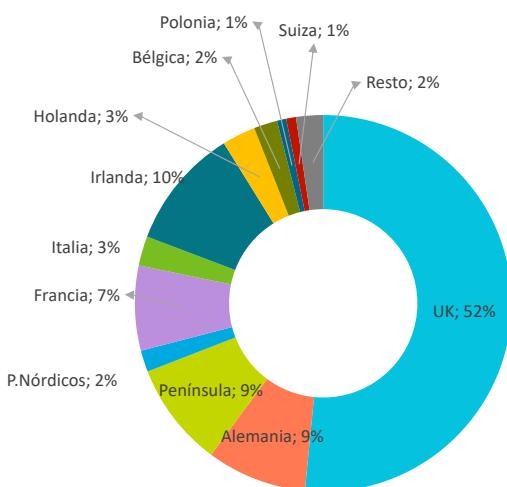


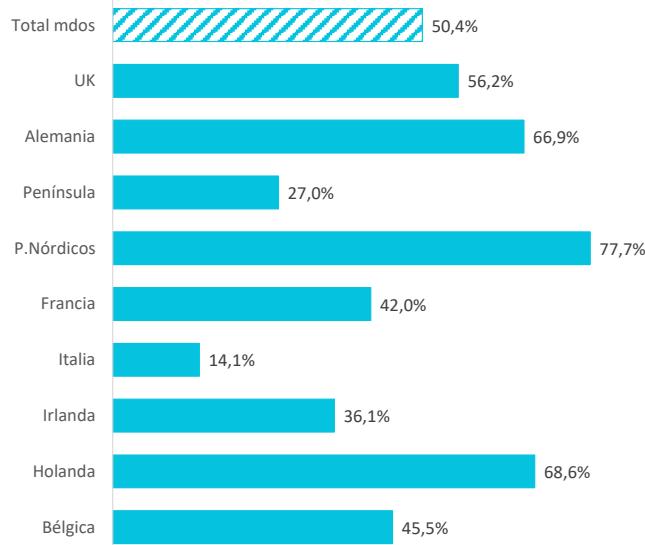
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Total mdos	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Número de turistas ( $\geq 16$ años)	2.789.181	1.437.942	239.766	249.721	51.453	203.132	70.679	289.909	80.165	56.329	22.168
Cuota sobre el total de turistas ( $\geq 16$ años)	100%	51,6%	8,6%	9,0%	1,8%	7,3%	2,5%	10,4%	2,9%	2,0%	0,8%
% de turistas que contratan paquete	50,4%	56,2%	66,9%	27,0%	77,7%	42,0%	14,1%	36,1%	68,6%	45,5%	--
Gasto por viaje (€)	1.428	1.462	1.731	1.050	1.466	1.283	1.075	1.518	1.385	1.526	--
- de turistas con paquete	1.590	1.578	1.806	1.251	1.535	1.466	1.522	1.616	1.487	1.943	--
- en el paquete	1.325	1.309	1.576	1.010	1.294	1.297	1.289	1.156	1.263	1.731	--
- en otros conceptos	266	269	230	241	242	169	233	459	224	212	--
- de turistas sin paquete	1.264	1.314	1.579	976	1.224	1.150	1.002	1.464	1.164	1.177	--
- en el vuelo	327	329	541	225	387	273	258	394	294	310	--
- en el alojamiento	480	506	473	414	229	460	378	531	482	425	--
- en otros conceptos	457	479	565	338	608	418	366	539	387	442	--
Estancia media	8,78	8,57	12,08	6,84	8,95	7,95	8,02	9,15	8,92	9,26	--
Gasto medio diario (€)	177,9	183,5	176,0	164,9	183,3	169,3	143,4	181,5	165,4	177,1	--
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	127,8	132,5	116,7	126,2	113,1	122,7	104,5	130,6	119,8	127,8	--
Coste medio del vuelo (€)	400,0	399,5	591,4	246,5	545,4	344,4	284,6	416,4	380,5	424,1	--
Facturación total ( $\geq 16$ años) (mill. €)	3.983	2.103	415	262	75	261	76	440	111	86	--
Cuota sobre la facturación total ( $\geq 16$ años)	100%	52,8%	10,4%	6,6%	1,9%	6,5%	1,9%	11,1%	2,8%	2,2%	--
Facturación sin vuelo ( $\geq 16$ años) (mill. €)	2.868	1.528	273	201	47	191	56	320	81	62	--
Número de turistas (FRONTUR)	3.238.044	1.670.066	268.077	286.386	61.022	231.320	78.133	356.812	93.089	64.508	--
Número de pasajeros en vuelos directos (AENA)	3.660.281	1.690.057	275.686	737.359	58.032	183.821	75.407	344.246	89.905	54.410	--
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT)	448.863	232.124	28.311	36.665	9.569	28.188	7.454	66.903	12.924	8.179	--

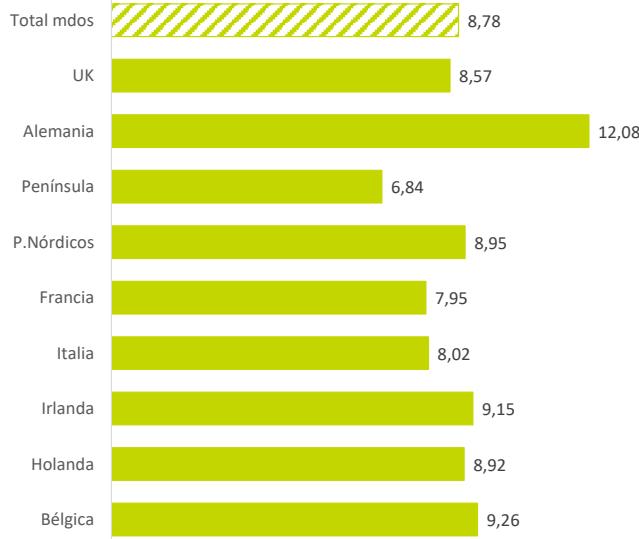
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS ( $\geq 16$  años)



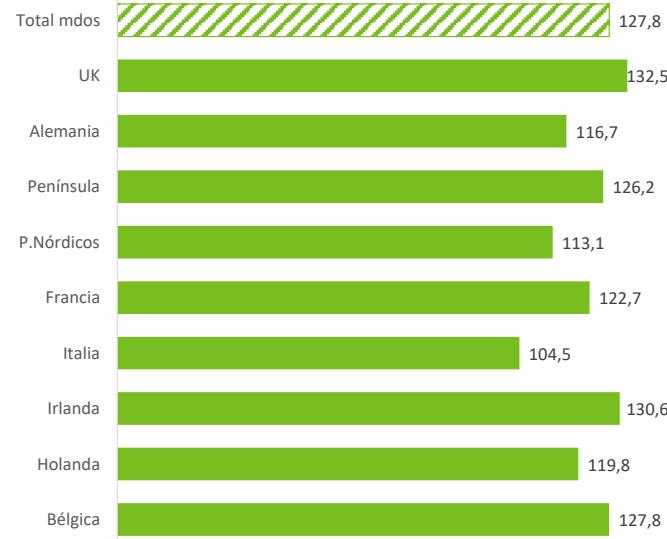
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



