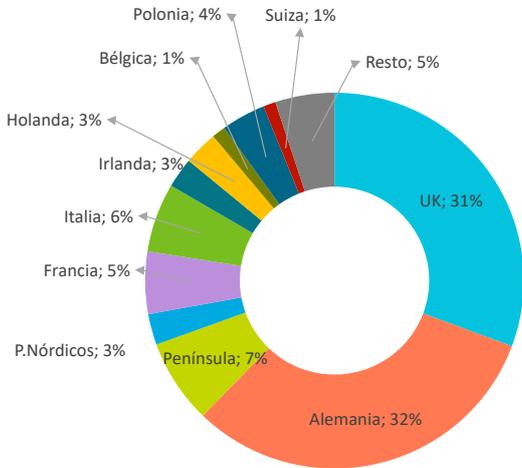


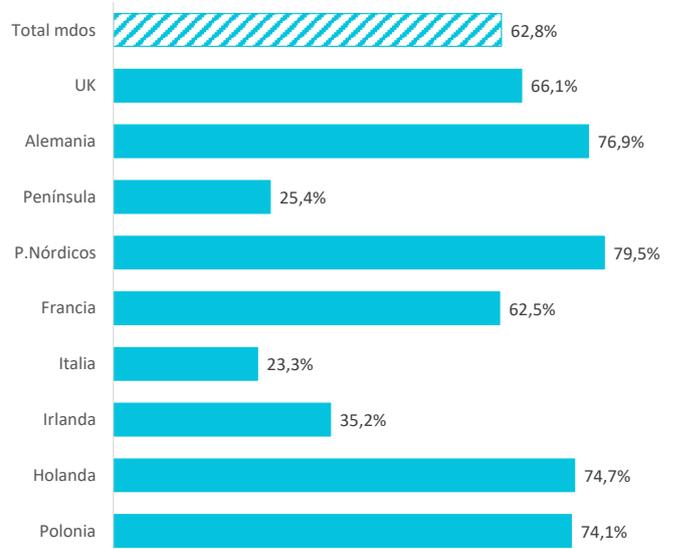
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Número de turistas (≥ 16 años)	2.186.254	670.821	689.777	158.370	58.030	117.342	129.582	56.554	63.935	25.206	82.806	23.232
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	30,7%	31,6%	7,2%	2,7%	5,4%	5,9%	2,6%	2,9%	1,2%	3,8%	1,1%
% de turistas que contratan paquete	62,8%	66,1%	76,9%	25,4%	79,5%	62,5%	23,3%	35,2%	74,7%	--	74,1%	--
Gasto por viaje (€)	1.417	1.394	1.628	954	1.493	1.389	1.141	1.260	1.365	--	1.311	--
- de turistas con paquete												
- en el paquete	1.382	1.294	1.550	894	1.369	1.311	1.395	989	1.225	--	1.186	--
- en otros conceptos	189	218	164	186	159	177	167	412	231	--	212	--
- de turistas sin paquete	1.155	1.164	1.344	911	1.358	1.226	1.013	1.184	1.097	--	1.062	--
- en el vuelo	317	316	369	219	512	342	313	272	296	--	332	--
- en el alojamiento	418	387	535	380	434	425	337	407	448	--	361	--
- en otros conceptos	420	461	440	312	412	459	363	505	353	--	368	--
Estancia media	9,19	8,38	10,06	7,63	8,65	10,20	10,54	9,36	8,65	--	7,99	--
Gasto medio diario (€)	170,6	179,9	176,6	142,2	186,0	164,1	138,8	151,1	162,3	--	165,4	--
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	116,9	122,9	120,2	107,6	117,2	109,5	92,1	114,6	116,4	--	113,2	--
Coste medio del vuelo (€)	440,9	437,0	512,4	229,9	550,9	453,0	380,8	286,5	380,7	--	414,0	--
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	3.097	935	1.123	151	87	163	148	71	87	--	109	--
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	100%	30,2%	36,3%	4,9%	2,8%	5,3%	4,8%	2,3%	2,8%	--	3,5%	--
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	2.133	642	770	115	55	110	99	55	63	--	74	--
Número de turistas (FRONTUR)	2.493.116	774.966	769.847	178.133	69.565	132.596	143.820	68.294	72.110	--	--	--
Número de pasajeros en vuelos directos (AENA)	2.675.296	785.236	801.502	417.523	59.679	88.505	140.331	67.822	60.395	--	110.907	--
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT)	306.862	104.145	80.070	19.763	11.535	15.254	14.238	11.740	8.175	--	--	--

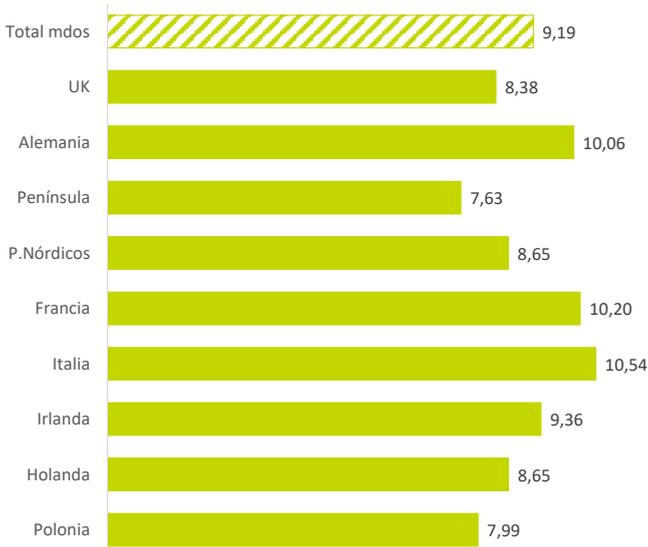
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



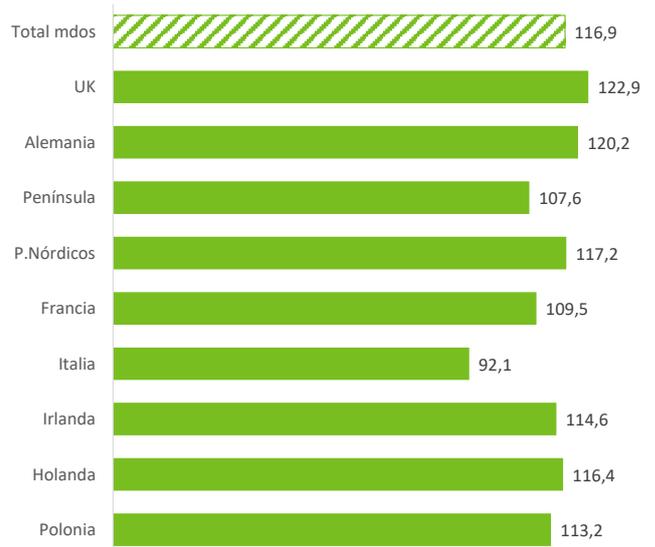
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Perfil del turista según mercados

FUERTEVENTURA (2024)

