

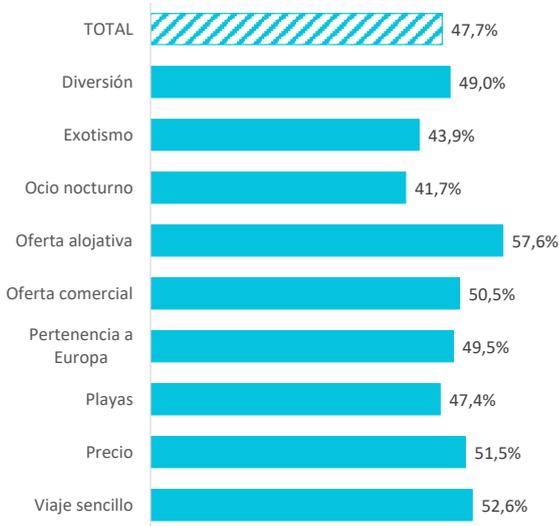
Perfil del turista según segmento (2023)

ASPECTOS QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL DESTINO (2/2)

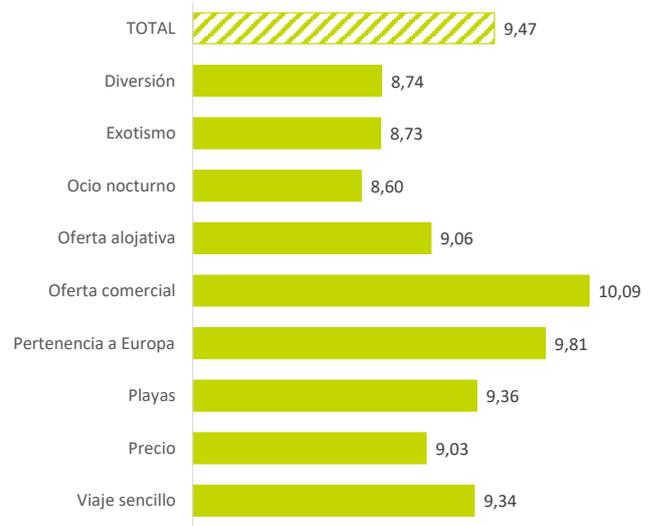
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Número de turistas (≥ 16 años)	14.108.401	3.304.857	1.659.621	1.162.990	5.911.264	1.331.038	4.867.407	5.350.015	5.142.152	5.276.168
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	23,4%	11,8%	8,2%	41,9%	9,4%	34,5%	37,9%	36,4%	37,4%
- Lanzarote	2.601.667	510.722	277.193	152.227	1.198.812	202.651	889.659	892.705	1.021.241	1.082.100
- Fuerteventura	1.984.658	411.146	199.626	93.055	859.248	142.334	718.714	1.121.730	725.086	792.564
- Gran Canaria	3.737.159	913.766	442.624	406.194	1.517.358	420.063	1.313.128	1.564.540	1.262.553	1.346.683
- Tenerife	5.601.943	1.440.201	711.659	503.085	2.291.719	554.583	1.891.080	1.728.814	2.089.375	2.003.620
- La Palma	133.951	21.379	23.229	5.994	32.713	8.683	39.407	27.351	31.106	34.959
% de turistas que contratan paquete	47,7%	49,0%	43,9%	41,7%	57,6%	50,5%	49,5%	47,4%	51,5%	52,6%
Gasto por viaje (€)	1.387	1.376	1.274	1.229	1.502	1.419	1.453	1.387	1.338	1.428
- de turistas con paquete	1.596	1.599	1.510	1.470	1.636	1.564	1.647	1.601	1.513	1.607
- en el paquete	1.319	1.304	1.223	1.153	1.363	1.257	1.368	1.332	1.248	1.332
- en otros conceptos	277	295	287	317	273	307	280	269	265	275
- de turistas sin paquete	1.196	1.162	1.089	1.056	1.320	1.271	1.262	1.195	1.153	1.228
- en el vuelo	328	319	308	281	343	359	347	329	306	338
- en el alojamiento	420	410	374	356	548	425	458	417	422	451
- en otros conceptos	448	433	407	419	429	488	458	449	425	439
Estancia media	9,47	8,74	8,73	8,60	9,06	10,09	9,81	9,36	9,03	9,34
Gasto medio diario (€)	167,8	174,5	165,6	159,8	183,2	167,1	172,3	167,1	166,4	174,0
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	120,2	125,9	119,2	117,0	132,1	121,2	123,3	119,8	120,4	125,2
Coste medio del vuelo (€)	387,4	381,6	355,7	327,7	414,4	393,2	408,1	389,7	367,4	398,9
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	19.565	4.548	2.114	1.429	8.880	1.889	7.073	7.423	6.883	7.533
Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)	100%	23,2%	10,8%	7,3%	45,4%	9,7%	36,1%	37,9%	35,2%	38,5%

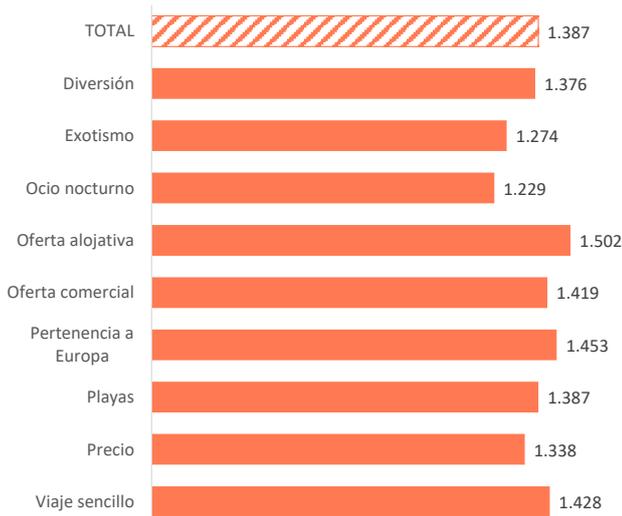
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