**Perfil del turista según mercados**  
**LANZAROTE (2024)**



**% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto**

	Total mdos	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Alojamiento:</b>											
- Principal alojamiento	90,7%	90,4%	90,4%	90,4%	81,8%	94,4%	92,8%	91,7%	93,3%	87,2%	--
- Gastos extras en alojamiento	4,6%	3,2%	4,5%	7,2%	3,1%	7,4%	6,6%	5,4%	3,6%	1,8%	--
<b>Transporte:</b>											
- Transporte nacional/internacional	97,6%	98,0%	97,9%	95,7%	93,4%	96,8%	98,5%	98,6%	96,0%	98,4%	--
- Pasajes islas	5,7%	3,4%	4,1%	12,1%	3,3%	9,9%	17,2%	6,5%	5,4%	4,4%	--
- Taxi	47,9%	59,1%	42,4%	15,9%	29,5%	31,5%	23,6%	54,0%	45,0%	33,3%	--
- Alquiler de vehículos	32,6%	20,7%	47,6%	68,7%	19,1%	56,1%	67,9%	14,2%	40,8%	42,0%	--
- Transporte público	7,4%	7,8%	9,3%	4,2%	4,0%	4,3%	6,0%	9,6%	7,5%	7,2%	--
<b>Alimentación:</b>											
- Compras supermercados	59,7%	60,9%	56,6%	54,6%	60,7%	48,0%	66,7%	68,1%	61,4%	60,8%	--
- Restaurantes o cafeterías	68,0%	69,1%	58,1%	70,0%	52,2%	59,3%	78,5%	80,0%	59,9%	69,5%	--
<b>Ocio:</b>											
- Excursiones organizadas	22,9%	13,9%	28,5%	46,0%	14,6%	37,4%	43,7%	20,5%	25,7%	35,9%	--
- Actividades deportivas	6,5%	5,7%	6,8%	6,0%	5,4%	7,6%	7,3%	6,8%	7,1%	20,8%	--
- Actividades culturales	3,8%	2,4%	5,6%	5,7%	2,9%	4,8%	4,7%	3,8%	10,9%	4,0%	--
- Museos	12,2%	6,2%	18,7%	24,7%	1,7%	29,2%	31,9%	3,4%	11,8%	23,1%	--
- Parques de ocio	6,1%	6,2%	4,4%	4,7%	1,8%	4,4%	12,2%	8,9%	2,9%	2,7%	--
- Discotecas	10,6%	12,4%	3,6%	4,9%	2,1%	3,7%	7,4%	24,2%	2,2%	8,5%	--
- Wellness	3,4%	3,3%	3,5%	2,5%	3,1%	1,8%	4,0%	4,7%	5,6%	5,2%	--
<b>Compras de bienes:</b>											
- Souvenirs	43,4%	42,3%	42,1%	46,0%	29,3%	44,9%	44,1%	50,6%	38,0%	39,0%	--
- Bienes inmuebles	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	--
- Otras compras	0,7%	0,7%	1,2%	0,3%	1,6%	0,7%	0,7%	0,1%	1,4%	0,6%	--
<b>Otros:</b>											
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,8%	6,0%	8,0%	7,1%	3,3%	3,7%	8,3%	12,9%	7,2%	4,9%	--
- Otros gastos	4,5%	4,4%	4,7%	5,0%	6,7%	3,8%	5,5%	4,8%	4,5%	4,3%	--

**Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto**

	Total mdos	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>											
<b>Alojamiento:</b>											
- Principal alojamiento	824	876	926	607	736	816	581	731	846	995	--
- Gastos extras en alojamiento	699	738	811	524	659	624	462	632	731	851	--
<b>Transporte:</b>											
- Transporte nacional/internacional	682	671	964	513	879	643	505	715	638	642	--
- Pasajes islas	410	408	604	258	584	356	289	422	396	431	--
- Taxi	59	58	65	65	103	53	45	62	38	28	--
- Alquiler de vehículos	77	75	136	61	69	96	59	57	86	50	--
- Transporte público	110	107	136	100	111	107	101	134	107	118	--
<b>Alimentación:</b>											
- Compras supermercados	331	357	299	218	447	248	238	421	265	267	--
- Restaurantes o cafeterías	113	117	121	67	204	87	97	135	83	90	--
<b>Ocio:</b>											
- Excursiones organizadas	522	542	534	398	428	508	335	620	388	439	--
- Actividades deportivas	88	91	92	83	65	93	66	102	75	68	--
- Actividades culturales	94	94	126	68	107	88	62	80	107	117	--
- Museos	57	66	59	46	16	74	43	69	41	36	--
- Parques de ocio	49	49	42	49	75	55	39	91	33	64	--
- Discotecas	68	81	44	52	52	44	48	68	65	32	--
- Wellness	101	94	83	67	42	82	39	142	22	50	--
<b>Compras de bienes:</b>											
- Souvenirs	601	652	517	80	241	96	75	802	104	190	--
- Bienes inmuebles	82	84	78	57	191	69	47	102	64	80	--
- Otras compras	354	416	0	0	0	0	0	200	0	0	--
<b>Otros:</b>											
- Gastos médicos, farmacéuticos	116	111	141	101	113	57	136	130	169	117	--
- Otros gastos	38	31	57	32	81	17	50	50	38	57	--
	78	79	84	70	32	41	85	81	131	59	--

## PERFIL DEL TURISTA

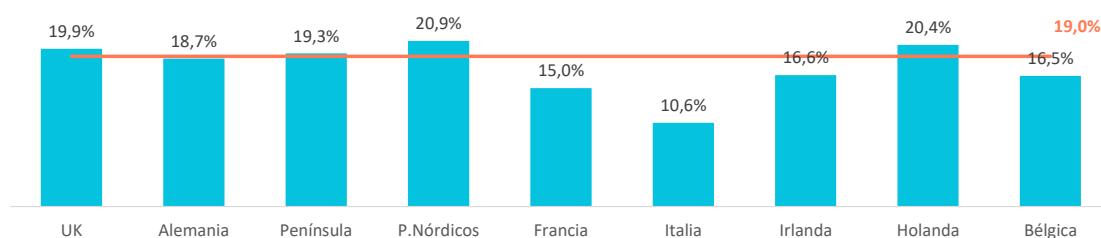
## ¿Cómo son?

	Total mdos	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Sexo</b>											
Hombres	47,5%	44,9%	57,1%	50,2%	55,6%	49,3%	51,6%	42,9%	52,4%	50,0%	--
Mujeres	52,5%	55,1%	42,9%	49,8%	44,4%	50,7%	48,4%	57,1%	47,6%	50,0%	--
<b>Edad</b>											
Edad media	50,83	53,60	51,09	42,83	51,07	45,78	44,54	53,45	50,35	47,11	--
Desviación típica	16,4	15,9	15,3	15,2	17,1	16,6	16,2	15,5	17,3	16,9	--
<b>Intervalos de edad</b>											
De 16 a 24 años	6,5%	4,2%	4,7%	13,1%	8,9%	12,7%	9,3%	6,2%	5,0%	9,8%	--
De 25 a 30 años	7,4%	4,9%	6,4%	14,5%	8,8%	12,3%	16,8%	3,6%	10,0%	11,5%	--
De 31 a 45 años	25,2%	23,6%	28,0%	30,6%	18,8%	25,6%	27,7%	20,3%	28,2%	25,7%	--
De 46 a 60 años	27,6%	28,0%	28,4%	27,0%	29,4%	27,0%	24,7%	29,9%	26,3%	26,6%	--
Mayores de 60 años	33,3%	39,4%	32,5%	14,8%	34,0%	22,4%	21,5%	40,0%	30,6%	26,3%	--
<b>Ocupación</b>											
Asalariado	53,6%	51,1%	56,2%	60,9%	45,7%	60,7%	46,3%	53,9%	57,8%	45,1%	--
Autónomo	10,3%	10,5%	7,4%	11,6%	5,0%	7,5%	20,2%	9,2%	9,5%	17,3%	--
Desempleado	0,7%	0,2%	0,9%	2,2%	3,4%	1,2%	1,9%	1,0%	0,0%	0,0%	--
Empresario	6,2%	4,7%	8,0%	8,3%	12,1%	6,5%	4,3%	6,3%	8,4%	8,2%	--
Estudiante	2,8%	1,5%	2,6%	6,1%	8,2%	5,8%	7,4%	1,3%	1,6%	3,3%	--
Jubilado	25,3%	31,3%	22,4%	9,2%	24,9%	17,6%	18,7%	26,3%	21,1%	25,0%	--
Labores del hogar	0,5%	0,4%	0,2%	0,6%	0,0%	0,1%	0,1%	1,1%	0,2%	0,8%	--
Otros	0,7%	0,3%	2,3%	1,0%	0,7%	0,6%	1,1%	0,8%	1,3%	0,3%	--
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>											
Menos de 25.000 €	11,4%	9,8%	7,1%	20,8%	6,6%	17,2%	19,7%	9,2%	6,1%	8,1%	--
De 25.000 a 49.999 €	32,9%	30,0%	28,8%	44,7%	22,5%	40,1%	49,7%	28,6%	39,3%	37,6%	--
De 50.000 a 74.999 €	25,5%	26,4%	31,4%	21,3%	26,8%	20,8%	13,5%	26,4%	28,5%	34,8%	--
Más de 75.000 €	30,3%	33,9%	32,7%	13,1%	44,1%	21,9%	17,1%	35,8%	26,1%	19,5%	--
<b>Nivel educativo</b>											
Sin estudios	5,4%	9,5%	0,4%	0,3%	0,0%	1,1%	0,0%	2,7%	1,3%	1,2%	--
Estudios primarios	1,3%	0,5%	3,3%	4,1%	4,6%	2,0%	0,9%	0,6%	0,0%	2,1%	--
Estudios secundarios	19,8%	18,5%	20,6%	17,3%	24,4%	20,6%	8,5%	23,5%	42,8%	21,9%	--
Estudios superiores	73,4%	71,5%	75,7%	78,2%	70,9%	76,3%	90,6%	73,2%	56,0%	74,8%	--

