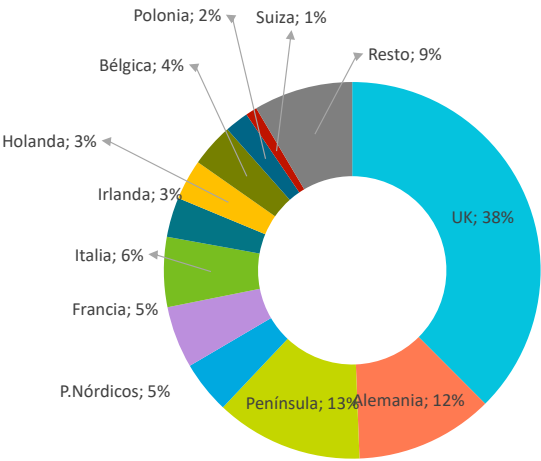


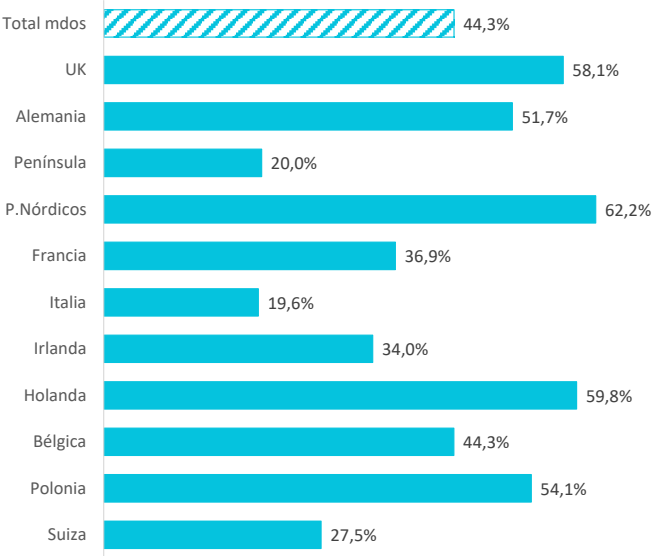
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Número de <u>turistas</u> (≥ 16 años)	6.277.692	2.355.897	744.297	794.245	282.885	333.721	376.501	214.022	217.367	234.709	128.177	61.812
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	37,5%	11,9%	12,7%	4,5%	5,3%	6,0%	3,4%	3,5%	3,7%	2,0%	1,0%
% de turistas que contratan paquete	44,3%	58,1%	51,7%	20,0%	62,2%	36,9%	19,6%	34,0%	59,8%	44,3%	54,1%	27,5%
Gasto por viaje (€)	1.431	1.521	1.549	844	1.918	1.367	1.171	1.399	1.436	1.966	1.385	1.733
- de turistas con paquete	1.680	1.698	1.784	1.165	1.709	1.731	1.454	1.517	1.606	1.868	1.601	2.201
- en el paquete	1.362	1.380	1.475	889	1.359	1.459	1.234	1.104	1.260	1.581	1.302	1.753
- en otros conceptos	317	318	309	276	350	272	220	413	346	287	299	449
- de turistas sin paquete	1.233	1.274	1.298	764	2.262	1.154	1.103	1.338	1.183	2.044	1.130	1.555
- en el vuelo	323	318	410	200	495	318	288	320	335	381	278	422
- en el alojamiento	383	468	348	260	433	372	360	495	353	273	353	491
- en otros conceptos	526	488	540	304	1.334	463	454	524	496	1.389	499	642
Estancia media	8,97	8,39	11,26	5,93	10,99	8,81	9,94	8,22	8,77	10,82	8,25	12,66
Gasto medio diario (€)	183,1	202,5	165,3	155,1	206,0	175,9	140,9	190,0	178,3	209,5	178,9	193,4
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	131,8	149,6	113,7	112,4	142,9	123,5	101,7	140,8	122,5	151,1	126,4	140,1
Coste medio del vuelo (€)	393,3	391,8	477,1	223,0	552,9	405,6	313,4	347,7	445,8	501,3	397,6	480,7
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	8.982	3.583	1.153	670	542	456	441	299	312	462	177	107
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	100%	39,9%	12,8%	7,5%	6,0%	5,1%	4,9%	3,3%	3,5%	5,1%	2,0%	1,2%
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	6.513	2.660	798	493	386	321	323	225	215	344	127	77
Número de <u>turistas</u> (FRONTUR)	7.237.603	2.726.522	826.975	926.263	328.813	383.834	417.714	255.646	247.148	262.958	-	-
