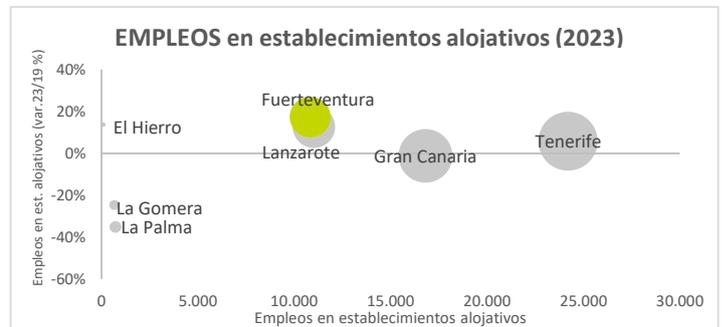
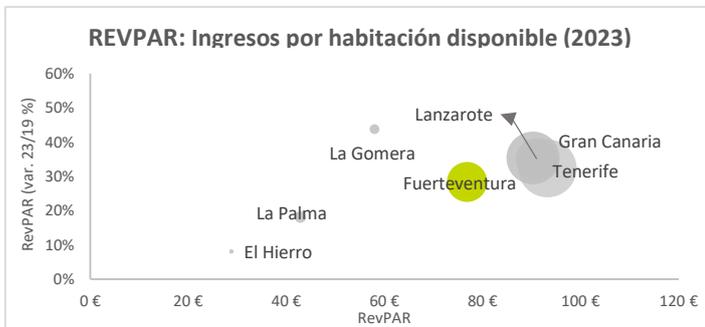
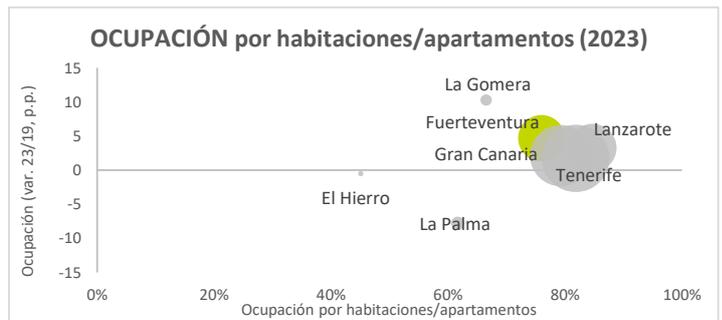
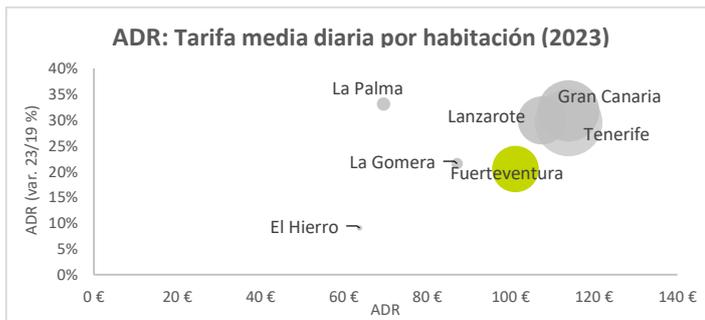


Aunque de las cuatro islas analizadas Fuerteventura fue la menos rentable (RevPAR 76,8€ vs. 88,03€ de media en Canarias), en 2023 la isla registró un importante crecimiento del **RevPAR** debido tanto por la mejora de los precios (**ADR +20,5%** vs 2019) como de la **ocupación** (+4,68 p.p vs 2019, el incremento más alto de Canarias). Si bien todos los núcleos mostraron un comportamiento positivo, se aprecian distintas intensidades en cuanto a la evolución de los ingresos por habitación (RevPAR). *Esquinzo-Butihondo* se situó a la cabeza del ranking (RevPAR 93,35€, +32,2% vs 2019), lo cual se explica por la concentración de establecimientos de cuatro estrellas). En el otro extremo de la balanza se posicionó *El Cotillo*, que, a pesar de registrar un incremento del 32%, continúa teniendo el RevPAR más bajo de la isla (45,26€).

