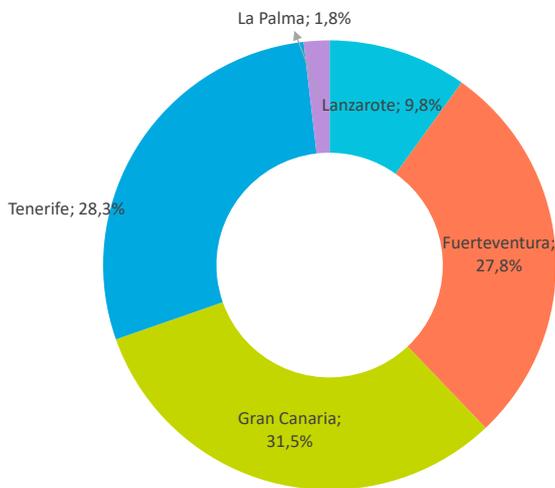


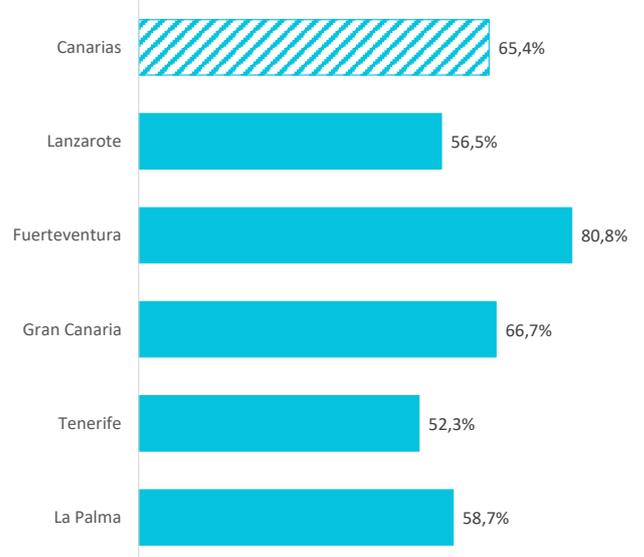
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Número de <b>turistas</b> (≥ 16 años)	2.294.475	225.420	636.891	721.805	649.008	41.652
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	9,8%	27,8%	31,5%	28,3%	1,8%
% de turistas que contratan paquete	65,4%	56,5%	80,8%	66,7%	52,3%	58,7%
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.584</b>	<b>1.557</b>	<b>1.647</b>	<b>1.605</b>	<b>1.512</b>	<b>1.417</b>
- de turistas con paquete	1.711	1.692	1.692	1.747	1.705	1.433
- en el paquete	1.468	1.426	1.529	1.492	1.367	1.178
- en otros conceptos	243	266	163	254	338	255
- de turistas sin paquete	1.346	1.382	1.457	1.322	1.300	1.394
- en el vuelo	394	397	459	378	376	449
- en el alojamiento	470	453	556	481	430	446
- en otros conceptos	481	532	442	463	493	498
<b>Estancia media</b>	<b>10,96</b>	<b>11,45</b>	<b>10,26</b>	<b>11,25</b>	<b>11,09</b>	<b>11,71</b>
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>163,5</b>	<b>156,6</b>	<b>172,3</b>	<b>166,2</b>	<b>155,5</b>	<b>133,2</b>
<b>Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)</b>	<b>115,0</b>	<b>113,2</b>	<b>119,7</b>	<b>116,2</b>	<b>110,3</b>	<b>93,4</b>
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>465,1</b>	<b>434,9</b>	<b>504,7</b>	<b>470,8</b>	<b>432,1</b>	<b>422,8</b>
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>3.635</b>	<b>351</b>	<b>1.049</b>	<b>1.159</b>	<b>981</b>	<b>59</b>
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	100%	9,7%	28,9%	31,9%	27,0%	1,6%
Número de <b>turistas</b> (FRONTUR)	2.551.711	253.510	716.685	793.322	721.719	45.111
Número de <b>pasajeros</b> en vuelos directos (AENA)	2.666.109	267.285	734.417	834.470	784.980	44.957
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT)	257.236	28.090	79.794	71.517	72.711	3.459

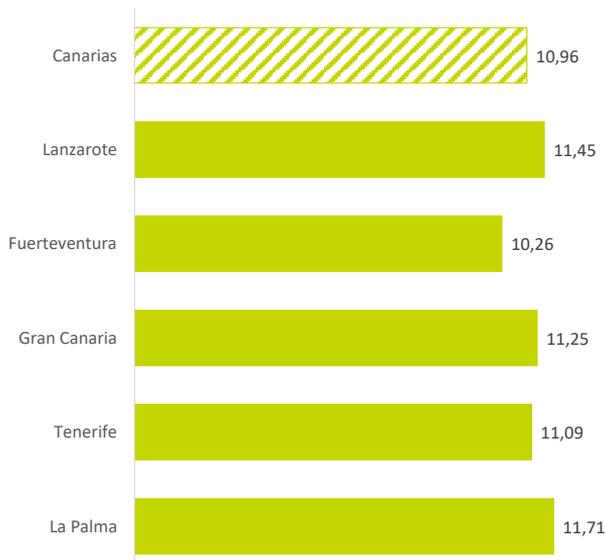
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



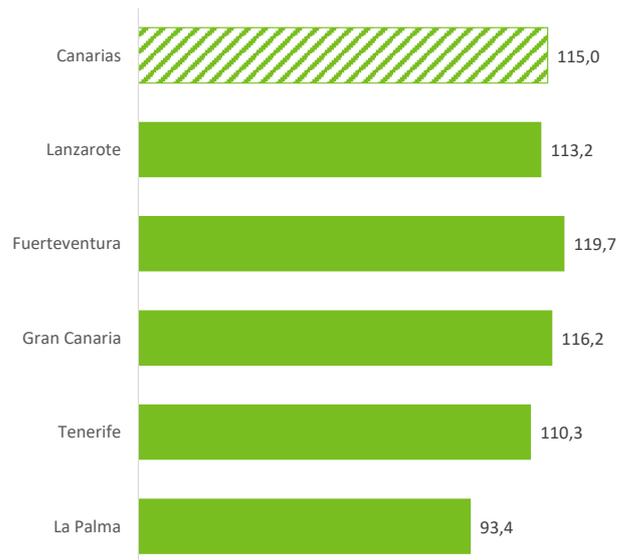
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Alojamiento:</b>						
- Principal alojamiento	89,2%	87,9%	95,3%	88,4%	84,2%	91,8%
- Gastos extras en alojamiento	5,8%	4,7%	7,8%	5,2%	4,9%	5,0%
<b>Transporte:</b>						
- Transporte nacional/internacional	97,0%	97,5%	98,2%	97,6%	94,7%	99,5%
- Pasajes islas	5,3%	7,4%	4,1%	3,9%	6,8%	4,2%
- Taxi	57,6%	46,7%	69,3%	60,0%	48,3%	38,7%
- Alquiler de vehículos	37,2%	53,4%	29,2%	25,4%	50,5%	71,7%
- Transporte público	15,0%	12,6%	7,7%	20,4%	17,6%	12,3%
<b>Alimentación:</b>						
- Compras supermercados	58,0%	66,4%	49,2%	55,7%	65,5%	73,3%
- Restaurantes o cafeterías	56,5%	64,8%	39,2%	55,1%	71,3%	70,6%
<b>Ocio:</b>						
- Excursiones organizadas	28,8%	32,8%	23,7%	22,5%	38,6%	35,2%
- Actividades deportivas	8,7%	10,3%	10,0%	6,9%	9,0%	8,2%
- Actividades culturales	3,1%	6,9%	0,9%	2,8%	4,3%	4,4%
- Museos	6,4%	24,7%	2,4%	5,1%	5,4%	10,5%
- Parques de ocio	8,6%	2,2%	3,6%	4,5%	20,9%	1,0%
- Discotecas	4,4%	2,1%	2,7%	5,9%	5,4%	1,5%
- Wellness	4,9%	2,1%	6,1%	4,8%	5,2%	0,8%
<b>Compras de bienes:</b>						
- Souvenirs	39,3%	41,7%	39,7%	36,9%	41,4%	34,8%
- Bienes inmuebles	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Otras compras	0,9%	1,3%	0,8%	0,6%	1,2%	0,6%
<b>Otros:</b>						
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,6%	7,8%	6,0%	7,5%	9,0%	11,4%
- Otros gastos	5,0%	4,6%	7,1%	3,6%	4,3%	8,5%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>						
<b>Alojamiento:</b>	<b>976</b>	<b>911</b>	<b>1.012</b>	<b>1.114</b>	<b>830</b>	<b>687</b>
- Principal alojamiento	822	762	903	859	720	605
- Gastos extras en alojamiento	154	150	109	255	110	82
<b>Transporte:</b>	<b>829</b>	<b>811</b>	<b>830</b>	<b>801</b>	<b>844</b>	<b>858</b>
- Transporte nacional/internacional	480	446	514	482	456	425
- Pasajes islas	79	64	89	65	85	105
- Taxi	105	139	95	94	120	140
- Alquiler de vehículos	139	143	119	131	151	170
- Transporte público	27	18	14	29	31	17
<b>Alimentación:</b>	<b>282</b>	<b>313</b>	<b>195</b>	<b>316</b>	<b>294</b>	<b>227</b>
- Compras supermercados	107	128	85	125	98	100
- Restaurantes o cafeterías	175	185	110	191	196	127
<b>Ocio:</b>	<b>525</b>	<b>438</b>	<b>482</b>	<b>518</b>	<b>557</b>	<b>402</b>
- Excursiones organizadas	98	100	107	83	98	106
- Actividades deportivas	106	86	100	107	121	82
- Actividades culturales	63	53	55	72	64	65
- Museos	33	39	24	33	27	21
- Parques de ocio	61	35	64	56	63	18
- Discotecas	81	54	51	87	93	28
- Wellness	83	70	80	79	92	82
<b>Compras de bienes:</b>	<b>18.021</b>	<b>85</b>	<b>474</b>	<b>41.303</b>	<b>125.205</b>	<b>303</b>
- Souvenirs	81	61	68	102	79	77
- Bienes inmuebles	17.747	0	0	41.022	125.000	0
- Otras compras	193	24	406	179	126	226
<b>Otros:</b>	<b>126</b>	<b>144</b>	<b>123</b>	<b>146</b>	<b>122</b>	<b>106</b>
- Gastos médicos, farmacéuticos	47	51	60	52	34	25
- Otros gastos	79	93	63	93	88	81

PERFIL DEL TURISTA

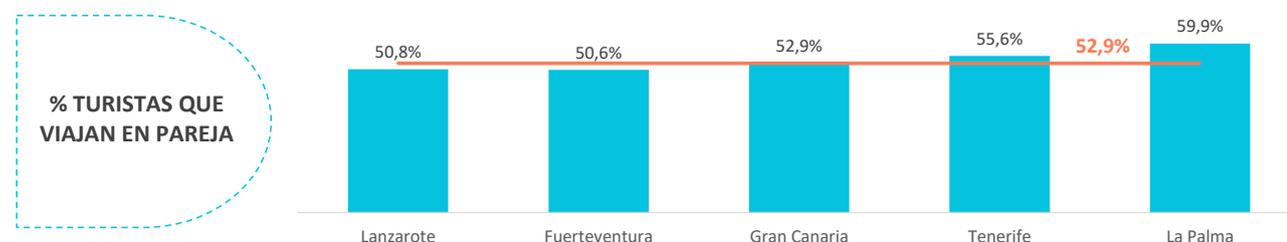
¿Cómo son?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Sexo</b>						
Hombres	51,5%	55,8%	47,1%	53,8%	52,2%	47,0%
Mujeres	48,5%	44,2%	52,9%	46,2%	47,8%	53,0%
<b>Edad</b>						
Edad media	47,39	50,63	46,51	47,94	46,33	49,18
Desviación típica	17,4	15,9	17,4	18,0	17,2	14,7
<b>Intervalos de edad</b>						
De 16 a 24 años	11,0%	5,3%	11,8%	12,9%	10,5%	6,2%
De 25 a 30 años	11,6%	8,4%	12,8%	10,8%	12,7%	7,0%
De 31 a 45 años	25,4%	24,4%	24,8%	23,0%	29,1%	24,5%
De 46 a 60 años	24,6%	30,7%	25,0%	23,8%	21,9%	36,0%
Mayores de 60 años	27,4%	31,1%	25,5%	29,5%	25,7%	26,2%
<b>Ocupación</b>						
Asalariado	55,2%	56,3%	58,3%	52,1%	54,9%	60,5%
Autónomo	8,6%	11,1%	8,3%	8,4%	8,6%	5,8%
Desempleado	0,6%	0,6%	0,4%	0,5%	0,9%	0,1%
Empresario	10,1%	7,7%	9,6%	11,3%	10,0%	12,4%
Estudiante	4,2%	1,9%	3,7%	5,3%	4,3%	3,5%
Jubilado	20,0%	20,4%	18,8%	21,0%	20,4%	15,4%
Labores del hogar	0,3%	0,5%	0,1%	0,4%	0,4%	0,0%
Otros	0,9%	1,6%	0,8%	1,0%	0,5%	2,2%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>						
Menos de 25.000 €	9,4%	6,5%	7,7%	11,2%	10,2%	9,9%
De 25.000 a 49.999€	31,4%	33,1%	30,7%	31,9%	31,1%	27,6%
De 50.000 a 74.999€	28,6%	30,2%	28,9%	28,1%	28,5%	22,2%
Más de 75.000€	30,6%	30,2%	32,6%	28,8%	30,2%	40,3%
<b>Nivel educativo</b>						
Sin estudios	0,5%	0,3%	0,4%	1,0%	0,2%	0,2%
Estudios primarios	3,4%	3,1%	3,0%	3,7%	3,6%	2,5%
Estudios secundarios	23,5%	20,3%	24,4%	26,1%	21,5%	20,2%
Estudios superiores	72,6%	76,3%	72,1%	69,2%	74,8%	77,1%

¿Con quién vienen?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sin acompañantes	12,1%	10,3%	12,8%	14,2%	10,1%	6,5%
Solo con la pareja	52,9%	50,8%	50,6%	52,9%	55,6%	59,9%
Solo con hijos (menores de 13)	3,9%	5,4%	4,2%	4,1%	3,0%	3,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,5%	5,1%	6,4%	3,6%	7,0%	5,2%
Otros familiares	6,2%	7,9%	6,6%	6,6%	4,9%	6,7%
Grupo de amigos	7,1%	6,5%	6,8%	8,0%	6,5%	5,6%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,1%	0,3%	0,1%	0,5%	0,7%
Viaje organizado	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	1,6%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	11,7%	13,7%	12,1%	10,2%	12,3%	10,8%
<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados						
<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>11,9%</b>	<b>13,8%</b>	<b>13,3%</b>	<b>10,3%</b>	<b>11,8%</b>	<b>9,7%</b>
- De 0 a 2 años	1,6%	1,6%	1,4%	1,5%	1,8%	1,0%
- De 3 a 12 años	9,7%	11,4%	11,2%	7,9%	9,5%	7,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	0,7%	0,7%	0,9%	0,5%	1,1%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>88,1%</b>	<b>86,2%</b>	<b>86,7%</b>	<b>89,7%</b>	<b>88,2%</b>	<b>90,3%</b>
<b>Composición del grupo:</b>						
1 persona	13,9%	13,5%	14,2%	16,7%	11,1%	9,3%
2 personas	62,1%	56,7%	61,5%	60,9%	65,5%	67,5%
3 personas	11,8%	14,1%	11,4%	11,2%	12,2%	10,1%
4 -5 personas	10,3%	12,4%	11,4%	8,7%	10,0%	11,5%
6 ó más personas	1,9%	3,3%	1,4%	2,6%	1,3%	1,6%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,30</b>	<b>2,43</b>	<b>2,30</b>	<b>2,27</b>	<b>2,28</b>	<b>2,34</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

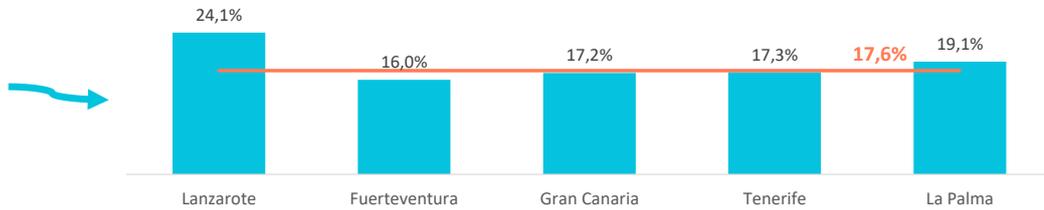


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
El mismo día de partida	0,8%	1,1%	0,7%	1,0%	0,7%	0,0%
De 1 a 30 días	23,5%	17,3%	21,3%	27,6%	23,9%	13,0%
De 1 a 2 meses	24,0%	20,0%	25,6%	25,0%	22,8%	21,5%
De 3 a 6 meses	34,1%	37,5%	36,4%	29,2%	35,2%	46,4%
Más de 6 meses	17,6%	24,1%	16,0%	17,2%	17,3%	19,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