Número de <u>pasajeros</u> en vuelos directos (AENA)	8.660.792	2.783.265	864.223	2.406.304	302.740	260.334	438.955	238.748	226.437	269.465	225.281	115.278
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT)	959.911	370.625	82.678	132.018	45.928	50.113	41.213	41.624	29.781	28.249	-	-

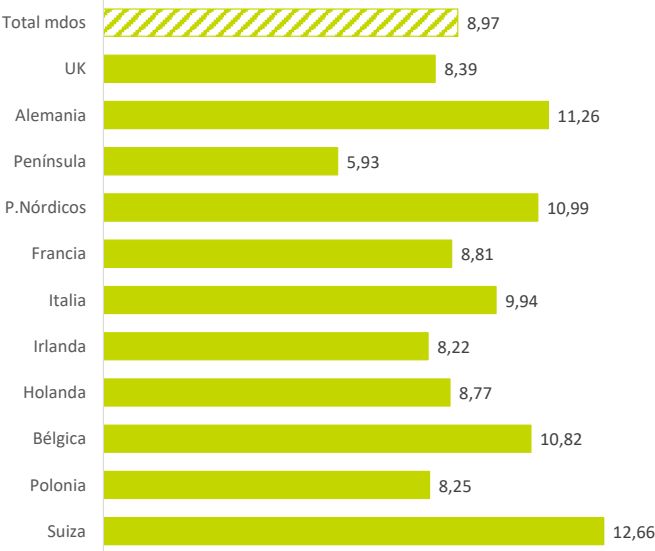
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



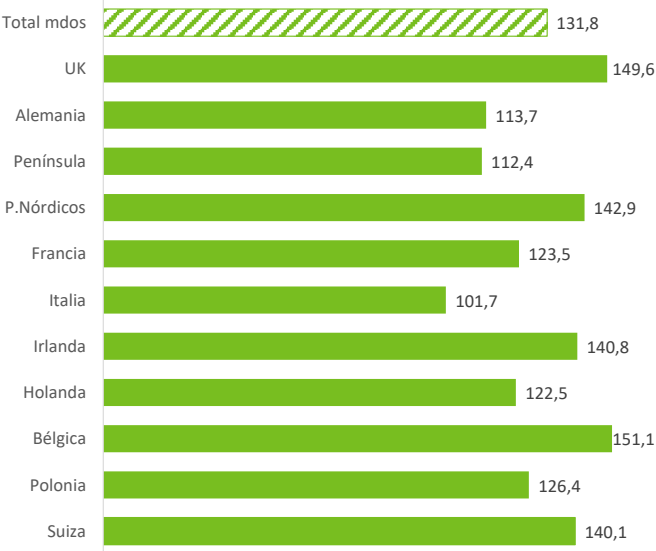
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Alojamiento:												
- Principal alojamiento	81,6%	84,7%	80,4%	77,6%	86,1%	85,8%	76,1%	82,4%	86,9%	71,5%	89,4%	77,9%
- Gastos extras en alojamiento	7,0%	6,7%	6,7%	8,5%	5,0%	10,1%	5,0%	12,3%	7,4%	4,8%	6,6%	9,2%
Transporte:												
- Transporte nacional/internacional	94,5%	95,5%	95,6%	91,7%	95,5%	95,9%	94,1%	95,8%	93,8%	94,0%	94,5%	96,0%
- Pasajes islas	4,1%	2,5%	4,5%	4,2%	3,1%	8,3%	6,0%	2,4%	2,9%	5,6%	7,1%	7,4%
- Taxi	50,2%	70,3%	46,2%	16,1%	63,6%	36,0%	30,1%	59,5%	47,3%	54,8%	47,7%	43,2%
- Alquiler de vehículos	36,7%	12,8%	52,9%	65,6%	30,5%	58,4%	52,1%	17,8%	45,8%	37,9%	52,3%	44,4%
- Transporte público	10,4%	7,9%	15,7%	9,8%	12,7%	10,5%	14,2%	7,9%	6,7%	12,4%	10,8%	16,5%
Alimentación:												
- Compras supermercados	57,6%	53,1%	64,9%	53,1%	63,2%	54,4%	60,7%	60,2%	65,5%	61,7%	58,1%	63,3%
- Restaurantes o cafeterías	73,2%	71,7%	70,1%	79,5%	71,3%	67,8%	74,9%	79,1%	76,2%	71,5%	60,8%	76,6%
Ocio:												
- Excursiones organizadas	29,9%	22,0%	37,1%	31,6%	26,3%	47,3%	42,2%	24,3%	37,1%	32,1%	44,4%	29,3%
- Actividades deportivas	7,6%	6,9%	9,7%	4,7%	6,7%	6,7%	7,7%	13,5%	9,9%	9,0%	3,9%	14,6%
- Actividades culturales	2,8%	1,6%	4,7%	3,7%	2,0%	2,9%	2,2%	2,0%	1,4%	3,4%	6,0%	2,5%
- Museos	3,5%	1,6%	5,3%	6,4%	3,7%	5,1%	5,0%	0,8%	3,5%	3,5%	2,5%	1,9%
- Parques de ocio	20,5%	20,5%	19,9%	25,7%	12,1%	17,9%	20,8%	19,6%	19,5%	14,2%	28,7%	20,6%
- Discotecas	13,7%	19,5%	6,3%	12,4%	9,5%	7,7%	17,8%	23,0%	7,5%	4,9%	7,9%	6,9%
- Wellness	6,0%	6,2%	6,7%	3,0%	7,1%	6,7%	8,3%	9,5%	6,3%	6,3%	0,3%	7,4%
Compras de bienes:												
- Souvenirs	40,8%	37,9%	39,7%	46,5%	37,9%	43,2%	37,2%	38,8%	43,1%	39,1%	54,2%	46,6%
