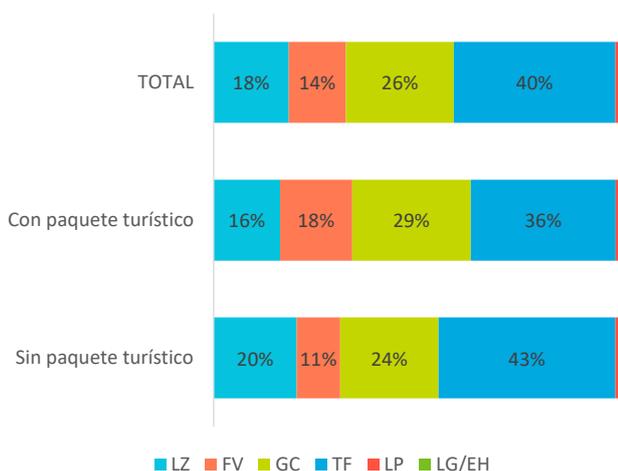


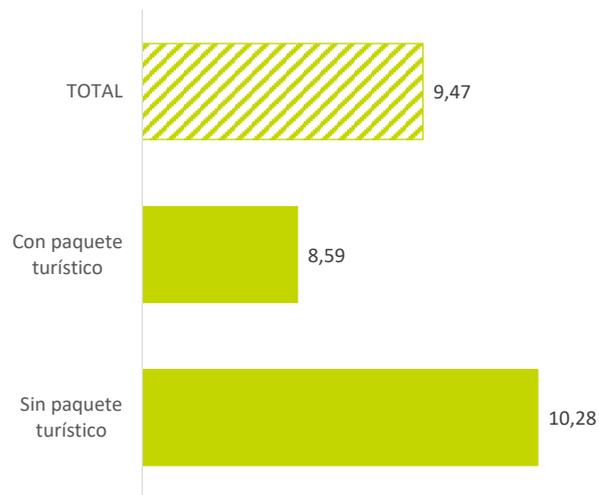
## INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
<b>Número de turistas (≥ 16 años)</b>	<b>14.108.401</b>	<b>6.731.597</b>	<b>7.376.803</b>
<b>Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)</b>	<b>100%</b>	<b>47,7%</b>	<b>52,3%</b>
- Lanzarote	2.601.667	1.096.854	1.504.813
- Fuerteventura	1.984.658	1.196.423	788.235
- Gran Canaria	3.737.159	1.957.000	1.780.159
- Tenerife	5.601.943	2.395.517	3.206.426
- La Palma	133.951	64.982	68.969
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.387</b>	<b>1.596</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	<b>1.596</b>	1.596	--
- en el paquete	1.319	1.319	--
- en otros conceptos	277	277	--
- de turistas sin paquete	<b>1.196</b>	--	1.196
- en el vuelo	328	--	328
- en el alojamiento	420	--	420
- en otros conceptos	448	--	448
<b>Estancia media</b>	<b>9,47</b>	<b>8,59</b>	<b>10,28</b>
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>167,8</b>	<b>196,6</b>	<b>141,6</b>
<b>Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)</b>	<b>120,2</b>	<b>141,1</b>	<b>101,2</b>
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>387,4</b>	<b>453,1</b>	<b>327,5</b>
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>19.565</b>	<b>10.745</b>	<b>8.820</b>
<b>Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)</b>	<b>100%</b>	<b>54,9%</b>	<b>45,1%</b>

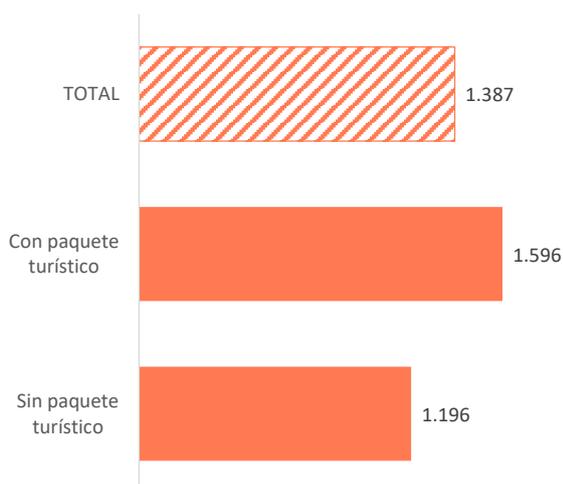
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ISLA DE ESTANCIA



