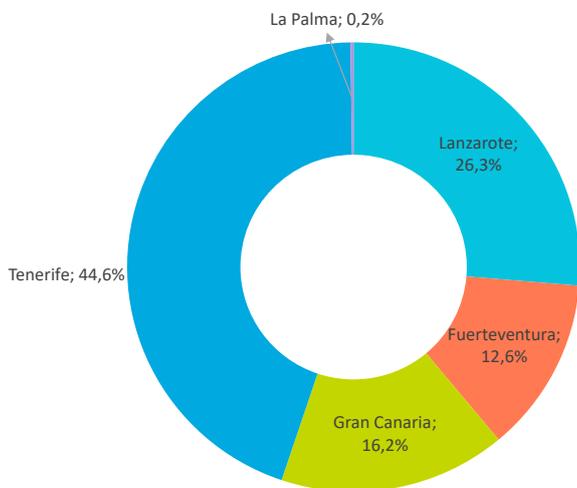


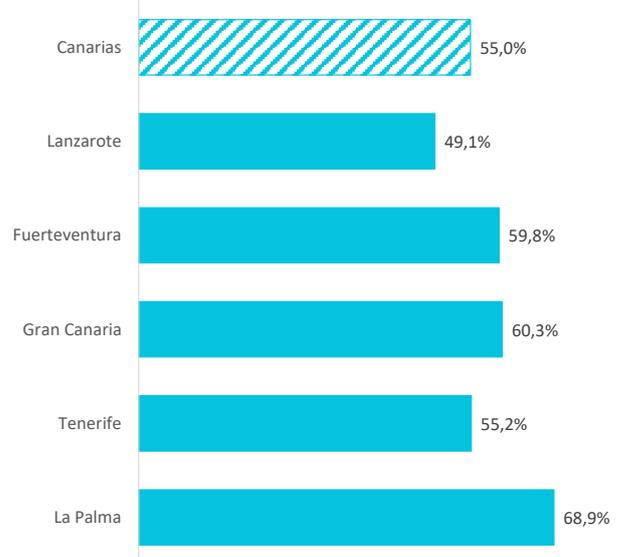
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Número de turistas (≥ 16 años)</b>	<b>4.810.709</b>	<b>1.265.031</b>	<b>605.719</b>	<b>779.522</b>	<b>2.144.205</b>	<b>10.655</b>
<b>Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)</b>	<b>100%</b>	<b>26,3%</b>	<b>12,6%</b>	<b>16,2%</b>	<b>44,6%</b>	<b>0,2%</b>
% de turistas que contratan paquete	55,0%	49,1%	59,8%	60,3%	55,2%	68,9%
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.384</b>	<b>1.340</b>	<b>1.299</b>	<b>1.413</b>	<b>1.423</b>	<b>1.319</b>
- de turistas con paquete	1.528	1.516	1.409	1.519	1.578	858
- en el paquete	1.258	1.274	1.210	1.231	1.276	1.032
- en otros conceptos	270	242	199	288	302	-174
- de turistas sin paquete	1.208	1.170	1.135	1.252	1.233	2.342
- en el vuelo	316	299	318	380	306	371
- en el alojamiento	460	449	398	442	487	1.199
- en otros conceptos	432	421	420	430	441	771
<b>Estancia media</b>	<b>8,85</b>	<b>8,80</b>	<b>9,52</b>	<b>8,78</b>	<b>8,70</b>	<b>10,29</b>
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>176,2</b>	<b>165,9</b>	<b>161,8</b>	<b>180,4</b>	<b>185,2</b>	<b>120,9</b>
<b>Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)</b>	<b>128,6</b>	<b>120,7</b>	<b>117,2</b>	<b>121,2</b>	<b>139,4</b>	<b>92,7</b>
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>369,9</b>	<b>364,5</b>	<b>356,2</b>	<b>448,5</b>	<b>349,1</b>	<b>251,3</b>
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>6.657</b>	<b>1.695</b>	<b>787</b>	<b>1.102</b>	<b>3.052</b>	<b>14</b>
<b>Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)</b>	<b>100%</b>	<b>25,5%</b>	<b>11,8%</b>	<b>16,5%</b>	<b>45,8%</b>	<b>0,2%</b>
<b>Número de turistas (FRONTUR)</b>	<b>5.612.270</b>	<b>1.496.007</b>	<b>702.055</b>	<b>905.811</b>	<b>2.489.323</b>	<b>12.965</b>
<b>Número de pasajeros en vuelos directos (AENA)</b>	<b>5.747.725</b>	<b>1.522.477</b>	<b>708.858</b>	<b>928.636</b>	<b>2.576.067</b>	<b>11.687</b>
<b>Niños &lt; 16 años (FRONTUR - EGT)</b>	<b>801.561</b>	<b>230.976</b>	<b>96.336</b>	<b>126.289</b>	<b>345.118</b>	<b>2.310</b>

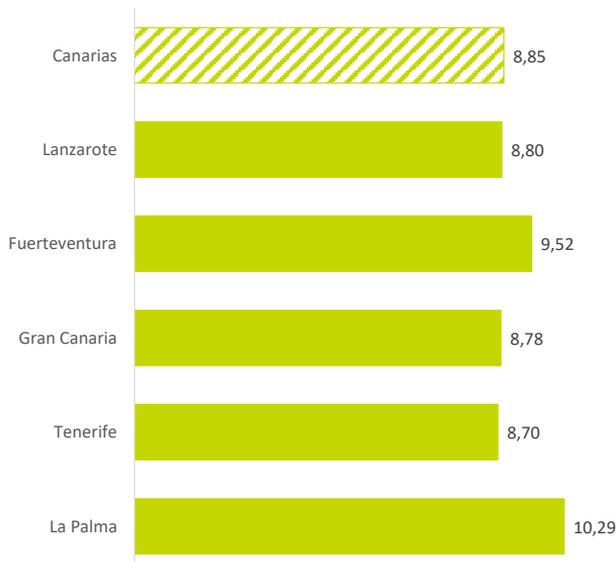
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



