

# Evolución del perfil del turista (2018 - 2023)

## SILVER PLUS (=> 55 años / => 30 noches)

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2018	2019	2021	2022	2023
<b>TURISTAS</b>					
<b>Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)</b>	<b>128,45</b>	<b>136,87</b>	<b>62,34</b>	<b>151,78</b>	<b>196,48</b>
- que contratan paquete (miles)	18,17	25,99	5,17	14,76	22,91
- que no contratan paquete (miles)	110,29	110,88	57,16	137,02	173,56
- % turistas que contratan paquete	14,1%	19,0%	8,3%	9,7%	11,7%
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>3.216</b>	<b>2.866</b>	<b>3.149</b>	<b>3.174</b>	<b>3.487</b>
- de turistas con paquete	4.398	4.861	4.025	5.009	5.652
- en el paquete	3.402	4.021	2.987	4.189	4.436
- en otros conceptos	996	840	1.038	820	1.217
- de turistas sin paquete	3.021	2.398	3.070	2.977	3.201
- en el vuelo	802	705	792	801	853
- en el alojamiento	900	610	749	854	1.055
- en otros conceptos	1.319	1.083	1.529	1.321	1.294
<b>Estancia media:</b>	<b>59,04</b>	<b>49,24</b>	<b>61,70</b>	<b>51,19</b>	<b>52,61</b>
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>56,5</b>	<b>60,1</b>	<b>54,5</b>	<b>63,5</b>	<b>66,9</b>
<b>Gasto medio diario sin vuelo (€)</b>	<b>41,9</b>	<b>42,9</b>	<b>41,2</b>	<b>47,0</b>	<b>49,6</b>
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>852,7</b>	<b>835,5</b>	<b>803,8</b>	<b>859,2</b>	<b>939,3</b>
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>413</b>	<b>392</b>	<b>196</b>	<b>482</b>	<b>685</b>



### % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2018	2019	2021	2022	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	55,7%	54,8%	48,4%	52,0%	52,9%
- Gastos extras en alojamiento	4,4%	6,5%	5,2%	4,0%	1,9%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	96,9%	94,4%	96,8%	94,4%	95,1%
- Pasajes islas	3,5%	8,1%	6,0%	5,6%	9,1%
- Taxi	30,7%	26,0%	25,5%	30,2%	32,7%
- Alquiler de vehículos	27,0%	29,1%	41,6%	37,8%	34,0%
- Transporte público	21,7%	17,4%	19,2%	16,7%	32,2%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	84,5%	77,1%	85,6%	86,1%	86,0%
- Restaurantes o cafeterías	77,8%	67,4%	74,3%	82,6%	82,0%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	9,9%	11,0%	10,0%	10,4%	14,5%
- Actividades deportivas	3,4%	5,5%	8,2%	5,7%	5,5%
- Actividades culturales	3,7%	3,5%	4,2%	2,5%	4,4%
- Museos	4,8%	3,8%	4,1%	4,6%	7,0%
- Parques de ocio	2,5%	2,5%	2,1%	4,3%	2,1%
- Discotecas	4,8%	5,6%	5,7%	7,3%	8,3%
- Wellness	5,3%	6,9%	8,4%	11,1%	12,9%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	35,1%	37,9%	37,8%	31,6%	35,6%
- Bienes inmuebles	0,6%	0,0%	0,4%	0,1%	0,8%
- Otras compras	0,8%	2,8%	2,0%	3,1%	3,0%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	14,3%	14,4%	30,2%	16,9%	15,7%
- Otros gastos	6,6%	6,1%	7,0%	6,9%	3,4%

### Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2018	2019	2021	2022	2023
<b>Alojamiento:</b>	<b>2.811</b>	<b>2.104</b>	<b>2.140</b>	<b>2.529</b>	<b>3.055</b>
- Principal alojamiento	1.941	1.797	1.754	1.988	2.365
- Gastos extras en alojamiento	870	307	386	541	690
<b>Transporte:</b>	<b>1.597</b>	<b>1.434</b>	<b>1.466</b>	<b>1.785</b>	<b>1.606</b>
- Transporte nacional/internacional	880	885	830	910	988
- Pasajes islas	111	120	103	223	110
- Taxi	127	104	135	201	134
- Alquiler de vehículos	393	237	301	341	316
- Transporte público	86	88	97	110	59
<b>Alimentación:</b>	<b>1.046</b>	<b>888</b>	<b>1.138</b>	<b>910</b>	<b>1.015</b>
- Compras supermercados	620	439	642	435	472
- Restaurantes o cafeterías	426	450	496	476	544
<b>Ocio:</b>	<b>1.041</b>	<b>1.355</b>	<b>1.297</b>	<b>1.538</b>	<b>887</b>
- Excursiones organizadas	199	188	98	287	198
- Actividades deportivas	162	550	478	317	216
- Actividades culturales	150	80	72	260	107
- Museos	53	48	42	67	61
- Parques de ocio	93	175	63	185	51
- Discotecas	291	220	282	270	148
- Wellness	93	93	261	152	106
<b>Compras de bienes:</b>	<b>1.388</b>	<b>948</b>	<b>3.854</b>	<b>3.529</b>	<b>5.373</b>
- Souvenirs	284	363	253	282	226
- Bienes inmuebles	53	0	1.100	2.268	3.670
- Otras compras	1.051	586	2.502	979	1.477
<b>Otros:</b>	<b>633</b>	<b>366</b>	<b>1.127</b>	<b>444</b>	<b>318</b>
- Gastos médicos, farmacéuticos	208	101	222	166	69
- Otros gastos	425	265	905	278	249

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# Evolución del perfil del turista (2018 - 2023)

## SILVER PLUS (=> 55 años / => 30 noches)

### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2018	2019	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	82,7%	83,2%	77,3%	79,8%	80,6%
Visita a familiares o amigos	9,0%	10,3%	13,7%	14,0%	12,8%
Negocios y trabajo	0,8%	1,7%	1,1%	0,6%	0,7%
Educación y formación	0,0%	0,3%	0,2%	0,7%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,9%	0,0%	0,2%	0,8%	0,7%
Salud y atención médica	3,0%	0,9%	1,5%	1,1%	1,7%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	3,6%	3,7%	6,0%	3,1%	3,5%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2018	2019	2021	2022	2023
Descansar	53,5%	55,9%	52,1%	52,7%	54,6%
Disfrutar de la familia	9,2%	12,7%	15,0%	13,0%	11,4%
Divertirme	5,5%	4,1%	2,4%	4,0%	3,9%
Explorar o conocer las islas	21,7%	17,7%	18,5%	19,2%	19,0%
Practicar mis aficiones	2,7%	4,8%	5,5%	5,2%	4,1%
Otros	7,4%	4,8%	6,6%	5,9%	7,0%

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2018	2019	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	16,4%	23,5%	7,8%
Canarias	--	--	61,7%	57,2%	64,7%
Otro destino	--	--	21,9%	19,3%	27,5%
Baleares	--	--	1,2%	0,8%	1,0%
Resto España	--	--	3,1%	2,7%	6,1%
Italia	--	--	3,2%	2,9%	4,0%
Francia	--	--	2,0%	1,9%	1,7%
Turquía	--	--	0,2%	1,4%	1,4%
Grecia	--	--	1,3%	1,4%	3,2%
Portugal	--	--	0,6%	1,7%	0,5%
Croacia	--	--	1,0%	2,2%	1,0%
Egipto	--	--	0,6%	0,4%	0,4%
Túnez	--	--	0,0%	0,0%	0,4%
Marruecos	--	--	0,5%	0,0%	0,5%
Otros	--	--	8,1%	3,9%	7,3%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2018	2019	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	50,8%	51,8%	52,1%
Canarias (otra isla)	--	--	30,9%	24,2%	26,7%
Otro destino	--	--	18,3%	24,1%	21,2%
Baleares	--	--	2,7%	2,2%	1,7%
Resto España	--	--	4,0%	5,0%	4,8%
Italia	--	--	2,9%	2,8%	2,9%
Francia	--	--	1,2%	1,9%	0,2%
Turquía	--	--	0,1%	1,1%	0,6%
Grecia	--	--	3,2%	2,1%	1,3%
Portugal	--	--	1,3%	3,0%	3,4%
Croacia	--	--	0,1%	1,5%	1,5%
Egipto	--	--	2,4%	1,5%	0,7%
Otros	--	--	0,4%	2,9%	4,0%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

