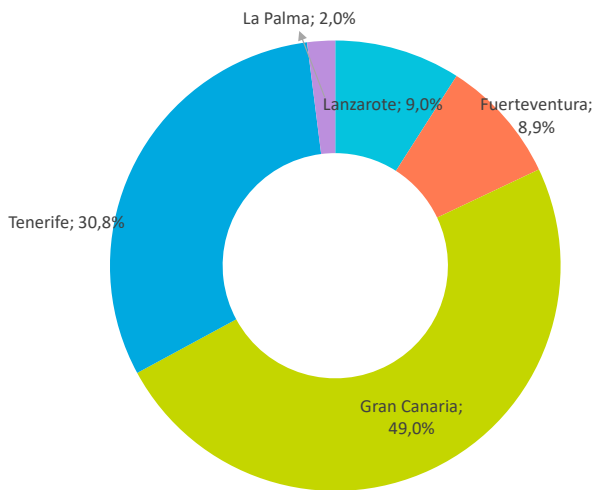


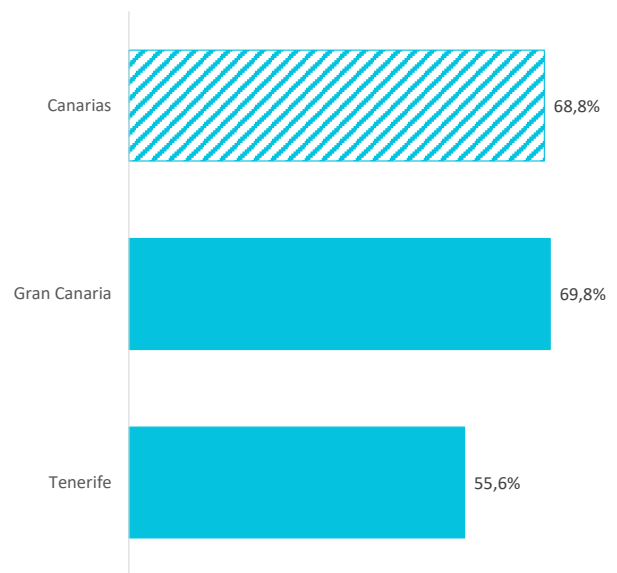
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Número de turistas (≥ 16 años)	254.700	22.993	22.658	124.806	78.484	5.086
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	9,0%	8,9%	49,0%	30,8%	2,0%
% de turistas que contratan paquete	68,8%	--	--	69,8%	55,6%	--
Gasto por viaje (€)	1.517	--	--	1.518	1.512	--
- de turistas con paquete	1.675	--	--	1.743	1.636	--
- en el paquete	1.307	--	--	1.327	1.267	--
- en otros conceptos	367	--	--	416	368	--
- de turistas sin paquete	1.170	--	--	998	1.356	--
- en el vuelo	365	--	--	358	379	--
- en el alojamiento	394	--	--	307	480	--
- en otros conceptos	410	--	--	333	497	--
Estancia media	9,53	--	--	9,39	10,58	--
Gasto medio diario (€)	181,3	--	--	180,2	172,6	--
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	124,3	--	--	125,5	119,4	--
Coste medio del vuelo (€)	459,5	--	--	442,4	440,9	--
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	386	--	--	189	119	--
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	100%	--	--	49,0%	30,7%	--
Número de turistas (FRONTUR)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Número de pasajeros en vuelos directos (AENA)	344.277	28.103	32.731	176.555	96.869	10.019
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

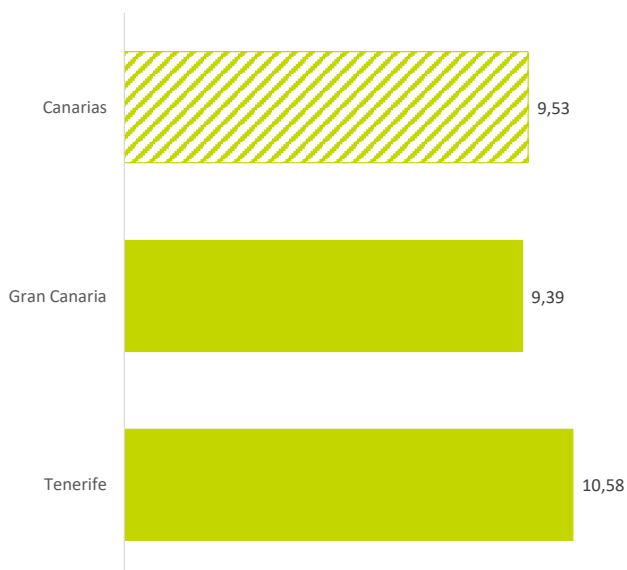
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