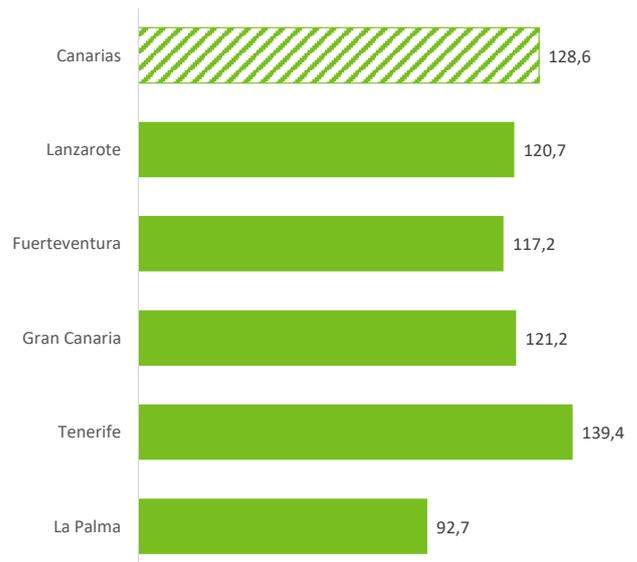
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Alojamiento:</b>						
- Principal alojamiento	85,5%	85,4%	86,4%	87,3%	84,8%	75,7%
- Gastos extras en alojamiento	6,4%	5,4%	7,1%	5,5%	7,1%	3,9%
<b>Transporte:</b>						
- Transporte nacional/internacional	95,3%	95,0%	98,9%	96,7%	94,1%	77,6%
- Pasajes islas	3,6%	3,5%	5,2%	4,1%	2,8%	16,4%
- Taxi	66,1%	64,6%	65,4%	64,4%	67,8%	56,4%
- Alquiler de vehículos	16,7%	20,2%	16,6%	10,9%	16,8%	28,2%
- Transporte público	8,8%	9,7%	5,8%	11,4%	8,2%	19,7%
<b>Alimentación:</b>						
- Compras supermercados	58,3%	65,2%	60,9%	55,8%	54,5%	46,3%
- Restaurantes o cafeterías	67,3%	71,1%	56,8%	62,1%	69,9%	60,5%
<b>Ocio:</b>						
- Excursiones organizadas	18,6%	15,7%	13,2%	14,3%	23,3%	31,2%
- Actividades deportivas	7,8%	7,1%	7,6%	6,6%	8,7%	6,3%
- Actividades culturales	2,2%	2,5%	1,6%	2,0%	2,4%	1,4%
- Museos	3,3%	7,4%	1,1%	2,5%	1,9%	3,1%
- Parques de ocio	11,3%	6,3%	5,2%	6,2%	17,8%	2,0%
- Discotecas	15,1%	14,4%	11,0%	13,7%	17,3%	1,2%
- Wellness	5,7%	4,8%	3,7%	3,9%	7,5%	4,2%
<b>Compras de bienes:</b>						
- Souvenirs	41,2%	45,9%	42,8%	38,0%	39,1%	34,2%
- Bienes inmuebles	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%
- Otras compras	0,7%	0,6%	0,8%	0,4%	0,8%	0,7%
<b>Otros:</b>						
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,0%	7,2%	8,5%	5,3%	7,2%	8,4%
- Otros gastos	5,2%	3,9%	7,8%	3,8%	5,7%	6,6%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>						
<b>Alojamiento:</b>	<b>901</b>	<b>842</b>	<b>864</b>	<b>881</b>	<b>953</b>	<b>927</b>
- Principal alojamiento	741	713	719	675	789	880
- Gastos extras en alojamiento	160	129	145	206	164	48
<b>Transporte:</b>	<b>680</b>	<b>655</b>	<b>634</b>	<b>768</b>	<b>672</b>	<b>871</b>
- Transporte nacional/internacional	388	384	360	464	371	324
- Pasajes islas	73	50	75	80	81	198
- Taxi	75	72	67	71	81	188
- Alquiler de vehículos	115	114	117	127	113	143
- Transporte público	28	36	15	26	26	19
<b>Alimentación:</b>	<b>310</b>	<b>291</b>	<b>285</b>	<b>346</b>	<b>315</b>	<b>305</b>
- Compras supermercados	102	95	109	122	97	113
- Restaurantes o cafeterías	208	196	176	224	218	192
<b>Ocio:</b>	<b>529</b>	<b>481</b>	<b>539</b>	<b>533</b>	<b>548</b>	<b>316</b>
- Excursiones organizadas	90	89	81	90	93	70
- Actividades deportivas	94	70	101	90	105	36
- Actividades culturales	55	51	64	52	57	27
- Museos	41	40	60	42	41	11
- Parques de ocio	75	65	58	65	77	76
- Discotecas	106	99	101	118	107	52
- Wellness	70	68	75	76	69	44
<b>Compras de bienes:</b>	<b>405</b>	<b>582</b>	<b>297</b>	<b>350</b>	<b>371</b>	<b>74</b>
- Souvenirs	80	75	66	107	79	44
- Bienes inmuebles	204	465	0	155	159	0
- Otras compras	121	42	230	88	133	30
<b>Otros:</b>	<b>122</b>	<b>93</b>	<b>133</b>	<b>125</b>	<b>132</b>	<b>65</b>
- Gastos médicos, farmacéuticos	39	23	40	49	46	22
- Otros gastos	83	70	93	76	86	43

