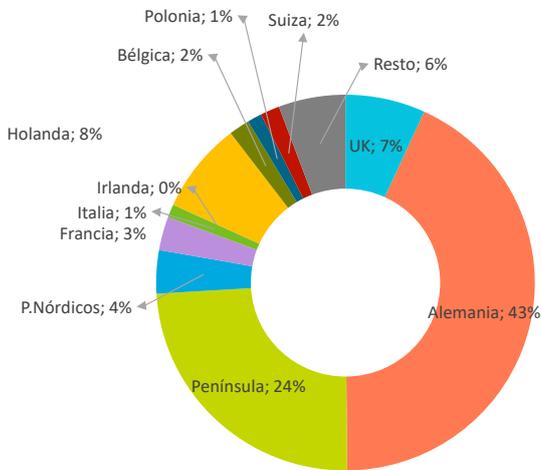


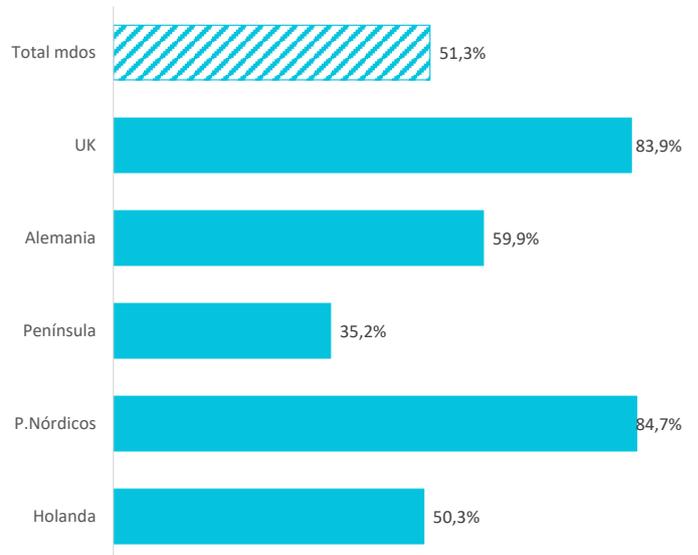
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Número de turistas (≥ 16 años)</b>	<b>155.114</b>	<b>10.598</b>	<b>66.743</b>	<b>37.535</b>	<b>5.768</b>	<b>4.478</b>	<b>1.760</b>	--	<b>12.148</b>	<b>2.734</b>	<b>1.932</b>	<b>2.546</b>
<b>Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)</b>	<b>100%</b>	6,8%	43,0%	24,2%	3,7%	2,9%	1,1%	--	7,8%	1,8%	1,2%	1,6%
% de turistas que contratan paquete	51,3%	83,9%	59,9%	35,2%	84,7%	--	--	--	50,3%	--	--	--
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.294</b>	<b>1.497</b>	<b>1.402</b>	<b>1.018</b>	<b>1.224</b>	--	--	--	<b>1.398</b>	--	--	--
- de turistas con paquete	1.377	1.443	1.412	1.195	1.243	--	--	--	1.506	--	--	--
- en el paquete	1.119	1.272	1.142	885	1.068	--	--	--	1.242	--	--	--
- en otros conceptos	258	171	270	310	175	--	--	--	264	--	--	--
- de turistas sin paquete	1.206	1.777	1.387	922	1.122	--	--	--	1.288	--	--	--
- en el vuelo	358	334	425	250	522	--	--	--	436	--	--	--
- en el alojamiento	420	908	487	372	326	--	--	--	445	--	--	--
- en otros conceptos	427	535	475	299	273	--	--	--	408	--	--	--
<b>Estancia media</b>	<b>9,46</b>	<b>8,66</b>	<b>10,63</b>	<b>6,38</b>	<b>7,32</b>	--	--	--	<b>9,45</b>	--	--	--
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>154,3</b>	<b>180,9</b>	<b>150,6</b>	<b>162,5</b>	<b>170,1</b>	--	--	--	<b>156,7</b>	--	--	--
<b>Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)</b>	<b>106,6</b>	<b>126,9</b>	<b>103,4</b>	<b>117,4</b>	<b>101,4</b>	--	--	--	<b>111,0</b>	--	--	--
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>394,2</b>	<b>422,9</b>	<b>435,9</b>	<b>271,7</b>	<b>490,4</b>	--	--	--	<b>431,9</b>	--	--	--
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>201</b>	<b>16</b>	<b>94</b>	<b>38</b>	<b>7</b>	--	--	--	<b>17</b>	--	--	--
<b>Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)</b>	<b>100%</b>	7,9%	46,6%	19,0%	3,5%	--	--	--	8,5%	--	--	--
<b>Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>140</b>	<b>11</b>	<b>64</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	--	--	--	<b>12</b>	--	--	--
<b>Número de turistas (FRONTUR)</b>	<b>170.147</b>	<b>12.519</b>	<b>72.208</b>	<b>39.933</b>	<b>5.439</b>	--	--	--	<b>13.512</b>	--	--	--
<b>Número de pasajeros en vuelos directos (AENA)</b>	<b>223.092</b>	<b>12.424</b>	<b>68.087</b>	<b>106.674</b>	<b>11.721</b>	--	--	--	<b>13.473</b>	--	--	--
<b>Niños &lt; 16 años (FRONTUR - EGT)</b>	<b>15.033</b>	<b>1.921</b>	<b>5.465</b>	<b>2.398</b>	<b>-329</b>	--	--	--	<b>1.364</b>	--	--	--

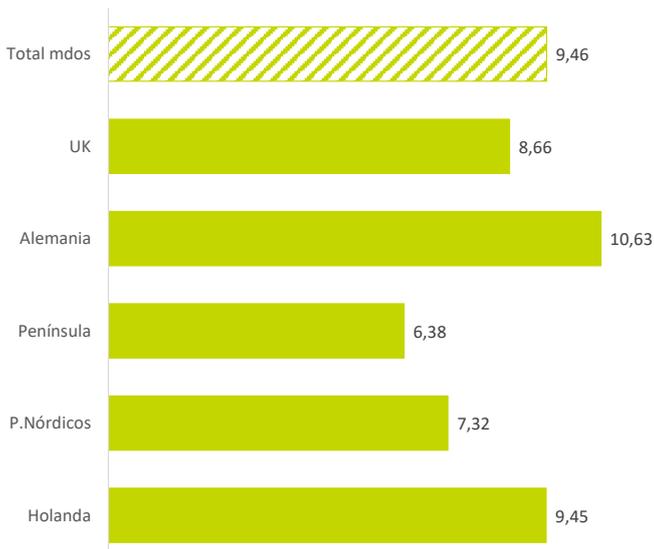
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



