

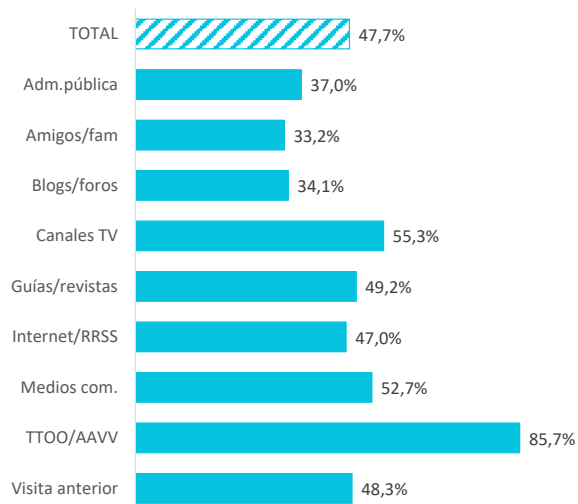
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN SEGMENTO (2023)

FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE

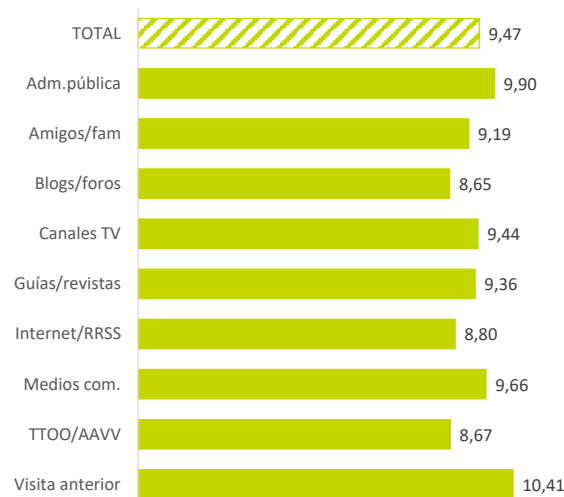
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Número de turistas (≥ 16 años)	14.108.401	92.285	4.176.068	944.485	111.509	981.534	7.479.304	294.491	2.878.991	6.915.843
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	0,7%	29,6%	6,7%	0,8%	7,0%	53,0%	2,1%	20,4%	49,0%
- Lanzarote	2.601.667	18.874	771.139	218.405	25.841	230.145	1.528.445	57.076	512.768	1.509.185
- Fuerteventura	1.984.658	7.012	415.356	106.870	13.498	107.025	1.024.667	31.035	520.390	804.387
- Gran Canaria	3.737.159	20.664	1.058.540	181.304	30.506	223.701	1.809.727	68.858	759.581	1.793.148
- Tenerife	5.601.943	41.498	1.884.413	422.805	39.639	388.390	3.016.602	130.246	1.046.521	2.730.212
- La Palma	133.951	3.550	32.052	10.891	1.388	26.514	74.262	5.167	27.948	60.725
% de turistas que contratan paquete	47,7%	37,0%	33,2%	34,1%	55,3%	49,2%	47,0%	52,7%	85,7%	48,3%
Gasto por viaje (€)	1.387	1.394	1.222	1.267	1.459	1.457	1.372	1.365	1.584	1.497
- de turistas con paquete	1.596	1.554	1.560	1.506	1.556	1.622	1.538	1.530	1.660	1.672
- en el paquete	1.319	1.291	1.256	1.237	1.291	1.348	1.266	1.238	1.398	1.373
- en otros conceptos	277	264	303	269	264	274	273	293	262	299
- de turistas sin paquete	1.196	1.300	1.054	1.143	1.338	1.298	1.225	1.181	1.125	1.334
- en el vuelo	328	411	317	301	318	341	321	295	300	352
- en el alojamiento	420	421	303	434	481	505	475	450	452	486
- en otros conceptos	448	469	434	408	540	452	429	436	373	496
Estancia media	9,47	9,90	9,19	8,65	9,44	9,36	8,80	9,66	8,67	10,41
Gasto medio diario (€)	167,8	157,0	153,1	160,5	166,6	171,2	173,2	162,6	194,5	167,4
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	120,2	110,3	107,7	116,2	121,3	123,3	125,0	118,6	138,4	121,0
Coste medio del vuelo (€)	387,4	422,9	355,8	343,4	387,8	404,5	374,4	365,1	455,7	408,3
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	19.565	129	5.104	1.197	163	1.431	10.264	402	4.559	10.355
Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)	100%	0,7%	26,1%	6,1%	0,8%	7,3%	52,5%	2,1%	23,3%	52,9%

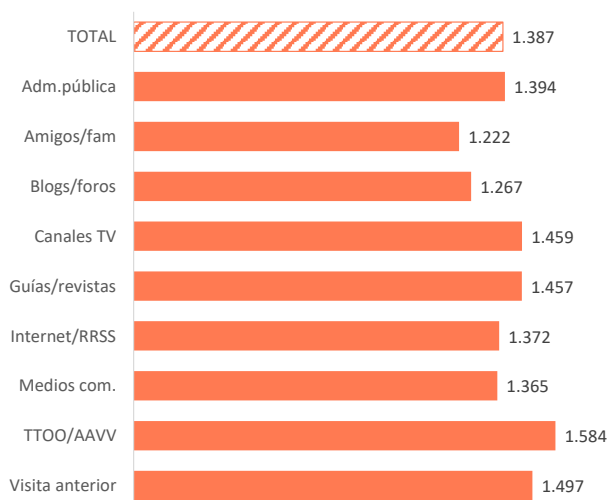
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



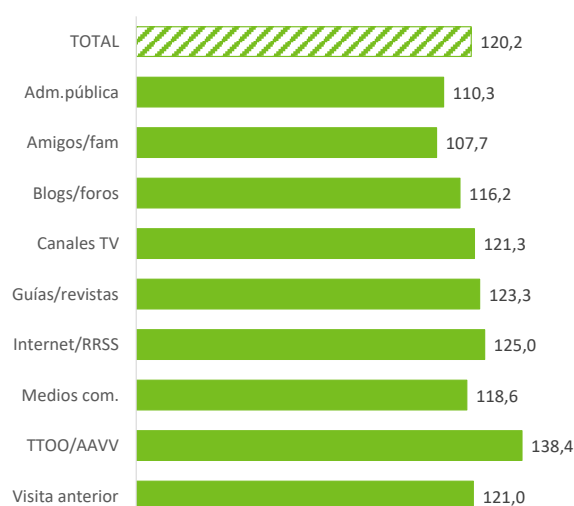
ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Adm.pública = Administraciones públicas/asociaciones o similares, Amigos/fam = amigos o familiares, Blogs/foros = Blogs o foros especializados en viajes, Canales TV = Canales de televisión especializados en viajes, Guías/revistas = Guías y revistas de viajes, Internet/RRSS = Internet y redes sociales, Medios com. = Medios de comunicación: prensa/radio/televisión, TTOO/AAVV = Touroperador o agencia de viajes, Visita anterior = Visitas anteriores a Canarias

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN SEGMENTO (2023)

FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Alojamiento:										
- Principal alojamiento	83,7%	83,6%	72,4%	93,2%	92,2%	92,4%	90,3%	89,3%	94,7%	83,7%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	5,7%	7,0%	9,8%	9,1%	7,9%	7,7%	9,2%	6,1%	6,9%
Transporte:										
- Transporte nacional/internacional	94,9%	93,5%	94,5%	96,7%	95,6%	96,0%	96,3%	95,2%	95,9%	95,6%
- Pasajes islas	5,6%	6,3%	6,3%	8,8%	8,7%	7,7%	6,1%	7,3%	3,9%	4,9%
- Taxi	52,6%	44,8%	44,0%	40,1%	55,2%	45,5%	52,7%	55,7%	74,6%	56,2%
- Alquiler de vehículos	32,4%	41,3%	35,5%	55,2%	38,0%	48,7%	37,1%	34,5%	23,3%	28,5%
- Transporte público	11,2%	18,5%	12,3%	13,2%	12,8%	12,5%	12,1%	13,0%	10,1%	11,8%
Alimentación:										
- Compras supermercados	58,8%	66,4%	65,0%	70,3%	67,9%	62,1%	62,0%	65,9%	47,3%	61,3%
- Restaurantes o cafeterías	66,5%	69,3%	73,8%	74,6%	64,4%	66,6%	68,2%	64,5%	55,0%	69,2%
Ocio:										
- Excursiones organizadas	24,7%	32,5%	26,0%	36,6%	34,2%	32,9%	27,4%	35,1%	31,2%	20,1%
- Actividades deportivas	8,1%	7,8%	9,6%	9,7%	9,5%	8,2%	9,0%	10,4%	6,4%	8,0%
- Actividades culturales	2,8%	5,8%	3,6%	4,8%	5,3%	4,6%	3,0%	5,2%	2,2%	2,6%
- Museos	5,5%	12,5%	6,7%	12,5%	9,7%	13,5%	7,0%	8,9%	4,4%	4,6%
- Parques de ocio	10,9%	15,2%	13,6%	14,7%	13,6%	11,8%	12,6%	17,4%	10,7%	9,9%
- Discotecas	10,7%	9,5%	14,2%	10,0%	5,2%	6,9%	11,1%	11,5%	7,7%	11,8%
- Wellness	5,3%	5,8%	5,8%	5,0%	4,1%	4,4%	5,5%	6,8%	6,0%	6,1%
Compras de bienes:										
- Souvenirs	41,5%	49,9%	42,3%	51,0%	48,6%	47,4%	44,0%	47,2%	44,3%	42,3%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	0,5%	0,1%	0,2%
- Otras compras	0,8%	1,1%	0,8%	1,0%	1,8%	0,9%	0,8%	1,0%	0,7%	0,9%
Otros:										
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,7%	7,2%	8,2%	10,4%	6,0%	7,6%	8,4%	9,4%	7,3%	8,4%
- Otros gastos	5,4%	6,2%	5,1%	5,9%	7,7%	5,4%	5,7%	7,1%	7,4%	5,3%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Desglose del gasto por turista y viaje (€)										
Alojamiento:	866	769	763	678	819	825	815	793	971	945
- Principal alojamiento	709	653	620	572	690	698	668	669	818	777
- Gastos extras en alojamiento	157	115	143	106	129	126	147	125	153	168
Transporte:	733	774	685	647	754	750	706	689	779	763
- Transporte nacional/internacional	408	452	376	355	406	422	389	384	475	427
- Pasajes islas	84	80	82	72	71	79	83	71	64	92
- Taxi	89	86	81	86	91	93	87	87	100	84
- Alquiler de vehículos	122	114	115	112	161	131	119	123	115	132
- Transporte público	29	41	31	22	25	26	27	25	25	28
Alimentación:	306	296	300	238	269	269	278	261	249	339
- Compras supermercados	108	122	107	79	84	93	94	87	73	117
- Restaurantes o cafeterías	199	174	193	159	186	176	184	174	175	221
Ocio:	535	595	502	455	572	505	507	482	523	559
- Excursiones organizadas	95	108	91	79	93	93	90	97	106	96
- Actividades deportivas	99	156	92	79	85	95	95	90	95	103
- Actividades culturales	58	75	53	51	76	47	57	46	50	63
- Museos	39	40	40	37	77	38	38	40	37	38
- Parques de ocio	71	60	69	60	71	68	67	63	71	72
- Discotecas	99	83	89	83	104	91	91	91	92	108
- Wellness	74	73	68	66	66	72	70	56	73	78
Compras de bienes:	1.242	124	1.888	900	1.829	1.042	435	183	739	1.584
- Souvenirs	87	67	84	57	72	74	75	83	79	93
- Bienes inmuebles	934	0	1.511	814	1.717	853	247	84	352	1.183
- Otras compras	221	57	293	29	40	115	114	17	308	307
Otros:	138	111	124	93	182	109	111	103	111	134
- Gastos médicos, farmacéuticos	47	26	48	27	35	36	34	30	39	48
- Otros gastos	91	85	76	66	147	73	77	73	72	86

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN SEGMENTO (2023)