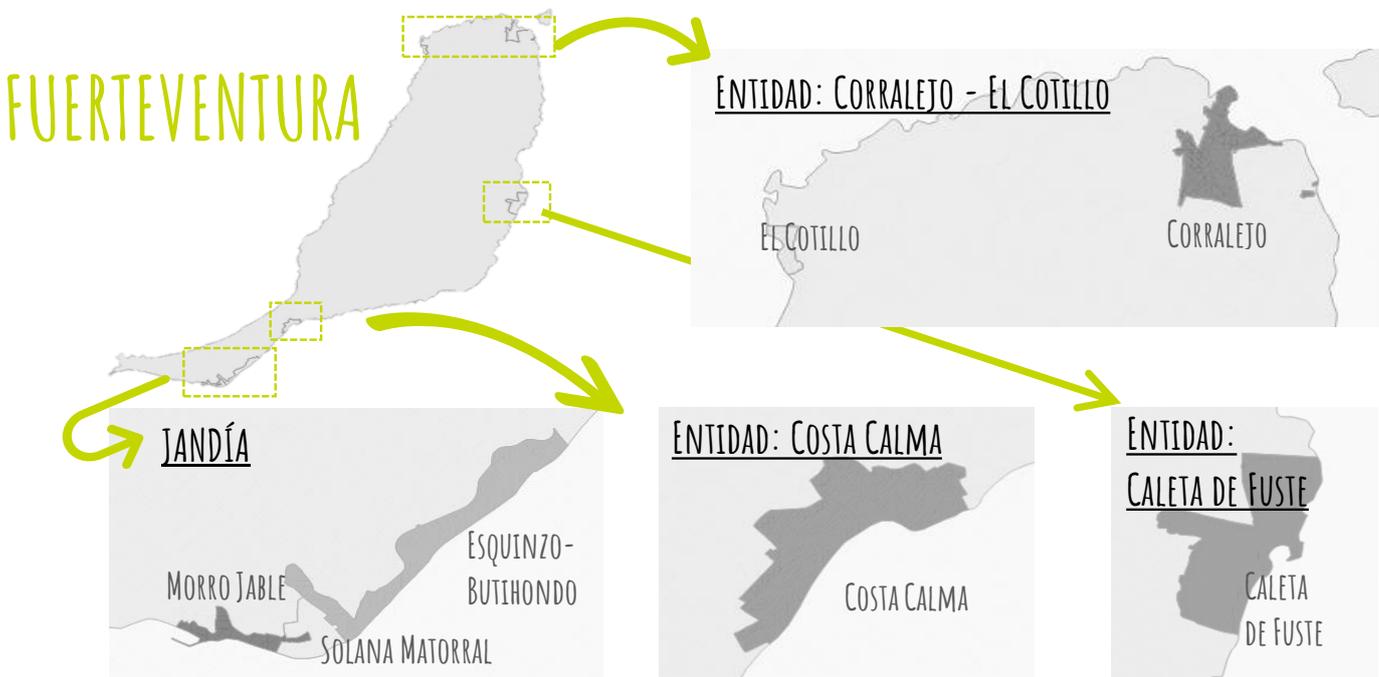
Respecto al **volumen de empleo**, Fuerteventura presenta el aumento más significativo de Canarias (+17,4%, +1.605 nuevos puestos de trabajo). En los núcleos de *Esquinzo-Butihondo* y *Caleta de Fuste* concentran el 56% de los nuevos puestos de trabajo generados.

Destaca el núcleo *Solana Matorral* que, además de registrar el crecimiento porcentual mas alto en cuanto al volumen de empleo (+88% vs 2019), registró un considerable aumento tanto del ADR (+21%) como de la ocupación (+15 p.p.), lo que se traduce en una aumento del RevPAR del 58%.