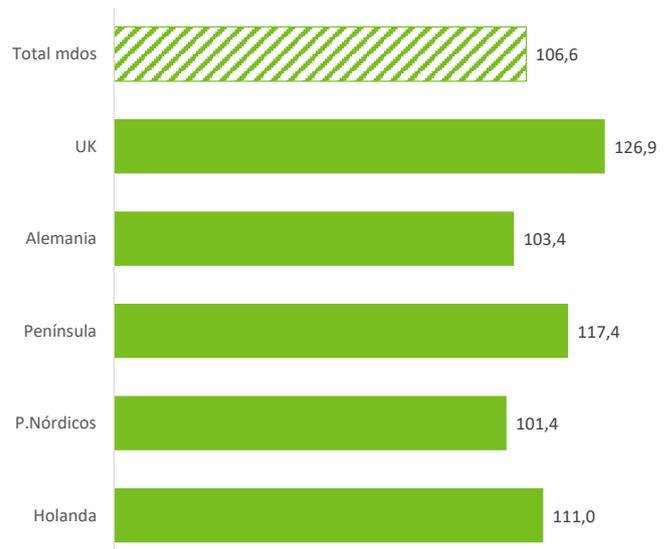
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Alojamiento:</b>												
- Principal alojamiento	91,7%	95,6%	93,1%	93,7%	99,0%	--	--	--	97,1%	--	--	--
- Gastos extras en alojamiento	7,8%	8,0%	6,3%	8,3%	0,8%	--	--	--	15,9%	--	--	--
<b>Transporte:</b>												
- Transporte nacional/internacional	97,0%	100,0%	98,9%	94,7%	100,0%	--	--	--	99,1%	--	--	--
- Pasajes islas	7,9%	6,9%	4,8%	3,9%	1,7%	--	--	--	6,8%	--	--	--
- Taxi	22,3%	49,5%	23,4%	16,4%	29,4%	--	--	--	18,6%	--	--	--
- Alquiler de vehículos	68,1%	21,8%	71,5%	77,0%	36,4%	--	--	--	88,2%	--	--	--
- Transporte público	13,0%	18,6%	15,4%	8,2%	10,0%	--	--	--	11,9%	--	--	--
<b>Alimentación:</b>												
- Compras supermercados	71,8%	51,5%	75,0%	65,3%	55,8%	--	--	--	87,4%	--	--	--
- Restaurantes o cafeterías	82,3%	72,8%	85,8%	82,7%	60,7%	--	--	--	86,1%	--	--	--
<b>Ocio:</b>												
- Excursiones organizadas	30,6%	33,9%	27,4%	44,5%	4,9%	--	--	--	33,1%	--	--	--
- Actividades deportivas	7,5%	7,4%	6,2%	4,8%	0,0%	--	--	--	20,7%	--	--	--
- Actividades culturales	2,9%	1,4%	2,5%	1,5%	1,0%	--	--	--	13,4%	--	--	--
- Museos	13,6%	4,5%	14,0%	14,9%	3,9%	--	--	--	19,2%	--	--	--
- Parques de ocio	1,6%	1,0%	1,0%	1,7%	0,0%	--	--	--	7,2%	--	--	--
- Discotecas	1,0%	4,1%	0,7%	0,1%	3,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
- Wellness	2,2%	9,0%	1,3%	0,5%	2,5%	--	--	--	0,1%	--	--	--
<b>Compras de bienes:</b>												
- Souvenirs	39,4%	32,4%	37,5%	43,1%	43,0%	--	--	--	46,3%	--	--	--
- Bienes inmuebles	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
- Otras compras	0,7%	0,9%	0,4%	1,3%	0,0%	--	--	--	1,0%	--	--	--
<b>Otros:</b>												
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,3%	5,2%	7,3%	7,8%	11,3%	--	--	--	10,4%	--	--	--
- Otros gastos	9,2%	9,9%	10,3%	7,4%	16,2%	--	--	--	12,5%	--	--	--

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>												
<b>Alojamiento:</b>												
- Principal alojamiento	672	1.025	665	496	577	--	--	--	756	--	--	--
- Gastos extras en alojamiento	107	209	61	54	59	--	--	--	171	--	--	--
<b>Transporte:</b>												
- Transporte nacional/internacional	801	872	845	588	925	--	--	--	725	--	--	--
- Pasajes islas	406	423	441	287	490	--	--	--	436	--	--	--
- Taxi	113	152	91	84	150	--	--	--	41	--	--	--
- Alquiler de vehículos	106	146	119	73	116	--	--	--	88	--	--	--
- Transporte público	150	127	166	120	154	--	--	--	153	--	--	--
- Transporte público	26	24	28	24	14	--	--	--	8	--	--	--
<b>Alimentación:</b>												
- Compras supermercados	213	138	220	177	152	--	--	--	184	--	--	--
- Restaurantes o cafeterías	82	56	86	47	28	--	--	--	67	--	--	--
- Restaurantes o cafeterías	131	82	134	130	124	--	--	--	117	--	--	--
<b>Ocio:</b>												
- Excursiones organizadas	362	321	358	348	231	--	--	--	167	--	--	--
- Excursiones organizadas	90	104	83	98	118	--	--	--	67	--	--	--
- Actividades deportivas	62	40	55	65	0	--	--	--	38	--	--	--
- Actividades culturales	23	8	20	31	8	--	--	--	22	--	--	--
- Museos	19	19	22	20	11	--	--	--	9	--	--	--
- Parques de ocio	26	19	15	47	0	--	--	--	16	--	--	--
- Discotecas	78	50	96	27	40	--	--	--	0	--	--	--
- Wellness	62	82	66	61	53	--	--	--	13	--	--	--
<b>Compras de bienes:</b>												
- Souvenirs	205	69	193	189	34	--	--	--	56	--	--	--
- Souvenirs	56	44	63	48	34	--	--	--	29	--	--	--
- Bienes inmuebles	50	0	0	50	0	--	--	--	0	--	--	--
- Otras compras	99	25	130	92	0	--	--	--	27	--	--	--
<b>Otros:</b>												
- Gastos médicos, farmacéuticos	88	108	92	75	78	--	--	--	52	--	--	--
- Gastos médicos, farmacéuticos	17	16	25	15	3	--	--	--	8	--	--	--
- Otros gastos	71	92	67	60	75	--	--	--	44	--	--	--