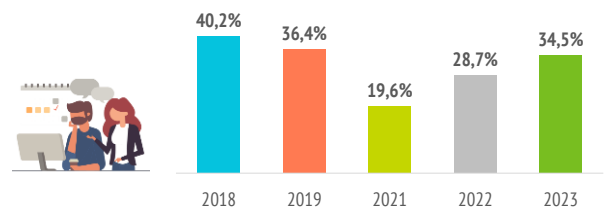
	2018	2019	2021	2022	2023
Clima	80,1%	76,9%	79,7%	76,1%	78,5%
Tranquilidad	54,4%	48,2%	62,3%	49,8%	51,2%
Seguridad	57,3%	49,3%	59,0%	46,0%	49,6%
Mar	46,4%	51,5%	59,8%	48,6%	44,7%
Paisajes	42,4%	42,1%	48,2%	42,3%	41,3%
Pertenencia a Europa	51,2%	47,2%	52,3%	44,1%	40,5%
Viaje sencillo	38,3%	43,4%	39,8%	38,8%	36,7%
Entorno ambiental	37,1%	41,6%	45,9%	38,2%	34,3%
Playas	30,5%	35,7%	51,9%	39,7%	29,8%
Oferta alojativa	31,1%	29,1%	34,3%	26,5%	29,5%
Precio	29,0%	29,1%	32,7%	30,2%	28,1%
Gastronomía	23,2%	24,3%	32,2%	30,5%	20,0%
Red de senderos	24,7%	19,3%	22,3%	21,2%	18,8%
Autenticidad	22,4%	23,7%	30,2%	21,1%	15,8%
Diversión	12,3%	16,5%	18,6%	16,7%	13,1%
Oferta comercial	13,3%	11,3%	13,5%	14,2%	12,2%
Patrimonio histórico	10,8%	13,6%	15,0%	13,0%	11,4%
Oferta cultural	7,3%	12,5%	13,4%	10,3%	8,9%
Exotismo	10,0%	6,1%	13,7%	10,6%	4,4%
Ocio nocturno	6,6%	5,7%	6,0%	7,0%	3,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2018	2019	2021	2022	2023
El mismo día de partida	0,6%	0,6%	0,2%	0,4%	0,3%
De 1 a 30 días	10,8%	14,7%	36,0%	14,9%	14,5%
De 1 a 2 meses	17,4%	17,2%	20,4%	23,1%	14,6%
De 3 a 6 meses	31,0%	31,1%	23,8%	32,9%	36,1%
Más de 6 meses	40,2%	36,4%	19,6%	28,7%	34,5%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2018	2019	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	79,0%	75,4%	73,5%	75,3%	69,9%
Amigos o familiares	16,6%	16,9%	21,5%	24,5%	23,2%
Internet o redes sociales	31,0%	37,6%	27,3%	34,1%	29,8%
Medios de comunicación	1,7%	0,8%	2,9%	1,4%	1,0%
Guías y revistas de viaje	4,0%	7,4%	4,3%	2,2%	3,3%
Blogs / foros de viaje	1,2%	1,2%	3,2%	1,0%	1,2%
Canales de TV	0,0%	0,5%	0,3%	0,4%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	6,2%	10,9%	6,3%	6,1%	6,4%
Admón. Públicas o similares	0,1%	0,0%	1,8%	1,3%	0,0%
Otros	4,1%	5,1%	4,5%	4,6%	6,0%

\* Pregunta multirespuesta

# Evolución del perfil del turista (2018 - 2023)

## SILVER PLUS (=> 55 años / => 30 noches)



### ¿Dónde compran?



	2018	2019	2021	2022	2023
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	74,2%	74,0%	85,0%	84,6%	78,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	25,8%	26,0%	15,0%	15,4%	21,8%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	56,5%	54,6%	65,7%	69,0%	59,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	43,5%	45,4%	34,3%	31,0%	41,0%