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Sexo</b>						
Hombres	44,2%	46,6%	38,2%	45,8%	43,9%	35,1%
Mujeres	55,8%	53,4%	61,8%	54,2%	56,1%	64,9%
<b>Edad</b>						
Edad media	49,00	51,64	49,00	46,78	48,23	50,33
Desviación típica	16,7	16,2	15,4	16,8	17,1	16,2
<b>Intervalos de edad</b>						
De 16 a 24 años	8,7%	5,6%	6,9%	11,3%	10,1%	5,6%
De 25 a 30 años	8,1%	6,5%	7,3%	8,6%	9,1%	8,8%
De 31 a 45 años	27,4%	25,0%	27,7%	30,5%	27,7%	29,3%
De 46 a 60 años	26,4%	28,2%	31,6%	25,0%	24,5%	20,8%
Mayores de 60 años	29,3%	34,7%	26,5%	24,6%	28,6%	35,5%
<b>Ocupación</b>						
Asalariado	55,6%	52,4%	58,2%	58,7%	55,7%	55,1%
Autónomo	10,3%	10,1%	10,7%	11,2%	10,1%	5,1%
Desempleado	0,4%	0,4%	0,3%	0,6%	0,3%	0,0%
Empresario	5,3%	4,3%	5,0%	5,1%	6,1%	1,2%
Estudiante	2,0%	1,9%	1,8%	2,4%	2,1%	0,8%
Jubilado	24,9%	29,8%	22,7%	20,0%	24,3%	37,6%
Labores del hogar	0,8%	0,8%	0,6%	1,1%	0,7%	0,2%
Otros	0,7%	0,3%	0,7%	1,0%	0,8%	0,0%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>						
Menos de 25.000 €	10,8%	10,2%	12,8%	10,6%	10,8%	5,4%
De 25.000 a 49.999€	33,5%	35,8%	29,5%	34,6%	32,9%	30,0%
De 50.000 a 74.999€	24,2%	24,2%	25,2%	25,1%	23,7%	27,8%
Más de 75.000€	31,4%	29,9%	32,5%	29,7%	32,7%	36,8%
<b>Nivel educativo</b>						
Sin estudios	10,1%	10,1%	8,3%	10,6%	10,4%	5,8%
Estudios primarios	0,6%	0,4%	0,7%	0,6%	0,7%	0,0%
Estudios secundarios	16,9%	17,9%	18,4%	15,1%	16,7%	15,3%
Estudios superiores	72,4%	71,7%	72,5%	73,8%	72,2%	78,9%

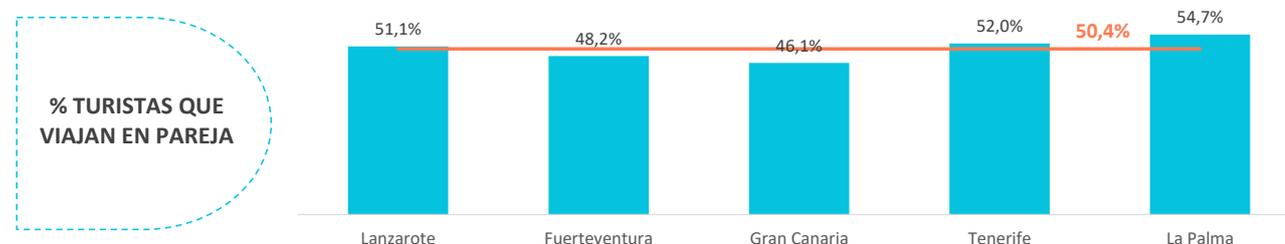
¿Con quién vienen?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sin acompañantes	6,9%	5,1%	8,5%	10,7%	6,1%	7,6%
Solo con la pareja	50,4%	51,1%	48,2%	46,1%	52,0%	54,7%
Solo con hijos (menores de 13)	3,8%	3,4%	4,5%	5,1%	3,4%	3,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,5%	8,1%	8,9%	6,6%	7,0%	8,7%
Otros familiares	12,3%	11,9%	14,1%	12,4%	12,0%	6,8%
Grupo de amigos	6,2%	6,0%	4,3%	7,2%	6,5%	3,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	2,5%
Viaje organizado	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,6%	14,1%	11,2%	11,7%	12,5%	13,2%

<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	19,2%	20,8%	22,0%	18,5%	17,7%	20,9%
- De 0 a 2 años	1,4%	1,8%	1,0%	1,3%	1,4%	0,3%
- De 3 a 12 años	16,0%	17,1%	19,5%	15,9%	14,3%	19,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,8%	1,9%	1,5%	1,2%	2,0%	0,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	80,8%	79,2%	78,0%	81,5%	82,3%	79,1%
<b>Composición del grupo:</b>						
1 persona	8,9%	8,0%	10,7%	12,4%	7,7%	11,1%
2 personas	56,6%	55,1%	55,0%	54,2%	58,6%	56,6%
3 personas	11,6%	10,6%	12,2%	12,8%	11,6%	12,9%
4 -5 personas	17,7%	19,6%	18,0%	16,8%	16,9%	12,9%
6 ó más personas	5,1%	6,6%	4,1%	3,7%	5,1%	6,4%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	2,70	2,82	2,64	2,56	2,70	2,64