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Alojamiento:												
- Principal alojamiento	90,0%	88,5%	95,9%	86,9%	87,9%	91,2%	77,6%	75,9%	92,4%	--	93,8%	--
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	6,4%	6,8%	9,6%	4,5%	8,6%	8,9%	7,6%	12,1%	--	7,0%	--
Transporte:												
- Transporte nacional/internacional	97,6%	97,8%	99,2%	96,5%	96,0%	97,5%	92,0%	100,0%	96,2%	--	97,8%	--
- Pasajes islas	6,0%	5,9%	1,3%	12,1%	6,2%	11,6%	12,4%	9,8%	4,2%	--	8,5%	--
- Taxi	53,2%	63,2%	64,5%	16,4%	46,7%	35,5%	23,6%	55,5%	31,2%	--	66,3%	--
- Alquiler de vehículos	29,5%	15,8%	28,2%	60,3%	20,1%	40,1%	49,5%	16,6%	35,9%	--	37,8%	--
- Transporte público	7,7%	7,4%	8,3%	5,5%	6,8%	6,8%	8,3%	11,2%	5,9%	--	8,3%	--
Alimentación:												
- Compras supermercados	54,7%	58,6%	48,5%	55,7%	60,8%	45,6%	63,3%	71,6%	67,3%	--	53,1%	--
- Restaurantes o cafeterías	49,6%	55,5%	39,7%	58,3%	52,5%	42,7%	61,0%	73,8%	48,2%	--	40,0%	--
Ocio:												
- Excursiones organizadas	19,5%	13,6%	18,9%	23,4%	12,4%	33,1%	21,2%	18,0%	20,6%	--	39,4%	--
- Actividades deportivas	7,9%	6,8%	8,8%	4,9%	14,0%	6,4%	10,3%	7,0%	7,2%	--	4,5%	--
- Actividades culturales	1,0%	1,1%	0,6%	2,1%	1,7%	0,7%	0,7%	0,4%	1,9%	--	1,1%	--
- Museos	2,6%	1,4%	1,9%	5,3%	3,1%	3,7%	5,4%	2,4%	6,0%	--	1,5%	--
- Parques de ocio	4,2%	5,4%	2,9%	2,1%	1,2%	3,5%	2,8%	6,5%	7,4%	--	8,0%	--
- Discotecas	6,0%	10,8%	2,2%	5,3%	3,8%	1,7%	10,3%	12,5%	3,0%	--	1,0%	--
- Wellness	3,4%	3,1%	3,6%	2,0%	3,3%	6,0%	0,7%	11,0%	5,8%	--	1,3%	--
Compras de bienes:												
- Souvenirs	42,1%	44,0%	36,7%	44,1%	32,8%	39,9%	41,4%	50,4%	51,5%	--	54,8%	--
- Bienes inmuebles	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	0,0%	--
- Otras compras	0,7%	0,6%	0,7%	0,9%	0,3%	0,3%	0,4%	3,8%	1,1%	--	0,8%	--
Otros:												
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,0%	5,5%	6,4%	6,6%	2,5%	5,7%	6,8%	8,3%	10,6%	--	4,0%	--
- Otros gastos	5,7%	6,1%	5,1%	4,3%	5,8%	8,6%	5,5%	3,5%	4,8%	--	4,4%	--

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Desglose del gasto por turista y viaje (€)												
Alojamiento:												
- Principal alojamiento	906	965	1.009	673	870	821	651	786	892	--	795	--
- Gastos extras en alojamiento	184	264	167	177	117	152	102	139	149	--	193	--
Transporte:												
- Transporte nacional/internacional	765	698	872	491	875	847	749	556	680	--	741	--
- Pasajes islas	452	447	517	238	574	465	414	286	396	--	423	--
- Taxi	61	48	51	61	65	73	72	35	38	--	87	--
- Alquiler de vehículos	100	69	135	68	89	114	107	48	94	--	103	--
- Transporte público	121	106	132	108	110	120	137	160	111	--	98	--
- Wellness	32	29	37	17	37	76	19	27	42	--	29	--
Alimentación:												
- Compras supermercados	245	257	226	203	259	242	245	391	232	--	187	--
- Restaurantes o cafeterías	100	93	97	88	90	123	109	148	76	--	87	--
- Restaurantes o cafeterías	146	163	129	115	169	119	136	242	156	--	100	--
Ocio:												
- Excursiones organizadas	539	496	481	497	352	536	709	647	518	--	837	--
- Actividades deportivas	100	85	100	86	95	135	73	145	100	--	133	--
- Actividades culturales	114	88	120	117	63	119	94	107	94	--	118	--
- Museos	70	51	40	113	28	69	100	90	70	--	300	--
- Parques de ocio	25	35	21	23	48	51	21	9	12	--	34	--
- Discotecas	67	63	73	70	41	62	48	43	48	--	92	--
- Wellness	91	108	62	40	42	60	59	133	82	--	78	--
- Wellness	72	66	64	49	35	40	313	120	112	--	82	--
Compras de bienes:												
- Souvenirs	48.532	61.549	31.139	7.158	121	244	138	222	104	--	110	--
- Souvenirs	79	84	76	71	69	94	63	102	58	--	70	--
- Bienes inmuebles	48.386	61.415	31.000	7.033	0	0	0	0	0	--	0	--
- Otras compras	68	50	62	54	52	150	75	120	46	--	39	--
Otros:												
- Gastos médicos, farmacéuticos	128	131	106	102	231	96	117	128	143	--	180	--
- Gastos médicos, farmacéuticos	39	30	49	33	9	45	15	20	17	--	100	--
- Otros gastos	89	102	57	69	222	51	102	108	127	--	80	--

Perfil del turista según mercados

FUERTEVENTURA (2024)

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza	
Sexo												
Hombres	46,9%	42,5%	49,9%	47,0%	54,3%	45,3%	46,4%	45,0%	47,7%	--	49,7%	--
Mujeres	53,1%	57,5%	50,1%	53,0%	45,7%	54,7%	53,6%	55,0%	52,3%	--	50,3%	--
Edad												
Edad media	47,37	49,21	48,01	43,97	48,88	48,36	42,66	53,44	50,08	--	39,81	--
Desviación típica	16,8	16,2	17,3	15,8	17,7	17,1	16,5	15,3	16,9	--	13,8	--
Intervalos de edad												
De 16 a 24 años	10,1%	8,2%	10,9%	10,8%	11,3%	10,8%	12,7%	7,7%	8,8%	--	11,8%	--
De 25 a 30 años	10,4%	8,3%	10,7%	12,1%	7,6%	8,1%	16,1%	2,5%	8,2%	--	17,0%	--
De 31 a 45 años	27,2%	26,0%	23,8%	35,1%	26,7%	25,1%	31,5%	18,8%	24,2%	--	43,5%	--
De 46 a 60 años	26,8%	29,0%	27,2%	21,9%	25,7%	28,6%	24,0%	37,0%	23,2%	--	17,6%	--
Mayores de 60 años	25,5%	28,4%	27,4%	20,0%	28,8%	27,5%	15,7%	34,0%	35,5%	--	10,2%	--
Ocupación												
Asalariado	57,0%	58,7%	58,0%	60,4%	53,4%	60,1%	48,2%	52,5%	51,5%	--	52,8%	--
Autónomo	10,6%	10,9%	7,9%	11,5%	8,8%	6,0%	23,3%	9,7%	7,3%	--	20,8%	--
Desempleado	0,8%	0,9%	0,2%	2,0%	0,4%	0,8%	2,7%	1,7%	0,5%	--	0,8%	--
Empresario	8,0%	3,8%	10,2%	7,6%	10,6%	4,8%	9,7%	3,0%	9,3%	--	12,5%	--
Estudiante	3,6%	1,5%	4,4%	4,0%	4,0%	4,3%	5,0%	2,0%	1,1%	--	6,3%	--
Jubilado	18,7%	22,7%	18,2%	13,9%	22,6%	21,8%	9,1%	29,4%	27,5%	--	5,1%	--
Labores del hogar	0,5%	0,8%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	2,0%	0,7%	0,0%	--	1,7%	--
Otros	0,8%	0,7%	0,9%	0,3%	0,2%	2,2%	0,0%	0,8%	2,8%	--	0,0%	--
Ingresos netos anuales en el hogar (€)												
Menos de 25.000 €	12,6%	9,2%	11,2%	17,7%	7,0%	14,5%	20,1%	17,1%	7,7%	--	25,1%	--
De 25.000 a 49.999€	35,1%	32,8%	31,0%	47,6%	22,8%	44,1%	53,3%	26,6%	32,3%	--	41,6%	--
De 50.000 a 74.999€	25,2%	23,9%	31,6%	22,9%	28,3%	25,4%	13,3%	21,9%	27,8%	--	13,7%	--
Más de 75.000€	27,0%	34,1%	26,2%	11,7%	41,9%	16,0%	13,4%	34,4%	32,2%	--	19,6%	--
Nivel educativo												
Sin estudios	3,1%	9,4%	0,1%	0,2%	2,9%	0,4%	0,3%	0,8%	0,0%	--	0,0%	--
Estudios primarios	2,1%	1,0%	3,4%	3,5%	3,4%	0,8%	3,1%	0,9%	0,0%	--	0,0%	--
Estudios secundarios	22,5%	19,0%	24,9%	16,7%	16,5%	31,4%	12,7%	31,1%	44,5%	--	17,2%	--
Estudios superiores	72,3%	70,6%	71,6%	79,6%	77,2%	67,4%	83,9%	67,3%	55,5%	--	82,8%	--

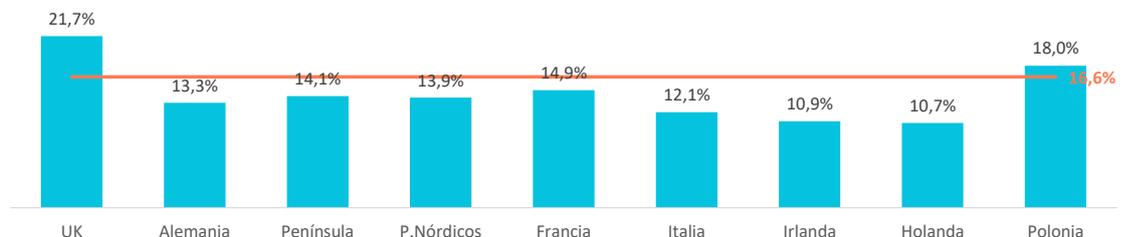
¿Con quién vienen?