### FUERTEVENTURA en el contexto de Canarias

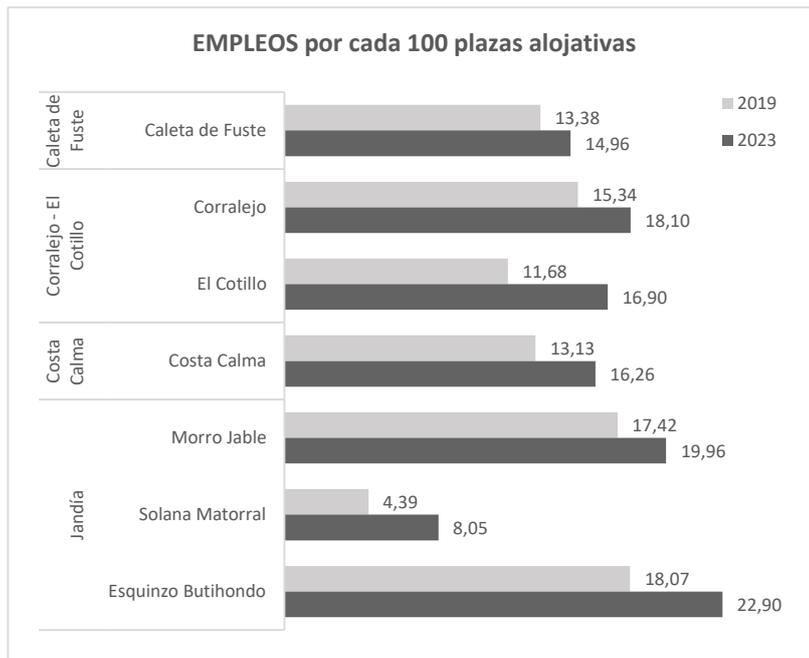
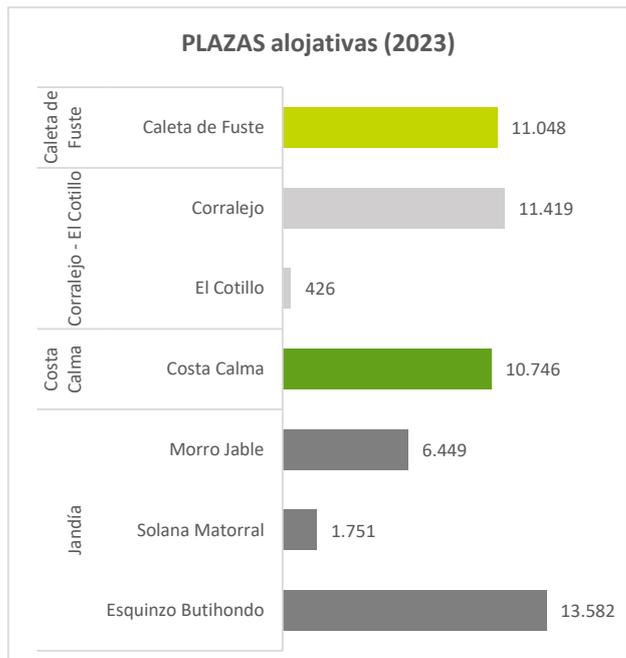


