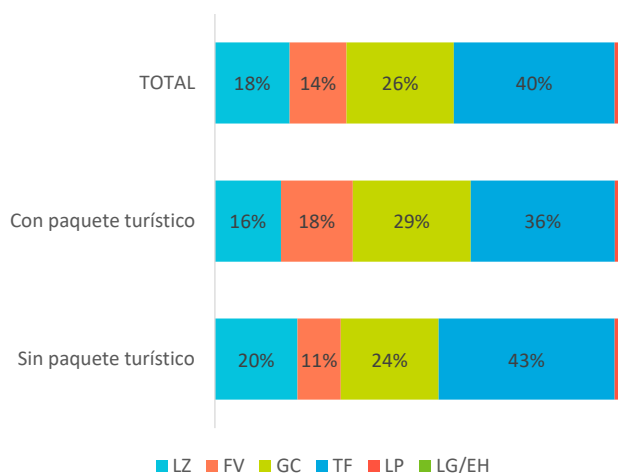


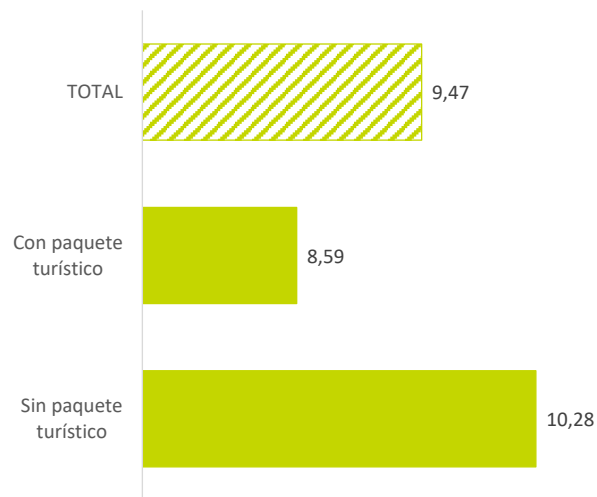
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

| | TOTAL | Con paquete turístico | Sin paquete turístico |
|---|-------------------|-----------------------|-----------------------|
| Número de turistas (≥ 16 años) | 14.108.401 | 6.731.597 | 7.376.803 |
| Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años) | 100% | 47,7% | 52,3% |
| - Lanzarote | 2.601.667 | 1.096.854 | 1.504.813 |
| - Fuerteventura | 1.984.658 | 1.196.423 | 788.235 |
| - Gran Canaria | 3.737.159 | 1.957.000 | 1.780.159 |
| - Tenerife | 5.601.943 | 2.395.517 | 3.206.426 |
| - La Palma | 133.951 | 64.982 | 68.969 |
| Gasto por viaje (€) | 1.387 | 1.596 | 1.196 |
| - de turistas con paquete | 1.596 | 1.596 | -- |
| - en el paquete | 1.319 | 1.319 | -- |
| - en otros conceptos | 277 | 277 | -- |
| - de turistas sin paquete | 1.196 | -- | 1.196 |
| - en el vuelo | 328 | -- | 328 |
| - en el alojamiento | 420 | -- | 420 |
| - en otros conceptos | 448 | -- | 448 |
| Estancia media | 9,47 | 8,59 | 10,28 |
| Gasto medio diario (€) | 167,8 | 196,6 | 141,6 |
| Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€) | 120,2 | 141,1 | 101,2 |
| Coste medio del vuelo (€) | 387,4 | 453,1 | 327,5 |
| Facturación total (≥ 16 años) (mill. €) | 19.565 | 10.745 | 8.820 |
| Cuota sobre facturación total (≥ 16 años) | 100% | 54,9% | 45,1% |

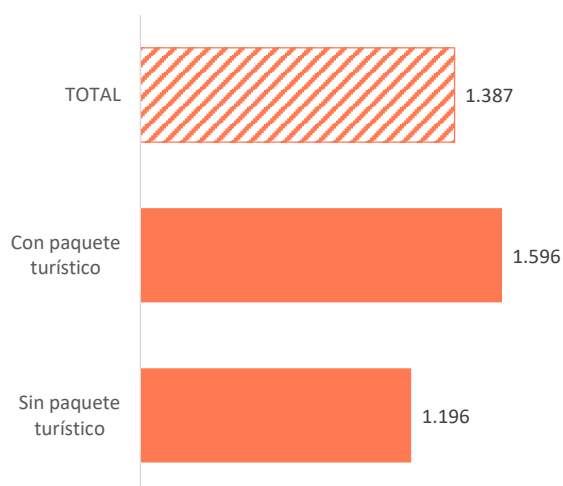
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ISLA DE ESTANCIA



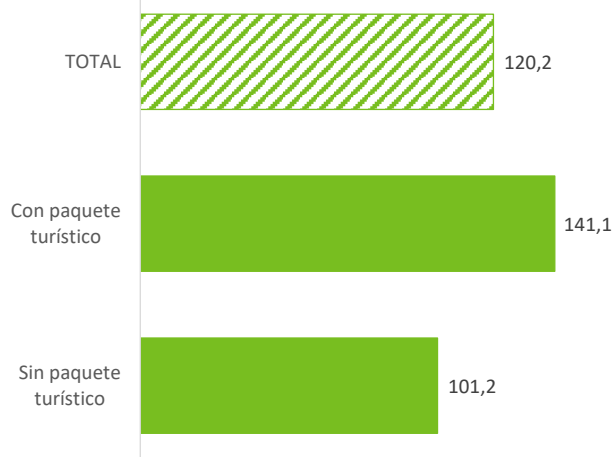
ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN CONTRATACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO 2023