### ¿De dónde son?



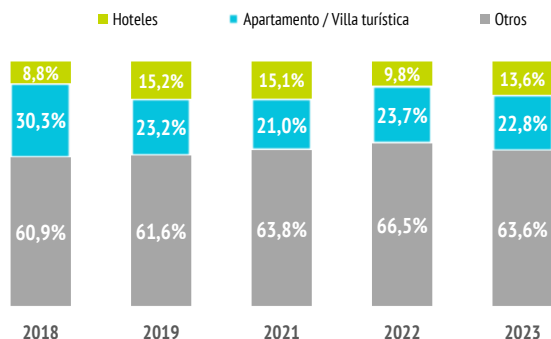
	2018	2019	2021	2022	2023
Reino Unido	18,7%	15,1%	10,6%	19,9%	30,1%
Alemania	26,5%	29,5%	34,3%	23,4%	20,9%
Noruega	10,8%	7,8%	6,5%	6,6%	12,2%
Italia	6,5%	6,4%	7,0%	9,8%	5,9%
Bélgica	6,2%	7,2%	7,8%	7,4%	5,5%
Holanda	2,0%	2,1%	1,8%	5,9%	3,9%
Finlandia	4,5%	2,3%	2,1%	3,8%	3,1%
Península	6,5%	4,5%	10,6%	5,1%	2,8%
Otros	18,5%	24,9%	19,2%	18,0%	15,4%

### ¿Dónde se alojan?



	2018	2019	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	3,8%	6,5%	4,9%	3,4%	5,4%
Hotel 4*	4,4%	7,4%	7,7%	4,2%	6,5%
Hotel 5-5*GL	0,6%	1,3%	2,6%	2,2%	1,6%
Apartamento / Villa turística	30,3%	23,2%	21,0%	23,7%	22,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	19,0%	23,6%	18,0%	23,1%	20,4%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	31,5%	31,5%	40,7%	36,3%	36,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	10,4%	6,6%	5,2%	7,1%	7,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

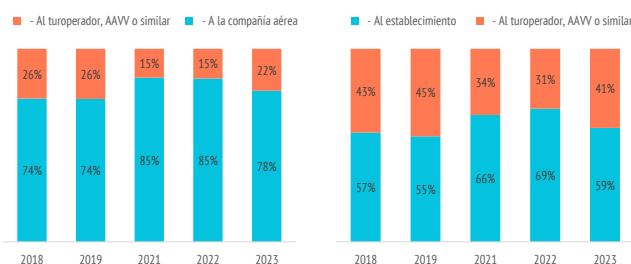


### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

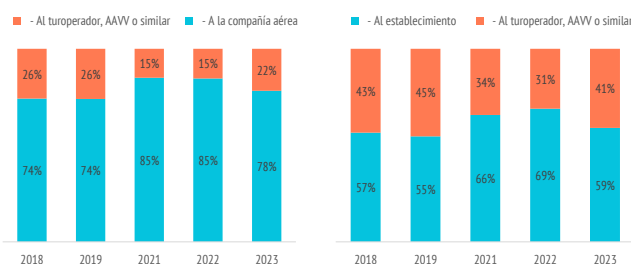


	2018	2019	2021	2022	2023
Solo alojamiento	80,3%	70,1%	71,7%	76,4%	80,1%
Alojamiento y desayuno	5,8%	3,8%	5,2%	3,6%	3,1%
Media pensión	7,7%	9,9%	6,0%	11,0%	6,9%
Pensión completa	1,2%	4,4%	4,9%	1,1%	0,8%
Todo incluido	5,1%	11,8%	12,1%	7,8%	9,1%