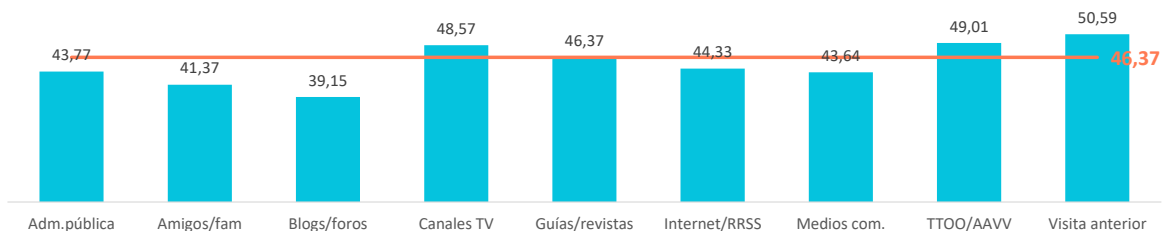
FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Sexo										
Hombres	48,2%	57,8%	47,4%	45,8%	54,9%	48,0%	48,8%	48,6%	44,6%	48,8%
Mujeres	51,8%	42,2%	52,6%	54,2%	45,1%	52,0%	51,2%	51,4%	55,4%	51,2%
Edad										
Edad media	46,37	43,77	41,37	39,15	48,57	46,37	44,33	43,64	49,01	50,59
Desviación típica	16,8	16,2	15,9	14,0	17,3	16,5	16,0	17,7	16,9	16,5
Intervalos de edad										
De 16 a 24 años	11,1%	14,2%	15,7%	15,7%	10,1%	10,6%	12,1%	19,9%	10,2%	7,5%
De 25 a 30 años	10,8%	13,4%	16,0%	17,2%	8,4%	10,9%	12,3%	10,6%	7,3%	7,0%
De 31 a 45 años	28,7%	30,8%	32,4%	37,6%	26,9%	28,9%	31,3%	26,6%	26,0%	24,9%
De 46 a 60 años	25,2%	21,1%	20,4%	20,0%	25,4%	25,4%	24,9%	20,0%	26,5%	28,4%
Mayores de 60 años	24,2%	20,5%	15,5%	9,5%	29,2%	24,3%	19,4%	22,9%	30,0%	32,3%
Ocupación										
Asalariado	55,7%	56,6%	60,3%	64,4%	50,3%	57,5%	60,2%	56,6%	54,1%	51,0%
Autónomo	10,8%	11,2%	10,7%	11,7%	9,9%	9,1%	10,4%	11,5%	8,9%	10,5%
Desempleado	0,9%	2,2%	1,2%	1,6%	1,7%	1,2%	0,9%	1,2%	0,6%	0,6%
Empresario	8,1%	5,9%	7,2%	6,8%	10,2%	6,9%	7,3%	6,0%	7,7%	8,0%
Estudiante	4,2%	6,9%	6,9%	5,8%	4,0%	4,4%	4,4%	5,7%	3,7%	3,1%
Jubilado	18,9%	14,5%	12,4%	8,4%	21,2%	19,4%	15,7%	16,8%	24,0%	25,2%
Labores del hogar	0,6%	0,4%	0,5%	0,7%	0,5%	0,6%	0,6%	1,2%	0,5%	0,6%
Otros	0,9%	2,1%	0,8%	0,6%	2,3%	0,9%	0,8%	0,9%	0,7%	1,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)										
Menos de 25.000 €	13,1%	15,7%	15,8%	14,1%	15,2%	11,0%	12,1%	15,5%	11,6%	10,8%
De 25.000 a 49.999€	34,9%	34,1%	35,6%	35,1%	35,3%	34,0%	34,0%	36,2%	36,0%	34,3%
De 50.000 a 74.999€	24,4%	30,3%	23,1%	26,2%	22,0%	25,7%	25,0%	23,6%	25,0%	24,8%
Más de 75.000€	27,7%	20,0%	25,5%	24,7%	27,5%	29,4%	28,9%	24,8%	27,3%	30,0%
Nivel educativo										
Sin estudios	4,0%	2,7%	4,0%	2,8%	7,0%	3,9%	3,6%	5,1%	3,9%	4,9%
Estudios primarios	1,9%	2,7%	1,3%	1,4%	3,7%	1,6%	1,3%	4,0%	2,5%	1,8%
Estudios secundarios	20,1%	12,6%	17,0%	12,4%	25,8%	16,0%	17,9%	17,3%	22,6%	20,9%
Estudios superiores	73,9%	82,0%	77,7%	83,4%	63,5%	78,5%	77,3%	73,6%	71,0%	72,5%

MEDIA DE EDAD DE LOS TURISTAS



¿Con quién vienen?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Sin acompañantes	10,1%	11,0%	13,4%	6,1%	7,5%	5,0%	8,0%	5,3%	5,8%	9,2%
Solo con la pareja	47,5%	42,5%	39,5%	50,9%	50,9%	51,8%	49,0%	46,4%	51,0%	50,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,4%	4,1%	4,0%	4,3%	4,1%	4,9%	4,4%	3,8%	4,7%	3,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	8,1%	6,7%	8,7%	4,1%	6,5%	8,1%	7,6%	8,1%	6,8%
Otros familiares	10,0%	7,7%	11,0%	9,7%	10,5%	10,2%	9,4%	13,3%	10,5%	10,3%
Grupo de amigos	7,1%	10,0%	10,5%	7,5%	6,6%	6,7%	7,3%	7,3%	4,9%	5,3%
Compañeros de trabajo	0,6%	4,1%	0,4%	0,3%	0,0%	0,1%	0,3%	0,8%	0,8%	0,2%
Viaje organizado	0,2%	0,4%	0,1%	0,0%	0,4%	0,2%	0,1%	0,5%	0,4%	0,1%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,3%	12,1%	14,3%	12,5%	15,9%	14,6%	13,3%	15,0%	13,8%	14,1%

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Turistas que viajan con niños										
- De 0 a 2 años	1,5%	1,2%	1,7%	1,9%	0,8%	1,4%	1,7%	1,5%	1,4%	1,2%
- De 3 a 12 años	14,1%	11,9%	14,2%	14,9%	12,6%	14,0%	14,9%	14,6%	15,4%	13,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,2%	1,4%	1,1%	1,3%	1,1%	1,4%	1,9%	1,4%	1,4%
Turistas que viajan sin niños										
	83,1%	85,7%	82,7%	82,1%	85,4%	83,5%	82,1%	82,0%	81,8%	83,4%
Composición del grupo:										
1 persona	12,6%	14,7%	16,5%	7,7%	11,2%	7,1%	9,8%	6,4%	7,4%	11,1%
2 personas	55,3%	52,6%	48,9%	58,8%	57,8%	60,3%	57,3%	56,3%	59,6%	56,8%
3 personas	12,1%	12,5%	12,0%	13,3%	11,6%	12,0%	12,3%	14,6%	13,0%	11,6%
4 -5 personas	16,0%	16,5%	17,3%	17,2%	13,8%	17,3%	17,0%	18,0%	16,2%	16,1%
6 ó más personas	4,0%	3,7%	5,3%	2,9%	5,6%	3,4%	3,7%	4,7%	3,7%	4,4%
Tamaño medio del grupo	2,57	2,54	2,64	2,60	2,61	2,63	2,60	2,76	2,61	2,60

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN SEGMENTO (2023)

FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE

MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

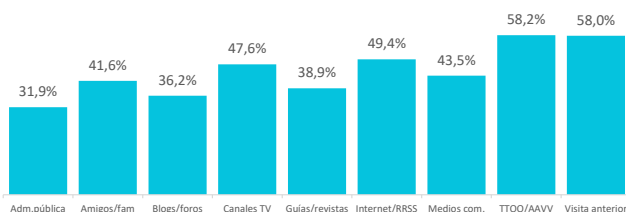
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Vacaciones, ocio	90,0%	81,5%	81,0%	96,5%	95,6%	96,6%	94,2%	93,9%	97,2%	91,9%
Visita a familiares o amigos	6,9%	7,5%	16,3%	2,0%	1,9%	2,3%	3,7%	3,1%	0,9%	6,0%
Negocios y trabajo	1,6%	7,0%	0,9%	0,5%	1,3%	0,3%	0,9%	1,0%	1,1%	0,9%
Educación y formación	0,2%	1,7%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,0%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,0%	0,5%	0,2%	0,7%	0,2%	0,4%	0,7%	0,3%	0,4%
Salud y atención médica	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,1%	0,1%
Ferías y Congresos	0,2%	2,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
Otros	0,5%	0,0%	0,7%	0,5%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,2%	0,5%

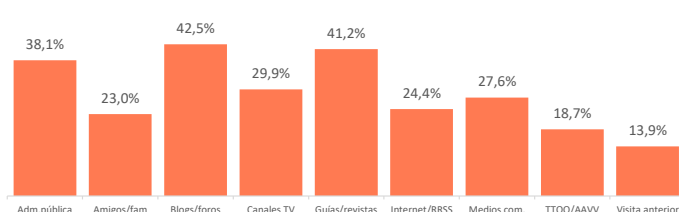
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Descansar	50,9%	31,9%	41,6%	36,2%	47,6%	38,9%	49,4%	43,5%	58,2%	58,0%
Disfrutar de la familia	15,6%	14,1%	21,0%	9,6%	9,9%	9,6%	13,4%	13,3%	13,3%	16,3%
Divertirme	9,2%	9,1%	11,0%	8,7%	9,9%	7,1%	9,3%	12,4%	7,6%	8,0%
Explorar o conocer las islas	20,7%	38,1%	23,0%	42,5%	29,9%	41,2%	24,4%	27,6%	18,7%	13,9%
Practicar mis aficiones	2,0%	1,3%	1,9%	2,2%	1,1%	2,1%	2,1%	1,2%	1,2%	2,2%
Otros	1,7%	5,6%	1,6%	0,8%	1,6%	1,1%	1,5%	2,0%	0,9%	1,6%