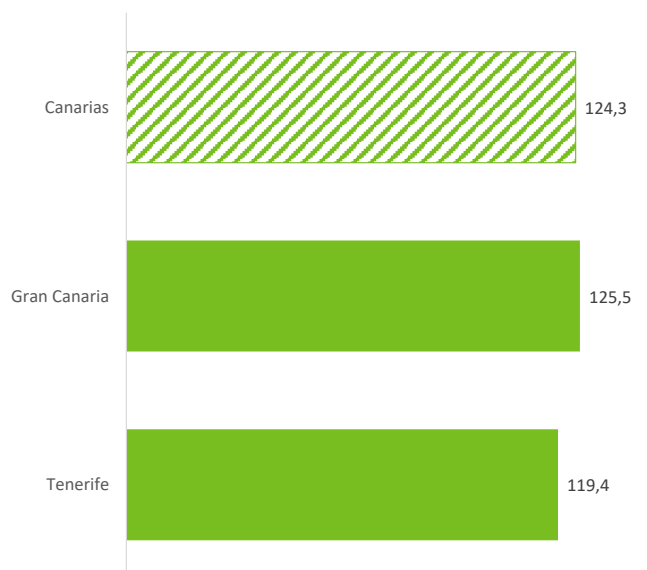
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Alojamiento:						
- Principal alojamiento	89,4%	--	--	88,1%	86,8%	--
- Gastos extras en alojamiento	4,9%	--	--	4,0%	5,7%	--
Transporte:						
- Transporte nacional/internacional	95,9%	--	--	95,8%	95,8%	--
- Pasajes islas	3,2%	--	--	2,5%	3,2%	--
- Taxi	57,4%	--	--	64,9%	54,5%	--
- Alquiler de vehículos	27,1%	--	--	23,2%	35,3%	--
- Transporte público	8,3%	--	--	11,0%	6,2%	--
Alimentación:						
- Compras supermercados	56,1%	--	--	54,0%	53,8%	--
- Restaurantes o cafeterías	66,9%	--	--	65,9%	69,7%	--
Ocio:						
- Excursiones organizadas	18,5%	--	--	11,8%	30,4%	--
- Actividades deportivas	6,6%	--	--	3,8%	4,7%	--
- Actividades culturales	1,4%	--	--	0,8%	2,1%	--
- Museos	2,3%	--	--	2,6%	1,1%	--
- Parques de ocio	4,1%	--	--	1,7%	10,0%	--
- Discotecas	6,4%	--	--	7,0%	7,2%	--
- Wellness	4,3%	--	--	2,7%	5,3%	--
Compras de bienes:						
- Souvenirs	34,4%	--	--	35,1%	36,6%	--
- Bienes inmuebles	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--
- Otras compras	0,6%	--	--	0,7%	0,0%	--
Otros:						
- Gastos médicos, farmacéuticos	8,4%	--	--	10,3%	7,3%	--
- Otros gastos	8,0%	--	--	9,8%	5,2%	--

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Desglose del gasto por turista y viaje (€)						
Alojamiento:	908	--	--	1.078	803	--
- Principal alojamiento	688	--	--	698	687	--
- Gastos extras en alojamiento	220	--	--	380	116	--
Transporte:	832	--	--	843	790	--
- Transporte nacional/internacional	479	--	--	462	460	--
- Pasajes islas	92	--	--	120	73	--
- Taxi	113	--	--	115	110	--
- Alquiler de vehículos	120	--	--	115	126	--
- Transporte público	27	--	--	31	21	--
Alimentación:	381	--	--	401	406	--
- Compras supermercados	114	--	--	110	130	--
- Restaurantes o cafeterías	267	--	--	292	276	--
Ocio:	503	--	--	499	673	--
- Excursiones organizadas	108	--	--	118	109	--
- Actividades deportivas	80	--	--	100	45	--
- Actividades culturales	60	--	--	89	68	--
- Museos	42	--	--	15	162	--
- Parques de ocio	61	--	--	51	65	--
- Discotecas	100	--	--	66	172	--
- Wellness	52	--	--	61	51	--
Compras de bienes:	216	--	--	324	81	--
- Souvenirs	99	--	--	127	81	--
- Bienes inmuebles	0	--	--	0	0	--
- Otras compras	117	--	--	197	0	--
Otros:	166	--	--	144	119	--
- Gastos médicos, farmacéuticos	71	--	--	80	55	--
- Otros gastos	96	--	--	65	64	--

