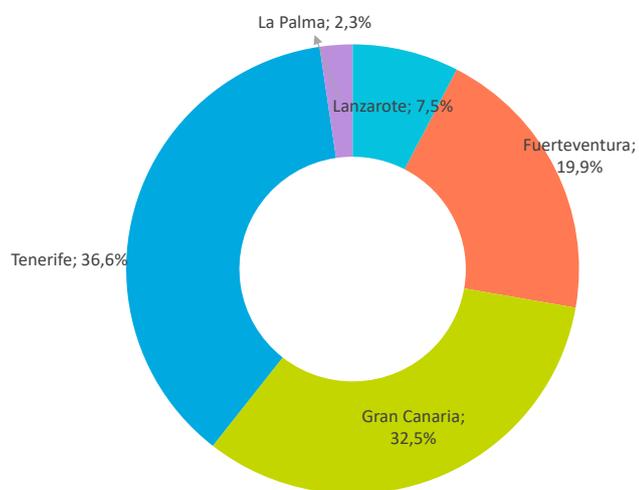


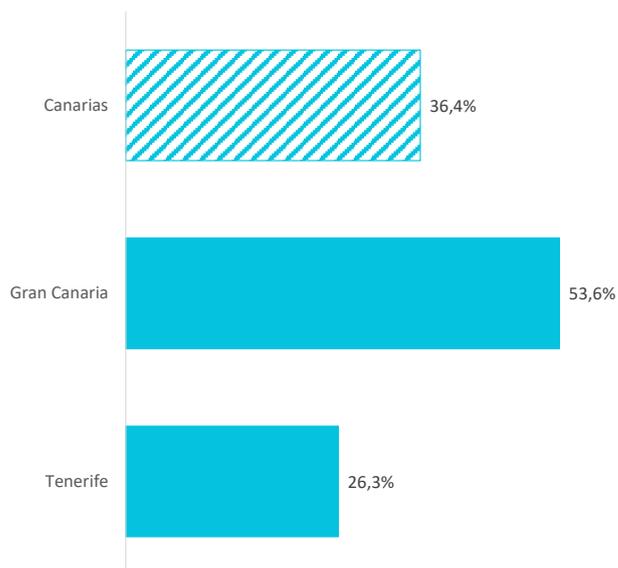
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Número de turistas (≥ 16 años)	125.056	9.406	24.882	40.581	45.808	2.881
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	7,5%	19,9%	32,5%	36,6%	2,3%
% de turistas que contratan paquete	36,4%	--	--	53,6%	26,3%	--
Gasto por viaje (€)	1.522	--	--	1.680	1.643	--
- de turistas con paquete	1.846	--	--	2.030	2.034	--
- en el paquete	1.563	--	--	1.796	1.552	--
- en otros conceptos	283	--	--	234	482	--
- de turistas sin paquete	1.337	--	--	1.275	1.504	--
- en el vuelo	406	--	--	356	463	--
- en el alojamiento	455	--	--	535	480	--
- en otros conceptos	477	--	--	384	561	--
Estancia media	11,64	--	--	11,54	13,76	--
Gasto medio diario (€)	152,0	--	--	169,2	147,1	--
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	104,2	--	--	115,8	102,9	--
Coste medio del vuelo (€)	466,1	--	--	511,5	495,0	--
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	190	--	--	68	75	--
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	100%	--	--	35,8%	39,5%	--
Número de turistas (FRONTUR)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Número de pasajeros en vuelos directos (AENA)	164.591	5.672	23.311	44.578	91.030	n.d.
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

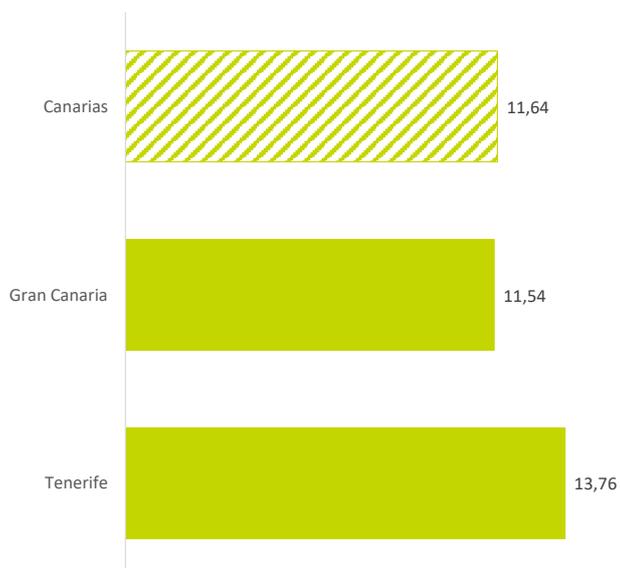
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