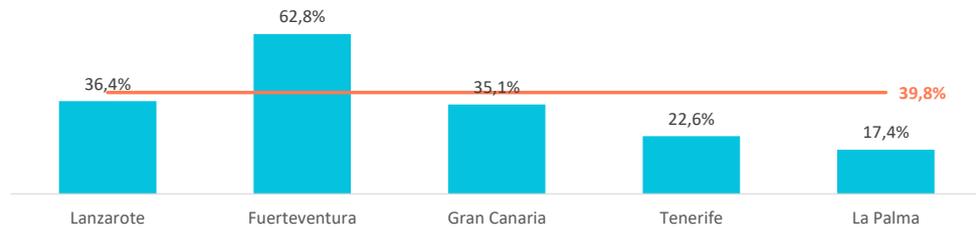
¿Dónde compran?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Vuelo</b>						
- A la compañía aérea	31,2%	36,9%	18,3%	30,8%	41,9%	39,2%
- Al turoperador o AAVV o similar	68,8%	63,1%	81,7%	69,2%	58,1%	60,8%
<b>Alojamiento</b>						
- Al establecimiento	21,8%	26,7%	13,3%	22,3%	28,2%	31,0%
- Al turoperador o AAVV o similar	78,2%	73,3%	86,7%	77,7%	71,8%	69,0%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Solo alojamiento	19,7%	30,3%	8,4%	21,0%	26,5%	27,6%
Alojamiento y desayuno	8,5%	7,1%	3,4%	9,5%	13,2%	13,2%
Media pensión	29,3%	25,5%	21,6%	32,7%	35,3%	37,2%
Pensión completa	2,6%	0,7%	3,9%	1,8%	2,3%	4,7%
Todo incluido	39,8%	36,4%	62,8%	35,1%	22,6%	17,4%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

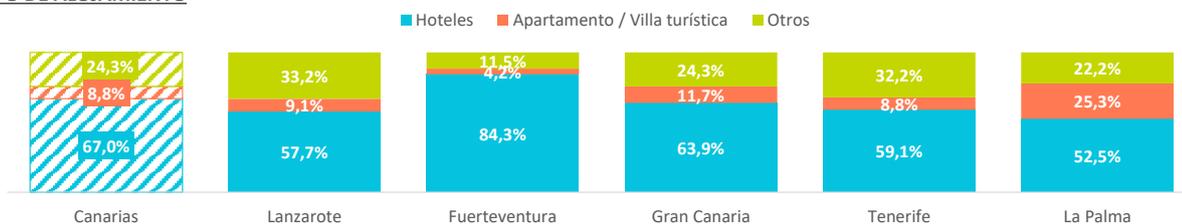


ALOJAMIENTO

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Hotel 1-2-3*	12,0%	12,7%	16,0%	10,9%	9,5%	7,1%
Hotel 4*	46,3%	35,2%	63,7%	40,2%	41,1%	45,3%
Hotel 5-5*GL	8,6%	9,8%	4,6%	12,8%	8,4%	0,0%
Apartamento / Villa turística	8,8%	9,1%	4,2%	11,7%	8,8%	25,3%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	9,3%	17,1%	4,8%	8,2%	12,4%	8,2%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	7,2%	9,4%	2,6%	7,5%	10,8%	6,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,7%	6,7%	4,1%	8,7%	8,9%	7,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

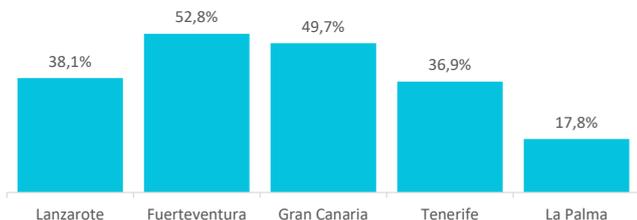
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vacaciones, ocio	92,0%	93,4%	95,4%	90,6%	89,7%	93,0%
Visita a familiares o amigos	5,5%	4,5%	2,4%	6,9%	7,4%	5,4%
Negocios y trabajo	1,0%	0,2%	1,0%	1,1%	1,2%	0,9%
Educación y formación	0,2%	0,0%	0,1%	0,2%	0,4%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,1%
Salud y atención médica	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%
Otros	0,6%	1,1%	0,4%	0,7%	0,7%	0,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Descansar	45,1%	38,1%	52,8%	49,7%	36,9%	17,8%
Disfrutar de la familia	10,0%	7,1%	9,6%	11,0%	10,7%	8,3%
Divertirme	8,7%	3,6%	11,6%	11,0%	5,2%	8,6%
Explorar o conocer las islas	30,6%	43,5%	20,0%	23,7%	42,0%	59,2%
Practicar mis aficiones	3,3%	6,0%	4,1%	2,3%	2,8%	4,2%
Otros	2,2%	1,7%	1,9%	2,2%	2,4%	1,9%