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Sexo</b>											
Hombres	48,2%	38,9%	50,9%	45,4%	50,7%	--	--	39,8%	--	--	--
Mujeres	51,8%	61,1%	49,1%	54,6%	49,3%	--	--	60,2%	--	--	--
<b>Edad</b>											
Edad media	49,19	44,99	51,84	51,34	54,53	--	--	42,40	--	--	--
Desviación típica	14,8	13,8	13,5	14,2	17,6	--	--	16,0	--	--	--
<b>Intervalos de edad</b>											
De 16 a 24 años	5,0%	4,8%	2,4%	1,8%	5,6%	--	--	16,4%	--	--	--
De 25 a 30 años	9,3%	7,8%	5,5%	8,2%	11,5%	--	--	14,8%	--	--	--
De 31 a 45 años	25,3%	45,9%	21,6%	24,4%	14,5%	--	--	24,4%	--	--	--
De 46 a 60 años	34,3%	25,9%	41,7%	34,0%	21,7%	--	--	32,4%	--	--	--
Mayores de 60 años	26,2%	15,6%	28,8%	31,7%	46,6%	--	--	12,0%	--	--	--
<b>Ocupación</b>											
Asalariado	58,3%	66,3%	58,3%	58,8%	46,0%	--	--	52,4%	--	--	--
Autónomo	12,0%	8,3%	11,6%	14,6%	3,2%	--	--	13,5%	--	--	--
Desempleado	1,0%	0,5%	0,7%	1,1%	0,0%	--	--	0,0%	--	--	--
Empresario	5,6%	3,1%	7,5%	2,3%	9,1%	--	--	3,0%	--	--	--
Estudiante	2,9%	0,0%	2,0%	1,3%	5,5%	--	--	12,0%	--	--	--
Jubilado	19,5%	19,9%	19,6%	20,7%	36,2%	--	--	17,3%	--	--	--
Labores del hogar	0,2%	1,0%	0,2%	0,0%	0,0%	--	--	0,0%	--	--	--
Otros	0,5%	0,9%	0,1%	1,2%	0,0%	--	--	1,8%	--	--	--
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>											
Menos de 25.000 €	9,5%	0,9%	7,1%	11,6%	0,9%	--	--	12,6%	--	--	--
De 25.000 a 49.999€	36,7%	29,9%	32,4%	49,0%	18,9%	--	--	26,3%	--	--	--
De 50.000 a 74.999€	27,2%	21,4%	35,6%	21,2%	28,0%	--	--	27,5%	--	--	--
Más de 75.000€	26,6%	47,8%	24,8%	18,1%	52,2%	--	--	33,6%	--	--	--
<b>Nivel educativo</b>											
Sin estudios	0,9%	6,5%	0,4%	0,0%	0,8%	--	--	0,5%	--	--	--
Estudios primarios	1,3%	0,0%	0,7%	1,8%	0,0%	--	--	0,0%	--	--	--
Estudios secundarios	17,0%	19,2%	18,5%	15,5%	3,1%	--	--	30,5%	--	--	--
Estudios superiores	80,8%	74,3%	80,5%	82,8%	96,0%	--	--	69,1%	--	--	--

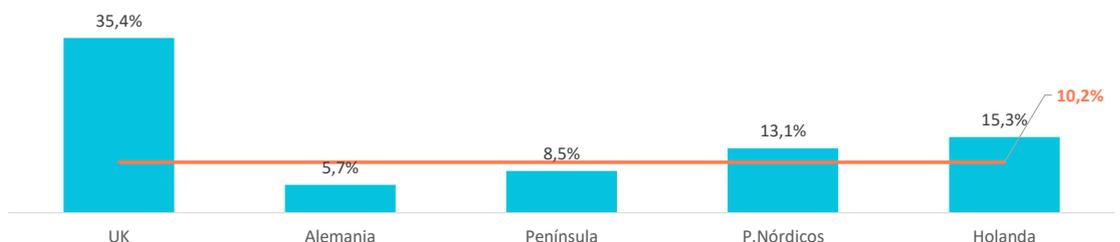
¿Con quién vienen?

	Total mds	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sin acompañantes	9,3%	9,0%	9,1%	4,2%	1,7%	--	--	7,0%	--	--	--
Solo con la pareja	55,8%	42,9%	60,7%	57,3%	58,1%	--	--	47,7%	--	--	--
Solo con hijos (menores de 13)	2,9%	8,8%	1,8%	3,4%	2,2%	--	--	4,5%	--	--	--
Pareja + hijos (menores de 13)	4,0%	12,2%	2,4%	4,0%	4,2%	--	--	6,6%	--	--	--
Otros familiares	5,9%	11,7%	3,8%	5,5%	6,2%	--	--	20,1%	--	--	--
Grupo de amigos	5,7%	3,1%	6,5%	6,7%	0,6%	--	--	4,5%	--	--	--
Compañeros de trabajo	1,7%	0,0%	0,8%	3,8%	0,0%	--	--	0,9%	--	--	--
Viaje organizado	0,6%	0,0%	0,0%	1,2%	2,8%	--	--	0,0%	--	--	--
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	14,1%	12,3%	14,8%	13,7%	24,1%	--	--	8,7%	--	--	--

<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>10,2%</b>	<b>35,4%</b>	<b>5,7%</b>	<b>8,5%</b>	<b>13,1%</b>	--	--	<b>15,3%</b>	--	--	--
- De 0 a 2 años	1,0%	4,1%	0,1%	0,7%	3,2%	--	--	2,6%	--	--	--
- De 3 a 12 años	8,0%	23,4%	4,7%	7,6%	7,7%	--	--	11,2%	--	--	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	7,9%	0,8%	0,1%	2,2%	--	--	1,5%	--	--	--
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>89,8%</b>	<b>64,6%</b>	<b>94,3%</b>	<b>91,5%</b>	<b>86,9%</b>	--	--	<b>84,7%</b>	--	--	--
<b>Composición del grupo:</b>											
1 persona	11,1%	9,6%	10,7%	6,4%	4,4%	--	--	7,5%	--	--	--
2 personas	63,3%	47,1%	70,1%	65,5%	60,8%	--	--	56,2%	--	--	--
3 personas	10,7%	13,7%	8,2%	15,7%	8,1%	--	--	9,8%	--	--	--
4 -5 personas	13,2%	20,6%	10,5%	11,2%	19,8%	--	--	24,1%	--	--	--
6 ó más personas	1,6%	9,0%	0,5%	1,1%	6,8%	--	--	2,4%	--	--	--
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,37</b>	<b>3,01</b>	<b>2,23</b>	<b>2,38</b>	<b>2,85</b>	--	--	<b>2,67</b>	--	--	--

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vacaciones, ocio	90,6%	99,4%	91,6%	90,7%	98,0%	--	--	--	96,0%	--	--	--
Visita a familiares o amigos	6,4%	0,6%	7,5%	4,0%	1,3%	--	--	--	3,2%	--	--	--
Negocios y trabajo	2,7%	0,0%	0,8%	5,2%	0,7%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Educación y formación	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	--	--	0,9%	--	--	--
Entrenamiento deportivo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Otros	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--

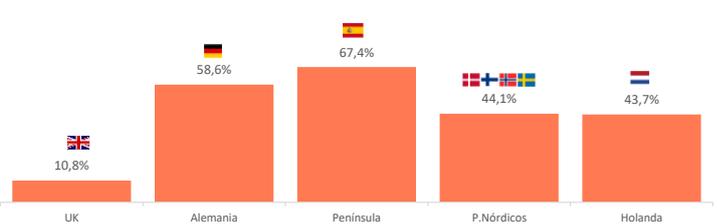
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Descansar	26,9%	52,9%	27,0%	16,5%	35,4%	--	--	--	30,1%	--	--	--
Disfrutar de la familia	8,0%	17,0%	6,1%	5,6%	14,8%	--	--	--	7,6%	--	--	--
Divertirme	5,1%	13,9%	2,7%	6,1%	4,5%	--	--	--	12,2%	--	--	--
Explorar o conocer las islas	54,7%	10,8%	58,6%	67,4%	44,1%	--	--	--	43,7%	--	--	--
Practicar mis aficiones	3,3%	1,5%	2,9%	4,4%	0,4%	--	--	--	4,8%	--	--	--
Otros	2,0%	4,0%	2,7%	0,0%	0,9%	--	--	--	1,6%	--	--	--