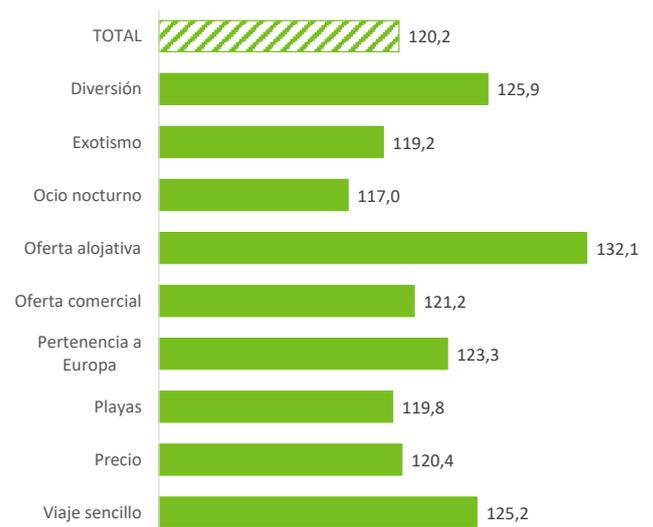
ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Perfil del turista según segmento (2023)

ASPECTOS QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL DESTINO (2/2)

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Alojamiento:										
- Principal alojamiento	83,7%	84,0%	83,2%	81,1%	90,5%	82,5%	85,3%	84,7%	86,9%	85,5%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	7,9%	8,3%	7,7%	7,2%	6,6%	7,3%	7,6%	7,0%	6,8%
Transporte:										
- Transporte nacional/internacional	94,9%	94,8%	94,6%	93,8%	95,7%	94,3%	95,6%	95,9%	95,4%	95,8%
- Pasajes islas	5,6%	5,7%	6,6%	6,0%	4,5%	5,5%	5,3%	6,1%	5,1%	4,8%
- Taxi	52,6%	54,6%	45,3%	51,8%	62,0%	54,9%	53,3%	51,6%	56,5%	58,1%
- Alquiler de vehículos	32,4%	29,1%	39,6%	24,3%	25,8%	26,8%	31,4%	32,7%	28,4%	27,3%
- Transporte público	11,2%	9,6%	10,9%	11,3%	9,6%	10,6%	11,0%	11,3%	10,8%	10,8%
Alimentación:										
- Compras supermercados	58,8%	57,8%	58,1%	59,9%	54,2%	57,9%	57,3%	59,3%	58,2%	57,1%
- Restaurantes o cafeterías	66,5%	65,0%	63,7%	70,1%	62,3%	64,5%	63,9%	64,3%	63,8%	64,8%
Ocio:										
- Excursiones organizadas	24,7%	27,3%	31,3%	21,9%	23,7%	24,3%	24,1%	25,8%	25,1%	23,5%
- Actividades deportivas	8,1%	10,2%	8,4%	7,6%	7,3%	7,0%	7,1%	8,7%	7,7%	7,0%
- Actividades culturales	2,8%	3,0%	3,1%	2,9%	2,2%	2,3%	2,6%	2,6%	2,5%	2,3%
- Museos	5,5%	3,7%	7,3%	3,0%	4,1%	3,5%	5,0%	4,8%	4,4%	4,5%
- Parques de ocio	10,9%	16,5%	13,8%	13,1%	10,8%	12,1%	10,6%	10,8%	11,7%	10,6%
- Discotecas	10,7%	15,9%	10,7%	30,1%	10,5%	13,8%	9,9%	11,0%	11,9%	10,9%
- Wellness	5,3%	5,6%	5,5%	5,4%	6,4%	7,5%	6,1%	5,4%	5,6%	5,9%
Compras de bienes:										
- Souvenirs	41,5%	40,4%	43,7%	36,0%	41,9%	45,0%	41,8%	41,8%	42,0%	42,1%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
- Otras compras	0,8%	0,9%	1,0%	0,4%	0,7%	0,9%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%
Otros:										
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,7%	8,1%	8,0%	6,8%	7,7%	8,7%	8,1%	8,1%	8,1%	8,1%
- Otros gastos	5,4%	5,6%	5,5%	4,4%	5,6%	5,5%	5,5%	5,7%	5,3%	5,5%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Desglose del gasto por turista y viaje (€)										
Alojamiento:	866	863	765	765	944	901	915	871	841	893
- Principal alojamiento	709	702	631	608	776	714	743	702	676	741
- Gastos extras en alojamiento	157	161	134	157	167	187	172	169	164	152
Transporte:	733	716	694	652	740	732	750	725	689	731
- Transporte nacional/internacional	408	403	376	349	433	417	427	406	385	416
- Pasajes islas	84	80	77	72	70	70	78	85	74	76
- Taxi	89	88	94	80	89	91	92	88	86	87
- Alquiler de vehículos	122	117	113	116	121	124	124	117	118	122
- Transporte público	29	28	33	35	27	30	30	29	25	29
Alimentación:	306	298	275	301	302	324	317	306	291	306
- Compras supermercados	108	102	102	106	99	123	113	111	102	103
- Restaurantes o cafeterías	199	196	173	195	203	201	204	195	189	203
Ocio:	535	539	513	548	538	569	563	533	516	535
- Excursiones organizadas	95	101	100	96	96	104	99	96	96	97
- Actividades deportivas	99	100	84	100	95	106	100	93	86	96
- Actividades culturales	58	55	65	63	60	65	77	60	54	57
- Museos	39	46	43	42	43	52	43	44	40	40
- Parques de ocio	71	73	69	62	71	67	71	74	71	70
- Discotecas	99	98	83	113	100	100	97	90	97	101
- Wellness	74	65	70	71	73	73	78	76	71	74
Compras de bienes:	1.242	427	351	251	590	1.601	1.129	964	705	674
- Souvenirs	87	87	90	91	87	117	92	89	85	89
- Bienes inmuebles	934	239	188	83	312	1.364	685	735	534	415
- Otras compras	221	101	72	78	190	120	352	140	86	170
Otros:	138	124	159	137	118	185	133	135	126	138
- Gastos médicos, farmacéuticos	47	44	53	39	40	70	50	50	40	47
- Otros gastos	91	80	106	98	78	115	83	86	86	91

Perfil del turista según segmento (2023)

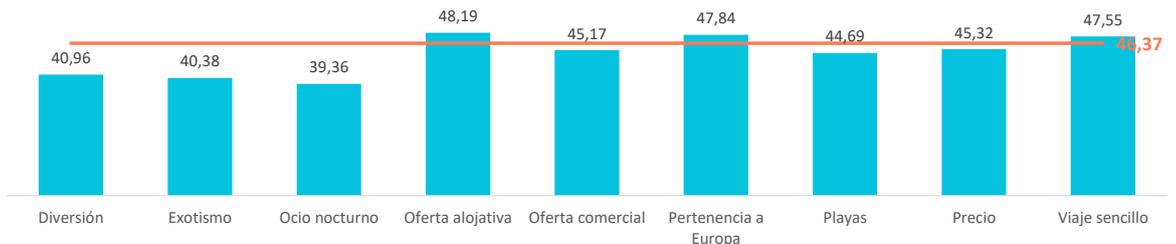
ASPECTOS QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL DESTINO (2/2)