PERFIL DEL TURISTA

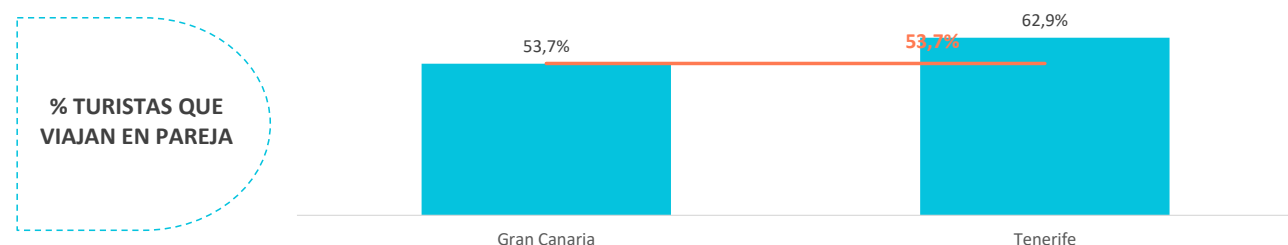
¿Cómo son?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sexo						
Hombres	49,3%	--	--	51,2%	47,9%	--
Mujeres	50,7%	--	--	48,8%	52,1%	--
Edad						
Edad media	51,47	--	--	51,43	52,71	--
Desviación típica	17,4	--	--	17,7	17,2	--
Intervalos de edad						
De 16 a 24 años	8,7%	--	--	9,7%	5,6%	--
De 25 a 30 años	8,2%	--	--	7,2%	9,0%	--
De 31 a 45 años	18,2%	--	--	19,9%	18,6%	--
De 46 a 60 años	28,1%	--	--	24,1%	27,2%	--
Mayores de 60 años	36,8%	--	--	39,0%	39,5%	--
Ocupación						
Asalariado	53,6%	--	--	50,5%	55,4%	--
Autónomo	7,6%	--	--	8,1%	3,4%	--
Desempleado	0,1%	--	--	0,2%	0,0%	--
Empresario	7,3%	--	--	8,1%	5,6%	--
Estudiante	4,5%	--	--	5,8%	3,0%	--
Jubilado	26,5%	--	--	27,0%	32,6%	--
Labores del hogar	0,1%	--	--	0,0%	0,0%	--
Otros	0,3%	--	--	0,4%	0,0%	--
Ingresos netos anuales en el hogar (€)						
Menos de 25.000 €	6,0%	--	--	7,7%	5,6%	--
De 25.000 a 49.999€	22,3%	--	--	23,2%	22,7%	--
De 50.000 a 74.999€	28,9%	--	--	28,6%	30,7%	--
Más de 75.000€	42,7%	--	--	40,5%	41,0%	--
Nivel educativo						
Sin estudios	2,4%	--	--	3,8%	0,6%	--
Estudios primarios	4,0%	--	--	4,3%	4,1%	--
Estudios secundarios	13,6%	--	--	13,3%	8,5%	--
Estudios superiores	80,0%	--	--	78,6%	86,8%	--

¿Con quién vienen?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sin acompañantes	6,4%	--	--	8,6%	3,0%	--
Solo con la pareja	53,7%	--	--	53,7%	62,9%	--
Solo con hijos (menores de 13)	3,5%	--	--	3,9%	3,4%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	6,0%	--	--	4,4%	7,5%	--
Otros familiares	9,6%	--	--	9,2%	6,2%	--
Grupo de amigos	4,8%	--	--	5,3%	4,6%	--
Compañeros de trabajo	0,1%	--	--	0,0%	0,3%	--
Viaje organizado	0,4%	--	--	0,9%	0,0%	--
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,4%	--	--	14,1%	12,1%	--
⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados						
Turistas que viajan con niños	14,6%	--	--	13,0%	17,2%	--
- De 0 a 2 años	1,0%	--	--	0,8%	1,5%	--
- De 3 a 12 años	11,9%	--	--	10,6%	13,1%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	--	--	1,5%	2,5%	--
Turistas que viajan sin niños	85,4%	--	--	87,0%	82,8%	--
Composición del grupo:						
1 persona	8,8%	--	--	10,8%	5,3%	--
2 personas	61,6%	--	--	61,9%	67,9%	--
3 personas	10,5%	--	--	10,4%	10,4%	--
4 -5 personas	16,4%	--	--	15,3%	12,5%	--
6 ó más personas	2,8%	--	--	1,6%	3,9%	--
Tamaño medio del grupo	2,56	--	--	2,43	2,59	--

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

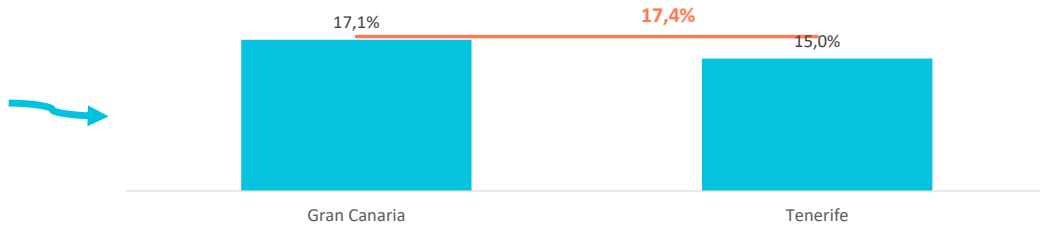


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
El mismo día de partida	0,5%	--	--	1,0%	0,0%	--
De 1 a 30 días	23,0%	--	--	22,4%	24,7%	--
De 1 a 2 meses	26,6%	--	--	27,4%	27,8%	--
De 3 a 6 meses	32,4%	--	--	32,1%	32,6%	--
Más de 6 meses	17,4%	--	--	17,1%	15,0%	--

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



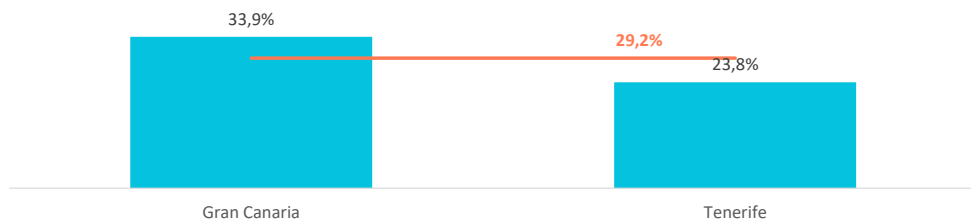
¿Dónde compran?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vuelo						
- A la compañía aérea	26,7%	--	--	24,5%	34,3%	--
- Al turoperador o AAVV o similar	73,3%	--	--	75,5%	65,7%	--
Alojamiento						
- Al establecimiento	23,5%	--	--	22,8%	27,3%	--
- Al turoperador o AAVV o similar	76,5%	--	--	77,2%	72,7%	--

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Solo alojamiento	34,3%	--	--	36,5%	36,5%	--
Alojamiento y desayuno	17,2%	--	--	16,2%	19,3%	--
Media pensión	15,5%	--	--	11,2%	17,8%	--
Pensión completa	3,9%	--	--	2,1%	2,6%	--
Todo incluido	29,2%	--	--	33,9%	23,8%	--

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

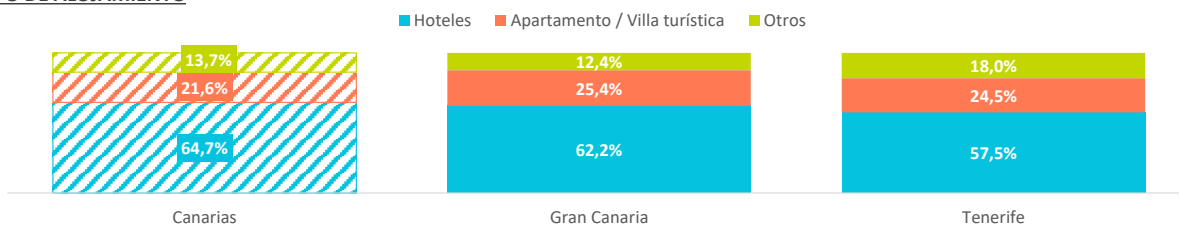


ALOJAMIENTO

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Hotel 1-2-3*	22,6%	--	--	22,6%	15,9%	--
Hotel 4*	36,3%	--	--	33,8%	34,1%	--
Hotel 5-5*GL	5,8%	--	--	5,8%	7,4%	--
Apartamento / Villa turística	21,6%	--	--	25,4%	24,5%	--
Vivienda/hab. alquilada a un particular	4,2%	--	--	4,9%	5,5%	--
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,5%	--	--	4,4%	7,5%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	5,0%	--	--	3,1%	5,0%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

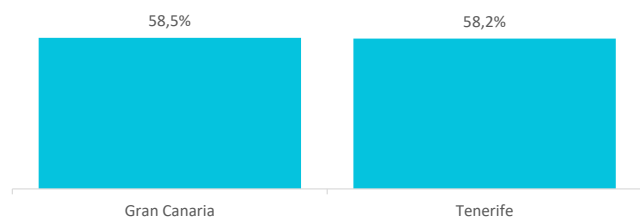
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vacaciones, ocio	92,8%	--	--	92,2%	92,5%	--
Visita a familiares o amigos	4,3%	--	--	5,2%	5,5%	--
Negocios y trabajo	0,7%	--	--	0,7%	1,0%	--
Educación y formación	0,1%	--	--	0,2%	0,0%	--
Entrenamiento deportivo	1,4%	--	--	0,6%	0,7%	--
Salud y atención médica	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--
Ferías y Congresos	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--
Otros	0,7%	--	--	1,1%	0,5%	--

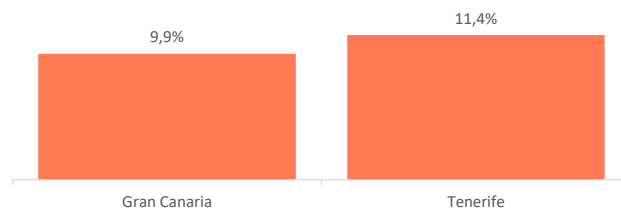
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Descansar	54,3%	--	--	58,5%	58,2%	--
Disfrutar de la familia	24,6%	--	--	23,1%	24,4%	--
Divertirme	6,2%	--	--	5,6%	5,3%	--
Explorar o conocer las islas	9,7%	--	--	9,9%	11,4%	--
Practicar mis aficiones	4,1%	--	--	1,3%	0,4%	--
Otros	1,1%	--	--	1,5%	0,3%	--