DESCANSAR



EXPLORAR O CONOCER LAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Clima	75,1%	63,6%	71,3%	74,4%	75,3%	74,5%	76,3%	73,2%	76,7%	78,9%
Seguridad	54,6%	48,1%	51,5%	50,7%	64,3%	52,1%	54,5%	63,3%	59,0%	58,0%
Tranquilidad	47,9%	41,2%	45,6%	46,8%	55,0%	47,5%	46,7%	51,5%	49,6%	49,6%
Mar	45,4%	42,9%	44,8%	46,8%	52,9%	44,0%	45,1%	48,0%	44,2%	44,1%
Oferta alojativa	42,9%	34,2%	36,6%	38,7%	43,7%	40,6%	43,9%	48,0%	51,9%	46,4%
Playas	38,8%	32,0%	38,2%	40,2%	49,6%	34,6%	38,3%	41,5%	36,1%	37,0%
Viaje sencillo	38,3%	30,5%	36,1%	33,4%	41,8%	35,5%	37,6%	42,7%	42,7%	41,3%
Precio	37,3%	41,1%	37,1%	37,9%	44,7%	35,7%	38,1%	44,8%	39,2%	38,4%
Pertenencia a Europa	35,3%	34,8%	32,3%	35,2%	46,8%	34,4%	33,9%	38,0%	37,2%	37,6%
Paisajes	35,0%	43,4%	38,4%	49,8%	44,8%	48,5%	35,6%	44,2%	29,2%	30,9%
Entorno ambiental	34,6%	41,2%	36,4%	43,1%	35,3%	38,8%	34,3%	42,9%	31,2%	33,8%
Gastronomía	26,9%	29,7%	27,8%	28,5%	39,0%	25,5%	26,2%	29,6%	26,0%	28,3%
Diversión	24,0%	31,5%	27,3%	22,3%	30,1%	19,9%	23,7%	32,4%	22,5%	22,6%
Autenticidad	22,6%	28,2%	24,7%	28,4%	34,9%	27,5%	22,0%	30,0%	20,0%	21,3%
Exotismo	12,0%	16,3%	13,7%	16,3%	22,1%	14,3%	11,9%	20,4%	11,0%	10,0%
Red de senderos	10,4%	21,0%	11,5%	14,9%	13,2%	18,7%	10,2%	12,9%	7,3%	8,9%
Oferta comercial	9,6%	13,3%	9,5%	6,2%	15,5%	7,7%	8,2%	13,3%	9,8%	9,9%
Oferta cultural	9,5%	15,2%	10,5%	11,2%	12,7%	12,6%	8,9%	12,6%	8,5%	8,8%
Patrimonio histórico	9,1%	12,0%	9,9%	10,8%	15,9%	12,2%	8,2%	12,8%	8,0%	8,2%
Ocio nocturno	8,4%	12,7%	10,6%	5,5%	14,2%	6,2%	7,6%	12,0%	6,4%	8,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Visitas anteriores a Canarias	49,0%	46,3%	40,0%	37,3%	61,3%	44,1%	44,3%	45,5%	44,9%	100%
Amigos o familiares	29,6%	36,7%	100%	36,6%	29,0%	31,0%	29,0%	39,1%	17,8%	24,2%
Internet o redes sociales	53,0%	68,0%	51,9%	88,9%	69,9%	73,5%	100%	73,6%	45,4%	47,9%
Medios de comunicación	2,1%	10,6%	2,8%	6,6%	24,1%	7,8%	2,9%	100%	2,6%	1,9%
Guías y revistas de viaje	7,0%	26,5%	7,3%	21,3%	28,5%	100%	9,6%	26,1%	9,4%	6,3%
Blogs / foros de viaje	6,7%	34,5%	8,3%	100%	23,8%	20,5%	11,2%	21,0%	5,9%	5,1%
Canales de TV	0,8%	9,6%	0,8%	2,8%	100%	3,2%	1,0%	9,1%	1,1%	1,0%
Turoperador o agencia de viajes	20,4%	22,6%	12,3%	18,1%	27,7%	27,6%	17,5%	25,5%	100%	18,7%
Admón. Públicas o similares	0,7%	100%	0,8%	3,4%	8,0%	2,5%	0,8%	3,3%	0,7%	0,6%
Otros	3,2%	5,3%	1,9%	2,2%	6,2%	3,4%	1,7%	4,0%	0,8%	1,9%

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN SEGMENTO (2023)

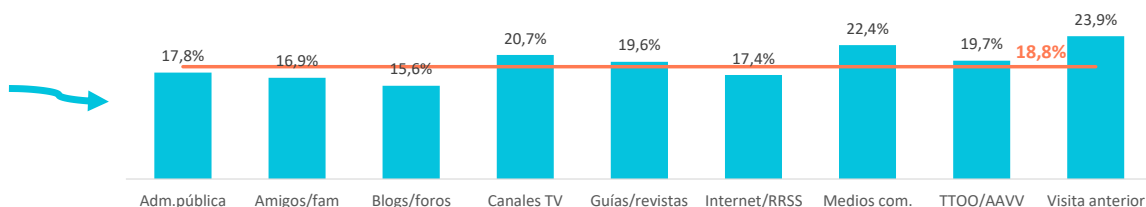
FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
El mismo día de partida	0,7%	2,3%	0,7%	0,5%	1,4%	0,7%	0,6%	1,2%	0,4%	0,4%
De 1 a 30 días	23,5%	23,4%	24,3%	21,8%	20,5%	19,0%	23,1%	20,7%	20,9%	19,7%
De 1 a 2 meses	24,6%	26,9%	26,2%	27,6%	19,1%	23,1%	25,8%	23,1%	23,6%	22,5%
De 3 a 6 meses	32,4%	29,6%	31,9%	34,6%	38,2%	37,7%	33,1%	32,7%	35,3%	33,6%
Más de 6 meses	18,8%	17,8%	16,9%	15,6%	20,7%	19,6%	17,4%	22,4%	19,7%	23,9%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