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Sexo										
Hombres	48,2%	45,5%	46,5%	50,9%	43,4%	41,4%	46,3%	44,8%	42,7%	43,2%
Mujeres	51,8%	54,5%	53,5%	49,1%	56,6%	58,6%	53,7%	55,2%	57,3%	56,8%
Edad										
Edad media	46,37	40,96	40,38	39,36	48,19	45,17	47,84	44,69	45,32	47,55
Desviación típica	16,8	16,0	15,8	16,5	16,7	17,6	16,7	16,3	16,7	16,7
Intervalos de edad										
De 16 a 24 años	11,1%	18,4%	17,8%	24,1%	9,9%	16,3%	9,4%	12,4%	12,5%	10,0%
De 25 a 30 años	10,8%	14,0%	16,1%	15,1%	8,7%	10,5%	9,8%	11,8%	11,3%	9,6%
De 31 a 45 años	28,7%	32,1%	32,7%	27,4%	27,1%	25,0%	28,0%	30,3%	29,8%	28,0%
De 46 a 60 años	25,2%	20,8%	19,6%	19,0%	26,7%	24,3%	25,8%	25,3%	23,8%	25,9%
Mayores de 60 años	24,2%	14,7%	13,8%	14,4%	27,7%	23,9%	27,0%	20,2%	22,5%	26,5%
Ocupación										
Asalariado	55,7%	60,9%	59,9%	59,7%	55,1%	53,3%	53,1%	57,1%	58,1%	55,6%
Autónomo	10,8%	10,6%	11,3%	11,8%	10,0%	11,5%	11,0%	11,4%	10,5%	10,5%
Desempleado	0,9%	1,1%	1,2%	1,4%	0,7%	1,2%	0,9%	1,1%	0,9%	0,8%
Empresario	8,1%	8,0%	9,2%	7,9%	7,6%	9,2%	8,7%	8,6%	6,8%	7,8%
Estudiante	4,2%	6,5%	6,2%	6,3%	3,2%	4,5%	3,8%	4,9%	4,5%	3,1%
Jubilado	18,9%	11,5%	10,7%	11,3%	21,8%	18,3%	21,0%	15,4%	17,6%	20,5%
Labores del hogar	0,6%	0,7%	0,4%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
Otros	0,9%	0,7%	1,0%	1,1%	0,9%	1,3%	1,0%	0,9%	0,9%	1,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)										
Menos de 25.000 €	13,1%	15,9%	19,4%	20,1%	12,2%	17,6%	13,6%	14,8%	15,3%	12,2%
De 25.000 a 49.999€	34,9%	34,8%	36,9%	36,6%	33,6%	37,1%	34,5%	35,2%	36,3%	34,6%
De 50.000 a 74.999€	24,4%	22,5%	22,8%	21,0%	23,9%	22,1%	24,0%	23,4%	23,1%	24,3%
Más de 75.000€	27,7%	26,8%	20,9%	22,2%	30,2%	23,2%	27,8%	26,6%	25,2%	28,9%
Nivel educativo										
Sin estudios	4,0%	5,0%	2,9%	6,4%	5,2%	6,4%	4,1%	3,7%	5,4%	5,0%
Estudios primarios	1,9%	2,0%	2,5%	2,3%	1,9%	3,3%	2,2%	2,0%	1,9%	1,7%
Estudios secundarios	20,1%	19,8%	19,6%	19,8%	20,8%	22,0%	21,1%	20,5%	20,0%	19,3%
Estudios superiores	73,9%	73,2%	74,9%	71,5%	72,1%	68,3%	72,6%	73,8%	72,8%	74,0%

MEDIA DE EDAD DE LOS TURISTAS



¿Con quién vienen?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Sin acompañantes	10,1%	9,2%	10,0%	14,1%	6,3%	9,8%	9,9%	10,3%	8,5%	9,3%
Solo con la pareja	47,5%	41,5%	46,8%	41,8%	51,1%	46,6%	49,0%	46,3%	48,2%	50,5%
Solo con hijos (menores de 13)	4,4%	5,6%	4,3%	2,6%	4,5%	4,3%	4,7%	5,1%	4,7%	4,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	8,6%	6,3%	2,4%	7,7%	4,3%	6,5%	6,9%	7,0%	6,7%
Otros familiares	10,0%	11,4%	10,8%	11,7%	10,5%	12,8%	9,7%	10,1%	11,0%	9,8%
Grupo de amigos	7,1%	8,7%	8,7%	15,9%	6,0%	8,1%	6,3%	7,6%	7,4%	6,7%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,2%	0,2%	0,4%	0,1%	0,4%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
Viaje organizado	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,3%	14,8%	12,7%	10,9%	13,5%	13,4%	13,6%	13,4%	13,0%	12,5%

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños										
- De 0 a 2 años	1,5%	1,7%	1,4%	0,9%	1,7%	1,3%	1,4%	1,5%	1,5%	1,6%
- De 3 a 12 años	14,1%	17,9%	13,5%	7,7%	15,2%	12,3%	14,1%	14,9%	14,9%	13,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,8%	1,3%	0,6%	1,4%	0,9%	1,3%	1,2%	1,5%	1,4%
Turistas que viajan sin niños										
	83,1%	78,6%	83,9%	90,7%	81,7%	85,5%	83,2%	82,3%	82,2%	83,4%
Composición del grupo:										
1 persona	12,6%	11,8%	12,7%	18,2%	8,1%	12,7%	12,0%	12,9%	10,6%	11,4%
2 personas	55,3%	49,2%	55,6%	51,6%	58,5%	54,8%	56,4%	54,7%	56,3%	58,3%
3 personas	12,1%	13,9%	12,3%	10,8%	12,6%	12,6%	12,5%	12,9%	12,6%	11,4%
4 -5 personas	16,0%	20,2%	16,2%	15,2%	16,8%	16,1%	15,6%	15,8%	16,5%	15,1%
6 ó más personas	4,0%	4,9%	3,1%	4,1%	3,9%	3,8%	3,4%	3,6%	4,0%	3,7%
Tamaño medio del grupo	2,57	2,74	2,51	2,49	2,63	2,56	2,54	2,54	2,60	2,54