DESCANSAR



EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Clima	74,5%	--	--	74,6%	77,6%	--
Seguridad	35,2%	--	--	35,0%	41,2%	--
Tranquilidad	34,4%	--	--	37,9%	31,5%	--
Mar	34,3%	--	--	36,3%	34,3%	--
Oferta alojativa	34,0%	--	--	36,1%	31,6%	--
Playas	31,3%	--	--	30,1%	31,7%	--
Viaje sencillo	28,3%	--	--	29,0%	30,0%	--
Precio	25,4%	--	--	25,3%	27,2%	--
Pertenencia a Europa	25,3%	--	--	30,0%	21,6%	--
Paisajes	21,7%	--	--	19,0%	30,2%	--
Entorno ambiental	21,5%	--	--	23,5%	14,3%	--
Gastronomía	14,9%	--	--	18,6%	10,3%	--
Diversión	14,7%	--	--	15,4%	15,6%	--
Autenticidad	14,7%	--	--	14,3%	13,4%	--
Exotismo	12,6%	--	--	12,3%	15,7%	--
Red de senderos	7,8%	--	--	9,8%	6,9%	--
Oferta comercial	6,6%	--	--	7,0%	6,2%	--
Oferta cultural	4,8%	--	--	5,5%	5,7%	--
Patrimonio histórico	3,3%	--	--	4,7%	1,8%	--
Ocio nocturno	2,9%	--	--	4,4%	1,5%	--

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

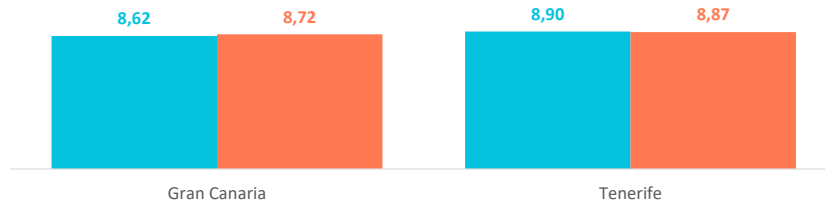
	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	55,2%	--	--	55,6%	60,7%	--
Amigos o familiares	20,7%	--	--	22,2%	18,8%	--
Internet o redes sociales	47,6%	--	--	43,1%	50,8%	--
Medios de comunicación	1,0%	--	--	1,5%	0,3%	--
Guías y revistas de viaje	4,0%	--	--	2,3%	7,0%	--
Blogs / foros de viaje	4,3%	--	--	4,3%	5,2%	--
Canales de TV	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--
Turoperador o agencia de viajes	25,7%	--	--	26,4%	21,7%	--
Admón. Públicas o similares	0,2%	--	--	0,5%	0,0%	--
Otros	1,7%	--	--	1,9%	1,8%	--

* Pregunta multirrespuesta

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Satisfacción general (escala 0-10)						
Valoración media	8,71	--	--	8,74	8,68	--
Experiencia del viaje						
Peor o mucho peor de lo esperado	1,8%	--	--	1,2%	3,8%	--
A la altura de lo esperado	63,8%	--	--	70,1%	58,3%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	34,5%	--	--	28,7%	37,9%	--
Intenciones futuras (escala 0-10)						
Volver a Canarias	8,76	--	--	8,62	8,90	--
Recomendar Canarias	8,82	--	--	8,72	8,87	--



¿Cuántos son fieles al destino?

TURISTAS REPETIDORES DE CANARIAS SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Primera visita	22,3%	--	--	22,4%	21,0%	--
Turistas repetidores	77,7%	--	--	77,6%	79,0%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	24,4%	--	--	24,9%	23,2%	--
Repetidores últimos 5 años	68,6%	--	--	69,1%	69,8%	--
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	18,7%	--	--	16,2%	21,9%	--

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	22,9%	--	--	12,7%	14,7%	--
Fuerteventura	28,4%	--	--	31,7%	19,9%	--
Gran Canaria	63,0%	--	--	74,3%	26,5%	--
Tenerife	51,6%	--	--	34,9%	70,3%	--
La Palma	6,8%	--	--	24,5%	22,4%	--
CANARIAS	77,7%	--	--	77,6%	79,0%	--

Cómo interpretar la tabla anterior

- La columna **CANARIAS** hace referencia al % de **turistas daneses** repetidores de cada isla independientemente de la isla de mayor estancia en 2023. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas daneses** que visitaron Canarias en 2023.
- Las columnas de **cada isla** hacen referencia al % de **turistas daneses** repetidores de cada isla según la isla de mayor estancia en 2023. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas daneses** de cada isla en 2023. Por ejemplo: el 74,3% se refiere al % de **turistas daneses** repetidores de Gran Canaria que en 2023 su isla de mayor estancia ha sido Gran Canaria. El 34,9% de los **turistas daneses** de Gran Canaria en 2023 ha estado previamente en Tenerife.
- La fila de **CANARIAS** hace referencia al % de **turistas daneses** repetidores de Canarias según la isla de mayor estancia en 2023. Por ejemplo: el 79% de los **turistas daneses** cuya isla de mayor estancia ha sido Tenerife han estado previamente en Canarias.

ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Una isla	95,4%	--	--	96,1%	94,7%	--
Dos islas	4,4%	--	--	3,9%	5,3%	--
Tres o más islas	0,2%	--	--	0,0%	0,0%	--

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	9,2%	--	--	0,0%	0,0%	--
Fuerteventura	9,3%	--	--	0,5%	0,0%	--
Gran Canaria	49,4%	--	--	100%	0,8%	--
Tenerife	31,1%	--	--	0,0%	100%	--
La Gomera	0,6%	--	--	0,0%	0,6%	--
La Palma	2,1%	--	--	0,2%	0,0%	--
El Hierro	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--
Crucero	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
0 horas (no han salido)	7,9%	--	--	8,2%	3,9%	--
De 1 a 2 horas	16,1%	--	--	12,5%	14,5%	--
De 3 a 6 horas	36,2%	--	--	38,6%	32,1%	--
De 7 a 12 horas	32,8%	--	--	35,0%	38,0%	--
Más de 12 horas	7,1%	--	--	5,7%	11,5%	--
Horas diarias fuera del establecimiento	6,0	--	--	6,1	7,1	--



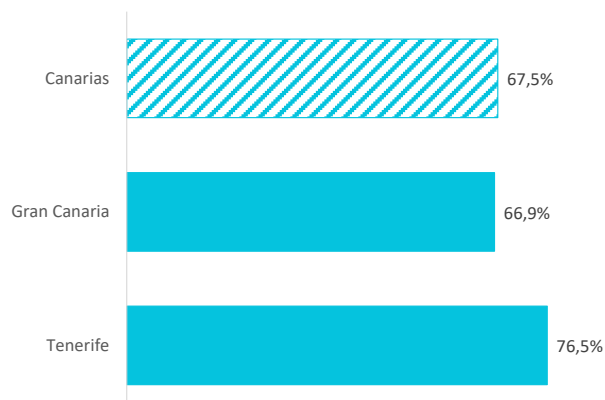
Canarias
6,0



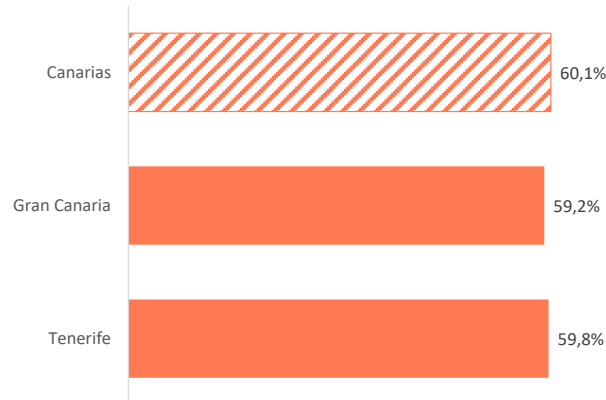
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Pasear, callejear	67,5%	--	--	66,9%	76,5%	--
Playa	60,1%	--	--	59,2%	59,8%	--
Piscina, instalaciones del hotel	54,5%	--	--	52,2%	63,0%	--
Recorrer la isla por su cuenta	53,9%	--	--	54,0%	57,9%	--
Degustar gastronomía canaria	22,3%	--	--	19,6%	24,6%	--
Senderismo	18,5%	--	--	17,0%	21,4%	--
Excursiones organizadas	14,0%	--	--	9,5%	20,9%	--
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	8,2%	--	--	4,8%	5,5%	--
Parques de ocio o de atracciones	8,1%	--	--	6,8%	13,4%	--
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	8,0%	--	--	9,0%	7,7%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,7%	--	--	7,7%	7,6%	--
Museos/exposiciones/centros culturales	7,5%	--	--	6,5%	9,8%	--
Otras actividades naturaleza	7,3%	--	--	9,6%	6,7%	--
Nadar	6,9%	--	--	3,1%	2,3%	--
Tratamientos de belleza y salud	6,3%	--	--	5,4%	7,8%	--
Correr	5,9%	--	--	7,5%	4,2%	--
Otro deporte	5,4%	--	--	1,9%	3,8%	--
Observación astronómica	3,6%	--	--	2,8%	4,4%	--
Ciclismo	3,2%	--	--	2,6%	2,4%	--
Surf	3,1%	--	--	2,8%	1,4%	--
Buceo	1,7%	--	--	1,1%	1,8%	--
Golf	1,7%	--	--	0,6%	1,3%	--
Windsurf	0,4%	--	--	0,0%	0,0%	--