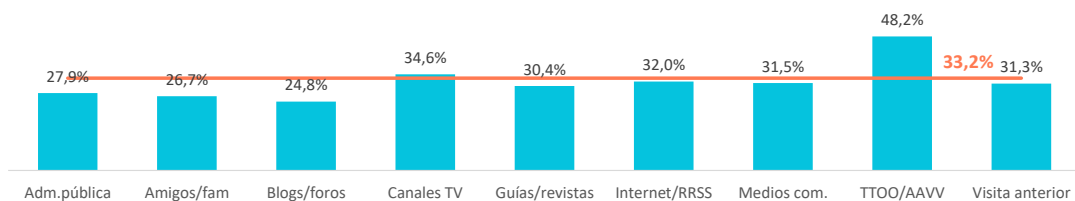
¿Dónde compran?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Vuelo										
- A la compañía aérea	49,6%	52,2%	62,2%	60,8%	44,2%	47,4%	51,9%	46,2%	10,9%	51,3%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,4%	47,8%	37,8%	39,2%	55,8%	52,6%	48,1%	53,8%	89,1%	48,7%
Alojamiento										
- Al establecimiento	36,7%	37,6%	45,9%	46,9%	30,7%	35,9%	39,8%	33,1%	7,7%	38,3%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,3%	62,4%	54,1%	53,1%	69,3%	64,1%	60,2%	66,9%	92,3%	61,7%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Solo alojamiento	29,1%	36,9%	37,8%	38,1%	27,2%	30,5%	30,4%	29,1%	9,6%	30,9%
Alojamiento y desayuno	14,3%	14,3%	16,2%	17,2%	14,2%	16,3%	15,4%	15,4%	11,2%	14,0%
Media pensión	20,1%	12,1%	16,8%	18,0%	22,7%	20,0%	19,5%	20,6%	26,4%	21,2%
Pensión completa	3,3%	8,9%	2,5%	1,9%	1,4%	2,8%	2,6%	3,4%	4,5%	2,6%
Todo incluido	33,2%	27,9%	26,7%	24,8%	34,6%	30,4%	32,0%	31,5%	48,2%	31,3%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

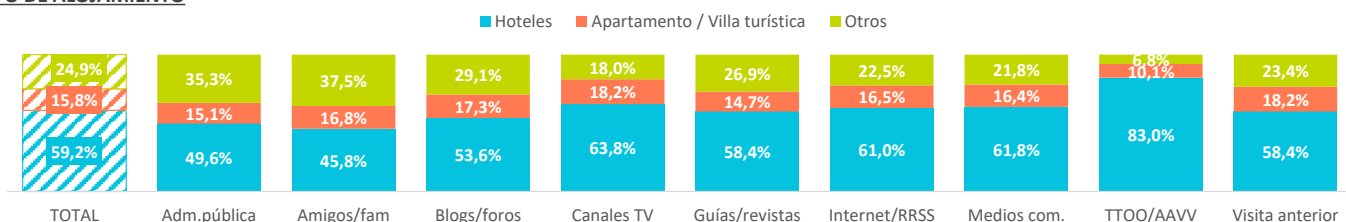


ALOJAMIENTO

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Hotel 1-2-3*	10,7%	10,8%	8,8%	10,1%	12,7%	9,3%	11,0%	11,8%	12,7%	10,4%
Hotel 4*	38,6%	32,3%	28,9%	35,2%	41,7%	38,8%	39,5%	40,1%	58,0%	37,7%
Hotel 5-5*GL	9,9%	6,5%	8,0%	8,3%	9,4%	10,3%	10,5%	9,9%	12,4%	10,4%
Apartamento / Villa turística	15,8%	15,1%	16,8%	17,3%	18,2%	14,7%	16,5%	16,4%	10,1%	18,2%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,8%	12,0%	10,0%	14,8%	9,0%	12,1%	9,4%	7,8%	0,8%	6,6%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,0%	7,2%	18,4%	3,0%	1,4%	3,0%	4,7%	3,7%	0,7%	9,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,2%	16,1%	9,1%	11,2%	7,7%	11,8%	8,4%	10,3%	5,3%	7,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



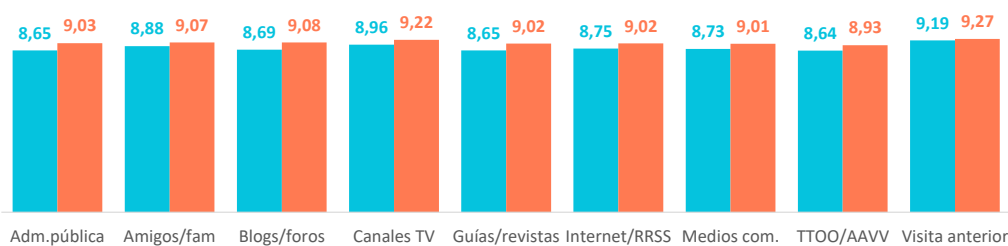
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN SEGMENTO (2023)

FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

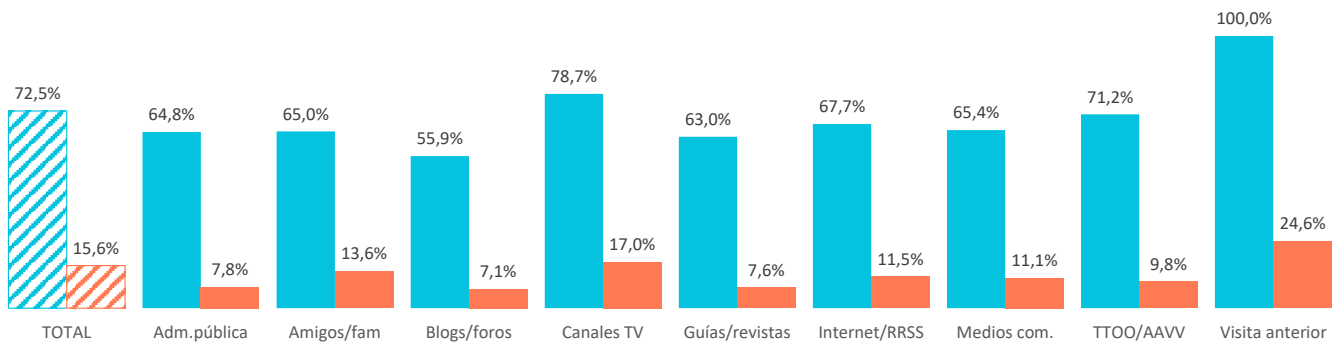
	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Satisfacción general (escala 0-10)										
Valoración media	8,82	8,85	8,86	8,88	9,03	8,81	8,80	8,84	8,74	8,94
Experiencia del viaje										
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	4,5%	2,3%	2,4%	1,4%	2,1%	2,4%	2,6%	2,9%	1,8%
A la altura de lo esperado	54,0%	44,3%	47,2%	43,4%	41,5%	45,3%	51,4%	45,1%	55,1%	61,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,5%	51,1%	50,5%	54,2%	57,1%	52,6%	46,2%	52,3%	42,0%	37,2%
Intenciones futuras (escala 0-10)										
Volver a Canarias	8,83	8,65	8,88	8,69	8,96	8,65	8,75	8,73	8,64	9,19
Recomendar Canarias	9,04	9,03	9,07	9,08	9,22	9,02	9,02	9,01	8,93	9,27



¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Turistas repetidores	72,5%	64,8%	65,0%	55,9%	78,7%	63,0%	67,7%	65,4%	71,2%	100%
Enamorados (al menos 10 visitas)	19,6%	13,2%	16,2%	8,6%	18,2%	9,7%	14,8%	15,1%	14,2%	31,5%
Repetidores últimos 5 años	65,0%	56,7%	57,0%	48,3%	71,8%	54,6%	59,3%	56,7%	62,4%	92,3%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	15,6%	7,8%	13,6%	7,1%	17,0%	7,6%	11,5%	11,1%	9,8%	24,6%

