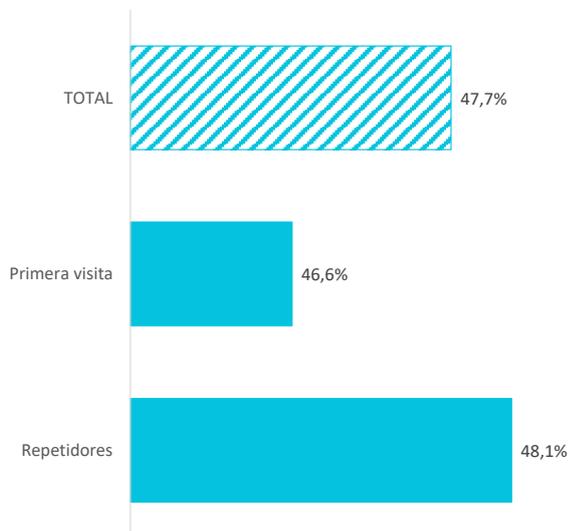


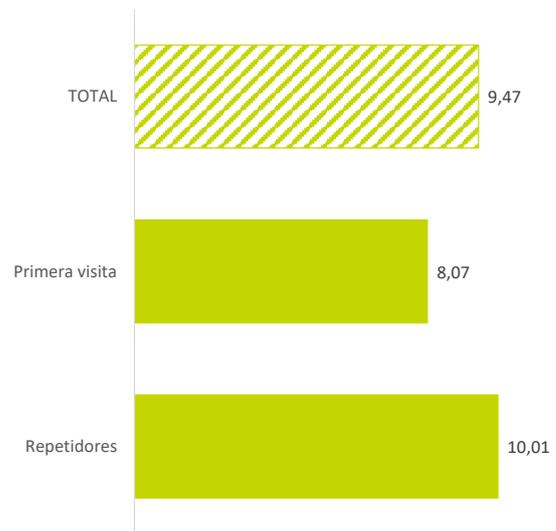
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Número de turistas (≥ 16 años)	14.108.401	3.886.841	10.221.559
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	27,5%	72,5%
- Lanzarote	2.601.667	566.553	2.035.114
- Fuerteventura	1.984.658	584.725	1.399.933
- Gran Canaria	3.737.159	1.006.051	2.731.109
- Tenerife	5.601.943	1.685.153	3.916.791
- La Palma	133.951	29.939	104.012
% de turistas que contratan paquete	47,7%	46,6%	48,1%
Gasto por viaje (€)	1.387	1.245	1.441
- de turistas con paquete	1.596	1.456	1.648
- en el paquete	1.319	1.211	1.359
- en otros conceptos	277	245	289
- de turistas sin paquete	1.196	1.062	1.248
- en el vuelo	328	303	337
- en el alojamiento	420	371	439
- en otros conceptos	448	387	472
Estancia media	9,47	8,07	10,01
Gasto medio diario (€)	167,8	170,6	166,7
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	120,2	121,5	119,7
Coste medio del vuelo (€)	387,4	355,2	399,7
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	19.565	4.841	14.725
Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)	100%	24,7%	75,3%

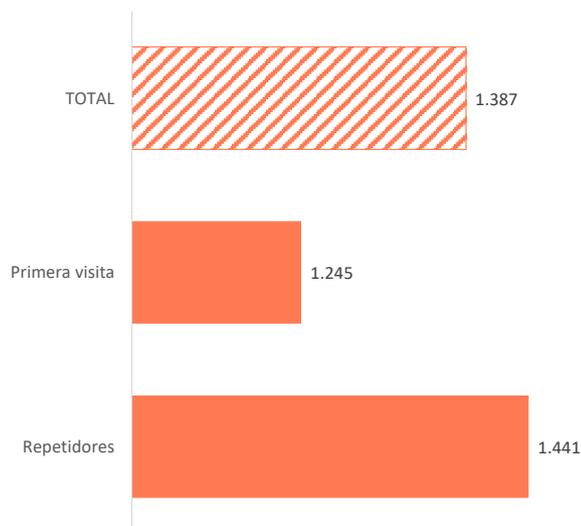
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