### Localización de ENTIDADES Y NÚCLEOS TURÍSTICOS (\*)

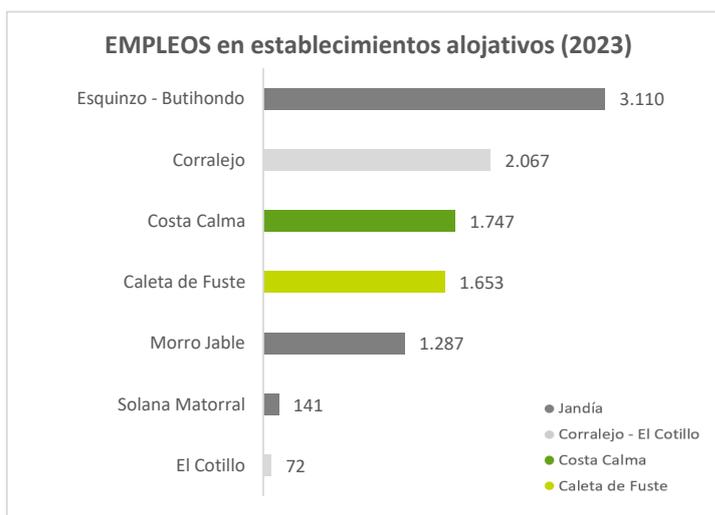
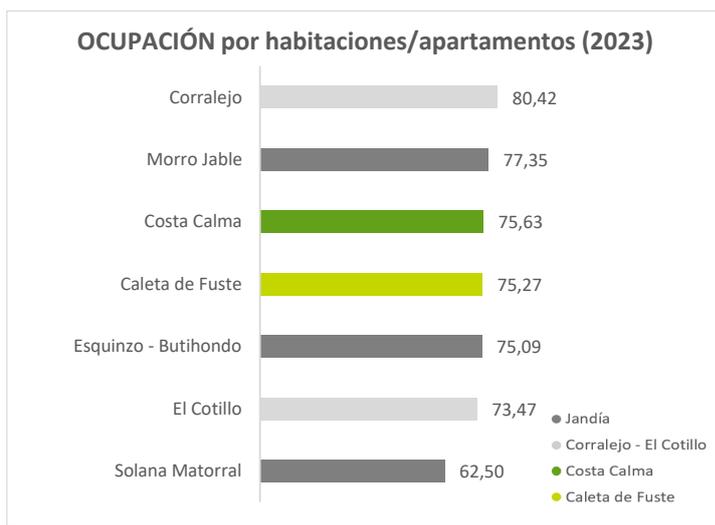
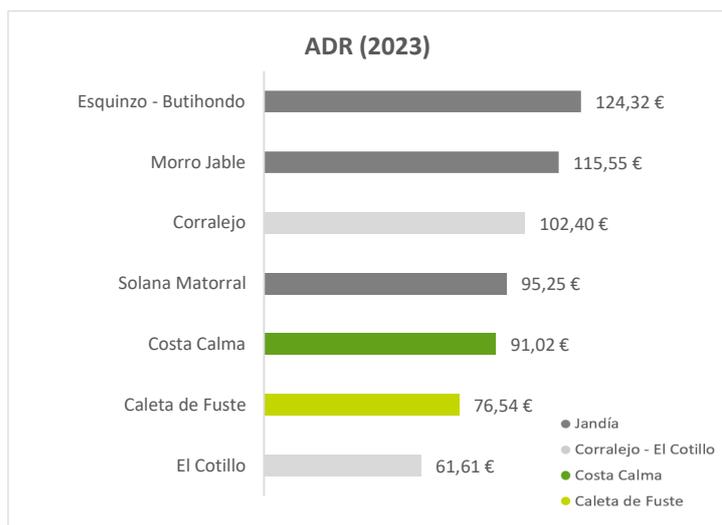


(\*) Las entidades y núcleos turísticos son áreas que cuentan con alta concentración de establecimientos alojativos y presentan cierta homogeneidad en sus características. El *ISTAC* ha definido 47 núcleos turísticos distribuidos en 16 entidades que concentran alrededor del 92% de las plazas ofertadas y el 94% de las pernoctaciones (datos de 2014).