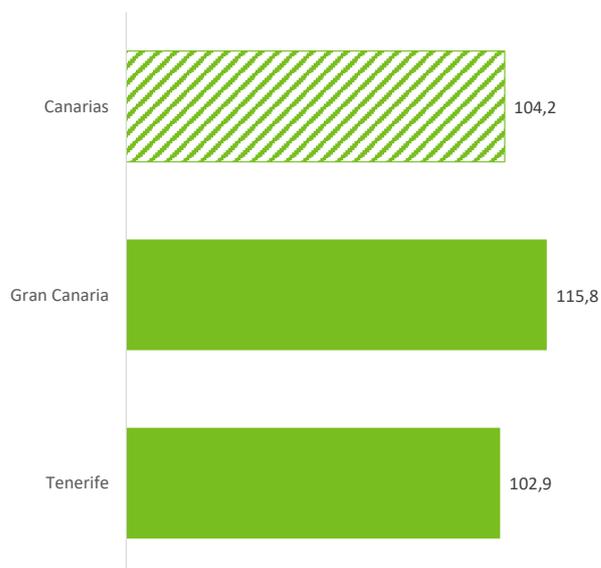
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Alojamiento:						
- Principal alojamiento	79,2%	--	--	83,3%	75,1%	--
- Gastos extras en alojamiento	4,5%	--	--	6,9%	3,9%	--
Transporte:						
- Transporte nacional/internacional	95,9%	--	--	96,4%	94,5%	--
- Pasajes islas	7,8%	--	--	1,2%	8,9%	--
- Taxi	37,6%	--	--	48,7%	32,0%	--
- Alquiler de vehículos	49,2%	--	--	32,2%	57,2%	--
- Transporte público	13,9%	--	--	13,1%	17,4%	--
Alimentación:						
- Compras supermercados	64,4%	--	--	49,5%	71,5%	--
- Restaurantes o cafeterías	72,9%	--	--	66,2%	84,5%	--
Ocio:						
- Excursiones organizadas	22,7%	--	--	20,3%	25,9%	--
- Actividades deportivas	15,5%	--	--	7,5%	20,3%	--
- Actividades culturales	2,9%	--	--	0,8%	3,6%	--
- Museos	4,6%	--	--	3,2%	5,0%	--
- Parques de ocio	7,9%	--	--	2,6%	16,2%	--
- Discotecas	4,4%	--	--	3,6%	8,1%	--
- Wellness	5,5%	--	--	4,8%	8,9%	--
Compras de bienes:						
- Souvenirs	39,0%	--	--	40,0%	39,2%	--
- Bienes inmuebles	0,7%	--	--	0,0%	1,8%	--
- Otras compras	1,0%	--	--	1,9%	0,0%	--
Otros:						
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,7%	--	--	4,2%	7,3%	--
- Otros gastos	4,8%	--	--	4,6%	5,7%	--

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Desglose del gasto por turista y viaje (€)						
Alojamiento:	888	--	--	1.062	972	--
- Principal alojamiento	777	--	--	980	776	--
- Gastos extras en alojamiento	110	--	--	82	196	--
Transporte:	837	--	--	866	882	--
- Transporte nacional/internacional	486	--	--	530	524	--
- Pasajes islas	82	--	--	61	74	--
- Taxi	100	--	--	101	105	--
- Alquiler de vehículos	138	--	--	145	142	--
- Transporte público	31	--	--	29	38	--
Alimentación:	300	--	--	279	338	--
- Compras supermercados	108	--	--	101	121	--
- Restaurantes o cafeterías	192	--	--	178	217	--
Ocio:	512	--	--	517	524	--
- Excursiones organizadas	100	--	--	87	131	--
- Actividades deportivas	132	--	--	70	104	--
- Actividades culturales	28	--	--	50	30	--
- Museos	22	--	--	24	12	--
- Parques de ocio	77	--	--	126	81	--
- Discotecas	64	--	--	88	56	--
- Wellness	89	--	--	71	110	--
Compras de bienes:	2.124	--	--	159	2.080	--
- Souvenirs	81	--	--	96	80	--
- Bienes inmuebles	2.000	--	--	0	2.000	--
- Otras compras	42	--	--	62	0	--
Otros:	114	--	--	102	152	--
- Gastos médicos, farmacéuticos	26	--	--	64	22	--
- Otros gastos	88	--	--	38	129	--