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Paisajes	67,9%	41,1%	73,1%	78,6%	28,8%	--	--	--	42,7%	--	--	--
Clima	63,3%	74,6%	67,3%	55,3%	61,3%	--	--	--	62,4%	--	--	--
Tranquilidad	52,7%	53,9%	53,4%	61,8%	19,9%	--	--	--	40,1%	--	--	--
Entorno ambiental	49,4%	45,3%	47,4%	68,6%	23,4%	--	--	--	14,5%	--	--	--
Seguridad	46,7%	61,6%	49,5%	50,3%	35,5%	--	--	--	24,7%	--	--	--
Mar	39,7%	23,4%	44,3%	39,3%	19,0%	--	--	--	16,9%	--	--	--
Red de senderos	37,7%	18,9%	38,8%	46,6%	19,3%	--	--	--	35,8%	--	--	--
Autenticidad	35,9%	30,9%	31,1%	48,6%	23,3%	--	--	--	22,0%	--	--	--
Pertenencia a Europa	33,8%	38,1%	34,8%	38,5%	30,8%	--	--	--	17,6%	--	--	--
Viaje sencillo	29,2%	35,0%	33,7%	27,8%	11,5%	--	--	--	12,0%	--	--	--
Oferta alojativa	28,9%	65,2%	25,4%	32,0%	36,2%	--	--	--	13,9%	--	--	--
Precio	26,0%	61,7%	23,7%	26,0%	20,8%	--	--	--	15,1%	--	--	--
Gastronomía	22,6%	20,1%	20,1%	35,2%	15,6%	--	--	--	7,5%	--	--	--
Playas	20,7%	14,6%	20,3%	24,5%	9,2%	--	--	--	9,8%	--	--	--
Exotismo	15,8%	16,2%	9,8%	27,5%	7,1%	--	--	--	18,7%	--	--	--
Diversión	11,1%	19,3%	5,9%	16,3%	9,1%	--	--	--	19,2%	--	--	--
Patrimonio histórico	10,6%	10,3%	6,9%	19,3%	7,5%	--	--	--	2,7%	--	--	--
Oferta cultural	7,6%	11,1%	2,8%	13,1%	0,4%	--	--	--	5,0%	--	--	--
Oferta comercial	5,4%	4,2%	5,2%	6,0%	11,1%	--	--	--	0,7%	--	--	--
Ocio nocturno	2,7%	5,2%	1,3%	2,9%	7,9%	--	--	--	0,0%	--	--	--

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Visitas anteriores a Canarias	40,6%	56,7%	44,4%	32,5%	25,7%	--	--	--	39,3%	--	--	--
Amigos o familiares	27,7%	17,1%	27,3%	28,8%	13,9%	--	--	--	26,6%	--	--	--
Internet o redes sociales	56,9%	57,1%	52,2%	53,8%	70,1%	--	--	--	79,4%	--	--	--
Medios de comunicación	4,3%	5,5%	4,8%	6,1%	1,2%	--	--	--	2,2%	--	--	--
Guías y revistas de viaje	18,6%	9,1%	28,7%	7,4%	1,0%	--	--	--	17,4%	--	--	--
Blogs / foros de viaje	9,6%	2,1%	11,0%	12,4%	2,7%	--	--	--	6,0%	--	--	--
Canales de TV	1,7%	0,7%	3,2%	0,3%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Turoperador o agencia de viajes	21,5%	35,2%	23,3%	17,5%	41,1%	--	--	--	13,2%	--	--	--
Admón. Públicas o similares	1,3%	3,0%	1,2%	1,3%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Otros	2,2%	0,8%	2,5%	1,3%	8,0%	--	--	--	2,2%	--	--	--

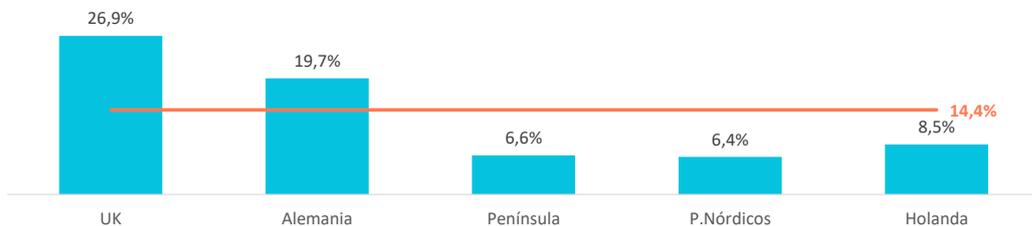
\* Pregunta multirrespuesta

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
El mismo día de partida	0,8%	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
De 1 a 30 días	16,9%	23,7%	11,1%	18,0%	12,9%	--	--	--	23,0%	--	--	--
De 1 a 2 meses	31,4%	24,7%	26,8%	35,0%	37,0%	--	--	--	31,5%	--	--	--
De 3 a 6 meses	36,6%	24,7%	42,4%	37,4%	43,7%	--	--	--	37,0%	--	--	--
Más de 6 meses	14,4%	26,9%	19,7%	6,6%	6,4%	--	--	--	8,5%	--	--	--

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



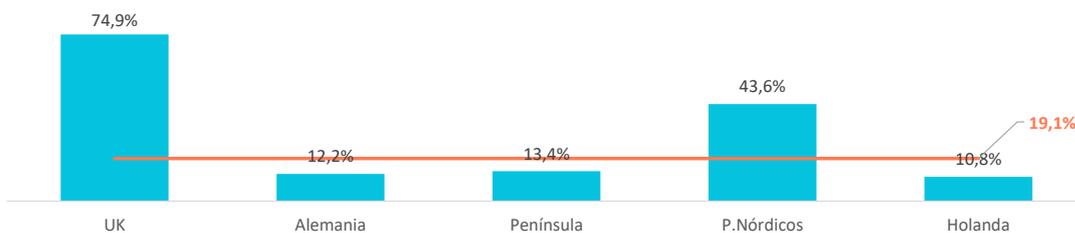
¿Dónde compran?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Vuelo</b>												
- A la compañía aérea	44,8%	21,9%	40,0%	56,6%	8,7%	--	--	--	47,5%	--	--	--
- Al turoperador o AAVV o similar	55,2%	78,1%	60,0%	43,4%	91,3%	--	--	--	52,5%	--	--	--
<b>Alojamiento</b>												
- Al establecimiento	37,9%	15,8%	30,1%	55,7%	13,8%	--	--	--	28,4%	--	--	--
- Al turoperador o AAVV o similar	62,1%	84,2%	69,9%	44,3%	86,2%	--	--	--	71,6%	--	--	--

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Solo alojamiento	28,5%	4,6%	36,3%	10,9%	32,4%	--	--	--	41,9%	--	--	--
Alojamiento y desayuno	17,3%	2,5%	12,8%	24,7%	22,4%	--	--	--	26,5%	--	--	--
Media pensión	31,5%	16,3%	33,4%	47,4%	1,5%	--	--	--	20,7%	--	--	--
Pensión completa	3,5%	1,8%	5,3%	3,6%	0,1%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Todo incluido	19,1%	74,9%	12,2%	13,4%	43,6%	--	--	--	10,8%	--	--	--