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

| | TOTAL | Con paquete turístico | Sin paquete turístico |
|-------------------------------------|-------|-----------------------|-----------------------|
| Alojamiento: | | | |
| - Principal alojamiento | 83,7% | 99,9% | 68,8% |
| - Gastos extras en alojamiento | 7,1% | 6,2% | 7,9% |
| Transporte: | | | |
| - Transporte nacional/internacional | 94,9% | 99,9% | 90,3% |
| - Pasajes islas | 5,6% | 3,6% | 7,4% |
| - Taxi | 52,6% | 78,7% | 28,7% |
| - Alquiler de vehículos | 32,4% | 22,4% | 41,5% |
| - Transporte público | 11,2% | 9,0% | 13,2% |
| Alimentación: | | | |
| - Compras supermercados | 58,8% | 46,6% | 70,0% |
| - Restaurantes o cafeterías | 66,5% | 54,2% | 77,8% |
| Ocio: | | | |
| - Excursiones organizadas | 24,7% | 27,6% | 22,1% |
| - Actividades deportivas | 8,1% | 6,5% | 9,5% |
| - Actividades culturales | 2,8% | 2,0% | 3,4% |
| - Museos | 5,5% | 3,6% | 7,3% |
| - Parques de ocio | 10,9% | 10,4% | 11,4% |
| - Discotecas | 10,7% | 8,4% | 12,9% |
| - Wellness | 5,3% | 5,7% | 5,1% |
| Compras de bienes: | | | |
| - Souvenirs | 41,5% | 41,7% | 41,3% |
| - Bienes inmuebles | 0,2% | 0,1% | 0,2% |
| - Otras compras | 0,8% | 0,7% | 0,9% |
| Otros: | | | |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 7,7% | 6,8% | 8,4% |
| - Otros gastos | 5,4% | 7,0% | 4,0% |

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

| | TOTAL | Con paquete turístico | Sin paquete turístico |
|---|--------------|-----------------------|-----------------------|
| Desglose del gasto por turista y viaje (€) | | | |
| Alojamiento: | 866 | 933 | 772 |
| - Principal alojamiento | 709 | 784 | 610 |
| - Gastos extras en alojamiento | 157 | 150 | 162 |
| Transporte: | 733 | 764 | 664 |
| - Transporte nacional/internacional | 408 | 453 | 363 |
| - Pasajes islas | 84 | 67 | 92 |
| - Taxi | 89 | 104 | 52 |
| - Alquiler de vehículos | 122 | 117 | 125 |
| - Transporte público | 29 | 24 | 32 |
| Alimentación: | 306 | 267 | 330 |
| - Compras supermercados | 108 | 78 | 125 |
| - Restaurantes o cafeterías | 199 | 189 | 205 |
| Ocio: | 535 | 519 | 543 |
| - Excursiones organizadas | 95 | 100 | 89 |
| - Actividades deportivas | 99 | 91 | 103 |
| - Actividades culturales | 58 | 55 | 59 |
| - Museos | 39 | 38 | 39 |
| - Parques de ocio | 71 | 70 | 71 |
| - Discotecas | 99 | 92 | 103 |
| - Wellness | 74 | 71 | 78 |
| Compras de bienes: | 1.242 | 363 | 1.757 |
| - Souvenirs | 87 | 86 | 87 |
| - Bienes inmuebles | 934 | 194 | 1.353 |
| - Otras compras | 221 | 83 | 318 |
| Otros: | 138 | 114 | 170 |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 47 | 41 | 52 |
| - Otros gastos | 91 | 73 | 118 |

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN CONTRATACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO 2023

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

| | TOTAL | Con paquete turístico | Sin paquete turístico |
|---|-------|-----------------------|-----------------------|
| Sexo | | | |
| Hombres | 48,2% | 45,8% | 50,4% |
| Mujeres | 51,8% | 54,2% | 49,6% |
| Edad | | | |
| Edad media | 46,37 | 48,81 | 44,15 |
| Desviación típica | 16,8 | 16,8 | 16,4 |
| Intervalos de edad | | | |
| De 16 a 24 años | 11,1% | 9,4% | 12,7% |
| De 25 a 30 años | 10,8% | 8,5% | 12,9% |
| De 31 a 45 años | 28,7% | 26,1% | 31,1% |
| De 46 a 60 años | 25,2% | 27,0% | 23,4% |
| Mayores de 60 años | 24,2% | 29,0% | 19,8% |
| Ocupación | | | |
| Asalariado | 55,7% | 55,4% | 55,9% |
| Autónomo | 10,8% | 9,5% | 12,0% |
| Desempleado | 0,9% | 0,6% | 1,2% |
| Empresario | 8,1% | 8,1% | 8,1% |
| Estudiante | 4,2% | 2,6% | 5,6% |
| Jubilado | 18,9% | 22,6% | 15,6% |
| Labores del hogar | 0,6% | 0,5% | 0,6% |
| Otros | 0,9% | 0,8% | 0,9% |
| Ingresos netos anuales en el hogar (€) | | | |
| Menos de 25.000 € | 13,1% | 11,0% | 15,0% |
| De 25.000 a 49.999€ | 34,9% | 34,3% | 35,4% |
| De 50.000 a 74.999€ | 24,4% | 25,9% | 22,9% |
| Más de 75.000€ | 27,7% | 28,8% | 26,7% |
| Nivel educativo | | | |
| Sin estudios | 4,0% | 4,8% | 3,3% |
| Estudios primarios | 1,9% | 2,2% | 1,6% |
| Estudios secundarios | 20,1% | 24,0% | 16,6% |
| Estudios superiores | 73,9% | 69,0% | 78,5% |