### PLAZAS y EMPLEOS en establecimientos alojativos

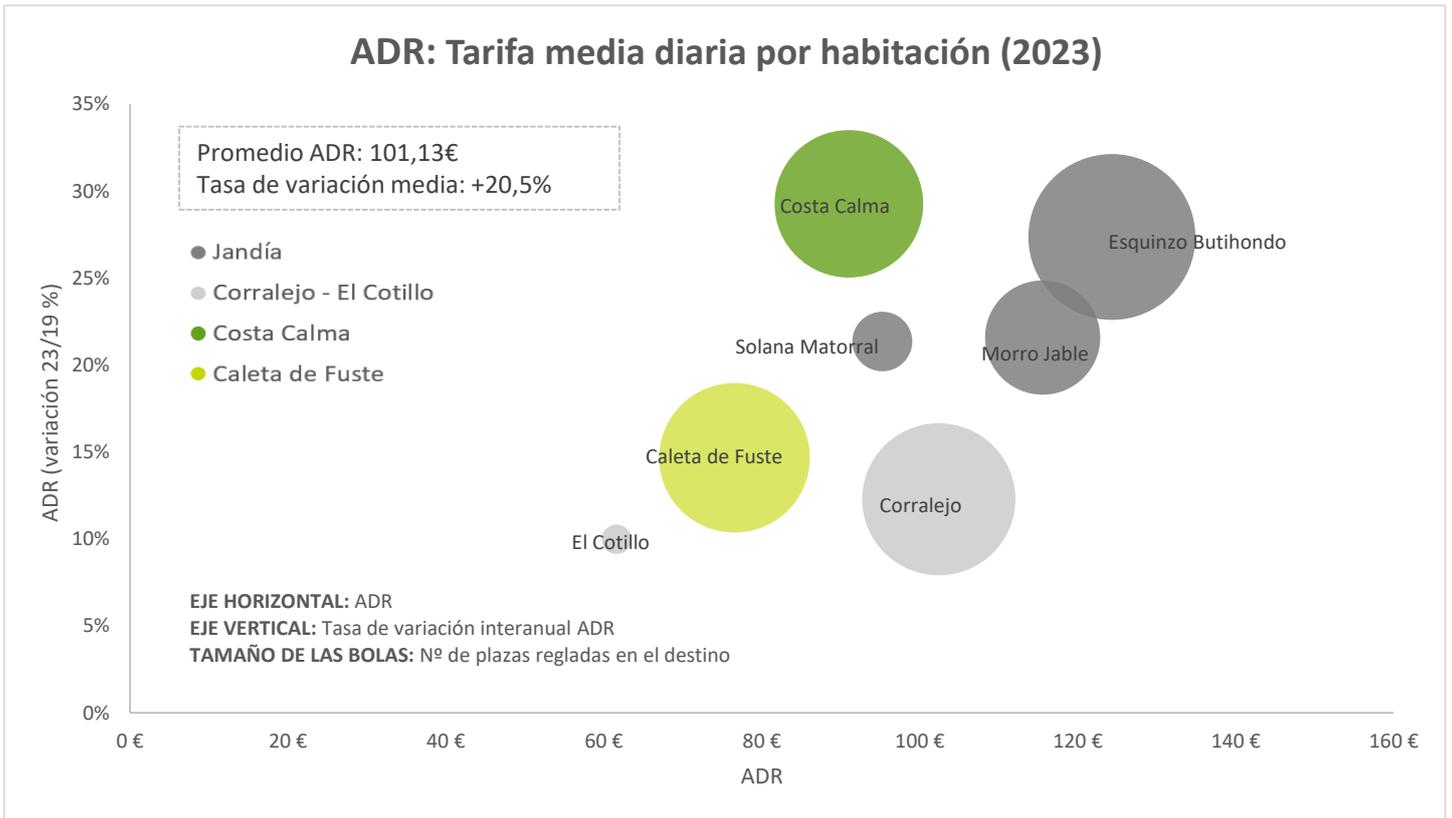


### RANKING indicadores por núcleos turísticos (\*)

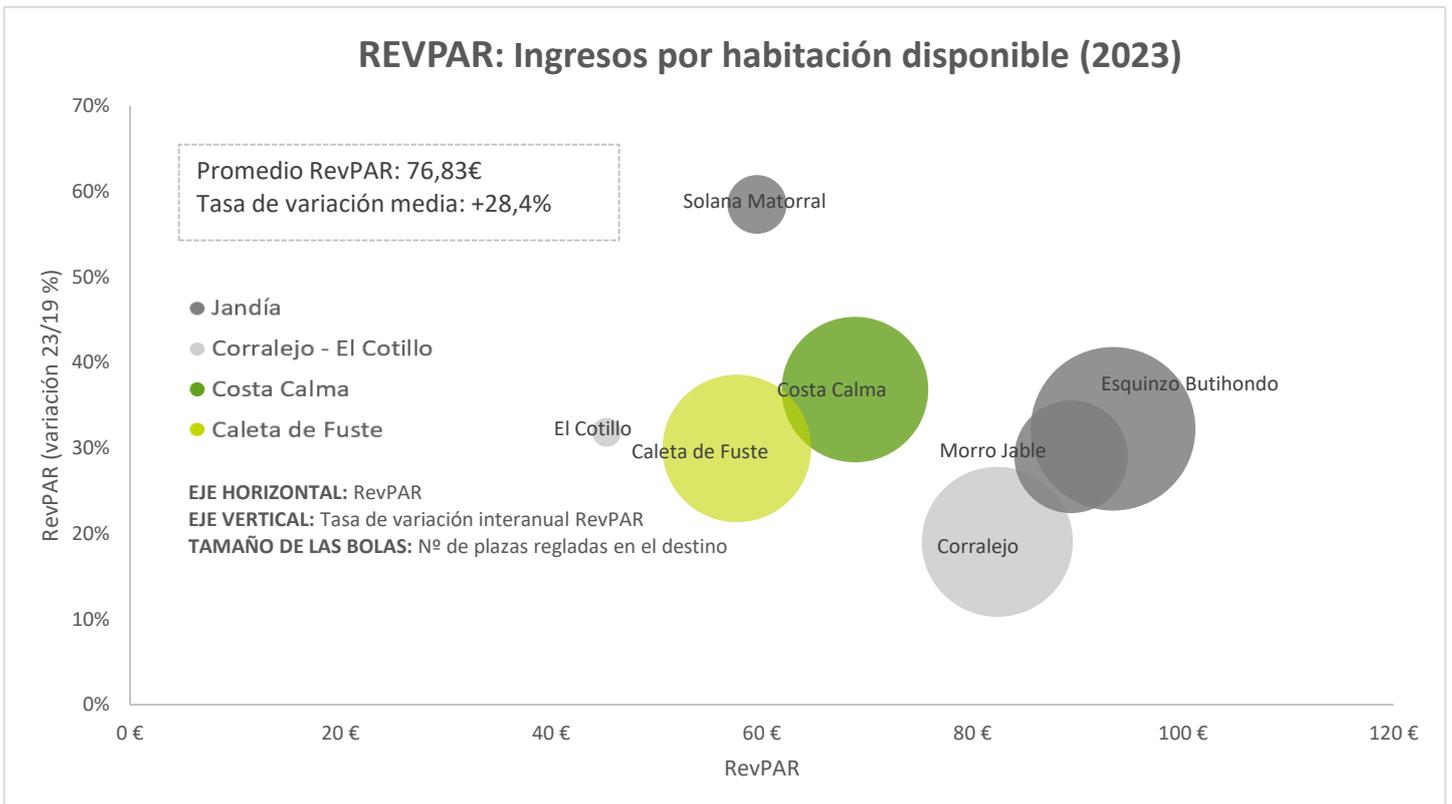