## ¿Con quién vienen?

	Total mdos	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sin acompañantes	5,6%	4,8%	8,7%	6,8%	13,2%	3,5%	10,0%	4,6%	3,4%	12,5%	--
Solo con la pareja	49,2%	50,5%	51,4%	48,7%	27,2%	45,6%	50,0%	52,3%	47,1%	47,9%	--
Solo con hijos (menores de 13)	4,6%	3,9%	7,1%	5,8%	6,1%	5,6%	3,1%	4,0%	4,2%	4,7%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	7,0%	6,9%	8,3%	8,5%	7,2%	3,8%	4,9%	5,8%	8,3%	7,0%	--
Otros familiares	12,1%	13,5%	5,0%	9,9%	10,8%	13,3%	6,0%	15,0%	11,2%	4,8%	--
Grupo de amigos	5,8%	5,2%	5,5%	6,8%	7,2%	9,8%	7,5%	4,4%	6,5%	5,8%	--
Compañeros de trabajo	0,2%	0,0%	0,1%	0,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Viaje organizado	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	--
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	15,4%	15,0%	13,8%	12,5%	27,6%	18,4%	18,2%	13,9%	19,4%	16,3%	--
<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados											
<b>Turistas que viajan con niños</b>	19,0%	19,9%	18,7%	19,3%	20,9%	15,0%	10,6%	16,6%	20,4%	16,5%	--
- De 0 a 2 años	1,3%	1,5%	1,0%	1,5%	1,4%	0,9%	1,6%	0,2%	1,9%	0,0%	--
- De 3 a 12 años	16,3%	16,8%	16,6%	16,6%	19,5%	12,7%	8,7%	15,6%	17,8%	13,5%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,6%	1,1%	1,2%	0,0%	1,3%	0,3%	0,8%	0,7%	3,0%	--
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	81,0%	80,1%	81,3%	80,7%	79,1%	85,0%	89,4%	83,4%	79,6%	83,5%	--
<b>Composición del grupo:</b>											
1 persona	7,8%	7,4%	10,1%	8,5%	17,4%	5,8%	12,5%	6,5%	4,1%	12,5%	--
2 personas	55,5%	55,0%	60,1%	56,0%	34,4%	55,8%	59,2%	58,7%	58,6%	62,6%	--
3 personas	11,7%	11,1%	11,9%	12,6%	14,6%	14,5%	6,8%	9,9%	12,8%	8,7%	--
4-5 personas	18,8%	19,5%	16,0%	18,5%	18,4%	18,9%	16,5%	19,8%	17,0%	12,0%	--
6 ó más personas	6,1%	7,0%	2,0%	4,3%	15,2%	5,0%	5,0%	5,1%	7,6%	4,1%	--
<b>Tamaño medio del grupo</b>	2,79	2,84	2,47	2,70	3,10	2,84	2,61	2,76	2,90	2,46	--

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



## MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

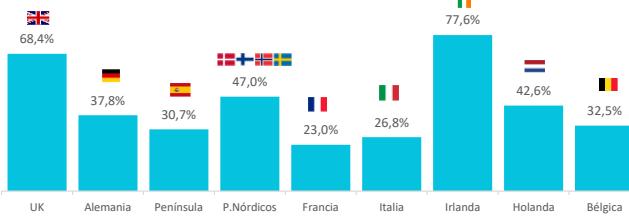
### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Total mdos	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vacaciones, ocio	95,2%	96,4%	92,3%	90,2%	81,2%	97,4%	95,1%	98,7%	98,9%	88,4%	--
Visita a familiares o amigos	3,4%	2,8%	4,1%	6,8%	10,8%	2,1%	4,4%	1,0%	1,1%	8,8%	--
Negocios y trabajo	0,3%	0,1%	0,7%	1,2%	0,5%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Educación y formación	0,1%	0,0%	0,4%	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	--
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,4%	1,3%	0,5%	6,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	--
Salud y atención médica	0,1%	0,0%	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Ferias y Congresos	0,1%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	0,2%	0,2%	0,5%	0,1%	0,7%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	--

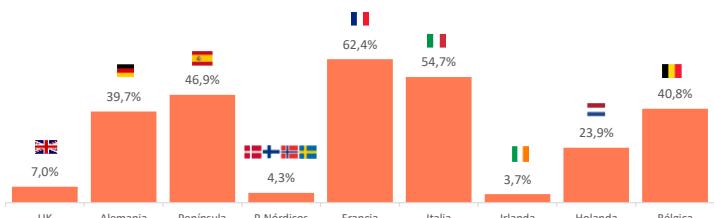
### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Total mdos	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Descansar	55,8%	68,4%	37,8%	30,7%	47,0%	23,0%	26,8%	77,6%	42,6%	32,5%	--
Disfrutar de la familia	13,7%	14,4%	11,7%	15,2%	26,9%	6,8%	11,3%	12,0%	16,8%	12,3%	--
Divertirme	7,1%	8,2%	4,6%	4,9%	8,8%	5,7%	2,8%	5,3%	15,1%	7,6%	--
Explorar o conocer las islas	20,7%	7,0%	39,7%	46,9%	4,3%	62,4%	54,7%	3,7%	23,9%	40,8%	--
Practicar mis aficiones	1,8%	1,1%	5,0%	1,2%	11,4%	1,2%	4,1%	0,3%	1,0%	5,0%	--
Otros	0,9%	0,9%	1,3%	1,1%	1,6%	0,9%	0,3%	1,1%	0,7%	1,6%	--

### DESCANSAR



### EXPLORAR LAS ISLAS



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Total mdos	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Clima	75,0%	77,9%	77,8%	59,4%	70,9%	70,7%	71,5%	78,3%	72,8%	77,6%	--
Seguridad	60,2%	66,6%	52,9%	42,3%	37,6%	47,4%	43,9%	75,8%	30,7%	46,2%	--
Tranquilidad	53,0%	52,5%	51,4%	54,6%	36,3%	54,7%	53,6%	61,1%	46,2%	51,9%	--
Oferta alojativa	48,6%	57,1%	35,9%	25,6%	32,6%	39,0%	25,1%	61,4%	37,2%	34,4%	--
Viaje sencillo	42,0%	48,4%	41,8%	27,7%	17,3%	26,2%	30,6%	52,5%	12,6%	25,4%	--
Precio	41,4%	46,7%	24,2%	28,2%	22,0%	43,1%	27,3%	58,3%	23,9%	27,2%	--
Mar	41,3%	34,9%	60,6%	44,7%	44,9%	51,3%	57,2%	38,0%	37,4%	38,6%	--
Entorno ambiental	37,6%	36,9%	28,6%	41,1%	24,8%	50,1%	74,3%	34,2%	14,1%	28,2%	--
Pertenencia a Europa	37,2%	34,2%	39,2%	38,7%	39,5%	36,2%	33,8%	49,3%	29,4%	37,5%	--
Playas	34,5%	29,0%	43,8%	40,8%	35,8%	40,6%	53,9%	37,2%	31,6%	23,7%	--
Paisajes	34,3%	24,8%	43,2%	55,8%	22,0%	67,1%	72,9%	18,5%	21,2%	41,7%	--
Gastronomía	27,2%	28,7%	21,2%	26,7%	21,9%	21,6%	17,9%	34,0%	16,7%	23,9%	--
Autenticidad	25,4%	20,7%	22,5%	36,5%	12,7%	45,4%	34,1%	25,6%	17,5%	29,4%	--
Diversión	19,7%	20,0%	13,7%	19,6%	29,6%	14,4%	6,7%	25,6%	36,6%	16,5%	--
Oferta cultural	11,7%	11,0%	9,1%	13,9%	7,0%	18,8%	12,1%	9,3%	9,0%	10,2%	--
Patrimonio histórico	11,0%	8,6%	10,2%	20,7%	5,9%	19,0%	15,3%	6,9%	6,9%	12,6%	--
Exotismo	10,1%	6,7%	6,7%	17,1%	12,3%	26,0%	14,7%	7,7%	15,0%	8,3%	--
Oferta comercial	8,2%	8,0%	9,8%	4,2%	4,0%	9,8%	4,6%	12,8%	5,1%	8,3%	--
Red de senderos	7,8%	3,6%	11,8%	10,0%	10,2%	19,2%	27,3%	3,0%	9,9%	13,0%	--
Ocio nocturno	5,9%	6,3%	1,6%	4,5%	5,7%	5,5%	2,1%	9,7%	2,6%	8,6%	--