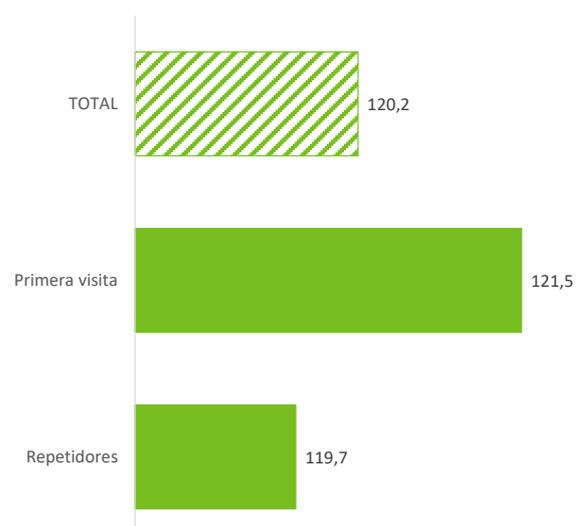
ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRADO DE FIDELIDAD AL DESTINO 2023

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Alojamiento:			
- Principal alojamiento	83,7%	87,3%	82,3%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	7,6%	6,9%
Transporte:			
- Transporte nacional/internacional	94,9%	94,3%	95,1%
- Pasajes islas	5,6%	6,4%	5,2%
- Taxi	52,6%	48,2%	54,3%
- Alquiler de vehículos	32,4%	39,2%	29,8%
- Transporte público	11,2%	11,5%	11,1%
Alimentación:			
- Compras supermercados	58,8%	57,5%	59,3%
- Restaurantes o cafeterías	66,5%	64,1%	67,4%
Ocio:			
- Excursiones organizadas	24,7%	33,1%	21,5%
- Actividades deportivas	8,1%	8,7%	7,9%
- Actividades culturales	2,8%	3,0%	2,7%
- Museos	5,5%	7,2%	4,9%
- Parques de ocio	10,9%	13,2%	10,1%
- Discotecas	10,7%	9,7%	11,1%
- Wellness	5,3%	4,5%	5,7%
Compras de bienes:			
- Souvenirs	41,5%	42,6%	41,1%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,1%	0,2%
- Otras compras	0,8%	0,7%	0,8%
Otros:			
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,7%	6,4%	8,1%
- Otros gastos	5,4%	5,4%	5,4%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Desglose del gasto por turista y viaje (€)			
Alojamiento:	866	748	913
- Principal alojamiento	709	604	751
- Gastos extras en alojamiento	157	144	162
Transporte:	733	683	754
- Transporte nacional/internacional	408	377	420
- Pasajes islas	84	70	91
- Taxi	89	94	87
- Alquiler de vehículos	122	110	129
- Transporte público	29	33	27
Alimentación:	306	248	328
- Compras supermercados	108	87	115
- Restaurantes o cafeterías	199	160	213
Ocio:	535	490	553
- Excursiones organizadas	95	92	97
- Actividades deportivas	99	88	103
- Actividades culturales	58	50	61
- Museos	39	38	40
- Parques de ocio	71	68	72
- Discotecas	99	84	104
- Wellness	74	71	76
Compras de bienes:	1.242	194	1.529
- Souvenirs	87	74	92
- Bienes inmuebles	934	66	1.162
- Otras compras	221	54	275
Otros:	138	128	141
- Gastos médicos, farmacéuticos	47	34	51
- Otros gastos	91	93	90