	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza	
Sin acompañantes	11,5%	9,6%	11,4%	11,9%	11,4%	11,1%	18,2%	21,5%	14,9%	--	4,1%	--
Solo con la pareja	46,7%	45,1%	47,6%	51,4%	47,3%	48,8%	40,7%	47,9%	53,2%	--	53,1%	--
Solo con hijos (menores de 13)	5,0%	5,5%	5,2%	3,3%	3,7%	4,8%	4,0%	3,3%	3,6%	--	4,0%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	6,2%	8,3%	4,9%	6,1%	4,2%	7,2%	4,0%	3,0%	4,2%	--	5,9%	--
Otros familiares	9,6%	11,8%	7,1%	8,3%	9,4%	9,3%	6,6%	15,6%	7,0%	--	12,6%	--
Grupo de amigos	6,5%	5,6%	7,5%	7,0%	6,0%	4,8%	11,4%	2,5%	5,6%	--	5,7%	--
Compañeros de trabajo	0,2%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	1,1%	0,3%	0,0%	0,7%	--	0,0%	--
Viaje organizado	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	1,4%	0,2%	0,0%	0,0%	--	0,0%	--
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,2%	14,1%	16,1%	11,0%	17,7%	11,5%	14,7%	6,0%	10,8%	--	14,6%	--

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	16,6%	21,7%	13,3%	14,1%	13,9%	14,9%	12,1%	10,9%	10,7%	--	18,0%	--
- De 0 a 2 años	1,0%	1,2%	0,5%	2,8%	0,0%	2,8%	0,0%	1,6%	0,5%	--	0,5%	--
- De 3 a 12 años	14,4%	18,6%	12,1%	10,5%	13,2%	12,1%	10,6%	5,7%	10,2%	--	16,6%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	2,0%	0,7%	0,8%	0,7%	0,0%	1,5%	3,6%	0,0%	--	0,9%	--
Turistas que viajan sin niños	83,4%	78,3%	86,7%	85,9%	86,1%	85,1%	87,9%	89,1%	89,3%	--	82,0%	--
Composición del grupo:												
1 persona	14,1%	11,1%	13,6%	14,1%	14,4%	14,8%	28,0%	24,1%	15,5%	--	5,4%	--
2 personas	55,9%	53,3%	60,2%	58,1%	55,1%	55,1%	45,3%	54,4%	60,5%	--	58,5%	--
3 personas	12,5%	13,1%	11,6%	14,0%	12,2%	13,8%	15,0%	11,2%	9,1%	--	13,0%	--
4 - 5 personas	13,9%	16,7%	11,9%	10,8%	16,2%	14,2%	9,5%	7,7%	13,6%	--	21,8%	--
6 ó más personas	3,7%	5,8%	2,7%	3,2%	2,1%	2,2%	2,2%	2,6%	1,2%	--	1,3%	--
Tamaño medio del grupo	2,49	2,69	2,40	2,42	2,52	2,46	2,17	2,17	2,41	--	2,60	--

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

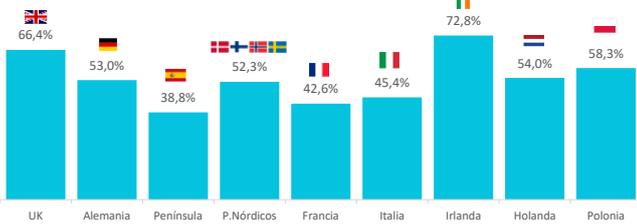
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vacaciones, ocio	93,4%	95,2%	95,7%	86,6%	89,4%	93,7%	82,5%	96,0%	92,1%	--	97,7%	--
Visita a familiares o amigos	5,1%	4,4%	2,9%	9,9%	5,0%	4,8%	13,0%	4,0%	5,8%	--	2,3%	--
Negocios y trabajo	0,6%	0,2%	0,5%	2,7%	0,0%	1,1%	1,3%	0,0%	0,0%	--	0,0%	--
Educación y formación	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	0,0%	--
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,2%	0,5%	0,5%	3,3%	0,4%	1,7%	0,0%	1,8%	--	0,0%	--
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	0,0%	--
Ferías y Congresos	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	--	0,0%	--
Otros	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%	0,4%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	--	0,0%	--

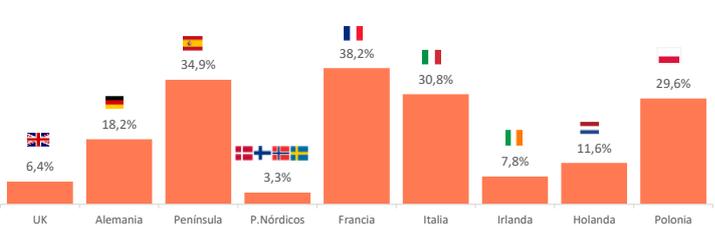
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Descansar	55,0%	66,4%	53,0%	38,8%	52,3%	42,6%	45,4%	72,8%	54,0%	--	58,3%	--
Disfrutar de la familia	13,7%	16,0%	11,9%	15,3%	22,0%	8,3%	12,0%	12,2%	11,1%	--	6,3%	--
Divertirme	8,3%	8,9%	9,7%	7,3%	4,0%	5,2%	6,0%	6,1%	17,2%	--	2,8%	--
Explorar o conocer las islas	17,8%	6,4%	18,2%	34,9%	3,3%	38,2%	30,8%	7,8%	11,6%	--	29,6%	--
Practicar mis aficiones	4,0%	1,8%	5,6%	3,0%	11,1%	4,7%	3,7%	1,1%	3,2%	--	1,7%	--
Otros	1,3%	0,6%	1,6%	0,8%	7,3%	1,0%	2,0%	0,0%	3,0%	--	1,2%	--

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Clima	76,5%	80,5%	75,2%	71,6%	74,8%	78,4%	73,7%	82,7%	70,2%	--	78,0%	--
Mar	58,2%	42,0%	72,6%	59,7%	47,1%	62,2%	63,0%	50,5%	44,9%	--	73,2%	--
Seguridad	58,0%	66,7%	60,9%	43,3%	39,7%	49,8%	40,7%	80,2%	22,7%	--	65,8%	--
Playas	55,5%	42,3%	66,9%	62,8%	36,7%	53,6%	65,1%	46,8%	39,1%	--	64,4%	--
Tranquilidad	53,4%	49,1%	56,4%	60,9%	37,8%	51,6%	51,2%	71,8%	45,2%	--	63,2%	--
Oferta alojativa	44,4%	54,7%	43,7%	31,1%	34,8%	45,1%	24,7%	59,9%	33,6%	--	44,3%	--
Viaje sencillo	42,2%	47,3%	51,2%	26,2%	20,6%	28,3%	32,2%	61,4%	12,9%	--	38,2%	--
Precio	39,2%	51,9%	33,1%	29,0%	31,9%	43,3%	31,1%	58,4%	26,0%	--	32,2%	--
Pertenencia a Europa	37,2%	30,0%	41,7%	42,4%	32,5%	38,9%	37,4%	45,9%	28,3%	--	53,6%	--
Entorno ambiental	29,9%	30,5%	21,1%	36,8%	21,6%	40,9%	54,0%	36,8%	14,0%	--	41,8%	--
Paisajes	29,4%	19,4%	23,3%	48,2%	11,6%	55,0%	58,5%	19,0%	23,4%	--	57,7%	--
Gastronomía	25,2%	25,9%	23,0%	26,0%	19,4%	24,2%	23,0%	38,3%	15,4%	--	31,7%	--
Autenticidad	22,4%	20,5%	17,8%	33,4%	9,6%	35,4%	33,3%	24,2%	9,6%	--	36,1%	--
Diversión	20,6%	25,3%	18,4%	20,3%	13,2%	14,0%	18,2%	24,5%	34,4%	--	13,0%	--
Exotismo	10,3%	8,5%	5,3%	17,1%	5,8%	27,9%	14,2%	7,3%	12,4%	--	26,9%	--
Oferta comercial	8,9%	10,0%	8,7%	6,1%	6,1%	12,8%	11,6%	9,8%	3,8%	--	5,9%	--
Red de senderos	7,8%	2,9%	6,1%	11,2%	6,8%	19,4%	19,5%	5,3%	6,4%	--	15,8%	--
Oferta cultural	7,1%	7,0%	5,2%	12,7%	1,0%	13,4%	9,1%	12,7%	1,6%	--	9,4%	--
Patrimonio histórico	6,9%	5,9%	4,3%	14,8%	1,4%	17,3%	8,0%	9,9%	3,1%	--	9,7%	--
Ocio nocturno	5,3%	6,3%	3,1%	6,3%	2,6%	4,2%	12,6%	5,1%	1,2%	--	7,5%	--