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

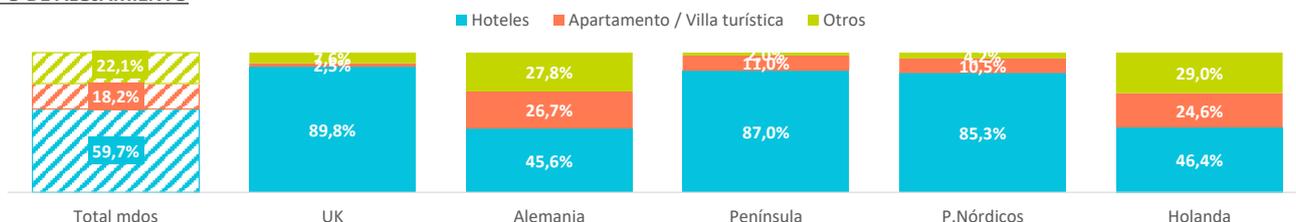


ALOJAMIENTO

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hotel 1-2-3*	5,4%	0,0%	5,3%	3,9%	28,0%	--	--	--	2,4%	--	--	--
Hotel 4*	54,3%	89,8%	40,2%	83,1%	57,3%	--	--	--	44,0%	--	--	--
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Apartamento / Villa turística	18,2%	2,5%	26,7%	11,0%	10,5%	--	--	--	24,6%	--	--	--
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	11,2%	2,9%	14,9%	0,7%	3,2%	--	--	--	19,5%	--	--	--
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	4,9%	4,4%	5,2%	1,1%	1,0%	--	--	--	2,1%	--	--	--
Alojamiento rural, crucero, camping	6,0%	0,3%	7,7%	0,2%	0,0%	--	--	--	7,4%	--	--	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

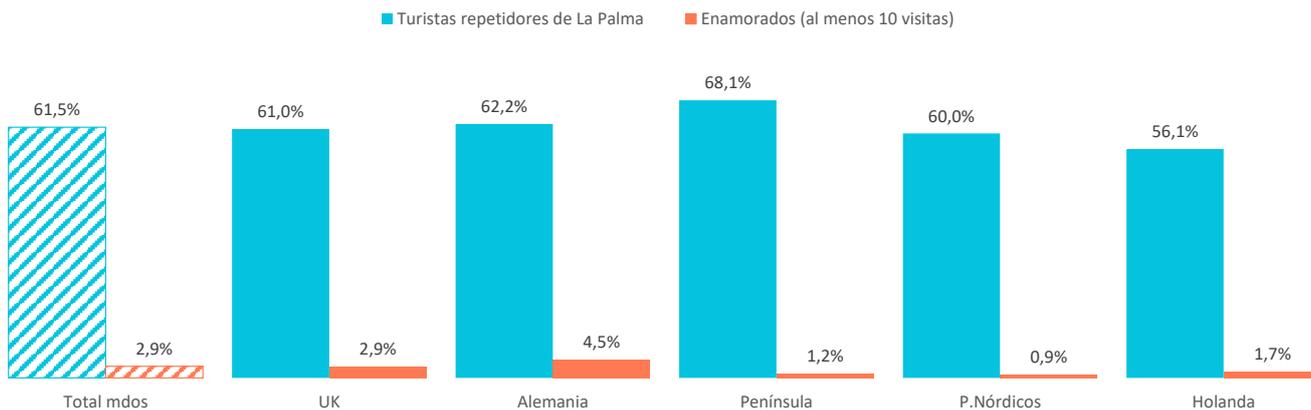
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Valoración media	8,92	8,79	8,97	9,16	8,61	--	--	--	8,43	--	--	--
Experiencia del viaje	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	5,1%	1,0%	3,3%	3,4%	--	--	--	3,4%	--	--	--
A la altura de lo esperado	48,4%	46,9%	52,7%	43,8%	59,6%	--	--	--	36,3%	--	--	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	49,4%	48,0%	46,3%	52,9%	37,0%	--	--	--	60,3%	--	--	--
Intenciones futuras (escala 0-10)	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Volver a Canarias	8,80	8,86	8,65	9,49	8,82	--	--	--	7,88	--	--	--
Recomendar Canarias	9,14	8,91	9,11	9,56	8,91	--	--	--	8,40	--	--	--



¿Cuántos son fieles al destino?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Turistas repetidores de La Palma	61,5%	61,0%	62,2%	68,1%	60,0%	--	--	--	56,1%	--	--	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	2,9%	2,9%	4,5%	1,2%	0,9%	--	--	--	1,7%	--	--	--
Repetidores de Canarias	72,5%	82,3%	70,0%	78,9%	68,4%	--	--	--	68,4%	--	--	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	14,5%	14,2%	15,9%	19,7%	6,1%	--	--	--	4,8%	--	--	--



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Una isla	85,0%	89,9%	91,8%	78,6%	97,5%	--	--	--	89,7%	--	--	--
Dos islas	12,0%	10,1%	7,9%	18,7%	0,8%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Tres o más islas	3,0%	0,0%	0,3%	2,7%	1,7%	--	--	--	10,3%	--	--	--

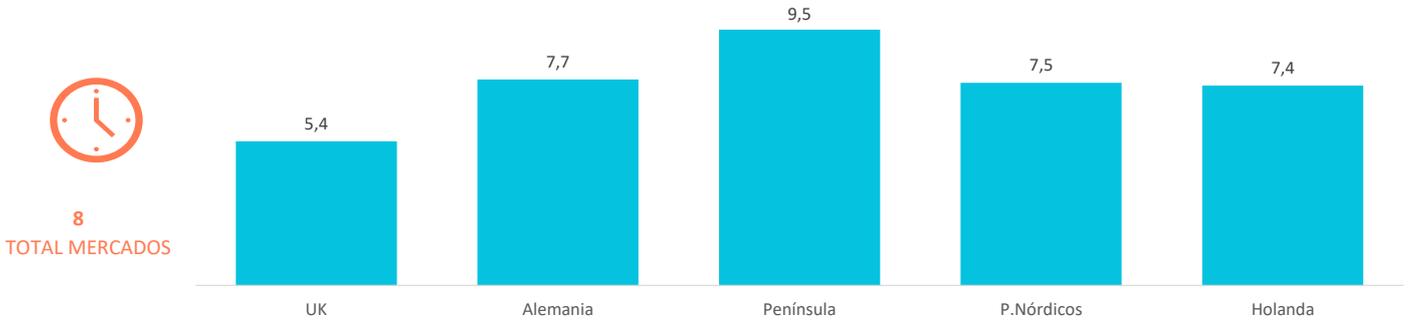
Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Lanzarote	0,6%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Fuerteventura	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	1,7%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Gran Canaria	2,8%	0,4%	0,6%	3,3%	2,5%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Tenerife	5,8%	3,0%	2,7%	5,8%	0,0%	--	--	--	10,3%	--	--	--
La Gomera	1,3%	0,4%	0,7%	0,0%	0,0%	--	--	--	10,3%	--	--	--
La Palma	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	--	--	--	100,0%	--	--	--
El Hierro	0,6%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Crucero	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