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

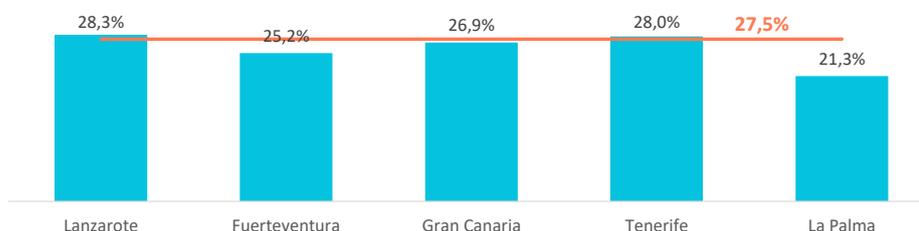


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
El mismo día de partida	0,2%	0,1%	0,1%	0,6%	0,2%	0,0%
De 1 a 30 días	18,7%	17,1%	19,5%	20,6%	18,7%	24,3%
De 1 a 2 meses	21,2%	22,8%	20,7%	21,8%	20,2%	26,9%
De 3 a 6 meses	32,3%	31,8%	34,6%	30,0%	32,9%	27,5%
Más de 6 meses	27,5%	28,3%	25,2%	26,9%	28,0%	21,3%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Dónde compran?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Vuelo</b>						
- A la compañía aérea	49,6%	53,9%	43,3%	44,0%	50,9%	35,0%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,4%	46,1%	56,7%	56,0%	49,1%	65,0%
<b>Alojamiento</b>						
- Al establecimiento	36,7%	41,5%	27,7%	31,3%	38,3%	29,8%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,3%	58,5%	72,3%	68,7%	61,7%	70,2%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Solo alojamiento	25,5%	32,6%	19,1%	27,2%	22,7%	13,3%
Alojamiento y desayuno	14,0%	11,2%	8,2%	14,2%	17,3%	9,1%
Media pensión	18,8%	14,8%	12,8%	17,3%	23,4%	19,2%
Pensión completa	1,9%	1,2%	1,6%	1,1%	2,6%	0,0%
Todo incluido	39,7%	40,2%	58,4%	40,2%	34,0%	58,3%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

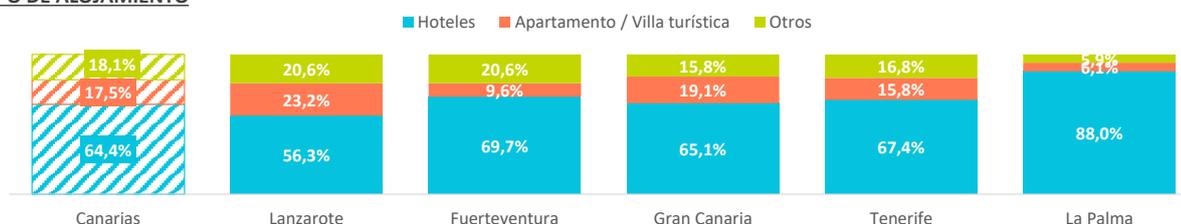


ALOJAMIENTO

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Hotel 1-2-3*	9,8%	8,5%	13,1%	14,1%	8,1%	8,6%
Hotel 4*	41,1%	36,3%	52,2%	38,5%	41,6%	79,3%
Hotel 5-5*GL	13,5%	11,5%	4,4%	12,5%	17,8%	0,0%
Apartamento / Villa turística	17,5%	23,2%	9,6%	19,1%	15,8%	6,1%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	4,8%	6,0%	7,2%	3,3%	4,0%	0,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	6,5%	5,7%	10,4%	5,9%	6,0%	2,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,9%	8,9%	3,1%	6,6%	6,8%	2,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

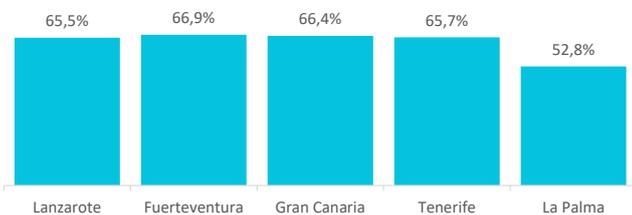
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vacaciones, ocio	94,8%	96,2%	93,3%	93,7%	94,7%	96,1%
Visita a familiares o amigos	4,1%	2,8%	5,7%	5,2%	4,0%	1,3%
Negocios y trabajo	0,4%	0,2%	0,2%	0,6%	0,5%	0,0%
Educación y formación	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	2,5%
Entrenamiento deportivo	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%
Salud y atención médica	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,4%	0,5%	0,5%	0,1%	0,4%	0,0%

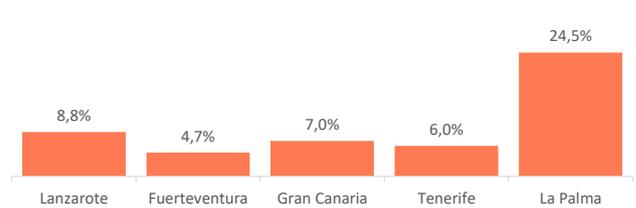
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Descansar	65,9%	65,5%	66,9%	66,4%	65,7%	52,8%
Disfrutar de la familia	15,0%	15,4%	15,7%	14,1%	15,1%	9,5%
Divertirme	9,8%	7,9%	9,9%	10,5%	10,7%	4,2%
Explorar o conocer las islas	6,8%	8,8%	4,7%	7,0%	6,0%	24,5%
Practicar mis aficiones	1,2%	1,4%	2,3%	0,8%	0,8%	0,5%
Otros	1,3%	1,0%	0,5%	1,2%	1,7%	8,4%