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Visitas anteriores a Canarias	45,1%	58,3%	43,5%	36,7%	44,3%	34,2%	28,3%	59,0%	31,5%	--	33,8%	--
Amigos o familiares	24,1%	26,5%	20,0%	28,8%	18,9%	20,7%	31,6%	27,8%	17,7%	--	28,7%	--
Internet o redes sociales	52,3%	52,1%	52,7%	49,5%	46,5%	44,3%	47,5%	49,3%	56,4%	--	63,6%	--
Medios de comunicación	1,2%	1,2%	1,1%	1,1%	0,4%	0,9%	2,0%	0,7%	1,0%	--	4,1%	--
Guías y revistas de viaje	5,1%	4,6%	5,3%	3,5%	1,3%	6,3%	2,5%	2,3%	9,3%	--	7,1%	--
Blogs / foros de viaje	5,9%	3,6%	5,5%	10,5%	2,7%	5,4%	7,8%	3,1%	3,7%	--	17,8%	--
Canales de TV	0,6%	0,5%	0,9%	0,9%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	--	1,3%	--
Turoperador o agencia de viajes	24,7%	25,4%	27,5%	9,8%	31,8%	33,2%	16,5%	15,2%	26,5%	--	33,0%	--
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,8%	0,1%	3,0%	0,7%	0,5%	0,6%	1,2%	0,0%	--	0,4%	--
Otros	2,6%	3,8%	1,4%	4,3%	1,7%	2,9%	3,1%	0,6%	2,6%	--	0,4%	--

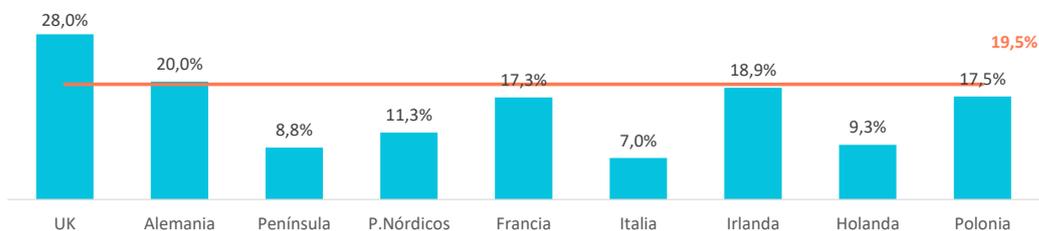
* Pregunta multirrespuesta

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
El mismo día de partida	0,6%	0,4%	0,6%	0,4%	2,2%	0,8%	0,4%	0,8%	0,8%	--	1,5%	--
De 1 a 30 días	22,3%	17,2%	22,2%	27,5%	30,6%	20,1%	22,6%	15,2%	33,6%	--	31,7%	--
De 1 a 2 meses	24,6%	22,3%	24,2%	29,5%	25,8%	21,5%	30,3%	20,5%	31,6%	--	26,8%	--
De 3 a 6 meses	32,9%	32,1%	32,9%	33,8%	30,1%	40,3%	39,6%	44,6%	24,8%	--	22,5%	--
Más de 6 meses	19,5%	28,0%	20,0%	8,8%	11,3%	17,3%	7,0%	18,9%	9,3%	--	17,5%	--

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



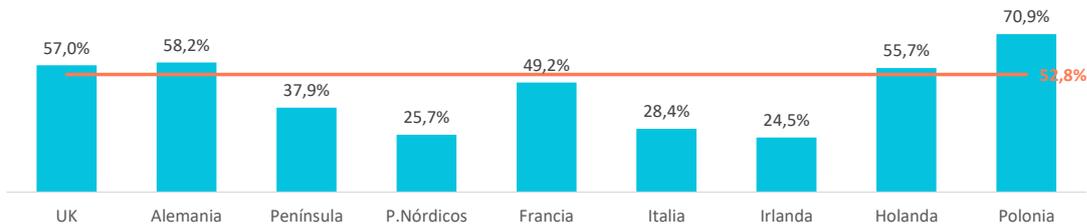
¿Dónde compran?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vuelo												
- A la compañía aérea	39,1%	43,7%	23,3%	69,8%	21,2%	35,1%	67,8%	65,8%	29,2%	--	23,8%	--
- Al turoperador o AAVV o similar	60,9%	56,3%	76,7%	30,2%	78,8%	64,9%	32,2%	34,2%	70,8%	--	76,2%	--
Alojamiento												
- Al establecimiento	28,6%	30,3%	17,8%	56,3%	17,7%	22,7%	59,1%	40,3%	24,0%	--	16,7%	--
- Al turoperador o AAVV o similar	71,4%	69,7%	82,2%	43,7%	82,3%	77,3%	40,9%	59,7%	76,0%	--	83,3%	--

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Solo alojamiento	22,4%	22,4%	15,0%	29,0%	20,5%	22,4%	52,9%	38,9%	22,9%	--	16,7%	--
Alojamiento y desayuno	5,5%	6,9%	3,2%	8,4%	12,8%	4,6%	7,7%	11,6%	8,0%	--	1,3%	--
Media pensión	15,2%	12,4%	20,1%	15,6%	30,9%	7,3%	7,8%	24,2%	12,3%	--	8,1%	--
Pensión completa	4,0%	1,3%	3,4%	9,1%	10,1%	16,5%	3,2%	0,8%	1,0%	--	2,9%	--
Todo incluido	52,8%	57,0%	58,2%	37,9%	25,7%	49,2%	28,4%	24,5%	55,7%	--	70,9%	--

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO



ALOJAMIENTO

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hotel 1-2-3*	12,1%	11,8%	13,3%	15,5%	10,2%	10,4%	7,2%	14,8%	12,5%	--	14,1%	--
Hotel 4*	51,8%	50,7%	57,0%	46,2%	61,8%	57,7%	28,2%	25,5%	57,8%	--	65,8%	--
Hotel 5-5*GL	4,0%	4,7%	4,8%	3,1%	4,7%	2,5%	1,0%	6,7%	1,9%	--	0,7%	--
Apartamento / Villa turística	8,4%	10,9%	7,3%	11,3%	12,3%	4,3%	7,1%	13,0%	6,4%	--	2,6%	--
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	15,1%	14,2%	12,8%	12,9%	1,8%	16,1%	32,6%	17,5%	19,1%	--	11,6%	--
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,8%	6,2%	2,4%	8,7%	5,2%	4,4%	14,1%	18,9%	2,2%	--	4,0%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	2,8%	1,4%	2,5%	2,2%	4,1%	4,5%	9,8%	3,6%	0,2%	--	1,3%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