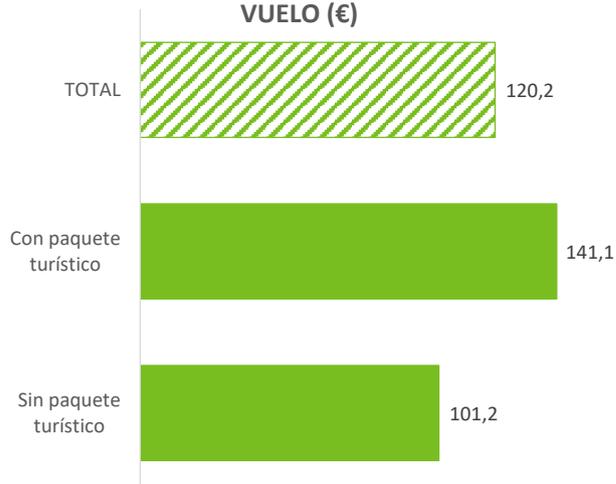
ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN CONTRATACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO 2023

## % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
<b>Alojamiento:</b>			
- Principal alojamiento	83,7%	99,9%	68,8%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	6,2%	7,9%
<b>Transporte:</b>			
- Transporte nacional/internacional	94,9%	99,9%	90,3%
- Pasajes islas	5,6%	3,6%	7,4%
- Taxi	52,6%	78,7%	28,7%
- Alquiler de vehículos	32,4%	22,4%	41,5%
- Transporte público	11,2%	9,0%	13,2%
<b>Alimentación:</b>			
- Compras supermercados	58,8%	46,6%	70,0%
- Restaurantes o cafeterías	66,5%	54,2%	77,8%
<b>Ocio:</b>			
- Excursiones organizadas	24,7%	27,6%	22,1%
- Actividades deportivas	8,1%	6,5%	9,5%
- Actividades culturales	2,8%	2,0%	3,4%
- Museos	5,5%	3,6%	7,3%
- Parques de ocio	10,9%	10,4%	11,4%
- Discotecas	10,7%	8,4%	12,9%
- Wellness	5,3%	5,7%	5,1%
<b>Compras de bienes:</b>			
- Souvenirs	41,5%	41,7%	41,3%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,1%	0,2%
- Otras compras	0,8%	0,7%	0,9%
<b>Otros:</b>			
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,7%	6,8%	8,4%
- Otros gastos	5,4%	7,0%	4,0%

## Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>			
<b>Alojamiento:</b>	<b>866</b>	<b>933</b>	<b>772</b>
- Principal alojamiento	709	784	610
- Gastos extras en alojamiento	157	150	162
<b>Transporte:</b>	<b>733</b>	<b>764</b>	<b>664</b>
- Transporte nacional/internacional	408	453	363
- Pasajes islas	84	67	92
- Taxi	89	104	52
- Alquiler de vehículos	122	117	125
- Transporte público	29	24	32
<b>Alimentación:</b>	<b>306</b>	<b>267</b>	<b>330</b>
- Compras supermercados	108	78	125
- Restaurantes o cafeterías	199	189	205
<b>Ocio:</b>	<b>535</b>	<b>519</b>	<b>543</b>
- Excursiones organizadas	95	100	89
- Actividades deportivas	99	91	103
- Actividades culturales	58	55	59
- Museos	39	38	39
- Parques de ocio	71	70	71
- Discotecas	99	92	103
- Wellness	74	71	78
<b>Compras de bienes:</b>	<b>1.242</b>	<b>363</b>	<b>1.757</b>
- Souvenirs	87	86	87
- Bienes inmuebles	934	194	1.353
- Otras compras	221	83	318
<b>Otros:</b>	<b>138</b>	<b>114</b>	<b>170</b>
- Gastos médicos, farmacéuticos	47	41	52
- Otros gastos	91	73	118

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN CONTRATACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO 2023