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Sexo			
Hombres	48,2%	48,4%	48,1%
Mujeres	51,8%	51,6%	51,9%
Edad			
Edad media	46,37	39,31	49,05
Desviación típica	16,8	15,3	16,5
Intervalos de edad			
De 16 a 24 años	11,1%	18,5%	8,3%
De 25 a 30 años	10,8%	17,5%	8,2%
De 31 a 45 años	28,7%	33,3%	27,0%
De 46 a 60 años	25,2%	18,9%	27,5%
Mayores de 60 años	24,2%	11,8%	29,0%
Ocupación			
Asalariado	55,7%	63,0%	52,9%
Autónomo	10,8%	10,6%	10,9%
Desempleado	0,9%	1,1%	0,8%
Empresario	8,1%	7,6%	8,2%
Estudiante	4,2%	6,4%	3,4%
Jubilado	18,9%	10,0%	22,3%
Labores del hogar	0,6%	0,5%	0,6%
Otros	0,9%	0,8%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)			
Menos de 25.000 €	13,1%	16,5%	11,8%
De 25.000 a 49.999€	34,9%	35,8%	34,5%
De 50.000 a 74.999€	24,4%	23,6%	24,7%
Más de 75.000€	27,7%	24,2%	29,0%
Nivel educativo			
Sin estudios	4,0%	2,6%	4,6%
Estudios primarios	1,9%	1,8%	1,9%
Estudios secundarios	20,1%	17,9%	21,0%
Estudios superiores	73,9%	77,7%	72,5%

¿Con quién vienen?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Sin acompañantes	10,1%	9,5%	10,3%
Solo con la pareja	47,5%	45,5%	48,3%
Solo con hijos (menores de 13)	4,4%	4,8%	4,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	7,0%	6,8%
Otros familiares	10,0%	9,5%	10,1%
Grupo de amigos	7,1%	9,9%	6,0%
Compañeros de trabajo	0,6%	1,0%	0,4%
Viaje organizado	0,2%	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,3%	12,5%	13,6%

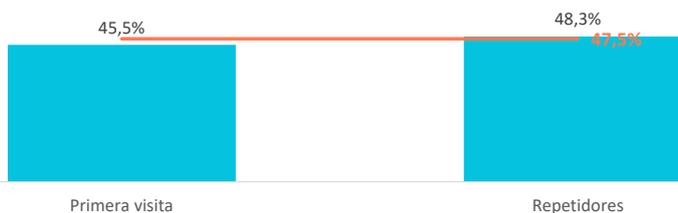
⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	16,9%	16,8%	16,9%
- De 0 a 2 años	1,5%	2,0%	1,3%
- De 3 a 12 años	14,1%	13,9%	14,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,0%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	83,1%	83,2%	83,1%
Composición del grupo:			
1 persona	12,6%	12,6%	12,5%
2 personas	55,3%	55,3%	55,3%
3 personas	12,1%	12,9%	11,8%
4 -5 personas	16,0%	15,8%	16,1%
6 ó más personas	4,0%	3,4%	4,2%
Tamaño medio del grupo	2,57	2,54	2,58

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



% TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

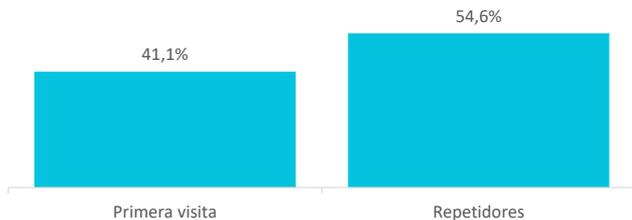
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Vacaciones, ocio	90,0%	91,5%	89,5%
Visita a familiares o amigos	6,9%	5,0%	7,6%
Negocios y trabajo	1,6%	1,7%	1,5%
Educación y formación	0,2%	0,3%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,6%	0,5%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,1%
Ferías y Congresos	0,2%	0,4%	0,1%
Otros	0,5%	0,5%	0,5%

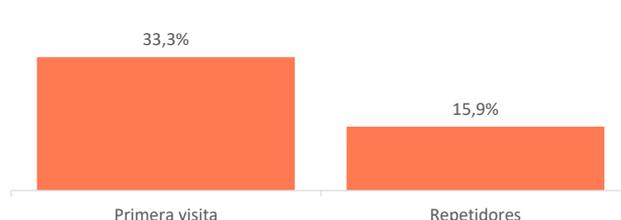
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Descansar	50,9%	41,1%	54,6%
Disfrutar de la familia	15,6%	11,7%	17,1%
Divertirme	9,2%	10,7%	8,6%
Explorar o conocer las islas	20,7%	33,3%	15,9%
Practicar mis aficiones	2,0%	1,7%	2,1%
Otros	1,7%	1,5%	1,7%