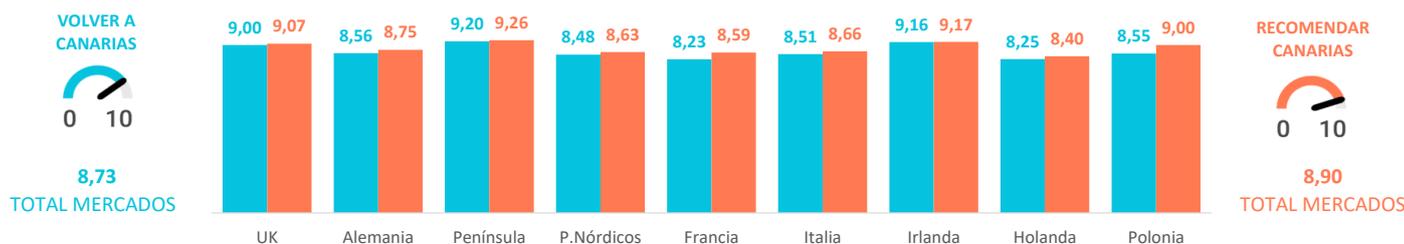
TIPO DE ALOJAMIENTO



INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

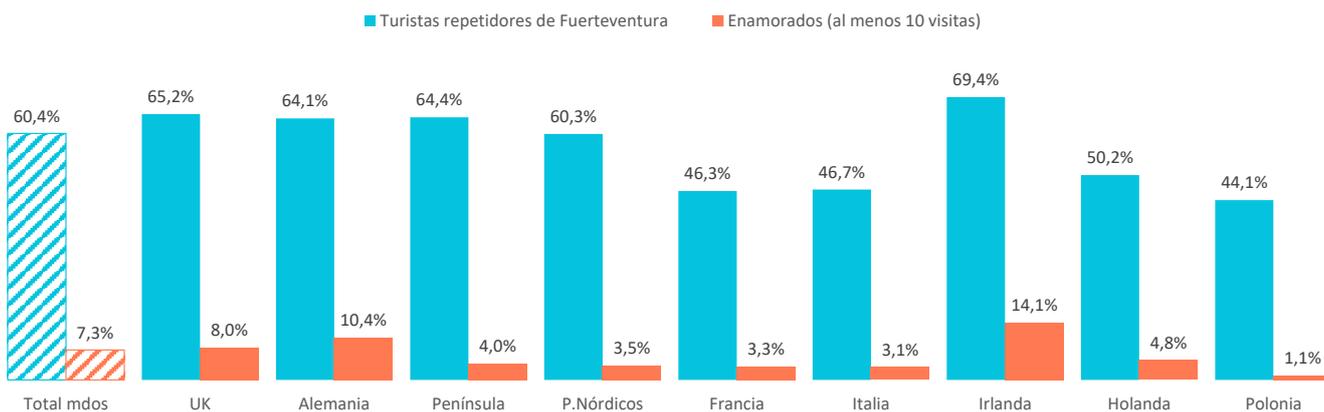
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Valoración media	8,68	8,85	8,54	8,78	8,52	8,44	8,44	8,92	8,38	--	8,88	--
Experiencia del viaje	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Peor o mucho peor de lo esperado	3,3%	2,7%	2,7%	5,8%	3,4%	5,6%	4,2%	2,0%	2,4%	--	2,8%	--
A la altura de lo esperado	56,9%	57,8%	58,7%	51,8%	60,9%	69,6%	50,9%	50,3%	62,2%	--	52,8%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,8%	39,5%	38,5%	42,4%	35,7%	24,8%	44,8%	47,7%	35,4%	--	44,4%	--
Intenciones futuras (escala 0-10)	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Volver a Canarias	8,73	9,00	8,56	9,20	8,48	8,23	8,51	9,16	8,25	--	8,55	--
Recomendar Canarias	8,90	9,07	8,75	9,26	8,63	8,59	8,66	9,17	8,40	--	9,00	--



¿Cuántos son fieles al destino?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Turistas repetidores de Fuerteventura	60,4%	65,2%	64,1%	64,4%	60,3%	46,3%	46,7%	69,4%	50,2%	--	44,1%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	7,3%	8,0%	10,4%	4,0%	3,5%	3,3%	3,1%	14,1%	4,8%	--	1,1%	--
Repetidores de Canarias	69,3%	78,1%	69,5%	73,7%	72,8%	52,7%	54,1%	83,2%	64,9%	--	48,5%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	17,7%	22,9%	19,1%	15,2%	20,0%	7,3%	11,8%	26,9%	10,0%	--	4,1%	--



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Una isla	92,4%	95,5%	96,1%	89,0%	89,9%	84,0%	84,2%	92,4%	94,0%	--	75,2%	--
Dos islas	6,9%	4,3%	3,0%	9,9%	9,4%	15,2%	14,7%	7,6%	5,0%	--	23,8%	--
Tres o más islas	0,7%	0,2%	0,9%	1,0%	0,8%	0,8%	1,1%	0,0%	1,0%	--	1,0%	--

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Lanzarote	1,5%	0,8%	0,7%	3,0%	2,7%	2,8%	3,2%	1,9%	1,1%	--	2,4%	--
Fuerteventura	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	--	100,0%	--
Gran Canaria	0,6%	0,2%	0,6%	1,1%	0,0%	1,5%	0,7%	0,0%	0,0%	--	1,7%	--
Tenerife	0,6%	0,3%	0,3%	1,3%	0,3%	1,8%	1,2%	0,7%	0,0%	--	0,9%	--
La Gomera	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	0,0%	--
La Palma	0,2%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	--	0,4%	--
El Hierro	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	1,4%	--
Crucero	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	0,0%	--

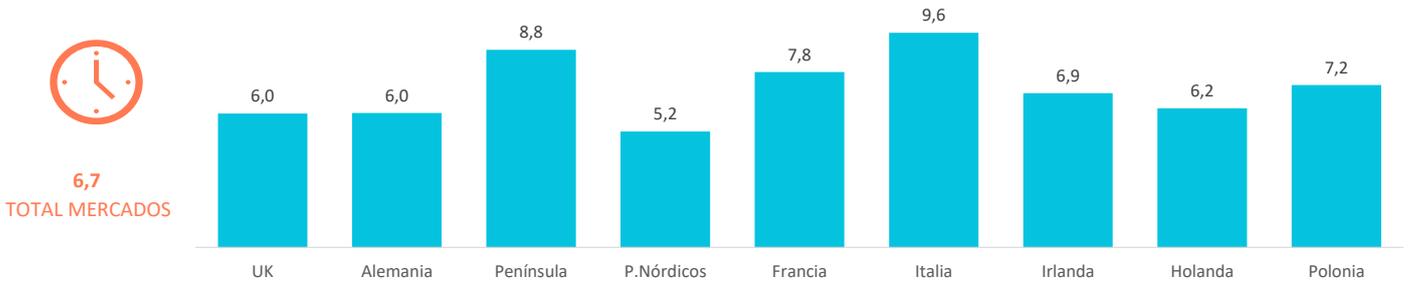
Perfil del turista según mercados

FUERTEVENTURA (2024)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

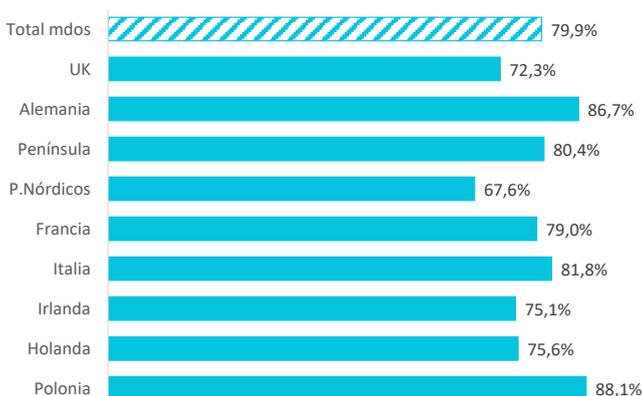
	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
0 horas (no han salido)	3,9%	4,0%	5,6%	2,0%	12,8%	1,1%	0,7%	1,2%	4,6%	--	1,4%	--
De 1 a 2 horas	13,8%	17,9%	16,0%	3,6%	18,3%	6,3%	2,7%	10,3%	19,9%	--	10,6%	--
De 3 a 6 horas	34,2%	38,3%	36,3%	21,4%	34,8%	31,3%	14,4%	41,4%	34,5%	--	32,1%	--
De 7 a 12 horas	42,4%	35,0%	38,7%	60,2%	31,4%	54,6%	67,6%	40,5%	35,7%	--	51,2%	--
Más de 12 horas	5,7%	4,8%	3,3%	12,8%	2,7%	6,7%	14,5%	6,7%	5,3%	--	4,7%	--
Horas diarias fuera del establecimiento	6,7	6,0	6,0	8,8	5,2	7,8	9,6	6,9	6,2	--	7,2	--