## PERFIL DEL TURISTA

### ¿Cómo son?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
<b>Sexo</b>			
Hombres	48,2%	45,8%	50,4%
Mujeres	51,8%	54,2%	49,6%
<b>Edad</b>			
Edad media	46,37	48,81	44,15
Desviación típica	16,8	16,8	16,4
<b>Intervalos de edad</b>			
De 16 a 24 años	11,1%	9,4%	12,7%
De 25 a 30 años	10,8%	8,5%	12,9%
De 31 a 45 años	28,7%	26,1%	31,1%
De 46 a 60 años	25,2%	27,0%	23,4%
Mayores de 60 años	24,2%	29,0%	19,8%
<b>Ocupación</b>			
Asalariado	55,7%	55,4%	55,9%
Autónomo	10,8%	9,5%	12,0%
Desempleado	0,9%	0,6%	1,2%
Empresario	8,1%	8,1%	8,1%
Estudiante	4,2%	2,6%	5,6%
Jubilado	18,9%	22,6%	15,6%
Labores del hogar	0,6%	0,5%	0,6%
Otros	0,9%	0,8%	0,9%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>			
Menos de 25.000 €	13,1%	11,0%	15,0%
De 25.000 a 49.999€	34,9%	34,3%	35,4%
De 50.000 a 74.999€	24,4%	25,9%	22,9%
Más de 75.000€	27,7%	28,8%	26,7%
<b>Nivel educativo</b>			
Sin estudios	4,0%	4,8%	3,3%
Estudios primarios	1,9%	2,2%	1,6%
Estudios secundarios	20,1%	24,0%	16,6%
Estudios superiores	73,9%	69,0%	78,5%

### ¿Con quién vienen?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Sin acompañantes	10,1%	5,4%	14,4%
Solo con la pareja	47,5%	53,2%	42,4%
Solo con hijos (menores de 13)	4,4%	4,8%	4,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	7,8%	6,0%
Otros familiares	10,0%	9,7%	10,2%
Grupo de amigos	7,1%	5,4%	8,7%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,1%	1,0%
Viaje organizado	0,2%	0,3%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,3%	13,4%	13,2%
<i><sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados</i>			
<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>16,9%</b>	<b>18,4%</b>	<b>15,5%</b>
- De 0 a 2 años	1,5%	1,6%	1,4%
- De 3 a 12 años	14,1%	15,4%	13,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,5%	1,2%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>83,1%</b>	<b>81,6%</b>	<b>84,5%</b>
<b>Composición del grupo:</b>			
1 persona	12,6%	6,7%	17,9%
2 personas	55,3%	61,4%	49,8%
3 personas	12,1%	12,6%	11,7%
4 -5 personas	16,0%	15,6%	16,4%
6 ó más personas	4,0%	3,8%	4,3%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,57</b>	<b>2,81</b>	<b>2,54</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

## MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Vacaciones, ocio	90,0%	98,4%	82,4%
Visita a familiares o amigos	6,9%	0,7%	12,5%
Negocios y trabajo	1,6%	0,3%	2,7%
Educación y formación	0,2%	0,0%	0,4%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,3%	0,7%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,1%
Ferias y Congresos	0,2%	0,1%	0,3%
Otros	0,5%	0,2%	0,8%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Descansar	50,9%	58,0%	44,2%
Disfrutar de la familia	15,6%	13,3%	17,8%
Divertirme	9,2%	9,0%	9,3%
Explorar o conocer las islas	20,7%	17,4%	23,8%
Practicar mis aficiones	2,0%	1,3%	2,7%
Otros	1,7%	1,1%	2,2%

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Clima	75,1%	77,6%	72,8%
Seguridad	54,6%	59,2%	50,3%
Tranquilidad	47,9%	48,6%	47,2%
Mar	45,4%	44,4%	46,4%
Oferta alojativa	42,9%	50,9%	35,3%
Playas	38,8%	37,9%	39,6%
Viaje sencillo	38,3%	41,5%	35,2%
Precio	37,3%	39,6%	35,1%
Pertenencia a Europa	35,3%	36,0%	34,6%
Paisajes	35,0%	28,3%	41,4%
Entorno ambiental	34,6%	30,4%	38,6%
Gastronomía	26,9%	25,1%	28,6%
Diversión	24,0%	24,2%	23,7%
Autenticidad	22,6%	19,8%	25,2%
Exotismo	12,0%	10,9%	13,1%
Red de senderos	10,4%	7,1%	13,6%
Oferta comercial	9,6%	10,1%	9,3%
Oferta cultural	9,5%	8,1%	10,9%
Patrimonio histórico	9,1%	7,5%	10,7%
Ocio nocturno	8,4%	7,3%	9,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante".