¿Con quién vienen?

| | TOTAL | Con paquete turístico | Sin paquete turístico |
|--|--------------|-----------------------|-----------------------|
| Sin acompañantes | 10,1% | 5,4% | 14,4% |
| Solo con la pareja | 47,5% | 53,2% | 42,4% |
| Solo con hijos (menores de 13) | 4,4% | 4,8% | 4,1% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 6,8% | 7,8% | 6,0% |
| Otros familiares | 10,0% | 9,7% | 10,2% |
| Grupo de amigos | 7,1% | 5,4% | 8,7% |
| Compañeros de trabajo | 0,6% | 0,1% | 1,0% |
| Viaje organizado | 0,2% | 0,3% | 0,2% |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 13,3% | 13,4% | 13,2% |
| <i>(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados</i> | | | |
| Turistas que viajan con niños | 16,9% | 18,4% | 15,5% |
| - De 0 a 2 años | 1,5% | 1,6% | 1,4% |
| - De 3 a 12 años | 14,1% | 15,4% | 13,0% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 1,3% | 1,5% | 1,2% |
| Turistas que viajan sin niños | 83,1% | 81,6% | 84,5% |
| Composición del grupo: | | | |
| 1 persona | 12,6% | 6,7% | 17,9% |
| 2 personas | 55,3% | 61,4% | 49,8% |
| 3 personas | 12,1% | 12,6% | 11,7% |
| 4 -5 personas | 16,0% | 15,6% | 16,4% |
| 6 ó más personas | 4,0% | 3,8% | 4,3% |
| Tamaño medio del grupo | 2,57 | 2,81 | 2,54 |

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

| | TOTAL | Con paquete turístico | Sin paquete turístico |
|------------------------------|-------|-----------------------|-----------------------|
| Vacaciones, ocio | 90,0% | 98,4% | 82,4% |
| Visita a familiares o amigos | 6,9% | 0,7% | 12,5% |
| Negocios y trabajo | 1,6% | 0,3% | 2,7% |
| Educación y formación | 0,2% | 0,0% | 0,4% |
| Entrenamiento deportivo | 0,5% | 0,3% | 0,7% |
| Salud y atención médica | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| Ferias y Congresos | 0,2% | 0,1% | 0,3% |
| Otros | 0,5% | 0,2% | 0,8% |

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

| | TOTAL | Con paquete turístico | Sin paquete turístico |
|------------------------------|-------|-----------------------|-----------------------|
| Descansar | 50,9% | 58,0% | 44,2% |
| Disfrutar de la familia | 15,6% | 13,3% | 17,8% |
| Divertirme | 9,2% | 9,0% | 9,3% |
| Explorar o conocer las islas | 20,7% | 17,4% | 23,8% |
| Practicar mis aficiones | 2,0% | 1,3% | 2,7% |
| Otros | 1,7% | 1,1% | 2,2% |

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

| | TOTAL | Con paquete turístico | Sin paquete turístico |
|----------------------|-------|-----------------------|-----------------------|
| Clima | 75,1% | 77,6% | 72,8% |
| Seguridad | 54,6% | 59,2% | 50,3% |
| Tranquilidad | 47,9% | 48,6% | 47,2% |
| Mar | 45,4% | 44,4% | 46,4% |
| Oferta alojativa | 42,9% | 50,9% | 35,3% |
| Playas | 38,8% | 37,9% | 39,6% |
| Viaje sencillo | 38,3% | 41,5% | 35,2% |
| Precio | 37,3% | 39,6% | 35,1% |
| Pertenencia a Europa | 35,3% | 36,0% | 34,6% |
| Paisajes | 35,0% | 28,3% | 41,4% |
| Entorno ambiental | 34,6% | 30,4% | 38,6% |
| Gastronomía | 26,9% | 25,1% | 28,6% |
| Diversión | 24,0% | 24,2% | 23,7% |
| Autenticidad | 22,6% | 19,8% | 25,2% |
| Exotismo | 12,0% | 10,9% | 13,1% |
| Red de senderos | 10,4% | 7,1% | 13,6% |
| Oferta comercial | 9,6% | 10,1% | 9,3% |
| Oferta cultural | 9,5% | 8,1% | 10,9% |
| Patrimonio histórico | 9,1% | 7,5% | 10,7% |
| Ocio nocturno | 8,4% | 7,3% | 9,5% |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

| | TOTAL | Con paquete turístico | Sin paquete turístico |
|---------------------------------|-------|-----------------------|-----------------------|
| Visitas anteriores a Canarias | 49,0% | 49,6% | 48,5% |
| Amigos o familiares | 29,6% | 20,6% | 37,8% |
| Internet o redes sociales | 53,0% | 52,2% | 53,8% |
| Medios de comunicación | 2,1% | 2,3% | 1,9% |
| Guías y revistas de viaje | 7,0% | 7,2% | 6,8% |
| Blogs / foros de viaje | 6,7% | 4,8% | 8,4% |
| Canales de TV | 0,8% | 0,9% | 0,7% |
| Turoperador o agencia de viajes | 20,4% | 36,6% | 5,6% |
| Admón. Públicas o similares | 0,7% | 0,5% | 0,8% |
| Otros | 3,2% | 2,0% | 4,3% |

