1	7,6	7,2	7,7	7,1	7,4	7,3
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,8	7,6	7,7	7,7	7,6	8,0	7,6	8,0	7,6	7,8	7,7
Masificación en las zonas turísticas	6,6	7,0	6,6	6,8	6,7	6,6	7,0	6,7	7,1	6,7	6,7	6,7
Oferta de productos locales	7,2	7,8	7,2	7,6	7,6	7,3	8,0	7,6	8,0	7,6	7,4	7,4

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)