- Bienes inmuebles	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
- Otras compras	1,0%	1,0%	0,9%	0,6%	1,4%	0,2%	1,5%	1,6%	1,0%	1,8%	0,0%	2,3%
Otros:												
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,1%	6,2%	7,7%	8,2%	5,0%	6,8%	7,4%	10,6%	7,1%	7,3%	6,9%	4,5%
- Otros gastos	4,9%	5,2%	5,2%	5,4%	4,9%	3,3%	3,3%	5,9%	4,0%	3,4%	4,9%	3,7%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Desglose del gasto por turista y viaje (€)												
Alojamiento:	821	953	864	480	870	775	662	805	762	798	719	1.019
- Principal alojamiento	693	825	727	399	685	616	565	667	602	726	586	808
- Gastos extras en alojamiento	128	129	137	81	184	159	97	138	160	72	133	211
Transporte:	755	740	900	499	917	754	682	623	817	908	787	842
- Transporte nacional/internacional	416	410	499	243	579	423	333	363	475	534	421	501
- Pasajes islas	95	104	89	76	81	93	107	70	78	101	74	56
- Taxi	91	81	128	62	102	97	86	64	123	100	126	119
- Alquiler de vehículos	126	116	157	99	131	122	134	100	126	138	131	138
- Transporte público	27	29	26	19	24	18	22	27	14	36	36	28
Alimentación:	320	341	305	194	417	294	309	379	307	382	280	443
- Compras supermercados	105	102	108	59	145	104	105	113	87	149	105	141
- Restaurantes o cafeterías	216	239	197	135	273	190	203	266	220	233	175	302
Ocio:	549	602	552	377	487	531	442	653	534	608	551	644
- Excursiones organizadas	94	94	97	73	97	99	83	83	97	93	145	126
- Actividades deportivas	99	102	122	55	75	137	68	91	76	113	63	141
- Actividades culturales	64	87	45	40	71	46	38	165	85	81	78	35
- Museos	27	36	25	21	31	20	23	27	31	35	31	24
- Parques de ocio	79	84	76	73	80	82	60	77	82	77	69	78
- Discotecas	101	115	94	56	68	62	78	128	93	116	65	87
- Wellness	86	84	92	60	64	84	93	83	69	92	100	154
Compras de bienes:	31.151	3.204	316	1.338	150.214	232	205	2.503	194	125.140	80	196
- Souvenirs	81	83	77	51	84	62	55	93	76	102	80	119
- Bienes inmuebles	30.860	2.756	35	1.199	150.000	0	83	2.250	0	125.000	0	0
- Otras compras	211	365	203	89	131	170	66	160	117	38	0	77
Otros:	131	140	154	79	102	98	80	166	106	161	160	317