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

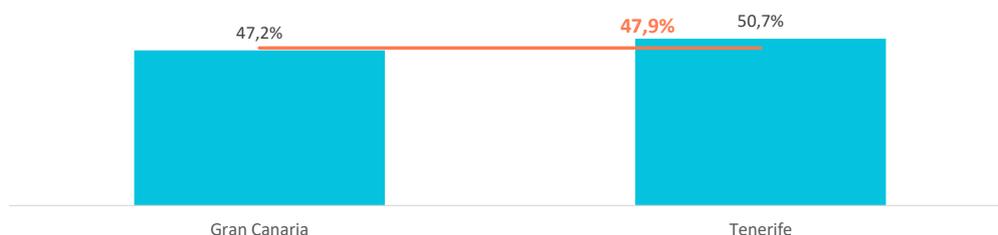
	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sexo						
Hombres	50,0%	--	--	48,6%	59,2%	--
Mujeres	50,0%	--	--	51,4%	40,8%	--
Edad						
Edad media	43,78	--	--	45,33	44,28	--
Desviación típica	17,6	--	--	18,9	17,8	--
Intervalos de edad						
De 16 a 24 años	16,3%	--	--	14,8%	18,3%	--
De 25 a 30 años	15,2%	--	--	17,9%	10,9%	--
De 31 a 45 años	23,7%	--	--	18,9%	22,1%	--
De 46 a 60 años	24,9%	--	--	22,4%	28,9%	--
Mayores de 60 años	19,9%	--	--	26,0%	19,8%	--
Ocupación						
Asalariado	51,4%	--	--	51,0%	49,7%	--
Autónomo	12,4%	--	--	11,3%	14,9%	--
Desempleado	0,4%	--	--	0,0%	0,0%	--
Empresario	12,5%	--	--	14,3%	11,8%	--
Estudiante	7,8%	--	--	6,2%	6,7%	--
Jubilado	15,2%	--	--	17,2%	16,4%	--
Labores del hogar	0,2%	--	--	0,0%	0,5%	--
Otros	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--
Ingresos netos anuales en el hogar (€)						
Menos de 25.000 €	15,8%	--	--	13,4%	18,0%	--
De 25.000 a 49.999€	33,3%	--	--	34,4%	36,1%	--
De 50.000 a 74.999€	32,6%	--	--	31,3%	31,6%	--
Más de 75.000€	18,3%	--	--	20,9%	14,3%	--
Nivel educativo						
Sin estudios	0,7%	--	--	0,7%	1,0%	--
Estudios primarios	4,0%	--	--	4,2%	6,6%	--
Estudios secundarios	15,5%	--	--	14,1%	18,4%	--
Estudios superiores	79,8%	--	--	81,0%	74,1%	--

¿Con quién vienen?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sin acompañantes	12,6%	--	--	19,1%	8,0%	--
Solo con la pareja	47,9%	--	--	47,2%	50,7%	--
Solo con hijos (menores de 13)	5,4%	--	--	3,0%	3,8%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	4,1%	--	--	4,6%	4,1%	--
Otros familiares	5,7%	--	--	5,2%	4,6%	--
Grupo de amigos	9,0%	--	--	8,9%	13,3%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--
Viaje organizado	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,3%	--	--	12,1%	15,6%	--
⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados						
Turistas que viajan con niños	11,2%	--	--	8,4%	9,9%	--
- De 0 a 2 años	1,1%	--	--	0,7%	0,5%	--
- De 3 a 12 años	9,3%	--	--	7,7%	8,6%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	--	--	0,0%	0,7%	--
Turistas que viajan sin niños	88,8%	--	--	91,6%	90,1%	--
Composición del grupo:						
1 persona	15,6%	--	--	20,1%	10,2%	--
2 personas	59,0%	--	--	58,0%	66,6%	--
3 personas	11,7%	--	--	12,4%	13,1%	--
4 -5 personas	12,6%	--	--	8,5%	9,0%	--
6 ó más personas	1,1%	--	--	1,0%	1,1%	--
Tamaño medio del grupo	2,29	--	--	2,20	2,26	--