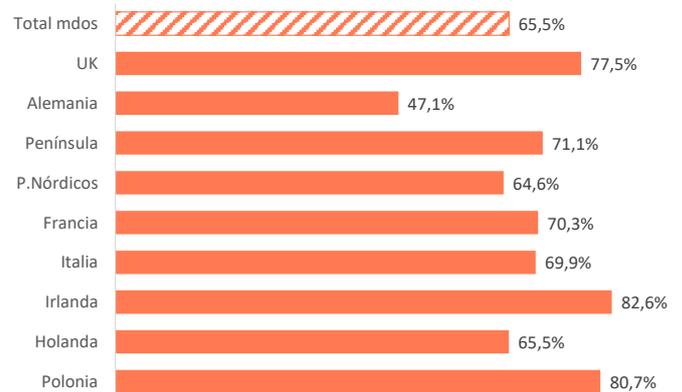
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Playa	79,9%	72,3%	86,7%	80,4%	67,6%	79,0%	81,8%	75,1%	75,6%	--	88,1%	--
Pasear, callejear	65,0%	77,5%	47,1%	71,1%	64,6%	70,3%	69,9%	82,6%	65,5%	--	80,7%	--
Piscina, instalaciones del hotel	54,0%	68,2%	40,6%	54,4%	69,0%	60,8%	33,4%	55,9%	64,6%	--	56,4%	--
Recorrer la isla por su cuenta	45,8%	36,6%	42,7%	66,6%	47,6%	53,4%	58,8%	34,3%	47,0%	--	61,8%	--
Degustar gastronomía canaria	20,6%	19,0%	20,6%	35,2%	14,0%	13,5%	20,8%	17,3%	12,5%	--	23,4%	--
Senderismo	15,9%	8,3%	13,1%	22,0%	26,4%	29,1%	17,4%	4,2%	35,6%	--	32,4%	--
Excursiones organizadas	14,0%	10,7%	12,6%	14,2%	7,4%	28,4%	17,7%	10,5%	13,1%	--	34,1%	--
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,8%	9,6%	10,9%	11,2%	4,6%	9,5%	6,1%	4,2%	9,2%	--	17,3%	--
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,6%	15,2%	5,6%	10,8%	4,2%	8,1%	10,5%	10,3%	3,6%	--	5,3%	--
Otras actividades naturaleza	7,9%	4,5%	9,5%	10,6%	6,1%	10,6%	12,1%	6,4%	5,3%	--	5,6%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,2%	7,2%	5,1%	15,5%	10,3%	8,8%	7,2%	5,8%	4,1%	--	8,9%	--
Nadar	7,0%	10,6%	2,8%	2,6%	8,9%	5,7%	3,5%	10,7%	15,2%	--	14,6%	--
Parques de ocio o de atracciones	6,4%	8,0%	4,6%	5,2%	4,6%	7,6%	4,6%	7,2%	8,8%	--	10,4%	--
Surf	5,7%	3,7%	6,4%	5,8%	4,4%	6,0%	12,9%	0,4%	4,1%	--	2,8%	--
Correr	5,5%	5,1%	2,4%	6,5%	14,3%	5,9%	9,1%	5,0%	19,3%	--	9,7%	--
Otro deporte	5,5%	3,1%	7,1%	4,7%	19,5%	3,6%	4,4%	4,6%	2,4%	--	6,8%	--
Museos/exposiciones/centros culturales	5,1%	3,9%	4,1%	10,9%	5,5%	8,4%	5,6%	3,5%	6,3%	--	6,1%	--
Tratamientos de belleza y salud	3,9%	4,9%	3,5%	4,2%	2,3%	5,4%	1,4%	6,5%	2,9%	--	1,1%	--
Observación astronómica	3,7%	1,7%	6,5%	4,8%	2,3%	1,7%	2,5%	0,0%	3,3%	--	4,9%	--
Ciclismo	2,8%	3,0%	2,3%	1,3%	7,0%	2,7%	2,3%	3,5%	2,3%	--	3,5%	--
Golf	2,4%	4,5%	1,6%	0,9%	5,4%	0,3%	0,6%	4,1%	2,0%	--	0,3%	--
Buceo	2,3%	1,5%	3,3%	3,9%	0,8%	2,5%	0,4%	1,3%	1,8%	--	2,1%	--
Windsurf	2,1%	1,0%	2,0%	2,0%	2,0%	5,4%	5,2%	0,0%	1,4%	--	0,3%	--

PLAYA



PASEAR, CALLEJEAR



Perfil del turista según mercados FUERTEVENTURA (2024)

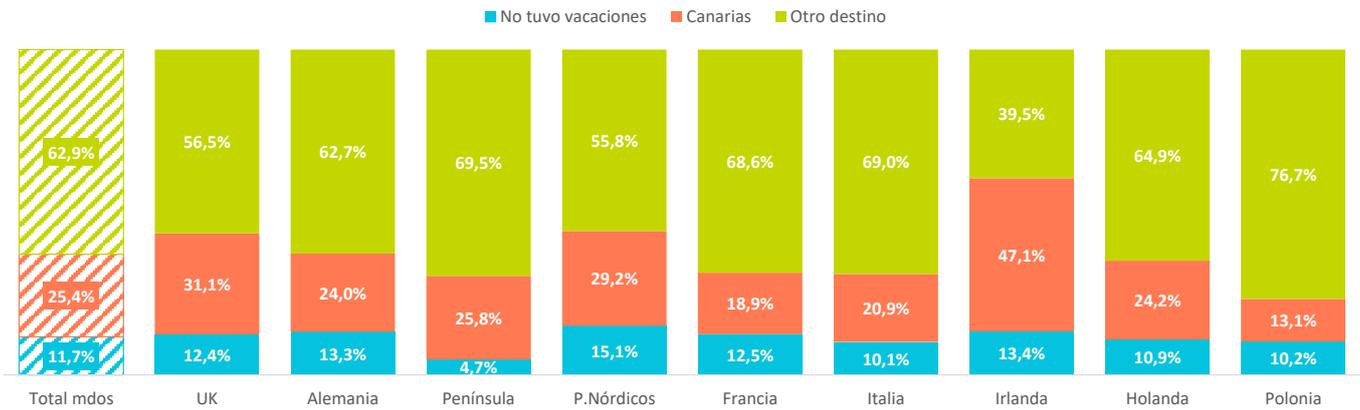


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
No tuvo vacaciones	11,7%	12,4%	13,3%	4,7%	15,1%	12,5%	10,1%	13,4%	10,9%	--	10,2%	--
Canarias	25,4%	31,1%	24,0%	25,8%	29,2%	18,9%	20,9%	47,1%	24,2%	--	13,1%	--
Otro destino	62,9%	56,5%	62,7%	69,5%	55,8%	68,6%	69,0%	39,5%	64,9%	--	76,7%	--
Baleares	4,7%	3,6%	6,3%	8,1%	1,3%	3,6%	5,4%	3,0%	1,8%	--	2,6%	--
Resto España	9,3%	9,1%	6,4%	28,3%	9,8%	4,0%	8,7%	6,0%	6,0%	--	9,3%	--
Italia	7,9%	4,6%	8,0%	6,0%	6,0%	7,3%	22,6%	5,7%	6,4%	--	12,2%	--
Francia	4,8%	3,2%	4,1%	3,5%	4,2%	21,8%	3,7%	1,0%	7,9%	--	2,6%	--
Turquía	3,8%	4,2%	5,0%	1,0%	1,5%	1,4%	0,3%	1,1%	1,7%	--	9,1%	--
Grecia	8,8%	9,3%	9,0%	2,4%	14,8%	6,7%	6,6%	5,0%	13,0%	--	17,6%	--
Portugal	3,9%	3,0%	3,5%	4,6%	3,5%	5,0%	5,3%	4,3%	4,6%	--	1,8%	--
Croacia	2,3%	1,1%	3,0%	1,7%	1,3%	2,2%	1,2%	2,1%	1,3%	--	3,2%	--
Egipto	2,2%	1,4%	2,6%	1,1%	0,9%	1,6%	3,7%	0,8%	1,9%	--	5,1%	--
Túnez	0,7%	0,5%	0,8%	0,0%	0,0%	2,6%	0,1%	0,0%	0,0%	--	3,1%	--
Marruecos	0,9%	0,5%	0,3%	2,1%	0,4%	2,6%	2,3%	0,8%	1,2%	--	0,5%	--
Otros	13,5%	16,1%	13,6%	10,6%	12,1%	9,9%	9,0%	9,7%	19,2%	--	9,4%	--