- Gastos médicos, farmacéuticos	36	39	61	19	32	22	36	30	19	56	26	26
- Otros gastos	95	100	93	60	69	76	44	136	86	105	135	291

PERFIL DEL TURISTA

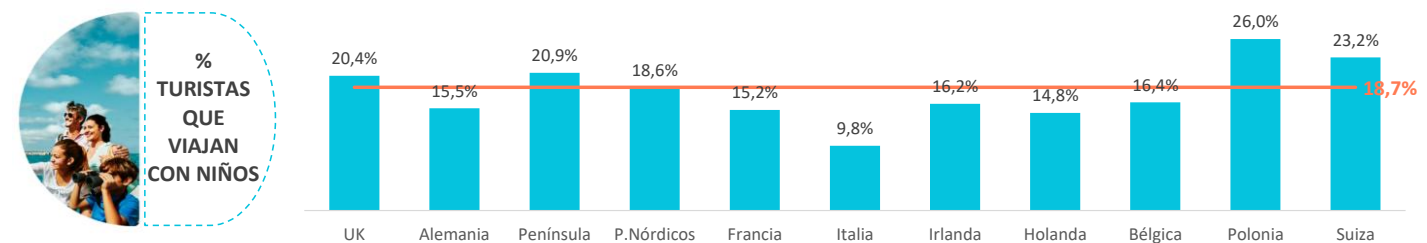
¿Cómo son?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sexo												
Hombres	47,8%	43,5%	54,8%	51,2%	46,8%	42,1%	53,4%	42,4%	45,0%	49,7%	54,8%	57,4%
Mujeres	52,2%	56,5%	45,2%	48,8%	53,2%	57,9%	46,6%	57,6%	55,0%	50,3%	45,2%	42,6%
Edad												
Edad media	44,83	48,47	45,68	37,36	49,51	43,69	39,22	44,32	45,09	50,46	38,67	45,11
Desviación típica	16,4	16,5	16,4	12,3	17,5	16,6	16,1	17,6	16,7	16,4	11,5	16,9
Intervalos de edad												
De 16 a 24 años	11,3%	8,1%	9,0%	16,3%	9,6%	14,7%	21,8%	15,6%	13,5%	7,0%	8,7%	11,7%
De 25 a 30 años	12,6%	8,8%	13,3%	19,2%	7,3%	14,3%	16,8%	13,4%	12,0%	8,3%	17,5%	12,5%
De 31 a 45 años	32,4%	30,6%	31,9%	40,5%	28,2%	26,7%	29,9%	25,1%	28,8%	24,8%	49,9%	34,5%
De 46 a 60 años	22,1%	23,9%	22,8%	19,2%	22,1%	24,6%	17,6%	23,5%	21,3%	27,0%	18,1%	19,4%
Mayores de 60 años	21,6%	28,7%	23,0%	4,8%	33,0%	19,7%	13,9%	22,3%	24,4%	32,9%	5,7%	21,9%
Ocupación												
Asalariado	57,0%	56,7%	59,5%	66,1%	52,8%	58,2%	43,5%	58,8%	61,0%	45,8%	46,9%	64,9%
Autónomo	11,5%	10,5%	8,9%	10,0%	6,2%	8,7%	25,1%	14,0%	7,7%	11,2%	26,8%	9,5%
Desempleado	1,0%	0,2%	0,2%	2,5%	0,9%	1,2%	4,5%	0,3%	1,2%	0,7%	0,8%	0,0%
Empresario	7,8%	5,5%	8,1%	9,4%	7,4%	10,5%	7,3%	4,3%	6,2%	9,2%	19,0%	8,7%
Estudiante	4,6%	2,4%	5,1%	7,1%	4,9%	4,5%	9,4%	3,9%	4,3%	2,9%	3,5%	3,5%
Jubilado	16,9%	23,2%	17,0%	3,5%	26,9%	16,5%	8,8%	17,7%	17,3%	28,9%	2,3%	11,1%
Labores del hogar	0,6%	0,8%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	1,2%	1,0%	0,6%	0,5%	0,6%	1,4%
Otros	0,7%	0,8%	0,8%	1,0%	0,7%	0,4%	0,2%	0,0%	1,6%	0,8%	0,0%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)												
Menos de 25.000 €	13,5%	9,0%	9,8%	22,0%	7,1%	15,0%	23,6%	9,9%	14,6%	12,3%	27,2%	5,8%
De 25.000 a 49.999€	34,5%	31,2%	31,8%	45,6%	22,1%	40,0%	50,7%	28,6%	27,9%	41,5%	35,7%	11,8%
De 50.000 a 74.999€	24,9%	24,9%	31,0%	21,2%	30,8%	24,6%	16,7%	25,2%	32,8%	31,5%	20,8%	23,4%