■ Turistas repetidores ■ Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Una isla	92,1%	86,2%	91,5%	88,9%	88,7%	90,0%	92,0%	90,4%	93,3%	93,1%
Dos islas	6,7%	11,2%	7,4%	9,4%	8,7%	8,3%	6,8%	7,7%	5,7%	6,0%
Tres o más islas	1,2%	2,6%	1,1%	1,7%	2,5%	1,8%	1,2%	1,9%	1,0%	1,0%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Lanzarote	19,0%	21,4%	19,2%	24,2%	24,6%	24,2%	21,0%	20,1%	18,1%	22,3%
Fuerteventura	14,8%	10,0%	10,7%	13,0%	13,7%	12,1%	14,5%	11,3%	18,6%	12,3%
Gran Canaria	27,2%	23,5%	26,1%	20,1%	27,7%	23,7%	24,8%	24,1%	26,8%	26,4%
Tenerife	40,5%	48,8%	45,9%	45,7%	37,7%	40,8%	41,1%	45,5%	36,8%	40,2%
La Gomera	0,5%	0,5%	0,7%	1,1%	1,4%	1,5%	0,7%	0,8%	0,4%	0,5%
La Palma	1,4%	4,0%	1,3%	1,8%	1,9%	3,4%	1,4%	2,0%	1,3%	1,2%
El Hierro	0,2%	0,5%	0,2%	0,4%	0,7%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%
Crucero	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	0,2%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN SEGMENTO (2023)

FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE

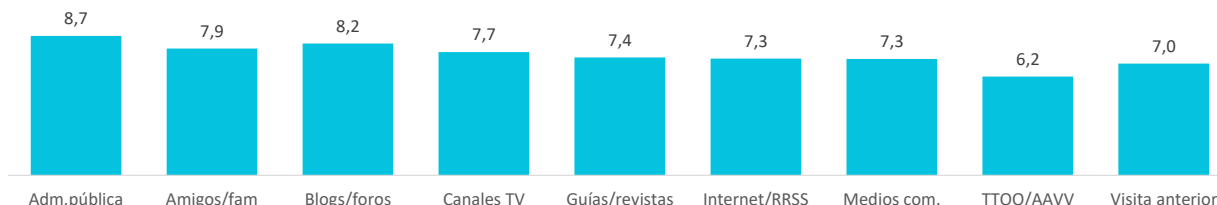
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
0 horas (no han salido)	2,3%	0,4%	1,6%	1,2%	0,5%	1,4%	2,4%	2,4%	3,5%	2,2%
De 1 a 2 horas	10,6%	7,4%	8,2%	7,6%	7,6%	8,6%	10,8%	9,5%	16,8%	11,3%
De 3 a 6 horas	33,3%	22,8%	29,4%	25,8%	31,8%	33,4%	33,0%	31,3%	39,2%	36,8%
De 7 a 12 horas	45,2%	54,8%	50,2%	54,7%	52,1%	50,4%	45,5%	50,4%	34,6%	42,7%
Más de 12 horas	8,6%	14,7%	10,6%	10,8%	8,0%	6,2%	8,4%	6,4%	5,8%	7,0%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,3	8,7	7,9	8,2	7,7	7,4	7,3	7,3	6,2	7,0



7,3
TOTAL



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Pasear, callejear	73,1%	79,5%	78,5%	84,9%	74,4%	80,2%	77,6%	76,9%	71,9%	76,8%
Playa	69,4%	68,1%	74,6%	81,3%	72,7%	73,1%	72,9%	76,6%	67,2%	66,4%
Piscina, instalaciones del hotel	59,3%	54,8%	55,9%	57,2%	57,4%	57,5%	62,5%	68,2%	70,3%	62,5%
Recorrer la isla por su cuenta	48,0%	62,2%	55,5%	74,0%	53,9%	65,6%	54,3%	57,8%	40,8%	44,0%
Degustar gastronomía canaria	26,5%	39,5%	33,4%	40,5%	36,7%	31,7%	29,1%	33,3%	22,4%	27,5%
Senderismo	18,5%	35,2%	22,5%	36,9%	28,3%	34,9%	21,7%	24,2%	13,6%	16,2%
Excursiones organizadas	16,8%	25,2%	17,1%	22,3%	22,2%	22,1%	18,3%	25,0%	26,1%	13,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,9%	20,7%	21,1%	15,2%	15,2%	12,8%	16,6%	20,7%	13,0%	16,8%
Parques de ocio o de atracciones	14,1%	17,8%	17,4%	18,7%	19,4%	15,3%	16,1%	21,8%	14,3%	13,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,4%	14,9%	13,6%	19,6%	18,5%	15,4%	14,5%	16,7%	14,9%	9,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,4%	19,8%	14,7%	21,6%	17,7%	18,6%	12,9%	18,3%	10,0%	11,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,5%	26,1%	13,4%	21,8%	18,4%	23,2%	12,7%	16,8%	8,8%	8,8%
Otras actividades naturaleza	8,1%	13,6%	11,0%	19,2%	10,1%	14,2%	9,9%	11,4%	5,3%	6,6%
Nadar	7,8%	10,8%	9,6%	8,6%	15,8%	9,3%	8,2%	12,6%	6,9%	8,3%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	7,1%	6,6%	5,7%	6,9%	5,7%	6,2%	9,1%	7,0%	6,9%
Correr	5,7%	7,5%	7,1%	6,9%	7,7%	6,3%	5,8%	7,5%	4,5%	6,0%
Otro deporte	4,5%	6,2%	5,7%	4,5%	5,1%	3,8%	4,4%	4,5%	4,0%	4,3%
Observación astronómica	4,0%	6,8%	4,5%	6,4%	7,2%	5,8%	4,5%	6,3%	3,7%	3,5%
Ciclismo	3,0%	3,5%	3,2%	3,5%	4,5%	3,4%	3,2%	2,7%	2,5%	3,3%
Surf	2,9%	3,1%	4,1%	4,5%	3,0%	3,2%	3,1%	3,2%	1,2%	2,2%
Buceo	2,9%	5,2%	3,6%	4,8%	7,2%	3,6%	3,1%	5,7%	2,8%	2,4%
Golf	2,5%	3,8%	2,5%	2,1%	5,7%	1,9%	2,2%	3,5%	2,2%	2,9%
Windsurf	0,9%	1,9%	1,0%	1,0%	2,3%	1,0%	0,9%	1,3%	0,6%	0,8%