DESCANSAR



EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Clima	75,1%	69,6%	77,2%
Seguridad	54,6%	50,7%	56,1%
Tranquilidad	47,9%	45,5%	48,8%
Mar	45,4%	46,7%	44,9%
Oferta alojativa	42,9%	38,7%	44,4%
Playas	38,8%	40,3%	38,2%
Viaje sencillo	38,3%	34,2%	39,8%
Precio	37,3%	36,6%	37,5%
Pertenencia a Europa	35,3%	32,3%	36,4%
Paisajes	35,0%	42,2%	32,3%
Entorno ambiental	34,6%	36,8%	33,8%
Gastronomía	26,9%	24,9%	27,7%
Diversión	24,0%	25,9%	23,2%
Autenticidad	22,6%	24,8%	21,8%
Exotismo	12,0%	15,9%	10,6%
Red de senderos	10,4%	12,3%	9,7%
Oferta comercial	9,6%	9,2%	9,8%
Oferta cultural	9,5%	11,1%	8,9%
Patrimonio histórico	9,1%	10,5%	8,6%
Ocio nocturno	8,4%	9,0%	8,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Visitas anteriores a Canarias	49,0%	0,0%	67,7%
Amigos o familiares	29,6%	37,6%	26,5%
Internet o redes sociales	53,0%	62,2%	49,5%
Medios de comunicación	2,1%	2,6%	1,9%
Guías y revistas de viaje	7,0%	9,4%	6,0%
Blogs / foros de viaje	6,7%	10,7%	5,2%
Canales de TV	0,8%	0,6%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	20,4%	21,3%	20,1%
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,8%	0,6%
Otros	3,2%	3,8%	3,0%

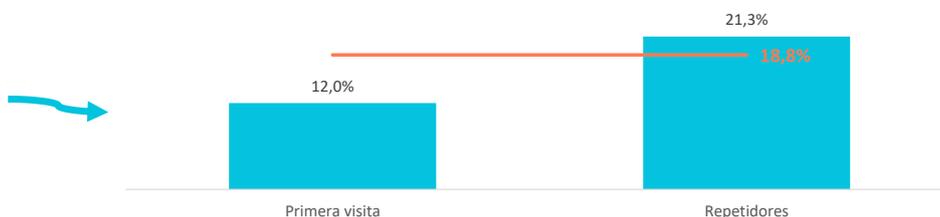
* Pregunta multirrespuesta

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
El mismo día de partida	0,7%	1,0%	0,6%
De 1 a 30 días	23,5%	27,0%	22,2%
De 1 a 2 meses	24,6%	28,0%	23,4%
De 3 a 6 meses	32,4%	31,9%	32,6%
Más de 6 meses	18,8%	12,0%	21,3%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



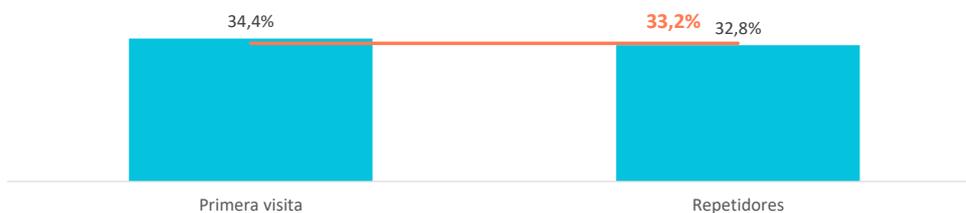
¿Dónde compran?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Vuelo			
- A la compañía aérea	49,6%	48,2%	50,1%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,4%	51,8%	49,9%
Alojamiento			
- Al establecimiento	36,7%	36,6%	36,7%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,3%	63,4%	63,3%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Solo alojamiento	29,1%	28,7%	29,2%
Alojamiento y desayuno	14,3%	15,0%	14,1%
Media pensión	20,1%	18,1%	20,9%
Pensión completa	3,3%	3,8%	3,1%
Todo incluido	33,2%	34,4%	32,8%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO



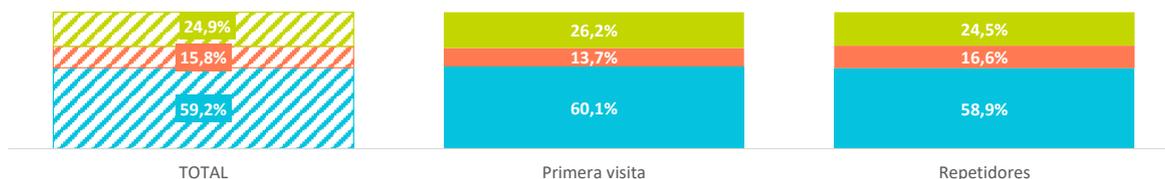
ALOJAMIENTO

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Hotel 1-2-3*	10,7%	11,2%	10,5%
Hotel 4*	38,6%	39,5%	38,3%
Hotel 5-5*GL	9,9%	9,4%	10,1%
Apartamento / Villa turística	15,8%	13,7%	16,6%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,8%	10,4%	6,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,0%	6,0%	10,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,2%	9,8%	7,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO

■ Hoteles ■ Apartamento / Villa turística ■ Otros

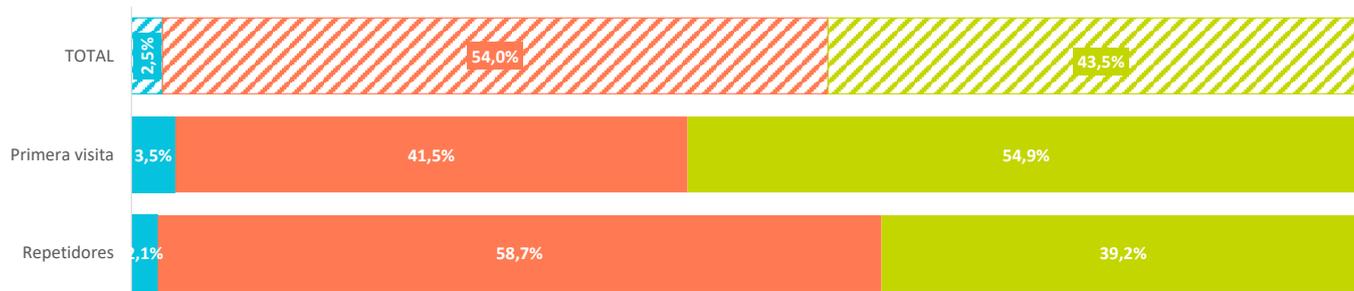


INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

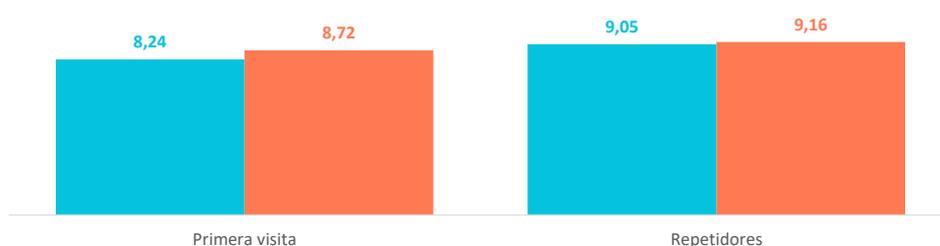
Satisfacción

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Satisfacción general (escala 0-10)			
Valoración media	8,82	8,68	8,87
Experiencia del viaje			
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	3,5%	2,1%
A la altura de lo esperado	54,0%	41,5%	58,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,5%	54,9%	39,2%