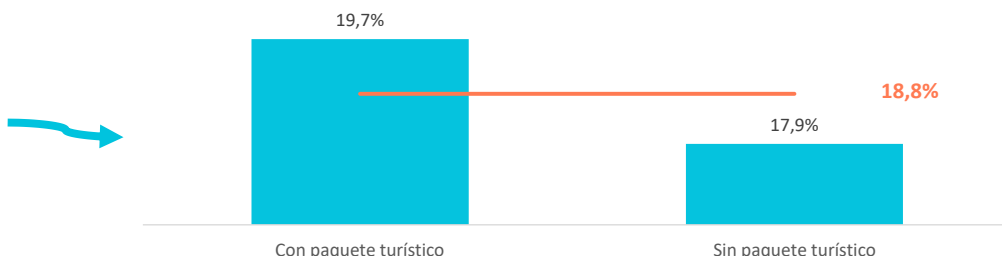
* Pregunta multirresposta

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

| | TOTAL | Con paquete turístico | Sin paquete turístico |
|-------------------------|-------|-----------------------|-----------------------|
| El mismo día de partida | 0,7% | 0,5% | 1,0% |
| De 1 a 30 días | 23,5% | 22,6% | 24,3% |
| De 1 a 2 meses | 24,6% | 23,7% | 25,5% |
| De 3 a 6 meses | 32,4% | 33,5% | 31,4% |
| Más de 6 meses | 18,8% | 19,7% | 17,9% |

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



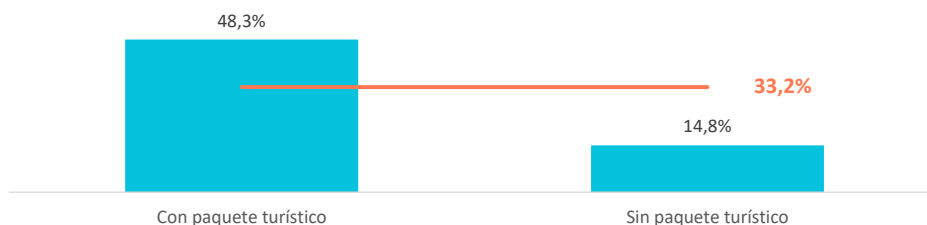
¿Dónde compran?

| | TOTAL | Con paquete turístico | Sin paquete turístico |
|-----------------------------------|-------|-----------------------|-----------------------|
| Vuelo | | | |
| - A la compañía aérea | 49,6% | 14,1% | 83,0% |
| - Al turoperador o AAVV o similar | 50,4% | 85,9% | 17,0% |
| Alojamiento | | | |
| - Al establecimiento | 36,7% | 12,7% | 65,6% |
| - Al turoperador o AAVV o similar | 63,3% | 87,3% | 34,4% |

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

| | TOTAL | Con paquete turístico | Sin paquete turístico |
|------------------------|-------|-----------------------|-----------------------|
| Solo alojamiento | 29,1% | 10,4% | 51,8% |
| Alojamiento y desayuno | 14,3% | 12,1% | 17,1% |
| Media pensión | 20,1% | 24,9% | 14,2% |
| Pensión completa | 3,3% | 4,3% | 2,0% |
| Todo incluido | 33,2% | 48,3% | 14,8% |

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO



ALOJAMIENTO

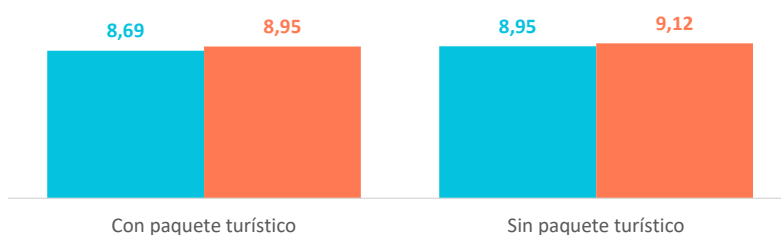
| | TOTAL | Con paquete turístico | Sin paquete turístico |
|---|-------|-----------------------|-----------------------|
| Hotel 1-2-3* | 10,7% | 14,0% | 7,7% |
| Hotel 4* | 38,6% | 57,8% | 21,1% |
| Hotel 5-5*GL | 9,9% | 11,9% | 8,1% |
| Apartamento / Villa turística | 15,8% | 11,3% | 20,0% |
| Vivienda/hab. alquilada a un particular | 7,8% | 0,6% | 14,3% |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 9,0% | 0,0% | 17,2% |
| Alojamiento rural, crucero, camping | 8,2% | 4,4% | 11,6% |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