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Reino Unido	34,1%	32,1%	33,0%	24,0%	32,2%	29,2%	35,9%	40,9%	36,4%	43,5%
Alemania	16,3%	13,7%	13,4%	14,0%	22,4%	23,3%	16,3%	17,6%	22,4%	14,7%
Península	12,1%	20,1%	15,9%	17,2%	7,5%	5,8%	11,2%	6,7%	6,1%	8,7%
Francia	5,3%	4,8%	5,2%	9,2%	2,8%	12,0%	5,5%	7,5%	5,7%	2,8%
Irlanda	4,3%	2,3%	4,2%	3,9%	6,1%	2,8%	4,2%	3,1%	2,4%	5,8%
Italia	4,2%	3,0%	5,6%	5,3%	3,2%	3,7%	3,8%	2,1%	2,7%	2,7%
Holanda	4,2%	3,0%	3,6%	3,2%	3,8%	4,1%	4,5%	2,4%	4,2%	3,3%
Bélgica	2,7%	0,8%	2,6%	2,0%	3,1%	3,2%	2,2%	1,8%	3,7%	2,6%
Noruega	2,5%	0,5%	2,4%	0,5%	2,0%	0,7%	2,0%	1,9%	2,7%	3,0%
Suecia	2,3%	1,4%	1,5%	1,1%	0,9%	1,1%	1,7%	0,9%	1,8%	2,8%
Dinamarca	1,8%	0,7%	1,3%	1,2%	0,0%	1,0%	1,6%	0,8%	2,3%	2,0%
Polonia	1,8%	1,0%	1,7%	5,2%	2,8%	2,8%	2,2%	2,9%	3,0%	1,3%
Finlandia	1,3%	2,2%	1,0%	1,7%	1,3%	0,9%	1,4%	1,2%	1,7%	1,6%
Suiza	1,2%	0,1%	1,2%	1,3%	1,7%	1,5%	1,2%	1,1%	1,0%	1,0%
República Checa	0,9%	3,1%	1,1%	1,9%	2,2%	1,5%	1,0%	0,9%	0,5%	0,7%
Austria	0,9%	1,5%	0,9%	1,6%	0,7%	2,0%	0,9%	1,4%	0,8%	0,7%
Resto	4,2%	9,7%	5,4%	6,9%	7,3%	4,4%	4,3%	6,8%	2,5%	2,7%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN SEGMENTO (2023)

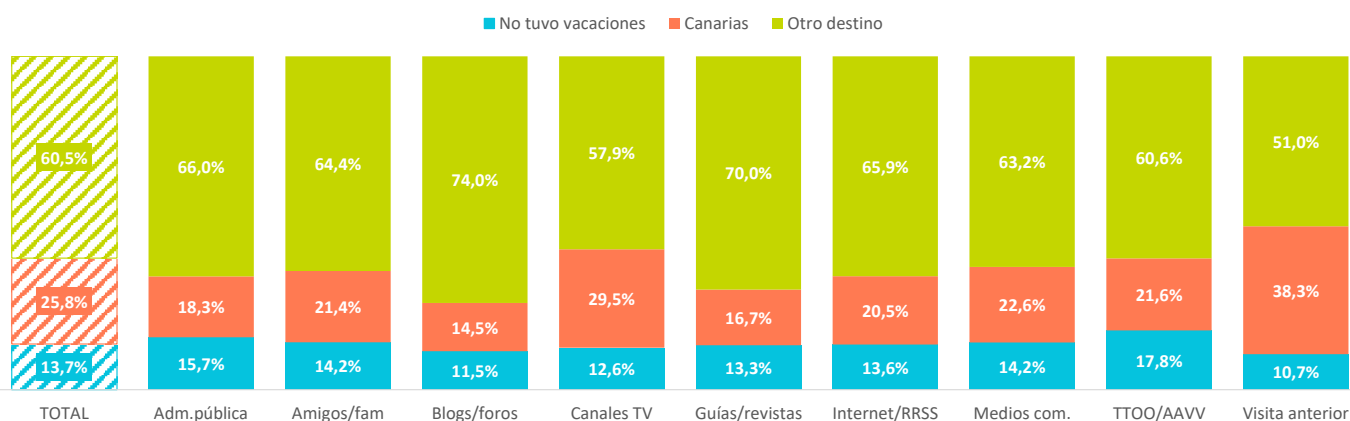
FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE

COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
No tuvo vacaciones	13,7%	15,7%	14,2%	11,5%	12,6%	13,3%	13,6%	14,2%	17,8%	10,7%
Canarias	25,8%	18,3%	21,4%	14,5%	29,5%	16,7%	20,5%	22,6%	21,6%	38,3%
Otro destino	60,5%	66,0%	64,4%	74,0%	57,9%	70,0%	65,9%	63,2%	60,6%	51,0%
Baleares	4,5%	4,8%	4,6%	5,5%	5,4%	4,5%	4,9%	4,1%	4,5%	4,1%
Resto España	11,4%	16,8%	13,6%	13,7%	9,9%	10,0%	11,9%	10,5%	9,3%	8,9%
Italia	7,4%	5,4%	8,4%	10,3%	4,4%	9,7%	8,0%	7,2%	6,5%	6,1%
Francia	5,3%	7,2%	5,8%	6,7%	5,1%	8,4%	5,8%	5,8%	5,4%	3,9%
Turquía	2,8%	3,8%	2,6%	3,0%	3,0%	2,3%	2,9%	3,6%	3,4%	2,5%
Grecia	6,9%	5,0%	5,8%	7,3%	6,0%	7,9%	7,7%	9,3%	9,0%	6,0%
Portugal	4,1%	3,7%	4,1%	5,9%	3,1%	5,3%	4,5%	4,2%	3,7%	3,6%
Croacia	2,3%	3,6%	2,6%	2,9%	4,8%	2,9%	2,6%	2,4%	2,3%	1,7%
Egipto	1,1%	0,9%	1,2%	1,5%	1,3%	1,5%	1,3%	1,7%	1,4%	0,9%
Túnez	0,3%	0,0%	0,2%	0,5%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Marruecos	0,8%	1,1%	1,1%	0,6%	1,4%	0,6%	0,8%	1,8%	0,5%	0,5%
Otros	13,7%	13,7%	14,5%	16,2%	13,1%	16,7%	15,3%	12,2%	14,3%	12,5%