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

% TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

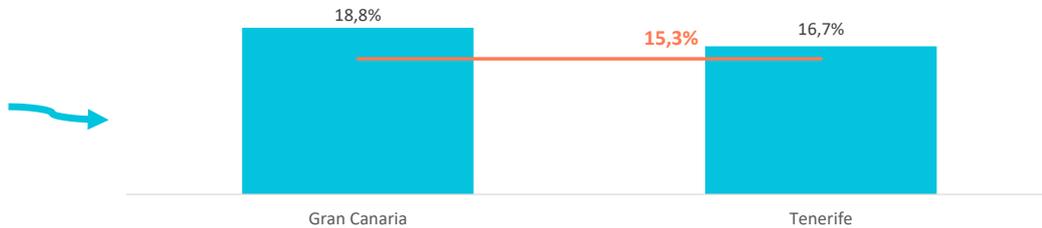


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
El mismo día de partida	0,4%	--	--	0,0%	1,1%	--
De 1 a 30 días	25,0%	--	--	23,1%	25,6%	--
De 1 a 2 meses	22,9%	--	--	19,6%	21,3%	--
De 3 a 6 meses	36,4%	--	--	38,5%	35,3%	--
Más de 6 meses	15,3%	--	--	18,8%	16,7%	--

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Dónde compran?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vuelo						
- A la compañía aérea	53,6%	--	--	42,4%	54,4%	--
- Al turoperador o AAVV o similar	46,4%	--	--	57,6%	45,6%	--
Alojamiento						
- Al establecimiento	45,3%	--	--	29,6%	50,5%	--
- Al turoperador o AAVV o similar	54,7%	--	--	70,4%	49,5%	--

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Solo alojamiento	34,8%	--	--	21,5%	37,1%	--
Alojamiento y desayuno	13,6%	--	--	13,2%	16,6%	--
Media pensión	28,1%	--	--	33,3%	32,5%	--
Pensión completa	2,6%	--	--	3,3%	1,5%	--
Todo incluido	20,9%	--	--	28,7%	12,2%	--

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO



ALOJAMIENTO

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Hotel 1-2-3*	7,7%	--	--	9,6%	6,0%	--
Hotel 4*	33,1%	--	--	41,6%	27,7%	--
Hotel 5-5*GL	8,5%	--	--	12,3%	10,0%	--
Apartamento / Villa turística	11,0%	--	--	10,0%	14,5%	--
Vivienda/hab. alquilada a un particular	11,0%	--	--	7,9%	14,8%	--
Alojamiento privado ⁽¹⁾	15,2%	--	--	11,5%	17,7%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	13,5%	--	--	7,0%	9,2%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

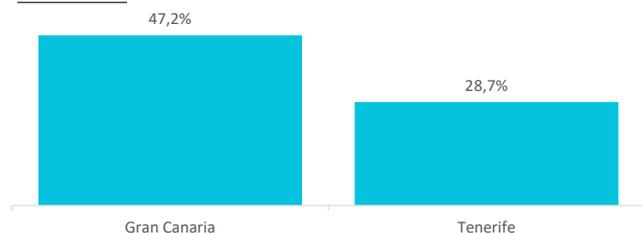
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vacaciones, ocio	87,0%	--	--	83,8%	84,5%	--
Visita a familiares o amigos	7,4%	--	--	11,8%	4,4%	--
Negocios y trabajo	0,2%	--	--	0,6%	0,0%	--
Educación y formación	0,5%	--	--	0,0%	1,4%	--
Entrenamiento deportivo	3,9%	--	--	2,6%	8,3%	--
Salud y atención médica	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--
Ferías y Congresos	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--
Otros	1,0%	--	--	1,2%	1,4%	--

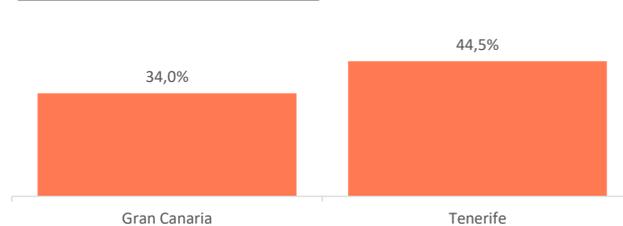
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Descansar	33,6%	--	--	47,2%	28,7%	--
Disfrutar de la familia	8,7%	--	--	5,7%	8,2%	--
Divertirme	6,8%	--	--	6,2%	6,5%	--
Explorar o conocer las islas	35,9%	--	--	34,0%	44,5%	--
Practicar mis aficiones	10,5%	--	--	4,4%	12,1%	--
Otros	4,5%	--	--	2,4%	0,0%	--