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Perfil del turista según segmento (2023)

ASPECTOS QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL DESTINO (2/2)

MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Vacaciones, ocio	90,0%	91,9%	90,7%	89,2%	96,7%	91,3%	92,5%	92,0%	93,9%	93,1%
Visita a familiares o amigos	6,9%	7,4%	8,1%	9,8%	2,8%	7,7%	6,6%	7,3%	5,3%	6,2%
Negocios y trabajo	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Educación y formación	0,2%	0,1%	0,3%	0,3%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Ferías y Congresos	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,5%	0,4%	0,7%	0,5%	0,3%	0,6%	0,6%	0,4%	0,5%	0,5%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Descansar	50,9%	44,1%	41,9%	47,2%	59,5%	53,6%	54,1%	51,3%	55,0%	56,9%
Disfrutar de la familia	15,6%	18,6%	13,4%	12,7%	13,5%	15,5%	14,9%	15,4%	14,7%	14,8%
Divertirme	9,2%	17,6%	12,0%	24,7%	8,8%	12,9%	8,0%	10,3%	10,3%	8,8%
Explorar o conocer las islas	20,7%	16,6%	30,1%	13,5%	15,7%	15,9%	19,7%	19,7%	17,3%	16,6%
Practicar mis aficiones	2,0%	2,0%	1,2%	0,8%	1,1%	0,8%	1,8%	1,8%	1,3%	1,4%
Otros	1,7%	1,1%	1,4%	1,2%	1,3%	1,2%	1,6%	1,4%	1,4%	1,5%

DESCANSAR



EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Clima	75,1%	82,3%	82,9%	85,0%	85,5%	86,3%	84,6%	90,5%	84,6%	83,9%
Seguridad	54,6%	71,7%	74,2%	73,2%	73,8%	82,5%	75,0%	64,1%	76,2%	83,6%
Tranquilidad	47,9%	60,5%	73,7%	58,6%	62,0%	71,2%	73,8%	59,2%	65,5%	70,5%
Mar	45,4%	55,8%	65,7%	59,6%	51,8%	65,6%	55,9%	87,6%	53,0%	53,3%
Oferta alojativa	42,9%	58,8%	56,6%	60,2%	100%	69,3%	55,4%	50,4%	63,2%	61,7%
Playas	38,8%	52,8%	59,8%	59,5%	45,6%	62,3%	48,3%	100%	48,5%	46,1%
Viaje sencillo	38,3%	51,1%	52,5%	57,5%	55,0%	66,0%	54,9%	45,5%	57,2%	100%
Precio	37,3%	54,9%	68,4%	62,5%	55,0%	67,5%	58,6%	46,6%	100%	55,7%
Pertenencia a Europa	35,3%	46,0%	62,2%	51,8%	45,6%	58,6%	100%	43,9%	55,4%	50,7%
Paisajes	35,0%	44,4%	64,5%	46,7%	36,4%	52,6%	43,2%	50,9%	40,0%	38,8%
Entorno ambiental	34,6%	46,9%	59,8%	51,4%	42,9%	57,6%	43,7%	46,2%	44,2%	44,5%
Gastronomía	26,9%	41,9%	48,0%	48,9%	37,6%	61,2%	36,8%	34,8%	37,8%	44,0%
Diversión	24,0%	100%	47,1%	76,9%	32,9%	58,2%	31,2%	32,6%	35,3%	32,0%
Autenticidad	22,6%	36,3%	76,6%	42,6%	29,0%	46,8%	36,3%	31,8%	36,4%	33,2%
Exotismo	12,0%	23,6%	100%	32,0%	15,9%	31,4%	21,2%	18,5%	22,1%	16,5%
Red de senderos	10,4%	14,2%	22,8%	19,1%	11,6%	19,7%	13,8%	13,5%	11,9%	11,8%
Oferta comercial	9,6%	23,4%	25,2%	47,5%	15,6%	100%	16,0%	15,5%	17,5%	16,7%
Oferta cultural	9,5%	22,5%	27,0%	25,6%	14,0%	28,0%	14,6%	14,3%	14,3%	14,1%
Patrimonio histórico	9,1%	17,4%	26,5%	21,7%	12,8%	26,0%	14,0%	13,2%	13,1%	12,9%
Ocio nocturno	8,4%	27,0%	22,4%	100%	11,8%	41,5%	12,4%	12,9%	14,1%	12,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Visitas anteriores a Canarias	49,0%	46,7%	41,0%	47,5%	53,5%	50,9%	52,7%	47,2%	51,0%	53,4%
Amigos o familiares	29,6%	34,0%	33,9%	37,4%	25,4%	29,4%	27,3%	29,4%	29,7%	28,2%
Internet o redes sociales	53,0%	53,0%	52,9%	48,3%	54,8%	45,7%	51,4%	52,8%	54,6%	52,6%
Medios de comunicación	2,1%	2,8%	3,6%	3,0%	2,3%	2,9%	2,3%	2,2%	2,5%	2,3%
Guías y revistas de viaje	7,0%	5,9%	8,4%	5,2%	6,7%	5,7%	6,9%	6,3%	6,8%	6,6%
Blogs / foros de viaje	6,7%	6,3%	9,2%	4,4%	6,1%	4,4%	6,8%	7,0%	6,9%	5,9%
Canales de TV	0,8%	1,0%	1,5%	1,3%	0,8%	1,3%	1,1%	1,0%	0,9%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	20,4%	19,3%	18,7%	15,6%	24,9%	20,8%	21,7%	19,1%	21,6%	22,9%
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%	0,5%	0,8%	0,6%	0,5%	0,7%	0,5%
Otros	3,2%	3,1%	3,5%	3,8%	2,6%	4,3%	2,9%	3,1%	3,0%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según segmento (2023)