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Total mdos	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Visitas anteriores a Canarias	55,6%	65,6%	52,4%	34,4%	58,2%	25,3%	36,6%	65,0%	39,5%	40,0%	--
Amigos o familiares	27,2%	26,4%	19,7%	34,6%	25,7%	31,8%	34,6%	27,3%	19,4%	35,8%	--
Internet o redes sociales	53,5%	53,3%	55,5%	56,2%	37,6%	59,0%	65,2%	44,6%	60,8%	48,0%	--
Medios de comunicación	1,9%	2,3%	1,4%	1,6%	0,0%	1,8%	1,6%	1,1%	0,3%	2,4%	--
Guías y revistas de viaje	7,2%	5,6%	12,5%	3,4%	2,0%	19,1%	11,2%	3,8%	7,0%	8,5%	--
Blogs / foros de viaje	6,7%	4,3%	6,6%	12,1%	3,8%	13,9%	17,4%	5,5%	4,7%	5,7%	--
Canales de TV	0,8%	0,8%	1,7%	0,6%	0,9%	0,3%	2,7%	0,9%	0,0%	0,0%	--
Turoporador o agencia de viajes	19,6%	21,1%	27,4%	13,1%	21,7%	19,1%	8,9%	14,1%	22,8%	18,9%	--
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,6%	0,6%	0,9%	0,0%	0,6%	1,3%	0,2%	0,0%	0,0%	--
Otros	2,7%	2,8%	1,9%	4,2%	2,2%	2,7%	1,1%	2,2%	2,0%	1,0%	--

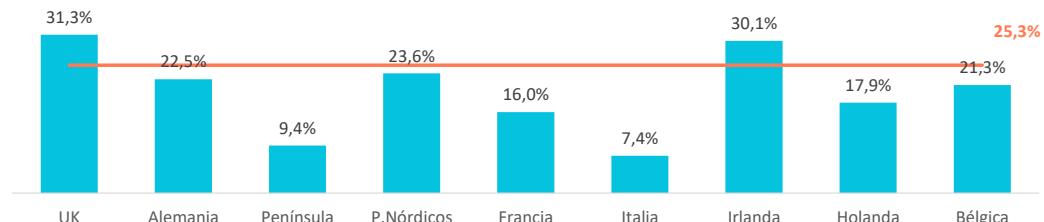
\* Pregunta multirrespuesta

## RESERVA DEL VIAJE

## ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Total mddos	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
El mismo día de partida	0,5%	0,4%	0,4%	1,1%	0,3%	0,6%	1,1%	0,3%	0,0%	1,1%	--
De 1 a 30 días	19,1%	18,6%	16,3%	25,7%	24,1%	18,1%	24,0%	13,9%	19,4%	22,8%	--
De 1 a 2 meses	20,4%	18,1%	22,1%	27,4%	20,1%	24,5%	26,4%	18,8%	21,2%	16,3%	--
De 3 a 6 meses	34,7%	31,6%	38,8%	36,4%	31,9%	40,8%	41,1%	36,9%	41,6%	38,5%	--
Más de 6 meses	25,3%	31,3%	22,5%	9,4%	23,6%	16,0%	7,4%	30,1%	17,9%	21,3%	--

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



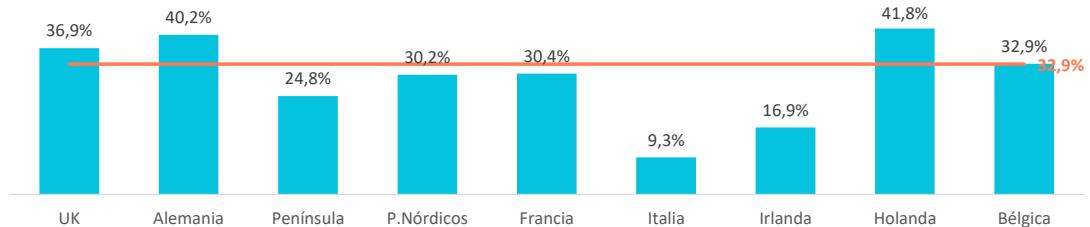
## ¿Dónde compran?

	Total mddos	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Vuelo</b>											
- A la compañía aérea	54,1%	52,5%	35,5%	68,4%	29,2%	56,8%	79,9%	66,3%	32,8%	52,4%	--
- Al turoperador o AAVV o similar	45,9%	47,5%	64,5%	31,6%	70,8%	43,2%	20,1%	33,7%	67,2%	47,6%	--
<b>Alojamiento</b>											
- Al establecimiento	41,9%	39,7%	27,0%	53,8%	26,2%	44,9%	67,8%	54,0%	22,5%	39,2%	--
- Al turoperador o AAVV o similar	58,1%	60,3%	73,0%	46,2%	73,8%	55,1%	32,2%	46,0%	77,5%	60,8%	--

## ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Total mddos	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Solo alojamiento	37,0%	35,2%	26,3%	34,3%	35,9%	39,9%	68,0%	53,5%	29,3%	31,3%	--
Alojamiento y desayuno	11,9%	13,0%	4,8%	12,4%	12,6%	7,6%	6,8%	16,4%	12,3%	11,3%	--
Media pensión	15,5%	13,5%	26,6%	24,9%	14,2%	13,1%	11,9%	11,1%	15,7%	16,0%	--
Pensión completa	2,7%	1,5%	2,0%	3,6%	7,2%	8,9%	4,0%	2,1%	1,0%	8,5%	--
Todo incluido	32,9%	36,9%	40,2%	24,8%	30,2%	30,4%	9,3%	16,9%	41,8%	32,9%	--

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO



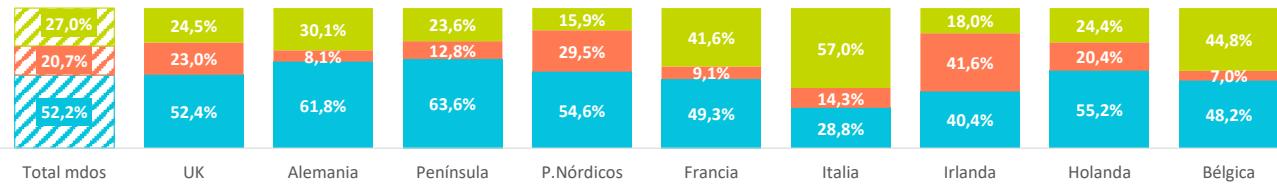
## ALOJAMIENTO

	Total mddos	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hotel 1-2-3*	9,0%	7,3%	15,8%	9,4%	32,5%	9,1%	8,7%	7,4%	10,9%	6,2%	--
Hotel 4*	33,2%	33,4%	37,5%	41,2%	21,6%	33,4%	17,1%	24,4%	38,3%	37,7%	--
Hotel 5-5*GL	10,0%	11,7%	8,5%	13,0%	0,5%	6,9%	3,0%	8,6%	6,0%	4,3%	--
Apartamento / Villa turística	20,7%	23,0%	8,1%	12,8%	29,5%	9,1%	14,3%	41,6%	20,4%	7,0%	--
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	19,4%	18,1%	17,9%	16,3%	2,7%	31,7%	47,3%	14,7%	19,7%	27,0%	--
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	5,3%	5,1%	8,0%	5,1%	10,7%	3,5%	4,2%	2,9%	2,3%	11,8%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	2,3%	1,3%	4,3%	2,2%	2,5%	6,5%	5,6%	0,4%	2,4%	6,0%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