PASEAR, CALLEJEAR



PLAYA

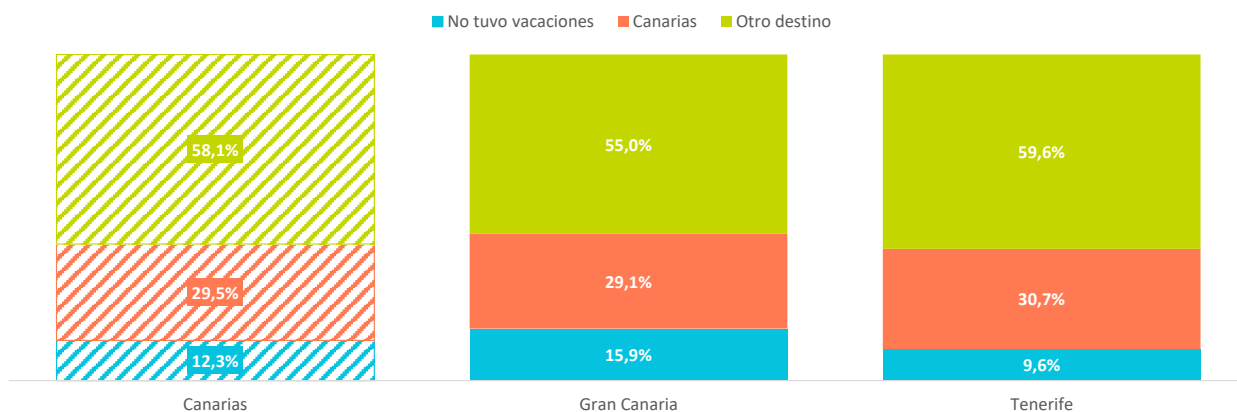


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
No tuvo vacaciones	12,3%	--	--	15,9%	9,6%	--
Canarias	29,5%	--	--	29,1%	30,7%	--
Otro destino	58,1%	--	--	55,0%	59,6%	--
Baleares	2,2%	--	--	2,5%	2,5%	--
Resto España	7,9%	--	--	6,8%	9,8%	--
Italia	7,5%	--	--	5,0%	10,5%	--
Francia	4,0%	--	--	3,2%	3,7%	--
Turquía	3,6%	--	--	5,0%	2,6%	--
Grecia	11,5%	--	--	13,0%	7,9%	--
Portugal	2,6%	--	--	2,0%	1,6%	--
Croacia	1,4%	--	--	1,1%	2,3%	--
Egipto	0,5%	--	--	0,3%	0,5%	--
Túnez	0,1%	--	--	0,2%	0,0%	--
Marruecos	0,4%	--	--	0,0%	0,9%	--
Otros	16,4%	--	--	15,9%	17,4%	--

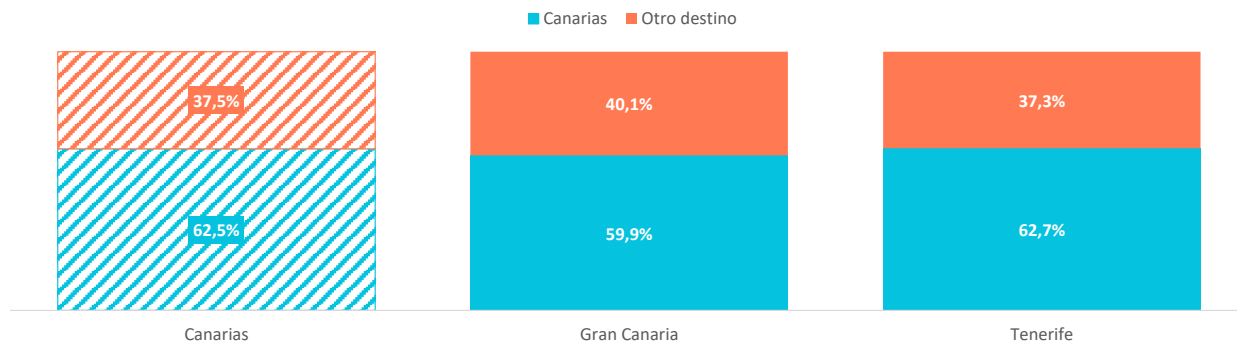
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