DESCANSAR



EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Clima	74,9%	71,4%	78,1%	74,6%	74,2%	69,5%
Seguridad	61,5%	59,9%	74,3%	60,4%	51,9%	49,5%
Tranquilidad	54,8%	51,2%	57,3%	56,8%	51,9%	49,4%
Mar	49,9%	48,2%	58,7%	49,5%	42,4%	51,0%
Oferta alojativa	48,5%	37,6%	68,8%	52,2%	30,7%	19,5%
Playas	45,3%	43,0%	48,0%	49,1%	40,1%	34,0%
Viaje sencillo	40,4%	36,9%	45,8%	42,9%	34,5%	28,5%
Precio	39,3%	37,5%	40,8%	40,9%	37,4%	28,3%
Pertenencia a Europa	38,0%	42,8%	23,7%	37,2%	48,2%	77,1%
Paisajes	28,6%	23,0%	31,0%	30,3%	27,2%	20,5%
Entorno ambiental	26,0%	21,8%	22,9%	30,6%	25,7%	24,1%
Gastronomía	23,8%	27,6%	16,8%	24,4%	26,8%	44,7%
Diversión	18,6%	14,5%	19,2%	20,6%	17,7%	15,8%
Autenticidad	18,6%	23,3%	14,6%	18,1%	20,5%	32,0%
Exotismo	10,3%	9,0%	3,9%	9,9%	15,2%	38,1%
Red de senderos	8,9%	6,8%	5,9%	12,4%	8,7%	8,8%
Oferta comercial	8,6%	12,5%	4,8%	10,4%	9,1%	7,0%
Oferta cultural	7,4%	6,8%	5,4%	8,7%	7,9%	12,0%
Patrimonio histórico	7,1%	10,7%	3,4%	8,2%	7,8%	10,0%
Ocio nocturno	5,0%	2,9%	1,7%	9,7%	4,0%	4,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	44,4%	50,7%	43,5%	43,2%	44,5%	49,6%
Amigos o familiares	24,3%	26,8%	17,4%	23,7%	30,9%	26,7%
Internet o redes sociales	53,2%	55,0%	49,4%	50,3%	59,4%	54,8%
Medios de comunicación	2,3%	2,5%	1,4%	2,6%	2,4%	3,7%
Guías y revistas de viaje	10,0%	15,7%	6,3%	8,2%	12,2%	30,1%
Blogs / foros de viaje	5,8%	8,0%	3,9%	4,5%	8,2%	5,7%
Canales de TV	1,1%	1,4%	1,1%	1,1%	0,9%	1,3%
Turoperador o agencia de viajes	28,1%	30,5%	33,0%	27,9%	22,8%	23,3%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,3%	0,2%	0,6%	0,9%	0,7%
Otros	2,6%	1,0%	2,5%	3,0%	2,8%	2,8%

\* Pregunta multirrespuesta

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>						
Valoración media	<b>8,68</b>	8,89	8,61	8,64	8,68	9,01
<b>Experiencia del viaje</b>						
Peor o mucho peor de lo esperado	<b>1,8%</b>	0,5%	1,8%	2,0%	1,9%	0,3%
A la altura de lo esperado	<b>54,9%</b>	55,7%	57,5%	56,5%	50,7%	49,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	<b>43,3%</b>	43,8%	40,6%	41,5%	47,5%	49,9%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>						
Volver a Canarias	<b>8,63</b>	8,91	8,60	8,56	8,62	9,08
Recomendar Canarias	<b>8,91</b>	9,16	8,80	8,86	8,96	9,39



¿Cuántos son fieles al destino?

TURISTAS REPETIDORES DE CANARIAS SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Primera visita	<b>28,9%</b>	23,2%	27,8%	29,4%	32,0%	18,3%
Turistas repetidores	<b>71,1%</b>	76,8%	72,2%	70,6%	68,0%	81,7%
Enamorados (al menos 10 visitas)	<b>17,0%</b>	22,6%	15,9%	16,6%	16,5%	17,6%
Repetidores últimos 5 años	<b>65,4%</b>	71,7%	65,8%	65,2%	62,7%	75,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	<b>12,9%</b>	15,7%	11,4%	13,5%	12,7%	14,8%

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	33,6%	<b>72,7%</b>	18,9%	18,0%	18,5%	5,3%
Fuerteventura	42,5%	12,9%	<b>64,6%</b>	16,7%	11,8%	2,2%
Gran Canaria	46,5%	8,7%	13,7%	<b>65,3%</b>	17,1%	3,1%
Tenerife	44,0%	8,3%	12,2%	16,3%	<b>61,8%</b>	4,3%
La Palma	12,3%	16,0%	17,5%	18,3%	17,7%	<b>67,0%</b>
CANARIAS	<b>71,1%</b>	76,8%	72,2%	70,6%	68,0%	81,7%

Cómo interpretar la tabla anterior

- La columna **CANARIAS** hace referencia al % de **turistas alemanes** repetidores de cada isla independientemente de la isla de mayor estancia en 2023. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas alemanes** que visitaron Canarias en 2023.
- Las columnas de **cada isla** hacen referencia al % de **turistas alemanes** repetidores de cada isla según la isla de mayor estancia en 2023. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas alemanes** de cada isla en 2023. Por ejemplo: el 72,7% se refiere al % de **turistas alemanes** repetidores de Lanzarote que en 2023 su isla de mayor estancia ha sido Lanzarote. El 12,9% de los **turistas alemanes** de Lanzarote en 2023 ha estado previamente en Fuerteventura.
- La fila de **CANARIAS** hace referencia al % de **turistas alemanes** repetidores de Canarias según la isla de mayor estancia en 2023. Por ejemplo: el 68% de los **alemanes** cuya isla de mayor estancia ha sido Tenerife han estado previamente en Canarias.

ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Una isla	<b>91,5%</b>	92,4%	94,6%	92,9%	89,0%	85,3%
Dos islas	<b>6,6%</b>	7,0%	4,3%	5,5%	8,9%	13,4%
Tres o más islas	<b>1,9%</b>	0,6%	1,1%	1,6%	2,1%	1,3%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	<b>10,6%</b>	<b>100%</b>	0,9%	0,6%	0,7%	1,0%
Fuerteventura	<b>28,4%</b>	1,3%	<b>100%</b>	0,9%	0,5%	0,1%
Gran Canaria	<b>32,2%</b>	0,5%	1,0%	<b>100%</b>	1,1%	1,8%
Tenerife	<b>29,4%</b>	0,8%	1,0%	1,7%	<b>100%</b>	3,0%
La Gomera	<b>1,1%</b>	0,3%	0,1%	0,2%	2,4%	0,3%
La Palma	<b>2,5%</b>	0,4%	0,2%	0,5%	1,3%	<b>100%</b>
El Hierro	<b>0,2%</b>	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,3%
Crucero	<b>0,8%</b>	0,0%	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%

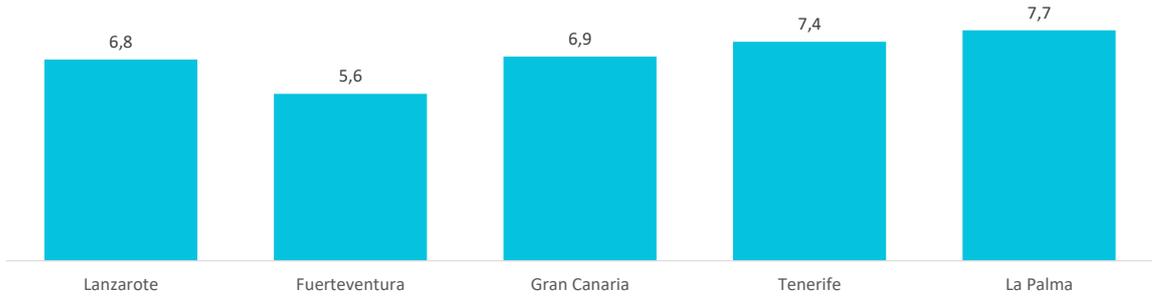
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
0 horas (no han salido)	2,3%	1,1%	5,5%	1,4%	0,8%	0,1%
De 1 a 2 horas	12,2%	8,5%	19,6%	12,4%	7,1%	1,8%
De 3 a 6 horas	38,2%	42,3%	38,3%	38,0%	36,7%	33,2%
De 7 a 12 horas	41,8%	43,4%	32,6%	41,4%	49,7%	60,4%
Más de 12 horas	5,4%	4,8%	4,1%	6,7%	5,6%	4,5%
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>6,7</b>	<b>6,8</b>	<b>5,6</b>	<b>6,9</b>	<b>7,4</b>	<b>7,7</b>



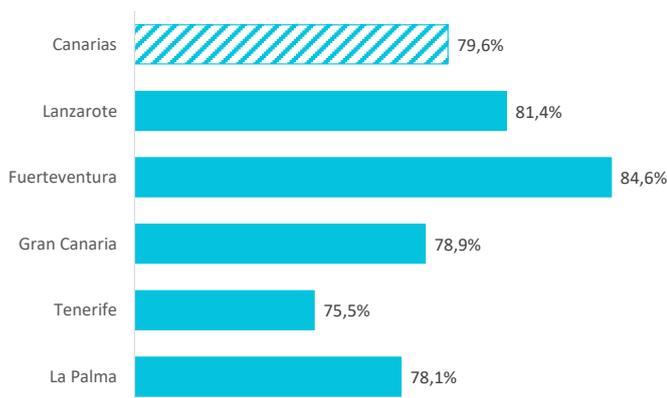
Canarias  
6,7



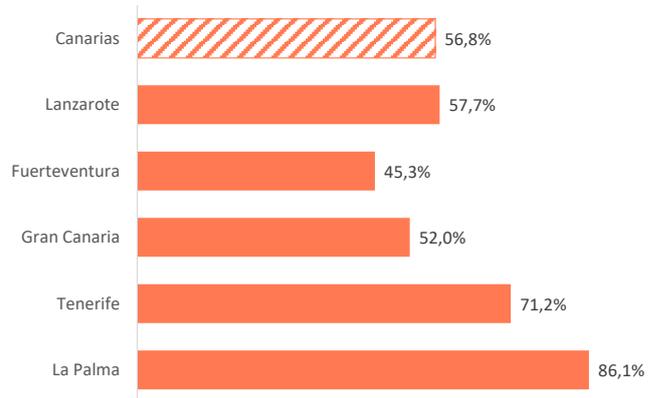
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Pasear, callejear	79,6%	81,4%	84,6%	78,9%	75,5%	78,1%
Playa	56,8%	57,7%	45,3%	52,0%	71,2%	86,1%
Piscina, instalaciones del hotel	52,6%	69,7%	36,8%	47,7%	65,3%	82,1%
Recorrer la isla por su cuenta	41,9%	32,4%	43,5%	41,7%	45,3%	30,6%
Degustar gastronomía canaria	33,0%	42,8%	20,1%	32,3%	42,3%	46,4%
Senderismo	21,6%	19,7%	12,6%	17,4%	33,2%	54,5%
Excursiones organizadas	17,6%	19,4%	13,5%	15,0%	23,2%	22,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,4%	7,5%	11,1%	14,4%	19,5%	15,9%
Parques de ocio o de atracciones	11,8%	14,3%	7,9%	9,4%	16,9%	18,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,5%	3,0%	5,4%	8,2%	25,2%	0,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,4%	34,8%	5,7%	9,2%	11,0%	16,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	11,2%	33,3%	4,5%	11,5%	9,1%	21,2%
Otras actividades naturaleza	9,8%	5,3%	5,5%	16,3%	8,8%	5,9%
Nadar	5,7%	4,2%	5,8%	4,7%	6,8%	13,6%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	4,8%	5,9%	5,1%	5,8%	1,2%
Correr	5,1%	3,5%	4,8%	5,1%	6,2%	2,6%
Otro deporte	4,0%	4,8%	6,0%	3,5%	2,7%	0,2%
Observación astronómica	4,0%	12,7%	3,9%	3,2%	2,0%	2,2%
Ciclismo	3,6%	4,0%	3,1%	4,1%	3,7%	1,4%
Surf	3,4%	3,7%	3,5%	2,4%	4,1%	3,0%
Buceo	2,2%	4,2%	1,4%	2,1%	2,4%	1,1%
Golf	1,8%	0,7%	1,6%	2,3%	1,9%	0,0%
Windsurf	1,3%	1,5%	2,6%	0,6%	0,9%	0,0%