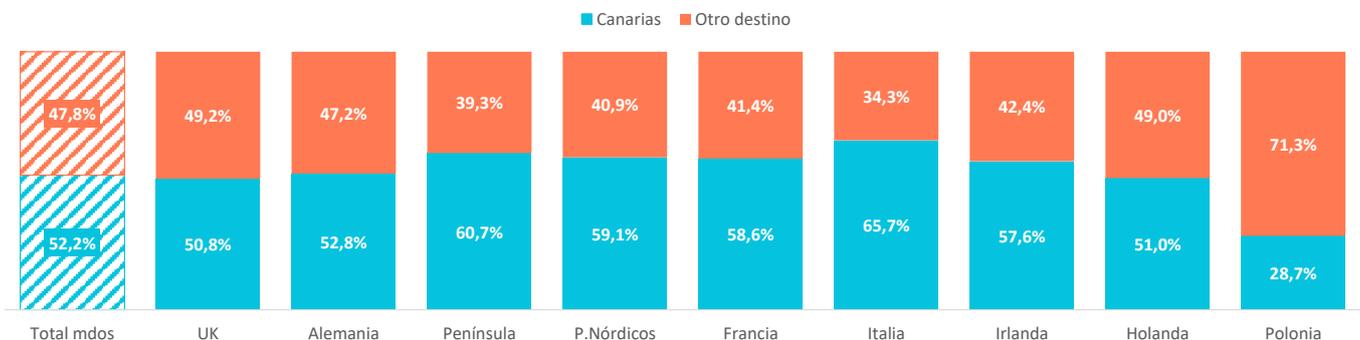
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	24,8%	22,9%	25,3%	33,5%	31,0%	30,1%	35,7%	33,9%	23,2%	--	4,9%	--
Canarias (otra isla)	27,4%	27,9%	27,4%	27,3%	28,1%	28,5%	30,0%	23,7%	27,8%	--	23,8%	--
Otro destino	47,8%	49,2%	47,2%	39,3%	40,9%	41,4%	34,3%	42,4%	49,0%	--	71,3%	--
Baleares	6,0%	6,1%	6,2%	11,0%	0,6%	9,3%	3,1%	3,8%	2,0%	--	4,5%	--
Resto España	7,4%	7,9%	5,8%	8,5%	8,7%	4,7%	6,1%	10,3%	7,9%	--	10,8%	--
Italia	4,8%	3,3%	5,0%	5,1%	2,9%	2,8%	6,2%	3,5%	5,5%	--	12,3%	--
Francia	1,7%	1,7%	1,4%	0,9%	2,4%	4,1%	0,9%	1,1%	2,6%	--	2,0%	--
Turquía	4,0%	5,7%	4,3%	0,4%	0,7%	1,1%	1,3%	2,3%	2,4%	--	6,0%	--
Grecia	9,8%	11,0%	10,5%	3,9%	10,2%	6,3%	4,0%	7,1%	12,4%	--	15,0%	--
Portugal	5,9%	6,2%	5,7%	3,9%	4,4%	5,2%	4,4%	6,7%	7,4%	--	7,6%	--
Croacia	2,6%	2,5%	2,5%	2,7%	2,4%	2,3%	0,4%	4,9%	2,2%	--	5,5%	--
Egipto	3,2%	2,7%	4,1%	0,7%	4,1%	1,4%	4,0%	1,6%	3,8%	--	3,7%	--
Otros	2,5%	2,1%	1,7%	2,3%	4,5%	4,1%	3,9%	1,1%	2,8%	--	4,1%	--

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



TASA TURÍSTICA (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

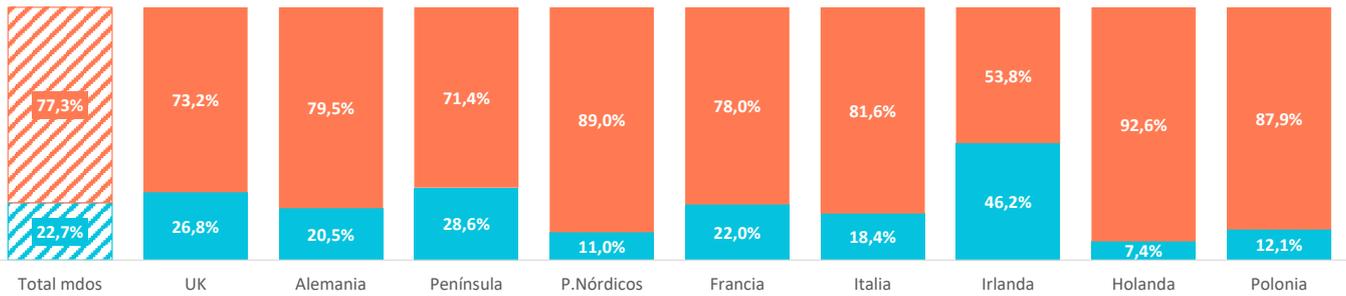
¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí	45,6%	42,2%	40,3%	53,5%	52,1%	43,6%	61,1%	23,6%	69,2%	--	67,5%	--
No	33,1%	39,9%	34,3%	33,4%	24,7%	30,2%	24,6%	48,1%	9,4%	--	13,9%	--
No lo recuerda	21,3%	17,9%	25,4%	13,0%	23,1%	26,2%	14,3%	28,3%	21,4%	--	18,6%	--

Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí	22,7%	26,8%	20,5%	28,6%	11,0%	22,0%	18,4%	46,2%	7,4%	--	12,1%	--
No	77,3%	73,2%	79,5%	71,4%	89,0%	78,0%	81,6%	53,8%	92,6%	--	87,9%	--

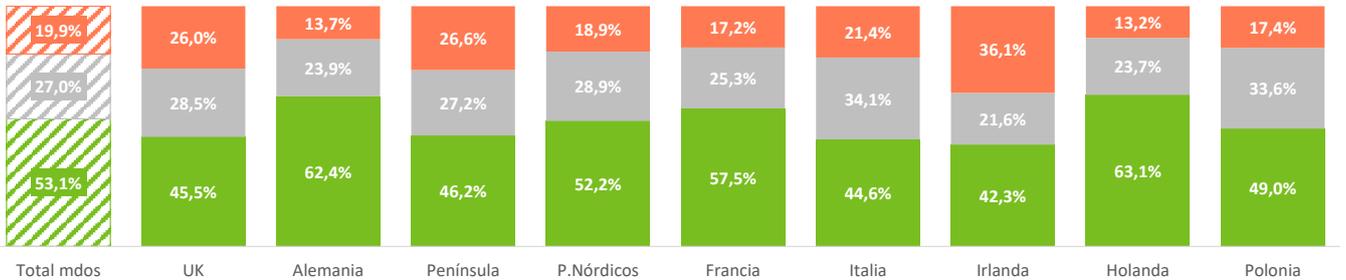
■ Sí ■ No



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí, la pagaría	53,1%	45,5%	62,4%	46,2%	52,2%	57,5%	44,6%	42,3%	63,1%	--	49,0%	--
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	10,5%	10,2%	12,5%	6,2%	14,0%	6,0%	4,3%	6,6%	21,6%	--	10,9%	--
- Sólo para mejorar las condiciones de vida	8,6%	5,7%	11,9%	6,3%	7,6%	15,0%	3,1%	7,6%	12,8%	--	6,6%	--
- Sólo para mejorar el desarrollo económico	5,0%	6,2%	5,3%	4,3%	0,5%	2,0%	3,0%	3,3%	6,0%	--	4,3%	--
- Sólo para proteger el medio ambiente	19,0%	11,0%	24,7%	20,7%	23,8%	24,6%	24,3%	10,5%	14,2%	--	19,8%	--
- Sólo para mejorar los entornos turísticos	4,3%	5,1%	2,7%	4,1%	4,6%	4,9%	5,1%	7,0%	4,5%	--	4,6%	--
- No específica	5,7%	7,3%	5,4%	4,6%	1,6%	5,0%	4,7%	7,4%	4,1%	--	2,9%	--
No está seguro/a	27,0%	28,5%	23,9%	27,2%	28,9%	25,3%	34,1%	21,6%	23,7%	--	33,6%	--
No	19,9%	26,0%	13,7%	26,6%	18,9%	17,2%	21,4%	36,1%	13,2%	--	17,4%	--