### Vuelo



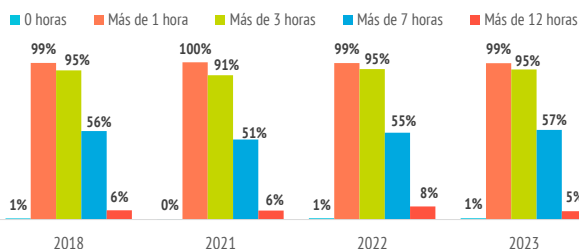
### Alojamiento



### ¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2018	2019	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	0,7%	0,0%	0,3%	0,8%	0,9%
De 1 a 2 horas	4,7%	3,2%	8,3%	3,8%	4,0%
De 3 a 6 horas	38,5%	44,3%	40,7%	40,3%	38,3%
De 7 a 12 horas	50,2%	47,7%	45,0%	46,8%	51,5%
Más de 12 horas	5,9%	4,8%	5,7%	8,3%	5,3%
Horas diarias fuera del establ.	7,5	7,5	7,2	7,6	7,6



Actividades realizadas	2018	2019	2021	2022	2023
Pasear, callejear	74,9%	64,2%	73,4%	73,4%	74,4%
Playa	60,2%	56,6%	65,8%	64,7%	56,9%
Recorrer la isla por su cuenta	53,8%	49,1%	49,3%	51,7%	49,8%
Piscina, instalaciones del hotel	28,6%	30,2%	34,1%	37,4%	37,4%
Degustar gastronomía canaria	37,2%	33,4%	45,6%	34,5%	33,9%
Senderismo	--	--	25,8%	25,5%	24,1%
Museos/exposiciones/centros culturale	15,6%	14,3%	9,8%	10,2%	16,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	22,2%	17,9%	12,1%	16,2%	15,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,5%	12,0%	5,6%	13,4%	11,4%
Tratamientos de belleza y salud	8,7%	7,5%	11,4%	10,2%	10,9%
Nadar	--	--	41,7%	11,5%	9,0%
Otras actividades naturaleza	--	--	7,0%	4,7%	7,2%
Excursiones organizadas	7,9%	8,2%	1,2%	8,7%	6,5%
Correr	--	--	7,5%	2,7%	5,6%
Ciclismo	--	--	8,5%	3,1%	5,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,5%	4,6%	6,7%	6,0%	5,2%
Parques de ocio o de atracciones	7,4%	4,8%	5,9%	5,9%	4,2%
Otro deporte	--	--	8,4%	5,5%	4,2%
Golf	--	--	7,1%	5,7%	3,0%
Observación astronómica	1,8%	2,4%	2,9%	3,1%	1,1%
Buceo	--	--	2,6%	1,4%	1,0%
Surf	--	--	0,9%	4,2%	1,0%
Windsurf	--	--	0,2%	2,1%	0,4%

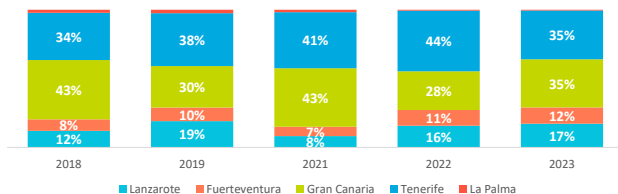
\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista (2018 - 2023)

## SILVER PLUS (=> 55 años / => 30 noches)

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2018	2019	2021	2022	2023
Lanzarote	15.385	25.921	5.069	23.718	33.714
Fuerteventura	10.796	13.282	4.149	17.279	23.138
Gran Canaria	55.138	40.851	26.200	42.214	68.525
Tenerife	44.035	52.004	25.115	66.376	69.368
La Palma	2.855	3.424	1.073	1.034	1.149



### ¿Cuántos son fieles al destino?

	2018	2019	2021	2022	2023
Turistas repetidores	94,4%	92,8%	91,0%	91,1%	91,9%
Más de diez visitas	58,8%	58,0%	62,1%	55,8%	59,4%
Repetidores últimos 5 años	92,4%	91,8%	88,8%	89,0%	89,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	62,9%	58,6%	60,9%	47,2%	50,3%