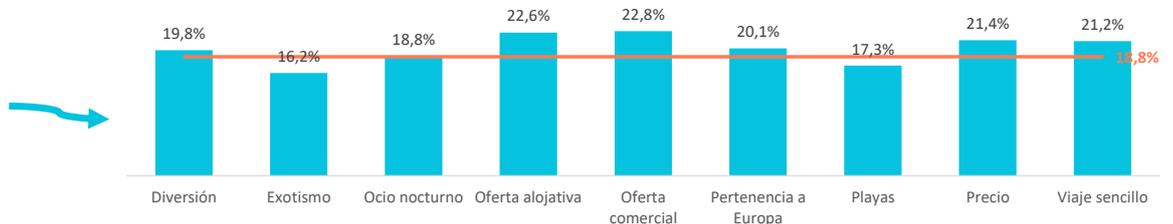
ASPECTOS QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL DESTINO (2/2)

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
El mismo día de partida	0,7%	0,9%	1,3%	1,3%	0,5%	1,1%	0,6%	0,8%	0,7%	0,6%
De 1 a 30 días	23,5%	23,0%	26,4%	26,3%	20,6%	22,8%	23,2%	24,6%	22,1%	21,9%
De 1 a 2 meses	24,6%	23,8%	25,9%	22,5%	22,5%	21,2%	24,0%	24,9%	23,6%	23,7%
De 3 a 6 meses	32,4%	32,5%	30,3%	31,1%	33,8%	32,1%	32,1%	32,3%	32,2%	32,5%
Más de 6 meses	18,8%	19,8%	16,2%	18,8%	22,6%	22,8%	20,1%	17,3%	21,4%	21,2%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



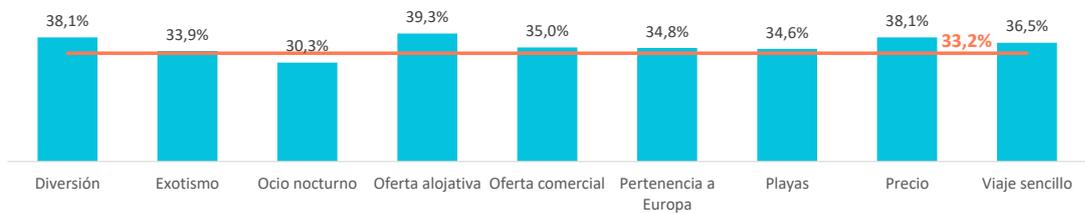
¿Dónde compran?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Vuelo										
- A la compañía aérea	49,6%	48,6%	51,9%	55,0%	42,7%	47,0%	48,3%	49,4%	47,9%	47,0%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,4%	51,4%	48,1%	45,0%	57,3%	53,0%	51,7%	50,6%	52,1%	53,0%
Alojamiento										
- Al establecimiento	36,7%	35,9%	38,2%	41,8%	33,2%	34,0%	35,9%	36,1%	35,3%	35,0%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,3%	64,1%	61,8%	58,2%	66,8%	66,0%	64,1%	63,9%	64,7%	65,0%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Solo alojamiento	29,1%	27,2%	30,1%	36,4%	21,8%	27,5%	27,1%	29,9%	27,9%	25,2%
Alojamiento y desayuno	14,3%	14,0%	14,3%	14,8%	13,8%	14,2%	13,4%	13,0%	12,8%	13,9%
Media pensión	20,1%	17,8%	17,8%	16,0%	22,0%	20,1%	21,2%	19,4%	18,1%	21,8%
Pensión completa	3,3%	2,9%	3,8%	2,5%	3,1%	3,2%	3,4%	3,2%	3,1%	2,7%
Todo incluido	33,2%	38,1%	33,9%	30,3%	39,3%	35,0%	34,8%	34,6%	38,1%	36,5%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

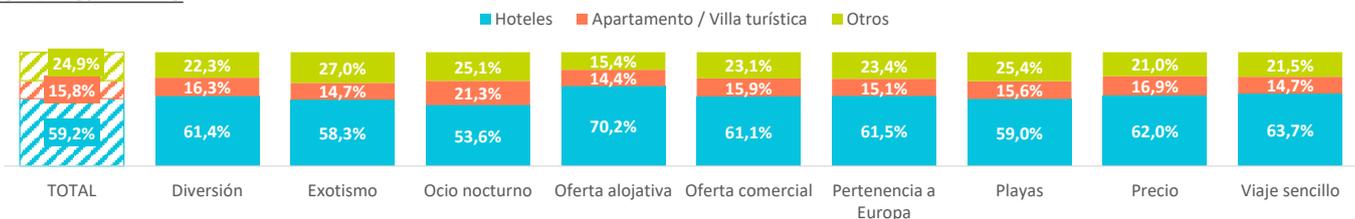


ALOJAMIENTO

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Hotel 1-2-3*	10,7%	12,2%	11,3%	13,1%	10,3%	11,7%	10,3%	11,9%	11,7%	10,8%
Hotel 4*	38,6%	39,1%	38,2%	32,2%	45,4%	39,7%	40,3%	38,8%	40,7%	40,8%
Hotel 5-5*GL	9,9%	10,2%	8,8%	8,2%	14,4%	9,7%	10,9%	8,3%	9,6%	12,1%
Apartamento / Villa turística	15,8%	16,3%	14,7%	21,3%	14,4%	15,9%	15,1%	15,6%	16,9%	14,7%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,8%	5,5%	8,7%	6,5%	4,9%	5,3%	6,7%	8,4%	6,6%	6,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,0%	8,9%	9,9%	10,5%	3,7%	9,8%	8,5%	9,2%	6,9%	8,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,2%	7,9%	8,4%	8,1%	6,9%	8,0%	8,3%	7,8%	7,5%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



Perfil del turista según segmento (2023)

ASPECTOS QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL DESTINO (2/2)

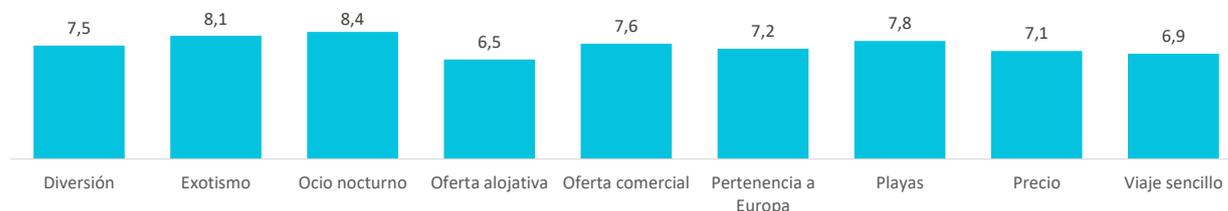
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
0 horas (no han salido)	2,3%	2,5%	1,9%	1,4%	3,3%	1,5%	2,8%	2,0%	2,9%	3,0%
De 1 a 2 horas	10,6%	10,8%	7,1%	6,4%	14,3%	8,6%	10,4%	8,1%	11,8%	12,8%
De 3 a 6 horas	33,3%	32,3%	29,3%	29,7%	37,5%	35,0%	34,1%	31,6%	33,9%	34,7%
De 7 a 12 horas	45,2%	44,2%	49,7%	48,8%	38,5%	45,4%	44,7%	48,5%	43,3%	42,1%
Más de 12 horas	8,6%	10,1%	11,9%	13,7%	6,4%	9,4%	8,0%	9,9%	8,1%	7,4%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,3	7,5	8,1	8,4	6,5	7,6	7,2	7,8	7,1	6,9