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Visitas anteriores a Canarias	49,0%	49,6%	48,5%
Amigos o familiares	29,6%	20,6%	37,8%
Internet o redes sociales	53,0%	52,2%	53,8%
Medios de comunicación	2,1%	2,3%	1,9%
Guías y revistas de viaje	7,0%	7,2%	6,8%
Blogs / foros de viaje	6,7%	4,8%	8,4%
Canales de TV	0,8%	0,9%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	20,4%	36,6%	5,6%
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,5%	0,8%
Otros	3,2%	2,0%	4,3%

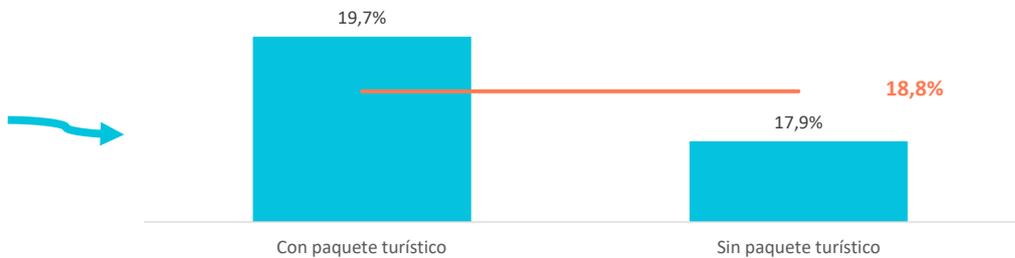
\* Pregunta multirresposta

## RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
El mismo día de partida	0,7%	0,5%	1,0%
De 1 a 30 días	23,5%	22,6%	24,3%
De 1 a 2 meses	24,6%	23,7%	25,5%
De 3 a 6 meses	32,4%	33,5%	31,4%
Más de 6 meses	18,8%	19,7%	17,9%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



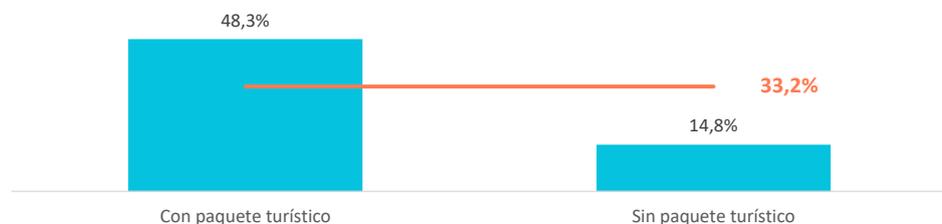
¿Dónde compran?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
<b>Vuelo</b>			
- A la compañía aérea	49,6%	14,1%	83,0%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,4%	85,9%	17,0%
<b>Alojamiento</b>			
- Al establecimiento	36,7%	12,7%	65,6%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,3%	87,3%	34,4%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Solo alojamiento	29,1%	10,4%	51,8%
Alojamiento y desayuno	14,3%	12,1%	17,1%
Media pensión	20,1%	24,9%	14,2%
Pensión completa	3,3%	4,3%	2,0%
Todo incluido	33,2%	48,3%	14,8%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO



## ALOJAMIENTO

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Hotel 1-2-3*	10,7%	14,0%	7,7%
Hotel 4*	38,6%	57,8%	21,1%
Hotel 5-5*GL	9,9%	11,9%	8,1%
Apartamento / Villa turística	15,8%	11,3%	20,0%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,8%	0,6%	14,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,0%	0,0%	17,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,2%	4,4%	11,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

## INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

### Satisfacción

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>			
Valoración media	8,82	8,76	8,87
<b>Experiencia del viaje</b>			
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	2,7%	2,3%
A la altura de lo esperado	54,0%	55,2%	52,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,5%	42,1%	44,8%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>			
Volver a Canarias	8,83	8,69	8,95
Recomendar Canarias	9,04	8,95	9,12



### ¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Turistas repetidores	72,5%	73,1%	71,9%
Enamorados (al menos 10 visitas)	19,6%	15,2%	23,6%
Repetidores últimos 5 años	65,0%	64,4%	65,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	15,6%	10,5%	20,4%