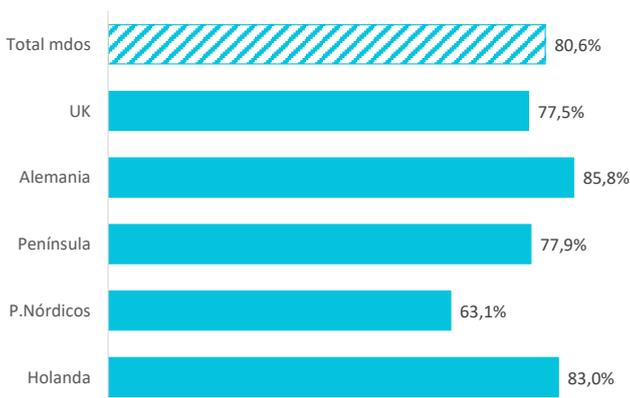
	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
0 horas (no han salido)	2,4%	18,7%	0,8%	0,0%	10,3%	--	--	--	4,3%	--	--	--
De 1 a 2 horas	3,9%	19,1%	2,0%	0,8%	14,4%	--	--	--	2,1%	--	--	--
De 3 a 6 horas	26,2%	23,7%	30,2%	15,6%	15,0%	--	--	--	35,8%	--	--	--
De 7 a 12 horas	60,9%	34,3%	63,1%	73,8%	42,6%	--	--	--	49,6%	--	--	--
Más de 12 horas	6,5%	4,1%	3,9%	9,9%	17,6%	--	--	--	8,1%	--	--	--
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>8,0</b>	<b>5,4</b>	<b>7,7</b>	<b>9,5</b>	<b>7,5</b>	--	--	--	<b>7,4</b>	--	--	--



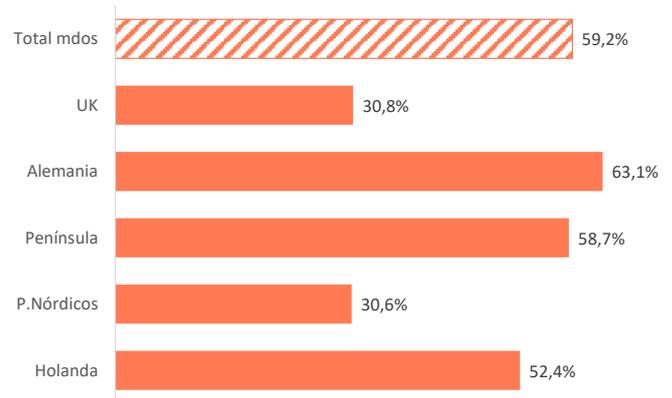
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Pasear, callejear	80,6%	77,5%	85,8%	77,9%	63,1%	--	--	--	83,0%	--	--	--
Recorrer la isla por su cuenta	71,8%	39,4%	75,4%	76,7%	70,9%	--	--	--	77,8%	--	--	--
Playa	59,2%	30,8%	63,1%	58,7%	30,6%	--	--	--	52,4%	--	--	--
Senderismo	55,6%	22,2%	60,4%	54,0%	37,3%	--	--	--	63,6%	--	--	--
Degustar gastronomía canaria	44,0%	21,4%	50,1%	56,6%	33,0%	--	--	--	26,3%	--	--	--
Piscina, instalaciones del hotel	41,7%	75,8%	29,4%	54,8%	49,4%	--	--	--	50,6%	--	--	--
Excursiones organizadas	24,7%	30,3%	22,3%	31,6%	12,7%	--	--	--	33,0%	--	--	--
Museos/exposiciones/centros culturales	23,2%	16,8%	25,3%	22,4%	4,8%	--	--	--	26,3%	--	--	--
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	19,3%	11,0%	23,1%	21,8%	2,8%	--	--	--	7,4%	--	--	--
Otras actividades naturaleza	18,3%	9,1%	19,3%	18,8%	8,6%	--	--	--	13,0%	--	--	--
Observación astronómica	16,5%	12,7%	13,8%	17,3%	6,2%	--	--	--	31,4%	--	--	--
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,1%	9,3%	6,5%	10,3%	2,2%	--	--	--	19,7%	--	--	--
Correr	6,2%	4,4%	3,3%	5,0%	7,6%	--	--	--	27,3%	--	--	--
Nadar	4,0%	9,1%	1,2%	1,0%	2,3%	--	--	--	21,1%	--	--	--
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	3,8%	6,8%	1,2%	5,0%	1,7%	--	--	--	1,2%	--	--	--
Buceo	3,6%	0,5%	2,7%	4,2%	0,0%	--	--	--	11,0%	--	--	--
Parques de ocio o de atracciones	3,2%	2,3%	2,0%	2,5%	1,3%	--	--	--	10,5%	--	--	--
Otro deporte	2,4%	3,0%	2,4%	1,7%	5,8%	--	--	--	2,0%	--	--	--
Ciclismo	1,9%	1,1%	2,8%	0,7%	3,4%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Tratamientos de belleza y salud	1,8%	7,0%	0,8%	1,9%	3,8%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Surf	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,6%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Golf	0,3%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Windsurf	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--

PASEAR, CALLEJEAR



PLAYA

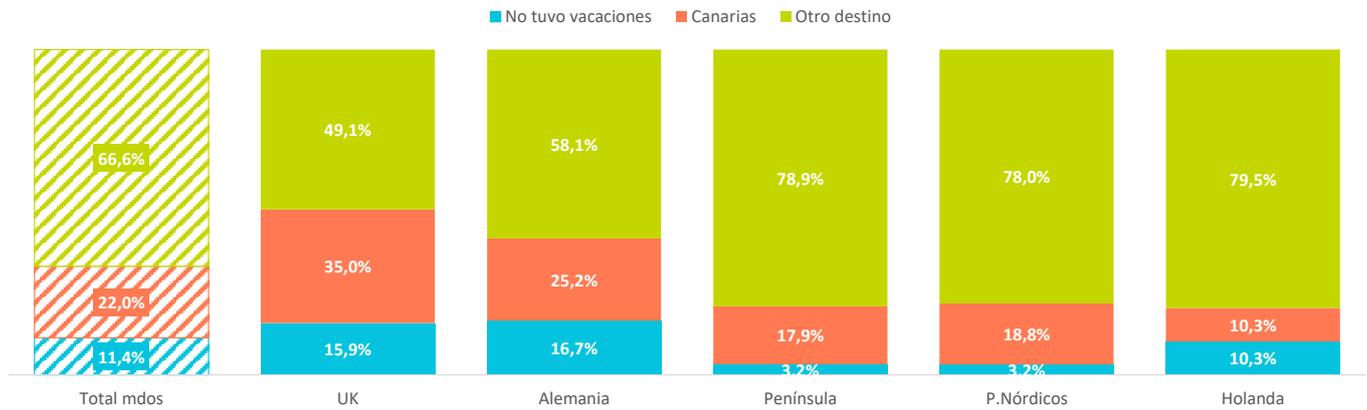


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
No tuvo vacaciones	11,4%	15,9%	16,7%	3,2%	3,2%	--	--	--	10,3%	--	--	--
Canarias	22,0%	35,0%	25,2%	17,9%	18,8%	--	--	--	10,3%	--	--	--
Otro destino	66,6%	49,1%	58,1%	78,9%	78,0%	--	--	--	79,5%	--	--	--
Baleares	4,0%	1,1%	3,6%	6,8%	2,0%	--	--	--	3,6%	--	--	--
Resto España	13,8%	8,2%	4,4%	36,2%	3,1%	--	--	--	13,3%	--	--	--
Italia	9,9%	5,8%	9,7%	5,5%	26,1%	--	--	--	16,8%	--	--	--
Francia	5,6%	1,8%	6,1%	2,8%	10,7%	--	--	--	7,1%	--	--	--
Turquía	1,1%	3,9%	0,9%	1,3%	1,4%	--	--	--	1,1%	--	--	--
Grecia	4,6%	3,6%	3,5%	2,9%	16,1%	--	--	--	5,7%	--	--	--
Portugal	6,8%	5,0%	7,8%	7,4%	2,6%	--	--	--	9,2%	--	--	--
Croacia	1,6%	1,9%	1,0%	1,5%	0,0%	--	--	--	2,5%	--	--	--
Egipto	0,6%	1,9%	0,0%	1,6%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Túnez	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	--	--	--	0,0%	--	--	--
Marruecos	1,6%	0,4%	1,3%	2,1%	0,5%	--	--	--	0,3%	--	--	--
Otros	16,9%	15,4%	19,9%	10,8%	15,7%	--	--	--	19,8%	--	--	--

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	31,6%	13,8%	36,7%	38,0%	22,4%	--	--	--	17,3%	--	--	--
Canarias (otra isla)	28,8%	32,5%	33,8%	25,8%	34,5%	--	--	--	17,6%	--	--	--
Otro destino	39,7%	53,7%	29,5%	36,1%	43,1%	--	--	--	65,0%	--	--	--
Baleares	5,1%	11,0%	4,8%	5,3%	0,4%	--	--	--	1,8%	--	--	--
Resto España	6,5%	4,8%	2,8%	13,5%	8,3%	--	--	--	8,5%	--	--	--
Italia	5,6%	4,0%	5,0%	4,6%	6,6%	--	--	--	11,6%	--	--	--
Francia	1,7%	0,3%	0,5%	0,9%	2,5%	--	--	--	5,9%	--	--	--
Turquía	1,3%	3,9%	1,0%	0,4%	2,9%	--	--	--	1,3%	--	--	--
Grecia	6,6%	11,4%	5,7%	4,0%	6,7%	--	--	--	10,9%	--	--	--
Portugal	7,6%	7,2%	7,5%	4,7%	8,8%	--	--	--	10,6%	--	--	--
Croacia	1,6%	3,1%	0,3%	0,8%	2,8%	--	--	--	7,0%	--	--	--
Egipto	1,2%	4,7%	0,7%	0,1%	3,0%	--	--	--	0,9%	--	--	--
Otros	2,5%	3,1%	1,2%	1,7%	1,0%	--	--	--	6,5%	--	--	--

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



TASA TURÍSTICA (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

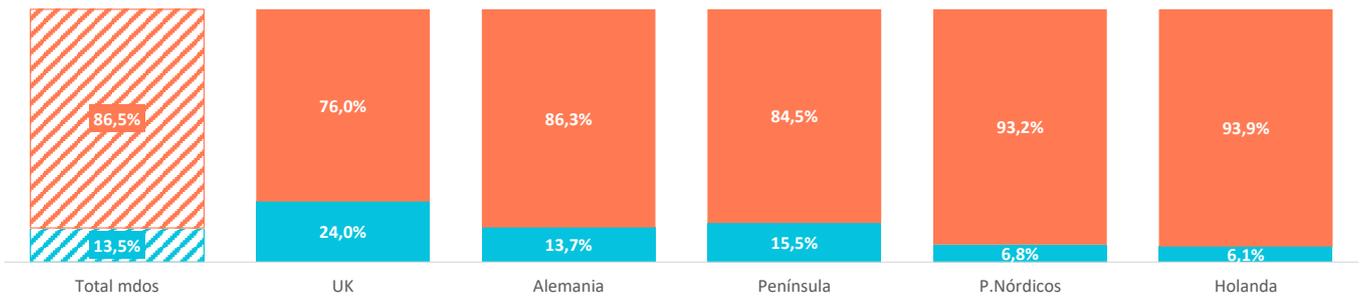
¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí	45,5%	45,0%	36,9%	51,4%	75,1%	--	--	--	68,7%	--	--	--
No	30,1%	43,3%	29,9%	33,7%	5,2%	--	--	--	9,4%	--	--	--
No lo recuerda	24,4%	11,7%	33,2%	14,9%	19,7%	--	--	--	21,9%	--	--	--

Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí	13,5%	24,0%	13,7%	15,5%	6,8%	--	--	--	6,1%	--	--	--
No	86,5%	76,0%	86,3%	84,5%	93,2%	--	--	--	93,9%	--	--	--

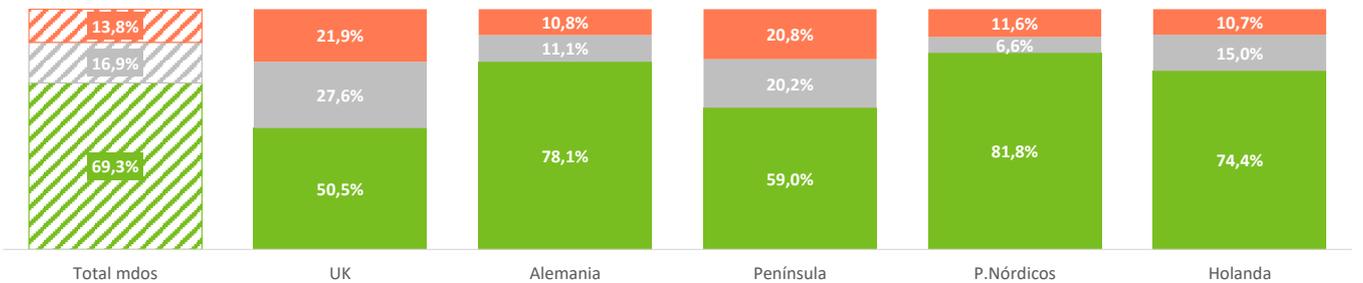
■ Sí ■ No



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí, la pagaría	69,3%	50,5%	78,1%	59,0%	81,8%	--	--	--	74,4%	--	--	--
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	14,9%	4,4%	16,8%	7,7%	38,8%	--	--	--	19,0%	--	--	--
- Sólo para mejorar las condiciones de vida	11,5%	14,0%	14,0%	10,0%	3,7%	--	--	--	17,7%	--	--	--
- Sólo para mejorar el desarrollo económico	5,7%	4,0%	7,4%	8,1%	3,6%	--	--	--	0,7%	--	--	--
- Sólo para proteger el medio ambiente	26,7%	14,8%	31,0%	24,3%	32,0%	--	--	--	17,6%	--	--	--
- Sólo para mejorar los entornos turísticos	3,3%	1,7%	1,8%	3,5%	2,6%	--	--	--	10,0%	--	--	--
- No específica	7,2%	11,5%	7,0%	5,3%	1,2%	--	--	--	9,2%	--	--	--
No está seguro/a	16,9%	27,6%	11,1%	20,2%	6,6%	--	--	--	15,0%	--	--	--
No	13,8%	21,9%	10,8%	20,8%	11,6%	--	--	--	10,7%	--	--	--