7,3
TOTAL



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Pasear, callejear	73,1%	72,5%	73,6%	72,7%	73,6%	72,3%	73,1%	71,4%	74,3%	72,8%
Playa	69,4%	73,4%	75,7%	73,5%	67,7%	71,8%	70,4%	83,6%	69,8%	67,8%
Piscina, instalaciones del hotel	59,3%	65,4%	59,0%	61,3%	68,7%	63,1%	60,1%	58,3%	64,2%	61,7%
Recorrer la isla por su cuenta	48,0%	47,5%	57,0%	46,7%	41,5%	44,7%	47,1%	49,3%	45,3%	43,4%
Degustar gastronomía canaria	26,5%	27,1%	29,4%	25,0%	22,9%	26,8%	26,2%	25,8%	24,6%	26,3%
Senderismo	18,5%	15,1%	23,1%	11,0%	13,0%	11,4%	16,9%	16,8%	14,4%	13,7%
Excursiones organizadas	16,8%	20,3%	21,2%	15,7%	17,7%	18,5%	16,2%	16,9%	17,6%	16,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,9%	25,4%	19,0%	48,7%	16,0%	24,0%	15,2%	17,0%	18,2%	16,4%
Parques de ocio o de atracciones	14,1%	21,8%	18,7%	18,0%	14,2%	16,1%	13,9%	14,2%	15,0%	13,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,4%	15,9%	16,9%	12,6%	12,4%	13,0%	11,9%	13,6%	13,0%	11,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,4%	11,1%	13,7%	10,4%	9,7%	11,3%	11,0%	11,3%	10,4%	10,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,5%	8,9%	13,6%	6,7%	8,6%	8,6%	10,1%	9,9%	8,9%	9,0%
Otras actividades naturaleza	8,1%	8,0%	12,1%	6,4%	5,6%	6,6%	7,3%	8,3%	6,7%	6,6%
Nadar	7,8%	11,6%	11,0%	10,8%	8,2%	9,9%	7,8%	8,8%	8,5%	7,4%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	7,2%	6,9%	7,2%	7,0%	9,3%	6,8%	6,7%	6,4%	7,0%
Correr	5,7%	6,4%	6,3%	5,2%	5,0%	4,7%	5,0%	5,8%	5,1%	4,6%
Otro deporte	4,5%	5,8%	4,5%	4,4%	4,0%	4,3%	4,1%	4,7%	4,2%	4,2%
Observación astronómica	4,0%	4,4%	5,3%	4,0%	3,3%	4,0%	4,0%	4,2%	3,5%	3,4%
Ciclismo	3,0%	2,7%	2,2%	1,6%	2,6%	2,2%	2,9%	3,1%	2,4%	2,6%
Surf	2,9%	3,5%	3,6%	3,1%	1,5%	2,6%	2,5%	4,1%	2,4%	2,2%
Buceo	2,9%	3,8%	4,9%	3,8%	2,5%	3,2%	2,8%	3,9%	3,0%	2,6%
Golf	2,5%	3,3%	2,8%	3,3%	2,7%	3,6%	2,3%	2,4%	2,5%	2,6%
Windsurf	0,9%	1,1%	1,1%	0,9%	0,6%	0,7%	0,8%	1,3%	0,7%	0,6%

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Reino Unido	34,1%	37,2%	22,8%	40,8%	44,8%	34,9%	30,8%	28,3%	44,2%	43,4%
Alemania	16,3%	12,7%	10,1%	9,8%	15,4%	15,1%	18,2%	20,5%	12,6%	19,4%
Península	12,1%	13,2%	18,2%	14,0%	6,7%	9,9%	12,5%	12,5%	9,6%	8,6%
Francia	5,3%	4,2%	11,4%	4,6%	5,3%	6,3%	5,3%	5,3%	6,5%	3,9%
Irlanda	4,3%	6,1%	4,7%	7,3%	6,2%	7,8%	5,9%	4,8%	6,3%	5,8%
Italia	4,2%	3,9%	4,5%	6,7%	2,6%	5,6%	4,3%	5,5%	3,5%	3,5%
Holanda	4,2%	6,7%	5,5%	2,9%	3,5%	2,2%	3,2%	3,5%	2,7%	1,5%
Bélgica	2,7%	2,3%	4,3%	1,3%	2,3%	2,9%	2,9%	1,8%	2,3%	1,6%
Noruega	2,5%	1,5%	1,0%	2,0%	2,2%	2,4%	2,1%	2,5%	1,7%	2,3%
Suecia	2,3%	1,6%	1,0%	1,1%	1,5%	1,5%	2,0%	2,6%	1,4%	1,7%
Dinamarca	1,8%	1,6%	2,2%	0,6%	1,4%	1,5%	1,6%	1,2%	1,2%	0,3%
Polonia	1,8%	1,0%	4,5%	1,2%	1,7%	1,0%	2,5%	2,2%	1,6%	1,5%
Finlandia	1,3%	0,6%	0,9%	0,7%	1,1%	1,0%	1,3%	1,1%	0,8%	0,4%
Suiza	1,2%	0,9%	0,9%	0,8%	0,9%	1,3%	1,1%	1,5%	0,8%	1,2%
República Checa	0,9%	0,6%	1,5%	0,9%	0,8%	0,5%	1,2%	1,0%	0,6%	0,8%
Austria	0,9%	0,9%	0,6%	0,4%	0,6%	0,9%	1,0%	1,1%	0,7%	1,0%
Resto	4,2%	5,1%	5,9%	4,8%	3,0%	5,2%	4,0%	4,7%	3,7%	3,1%

Perfil del turista según segmento (2023)