DESCANSAR



EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Clima	73,0%	--	--	71,7%	77,5%	--
Seguridad	66,8%	--	--	73,9%	62,1%	--
Tranquilidad	53,0%	--	--	59,5%	52,0%	--
Mar	50,3%	--	--	56,1%	40,8%	--
Oferta alojativa	48,8%	--	--	62,8%	38,0%	--
Playas	46,4%	--	--	51,2%	50,5%	--
Viaje sencillo	42,8%	--	--	54,0%	37,4%	--
Precio	41,2%	--	--	47,1%	42,7%	--
Pertenencia a Europa	31,4%	--	--	34,4%	34,1%	--
Paisajes	31,0%	--	--	34,7%	33,8%	--
Entorno ambiental	29,3%	--	--	41,2%	29,0%	--
Gastronomía	29,3%	--	--	33,8%	33,1%	--
Diversión	25,5%	--	--	31,4%	20,9%	--
Autenticidad	24,1%	--	--	31,1%	22,0%	--
Exotismo	20,1%	--	--	19,1%	23,8%	--
Red de senderos	10,3%	--	--	18,1%	9,3%	--
Oferta comercial	9,5%	--	--	15,4%	8,7%	--
Oferta cultural	8,7%	--	--	14,8%	9,3%	--
Patrimonio histórico	8,5%	--	--	10,9%	8,7%	--
Ocio nocturno	4,3%	--	--	9,5%	2,4%	--

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

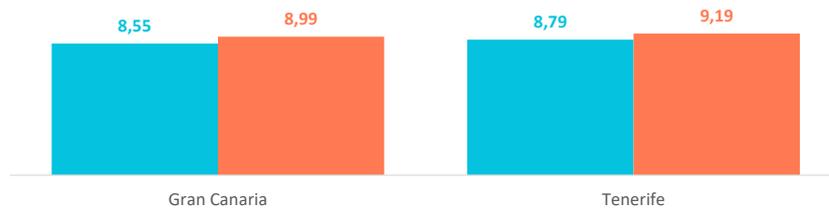
	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	40,3%	--	--	33,7%	41,7%	--
Amigos o familiares	31,4%	--	--	37,1%	30,0%	--
Internet o redes sociales	55,3%	--	--	50,0%	63,1%	--
Medios de comunicación	3,3%	--	--	4,1%	5,1%	--
Guías y revistas de viaje	15,6%	--	--	15,0%	10,6%	--
Blogs / foros de viaje	12,1%	--	--	7,2%	19,8%	--
Canales de TV	0,6%	--	--	1,4%	0,3%	--
Turoperador o agencia de viajes	18,1%	--	--	24,4%	16,4%	--
Admón. Públicas o similares	1,1%	--	--	0,0%	0,0%	--
Otros	3,2%	--	--	3,9%	4,6%	--

* Pregunta multirrespuesta

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Satisfacción general (escala 0-10)						
Valoración media	8,93	--	--	8,97	8,91	--
Experiencia del viaje						
Peor o mucho peor de lo esperado	0,6%	--	--	0,3%	1,4%	--
A la altura de lo esperado	47,6%	--	--	49,8%	47,1%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	51,8%	--	--	49,9%	51,5%	--
Intenciones futuras (escala 0-10)						
Volver a Canarias	8,62	--	--	8,55	8,79	--
Recomendar Canarias	9,08	--	--	8,99	9,19	--



¿Cuántos son fieles al destino?

TURISTAS REPETIDORES DE CANARIAS SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Primera visita	40,8%	--	--	43,0%	45,2%	--
Turistas repetidores	59,2%	--	--	57,0%	54,8%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	12,7%	--	--	11,8%	15,4%	--
Repetidores últimos 5 años	54,1%	--	--	53,4%	51,6%	--
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	9,4%	--	--	8,1%	11,3%	--

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	22,8%	--	--	15,9%	10,6%	--
Fuerteventura	24,8%	--	--	12,1%	9,7%	--
Gran Canaria	35,3%	--	--	51,2%	14,9%	--
Tenerife	37,9%	--	--	12,4%	46,6%	--
La Palma	7,9%	--	--	24,0%	24,9%	--
CANARIAS	59,2%	--	--	57,0%	54,8%	--

Cómo interpretar la tabla anterior

1. La columna **CANARIAS** hace referencia al % de **turistas austriacos** repetidores de cada isla independientemente de la isla de mayor estancia en 2023. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas austriacos** que visitaron Canarias en 2023.
2. Las columnas de **cada isla** hacen referencia al % de **turistas austriacos** repetidores de cada isla según la isla de mayor estancia en 2023. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas austriacos** de cada isla en 2023. Por ejemplo: el 51,2% se refiere al % de **turistas austriacos** repetidores de Gran Canaria que en 2023 su isla de mayor estancia ha sido Gran Canaria. El 12,4% de los **turistas austriacos** de Gran Canaria en 2023 ha estado previamente en Tenerife.
3. La fila de **CANARIAS** hace referencia al % de **turistas austriacos** repetidores de Canarias según la isla de mayor estancia en 2023. Por ejemplo: el 54,8% de los **turistas austriacos** cuya isla de mayor estancia ha sido Tenerife han estado previamente en Canarias.

ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Una isla	89,5%	--	--	93,1%	89,8%	--
Dos islas	8,4%	--	--	2,5%	9,8%	--
Tres o más islas	2,1%	--	--	4,4%	0,5%	--

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	8,4%	--	--	1,0%	0,0%	--
Fuerteventura	20,5%	--	--	1,9%	0,0%	--
Gran Canaria	33,1%	--	--	100%	0,6%	--
Tenerife	37,8%	--	--	1,2%	100%	--
La Gomera	2,2%	--	--	0,0%	3,6%	--
La Palma	2,3%	--	--	0,0%	0,0%	--
El Hierro	0,1%	--	--	0,0%	0,0%	--
Crucero	0,6%	--	--	0,3%	0,0%	--

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
0 horas (no han salido)	1,7%	--	--	2,5%	1,8%	--
De 1 a 2 horas	6,2%	--	--	8,1%	3,8%	--
De 3 a 6 horas	26,2%	--	--	29,8%	20,6%	--
De 7 a 12 horas	57,6%	--	--	54,4%	63,6%	--
Más de 12 horas	8,3%	--	--	5,2%	10,2%	--
Horas diarias fuera del establecimiento	8,2	--	--	7,6	9,0	--



Canarias
8,2



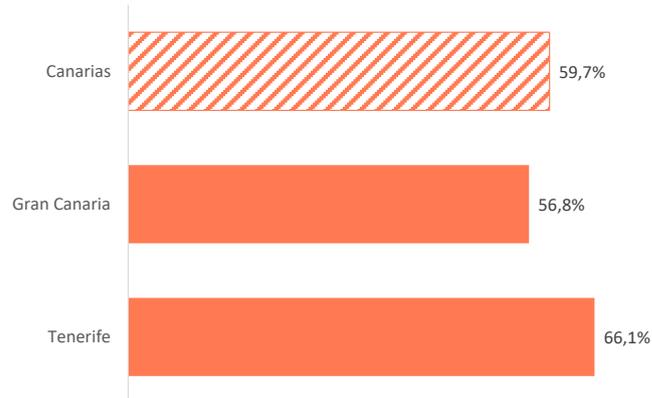
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Pasear, callejar	78,3%	--	--	79,9%	79,2%	--
Playa	59,7%	--	--	56,8%	66,1%	--
Piscina, instalaciones del hotel	57,1%	--	--	53,2%	64,4%	--
Recorrer la isla por su cuenta	36,0%	--	--	31,5%	37,3%	--
Degustar gastronomía canaria	35,9%	--	--	41,8%	38,3%	--
Senderismo	27,5%	--	--	26,5%	29,0%	--
Excursiones organizadas	17,0%	--	--	11,7%	19,1%	--
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,6%	--	--	10,4%	25,8%	--
Parques de ocio o de atracciones	13,2%	--	--	11,3%	16,9%	--
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,8%	--	--	15,7%	9,6%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,7%	--	--	13,3%	15,7%	--
Museos/exposiciones/centros culturales	11,0%	--	--	9,5%	19,5%	--
Otras actividades naturaleza	10,2%	--	--	8,2%	7,5%	--
Nadar	9,7%	--	--	3,5%	19,2%	--
Tratamientos de belleza y salud	7,4%	--	--	2,4%	5,5%	--
Correr	6,8%	--	--	4,2%	7,4%	--
Otro deporte	5,7%	--	--	10,5%	2,2%	--
Observación astronómica	5,5%	--	--	5,5%	4,6%	--
Ciclismo	4,8%	--	--	4,6%	6,2%	--
Surf	3,8%	--	--	4,0%	3,0%	--
Buceo	3,6%	--	--	5,6%	3,7%	--
Golf	3,5%	--	--	2,8%	6,6%	--
Windsurf	0,9%	--	--	0,0%	0,0%	--