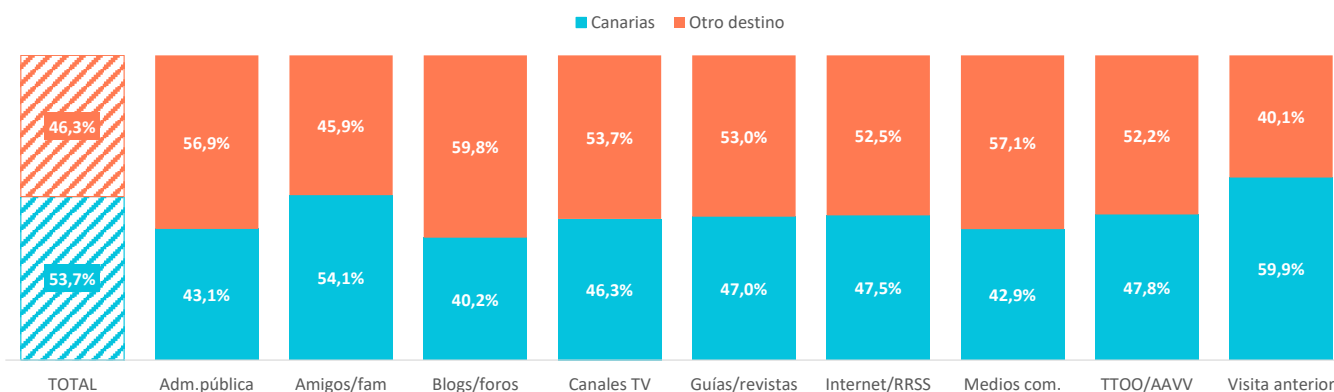
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,5%	21,8%	30,6%	15,9%	20,3%	21,5%	22,2%	18,4%	21,6%	33,2%
Canarias (otra isla)	25,1%	21,3%	23,6%	24,3%	26,0%	25,5%	25,3%	24,5%	26,2%	26,8%
Otro destino	46,3%	56,9%	45,9%	59,8%	53,7%	53,0%	52,5%	57,1%	52,2%	40,1%
Baleares	6,1%	7,0%	6,0%	7,9%	7,2%	6,4%	7,0%	6,4%	7,3%	5,8%
Resto España	8,6%	10,7%	8,8%	9,5%	10,4%	9,4%	9,5%	10,7%	9,0%	7,7%
Italia	4,8%	5,2%	4,9%	7,6%	5,7%	5,1%	5,3%	6,6%	5,0%	3,8%
Francia	1,6%	1,5%	1,7%	2,5%	1,6%	2,3%	1,7%	2,0%	1,4%	1,3%
Turquía	3,4%	3,7%	3,3%	3,5%	5,1%	3,4%	3,8%	5,2%	4,3%	3,0%
Grecia	8,1%	9,6%	7,5%	9,7%	9,2%	9,4%	9,4%	10,1%	10,3%	6,6%
Portugal	6,3%	9,0%	6,4%	8,8%	7,1%	8,1%	7,4%	7,9%	6,6%	5,8%
Croacia	2,5%	3,5%	2,5%	3,0%	2,4%	2,7%	2,8%	3,4%	2,8%	2,1%
Egipto	2,5%	4,0%	2,1%	3,3%	2,1%	3,1%	2,7%	2,9%	2,9%	2,0%
Otros	2,5%	2,7%	2,8%	4,2%	2,8%	3,1%	2,9%	2,0%	2,8%	2,0%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

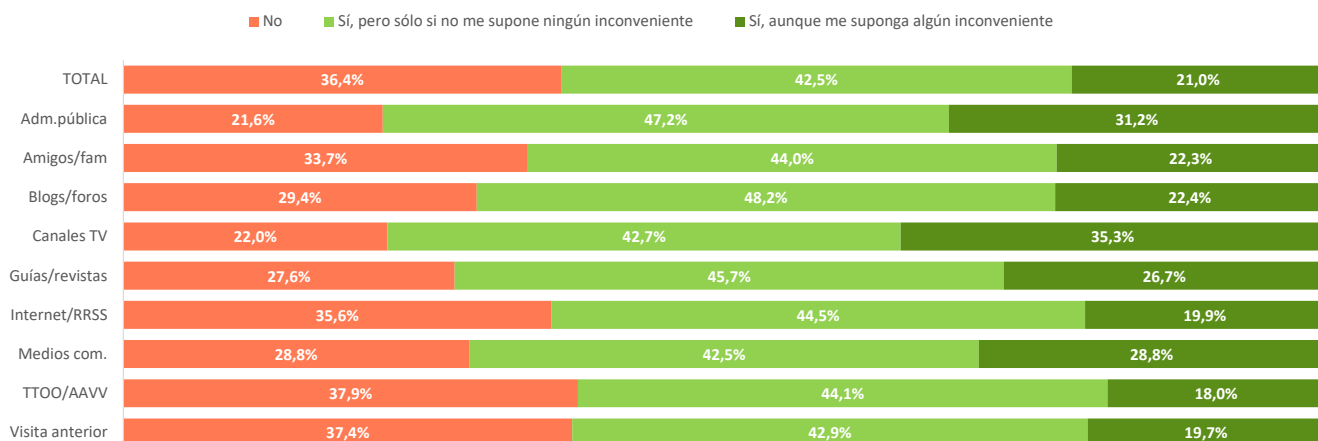


PERFIL DEL TURISTA SEGÚN SEGMENTO (2023)

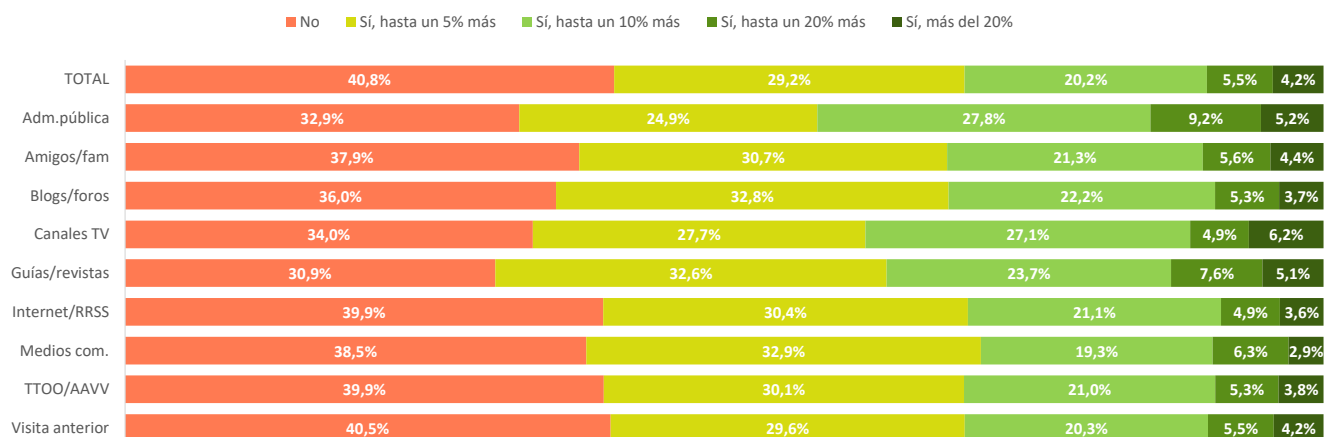
FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE

SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Calidad de vida en la isla	8,0	8,2	8,1	8,0	8,4	8,0	8,0	8,2	7,9	8,1
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,7	8,5	8,6	8,8	8,6	8,6	8,7	8,6	8,6
Limpieza de la isla	8,2	8,2	8,2	8,3	8,6	8,3	8,3	8,4	8,3	8,3
Calidad del aire	8,5	8,6	8,4	8,5	8,8	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5
Consumo racional de agua	7,6	7,9	7,6	7,6	7,9	7,6	7,6	7,8	7,6	7,6
Ahorro de energía	7,1	7,4	7,0	7,0	7,5	7,0	7,0	7,2	7,1	7,1
Uso de energías renovables	7,0	7,5	7,0	7,0	7,6	7,1	7,0	7,2	7,0	7,1
Reciclaje	7,1	7,2	7,0	6,9	7,7	7,0	7,0	7,2	7,2	7,2
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,8	7,4	7,3	8,0	7,5	7,4	7,8	7,7	7,6
Masificación en las zonas turísticas	6,6	7,0	6,6	6,5	7,0	6,4	6,6	6,9	6,6	6,5
Oferta de productos locales	7,2	7,3	7,3	7,3	7,5	7,3	7,2	7,5	7,2	7,2

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)