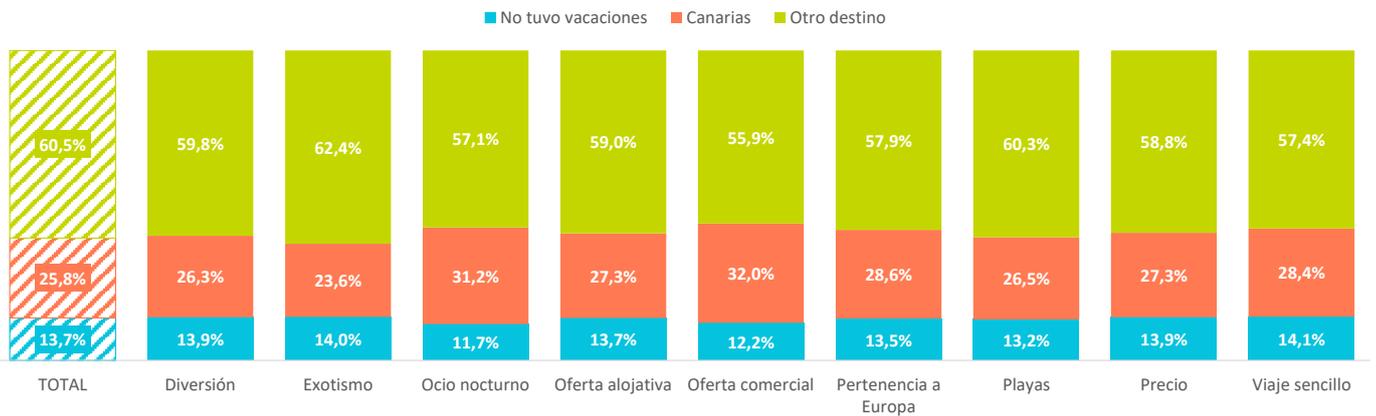
ASPECTOS QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL DESTINO (2/2)

COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
No tuvo vacaciones	13,7%	13,9%	14,0%	11,7%	13,7%	12,2%	13,5%	13,2%	13,9%	14,1%
Canarias	25,8%	26,3%	23,6%	31,2%	27,3%	32,0%	28,6%	26,5%	27,3%	28,4%
Otro destino	60,5%	59,8%	62,4%	57,1%	59,0%	55,9%	57,9%	60,3%	58,8%	57,4%
Baleares	4,5%	4,6%	4,2%	5,1%	4,7%	4,8%	4,5%	4,8%	4,8%	4,5%
Resto España	11,4%	12,8%	13,5%	13,7%	9,9%	12,1%	11,7%	11,6%	11,2%	9,8%
Italia	7,4%	6,8%	7,3%	6,5%	6,5%	7,0%	7,5%	7,7%	6,3%	6,7%
Francia	5,3%	4,9%	7,1%	4,2%	4,9%	4,2%	4,9%	5,1%	5,0%	4,4%
Turquía	2,8%	3,4%	3,0%	3,2%	3,3%	3,1%	2,6%	3,0%	3,3%	2,9%
Grecia	6,9%	6,5%	6,2%	5,8%	7,3%	6,4%	6,5%	7,1%	7,1%	6,8%
Portugal	4,1%	4,0%	4,2%	3,2%	4,2%	3,1%	4,0%	4,0%	4,0%	4,1%
Croacia	2,3%	1,9%	2,4%	1,8%	2,1%	1,9%	2,2%	2,4%	2,1%	2,2%
Egipto	1,1%	1,0%	1,5%	1,1%	1,2%	1,3%	1,1%	1,4%	1,1%	1,2%
Túnez	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Marruecos	0,8%	0,9%	1,2%	1,2%	0,7%	0,9%	0,6%	1,0%	0,8%	0,8%
Otros	13,7%	12,7%	11,4%	11,0%	13,9%	10,6%	12,2%	11,9%	12,8%	13,8%

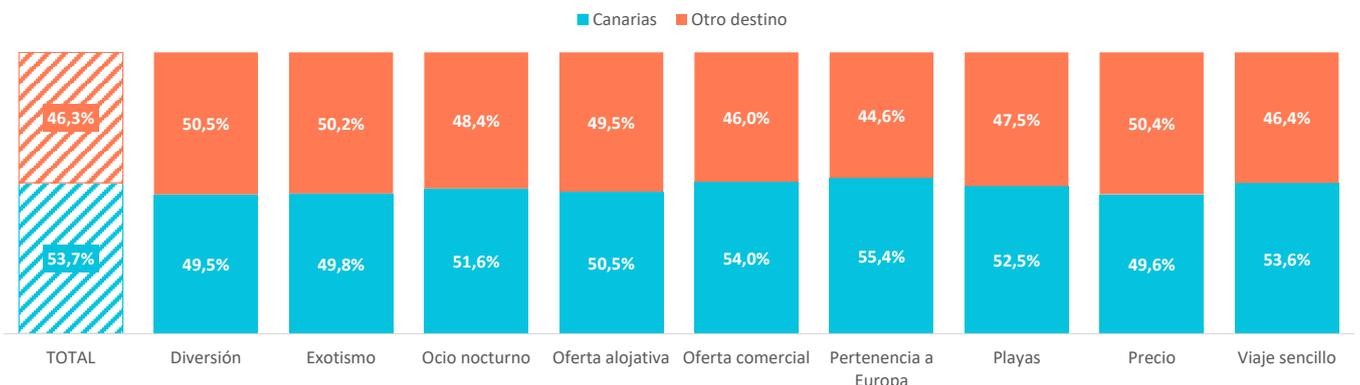
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,5%	23,3%	23,3%	24,8%	24,4%	24,6%	28,6%	26,2%	23,7%	27,6%
Canarias (otra isla)	25,1%	26,2%	26,5%	26,8%	26,1%	29,4%	26,8%	26,3%	25,9%	25,9%
Otro destino	46,3%	50,5%	50,2%	48,4%	49,5%	46,0%	44,6%	47,5%	50,4%	46,4%
Baleares	6,1%	6,7%	6,3%	6,6%	7,0%	5,8%	6,2%	6,2%	7,0%	6,5%
Resto España	8,6%	9,9%	9,6%	11,1%	8,9%	9,5%	8,9%	8,9%	9,5%	8,6%
Italia	4,8%	5,0%	5,5%	4,7%	4,9%	4,5%	4,8%	5,3%	5,0%	4,6%
Francia	1,6%	1,6%	2,1%	1,7%	1,5%	1,8%	1,5%	1,6%	1,6%	1,3%
Turquía	3,4%	4,1%	3,8%	3,5%	3,9%	4,0%	3,1%	3,5%	4,0%	3,6%
Grecia	8,1%	9,3%	8,6%	8,2%	9,3%	8,3%	7,5%	8,2%	9,1%	8,4%
Portugal	6,3%	6,5%	6,2%	6,2%	6,6%	5,0%	5,7%	6,1%	6,7%	6,4%
Croacia	2,5%	2,8%	2,8%	2,9%	2,7%	2,8%	2,3%	2,6%	3,0%	2,5%
Egipto	2,5%	2,5%	2,7%	2,0%	2,4%	2,7%	2,4%	2,8%	2,5%	2,4%
Otros	2,5%	2,1%	2,5%	1,5%	2,2%	1,6%	2,1%	2,3%	2,1%	2,2%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