DESCANSAR



EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Clima	78,7%	78,1%	80,5%	79,9%	78,2%	69,9%
Seguridad	64,6%	64,5%	65,1%	66,0%	64,2%	62,0%
Tranquilidad	55,4%	54,9%	54,1%	55,9%	55,9%	44,9%
Mar	47,9%	48,9%	46,0%	49,4%	47,4%	44,0%
Oferta alojativa	47,5%	45,8%	48,2%	50,6%	47,2%	38,3%
Playas	46,9%	47,8%	49,3%	48,7%	45,1%	51,9%
Viaje sencillo	35,1%	34,9%	34,8%	35,9%	35,0%	53,2%
Precio	35,0%	35,5%	44,3%	37,8%	31,1%	27,2%
Pertenencia a Europa	31,7%	31,2%	45,1%	35,0%	27,0%	17,4%
Paisajes	31,4%	30,8%	28,7%	33,7%	31,6%	28,2%
Entorno ambiental	27,9%	28,2%	26,8%	29,1%	27,6%	34,7%
Gastronomía	25,7%	20,6%	24,5%	29,2%	27,9%	18,6%
Diversión	21,4%	22,8%	21,6%	21,2%	20,4%	53,6%
Autenticidad	19,9%	19,5%	18,8%	21,1%	19,9%	24,7%
Exotismo	9,9%	7,2%	6,9%	14,5%	10,8%	1,7%
Red de senderos	9,7%	7,8%	8,0%	12,0%	10,6%	5,0%
Oferta comercial	8,7%	9,8%	8,2%	10,0%	7,7%	10,3%
Oferta cultural	7,9%	6,5%	6,7%	10,3%	8,2%	6,6%
Patrimonio histórico	6,8%	9,7%	6,0%	7,1%	5,1%	9,2%
Ocio nocturno	4,4%	4,3%	4,3%	4,5%	4,3%	27,0%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	62,6%	68,8%	50,1%	60,6%	63,2%	55,8%
Amigos o familiares	28,7%	29,3%	22,2%	28,4%	30,3%	14,6%
Internet o redes sociales	55,8%	60,2%	52,4%	56,7%	53,9%	65,1%
Medios de comunicación	2,5%	2,6%	1,5%	2,2%	2,8%	1,3%
Guías y revistas de viaje	6,0%	6,3%	4,4%	6,8%	5,9%	12,1%
Blogs / foros de viaje	4,7%	5,2%	3,6%	4,5%	4,8%	1,6%
Canales de TV	0,7%	1,0%	0,5%	1,1%	0,6%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	21,8%	21,4%	24,8%	21,4%	21,2%	30,6%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,7%	0,5%	0,2%	0,7%	6,9%
Otros	2,7%	3,2%	1,9%	3,0%	2,6%	10,7%

\* Pregunta multirrespuesta

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>						
Valoración media	<b>8,97</b>	9,08	8,90	8,95	8,93	9,03
<b>Experiencia del viaje</b>						
Peor o mucho peor de lo esperado	<b>2,3%</b>	1,5%	2,6%	2,8%	2,5%	3,7%
A la altura de lo esperado	<b>54,2%</b>	57,0%	54,5%	51,7%	53,3%	45,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	<b>43,5%</b>	41,5%	42,9%	45,5%	44,2%	51,1%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>						
Volver a Canarias	<b>9,05</b>	9,18	9,06	8,96	9,01	9,07
Recomendar Canarias	<b>9,18</b>	9,30	9,16	9,15	9,14	9,34



¿Cuántos son fieles al destino?

TURISTAS REPETIDORES DE CANARIAS SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Primera visita	<b>18,7%</b>	14,0%	22,2%	21,1%	19,5%	23,7%
Turistas repetidores	<b>81,3%</b>	86,0%	77,8%	78,9%	80,5%	76,3%
Enamorados (al menos 10 visitas)	<b>24,4%</b>	29,9%	21,7%	24,3%	21,9%	23,0%
Repetidores últimos 5 años	<b>72,1%</b>	77,0%	67,1%	69,5%	71,5%	64,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	<b>18,5%</b>	20,3%	18,4%	18,2%	17,5%	8,6%

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	51,4%	<b>77,7%</b>	15,1%	18,6%	33,8%	1,1%
Fuerteventura	33,2%	24,4%	<b>62,5%</b>	13,8%	28,4%	0,9%
Gran Canaria	43,8%	21,8%	11,5%	<b>68,8%</b>	32,4%	2,0%
Tenerife	62,8%	22,3%	9,4%	16,6%	<b>74,0%</b>	1,5%
La Palma	5,0%	15,9%	6,9%	13,0%	35,4%	<b>58,9%</b>
CANARIAS	<b>81,3%</b>	86,0%	77,8%	78,9%	80,5%	76,3%

Cómo interpretar la tabla anterior

1. La columna **CANARIAS** hace referencia al % de **turistas británicos** repetidores de cada isla independientemente de la isla de mayor estancia en 2023. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas británicos** que visitaron Canarias en 2023.
2. Las columnas de **cada isla** hacen referencia al % de **turistas británicos** repetidores de cada isla según la isla de mayor estancia en 2023. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas británicos** de cada isla en 2023. Por ejemplo: el 77,7% se refiere al % de **turistas británicos** repetidores de Lanzarote que en 2023 su isla de mayor estancia ha sido Lanzarote. El 24,4% de los **turistas británicos** de Lanzarote en 2023 ha estado previamente en Fuerteventura.
3. La fila de **CANARIAS** hace referencia al % de **turistas británicos** repetidores de Canarias según la isla de mayor estancia en 2023. Por ejemplo: el 80,5% de los **turistas británicos** cuya isla de mayor estancia ha sido Tenerife han estado previamente en Canarias.

ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Una isla	<b>95,4%</b>	96,5%	94,3%	94,3%	95,8%	83,0%
Dos islas	<b>4,2%</b>	3,5%	5,4%	5,3%	3,7%	11,4%
Tres o más islas	<b>0,4%</b>	0,1%	0,3%	0,4%	0,5%	5,6%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	<b>26,5%</b>	<b>100%</b>	0,4%	0,4%	0,1%	3,1%
Fuerteventura	<b>12,8%</b>	0,5%	<b>100%</b>	0,2%	0,1%	3,1%
Gran Canaria	<b>16,5%</b>	0,1%	0,9%	<b>100%</b>	0,3%	5,8%
Tenerife	<b>44,8%</b>	0,0%	0,1%	0,7%	<b>100%</b>	10,4%
La Gomera	<b>0,1%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,2%
La Palma	<b>0,4%</b>	0,0%	0,1%	0,6%	0,2%	<b>100%</b>
El Hierro	<b>0,1%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Crucero	<b>0,2%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%

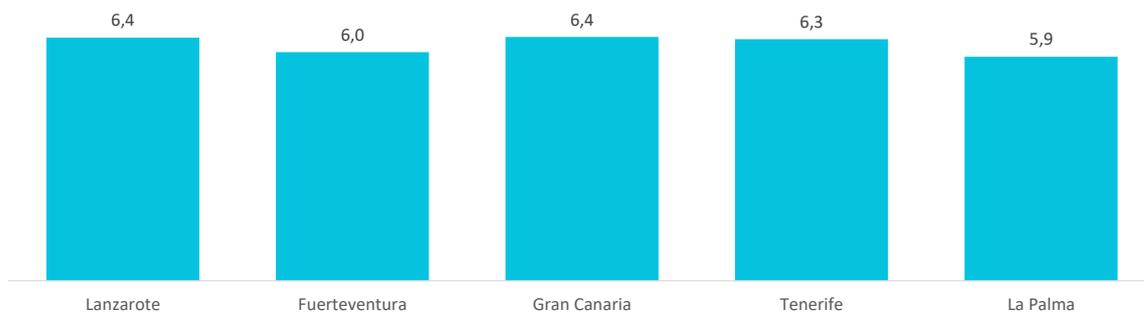
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
0 horas (no han salido)	3,5%	2,3%	4,7%	3,7%	3,7%	12,3%
De 1 a 2 horas	15,5%	15,8%	16,8%	15,5%	14,8%	20,5%
De 3 a 6 horas	38,5%	39,0%	39,1%	37,6%	38,5%	20,7%
De 7 a 12 horas	37,0%	37,6%	34,1%	37,1%	37,5%	39,6%
Más de 12 horas	5,5%	5,3%	5,3%	6,1%	5,5%	6,8%
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>6,3</b>	<b>6,4</b>	<b>6,0</b>	<b>6,4</b>	<b>6,3</b>	<b>5,9</b>



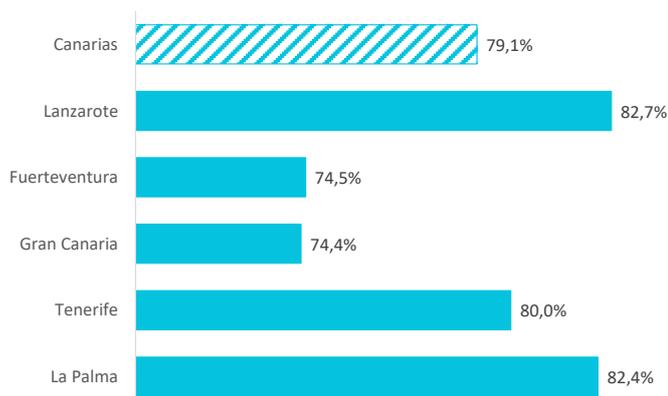
Canarias  
6,3



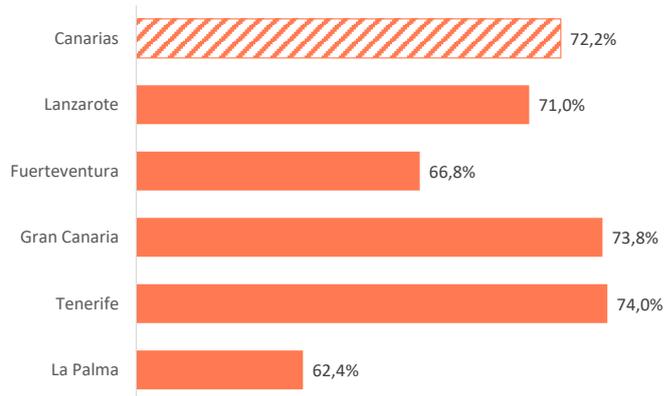
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Pasear, callejear	79,1%	82,7%	74,5%	74,4%	80,0%	82,4%
Playa	72,2%	71,0%	66,8%	73,8%	74,0%	62,4%
Piscina, instalaciones del hotel	60,6%	60,0%	72,5%	67,3%	55,4%	36,4%
Recorrer la isla por su cuenta	35,0%	39,1%	31,0%	36,0%	33,2%	57,2%
Degustar gastronomía canaria	22,7%	26,6%	17,3%	20,9%	22,7%	23,6%
Senderismo	19,9%	15,7%	16,2%	24,6%	21,7%	9,1%
Excursiones organizadas	14,9%	14,1%	10,4%	12,8%	17,3%	32,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,9%	8,5%	6,6%	11,6%	20,0%	0,7%
Parques de ocio o de atracciones	11,0%	6,0%	7,6%	12,8%	14,3%	10,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,7%	11,2%	10,9%	11,7%	10,0%	4,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,4%	13,0%	6,9%	7,1%	6,5%	18,7%
Museos/exposiciones/centros culturales	7,1%	7,3%	5,6%	6,7%	7,3%	38,4%
Otras actividades naturaleza	6,7%	12,4%	4,4%	6,4%	4,0%	26,9%
Nadar	6,3%	4,7%	5,6%	5,5%	7,7%	3,0%
Tratamientos de belleza y salud	4,7%	6,1%	4,7%	4,4%	3,9%	5,4%
Correr	3,6%	4,0%	3,0%	3,4%	3,5%	9,7%
Otro deporte	3,1%	2,9%	3,2%	2,9%	3,3%	4,4%
Observación astronómica	3,1%	1,6%	3,6%	2,9%	3,8%	0,0%
Ciclismo	2,8%	5,9%	1,3%	1,7%	1,7%	0,0%
Surf	2,5%	1,1%	1,3%	2,0%	3,7%	29,1%
Buceo	2,0%	2,6%	1,0%	1,6%	2,0%	0,6%
Golf	1,3%	1,2%	2,0%	1,6%	1,1%	1,4%
Windsurf	0,6%	0,6%	1,3%	0,4%	0,6%	0,0%