## TIPO DE ALOJAMIENTO

■ Hoteles ■ Apartamento / Villa turística ■ Otros



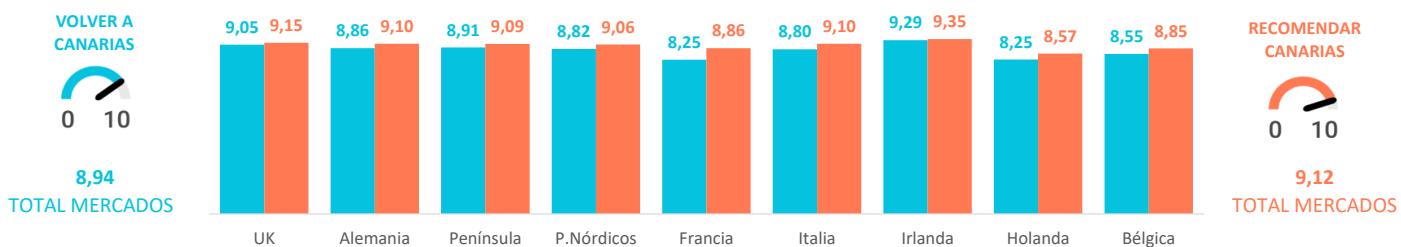
## Perfil del turista según mercados **LANZAROTE (2024)**



## INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

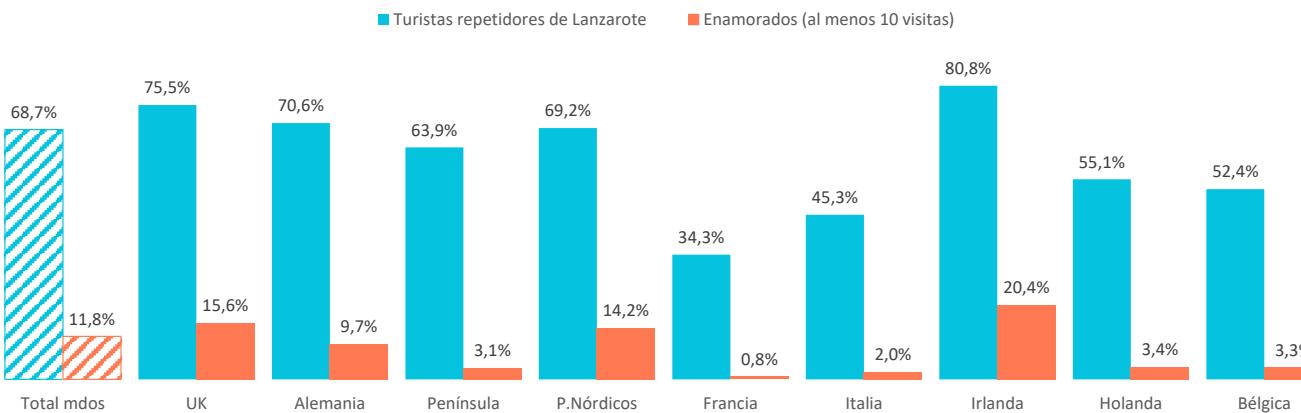
## *Satisfacción*

Satisfacción general (escala 0-10)	Total mdos	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Valoración media	8,90	8,96	8,77	8,72	8,91	8,76	8,89	9,04	8,52	8,69	--
Experiencia del viaje	Total mdos	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	1,8%	1,9%	4,0%	1,5%	2,4%	1,1%	0,8%	2,1%	3,0%	--
A la altura de lo esperado	55,6%	56,5%	56,3%	51,8%	64,2%	59,5%	52,5%	55,4%	56,8%	51,1%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,4%	41,7%	41,7%	44,2%	34,3%	38,1%	46,4%	43,8%	41,1%	45,9%	--
Intenciones futuras (escala 0-10)	Total mdos	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Volver a Canarias	8,94	9,05	8,86	8,91	8,82	8,25	8,80	9,29	8,25	8,55	--
Recomendar Canarias	9,12	9,15	9,10	9,09	9,06	8,86	9,10	9,35	8,57	8,85	--



## *¿Cuántos son fieles al destino?*

	Total mdos	UK	Alemania	Península P. Nómadas	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Turistas repetidores de Lanzarote	68,7%	75,5%	70,6%	63,9%	69,2%	34,3%	45,3%	80,8%	55,1%	52,4%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	11,8%	15,6%	9,7%	3,1%	14,2%	0,8%	2,0%	20,4%	3,4%	3,3%	--
Repetidores de Canarias	76,7%	83,1%	78,4%	72,3%	82,0%	41,0%	53,4%	87,3%	66,2%	64,4%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	23,4%	29,8%	20,6%	12,0%	33,1%	4,5%	7,9%	32,2%	9,7%	6,8%	--



ISLAS

*¿Cuántas islas visitan durante su viaje?*

	Total mdos	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Una isla	92,9%	95,4%	93,1%	89,7%	94,0%	87,5%	82,6%	93,3%	93,8%	90,5%	--
Dos islas	6,2%	4,5%	5,6%	9,3%	6,0%	9,0%	15,9%	6,6%	6,2%	7,3%	--
Tres o más islas	0,8%	0,1%	1,2%	1,0%	0,0%	3,5%	1,4%	0,1%	0,0%	2,2%	--

### **Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)**

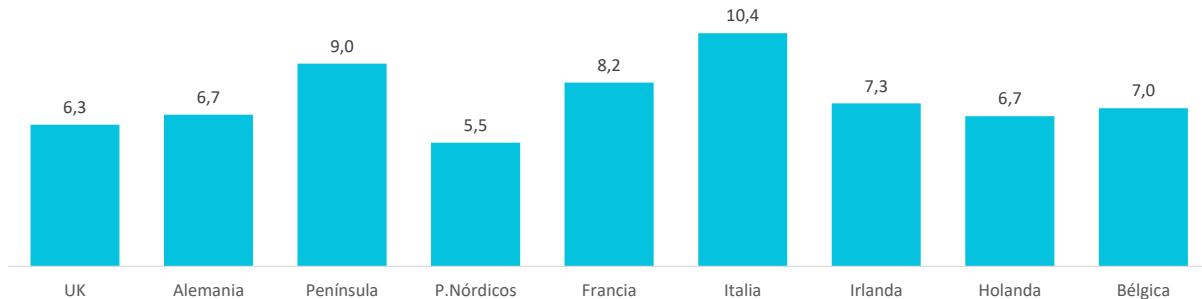
## ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

## Horas diarias fuera del establecimiento

	Total mddos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
0 horas (no han salido)	2,2%	2,8%	1,2%	0,5%	14,0%	1,0%	0,4%	0,8%	2,2%	3,4%	--	--
De 1 a 2 horas	10,2%	13,7%	9,7%	3,4%	13,7%	3,3%	1,1%	7,6%	14,7%	8,4%	--	--
De 3 a 6 horas	38,1%	43,6%	43,6%	23,6%	39,7%	22,2%	8,6%	38,6%	38,7%	40,3%	--	--
De 7 a 12 horas	42,8%	34,2%	40,2%	58,9%	26,5%	67,6%	76,0%	48,2%	39,7%	38,2%	--	--
Más de 12 horas	6,7%	5,8%	5,4%	13,6%	6,1%	6,0%	13,9%	4,8%	4,7%	9,7%	--	--
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>7,0</b>	<b>6,3</b>	<b>6,7</b>	<b>9,0</b>	<b>5,5</b>	<b>8,2</b>	<b>10,4</b>	<b>7,3</b>	<b>6,7</b>	<b>7,0</b>	--	--