PASEAR, CALLEJAR



PLAYA

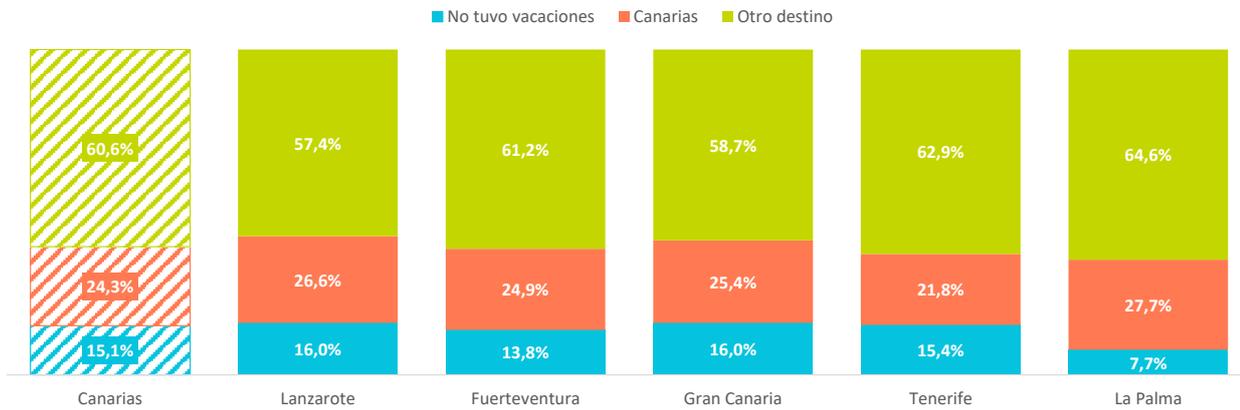


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
No tuvo vacaciones	15,1%	16,0%	13,8%	16,0%	15,4%	7,7%
Canarias	24,3%	26,6%	24,9%	25,4%	21,8%	27,7%
Otro destino	60,6%	57,4%	61,2%	58,7%	62,9%	64,6%
Baleares	5,4%	4,1%	5,7%	5,8%	5,0%	6,1%
Resto España	5,5%	5,1%	4,8%	5,5%	6,3%	5,4%
Italia	9,1%	6,7%	9,7%	8,9%	9,5%	10,7%
Francia	4,1%	5,4%	4,5%	3,7%	3,6%	5,1%
Turquía	3,7%	2,4%	4,0%	4,5%	3,2%	2,1%
Grecia	8,2%	8,0%	9,9%	7,6%	7,0%	9,7%
Portugal	3,4%	4,5%	2,7%	3,2%	3,7%	4,5%
Croacia	3,9%	2,4%	3,9%	4,1%	4,1%	3,0%
Egipto	1,8%	1,5%	2,1%	1,6%	1,7%	1,2%
Túnez	0,3%	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%
Marruecos	0,4%	0,0%	0,4%	0,5%	0,4%	0,0%
Otros	15,0%	16,7%	13,4%	12,9%	18,1%	16,8%

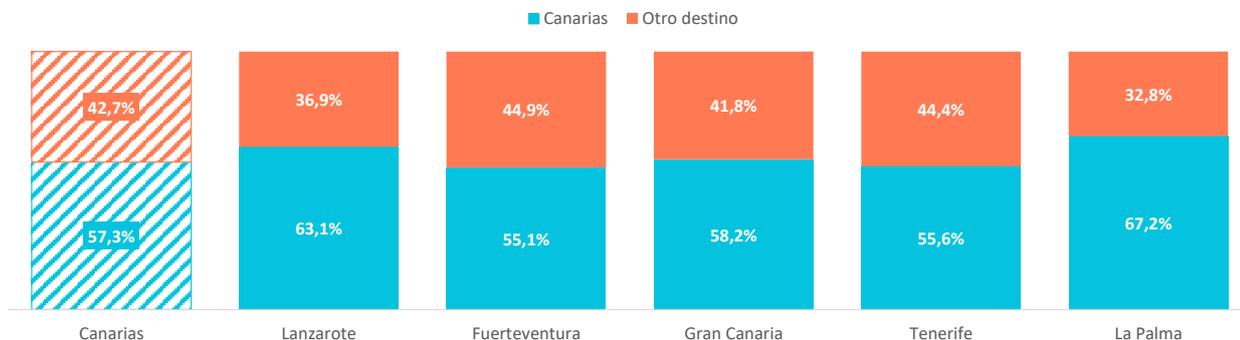
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