■ Peor o mucho peor de lo esperado ■ A la altura de lo esperado ■ Mejor o mucho mejor de lo esperado



	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Intenciones futuras (escala 0-10)			
Volver a Canarias	8,83	8,24	9,05
Recomendar Canarias	9,04	8,72	9,16



¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Turistas repetidores	72,5%	--	100%
Enamorados (al menos 10 visitas)	19,6%	--	27,0%
Repetidores últimos 5 años	65,0%	--	89,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	15,6%	--	21,6%

ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Una isla	92,1%	91,0%	92,5%
Dos islas	6,7%	7,7%	6,3%
Tres o más islas	1,2%	1,3%	1,2%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Lanzarote	19,0%	15,1%	20,5%
Fuerteventura	14,8%	15,9%	14,4%
Gran Canaria	27,2%	26,7%	27,3%
Tenerife	40,5%	44,1%	39,2%
La Gomera	0,5%	0,6%	0,5%
La Palma	1,4%	1,3%	1,4%
El Hierro	0,2%	0,2%	0,2%
Crucero	0,2%	0,3%	0,2%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRADO DE FIDELIDAD AL DESTINO

2023

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

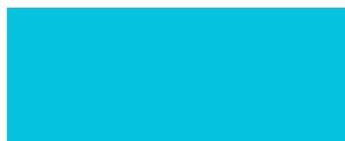
Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
0 horas (no han salido)	2,3%	2,2%	2,4%
De 1 a 2 horas	10,6%	8,7%	11,3%
De 3 a 6 horas	33,3%	28,5%	35,1%
De 7 a 12 horas	45,2%	49,9%	43,5%
Más de 12 horas	8,6%	10,7%	7,8%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,3	7,9	7,1



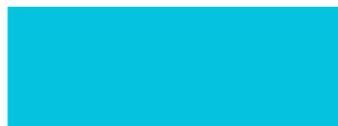
7,3
TOTAL

7,9



Primera visita

7,1



Repetidores

¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Pasear, callejear	73,1%	69,4%	74,6%
Playa	69,4%	73,1%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	59,3%	55,6%	60,7%
Recorrer la isla por su cuenta	48,0%	55,5%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	26,5%	25,7%	26,7%
Senderismo	18,5%	22,5%	17,0%
Excursiones organizadas	16,8%	23,4%	14,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,9%	15,4%	16,1%
Parques de ocio o de atracciones	14,1%	17,2%	13,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,4%	18,0%	10,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,4%	12,2%	11,1%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,5%	13,7%	9,3%
Otras actividades naturaleza	8,1%	11,0%	6,9%
Nadar	7,8%	7,3%	8,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	5,1%	6,5%
Correr	5,7%	4,9%	6,0%
Otro deporte	4,5%	4,5%	4,5%
Observación astronómica	4,0%	4,8%	3,7%
Ciclismo	3,0%	2,6%	3,2%
Surf	2,9%	3,7%	2,5%
Buceo	2,9%	3,7%	2,5%
Golf	2,5%	1,9%	2,7%
Windsurf	0,9%	0,9%	0,9%

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Reino Unido	34,1%	23,1%	38,3%
Alemania	16,3%	17,0%	16,0%
Península	12,1%	12,4%	12,0%
Francia	5,3%	10,6%	3,3%
Irlanda	4,3%	2,6%	4,9%
Italia	4,2%	6,7%	3,2%
Holanda	4,2%	4,8%	3,9%
Bélgica	2,7%	2,8%	2,7%
Noruega	2,5%	1,5%	3,0%
Suecia	2,3%	1,3%	2,6%
Dinamarca	1,8%	1,5%	1,9%
Polonia	1,8%	3,1%	1,3%
Finlandia	1,3%	0,9%	1,4%
Suiza	1,2%	1,5%	1,1%
República Checa	0,9%	1,3%	0,7%
Austria	0,9%	1,3%	0,7%
Resto	4,2%	7,5%	2,9%