PASEAR, CALLEJEAR



PLAYA

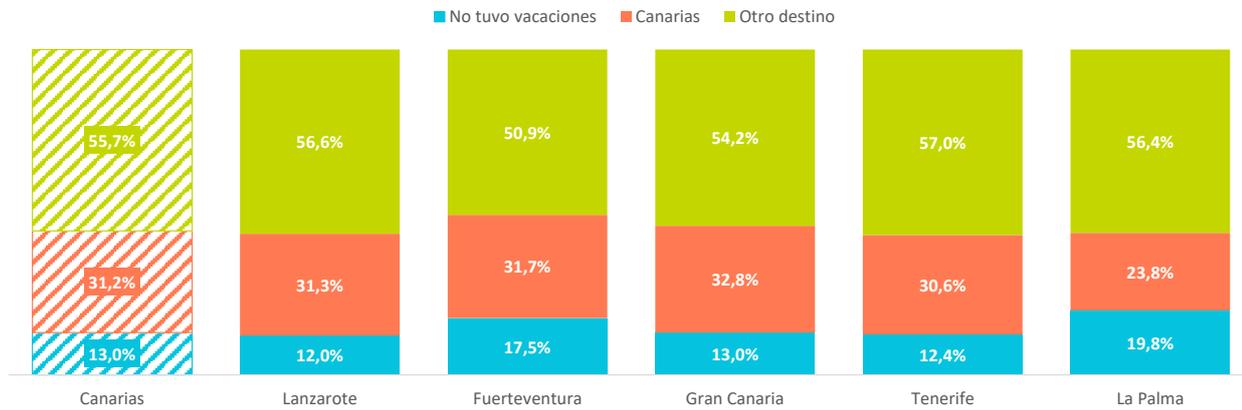


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
No tuvo vacaciones	13,0%	12,0%	17,5%	13,0%	12,4%	19,8%
Canarias	31,2%	31,3%	31,7%	32,8%	30,6%	23,8%
Otro destino	55,7%	56,6%	50,9%	54,2%	57,0%	56,4%
Baleares	5,0%	5,2%	4,5%	4,9%	5,2%	1,9%
Resto España	8,4%	8,6%	7,4%	8,7%	8,5%	5,5%
Italia	4,3%	4,1%	4,3%	4,2%	4,5%	6,9%
Francia	3,5%	3,4%	4,7%	2,4%	3,5%	5,0%
Turquía	4,0%	3,9%	4,2%	3,4%	4,2%	1,8%
Grecia	7,7%	7,7%	8,4%	8,5%	7,2%	12,8%
Portugal	4,2%	4,9%	3,1%	3,5%	4,4%	3,1%
Croacia	1,4%	1,0%	1,1%	2,1%	1,5%	0,5%
Egipto	0,8%	0,9%	1,0%	1,2%	0,5%	0,9%
Túnez	0,2%	0,2%	0,0%	0,5%	0,2%	0,4%
Marruecos	0,6%	0,8%	1,0%	0,7%	0,5%	0,0%
Otros	15,5%	16,1%	11,2%	14,2%	16,8%	17,5%

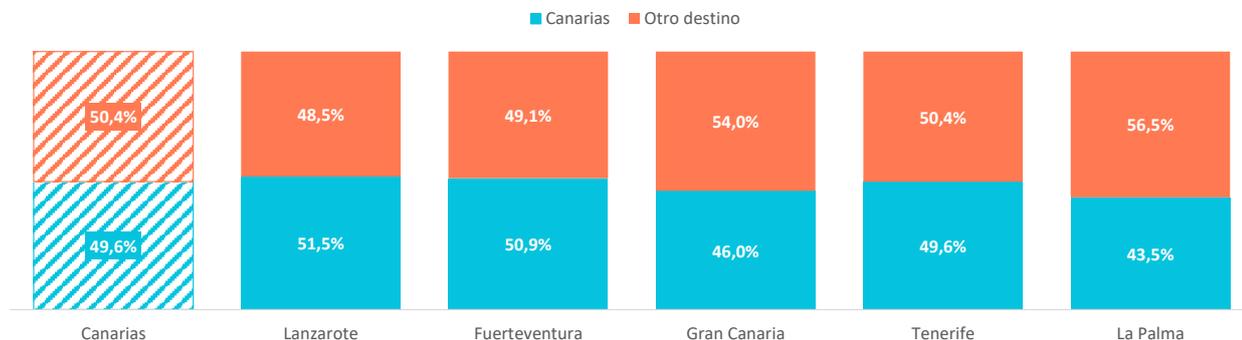
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	25,4%	26,3%	23,3%	21,1%	27,1%	17,2%
Canarias (otra isla)	24,3%	25,2%	27,7%	24,9%	22,5%	26,3%
Otro destino	50,4%	48,5%	49,1%	54,0%	50,4%	56,5%
Baleares	7,8%	7,8%	7,9%	8,0%	7,6%	6,9%
Resto España	9,5%	8,9%	9,2%	9,8%	9,8%	7,7%
Italia	4,3%	3,8%	4,0%	4,7%	4,5%	6,3%
Francia	1,4%	1,2%	1,0%	1,6%	1,5%	0,7%
Turquía	4,8%	4,5%	4,7%	5,5%	4,8%	5,1%
Grecia	9,1%	8,8%	9,7%	9,8%	8,9%	10,3%
Portugal	7,1%	7,0%	6,7%	7,4%	7,2%	8,3%
Croacia	2,9%	3,2%	2,0%	3,3%	2,8%	4,5%
Egipto	1,9%	1,6%	2,2%	2,5%	1,7%	3,5%
Otros	1,5%	1,6%	1,7%	1,6%	1,4%	3,2%