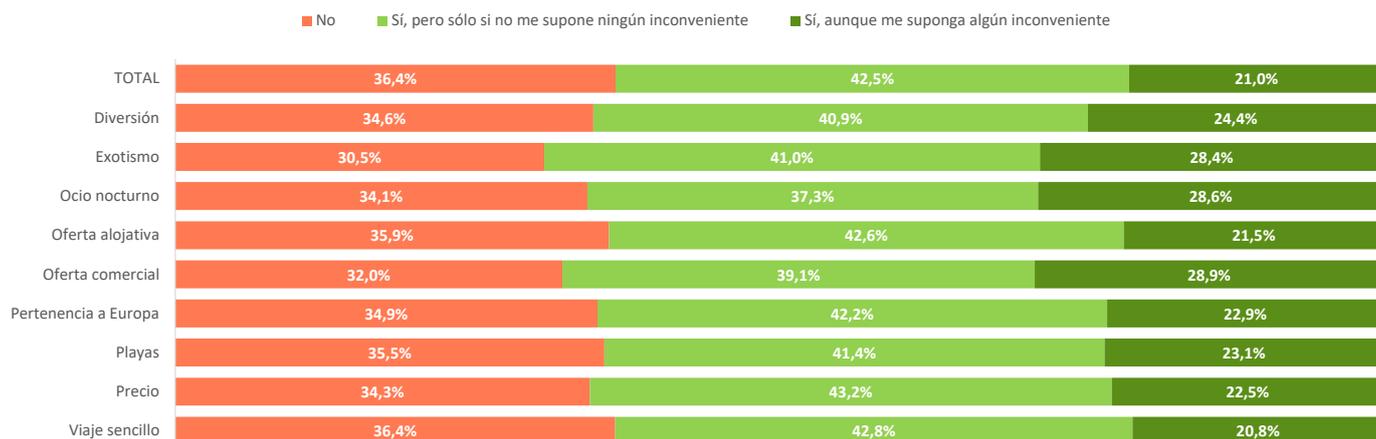


Perfil del turista según segmento (2023)

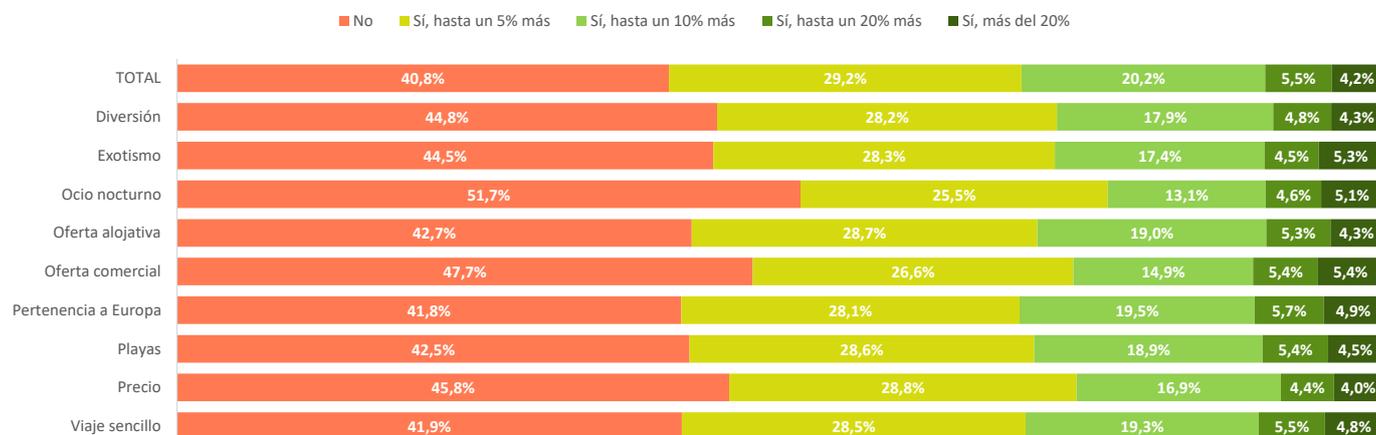
ASPECTOS QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL DESTINO (2/2)

SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Calidad de vida en la isla	8,0	8,3	8,5	8,4	8,2	8,5	8,3	8,3	8,2	8,2
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,7	8,8	8,7	8,7	8,8	8,8	8,7	8,7	8,8
Limpieza de la isla	8,2	8,4	8,5	8,4	8,5	8,5	8,4	8,4	8,5	8,5
Calidad del aire	8,5	8,5	8,7	8,5	8,6	8,6	8,7	8,6	8,6	8,7
Consumo racional de agua	7,6	7,8	7,9	7,8	7,8	8,0	7,8	7,7	7,9	7,8
Ahorro de energía	7,1	7,3	7,5	7,4	7,3	7,6	7,3	7,2	7,3	7,3
Uso de energías renovables	7,0	7,2	7,5	7,4	7,2	7,5	7,3	7,1	7,3	7,2
Reciclaje	7,1	7,3	7,5	7,4	7,4	7,6	7,3	7,1	7,4	7,3
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,8	7,9	8,0	7,8	8,1	7,7	7,6	7,8	7,7
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,9	7,1	7,1	6,7	7,1	6,7	6,7	6,8	6,7
Oferta de productos locales	7,2	7,5	7,9	7,6	7,4	7,8	7,4	7,3	7,5	7,4

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)