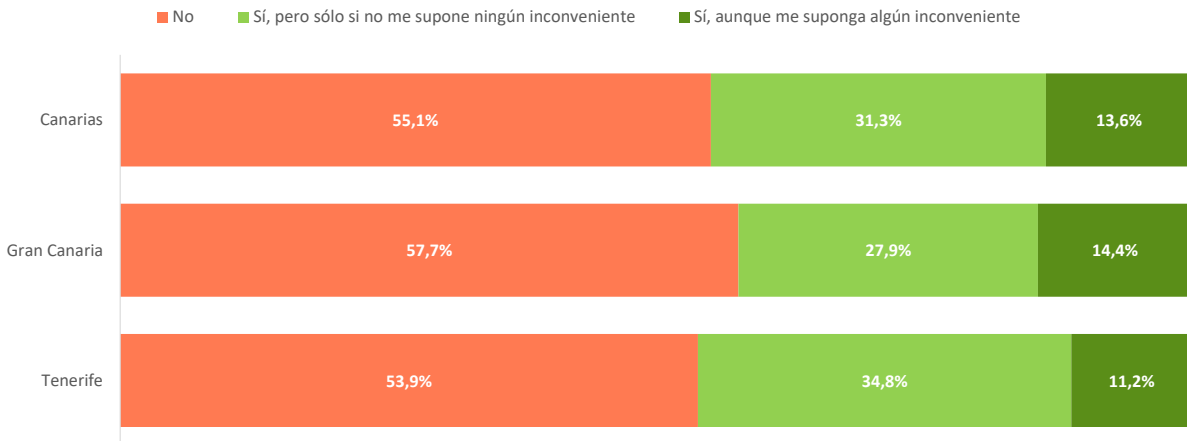
	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	34,6%	--	--	31,7%	37,1%	--
Canarias (otra isla)	27,9%	--	--	28,3%	25,6%	--
Otro destino	37,5%	--	--	40,1%	37,3%	--
Baleares	2,0%	--	--	1,3%	2,6%	--
Resto España	6,2%	--	--	6,1%	6,8%	--
Italia	4,2%	--	--	5,1%	3,2%	--
Francia	1,2%	--	--	1,0%	1,5%	--
Turquía	3,0%	--	--	3,5%	3,6%	--
Grecia	8,0%	--	--	8,0%	9,3%	--
Portugal	4,2%	--	--	4,8%	3,5%	--
Croacia	1,7%	--	--	2,4%	1,4%	--
Egipto	4,2%	--	--	5,5%	2,9%	--
Otros	2,7%	--	--	2,4%	2,5%	--

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

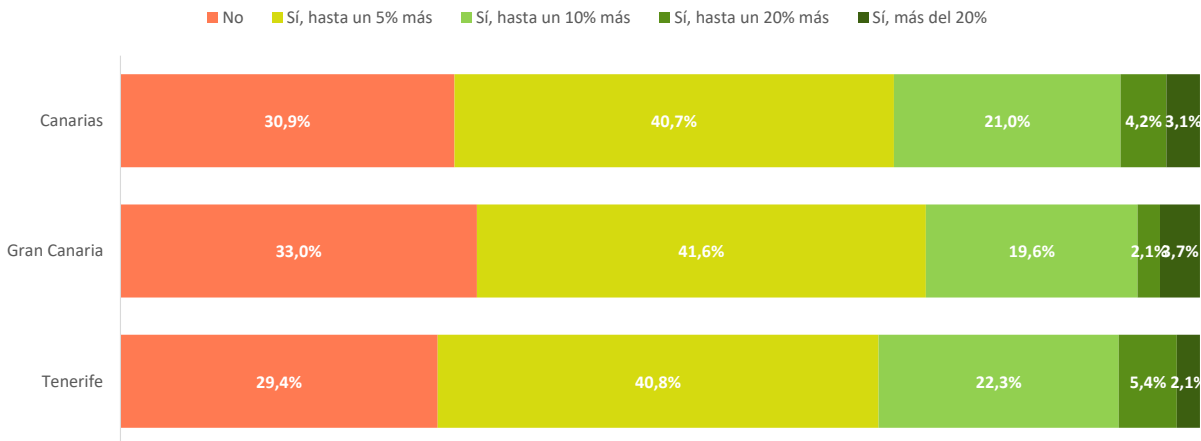


SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Calidad de vida en la isla	7,7	--	--	7,8	7,7	--
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,4	--	--	8,5	8,6	--
Limpieza de la isla	8,1	--	--	8,1	8,2	--
Calidad del aire	8,3	--	--	8,4	8,2	--
Consumo racional de agua	7,5	--	--	7,6	7,4	--
Ahorro de energía	6,8	--	--	6,9	6,7	--
Uso de energías renovables	7,0	--	--	7,1	6,8	--
Reciclaje	6,5	--	--	6,5	6,5	--
Facilidad de movilidad en transporte público	7,0	--	--	7,5	6,9	--
Masificación en las zonas turísticas	6,5	--	--	6,4	6,8	--
Oferta de productos locales	6,8	--	--	6,8	7,0	--

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

PROCEDENCIA

¿De dónde vienen?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Dinamarca	93,4%	--	--	94,1%	92,7%	--
Alemania	2,4%	--	--	3,1%	0,3%	--
Península	1,6%	--	--	1,3%	2,4%	--
Suecia	1,2%	--	--	0,3%	3,5%	--
Suiza	0,5%	--	--	0,5%	0,0%	--
Otros	0,9%	--	--	0,7%	1,1%	--

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".