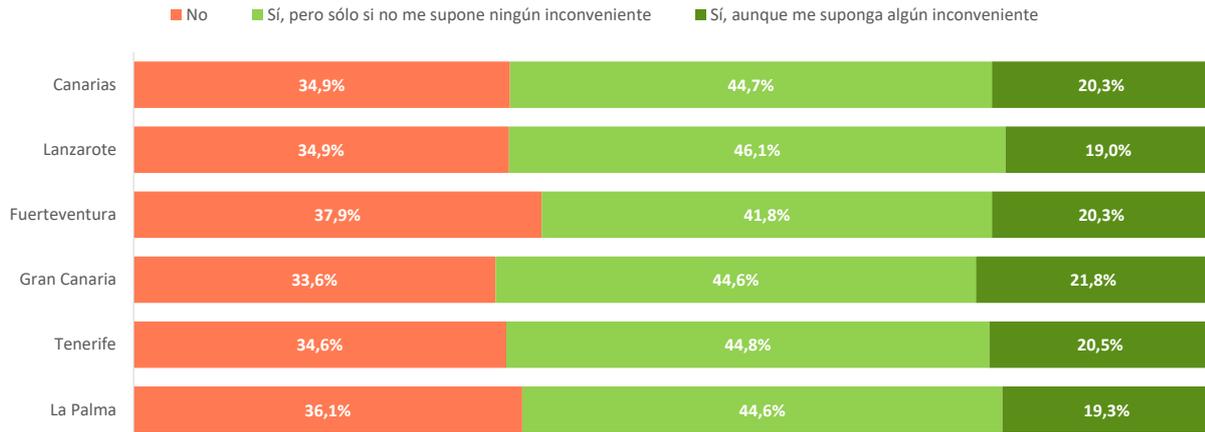
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



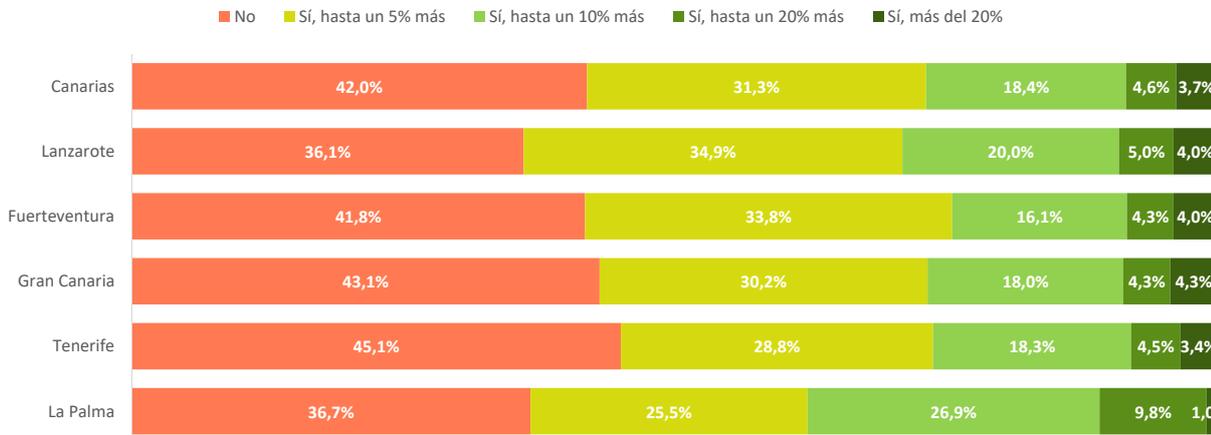
## REINO UNIDO

### SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Calidad de vida en la isla	8,1	8,2	8,0	8,1	8,0	7,9
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,7	8,5	8,6	8,5	8,6
Limpieza de la isla	8,6	8,8	8,5	8,7	8,4	8,6
Calidad del aire	8,5	8,7	8,6	8,5	8,4	8,7
Consumo racional de agua	7,9	8,0	7,9	7,9	7,8	7,7
Ahorro de energía	7,3	7,4	7,5	7,4	7,2	7,3
Uso de energías renovables	7,2	7,3	7,3	7,6	7,0	7,0
Reciclaje	7,6	7,7	7,6	7,6	7,5	7,4
Facilidad de movilidad en transporte público	7,9	7,9	7,5	8,1	7,8	7,6
Masificación en las zonas turísticas	6,8	6,7	6,8	6,9	6,7	6,4
Oferta de productos locales	7,3	7,4	7,3	7,2	7,2	6,8

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

### PROCEDENCIA

¿De dónde vienen?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Reino Unido	98,3%	98,8%	98,5%	96,5%	98,7%	93,8%
Península	0,6%	0,1%	0,3%	2,0%	0,4%	6,2%
Portugal	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%
Suiza	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,8%	0,8%	0,6%	1,1%	0,6%	0,0%

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".