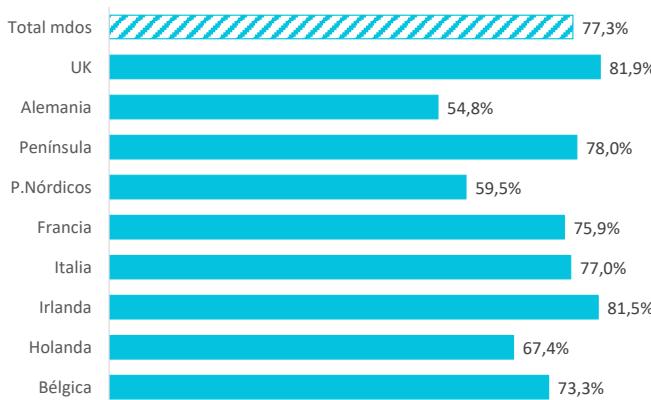
TOTAL MERCADOS



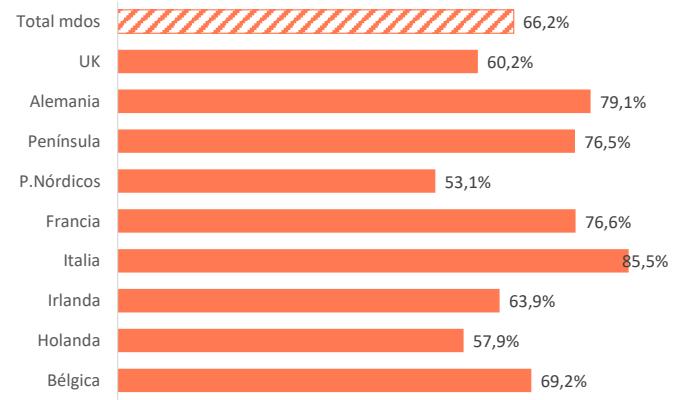
## ¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Total mddos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Pasear, callejear	77,3%	81,9%	54,8%	78,0%	59,5%	75,9%	77,0%	81,5%	67,4%	73,3%	--	--
Playa	66,2%	60,2%	79,1%	76,5%	53,1%	76,6%	85,5%	63,9%	57,9%	69,2%	--	--
Piscina, instalaciones del hotel	59,9%	67,3%	35,3%	55,8%	56,2%	52,2%	26,1%	68,0%	58,4%	53,0%	--	--
Recorrer la isla por su cuenta	49,3%	38,7%	62,0%	76,8%	44,3%	75,1%	73,6%	34,3%	49,8%	63,2%	--	--
Degustar gastronomía canaria	27,5%	25,7%	36,3%	45,4%	12,1%	14,2%	41,1%	23,3%	24,8%	19,7%	--	--
Museos/exposiciones/centros culturales	19,7%	11,4%	28,0%	35,8%	10,9%	50,4%	38,5%	5,4%	24,1%	33,7%	--	--
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	17,4%	12,0%	24,1%	32,6%	5,7%	31,6%	34,7%	10,0%	11,3%	18,1%	--	--
Excursiones organizadas	16,8%	12,7%	17,9%	24,9%	14,6%	26,9%	26,0%	16,6%	15,0%	23,1%	--	--
Senderismo	15,1%	6,8%	21,8%	22,1%	15,2%	40,8%	26,4%	7,2%	33,9%	33,2%	--	--
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,5%	14,4%	5,5%	8,9%	2,5%	8,7%	4,1%	23,1%	2,1%	7,7%	--	--
Parques de ocio o de atracciones	8,3%	9,0%	4,9%	6,9%	4,1%	5,1%	8,6%	11,5%	7,0%	3,7%	--	--
Nadar	8,2%	9,9%	4,4%	1,8%	12,7%	3,0%	6,9%	10,5%	11,3%	7,7%	--	--
Otras actividades naturaleza	7,7%	3,6%	12,6%	16,2%	2,2%	16,9%	17,2%	3,8%	9,7%	10,2%	--	--
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,9%	6,4%	6,0%	6,8%	0,9%	13,2%	4,1%	8,7%	6,5%	6,8%	--	--
Correr	6,3%	5,7%	2,3%	6,1%	16,7%	8,8%	4,9%	5,4%	21,0%	5,2%	--	--
Ciclismo	6,2%	5,0%	7,0%	4,8%	18,1%	5,5%	8,4%	9,1%	6,1%	9,1%	--	--
Tratamientos de belleza y salud	4,3%	4,1%	4,1%	3,4%	5,1%	3,4%	4,6%	6,2%	4,3%	6,5%	--	--
Otro deporte	3,3%	3,0%	3,4%	3,5%	12,5%	1,9%	1,6%	1,7%	2,9%	10,3%	--	--
Buceo	2,7%	2,0%	3,3%	4,7%	2,8%	5,6%	1,9%	1,2%	2,2%	5,2%	--	--
Surf	2,3%	0,9%	3,7%	3,8%	0,5%	5,9%	11,4%	0,8%	2,4%	3,4%	--	--
Golf	1,8%	2,0%	0,9%	1,6%	3,2%	0,9%	1,9%	1,4%	1,4%	0,7%	--	--
Observación astronómica	1,6%	1,0%	3,8%	2,6%	2,4%	0,8%	2,6%	1,7%	1,4%	0,0%	--	--
Windsurf	0,9%	0,5%	1,4%	0,3%	6,5%	1,1%	3,0%	0,4%	2,1%	2,0%	--	--

## PASEAR, CALLEJEAR



## PLAYA

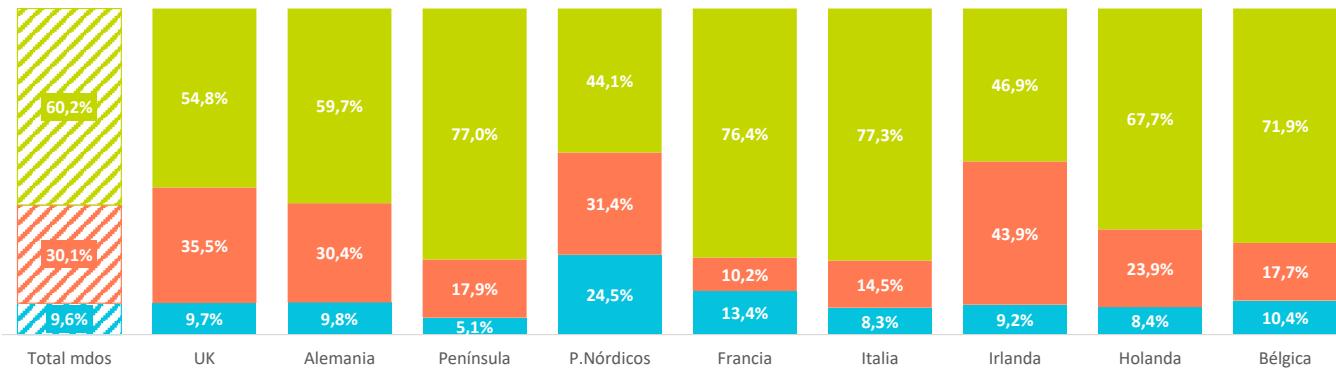


## COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nordicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
No tuvo vacaciones	9,6%	9,7%	9,8%	5,1%	24,5%	13,4%	8,3%	9,2%	8,4%	10,4%	--	--
Canarias	30,1%	35,5%	30,4%	17,9%	31,4%	10,2%	14,5%	43,9%	23,9%	17,7%	--	--
Otro destino	60,2%	54,8%	59,7%	77,0%	44,1%	76,4%	77,3%	46,9%	67,7%	71,9%	--	--
Baleares	4,6%	4,8%	4,8%	9,0%	2,4%	4,9%	3,4%	1,8%	2,3%	1,5%	--	--
Resto España	10,7%	7,5%	5,8%	33,4%	3,7%	7,5%	10,3%	14,9%	8,9%	11,3%	--	--
Italia	5,8%	2,9%	10,5%	6,9%	9,6%	6,9%	24,8%	3,7%	8,7%	9,2%	--	--
Francia	5,8%	3,7%	4,0%	5,0%	2,3%	25,7%	6,0%	3,3%	6,8%	15,0%	--	--
Turquía	2,7%	4,1%	2,2%	1,3%	3,0%	0,0%	1,4%	0,8%	2,3%	0,0%	--	--
Grecia	6,9%	8,1%	8,4%	1,7%	5,5%	5,7%	9,1%	3,7%	10,7%	9,2%	--	--
Portugal	4,6%	4,3%	3,4%	4,9%	3,0%	5,4%	2,7%	7,1%	4,8%	3,2%	--	--
Croacia	1,6%	1,4%	4,0%	0,7%	0,8%	1,6%	2,5%	0,5%	1,3%	2,6%	--	--
Egipto	1,4%	1,3%	2,6%	0,7%	0,7%	1,9%	1,8%	0,0%	1,4%	0,6%	--	--
Túnez	0,4%	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%	1,2%	0,8%	0,0%	0,0%	1,1%	--	--
Marruecos	0,9%	0,6%	0,5%	1,6%	0,0%	2,4%	2,8%	0,6%	0,2%	0,7%	--	--
Otros	14,6%	15,8%	13,4%	11,7%	13,3%	13,2%	11,6%	10,5%	20,3%	17,6%	--	--

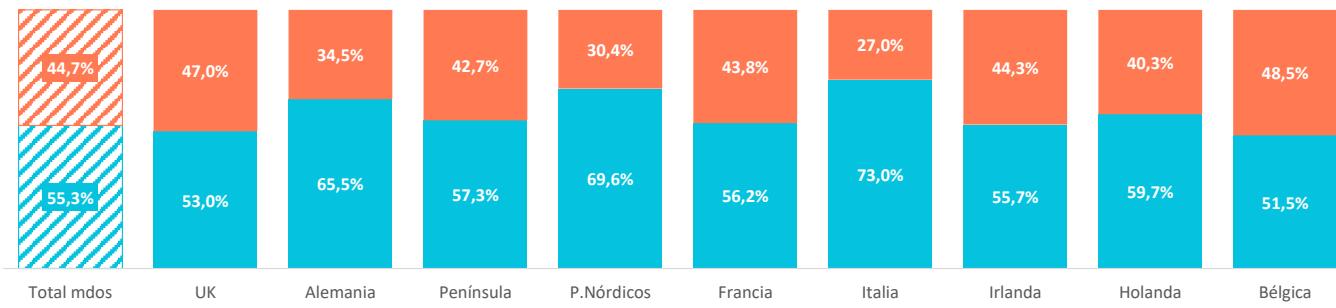
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nordicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	29,3%	27,2%	30,6%	32,3%	46,7%	34,1%	40,3%	37,1%	22,1%	24,9%	--	--
Canarias (otra isla)	26,1%	25,9%	34,9%	25,0%	22,8%	22,1%	32,7%	18,6%	37,6%	26,6%	--	--
Otro destino	44,7%	47,0%	34,5%	42,7%	30,4%	43,8%	27,0%	44,3%	40,3%	48,5%	--	--
Baleares	6,7%	7,6%	5,0%	9,4%	3,9%	6,4%	3,1%	5,1%	4,2%	4,2%	--	--
Resto España	8,4%	8,5%	3,8%	9,9%	5,6%	4,8%	3,8%	13,3%	10,2%	9,2%	--	--
Italia	4,2%	3,5%	3,1%	6,3%	3,4%	6,2%	3,6%	4,3%	3,4%	6,2%	--	--
Francia	1,5%	1,3%	0,7%	0,7%	0,6%	2,0%	0,2%	2,7%	1,2%	3,6%	--	--
Turquía	3,2%	4,4%	1,9%	1,0%	2,3%	0,9%	1,1%	1,6%	1,6%	3,2%	--	--
Grecia	7,6%	8,6%	7,8%	3,9%	4,9%	8,2%	4,8%	4,3%	8,0%	6,8%	--	--
Portugal	6,6%	6,8%	4,3%	4,8%	1,4%	6,4%	6,0%	10,2%	6,4%	4,1%	--	--
Croacia	2,5%	2,6%	2,1%	2,0%	2,3%	3,6%	0,8%	1,8%	1,2%	3,8%	--	--
Egipto	1,9%	1,6%	4,4%	1,7%	2,6%	2,3%	1,3%	0,5%	1,7%	2,8%	--	--
Otros	2,2%	2,1%	1,5%	3,1%	3,4%	3,0%	2,3%	0,5%	2,5%	4,6%	--	--

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

## TASA TURÍSTICA (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

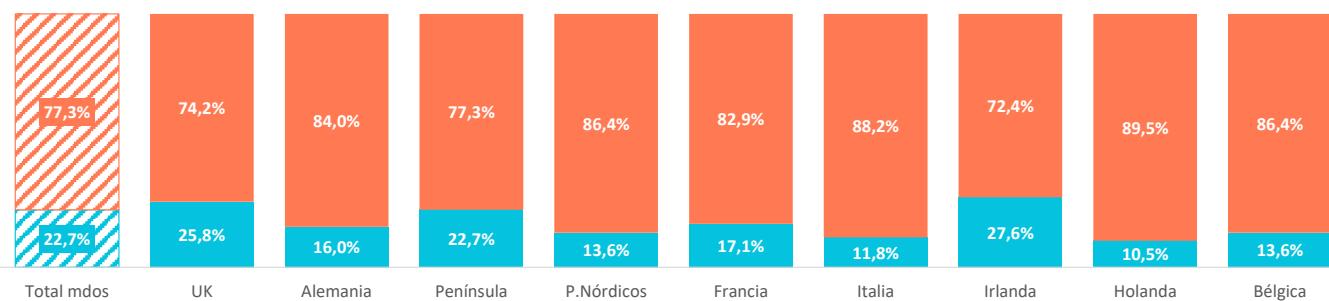
## ¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	Total mdos	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí	45,3%	43,8%	47,0%	54,4%	51,2%	42,4%	70,4%	30,1%	69,0%	46,9%	--
No	36,3%	40,0%	26,6%	31,7%	32,7%	27,4%	19,2%	50,1%	12,4%	33,2%	--
No lo recuerda	18,4%	16,2%	26,5%	13,9%	16,1%	30,2%	10,4%	19,8%	18,6%	19,9%	--

## Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	Total mdos	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí	22,7%	25,8%	16,0%	22,7%	13,6%	17,1%	11,8%	27,6%	10,5%	13,6%	--
No	77,3%	74,2%	84,0%	77,3%	86,4%	82,9%	88,2%	72,4%	89,5%	86,4%	--

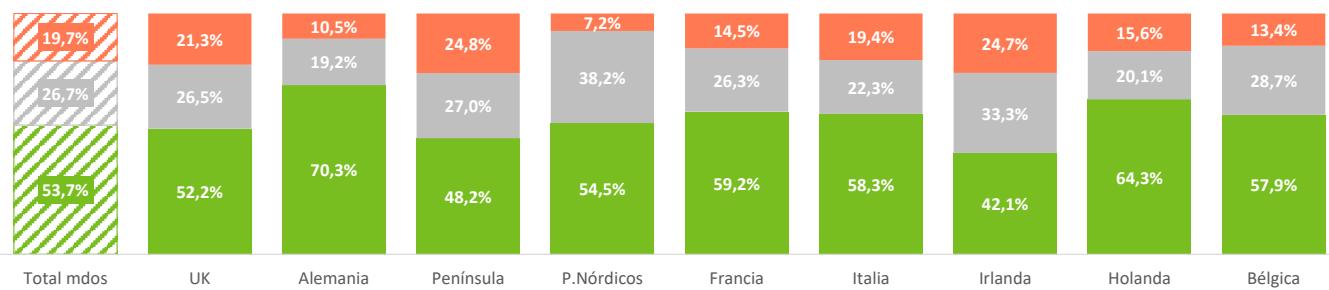
■ Sí ■ No



## ¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	Total mdos	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí, la pagaría	53,7%	52,2%	70,3%	48,2%	54,5%	59,2%	58,3%	42,1%	64,3%	57,9%	--
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	11,6%	12,3%	18,4%	6,3%	20,2%	9,2%	5,9%	7,7%	13,7%	20,0%	--
- Sólo para mejorar las condiciones de vida	8,4%	7,1%	12,3%	8,4%	6,4%	12,1%	2,9%	7,2%	20,5%	17,7%	--
- Sólo para mejorar el desarrollo económico	4,6%	5,4%	2,5%	3,8%	1,8%	2,1%	3,4%	3,7%	9,7%	2,9%	--
- Sólo para proteger el medio ambiente	17,9%	14,8%	28,2%	21,3%	15,9%	26,8%	40,5%	12,0%	7,3%	9,5%	--
- Sólo para mejorar los entornos turísticos	4,3%	4,4%	3,9%	4,4%	4,1%	3,0%	1,8%	5,5%	6,8%	0,5%	--
- No específica	6,9%	8,2%	5,0%	4,0%	6,2%	6,0%	3,8%	6,0%	6,3%	7,3%	--
No está seguro/a	26,7%	26,5%	19,2%	27,0%	38,2%	26,3%	22,3%	33,3%	20,1%	28,7%	--
No	19,7%	21,3%	10,5%	24,8%	7,2%	14,5%	19,4%	24,7%	15,6%	13,4%	--