### ¿Cómo son?

	2018	2019	2021	2022	2023
<b>Sexo</b>					
Hombres	49,5%	50,0%	45,4%	44,0%	48,0%
Mujeres	50,5%	50,0%	54,6%	56,0%	52,0%
<b>Edad</b>					
Edad media	67,9	68,5	67,6	67,3	69,4
Desviación típica	7,0	6,4	7,1	6,1	7,0
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
De 25 a 30 años	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
De 31 a 45 años	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
De 46 a 60 años	16,8%	14,0%	16,7%	16,7%	12,3%
Mayores de 60 años	83,2%	86,0%	83,3%	83,3%	87,7%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	14,0%	16,6%	15,2%	12,2%	14,2%
Autónomo	6,3%	9,3%	10,9%	7,2%	7,7%
Desempleado	0,9%	0,8%	0,9%	0,2%	0,4%
Empresario	5,0%	5,1%	6,9%	3,4%	4,1%
Estudiante	0,6%	0,7%	0,4%	0,9%	0,5%
Jubilado	70,9%	64,5%	63,3%	73,0%	72,1%
Labores del hogar	0,2%	0,1%	0,2%	0,4%	0,3%
Otros	2,0%	2,8%	2,2%	2,5%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	17,1%	17,8%	13,3%	22,8%	17,3%
De 25.000 a 49.999€	41,2%	41,0%	43,4%	39,4%	38,0%
De 50.000 a 74.999€	20,7%	19,4%	24,2%	18,4%	24,1%
Más de 75.000€	21,1%	21,8%	19,1%	19,4%	20,7%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	2,2%	3,1%	2,2%	5,0%	2,6%
Estudios primarios	8,8%	4,4%	5,9%	4,3%	4,4%
Estudios secundarios	34,2%	26,9%	34,9%	27,8%	32,1%
Estudios superiores	54,8%	65,6%	57,0%	62,9%	60,9%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2018	2019	2021	2022	2023
Lanzarote	12,0%	19,1%	8,2%	15,7%	17,2%
Fuerteventura	8,4%	9,8%	6,7%	11,5%	11,8%
Gran Canaria	43,0%	30,2%	42,5%	28,0%	35,0%
Tenerife	34,3%	38,4%	40,8%	44,1%	35,4%
La Palma	2,2%	2,5%	1,7%	0,7%	0,6%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2018	2019	2021	2022	2023
Una isla	83,3%	79,7%	89,4%	86,3%	84,7%
Dos islas	10,1%	13,8%	7,2%	8,0%	9,1%
Tres o más islas	6,6%	6,5%	3,4%	5,7%	6,2%

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2018	2019	2021	2022	2023
Valoración media	8,62	8,80	9,07	8,92	8,90

Experiencia del viaje	2018	2019	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	0,8%	2,0%	0,8%	0,8%
A la altura de lo esperado	66,6%	69,6%	61,6%	62,7%	72,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	30,6%	29,6%	36,4%	36,5%	27,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2018	2019	2021	2022	2023
Volver a Canarias	9,14	9,47	9,57	9,39	9,27
Recomendar Canarias	9,08	9,36	9,51	9,38	9,30

### ¿Con quién vienen?

	2018	2019	2021	2022	2023
Sin acompañantes	16,4%	18,6%	19,7%	20,2%	19,2%
Solo con la pareja	73,0%	66,8%	69,6%	66,4%	70,3%
Solo con hijos (menores de 13)	0,0%	0,6%	0,1%	0,2%	0,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros familiares	1,2%	1,7%	3,0%	3,8%	1,4%
Grupo de amigos	3,4%	1,6%	1,8%	3,1%	1,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,3%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	6,0%	10,3%	5,5%	6,3%	7,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2018	2019	2021	2022	2023
- De 0 a 2 años	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- De 3 a 12 años	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>100,0%</b>	<b>98,4%</b>	<b>99,8%</b>	<b>98,3%</b>	<b>99,5%</b>
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	20,9%	25,5%	21,7%	24,1%	27,6%
- 2 personas	76,3%	68,1%	75,2%	67,9%	67,2%
- 3 personas	0,5%	1,2%	2,2%	3,5%	3,3%
- 4 ó 5 personas	2,2%	3,1%	0,9%	3,3%	1,0%
- 6 ó más personas	0,0%	2,0%	0,0%	1,3%	0,9%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>1,85</b>	<b>1,91</b>	<b>1,82</b>	<b>1,93</b>	<b>1,82</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje