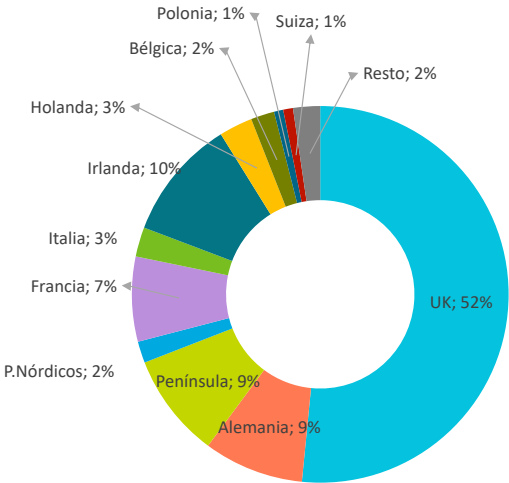


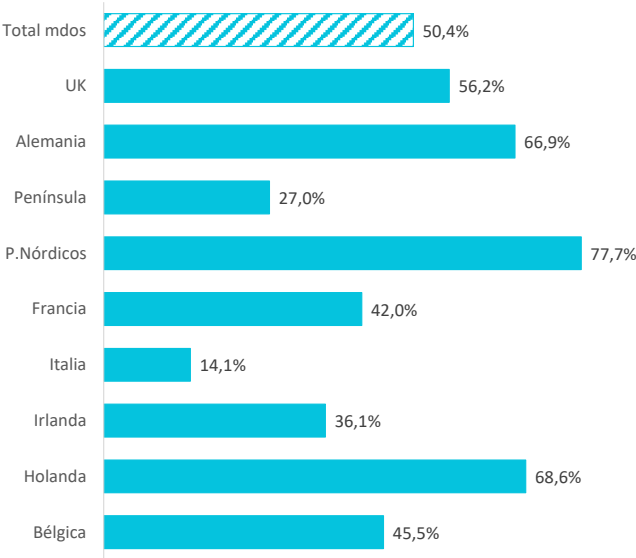
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Italia | Irlanda | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|--|------------|-----------|----------|-----------|------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|
| Número de <u>turistas</u> (≥ 16 años) | 2.789.181 | 1.437.942 | 239.766 | 249.721 | 51.453 | 203.132 | 70.679 | 289.909 | 80.165 | 56.329 | 22.168 | 23.271 |
| Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años) | 100% | 51,6% | 8,6% | 9,0% | 1,8% | 7,3% | 2,5% | 10,4% | 2,9% | 2,0% | 0,8% | 0,8% |
| % de turistas que contratan paquete | 50,4% | 56,2% | 66,9% | 27,0% | 77,7% | 42,0% | 14,1% | 36,1% | 68,6% | 45,5% | -- | -- |
| Gasto por viaje (€) | 1.428 | 1.462 | 1.731 | 1.050 | 1.466 | 1.283 | 1.075 | 1.518 | 1.385 | 1.526 | -- | -- |
| - de turistas con paquete | 1.590 | 1.578 | 1.806 | 1.251 | 1.535 | 1.466 | 1.522 | 1.616 | 1.487 | 1.943 | -- | -- |
| - en el paquete | 1.325 | 1.309 | 1.576 | 1.010 | 1.294 | 1.297 | 1.289 | 1.156 | 1.263 | 1.731 | -- | -- |
| - en otros conceptos | 266 | 269 | 230 | 241 | 242 | 169 | 233 | 459 | 224 | 212 | -- | -- |
| - de turistas sin paquete | 1.264 | 1.314 | 1.579 | 976 | 1.224 | 1.150 | 1.002 | 1.464 | 1.164 | 1.177 | -- | -- |
| - en el vuelo | 327 | 329 | 541 | 225 | 387 | 273 | 258 | 394 | 294 | 310 | -- | -- |
| - en el alojamiento | 480 | 506 | 473 | 414 | 229 | 460 | 378 | 531 | 482 | 425 | -- | -- |
| - en otros conceptos | 457 | 479 | 565 | 338 | 608 | 418 | 366 | 539 | 387 | 442 | -- | -- |
| Estancia media | 8,78 | 8,57 | 12,08 | 6,84 | 8,95 | 7,95 | 8,02 | 9,15 | 8,92 | 9,26 | -- | -- |
| Gasto medio diario (€) | 177,9 | 183,5 | 176,0 | 164,9 | 183,3 | 169,3 | 143,4 | 181,5 | 165,4 | 177,1 | -- | -- |
| Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€) | 127,8 | 132,5 | 116,7 | 126,2 | 113,1 | 122,7 | 104,5 | 130,6 | 119,8 | 127,8 | -- | -- |
| Coste medio del vuelo (€) | 400,0 | 399,5 | 591,4 | 246,5 | 545,4 | 344,4 | 284,6 | 416,4 | 380,5 | 424,1 | -- | -- |
| Facturación total (≥ 16 años) (mill. €) | 3.983 | 2.103 | 415 | 262 | 75 | 261 | 76 | 440 | 111 | 86 | -- | -- |
| Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años) | 100% | 52,8% | 10,4% | 6,6% | 1,9% | 6,5% | 1,9% | 11,1% | 2,8% | 2,2% | -- | -- |
| Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €) | 2.868 | 1.528 | 273 | 201 | 47 | 191 | 56 | 320 | 81 | 62 | -- | -- |
| Número de <u>turistas</u> (FRONTUR) | 3.238.044 | 1.670.066 | 268.077 | 286.386 | 61.022 | 231.320 | 78.133 | 356.812 | 93.089 | 64.508 | -- | -- |
| Número de <u>pasajeros</u> en vuelos directos (AENA) | 3.660.281 | 1.690.057 | 275.686 | 737.359 | 58.032 | 183.821 | 75.407 | 344.246 | 89.905 | 54.410 | -- | -- |
| Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) | 448.863 | 232.124 | 28.311 | 36.665 | 9.569 | 28.188 | 7.454 | 66.903 | 12.924 | 8.179 | -- | -- |

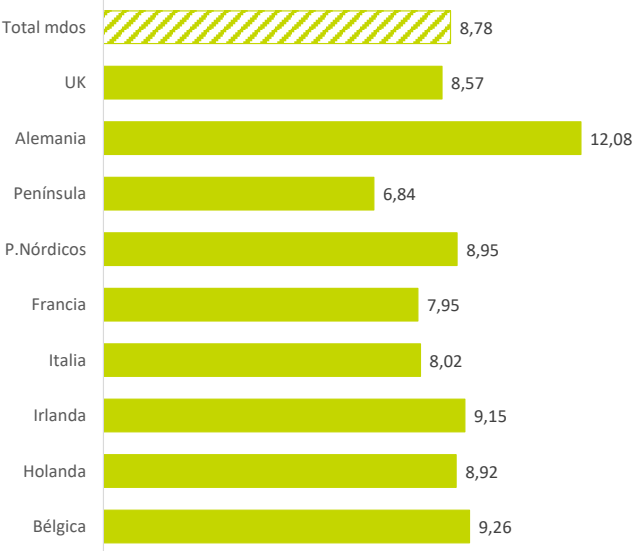
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



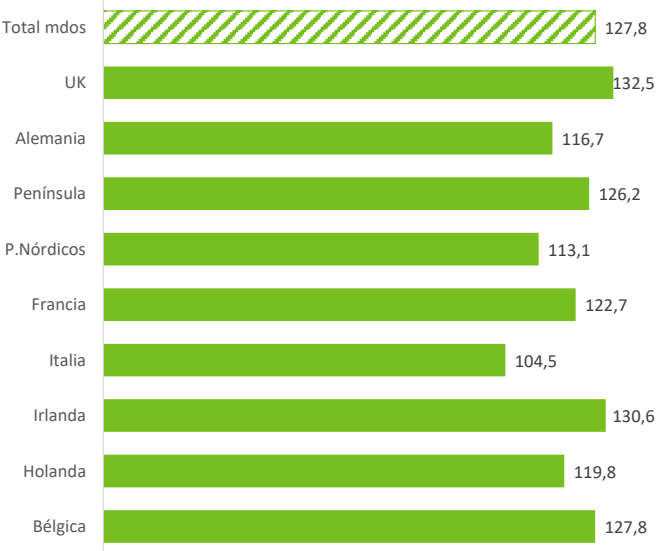
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Perfil del turista según mercados

LANZAROTE (2024)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

| | Total mds | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Italia | Irlanda | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|-------------------------------------|-----------|-------|----------|-----------|------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| Alojamiento: | | | | | | | | | | | | |
| - Principal alojamiento | 90,7% | 90,4% | 90,4% | 90,4% | 81,8% | 94,4% | 92,8% | 91,7% | 93,3% | 87,2% | -- | -- |
| - Gastos extras en alojamiento | 4,6% | 3,2% | 4,5% | 7,2% | 3,1% | 7,4% | 6,6% | 5,4% | 3,6% | 1,8% | -- | -- |
| Transporte: | | | | | | | | | | | | |
| - Transporte nacional/internacional | 97,6% | 98,0% | 97,9% | 95,7% | 93,4% | 96,8% | 98,5% | 98,6% | 96,0% | 98,4% | -- | -- |
| - Pasajes islas | 5,7% | 3,4% | 4,1% | 12,1% | 3,3% | 9,9% | 17,2% | 6,5% | 5,4% | 4,4% | -- | -- |
| - Taxi | 47,9% | 59,1% | 42,4% | 15,9% | 29,5% | 31,5% | 23,6% | 54,0% | 45,0% | 33,3% | -- | -- |
| - Alquiler de vehículos | 32,6% | 20,7% | 47,6% | 68,7% | 19,1% | 56,1% | 67,9% | 14,2% | 40,8% | 42,0% | -- | -- |
| - Transporte público | 7,4% | 7,8% | 9,3% | 4,2% | 4,0% | 4,3% | 6,0% | 9,6% | 7,5% | 7,2% | -- | -- |
| Alimentación: | | | | | | | | | | | | |
| - Compras supermercados | 59,7% | 60,9% | 56,6% | 54,6% | 60,7% | 48,0% | 66,7% | 68,1% | 61,4% | 60,8% | -- | -- |
| - Restaurantes o cafeterías | 68,0% | 69,1% | 58,1% | 70,0% | 52,2% | 59,3% | 78,5% | 80,0% | 59,9% | 69,5% | -- | -- |
| Ocio: | | | | | | | | | | | | |
| - Excursiones organizadas | 22,9% | 13,9% | 28,5% | 46,0% | 14,6% | 37,4% | 43,7% | 20,5% | 25,7% | 35,9% | -- | -- |
| - Actividades deportivas | 6,5% | 5,7% | 6,8% | 6,0% | 5,4% | 7,6% | 7,3% | 6,8% | 7,1% | 20,8% | -- | -- |
| - Actividades culturales | 3,8% | 2,4% | 5,6% | 5,7% | 2,9% | 4,8% | 4,7% | 3,8% | 10,9% | 4,0% | -- | -- |
| - Museos | 12,2% | 6,2% | 18,7% | 24,7% | 1,7% | 29,2% | 31,9% | 3,4% | 11,8% | 23,1% | -- | -- |
| - Parques de ocio | 6,1% | 6,2% | 4,4% | 4,7% | 1,8% | 4,4% | 12,2% | 8,9% | 2,9% | 2,7% | -- | -- |
| - Discotecas | 10,6% | 12,4% | 3,6% | 4,9% | 2,1% | 3,7% | 7,4% | 24,2% | 2,2% | 8,5% | -- | -- |
| - Wellness | 3,4% | 3,3% | 3,5% | 2,5% | 3,1% | 1,8% | 4,0% | 4,7% | 5,6% | 5,2% | -- | -- |
| Compras de bienes: | | | | | | | | | | | | |
| - Souvenirs | 43,4% | 42,3% | 42,1% | 46,0% | 29,3% | 44,9% | 44,1% | 50,6% | 38,0% | 39,0% | -- | -- |
| - Bienes inmuebles | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | -- | -- |
| - Otras compras | 0,7% | 0,7% | 1,2% | 0,3% | 1,6% | 0,7% | 0,7% | 0,1% | 1,4% | 0,6% | -- | -- |
| Otros: | | | | | | | | | | | | |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 6,8% | 6,0% | 8,0% | 7,1% | 3,3% | 3,7% | 8,3% | 12,9% | 7,2% | 4,9% | -- | -- |
| - Otros gastos | 4,5% | 4,4% | 4,7% | 5,0% | 6,7% | 3,8% | 5,5% | 4,8% | 4,5% | 4,3% | -- | -- |

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

| | Total mds | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Italia | Irlanda | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|---|-----------|-----|----------|-----------|------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| Desglose del gasto por turista y viaje (€) | | | | | | | | | | | | |
| Alojamiento: | 824 | 876 | 926 | 607 | 736 | 816 | 581 | 731 | 846 | 995 | -- | -- |
| - Principal alojamiento | 699 | 738 | 811 | 524 | 659 | 624 | 462 | 632 | 731 | 851 | -- | -- |
| - Gastos extras en alojamiento | 125 | 138 | 115 | 83 | 77 | 192 | 119 | 99 | 115 | 144 | -- | -- |
| Transporte: | 682 | 671 | 964 | 513 | 879 | 643 | 505 | 715 | 638 | 642 | -- | -- |
| - Transporte nacional/internacional | 410 | 408 | 604 | 258 | 584 | 356 | 289 | 422 | 396 | 431 | -- | -- |
| - Pasajes islas | 59 | 58 | 65 | 65 | 103 | 53 | 45 | 62 | 38 | 28 | -- | -- |
| - Taxi | 77 | 75 | 136 | 61 | 69 | 96 | 59 | 57 | 86 | 50 | -- | -- |
| - Alquiler de vehículos | 110 | 107 | 136 | 100 | 111 | 107 | 101 | 134 | 107 | 118 | -- | -- |
| - Transporte público | 26 | 24 | 22 | 29 | 12 | 31 | 11 | 39 | 11 | 15 | -- | -- |
| Alimentación: | 331 | 357 | 299 | 218 | 447 | 248 | 238 | 421 | 265 | 267 | -- | -- |
| - Compras supermercados | 113 | 117 | 121 | 67 | 204 | 87 | 97 | 135 | 83 | 90 | -- | -- |
| - Restaurantes o cafeterías | 219 | 240 | 178 | 150 | 243 | 162 | 141 | 286 | 182 | 177 | -- | -- |
| Ocio: | 522 | 542 | 534 | 398 | 428 | 508 | 335 | 620 | 388 | 439 | -- | -- |
| - Excursiones organizadas | 88 | 91 | 92 | 83 | 65 | 93 | 66 | 102 | 75 | 68 | -- | -- |
| - Actividades deportivas | 94 | 94 | 126 | 68 | 107 | 88 | 62 | 80 | 107 | 117 | -- | -- |
| - Actividades culturales | 57 | 66 | 59 | 46 | 16 | 74 | 43 | 69 | 41 | 36 | -- | -- |
| - Museos | 49 | 49 | 42 | 49 | 75 | 55 | 39 | 91 | 33 | 64 | -- | -- |
| - Parques de ocio | 68 | 81 | 44 | 52 | 52 | 44 | 48 | 68 | 65 | 32 | -- | -- |
| - Discotecas | 101 | 94 | 83 | 67 | 42 | 82 | 39 | 142 | 22 | 50 | -- | -- |
| - Wellness | 66 | 67 | 90 | 34 | 70 | 72 | 37 | 69 | 46 | 73 | -- | -- |
| Compras de bienes: | 601 | 652 | 517 | 80 | 241 | 96 | 75 | 802 | 104 | 190 | -- | -- |
| - Souvenirs | 82 | 84 | 78 | 57 | 191 | 69 | 47 | 102 | 64 | 80 | -- | -- |
| - Bienes inmuebles | 354 | 416 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 200 | 0 | 0 | -- | -- |
| - Otras compras | 165 | 152 | 439 | 23 | 50 | 26 | 28 | 500 | 41 | 110 | -- | -- |
| Otros: | 116 | 111 | 141 | 101 | 113 | 57 | 136 | 130 | 169 | 117 | -- | -- |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 38 | 31 | 57 | 32 | 81 | 17 | 50 | 50 | 38 | 57 | -- | -- |
| - Otros gastos | 78 | 79 | 84 | 70 | 32 | 41 | 85 | 81 | 131 | 59 | -- | -- |

Perfil del turista según mercados

LANZAROTE (2024)



PERFIL DEL TURISTA

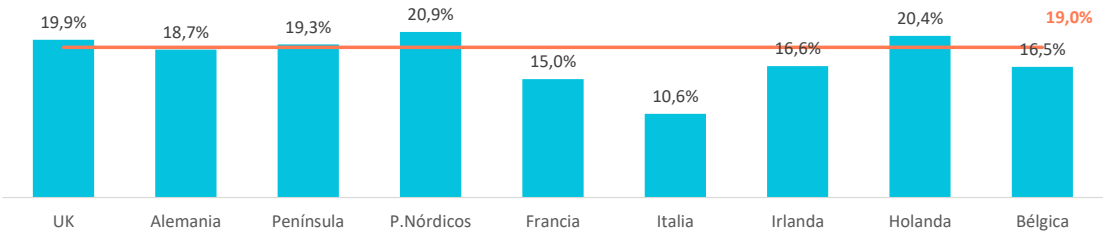
¿Cómo son?

| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Italia | Irlanda | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|---|------------|-------|----------|-----------|------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| Sexo | | | | | | | | | | | | |
| Hombres | 47,5% | 44,9% | 57,1% | 50,2% | 55,6% | 49,3% | 51,6% | 42,9% | 52,4% | 50,0% | -- | -- |
| Mujeres | 52,5% | 55,1% | 42,9% | 49,8% | 44,4% | 50,7% | 48,4% | 57,1% | 47,6% | 50,0% | -- | -- |
| Edad | | | | | | | | | | | | |
| Edad media | 50,83 | 53,60 | 51,09 | 42,83 | 51,07 | 45,78 | 44,54 | 53,45 | 50,35 | 47,11 | -- | -- |
| Desviación típica | 16,4 | 15,9 | 15,3 | 15,2 | 17,1 | 16,6 | 16,2 | 15,5 | 17,3 | 16,9 | -- | -- |
| Intervalos de edad | | | | | | | | | | | | |
| De 16 a 24 años | 6,5% | 4,2% | 4,7% | 13,1% | 8,9% | 12,7% | 9,3% | 6,2% | 5,0% | 9,8% | -- | -- |
| De 25 a 30 años | 7,4% | 4,9% | 6,4% | 14,5% | 8,8% | 12,3% | 16,8% | 3,6% | 10,0% | 11,5% | -- | -- |
| De 31 a 45 años | 25,2% | 23,6% | 28,0% | 30,6% | 18,8% | 25,6% | 27,7% | 20,3% | 28,2% | 25,7% | -- | -- |
| De 46 a 60 años | 27,6% | 28,0% | 28,4% | 27,0% | 29,4% | 27,0% | 24,7% | 29,9% | 26,3% | 26,6% | -- | -- |
| Mayores de 60 años | 33,3% | 39,4% | 32,5% | 14,8% | 34,0% | 22,4% | 21,5% | 40,0% | 30,6% | 26,3% | -- | -- |
| Ocupación | | | | | | | | | | | | |
| Asalariado | 53,6% | 51,1% | 56,2% | 60,9% | 45,7% | 60,7% | 46,3% | 53,9% | 57,8% | 45,1% | -- | -- |
| Autónomo | 10,3% | 10,5% | 7,4% | 11,6% | 5,0% | 7,5% | 20,2% | 9,2% | 9,5% | 17,3% | -- | -- |
| Desempleado | 0,7% | 0,2% | 0,9% | 2,2% | 3,4% | 1,2% | 1,9% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | -- | -- |
| Empresario | 6,2% | 4,7% | 8,0% | 8,3% | 12,1% | 6,5% | 4,3% | 6,3% | 8,4% | 8,2% | -- | -- |
| Estudiante | 2,8% | 1,5% | 2,6% | 6,1% | 8,2% | 5,8% | 7,4% | 1,3% | 1,6% | 3,3% | -- | -- |
| Jubilado | 25,3% | 31,3% | 22,4% | 9,2% | 24,9% | 17,6% | 18,7% | 26,3% | 21,1% | 25,0% | -- | -- |
| Labores del hogar | 0,5% | 0,4% | 0,2% | 0,6% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 1,1% | 0,2% | 0,8% | -- | -- |
| Otros | 0,7% | 0,3% | 2,3% | 1,0% | 0,7% | 0,6% | 1,1% | 0,8% | 1,3% | 0,3% | -- | -- |
| Ingresos netos anuales en el hogar (€) | | | | | | | | | | | | |
| Menos de 25.000 € | 11,4% | 9,8% | 7,1% | 20,8% | 6,6% | 17,2% | 19,7% | 9,2% | 6,1% | 8,1% | -- | -- |
| De 25.000 a 49.999€ | 32,9% | 30,0% | 28,8% | 44,7% | 22,5% | 40,1% | 49,7% | 28,6% | 39,3% | 37,6% | -- | -- |
| De 50.000 a 74.999€ | 25,5% | 26,4% | 31,4% | 21,3% | 26,8% | 20,8% | 13,5% | 26,4% | 28,5% | 34,8% | -- | -- |
| Más de 75.000€ | 30,3% | 33,9% | 32,7% | 13,1% | 44,1% | 21,9% | 17,1% | 35,8% | 26,1% | 19,5% | -- | -- |
| Nivel educativo | | | | | | | | | | | | |
| Sin estudios | 5,4% | 9,5% | 0,4% | 0,3% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 2,7% | 1,3% | 1,2% | -- | -- |
| Estudios primarios | 1,3% | 0,5% | 3,3% | 4,1% | 4,6% | 2,0% | 0,9% | 0,6% | 0,0% | 2,1% | -- | -- |
| Estudios secundarios | 19,8% | 18,5% | 20,6% | 17,3% | 24,4% | 20,6% | 8,5% | 23,5% | 42,8% | 21,9% | -- | -- |
| Estudios superiores | 73,4% | 71,5% | 75,7% | 78,2% | 70,9% | 76,3% | 90,6% | 73,2% | 56,0% | 74,8% | -- | -- |

¿Con quién vienen?

| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Italia | Irlanda | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|--|------------|-------|----------|-----------|------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| Sin acompañantes | 5,6% | 4,8% | 8,7% | 6,8% | 13,2% | 3,5% | 10,0% | 4,6% | 3,4% | 12,5% | -- | -- |
| Solo con la pareja | 49,2% | 50,5% | 51,4% | 48,7% | 27,2% | 45,6% | 50,0% | 52,3% | 47,1% | 47,9% | -- | -- |
| Solo con hijos (menores de 13) | 4,6% | 3,9% | 7,1% | 5,8% | 6,1% | 5,6% | 3,1% | 4,0% | 4,2% | 4,7% | -- | -- |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 7,0% | 6,9% | 8,3% | 8,5% | 7,2% | 3,8% | 4,9% | 5,8% | 8,3% | 7,0% | -- | -- |
| Otros familiares | 12,1% | 13,5% | 5,0% | 9,9% | 10,8% | 13,3% | 6,0% | 15,0% | 11,2% | 4,8% | -- | -- |
| Grupo de amigos | 5,8% | 5,2% | 5,5% | 6,8% | 7,2% | 9,8% | 7,5% | 4,4% | 6,5% | 5,8% | -- | -- |
| Compañeros de trabajo | 0,2% | 0,0% | 0,1% | 0,8% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -- | -- |
| Viaje organizado | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,3% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | -- | -- |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 15,4% | 15,0% | 13,8% | 12,5% | 27,6% | 18,4% | 18,2% | 13,9% | 19,4% | 16,3% | -- | -- |
| ⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados | | | | | | | | | | | | |
| Turistas que viajan con niños | 19,0% | 19,9% | 18,7% | 19,3% | 20,9% | 15,0% | 10,6% | 16,6% | 20,4% | 16,5% | -- | -- |
| - De 0 a 2 años | 1,3% | 1,5% | 1,0% | 1,5% | 1,4% | 0,9% | 1,6% | 0,2% | 1,9% | 0,0% | -- | -- |
| - De 3 a 12 años | 16,3% | 16,8% | 16,6% | 16,6% | 19,5% | 12,7% | 8,7% | 15,6% | 17,8% | 13,5% | -- | -- |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 1,4% | 1,6% | 1,1% | 1,2% | 0,0% | 1,3% | 0,3% | 0,8% | 0,7% | 3,0% | -- | -- |
| Turistas que viajan sin niños | 81,0% | 80,1% | 81,3% | 80,7% | 79,1% | 85,0% | 89,4% | 83,4% | 79,6% | 83,5% | -- | -- |
| Composición del grupo: | | | | | | | | | | | | |
| 1 persona | 7,8% | 7,4% | 10,1% | 8,5% | 17,4% | 5,8% | 12,5% | 6,5% | 4,1% | 12,5% | -- | -- |
| 2 personas | 55,5% | 55,0% | 60,1% | 56,0% | 34,4% | 55,8% | 59,2% | 58,7% | 58,6% | 62,6% | -- | -- |
| 3 personas | 11,7% | 11,1% | 11,9% | 12,6% | 14,6% | 14,5% | 6,8% | 9,9% | 12,8% | 8,7% | -- | -- |
| 4 -5 personas | 18,8% | 19,5% | 16,0% | 18,5% | 18,4% | 18,9% | 16,5% | 19,8% | 17,0% | 12,0% | -- | -- |
| 6 ó más personas | 6,1% | 7,0% | 2,0% | 4,3% | 15,2% | 5,0% | 5,0% | 5,1% | 7,6% | 4,1% | -- | -- |
| Tamaño medio del grupo | 2,79 | 2,84 | 2,47 | 2,70 | 3,10 | 2,84 | 2,61 | 2,76 | 2,90 | 2,46 | -- | -- |

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



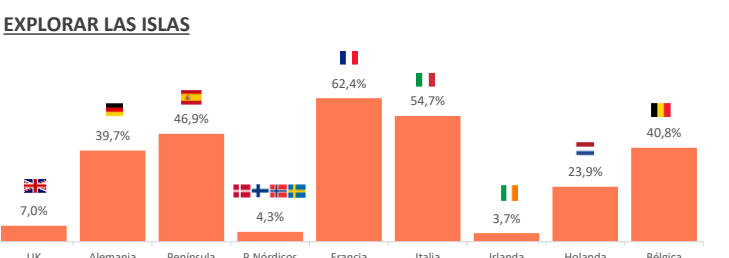
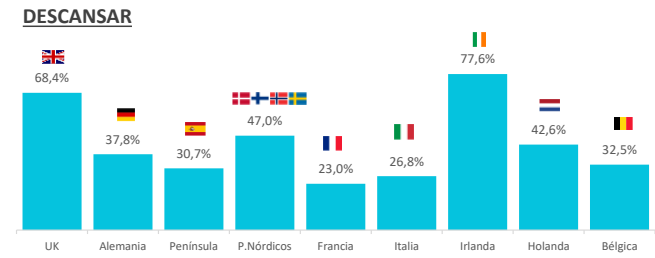
MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Italia | Irlanda | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|------------------------------|------------|-------|----------|-----------|------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| Vacaciones, ocio | 95,2% | 96,4% | 92,3% | 90,2% | 81,2% | 97,4% | 95,1% | 98,7% | 98,9% | 88,4% | -- | -- |
| Visita a familiares o amigos | 3,4% | 2,8% | 4,1% | 6,8% | 10,8% | 2,1% | 4,4% | 1,0% | 1,1% | 8,8% | -- | -- |
| Negocios y trabajo | 0,3% | 0,1% | 0,7% | 1,2% | 0,5% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -- | -- |
| Educación y formación | 0,1% | 0,0% | 0,4% | 0,3% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | -- | -- |
| Entrenamiento deportivo | 0,6% | 0,4% | 1,3% | 0,5% | 6,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,8% | -- | -- |
| Salud y atención médica | 0,1% | 0,0% | 0,7% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -- | -- |
| Ferías y Congresos | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -- | -- |
| Otros | 0,2% | 0,2% | 0,5% | 0,1% | 0,7% | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | -- | -- |

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Italia | Irlanda | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|------------------------------|------------|-------|----------|-----------|------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| Descansar | 55,8% | 68,4% | 37,8% | 30,7% | 47,0% | 23,0% | 26,8% | 77,6% | 42,6% | 32,5% | -- | -- |
| Disfrutar de la familia | 13,7% | 14,4% | 11,7% | 15,2% | 26,9% | 6,8% | 11,3% | 12,0% | 16,8% | 12,3% | -- | -- |
| Divertirme | 7,1% | 8,2% | 4,6% | 4,9% | 8,8% | 5,7% | 2,8% | 5,3% | 15,1% | 7,6% | -- | -- |
| Explorar o conocer las islas | 20,7% | 7,0% | 39,7% | 46,9% | 4,3% | 62,4% | 54,7% | 3,7% | 23,9% | 40,8% | -- | -- |
| Practicar mis aficiones | 1,8% | 1,1% | 5,0% | 1,2% | 11,4% | 1,2% | 4,1% | 0,3% | 1,0% | 5,0% | -- | -- |
| Otros | 0,9% | 0,9% | 1,3% | 1,1% | 1,6% | 0,9% | 0,3% | 1,1% | 0,7% | 1,6% | -- | -- |



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Italia | Irlanda | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|----------------------|------------|-------|----------|-----------|------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| Clima | 75,0% | 77,9% | 77,8% | 59,4% | 70,9% | 70,7% | 71,5% | 78,3% | 72,8% | 77,6% | -- | -- |
| Seguridad | 60,2% | 66,6% | 52,9% | 42,3% | 37,6% | 47,4% | 43,9% | 75,8% | 30,7% | 46,2% | -- | -- |
| Tranquilidad | 53,0% | 52,5% | 51,4% | 54,6% | 36,3% | 54,7% | 53,6% | 61,1% | 46,2% | 51,9% | -- | -- |
| Oferta alojativa | 48,6% | 57,1% | 35,9% | 25,6% | 32,6% | 39,0% | 25,1% | 61,4% | 37,2% | 34,4% | -- | -- |
| Viaje sencillo | 42,0% | 48,4% | 41,8% | 27,7% | 17,3% | 26,2% | 30,6% | 52,5% | 12,6% | 25,4% | -- | -- |
| Precio | 41,4% | 46,7% | 24,2% | 28,2% | 22,0% | 43,1% | 27,3% | 58,3% | 23,9% | 27,2% | -- | -- |
| Mar | 41,3% | 34,9% | 60,6% | 44,7% | 44,9% | 51,3% | 57,2% | 38,0% | 37,4% | 38,6% | -- | -- |
| Entorno ambiental | 37,6% | 36,9% | 28,6% | 41,1% | 24,8% | 50,1% | 74,3% | 34,2% | 14,1% | 28,2% | -- | -- |
| Pertenencia a Europa | 37,2% | 34,2% | 39,2% | 38,7% | 39,5% | 36,2% | 33,8% | 49,3% | 29,4% | 37,5% | -- | -- |
| Playas | 34,5% | 29,0% | 43,8% | 40,8% | 35,8% | 40,6% | 53,9% | 37,2% | 31,6% | 23,7% | -- | -- |
| Paisajes | 34,3% | 24,8% | 43,2% | 55,8% | 22,0% | 67,1% | 72,9% | 18,5% | 21,2% | 41,7% | -- | -- |
| Gastronomía | 27,2% | 28,7% | 21,2% | 26,7% | 21,9% | 21,6% | 17,9% | 34,0% | 16,7% | 23,9% | -- | -- |
| Autenticidad | 25,4% | 20,7% | 22,5% | 36,5% | 12,7% | 45,4% | 34,1% | 25,6% | 17,5% | 29,4% | -- | -- |
| Diversión | 19,7% | 20,0% | 13,7% | 19,6% | 29,6% | 14,4% | 6,7% | 25,6% | 36,6% | 16,5% | -- | -- |
| Oferta cultural | 11,7% | 11,0% | 9,1% | 13,9% | 7,0% | 18,8% | 12,1% | 9,3% | 9,0% | 10,2% | -- | -- |
| Patrimonio histórico | 11,0% | 8,6% | 10,2% | 20,7% | 5,9% | 19,0% | 15,3% | 6,9% | 6,9% | 12,6% | -- | -- |
| Exotismo | 10,1% | 6,7% | 6,7% | 17,1% | 12,3% | 26,0% | 14,7% | 7,7% | 15,0% | 8,3% | -- | -- |
| Oferta comercial | 8,2% | 8,0% | 9,8% | 4,2% | 4,0% | 9,8% | 4,6% | 12,8% | 5,1% | 8,3% | -- | -- |
| Red de senderos | 7,8% | 3,6% | 11,8% | 10,0% | 10,2% | 19,2% | 27,3% | 3,0% | 9,9% | 13,0% | -- | -- |
| Ocio nocturno | 5,9% | 6,3% | 1,6% | 4,5% | 5,7% | 5,5% | 2,1% | 9,7% | 2,6% | 8,6% | -- | -- |

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Italia | Irlanda | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|---------------------------------|------------|-------|----------|-----------|------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| Visitas anteriores a Canarias | 55,6% | 65,6% | 52,4% | 34,4% | 58,2% | 25,3% | 36,6% | 65,0% | 39,5% | 40,0% | -- | -- |
| Amigos o familiares | 27,2% | 26,4% | 19,7% | 34,6% | 25,7% | 31,8% | 34,6% | 27,3% | 19,4% | 35,8% | -- | -- |
| Internet o redes sociales | 53,5% | 53,3% | 55,5% | 56,2% | 37,6% | 59,0% | 65,2% | 44,6% | 60,8% | 48,0% | -- | -- |
| Medios de comunicación | 1,9% | 2,3% | 1,4% | 1,6% | 0,0% | 1,8% | 1,6% | 1,1% | 0,3% | 2,4% | -- | -- |
| Guías y revistas de viaje | 7,2% | 5,6% | 12,5% | 3,4% | 2,0% | 19,1% | 11,2% | 3,8% | 7,0% | 8,5% | -- | -- |
| Blogs / foros de viaje | 6,7% | 4,3% | 6,6% | 12,1% | 3,8% | 13,9% | 17,4% | 5,5% | 4,7% | 5,7% | -- | -- |
| Canales de TV | 0,8% | 0,8% | 1,7% | 0,6% | 0,9% | 0,3% | 2,7% | 0,9% | 0,0% | 0,0% | -- | -- |
| Turoperador o agencia de viajes | 19,6% | 21,1% | 27,4% | 13,1% | 21,7% | 19,1% | 8,9% | 14,1% | 22,8% | 18,9% | -- | -- |
| Admón. Públicas o similares | 0,5% | 0,6% | 0,6% | 0,9% | 0,0% | 0,6% | 1,3% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | -- | -- |
| Otros | 2,7% | 2,8% | 1,9% | 4,2% | 2,2% | 2,7% | 1,1% | 2,2% | 2,0% | 1,0% | -- | -- |

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según mercados

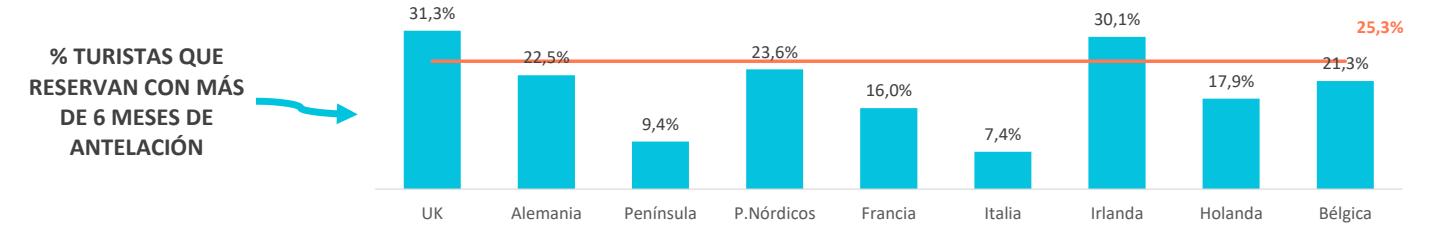
LANZAROTE (2024)



RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Italia | Irlanda | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|-------------------------|------------|-------|----------|-----------|------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| El mismo día de partida | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 1,1% | 0,3% | 0,6% | 1,1% | 0,3% | 0,0% | 1,1% | -- | -- |
| De 1 a 30 días | 19,1% | 18,6% | 16,3% | 25,7% | 24,1% | 18,1% | 24,0% | 13,9% | 19,4% | 22,8% | -- | -- |
| De 1 a 2 meses | 20,4% | 18,1% | 22,1% | 27,4% | 20,1% | 24,5% | 26,4% | 18,8% | 21,2% | 16,3% | -- | -- |
| De 3 a 6 meses | 34,7% | 31,6% | 38,8% | 36,4% | 31,9% | 40,8% | 41,1% | 36,9% | 41,6% | 38,5% | -- | -- |
| Más de 6 meses | 25,3% | 31,3% | 22,5% | 9,4% | 23,6% | 16,0% | 7,4% | 30,1% | 17,9% | 21,3% | -- | -- |

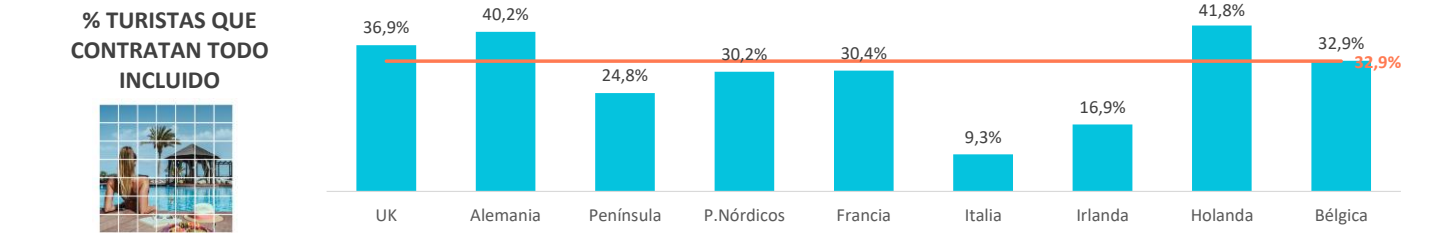


¿Dónde compran?

| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Italia | Irlanda | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|-----------------------------------|------------|-------|----------|-----------|------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| Vuelo | | | | | | | | | | | | |
| - A la compañía aérea | 54,1% | 52,5% | 35,5% | 68,4% | 29,2% | 56,8% | 79,9% | 66,3% | 32,8% | 52,4% | -- | -- |
| - Al turoperador o AAVV o similar | 45,9% | 47,5% | 64,5% | 31,6% | 70,8% | 43,2% | 20,1% | 33,7% | 67,2% | 47,6% | -- | -- |
| Alojamiento | | | | | | | | | | | | |
| - Al establecimiento | 41,9% | 39,7% | 27,0% | 53,8% | 26,2% | 44,9% | 67,8% | 54,0% | 22,5% | 39,2% | -- | -- |
| - Al turoperador o AAVV o similar | 58,1% | 60,3% | 73,0% | 46,2% | 73,8% | 55,1% | 32,2% | 46,0% | 77,5% | 60,8% | -- | -- |

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Italia | Irlanda | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|------------------------|------------|-------|----------|-----------|------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| Solo alojamiento | 37,0% | 35,2% | 26,3% | 34,3% | 35,9% | 39,9% | 68,0% | 53,5% | 29,3% | 31,3% | -- | -- |
| Alojamiento y desayuno | 11,9% | 13,0% | 4,8% | 12,4% | 12,6% | 7,6% | 6,8% | 16,4% | 12,3% | 11,3% | -- | -- |
| Media pensión | 15,5% | 13,5% | 26,6% | 24,9% | 14,2% | 13,1% | 11,9% | 11,1% | 15,7% | 16,0% | -- | -- |
| Pensión completa | 2,7% | 1,5% | 2,0% | 3,6% | 7,2% | 8,9% | 4,0% | 2,1% | 1,0% | 8,5% | -- | -- |
| Todo incluido | 32,9% | 36,9% | 40,2% | 24,8% | 30,2% | 30,4% | 9,3% | 16,9% | 41,8% | 32,9% | -- | -- |

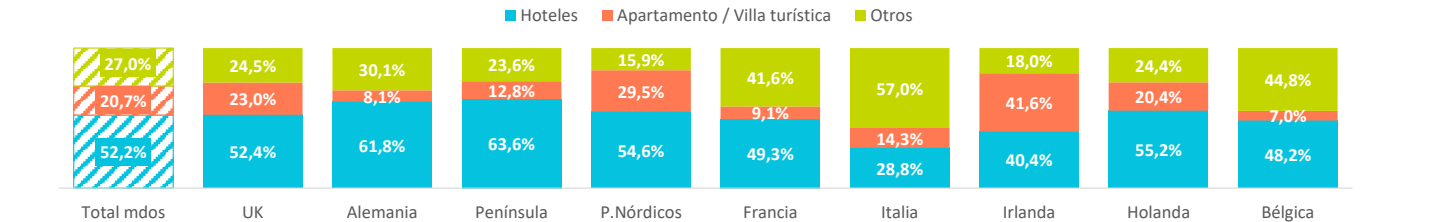


ALOJAMIENTO

| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Italia | Irlanda | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|--|------------|-------|----------|-----------|------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| Hotel 1-2-3* | 9,0% | 7,3% | 15,8% | 9,4% | 32,5% | 9,1% | 8,7% | 7,4% | 10,9% | 6,2% | -- | -- |
| Hotel 4* | 33,2% | 33,4% | 37,5% | 41,2% | 21,6% | 33,4% | 17,1% | 24,4% | 38,3% | 37,7% | -- | -- |
| Hotel 5-5*GL | 10,0% | 11,7% | 8,5% | 13,0% | 0,5% | 6,9% | 3,0% | 8,6% | 6,0% | 4,3% | -- | -- |
| Apartamento / Villa turística | 20,7% | 23,0% | 8,1% | 12,8% | 29,5% | 9,1% | 14,3% | 41,6% | 20,4% | 7,0% | -- | -- |
| Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV) | 19,4% | 18,1% | 17,9% | 16,3% | 2,7% | 31,7% | 47,3% | 14,7% | 19,7% | 27,0% | -- | -- |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 5,3% | 5,1% | 8,0% | 5,1% | 10,7% | 3,5% | 4,2% | 2,9% | 2,3% | 11,8% | -- | -- |
| Alojamiento rural, crucero, camping | 2,3% | 1,3% | 4,3% | 2,2% | 2,5% | 6,5% | 5,6% | 0,4% | 2,4% | 6,0% | -- | -- |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



Satisfacción

VOLVER A
CANARIAS

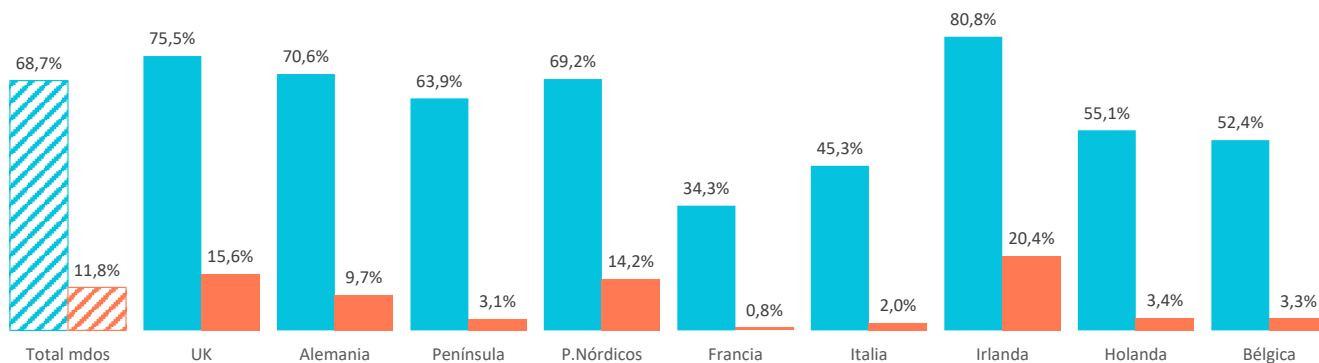
0 10

8,94

TOTAL MERCADOS



■ Turistas repetidores de Lanzarote ■ Enamorados (al menos 10 visitas)



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

[illegible]

Perfil del turista según mercados

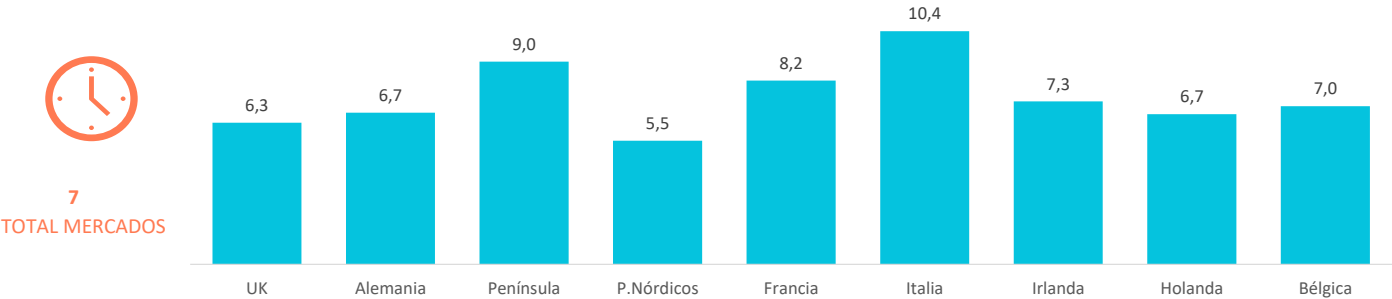
LANZAROTE (2024)



ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

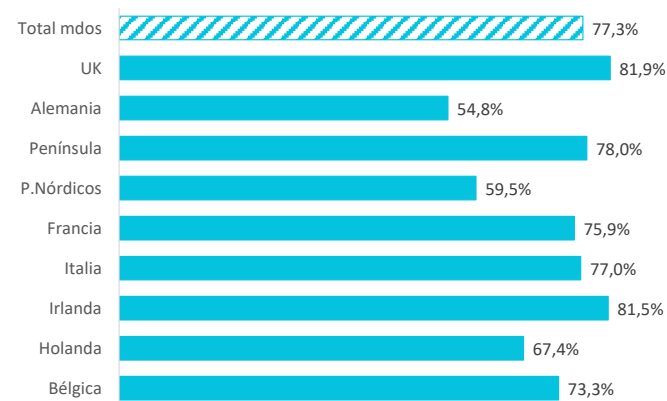
| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Italia | Irlanda | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|---|------------|-------|----------|-----------|------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| 0 horas (no han salido) | 2,2% | 2,8% | 1,2% | 0,5% | 14,0% | 1,0% | 0,4% | 0,8% | 2,2% | 3,4% | -- | -- |
| De 1 a 2 horas | 10,2% | 13,7% | 9,7% | 3,4% | 13,7% | 3,3% | 1,1% | 7,6% | 14,7% | 8,4% | -- | -- |
| De 3 a 6 horas | 38,1% | 43,6% | 43,6% | 23,6% | 39,7% | 22,2% | 8,6% | 38,6% | 38,7% | 40,3% | -- | -- |
| De 7 a 12 horas | 42,8% | 34,2% | 40,2% | 58,9% | 26,5% | 67,6% | 76,0% | 48,2% | 39,7% | 38,2% | -- | -- |
| Más de 12 horas | 6,7% | 5,8% | 5,4% | 13,6% | 6,1% | 6,0% | 13,9% | 4,8% | 4,7% | 9,7% | -- | -- |
| Horas diarias fuera del establecimiento | 7,0 | 6,3 | 6,7 | 9,0 | 5,5 | 8,2 | 10,4 | 7,3 | 6,7 | 7,0 | -- | -- |



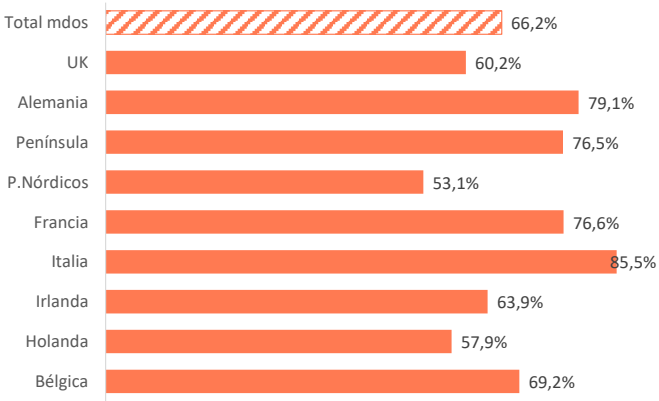
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Italia | Irlanda | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|--|------------|-------|----------|-----------|------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| Pasear, callejear | 77,3% | 81,9% | 54,8% | 78,0% | 59,5% | 75,9% | 77,0% | 81,5% | 67,4% | 73,3% | -- | -- |
| Playa | 66,2% | 60,2% | 79,1% | 76,5% | 53,1% | 76,6% | 85,5% | 63,9% | 57,9% | 69,2% | -- | -- |
| Piscina, instalaciones del hotel | 59,9% | 67,3% | 35,3% | 55,8% | 56,2% | 52,2% | 26,1% | 68,0% | 58,4% | 53,0% | -- | -- |
| Recorrer la isla por su cuenta | 49,3% | 38,7% | 62,0% | 76,8% | 44,3% | 75,1% | 73,6% | 34,3% | 49,8% | 63,2% | -- | -- |
| Degustar gastronomía canaria | 27,5% | 25,7% | 36,3% | 45,4% | 12,1% | 14,2% | 41,1% | 23,3% | 24,8% | 19,7% | -- | -- |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 19,7% | 11,4% | 28,0% | 35,8% | 10,9% | 50,4% | 38,5% | 5,4% | 24,1% | 33,7% | -- | -- |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 17,4% | 12,0% | 24,1% | 32,6% | 5,7% | 31,6% | 34,7% | 10,0% | 11,3% | 18,1% | -- | -- |
| Excursiones organizadas | 16,8% | 12,7% | 17,9% | 24,9% | 14,6% | 26,9% | 26,0% | 16,6% | 15,0% | 23,1% | -- | -- |
| Senderismo | 15,1% | 6,8% | 21,8% | 22,1% | 15,2% | 40,8% | 26,4% | 7,2% | 33,9% | 33,2% | -- | -- |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos | 12,5% | 14,4% | 5,5% | 8,9% | 2,5% | 8,7% | 4,1% | 23,1% | 2,1% | 7,7% | -- | -- |
| Parques de ocio o de atracciones | 8,3% | 9,0% | 4,9% | 6,9% | 4,1% | 5,1% | 8,6% | 11,5% | 7,0% | 3,7% | -- | -- |
| Nadar | 8,2% | 9,9% | 4,4% | 1,8% | 12,7% | 3,0% | 6,9% | 10,5% | 11,3% | 7,7% | -- | -- |
| Otras actividades naturaleza | 7,7% | 3,6% | 12,6% | 16,2% | 2,2% | 16,9% | 17,2% | 3,8% | 9,7% | 10,2% | -- | -- |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 6,9% | 6,4% | 6,0% | 6,8% | 0,9% | 13,2% | 4,1% | 8,7% | 6,5% | 6,8% | -- | -- |
| Correr | 6,3% | 5,7% | 2,3% | 6,1% | 16,7% | 8,8% | 4,9% | 5,4% | 21,0% | 5,2% | -- | -- |
| Ciclismo | 6,2% | 5,0% | 7,0% | 4,8% | 18,1% | 5,5% | 8,4% | 9,1% | 6,1% | 9,1% | -- | -- |
| Tratamientos de belleza y salud | 4,3% | 4,1% | 4,1% | 3,4% | 5,1% | 3,4% | 4,6% | 6,2% | 4,3% | 6,5% | -- | -- |
| Otro deporte | 3,3% | 3,0% | 3,4% | 3,5% | 12,5% | 1,9% | 1,6% | 1,7% | 2,9% | 10,3% | -- | -- |
| Buceo | 2,7% | 2,0% | 3,3% | 4,7% | 2,8% | 5,6% | 1,9% | 1,2% | 2,2% | 5,2% | -- | -- |
| Surf | 2,3% | 0,9% | 3,7% | 3,8% | 0,5% | 5,9% | 11,4% | 0,8% | 2,4% | 3,4% | -- | -- |
| Golf | 1,8% | 2,0% | 0,9% | 1,6% | 3,2% | 0,9% | 1,9% | 0,4% | 1,4% | 0,7% | -- | -- |
| Observación astronómica | 1,6% | 1,0% | 3,8% | 2,6% | 2,4% | 0,8% | 2,6% | 1,7% | 1,4% | 0,0% | -- | -- |
| Windsurf | 0,9% | 0,5% | 1,4% | 0,3% | 6,5% | 1,1% | 3,0% | 0,4% | 2,1% | 2,0% | -- | -- |

PASEAR, CALLEJEAR



PLAYA



Perfil del turista según mercados

LANZAROTE (2024)

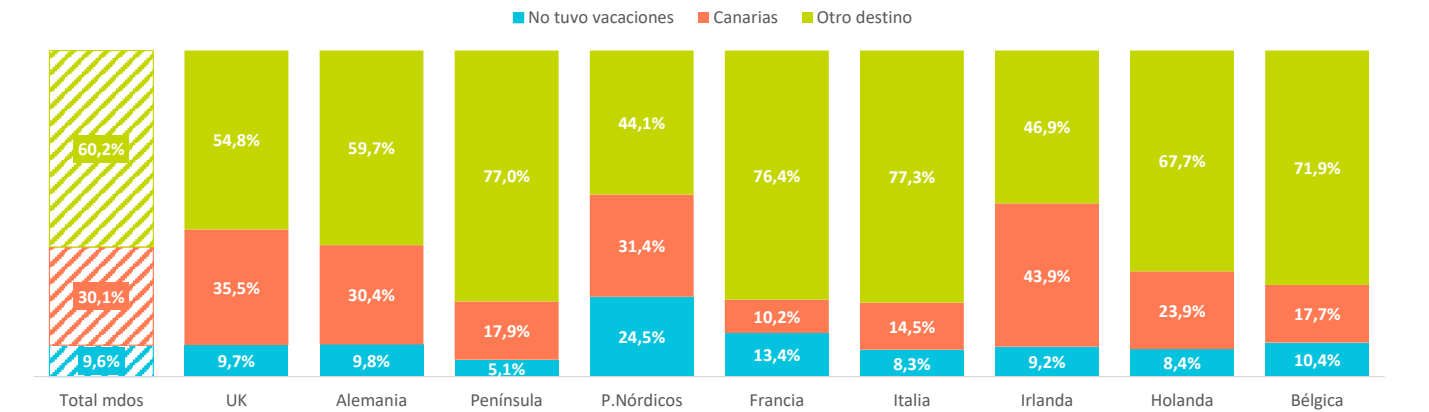


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Italia | Irlanda | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|--------------------|------------|-------|----------|-----------|------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| No tuvo vacaciones | 9,6% | 9,7% | 9,8% | 5,1% | 24,5% | 13,4% | 8,3% | 9,2% | 8,4% | 10,4% | -- | -- |
| Canarias | 30,1% | 35,5% | 30,4% | 17,9% | 31,4% | 10,2% | 14,5% | 43,9% | 23,9% | 17,7% | -- | -- |
| Otro destino | 60,2% | 54,8% | 59,7% | 77,0% | 44,1% | 76,4% | 77,3% | 46,9% | 67,7% | 71,9% | -- | -- |
| Baleares | 4,6% | 4,8% | 4,8% | 9,0% | 2,4% | 4,9% | 3,4% | 1,8% | 2,3% | 1,5% | -- | -- |
| Resto España | 10,7% | 7,5% | 5,8% | 33,4% | 3,7% | 7,5% | 10,3% | 14,9% | 8,9% | 11,3% | -- | -- |
| Italia | 5,8% | 2,9% | 10,5% | 6,9% | 9,6% | 6,9% | 24,8% | 3,7% | 8,7% | 9,2% | -- | -- |
| Francia | 5,8% | 3,7% | 4,0% | 5,0% | 2,3% | 25,7% | 6,0% | 3,3% | 6,8% | 15,0% | -- | -- |
| Turquía | 2,7% | 4,1% | 2,2% | 1,3% | 3,0% | 0,0% | 1,4% | 0,8% | 2,3% | 0,0% | -- | -- |
| Grecia | 6,9% | 8,1% | 8,4% | 1,7% | 5,5% | 5,7% | 9,1% | 3,7% | 10,7% | 9,2% | -- | -- |
| Portugal | 4,6% | 4,3% | 3,4% | 4,9% | 3,0% | 5,4% | 2,7% | 7,1% | 4,8% | 3,2% | -- | -- |
| Croacia | 1,6% | 1,4% | 4,0% | 0,7% | 0,8% | 1,6% | 2,5% | 0,5% | 1,3% | 2,6% | -- | -- |
| Egipto | 1,4% | 1,3% | 2,6% | 0,7% | 0,7% | 1,9% | 1,8% | 0,0% | 1,4% | 0,6% | -- | -- |
| Túnez | 0,4% | 0,4% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 1,2% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | -- | -- |
| Marruecos | 0,9% | 0,6% | 0,5% | 1,6% | 0,0% | 2,4% | 2,8% | 0,6% | 0,2% | 0,7% | -- | -- |
| Otros | 14,6% | 15,8% | 13,4% | 11,7% | 13,3% | 13,2% | 11,6% | 10,5% | 20,3% | 17,6% | -- | -- |

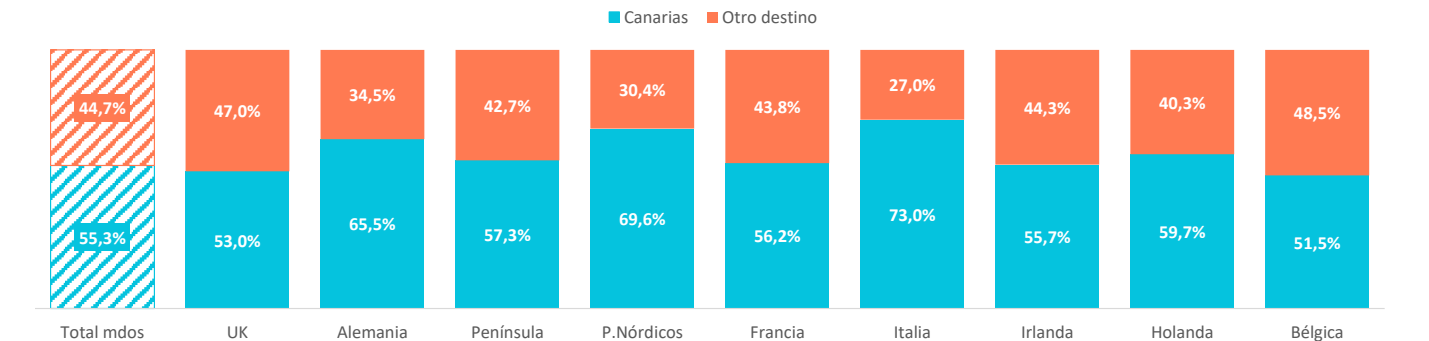
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Italia | Irlanda | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|---|------------|-------|----------|-----------|------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| Ninguno (tenía clara "esta isla canaria") | 29,3% | 27,2% | 30,6% | 32,3% | 46,7% | 34,1% | 40,3% | 37,1% | 22,1% | 24,9% | -- | -- |
| Canarias (otra isla) | 26,1% | 25,9% | 34,9% | 25,0% | 22,8% | 22,1% | 32,7% | 18,6% | 37,6% | 26,6% | -- | -- |
| Otro destino | 44,7% | 47,0% | 34,5% | 42,7% | 30,4% | 43,8% | 27,0% | 44,3% | 40,3% | 48,5% | -- | -- |
| Baleares | 6,7% | 7,6% | 5,0% | 9,4% | 3,9% | 6,4% | 3,1% | 5,1% | 4,2% | 4,2% | -- | -- |
| Resto España | 8,4% | 8,5% | 3,8% | 9,9% | 5,6% | 4,8% | 3,8% | 13,3% | 10,2% | 9,2% | -- | -- |
| Italia | 4,2% | 3,5% | 3,1% | 6,3% | 3,4% | 6,2% | 3,6% | 4,3% | 3,4% | 6,2% | -- | -- |
| Francia | 1,5% | 1,3% | 0,7% | 0,7% | 0,6% | 2,0% | 0,2% | 2,7% | 1,2% | 3,6% | -- | -- |
| Turquía | 3,2% | 4,4% | 1,9% | 1,0% | 2,3% | 0,9% | 1,1% | 1,6% | 1,6% | 3,2% | -- | -- |
| Grecia | 7,6% | 8,6% | 7,8% | 3,9% | 4,9% | 8,2% | 4,8% | 4,3% | 8,0% | 6,8% | -- | -- |
| Portugal | 6,6% | 6,8% | 4,3% | 4,8% | 1,4% | 6,4% | 6,0% | 10,2% | 6,4% | 4,1% | -- | -- |
| Croacia | 2,5% | 2,6% | 2,1% | 2,0% | 2,3% | 3,6% | 0,8% | 1,8% | 1,2% | 3,8% | -- | -- |
| Egipto | 1,9% | 1,6% | 4,4% | 1,7% | 2,6% | 2,3% | 1,3% | 0,5% | 1,7% | 2,8% | -- | -- |
| Otros | 2,2% | 2,1% | 1,5% | 3,1% | 3,4% | 3,0% | 2,3% | 0,5% | 2,5% | 4,6% | -- | -- |

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



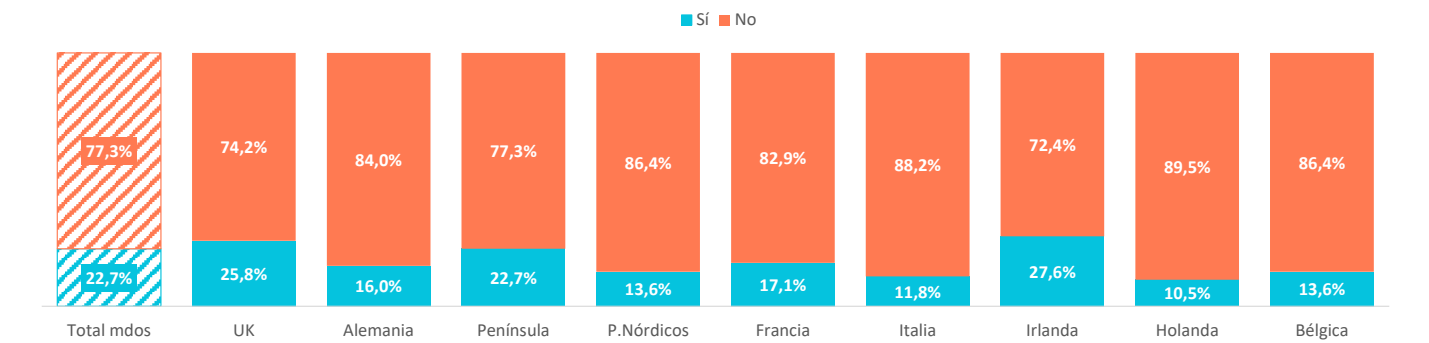
TASA TURÍSTICA (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Italia | Irlanda | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|----------------|------------|-------|----------|-----------|------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| Sí | 45,3% | 43,8% | 47,0% | 54,4% | 51,2% | 42,4% | 70,4% | 30,1% | 69,0% | 46,9% | -- | -- |
| No | 36,3% | 40,0% | 26,6% | 31,7% | 32,7% | 27,4% | 19,2% | 50,1% | 12,4% | 33,2% | -- | -- |
| No lo recuerda | 18,4% | 16,2% | 26,5% | 13,9% | 16,1% | 30,2% | 10,4% | 19,8% | 18,6% | 19,9% | -- | -- |

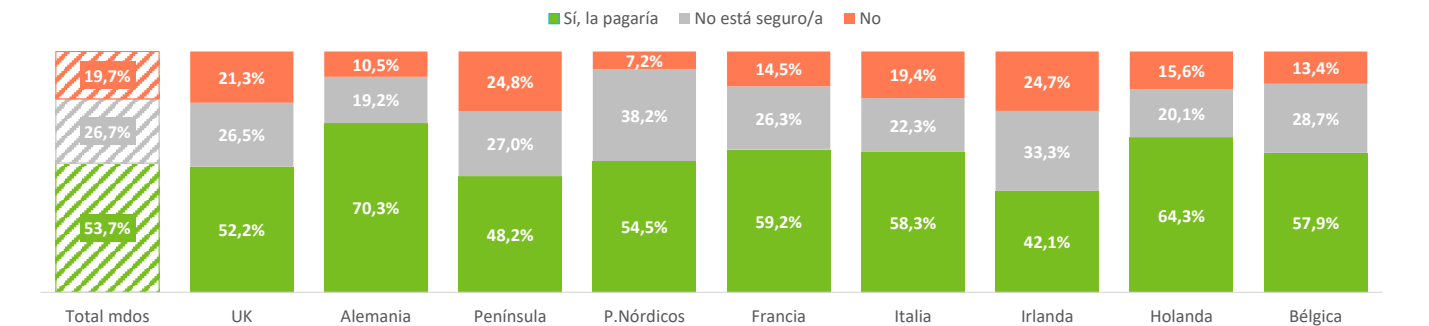
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Italia | Irlanda | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|----|------------|-------|----------|-----------|------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| Sí | 22,7% | 25,8% | 16,0% | 22,7% | 13,6% | 17,1% | 11,8% | 27,6% | 10,5% | 13,6% | -- | -- |
| No | 77,3% | 74,2% | 84,0% | 77,3% | 86,4% | 82,9% | 88,2% | 72,4% | 89,5% | 86,4% | -- | -- |



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Italia | Irlanda | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|---|------------|-------|----------|-----------|------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| Sí, la pagaría | 53,7% | 52,2% | 70,3% | 48,2% | 54,5% | 59,2% | 58,3% | 42,1% | 64,3% | 57,9% | -- | -- |
| - Para cualquier fin del Gobierno de Canarias | 11,6% | 12,3% | 18,4% | 6,3% | 20,2% | 9,2% | 5,9% | 7,7% | 13,7% | 20,0% | -- | -- |
| - Sólo para mejorar las condiciones de vida | 8,4% | 7,1% | 12,3% | 8,4% | 6,4% | 12,1% | 2,9% | 7,2% | 20,5% | 17,7% | -- | -- |
| - Sólo para mejorar el desarrollo económico | 4,6% | 5,4% | 2,5% | 3,8% | 1,8% | 2,1% | 3,4% | 3,7% | 9,7% | 2,9% | -- | -- |
| - Sólo para proteger el medio ambiente | 17,9% | 14,8% | 28,2% | 21,3% | 15,9% | 26,8% | 40,5% | 12,0% | 7,3% | 9,5% | -- | -- |
| - Sólo para mejorar los entornos turísticos | 4,3% | 4,4% | 3,9% | 4,4% | 4,1% | 3,0% | 1,8% | 5,5% | 6,8% | 0,5% | -- | -- |
| - No específica | 6,9% | 8,2% | 5,0% | 4,0% | 6,2% | 6,0% | 3,8% | 6,0% | 6,3% | 7,3% | -- | -- |
| No está seguro/a | 26,7% | 26,5% | 19,2% | 27,0% | 38,2% | 26,3% | 22,3% | 33,3% | 20,1% | 28,7% | -- | -- |
| No | 19,7% | 21,3% | 10,5% | 24,8% | 7,2% | 14,5% | 19,4% | 24,7% | 15,6% | 13,4% | -- | -- |



¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Italia | Irlanda | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|----------------|------------|-------|----------|-----------|------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| Hasta 1 euro | 36,4% | 32,5% | 32,4% | 43,6% | 37,0% | 48,2% | 55,8% | 36,5% | 35,4% | 43,8% | -- | -- |
| Hasta 2 euros | 33,4% | 33,0% | 43,2% | 33,3% | 25,0% | 31,5% | 25,1% | 28,6% | 45,6% | 34,6% | -- | -- |
| Hasta 3 euros | 19,0% | 21,1% | 15,5% | 14,8% | 22,7% | 11,4% | 16,5% | 23,4% | 10,7% | 15,3% | -- | -- |
| Más de 3 euros | 11,3% | 13,4% | 9,0% | 8,3% | 15,3% | 8,9% | 2,7% | 11,6% | 8,4% | 6,3% | -- | -- |

Perfil del turista según mercados

LANZAROTE (2024)

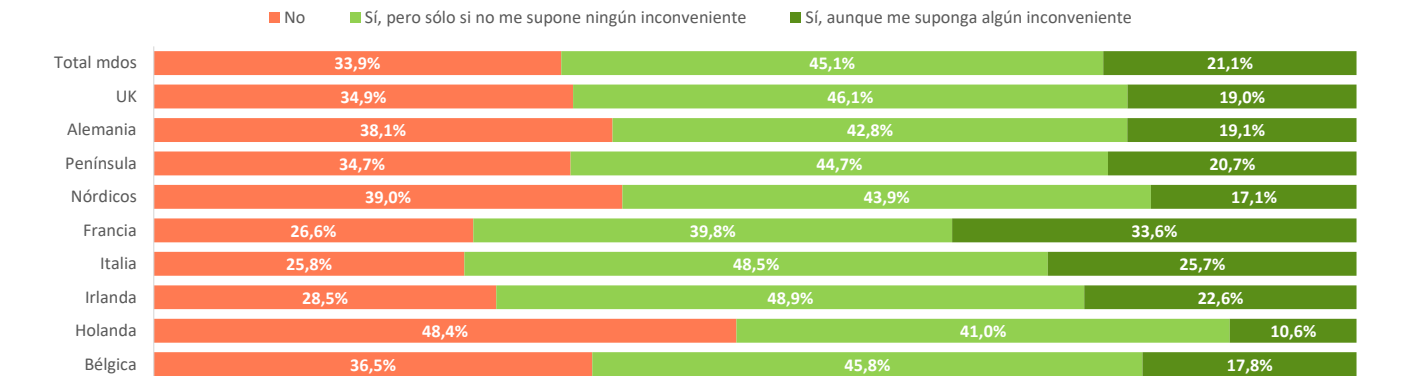


LUGARES QUE VISITAN EN LANZAROTE

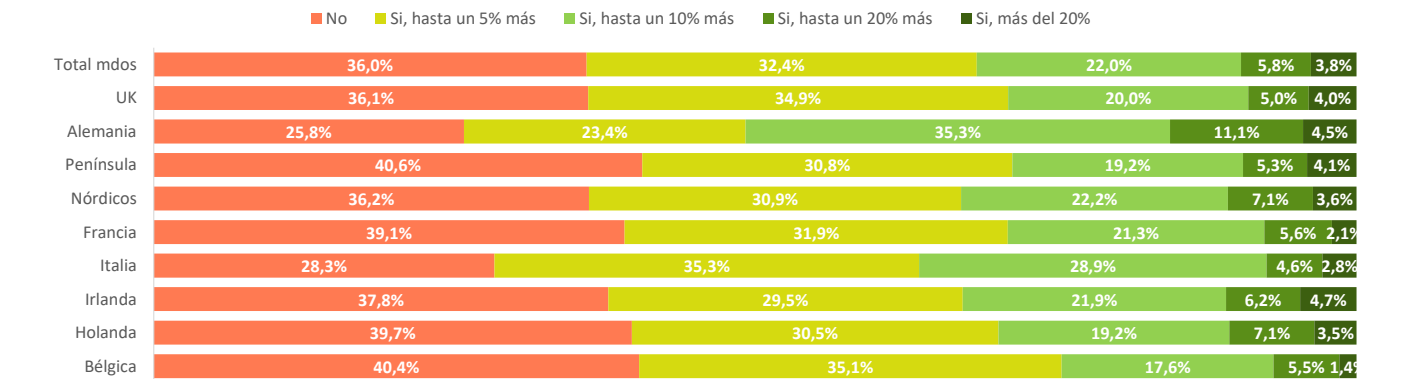
| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Italia | Irlanda | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|---|------------|-------|----------|-----------|------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| Arrecife | 31,4% | 22,0% | 43,1% | 56,1% | 26,5% | 46,9% | 52,5% | 21,7% | 37,5% | 39,5% | -- | -- |
| Montaña del Fuego/ Ruta de los Volcanes | 29,1% | 17,0% | 33,5% | 65,3% | 16,0% | 64,0% | 61,4% | 14,3% | 30,9% | 38,2% | -- | -- |
| Jameos del agua | 24,5% | 11,3% | 39,5% | 64,8% | 10,0% | 49,5% | 49,2% | 9,3% | 31,2% | 36,2% | -- | -- |
| Mirador del Río | 20,9% | 9,1% | 31,8% | 48,6% | 15,0% | 52,7% | 53,1% | 3,9% | 28,8% | 32,3% | -- | -- |
| Mercadillo de Teguise | 19,5% | 12,1% | 26,0% | 34,9% | 11,2% | 44,6% | 38,8% | 12,3% | 18,8% | 29,5% | -- | -- |
| Cueva de los Verdes | 18,0% | 6,3% | 26,1% | 55,3% | 14,0% | 43,9% | 46,4% | 3,1% | 24,8% | 28,0% | -- | -- |
| Jardín de Cactus | 17,2% | 6,3% | 25,8% | 35,1% | 8,8% | 57,1% | 47,5% | 4,1% | 22,6% | 28,3% | -- | -- |
| Fundación César Manrique | 14,8% | 6,2% | 26,8% | 27,1% | 6,0% | 45,6% | 34,8% | 4,3% | 16,1% | 31,9% | -- | -- |
| Isla de La Graciosa | 7,6% | 2,2% | 10,2% | 22,2% | 2,8% | 18,8% | 26,6% | 4,3% | 7,1% | 13,3% | -- | -- |
| Monumento al Campesino | 7,2% | 3,5% | 8,6% | 23,1% | 1,7% | 13,8% | 19,8% | 1,5% | 5,7% | 12,4% | -- | -- |
| Castillo de San José | 2,7% | 1,9% | 2,9% | 4,4% | 1,3% | 5,9% | 4,4% | 0,9% | 3,5% | 2,9% | -- | -- |

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

| | Total mdos | UK | Alemania | Península | P.Nórdicos | Francia | Italia | Irlanda | Holanda | Bélgica | Polonia | Suiza |
|--|------------|-----|----------|-----------|------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| Calidad de vida en la isla | 8,2 | 8,2 | 8,0 | 8,2 | 7,7 | 8,2 | 8,4 | 8,2 | 7,9 | 8,1 | -- | -- |
| Tolerancia de la población hacia el turismo | 8,7 | 8,7 | 8,5 | 8,8 | 8,3 | 8,5 | 8,7 | 8,6 | 8,4 | 8,4 | -- | -- |
| Limpieza de la isla | 8,7 | 8,8 | 8,1 | 8,5 | 8,1 | 8,6 | 8,5 | 8,9 | 8,3 | 8,4 | -- | -- |
| Calidad del aire | 8,7 | 8,7 | 8,7 | 8,7 | 8,3 | 8,5 | 9,2 | 8,9 | 8,2 | 8,7 | -- | -- |
| Consumo racional de agua | 7,8 | 8,0 | 7,2 | 7,7 | 7,1 | 7,6 | 7,9 | 8,0 | 7,4 | 7,8 | -- | -- |
| Ahorro de energía | 7,3 | 7,4 | 6,5 | 7,3 | 6,8 | 7,1 | 7,6 | 7,5 | 7,0 | 7,1 | -- | -- |
| Uso de energías renovables | 7,2 | 7,3 | 6,3 | 7,0 | 6,9 | 7,1 | 7,6 | 7,3 | 6,9 | 6,7 | -- | -- |
| Reciclaje | 7,3 | 7,7 | 6,3 | 6,9 | 6,7 | 7,1 | 6,9 | 7,5 | 7,0 | 6,8 | -- | -- |
| Facilidad de movilidad en transporte público | 7,5 | 7,9 | 6,9 | 6,6 | 6,5 | 7,4 | 7,3 | 8,1 | 7,3 | 6,9 | -- | -- |
| Masificación en las zonas turísticas | 6,6 | 6,7 | 5,5 | 7,0 | 6,3 | 6,6 | 6,7 | 6,6 | 6,8 | 6,6 | -- | -- |
| Oferta de productos locales | 7,3 | 7,4 | 7,0 | 7,5 | 6,8 | 7,3 | 7,6 | 7,0 | 7,1 | 7,3 | -- | -- |

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".