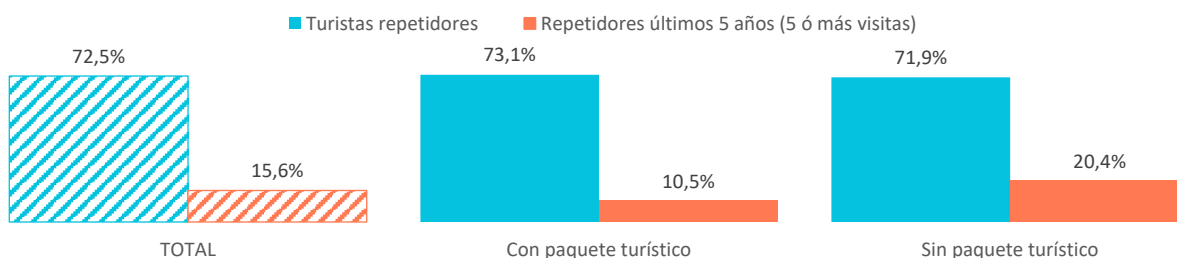
Satisfacción

| | TOTAL | Con paquete turístico | Sin paquete turístico |
|---|-------|-----------------------|-----------------------|
| Satisfacción general (escala 0-10) | | | |
| Valoración media | 8,82 | 8,76 | 8,87 |
| Experiencia del viaje | | | |
| Peor o mucho peor de lo esperado | 2,5% | 2,7% | 2,3% |
| A la altura de lo esperado | 54,0% | 55,2% | 52,8% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 43,5% | 42,1% | 44,8% |
| Intenciones futuras (escala 0-10) | | | |
| Volver a Canarias | 8,83 | 8,69 | 8,95 |
| Recomendar Canarias | 9,04 | 8,95 | 9,12 |



¿Cuántos son fieles al destino?

| | TOTAL | Con paquete turístico | Sin paquete turístico |
|--|-------|-----------------------|-----------------------|
| Turistas repetidores | 72,5% | 73,1% | 71,9% |
| Enamorados (al menos 10 visitas) | 19,6% | 15,2% | 23,6% |
| Repetidores últimos 5 años | 65,0% | 64,4% | 65,6% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas) | 15,6% | 10,5% | 20,4% |



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

| | TOTAL | Con paquete turístico | Sin paquete turístico |
|------------------|-------|-----------------------|-----------------------|
| Una isla | 92,1% | 94,0% | 90,4% |
| Dos islas | 6,7% | 5,0% | 8,3% |
| Tres o más islas | 1,2% | 1,0% | 1,3% |

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

| | TOTAL | Con paquete turístico | Sin paquete turístico |
|---------------|-------|-----------------------|-----------------------|
| Lanzarote | 19,0% | 16,6% | 21,1% |
| Fuerteventura | 14,8% | 18,2% | 11,7% |
| Gran Canaria | 27,2% | 29,5% | 25,0% |
| Tenerife | 40,5% | 36,1% | 44,6% |
| La Gomera | 0,5% | 0,2% | 0,8% |
| La Palma | 1,4% | 1,2% | 1,6% |
| El Hierro | 0,2% | 0,0% | 0,3% |
| Crucero | 0,2% | 0,4% | 0,1% |

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

| | TOTAL | Con paquete turístico | Sin paquete turístico |
|--|------------|-----------------------|-----------------------|
| 0 horas (no han salido) | 2,3% | 3,5% | 1,2% |
| De 1 a 2 horas | 10,6% | 15,8% | 5,9% |
| De 3 a 6 horas | 33,3% | 38,9% | 28,1% |
| De 7 a 12 horas | 45,2% | 36,0% | 53,6% |
| Más de 12 horas | 8,6% | 5,7% | 11,2% |
| Horas diarias fuera del establecimiento | 7,3 | 6,3 | 8,3 |

¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

| | TOTAL | Con paquete turístico | Sin paquete turístico |
|--|-------|-----------------------|-----------------------|
| Pasear, callejear | 73,1% | 70,8% | 75,2% |
| Playa | 69,4% | 67,5% | 71,2% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 59,3% | 69,9% | 49,6% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 48,0% | 40,4% | 55,0% |
| Degustar gastronomía canaria | 26,5% | 19,8% | 32,5% |
| Senderismo | 18,5% | 12,9% | 23,6% |
| Excursiones organizadas | 16,8% | 21,7% | 12,4% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos | 15,9% | 14,0% | 17,6% |
| Parques de ocio o de atracciones | 14,1% | 13,8% | 14,4% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 12,4% | 13,6% | 11,4% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 11,4% | 8,5% | 14,0% |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 10,5% | 7,3% | 13,5% |
| Otras actividades naturaleza | 8,1% | 5,1% | 10,8% |
| Nadar | 7,8% | 7,2% | 8,3% |
| Tratamientos de belleza y salud | 6,1% | 6,2% | 6,0% |
| Correr | 5,7% | 4,4% | 6,9% |
| Otro deporte | 4,5% | 3,7% | 5,2% |
| Observación astronómica | 4,0% | 3,4% | 4,5% |
| Ciclismo | 3,0% | 2,4% | 3,6% |
| Surf | 2,9% | 1,2% | 4,4% |
| Buceo | 2,9% | 2,2% | 3,5% |
| Golf | 2,5% | 2,3% | 2,6% |
| Windsurf | 0,9% | 0,6% | 1,2% |

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

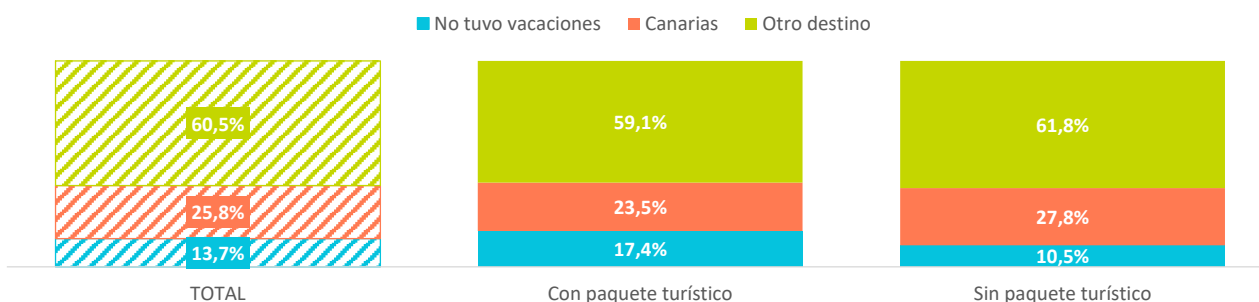
| | TOTAL | Con paquete turístico | Sin paquete turístico |
|-----------------|-------|-----------------------|-----------------------|
| Reino Unido | 34,1% | 39,3% | 29,3% |
| Alemania | 16,3% | 22,3% | 10,8% |
| Península | 12,1% | 4,4% | 19,2% |
| Francia | 5,3% | 4,6% | 6,0% |
| Irlanda | 4,3% | 2,6% | 5,8% |
| Italia | 4,2% | 1,6% | 6,5% |
| Holanda | 4,2% | 5,2% | 3,3% |
| Bélgica | 2,7% | 2,7% | 2,7% |
| Noruega | 2,5% | 2,9% | 2,2% |
| Suecia | 2,3% | 3,2% | 1,4% |
| Dinamarca | 1,8% | 2,6% | 1,1% |
| Polonia | 1,8% | 2,4% | 1,2% |
| Finlandia | 1,3% | 1,6% | 1,0% |
| Suiza | 1,2% | 1,0% | 1,3% |
| República Checa | 0,9% | 0,9% | 0,9% |
| Austria | 0,9% | 0,7% | 1,1% |
| Resto | 4,2% | 2,0% | 6,2% |

COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

| | TOTAL | Con paquete turístico | Sin paquete turístico |
|--------------------|-------|-----------------------|-----------------------|
| No tuvo vacaciones | 13,7% | 17,4% | 10,5% |
| Canarias | 25,8% | 23,5% | 27,8% |
| Otro destino | 60,5% | 59,1% | 61,8% |
| Baleares | 4,5% | 4,8% | 4,2% |
| Resto España | 11,4% | 9,0% | 13,5% |
| Italia | 7,4% | 6,2% | 8,5% |
| Francia | 5,3% | 4,7% | 5,8% |
| Turquía | 2,8% | 3,7% | 2,0% |
| Grecia | 6,9% | 8,8% | 5,3% |
| Portugal | 4,1% | 3,5% | 4,6% |
| Croacia | 2,3% | 2,3% | 2,3% |
| Egipto | 1,1% | 1,3% | 1,0% |
| Túnez | 0,3% | 0,4% | 0,2% |
| Marruecos | 0,8% | 0,6% | 1,0% |
| Otros | 13,7% | 13,9% | 13,5% |

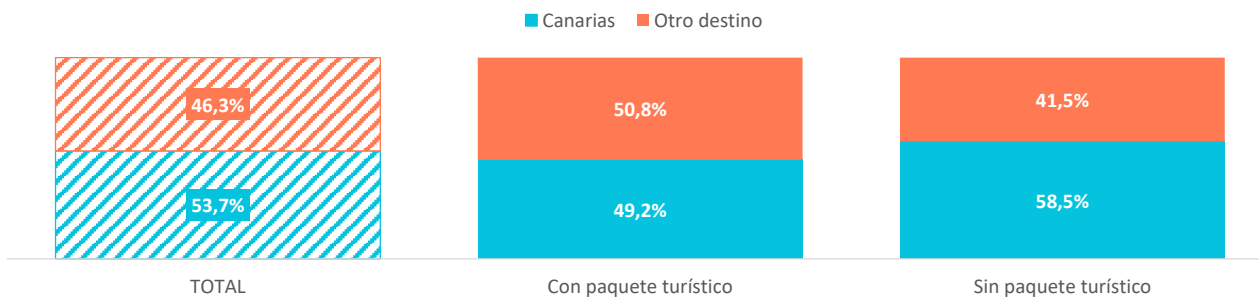
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