■ Sí, la pagaría ■ No está seguro/a ■ No



¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hasta 1 euro	38,6%	34,8%	32,3%	42,8%	39,6%	50,7%	56,1%	44,3%	37,1%	--	52,3%	--
Hasta 2 euros	34,1%	33,3%	39,4%	28,4%	31,5%	33,0%	25,6%	30,4%	38,3%	--	32,3%	--
Hasta 3 euros	19,2%	22,8%	20,6%	21,2%	17,3%	11,1%	14,6%	10,1%	18,7%	--	8,0%	--
Más de 3 euros	8,0%	9,1%	7,7%	7,6%	11,6%	5,2%	3,8%	15,2%	5,9%	--	7,4%	--

Perfil del turista según mercados

FUERTEVENTURA (2024)

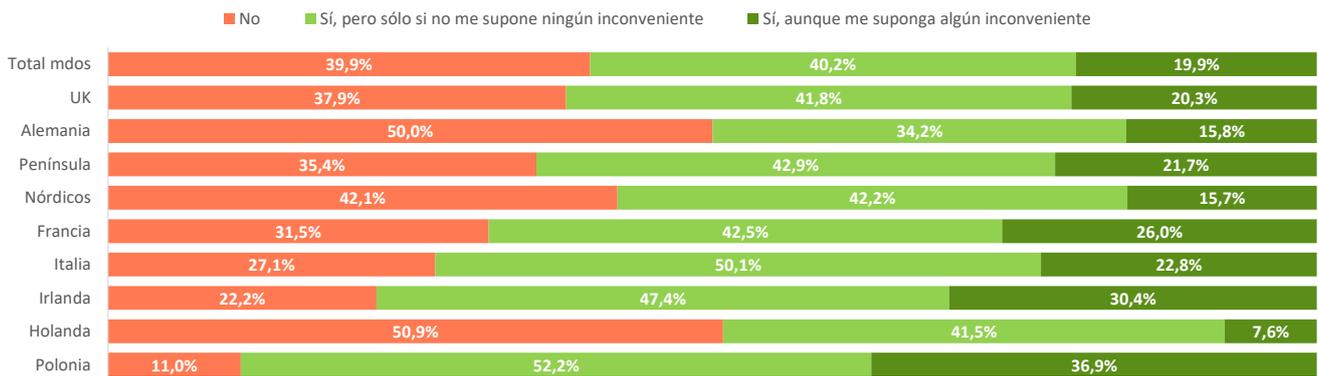


LUGARES QUE VISITAN EN FUERTEVENTURA

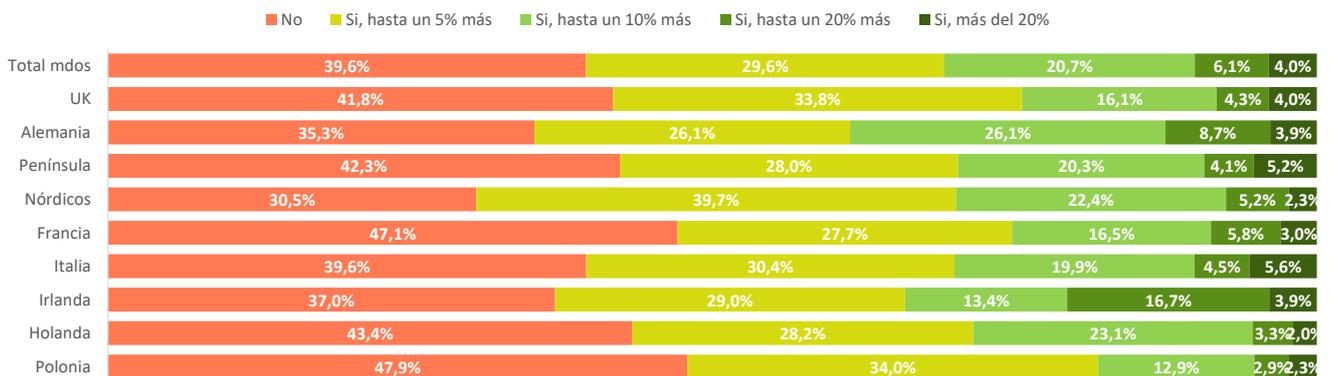
	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Playas de Jandía	35,8%	18,4%	45,3%	61,5%	15,4%	42,7%	45,4%	13,4%	21,9%	--	57,9%	--
Parque Natural Dunas de Corralejo e Isla de Lobos	30,2%	26,4%	18,6%	60,4%	14,8%	47,9%	55,2%	26,5%	25,6%	--	39,3%	--
Cotillo	23,4%	14,0%	15,2%	50,8%	16,9%	38,1%	65,0%	16,9%	24,1%	--	25,5%	--
Betancuria	18,8%	6,6%	16,3%	39,6%	10,7%	38,2%	33,7%	13,6%	25,2%	--	40,0%	--
Mirador de Betancuria	15,5%	5,8%	14,7%	35,0%	4,1%	24,0%	26,7%	14,8%	17,4%	--	31,6%	--
Cofete	13,9%	4,1%	13,2%	31,3%	4,8%	22,6%	31,1%	7,3%	10,6%	--	31,9%	--
Fábricas o museos de Aloe Vera	6,3%	2,5%	6,2%	6,8%	7,1%	15,5%	6,8%	3,2%	5,6%	--	17,7%	--
Montaña Sagrada de Tindaya	5,8%	2,0%	4,1%	18,2%	3,7%	14,1%	12,6%	1,8%	4,6%	--	11,8%	--
Mirador de Sicasumbre	5,4%	1,0%	5,6%	12,8%	1,8%	11,4%	4,7%	2,4%	4,3%	--	19,9%	--
Museos	4,4%	2,7%	4,1%	11,1%	3,1%	8,0%	2,8%	2,4%	4,6%	--	7,6%	--
La Casa de los Coroneles	2,6%	1,0%	2,5%	7,8%	0,9%	2,8%	3,5%	3,4%	8,5%	--	2,1%	--

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Calidad de vida en la isla	7,8	8,0	7,5	8,3	7,6	8,1	8,2	8,1	7,7	--	7,7	--
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,5	8,5	8,9	8,5	8,6	8,6	8,6	8,0	--	9,0	--
Limpieza de la isla	8,2	8,5	7,9	8,3	8,3	8,3	8,4	8,6	8,1	--	8,6	--
Calidad del aire	8,6	8,6	8,6	8,7	8,4	8,7	8,9	8,4	8,1	--	9,0	--
Consumo racional de agua	7,5	7,9	6,9	7,6	7,6	7,5	8,0	8,1	7,3	--	7,6	--
Ahorro de energía	7,0	7,5	6,4	7,1	6,9	7,2	7,8	7,6	6,8	--	7,0	--
Uso de energías renovables	6,8	7,3	6,0	7,2	6,8	7,0	8,0	7,3	6,6	--	7,0	--
Reciclaje	7,0	7,6	6,4	6,9	6,6	7,0	7,2	7,8	6,8	--	7,0	--
Facilidad de movilidad en transporte público	7,0	7,5	6,7	6,3	6,2	7,1	7,1	7,7	7,0	--	7,2	--
Masificación en las zonas turísticas	6,4	6,8	5,6	6,9	6,0	6,7	6,7	6,8	6,6	--	6,4	--
Oferta de productos locales	7,1	7,3	6,6	7,3	6,3	7,1	7,6	7,2	7,0	--	7,4	--

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".