## ISLAS

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Una isla	92,1%	94,0%	90,4%
Dos islas	6,7%	5,0%	8,3%
Tres o más islas	1,2%	1,0%	1,3%

### Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Lanzarote	19,0%	16,6%	21,1%
Fuerteventura	14,8%	18,2%	11,7%
Gran Canaria	27,2%	29,5%	25,0%
Tenerife	40,5%	36,1%	44,6%
La Gomera	0,5%	0,2%	0,8%
La Palma	1,4%	1,2%	1,6%
El Hierro	0,2%	0,0%	0,3%
Crucero	0,2%	0,4%	0,1%

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

### Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
0 horas (no han salido)	2,3%	3,5%	1,2%
De 1 a 2 horas	10,6%	15,8%	5,9%
De 3 a 6 horas	33,3%	38,9%	28,1%
De 7 a 12 horas	45,2%	36,0%	53,6%
Más de 12 horas	8,6%	5,7%	11,2%
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>7,3</b>	<b>6,3</b>	<b>8,3</b>

### ¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Pasear, callejear	73,1%	70,8%	75,2%
Playa	69,4%	67,5%	71,2%
Piscina, instalaciones del hotel	59,3%	69,9%	49,6%
Recorrer la isla por su cuenta	48,0%	40,4%	55,0%
Degustar gastronomía canaria	26,5%	19,8%	32,5%
Senderismo	18,5%	12,9%	23,6%
Excursiones organizadas	16,8%	21,7%	12,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,9%	14,0%	17,6%
Parques de ocio o de atracciones	14,1%	13,8%	14,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,4%	13,6%	11,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,4%	8,5%	14,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,5%	7,3%	13,5%
Otras actividades naturaleza	8,1%	5,1%	10,8%
Nadar	7,8%	7,2%	8,3%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	6,2%	6,0%
Correr	5,7%	4,4%	6,9%
Otro deporte	4,5%	3,7%	5,2%
Observación astronómica	4,0%	3,4%	4,5%
Ciclismo	3,0%	2,4%	3,6%
Surf	2,9%	1,2%	4,4%
Buceo	2,9%	2,2%	3,5%
Golf	2,5%	2,3%	2,6%
Windsurf	0,9%	0,6%	1,2%

## PAÍS DE RESIDENCIA

### ¿De dónde son?

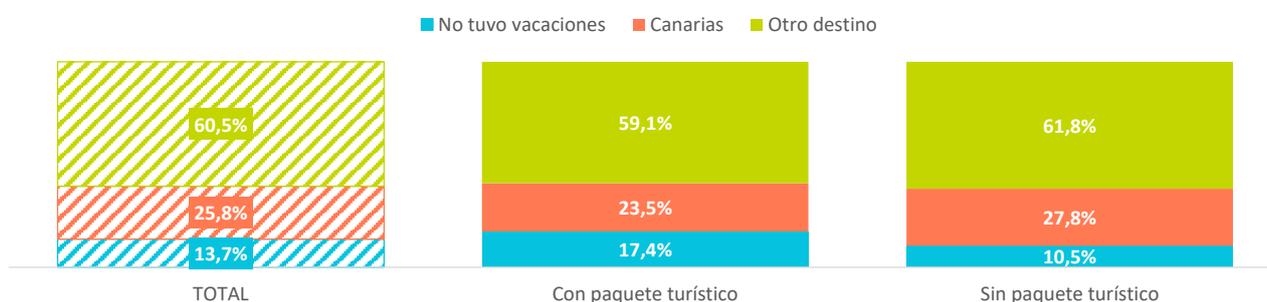
	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Reino Unido	34,1%	39,3%	29,3%
Alemania	16,3%	22,3%	10,8%
Península	12,1%	4,4%	19,2%
Francia	5,3%	4,6%	6,0%
Irlanda	4,3%	2,6%	5,8%
Italia	4,2%	1,6%	6,5%
Holanda	4,2%	5,2%	3,3%
Bélgica	2,7%	2,7%	2,7%
Noruega	2,5%	2,9%	2,2%
Suecia	2,3%	3,2%	1,4%
Dinamarca	1,8%	2,6%	1,1%
Polonia	1,8%	2,4%	1,2%
Finlandia	1,3%	1,6%	1,0%
Suiza	1,2%	1,0%	1,3%
República Checa	0,9%	0,9%	0,9%
Austria	0,9%	0,7%	1,1%
Resto	4,2%	2,0%	6,2%

## COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
No tuvo vacaciones	13,7%	17,4%	10,5%
Canarias	25,8%	23,5%	27,8%
Otro destino	60,5%	59,1%	61,8%
Baleares	4,5%	4,8%	4,2%
Resto España	11,4%	9,0%	13,5%
Italia	7,4%	6,2%	8,5%
Francia	5,3%	4,7%	5,8%
Turquía	2,8%	3,7%	2,0%
Grecia	6,9%	8,8%	5,3%
Portugal	4,1%	3,5%	4,6%
Croacia	2,3%	2,3%	2,3%
Egipto	1,1%	1,3%	1,0%
Túnez	0,3%	0,4%	0,2%
Marruecos	0,8%	0,6%	1,0%
Otros	13,7%	13,9%	13,5%

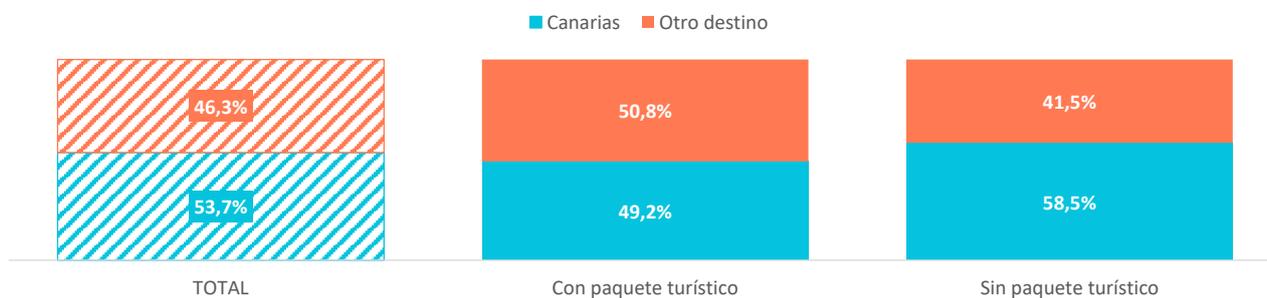
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

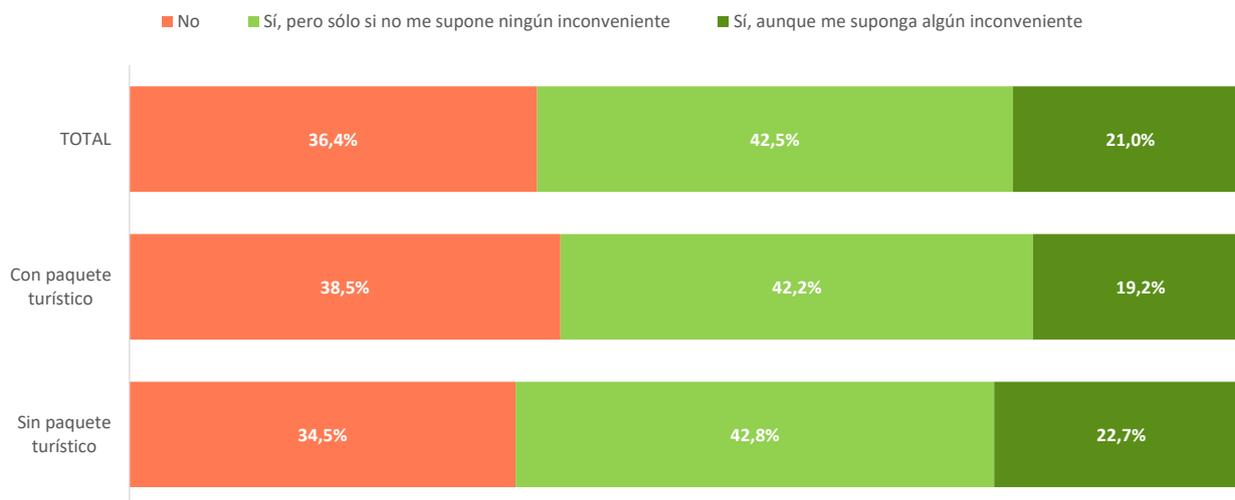
	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,5%	22,1%	35,5%
Canarias (otra isla)	25,1%	27,1%	23,0%
Otro destino	46,3%	50,8%	41,5%
Baleares	6,1%	7,0%	5,2%
Resto España	8,6%	8,6%	8,6%
Italia	4,8%	4,8%	4,8%
Francia	1,6%	1,3%	1,9%
Turquía	3,4%	4,4%	2,3%
Grecia	8,1%	10,3%	5,8%
Portugal	6,3%	6,4%	6,1%
Croacia	2,5%	2,6%	2,3%
Egipto	2,5%	2,9%	2,0%
Otros	2,5%	2,4%	2,6%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

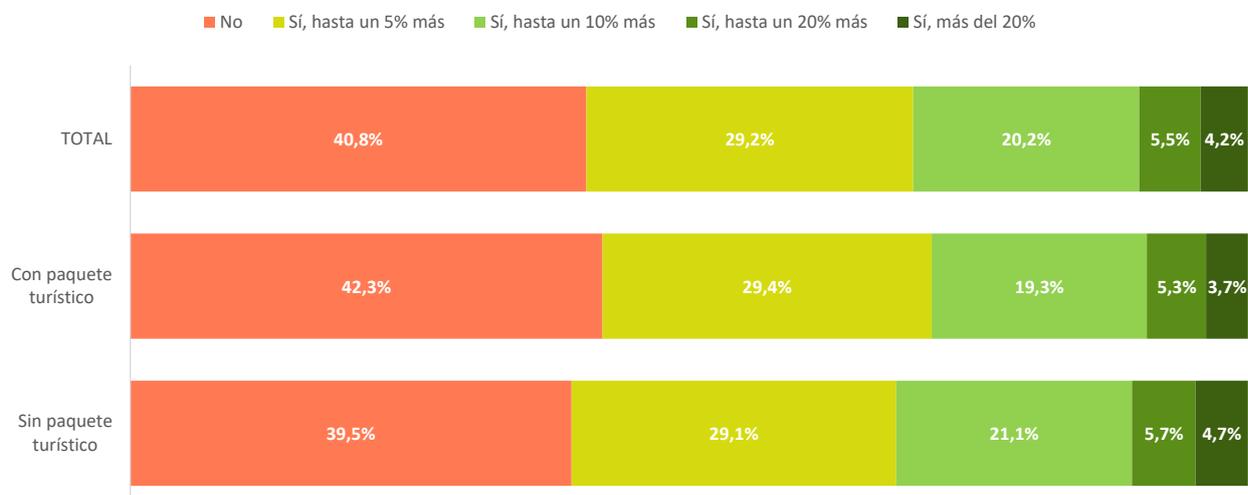


## SOSTENIBILIDAD

### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



### ¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



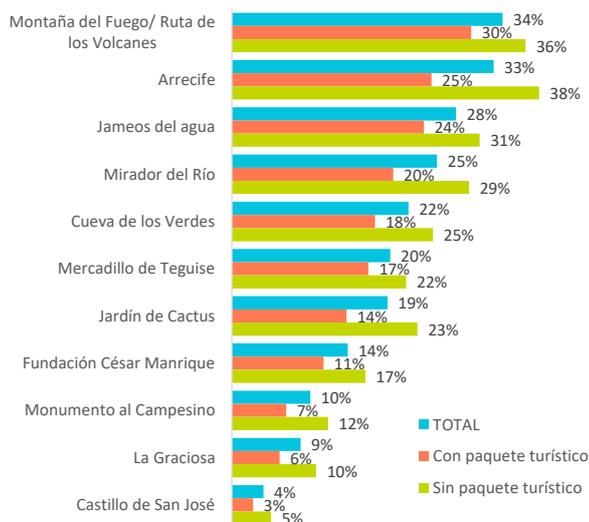
### Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Calidad de vida en la isla	8,0	7,9	8,1
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,6	8,5
Limpieza de la isla	8,2	8,3	8,2
Calidad del aire	8,5	8,5	8,4
Consumo racional de agua	7,6	7,6	7,6
Ahorro de energía	7,1	7,1	7,0
Uso de energías renovables	7,0	7,0	7,0
Reciclaje	7,1	7,2	6,9
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,7	7,3
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,6	6,6
Oferta de productos locales	7,2	7,1	7,3

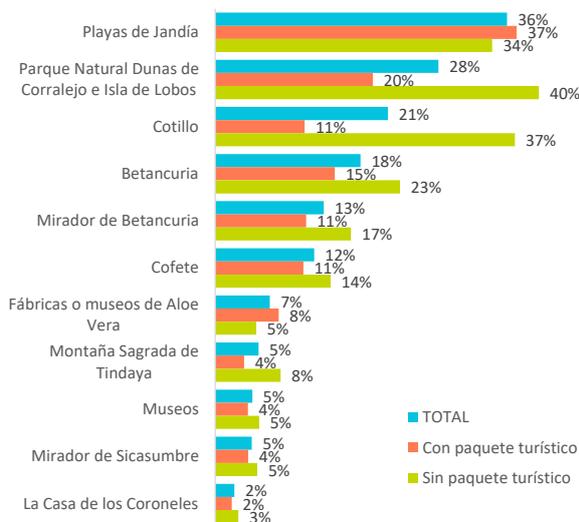
\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

## LUGARES QUE VISITAN EN CADA ISLA

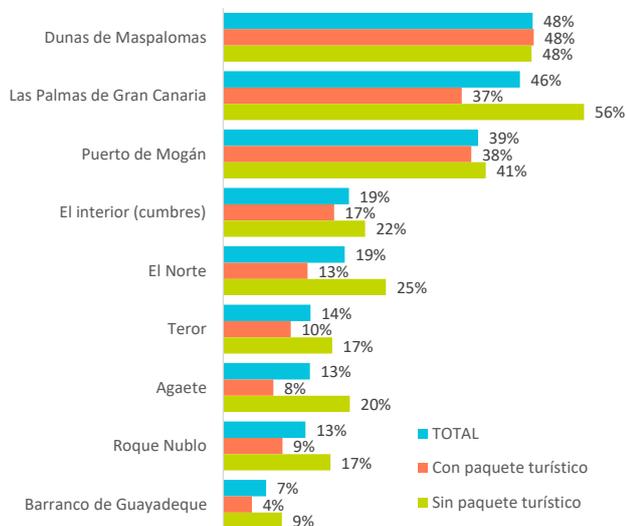
### LANZAROTE



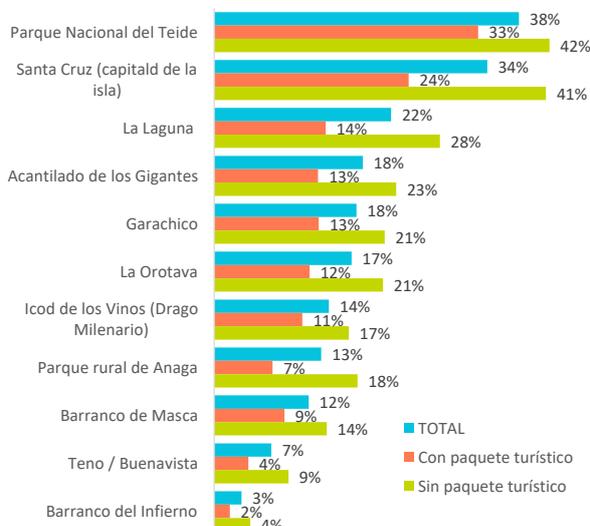
### FUERTEVENTURA



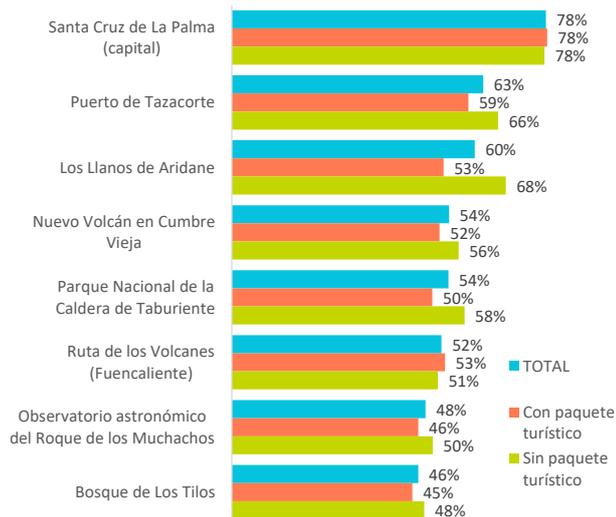
### GRAN CANARIA



### TENERIFE



### LA PALMA



Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".