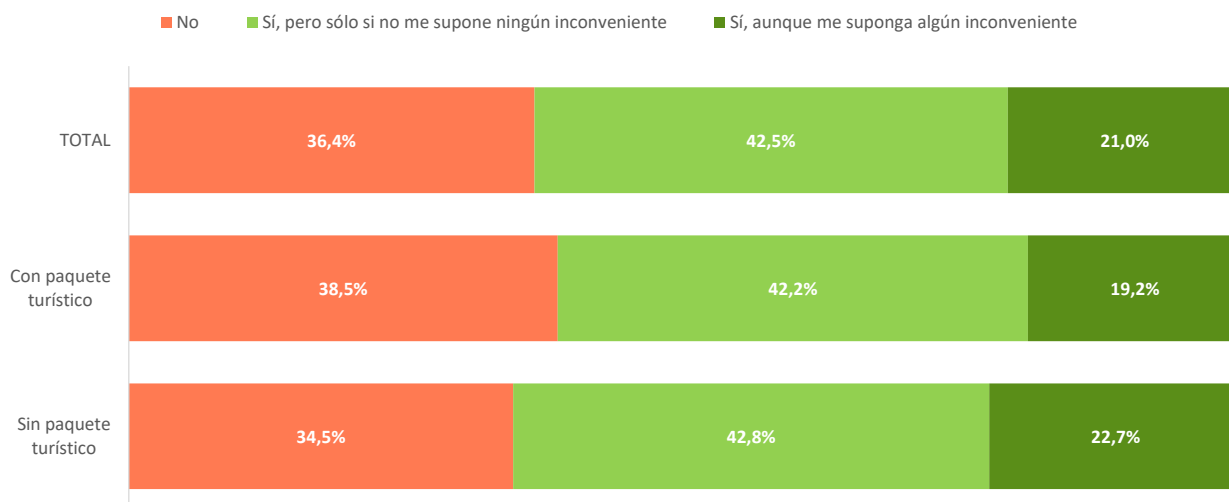
| | TOTAL | Con paquete turístico | Sin paquete turístico |
|---|-------|-----------------------|-----------------------|
| Ninguno (tenía clara "esta isla canaria") | 28,5% | 22,1% | 35,5% |
| Canarias (otra isla) | 25,1% | 27,1% | 23,0% |
| Otro destino | 46,3% | 50,8% | 41,5% |
| Baleares | 6,1% | 7,0% | 5,2% |
| Resto España | 8,6% | 8,6% | 8,6% |
| Italia | 4,8% | 4,8% | 4,8% |
| Francia | 1,6% | 1,3% | 1,9% |
| Turquía | 3,4% | 4,4% | 2,3% |
| Grecia | 8,1% | 10,3% | 5,8% |
| Portugal | 6,3% | 6,4% | 6,1% |
| Croacia | 2,5% | 2,6% | 2,3% |
| Egipto | 2,5% | 2,9% | 2,0% |
| Otros | 2,5% | 2,4% | 2,6% |

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

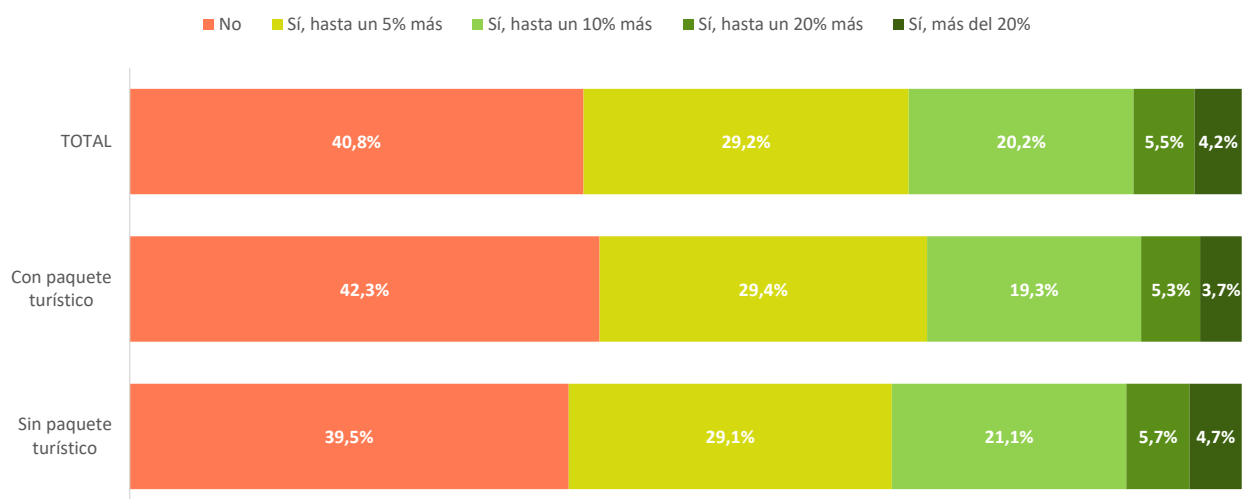


SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



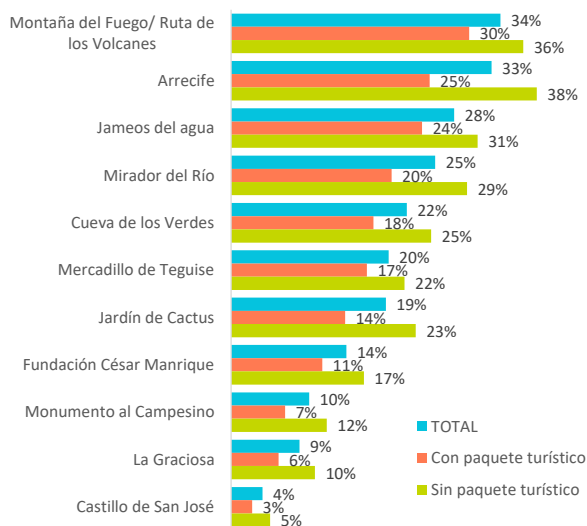
Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