■ Sí, la pagaría ■ No está seguro/a ■ No



¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

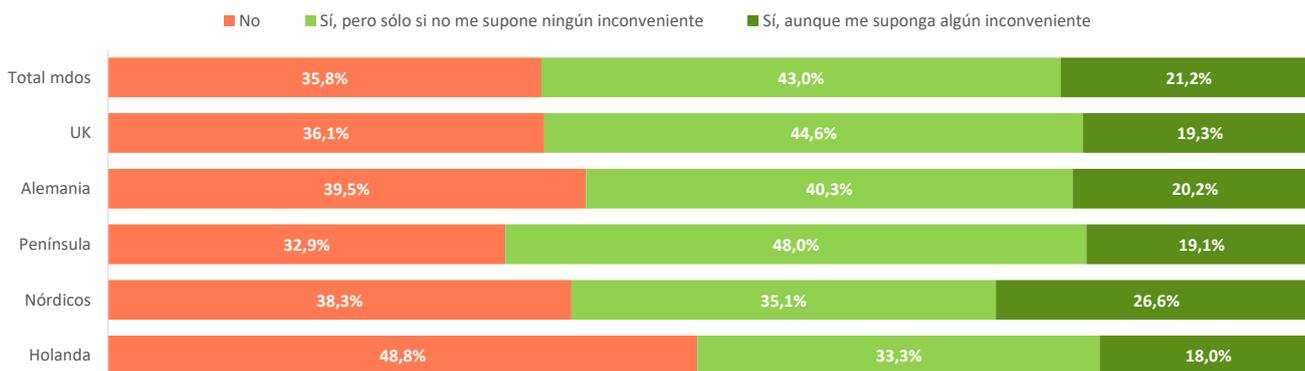
	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hasta 1 euro	33,7%	21,0%	25,3%	40,6%	6,7%	--	--	--	34,9%	--	--	--
Hasta 2 euros	39,7%	47,9%	43,0%	37,0%	51,1%	--	--	--	45,8%	--	--	--
Hasta 3 euros	19,1%	22,3%	20,9%	17,5%	37,3%	--	--	--	15,4%	--	--	--
Más de 3 euros	7,5%	8,7%	10,9%	4,9%	4,9%	--	--	--	3,9%	--	--	--

**LUGARES QUE VISITAN EN LA PALMA**

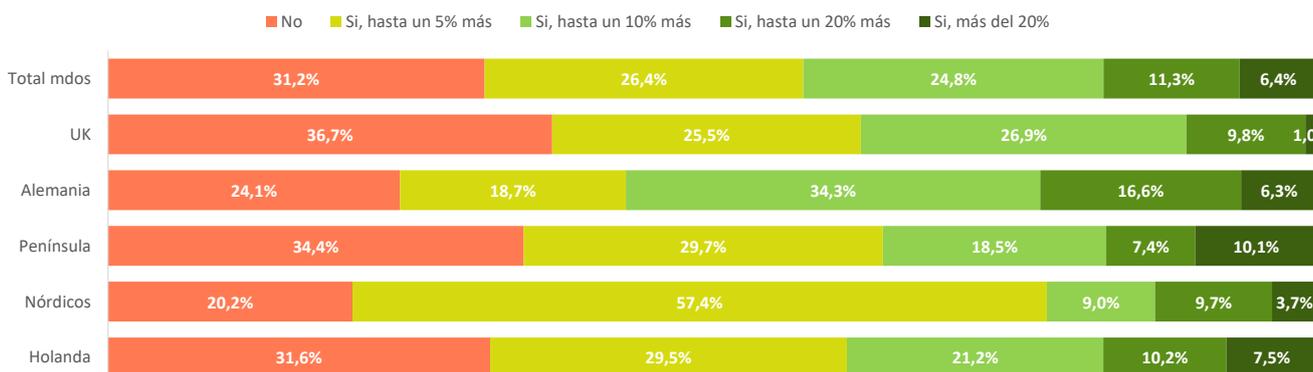
	Total mdos	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Santa Cruz de La Palma (capital)	78,2%	49,1%	76,6%	88,5%	69,2%	--	--	83,7%	--	--	--
Puerto de Tazacorte	59,8%	24,4%	61,7%	73,5%	36,0%	--	--	54,5%	--	--	--
Los Llanos de Aridane	58,8%	23,4%	58,4%	72,7%	36,9%	--	--	63,7%	--	--	--
Parque Nacional de la Caldera de Taburiente	53,2%	24,4%	55,1%	61,9%	23,1%	--	--	52,0%	--	--	--
Nuevo Volcán en Cumbre Vieja	52,2%	28,8%	49,0%	70,4%	43,7%	--	--	49,3%	--	--	--
Ruta de los Volcanes (Fuencaliente)	51,4%	27,6%	54,0%	60,6%	41,8%	--	--	48,0%	--	--	--
Observatorio astronómico del Roque de los Muchachos	47,7%	30,4%	47,0%	55,4%	28,4%	--	--	46,8%	--	--	--
Bosque de Los Tilos	20,8%	12,2%	22,8%	18,3%	5,8%	--	--	18,8%	--	--	--

**SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)**

*En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?*



*¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?*



*Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \**

	Total mdos	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Calidad de vida en la isla	8,2	7,9	8,1	8,4	8,2	--	--	7,9	--	--	--
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,6	8,6	9,0	8,5	--	--	7,9	--	--	--
Limpieza de la isla	8,6	8,6	8,4	8,7	8,8	--	--	8,1	--	--	--
Calidad del aire	8,9	8,7	8,8	9,1	8,7	--	--	8,3	--	--	--
Consumo racional de agua	7,6	7,7	7,4	7,9	7,8	--	--	7,7	--	--	--
Ahorro de energía	7,1	7,3	6,7	7,4	7,0	--	--	7,2	--	--	--
Uso de energías renovables	6,8	7,0	6,3	7,0	7,2	--	--	6,9	--	--	--
Reciclaje	6,7	7,4	6,2	6,7	6,8	--	--	6,9	--	--	--
Facilidad de movilidad en transporte público	7,2	7,6	7,2	7,1	7,7	--	--	7,0	--	--	--
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,4	5,4	7,7	6,4	--	--	6,7	--	--	--
Oferta de productos locales	7,5	6,8	7,6	7,7	7,4	--	--	7,2	--	--	--

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".