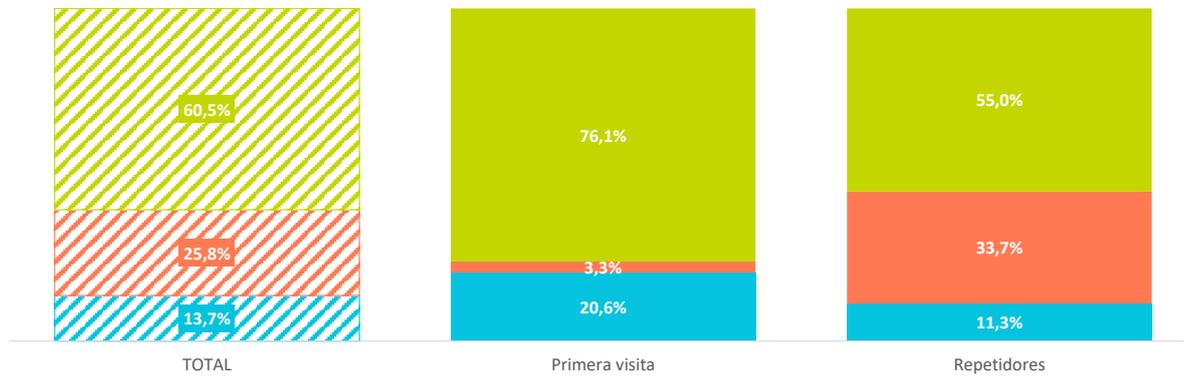
COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
No tuvo vacaciones	13,7%	20,6%	11,3%
Canarias	25,8%	3,3%	33,7%
Otro destino	60,5%	76,1%	55,0%
Baleares	4,5%	4,9%	4,4%
Resto España	11,4%	13,6%	10,6%
Italia	7,4%	10,1%	6,5%
Francia	5,3%	7,9%	4,3%
Turquía	2,8%	3,0%	2,7%
Grecia	6,9%	8,9%	6,2%
Portugal	4,1%	5,1%	3,8%
Croacia	2,3%	3,5%	1,8%
Egipto	1,1%	1,3%	1,1%
Túnez	0,3%	0,4%	0,2%
Marruecos	0,8%	1,2%	0,6%
Otros	13,7%	16,1%	12,8%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

■ No tuvo vacaciones ■ Canarias ■ Otro destino

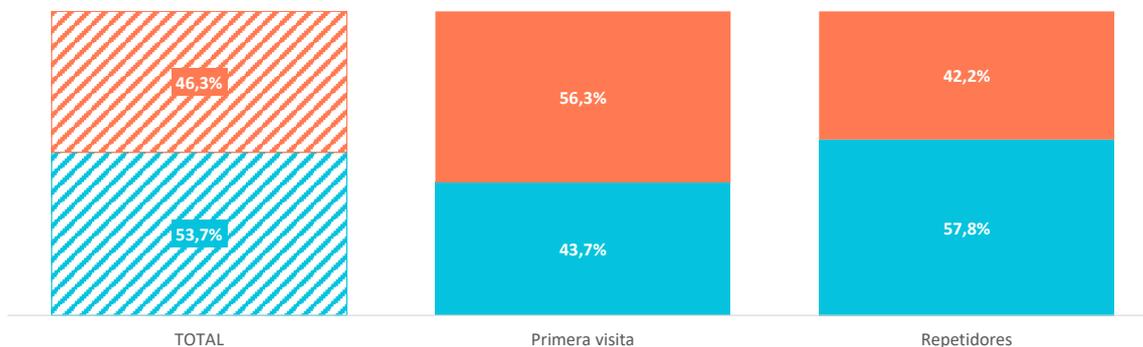


¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,5%	21,4%	31,5%
Canarias (otra isla)	25,1%	22,3%	26,3%
Otro destino	46,3%	56,3%	42,2%
Baleares	6,1%	6,1%	6,1%
Resto España	8,6%	10,3%	8,0%
Italia	4,8%	6,4%	4,1%
Francia	1,6%	1,9%	1,4%
Turquía	3,4%	4,1%	3,1%
Grecia	8,1%	10,4%	7,2%
Portugal	6,3%	7,5%	5,8%
Croacia	2,5%	3,0%	2,2%
Egipto	2,5%	3,3%	2,1%
Otros	2,5%	3,4%	2,1%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

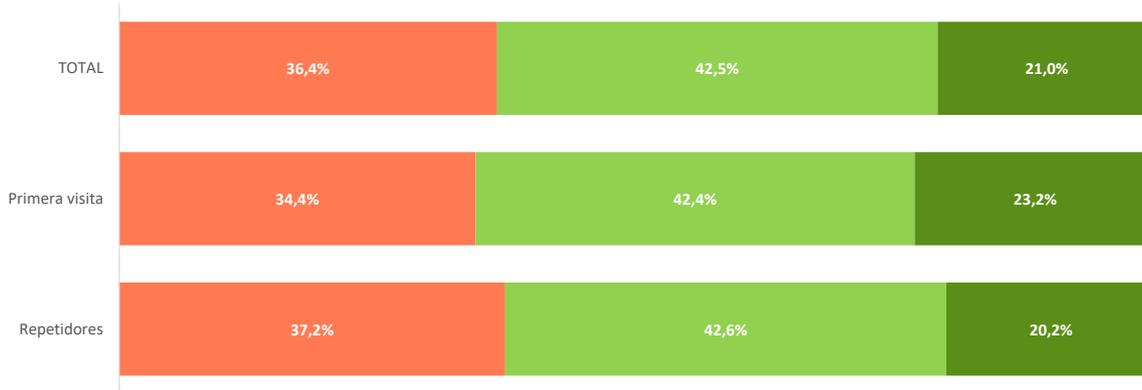
■ Canarias ■ Otro destino



SOSTENIBILIDAD

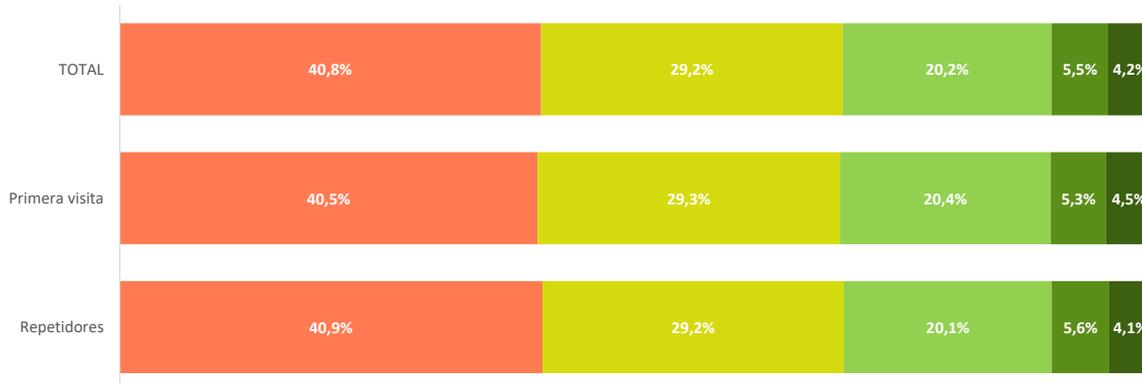
En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?

■ No
 ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente
 ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

■ No
 ■ Sí, hasta un 5% más
 ■ Sí, hasta un 10% más
 ■ Sí, hasta un 20% más
 ■ Sí, más del 20%



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Calidad de vida en la isla	8,0	8,0	8,1
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,6	8,6
Limpieza de la isla	8,2	8,2	8,3
Calidad del aire	8,5	8,4	8,5
Consumo racional de agua	7,6	7,5	7,6
Ahorro de energía	7,1	7,0	7,1
Uso de energías renovables	7,0	7,0	7,0
Reciclaje	7,1	7,0	7,1
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,4	7,5
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,6	6,6
Oferta de productos locales	7,2	7,2	7,2

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)