PASEAR, CALLEJAR



PLAYA

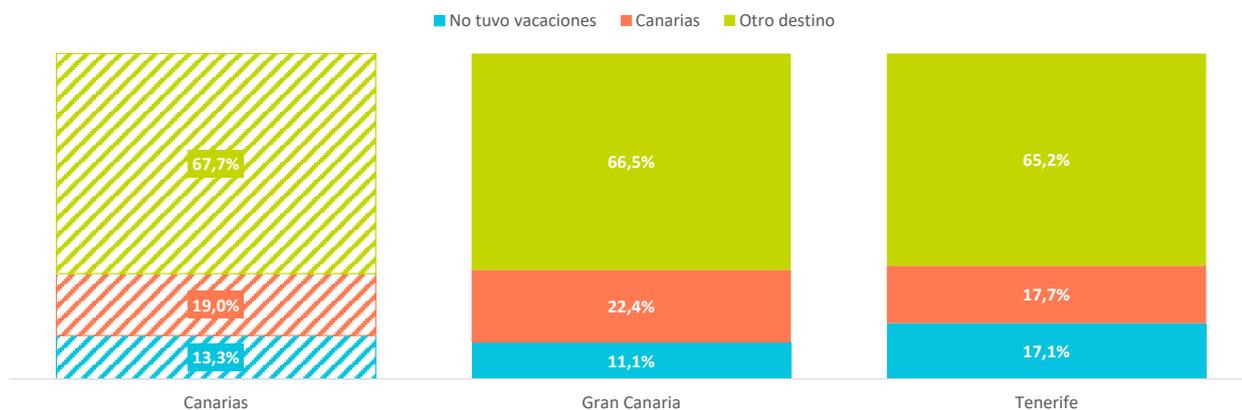


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
No tuvo vacaciones	13,3%	--	--	11,1%	17,1%	--
Canarias	19,0%	--	--	22,4%	17,7%	--
Otro destino	67,7%	--	--	66,5%	65,2%	--
Baleares	2,1%	--	--	2,5%	0,4%	--
Resto España	7,1%	--	--	6,6%	4,6%	--
Italia	14,5%	--	--	13,8%	19,6%	--
Francia	5,1%	--	--	2,4%	3,1%	--
Turquía	1,4%	--	--	2,2%	1,0%	--
Grecia	9,3%	--	--	9,6%	7,0%	--
Portugal	3,3%	--	--	1,0%	2,7%	--
Croacia	9,3%	--	--	14,2%	10,1%	--
Egipto	2,6%	--	--	1,8%	2,4%	--
Túnez	0,5%	--	--	1,5%	0,0%	--
Marruecos	0,4%	--	--	0,0%	0,0%	--
Otros	12,1%	--	--	10,9%	14,3%	--

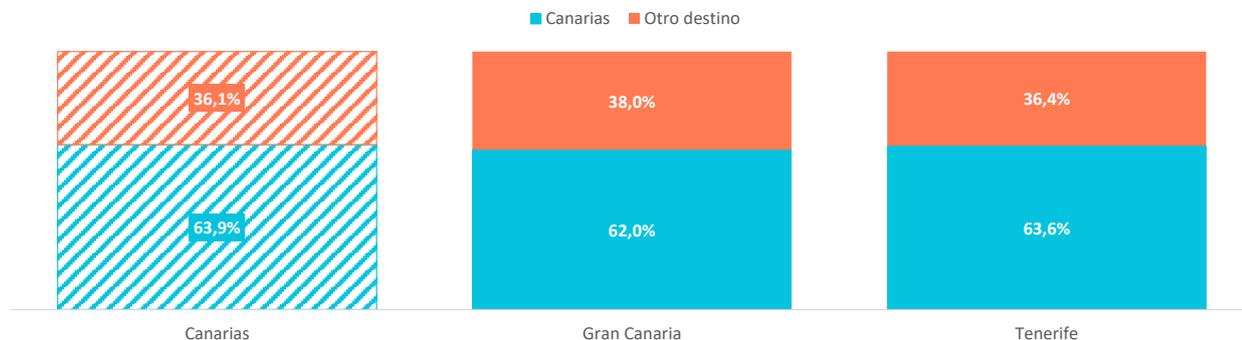
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