■ Sí, la pagaría ■ No está seguro/a ■ No



## ¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

	Total mdos	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hasta 1 euro	36,4%	32,5%	32,4%	43,6%	37,0%	48,2%	55,8%	36,5%	35,4%	43,8%	--
Hasta 2 euros	33,4%	33,0%	43,2%	33,3%	25,0%	31,5%	25,1%	28,6%	45,6%	34,6%	--
Hasta 3 euros	19,0%	21,1%	15,5%	14,8%	22,7%	11,4%	16,5%	23,4%	10,7%	15,3%	--
Más de 3 euros	11,3%	13,4%	9,0%	8,3%	15,3%	8,9%	2,7%	11,6%	8,4%	6,3%	--

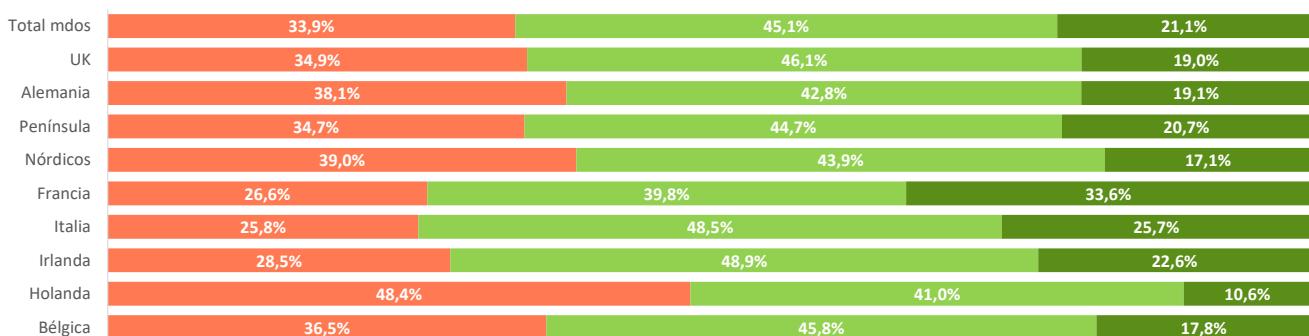
**LUGARES QUE VISITAN EN LANZAROTE**

	Total mdos	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Arrecife	<b>31,4%</b>	22,0%	43,1%	56,1%	26,5%	46,9%	52,5%	21,7%	37,5%	39,5%	--
Montaña del Fuego/ Ruta de los Volcanes	<b>29,1%</b>	17,0%	33,5%	65,3%	16,0%	64,0%	61,4%	14,3%	30,9%	38,2%	--
Jameos del agua	<b>24,5%</b>	11,3%	39,5%	64,8%	10,0%	49,5%	49,2%	9,3%	31,2%	36,2%	--
Mirador del Río	<b>20,9%</b>	9,1%	31,8%	48,6%	15,0%	52,7%	53,1%	3,9%	28,8%	32,3%	--
Mercadillo de Teguise	<b>19,5%</b>	12,1%	26,0%	34,9%	11,2%	44,6%	38,8%	12,3%	18,8%	29,5%	--
Cueva de los Verdes	<b>18,0%</b>	6,3%	26,1%	55,3%	14,0%	43,9%	46,4%	3,1%	24,8%	28,0%	--
Jardín de Cactus	<b>17,2%</b>	6,3%	25,8%	35,1%	8,8%	57,1%	47,5%	4,1%	22,6%	28,3%	--
Fundación César Manrique	<b>14,8%</b>	6,2%	26,8%	27,1%	6,0%	45,6%	34,8%	4,3%	16,1%	31,9%	--
Isla de La Graciosa	<b>7,6%</b>	2,2%	10,2%	22,2%	2,8%	18,8%	26,6%	4,3%	7,1%	13,3%	--
Monumento al Campesino	<b>7,2%</b>	3,5%	8,6%	23,1%	1,7%	13,8%	19,8%	1,5%	5,7%	12,4%	--
Castillo de San José	<b>2,7%</b>	1,9%	2,9%	4,4%	1,3%	5,9%	4,4%	0,9%	3,5%	2,9%	--

**SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)**

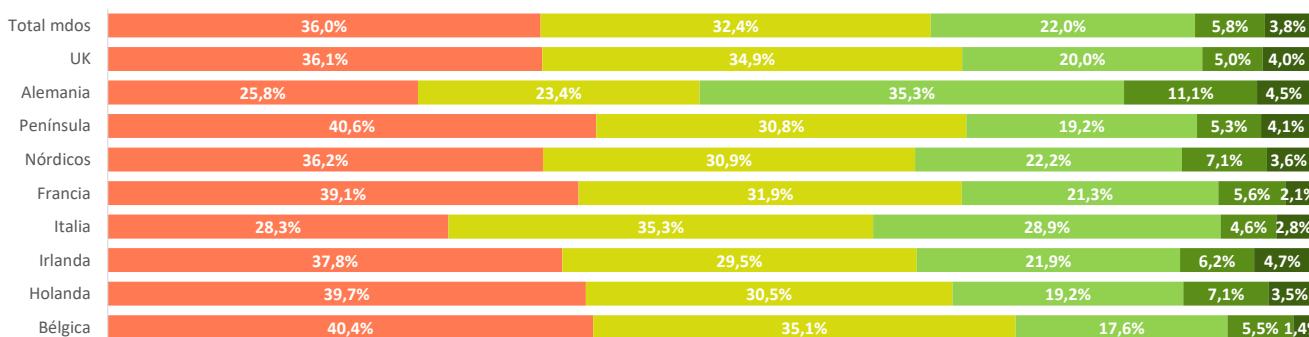
*En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?*

■ No ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente



*¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?*

■ No ■ Si, hasta un 5% más ■ Si, hasta un 10% más ■ Si, hasta un 20% más ■ Si, más del 20%



*Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \**

	Total mdos	UK	Alemania	Península P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Calidad de vida en la isla	<b>8,2</b>	8,2	8,0	8,2	7,7	8,2	8,4	8,2	7,9	8,1	--
Tolerancia de la población hacia el turismo	<b>8,7</b>	8,7	8,5	8,8	8,3	8,5	8,7	8,6	8,4	8,4	--
Limpieza de la isla	<b>8,7</b>	8,8	8,1	8,5	8,1	8,6	8,5	8,9	8,3	8,4	--
Calidad del aire	<b>8,7</b>	8,7	8,7	8,7	8,3	8,5	9,2	8,9	8,2	8,7	--
Consumo racional de agua	<b>7,8</b>	8,0	7,2	7,7	7,1	7,6	7,9	8,0	7,4	7,8	--
Ahorro de energía	<b>7,3</b>	7,4	6,5	7,3	6,8	7,1	7,6	7,5	7,0	7,1	--
Uso de energías renovables	<b>7,2</b>	7,3	6,3	7,0	6,9	7,1	7,6	7,3	6,9	6,7	--
Reciclaje	<b>7,3</b>	7,7	6,3	6,9	6,7	7,1	6,9	7,5	7,0	6,8	--
Facilidad de movilidad en transporte público	<b>7,5</b>	7,9	6,9	6,6	6,5	7,4	7,3	8,1	7,3	6,9	--
Masificación en las zonas turísticas	<b>6,6</b>	6,7	5,5	7,0	6,3	6,6	6,7	6,6	6,8	6,6	--
Oferta de productos locales	<b>7,3</b>	7,4	7,0	7,5	6,8	7,3	7,6	7,0	7,1	7,3	--

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)