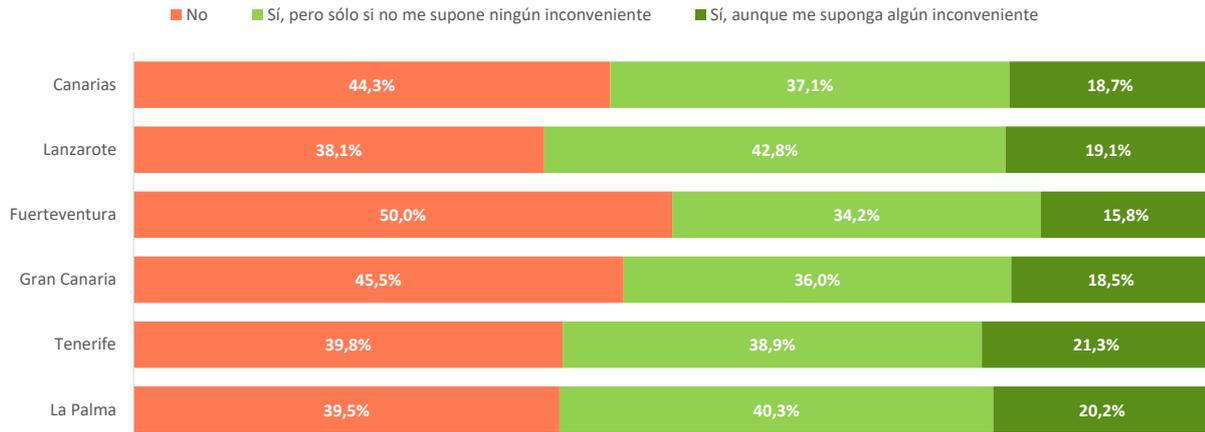
	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,8%	29,7%	27,8%	29,6%	28,1%	37,1%
Canarias (otra isla)	28,4%	33,4%	27,3%	28,7%	27,4%	30,2%
Otro destino	42,7%	36,9%	44,9%	41,8%	44,4%	32,8%
Baleares	5,4%	5,5%	6,0%	5,6%	4,7%	4,7%
Resto España	5,7%	6,2%	4,8%	6,1%	6,1%	4,1%
Italia	4,0%	2,3%	4,2%	3,5%	4,7%	4,7%
Francia	1,0%	0,6%	1,2%	0,9%	1,2%	2,0%
Turquía	3,2%	2,4%	3,9%	3,7%	2,5%	1,4%
Grecia	8,5%	7,1%	10,1%	7,7%	8,7%	6,3%
Portugal	5,8%	4,6%	4,5%	5,9%	7,3%	5,2%
Croacia	2,2%	1,8%	2,5%	2,3%	2,2%	0,5%
Egipto	3,9%	3,6%	4,9%	3,3%	3,8%	1,7%
Otros	2,9%	2,7%	2,8%	2,8%	3,2%	2,1%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

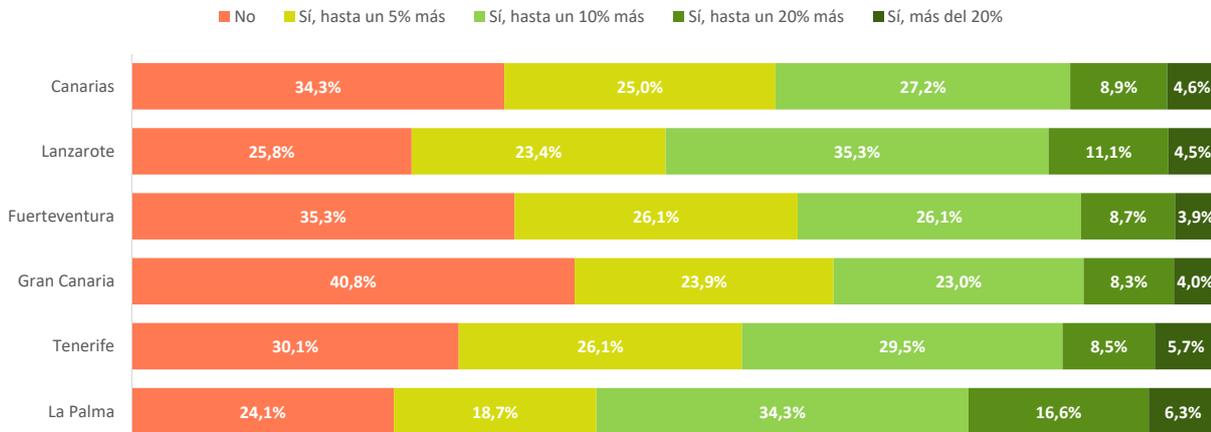


SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Calidad de vida en la isla	7,8	8,0	7,5	7,9	7,9	8,1
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,5	8,5	8,5	8,6	8,5	8,6
Limpieza de la isla	7,8	8,1	7,9	7,7	7,7	8,4
Calidad del aire	8,5	8,7	8,6	8,4	8,3	8,8
Consumo racional de agua	6,9	7,2	6,9	6,9	6,9	7,4
Ahorro de energía	6,4	6,5	6,4	6,5	6,3	6,7
Uso de energías renovables	6,4	6,3	6,0	6,8	6,3	6,3
Reciclaje	6,3	6,3	6,4	6,4	6,1	6,2
Facilidad de movilidad en transporte público	7,2	6,9	6,7	7,7	7,1	7,2
Masificación en las zonas turísticas	5,6	5,5	5,6	5,7	5,4	5,4
Oferta de productos locales	6,8	7,0	6,6	6,9	6,8	7,6

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

PROCEDENCIA

¿De dónde vienen?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Alemania	91,8%	90,9%	94,3%	90,4%	91,1%	91,3%
Suiza	2,4%	3,2%	2,5%	3,1%	1,3%	0,4%
Luxemburgo	1,3%	1,7%	0,8%	1,8%	1,2%	0,0%
Portugal	1,0%	0,0%	0,0%	1,3%	2,3%	0,0%
Holanda	0,2%	0,4%	0,1%	0,2%	0,2%	2,5%
Otros	3,2%	3,7%	2,2%	3,1%	3,9%	5,8%

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".