### Análisis de indicadores por NÚCLEOS TURÍSTICOS (\*)

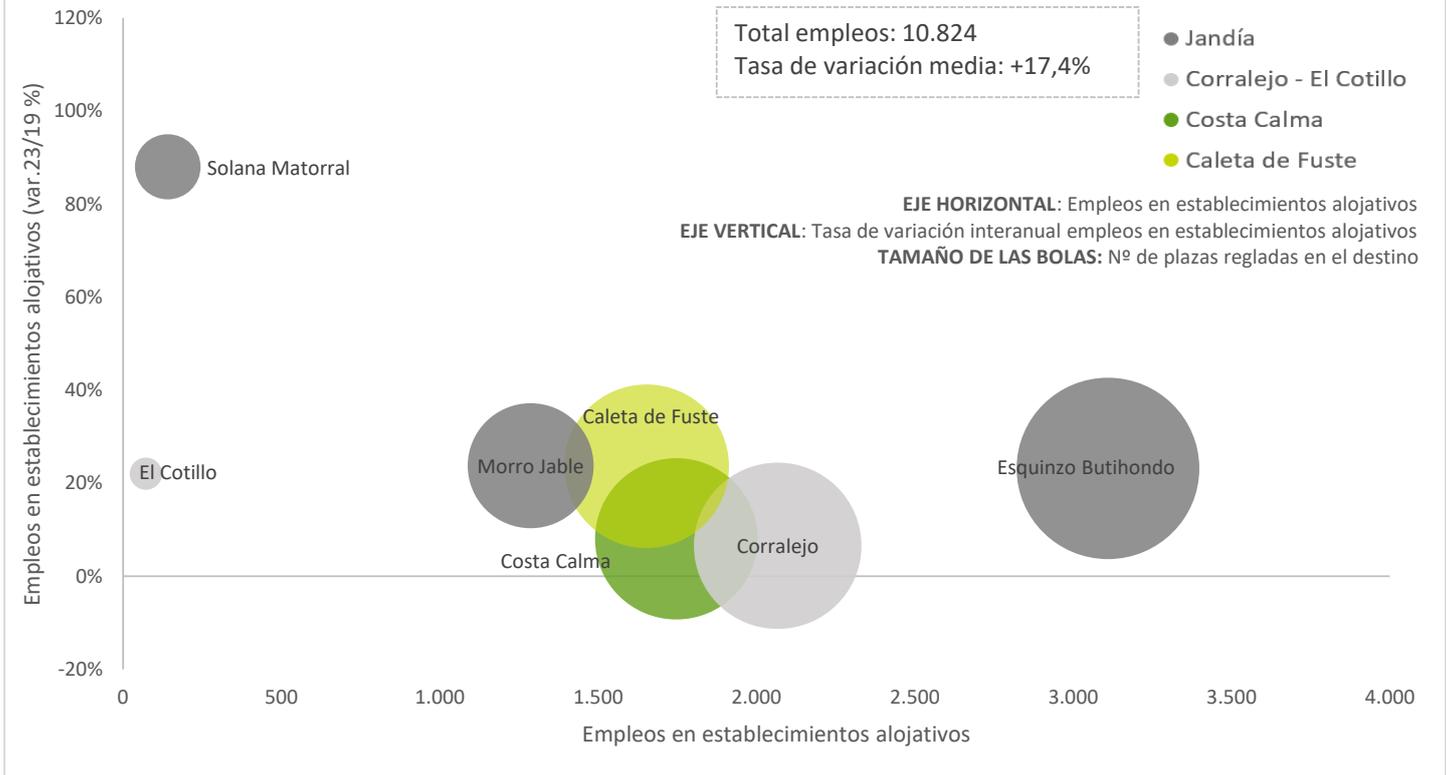
#### ADR: Tarifa media diaria por habitación (2023)



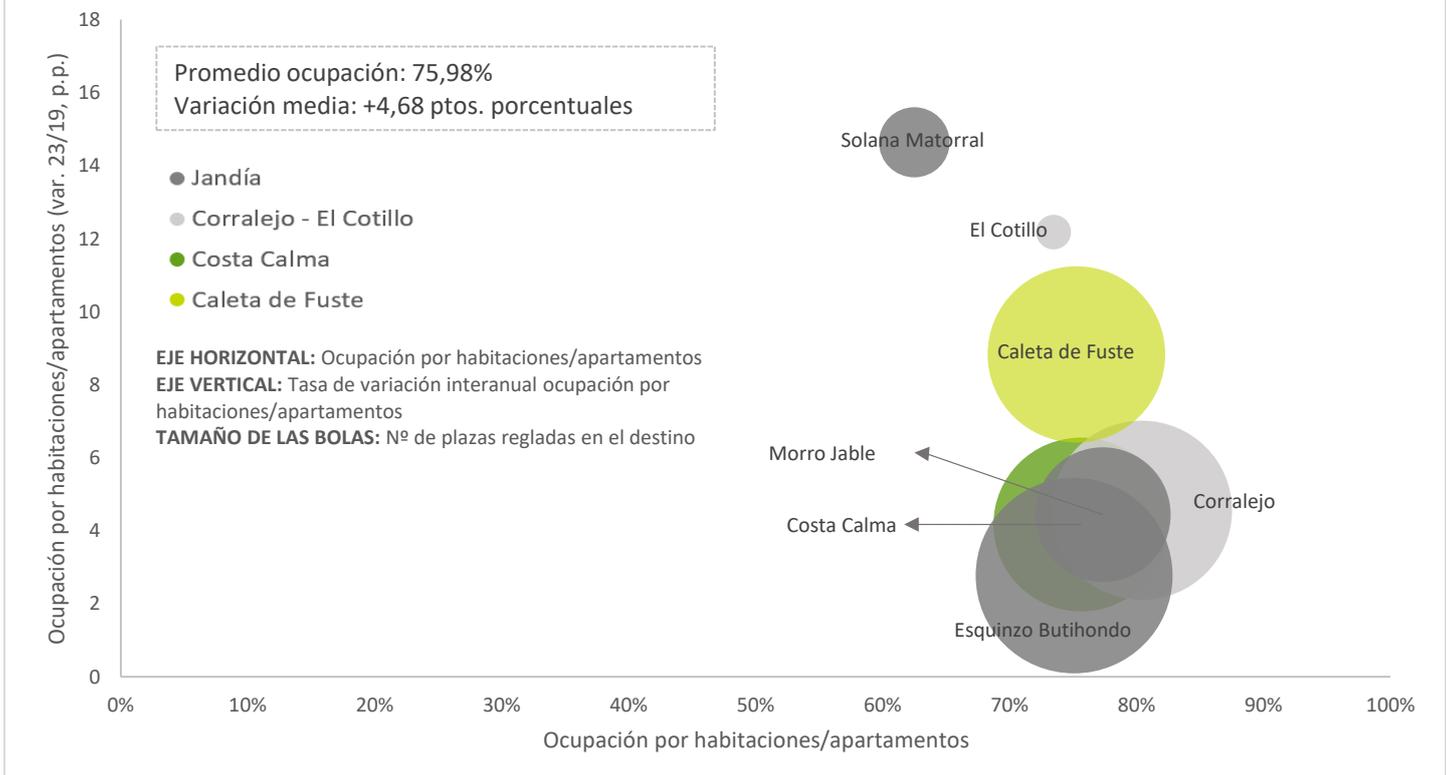
#### REVPAR: Ingresos por habitación disponible (2023)



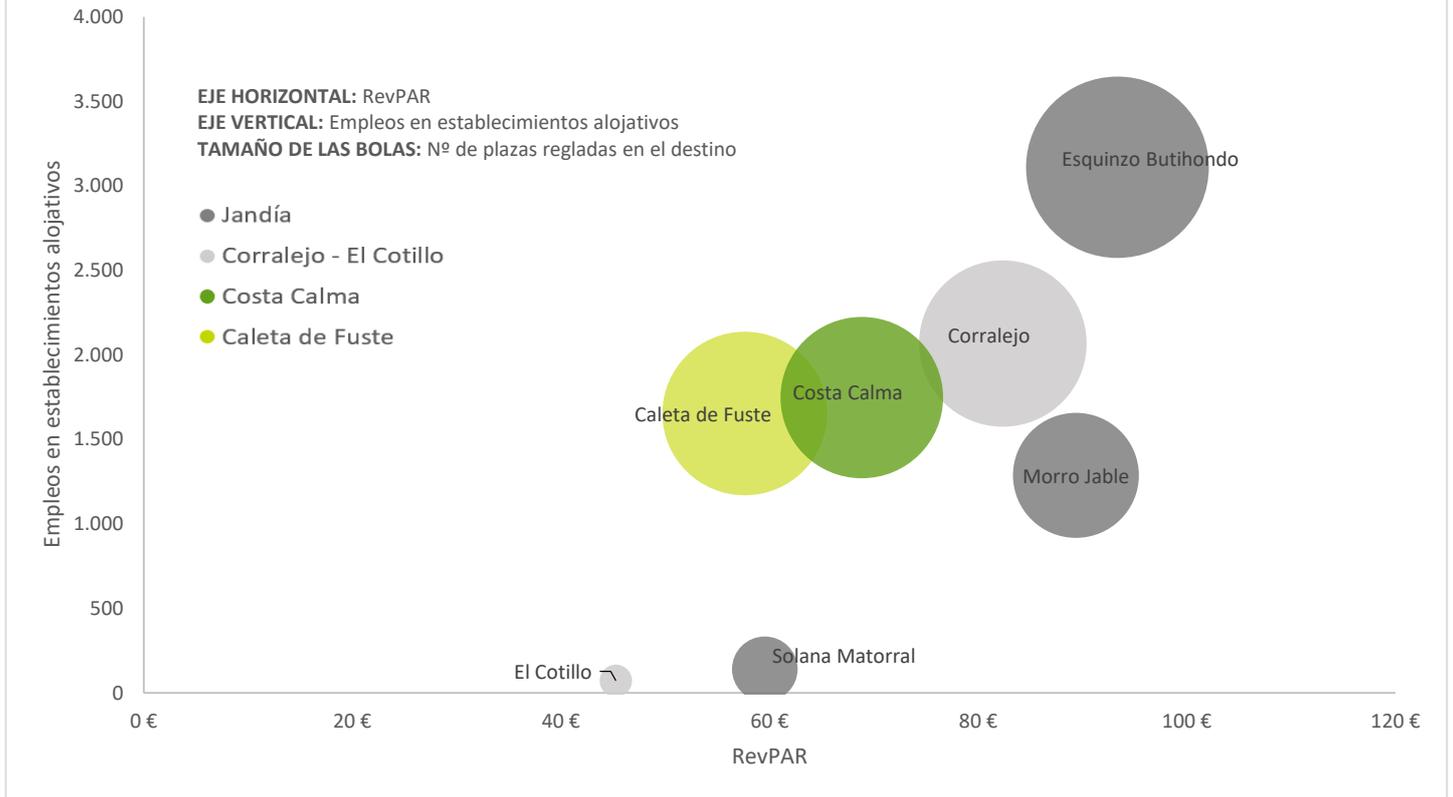
### EMPLEOS en establecimientos alojativos (2023)



### OCUPACIÓN por habitaciones/apartamentos (2023)



### COMPARATIVA empleos y RevPAR (2023)



### COMPARATIVA variación empleos y ocupación (2023)