| | TOTAL | Con paquete turístico | Sin paquete turístico |
|--|-------|-----------------------|-----------------------|
| Calidad de vida en la isla | 8,0 | 7,9 | 8,1 |
| Tolerancia de la población hacia el turismo | 8,6 | 8,6 | 8,5 |
| Limpieza de la isla | 8,2 | 8,3 | 8,2 |
| Calidad del aire | 8,5 | 8,5 | 8,4 |
| Consumo racional de agua | 7,6 | 7,6 | 7,6 |
| Ahorro de energía | 7,1 | 7,1 | 7,0 |
| Uso de energías renovables | 7,0 | 7,0 | 7,0 |
| Reciclaje | 7,1 | 7,2 | 6,9 |
| Facilidad de movilidad en transporte público | 7,5 | 7,7 | 7,3 |
| Masificación en las zonas turísticas | 6,6 | 6,6 | 6,6 |
| Oferta de productos locales | 7,2 | 7,1 | 7,3 |

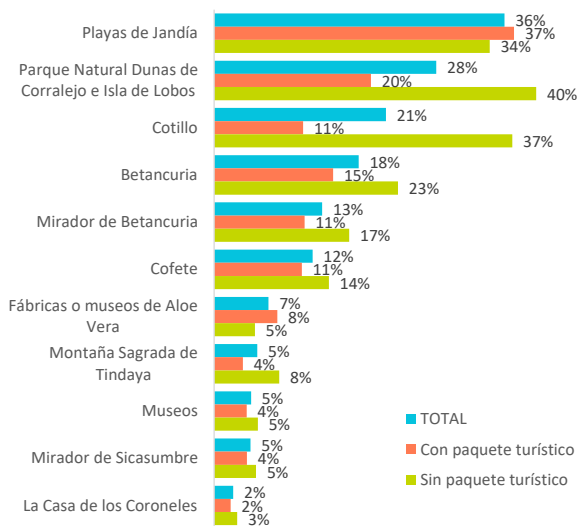
* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

LUGARES QUE VISITAN EN CADA ISLA

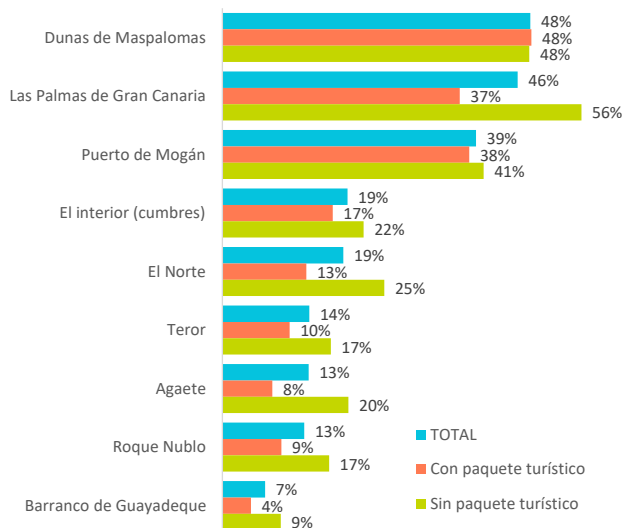
LANZAROTE



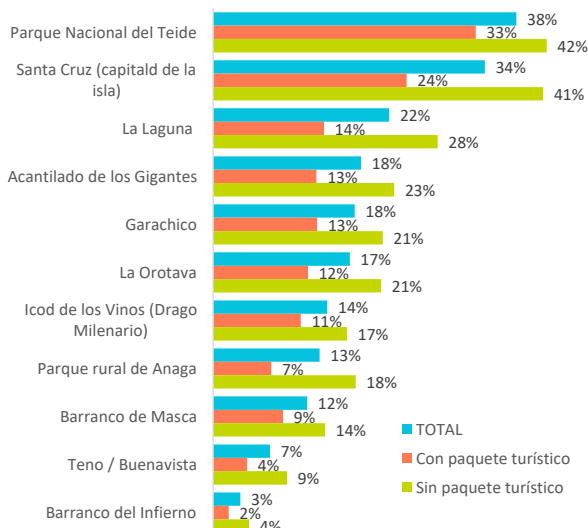
FUERTEVENTURA



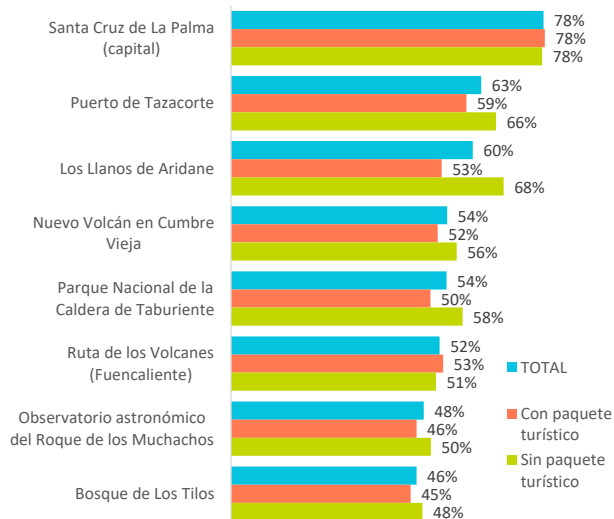
GRAN CANARIA



TENERIFE



LA PALMA



Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".