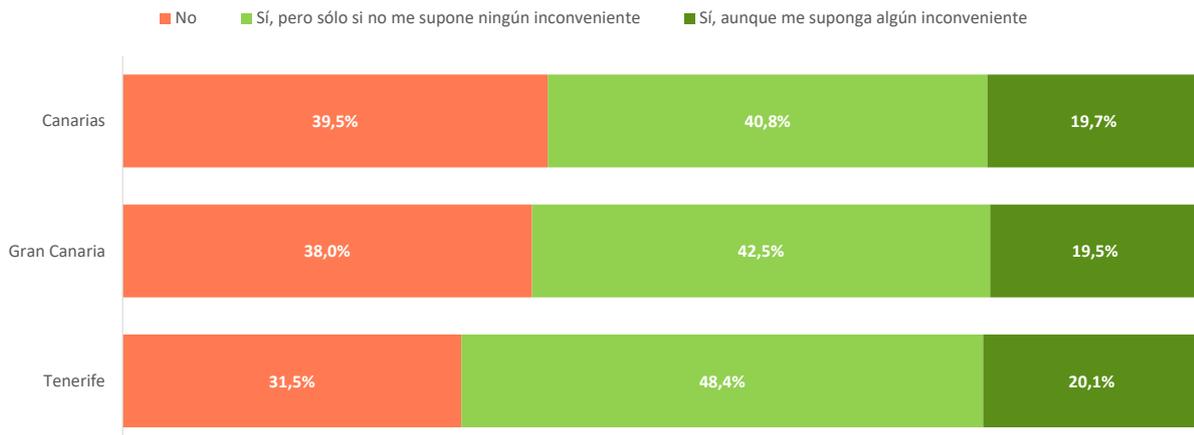
	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	35,3%	--	--	25,9%	38,4%	--
Canarias (otra isla)	28,7%	--	--	36,1%	25,1%	--
Otro destino	36,1%	--	--	38,0%	36,4%	--
Baleares	2,6%	--	--	4,3%	0,6%	--
Resto España	4,8%	--	--	4,1%	4,0%	--
Italia	3,6%	--	--	4,5%	3,0%	--
Francia	0,9%	--	--	0,0%	1,2%	--
Turquía	2,0%	--	--	3,0%	1,8%	--
Grecia	7,6%	--	--	9,2%	8,7%	--
Portugal	5,4%	--	--	3,0%	7,4%	--
Croacia	1,6%	--	--	1,0%	3,1%	--
Egipto	4,9%	--	--	5,2%	5,3%	--
Otros	2,6%	--	--	3,6%	1,2%	--

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

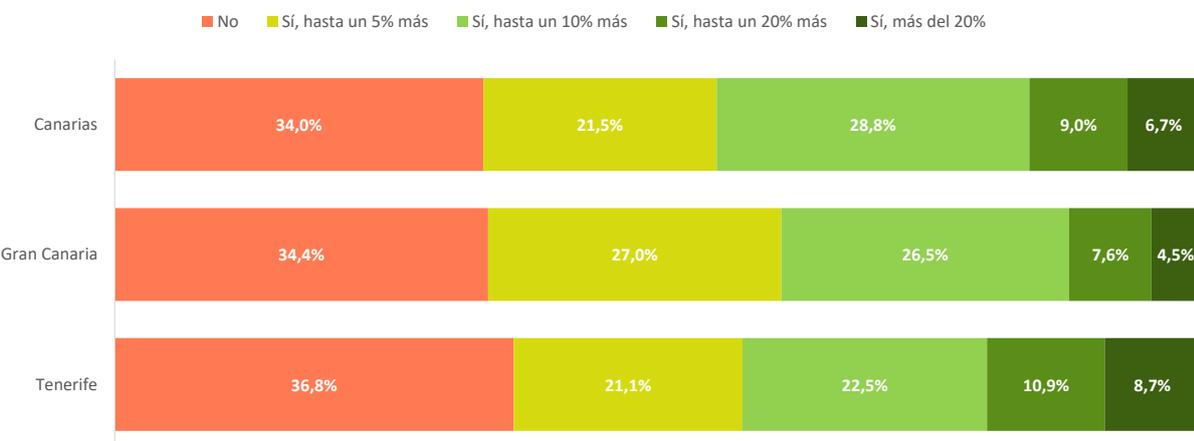


SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Calidad de vida en la isla	8,1	--	--	8,0	8,4	--
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,7	--	--	8,9	8,6	--
Limpieza de la isla	7,9	--	--	7,7	7,8	--
Calidad del aire	8,4	--	--	8,4	8,3	--
Consumo racional de agua	7,1	--	--	7,2	6,8	--
Ahorro de energía	6,3	--	--	6,6	6,1	--
Uso de energías renovables	6,5	--	--	7,2	6,3	--
Reciclaje	6,5	--	--	6,6	6,5	--
Facilidad de movilidad en transporte público	7,1	--	--	7,7	7,4	--
Masificación en las zonas turísticas	5,8	--	--	6,1	5,5	--
Oferta de productos locales	7,0	--	--	7,0	7,0	--

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

PROCEDENCIA

¿De dónde vienen?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Austria	67,3%	--	--	62,9%	78,2%	--
Alemania	18,9%	--	--	22,9%	10,6%	--
Península	7,7%	--	--	8,7%	3,1%	--
Suiza	3,1%	--	--	4,2%	2,3%	--
Italia	1,5%	--	--	0,0%	4,0%	--
Otros	1,5%	--	--	1,2%	1,8%	--

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".