Más de 75.000€	27,2%	34,9%	27,4%	11,2%	40,1%	20,4%	8,9%	36,3%	24,7%	14,7%	16,3%	59,1%
Nivel educativo												
Sin estudios	4,4%	10,3%	0,6%	0,8%	0,8%	0,7%	0,2%	4,4%	0,9%	1,0%	0,5%	0,8%
Estudios primarios	1,6%	0,7%	1,9%	2,4%	2,2%	1,4%	1,6%	0,3%	1,2%	2,2%	0,8%	4,1%
Estudios secundarios	19,6%	17,1%	19,2%	16,5%	23,1%	23,1%	14,9%	21,2%	41,0%	32,9%	17,9%	27,3%
Estudios superiores	74,4%	71,9%	78,4%	80,2%	73,9%	74,8%	83,3%	74,1%	56,9%	64,0%	80,7%	67,8%

¿Con quién vienen?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sin acompañantes	8,7%	6,3%	12,0%	10,0%	8,3%	8,9%	8,7%	9,1%	6,4%	8,8%	4,4%	8,5%
Solo con la pareja	47,0%	48,5%	50,8%	40,8%	45,8%	44,5%	50,9%	54,2%	51,8%	53,7%	42,5%	45,1%
Solo con hijos (menores de 13)	3,9%	3,6%	3,7%	4,1%	5,8%	5,2%	3,6%	2,7%	3,9%	3,3%	3,7%	6,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,2%	8,7%	7,9%	11,1%	6,9%	5,9%	2,9%	6,4%	8,2%	6,4%	13,4%	8,4%
Otros familiares	10,6%	12,8%	6,6%	8,2%	10,3%	10,3%	6,2%	10,7%	11,1%	8,9%	13,7%	11,1%
Grupo de amigos	7,5%	7,0%	5,9%	10,5%	6,9%	7,1%	13,3%	5,6%	4,7%	4,2%	7,3%	7,8%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,1%	0,0%	1,8%	0,4%	0,9%	0,4%	0,0%	0,5%	0,0%	1,4%	0,0%
Viaje organizado	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,5%	12,9%	13,0%	13,2%	15,7%	17,0%	13,6%	11,1%	13,3%	14,5%	13,6%	12,9%
⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados												
Turistas que viajan con niños	18,7%	20,4%	15,5%	20,9%	18,6%	15,2%	9,8%	16,2%	14,8%	16,4%	26,0%	23,2%
- De 0 a 2 años	1,5%	1,4%	0,9%	1,7%	2,5%	1,3%	2,1%	2,1%	3,4%	1,0%	0,3%	1,0%
- De 3 a 12 años	15,9%	17,7%	13,5%	17,9%	15,0%	12,4%	7,3%	12,6%	11,0%	13,9%	25,1%	21,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,3%	1,0%	1,2%	1,1%	1,5%	0,4%	1,5%	0,4%	1,5%	0,6%	0,7%
Turistas que viajan sin niños	81,3%	79,6%	84,5%	79,1%	81,4%	84,8%	90,2%	83,8%	85,2%	83,6%	74,0%	76,8%
Composición del grupo:												
1 persona	10,4%	7,6%	12,8%	12,9%	11,3%	10,3%	10,7%	11,9%	7,4%	10,1%	7,0%	10,4%
2 personas	54,9%	56,0%	59,3%	47,5%	53,1%	55,1%	59,0%	58,3%	67,1%	61,6%	49,9%	51,9%
3 personas	12,3%	12,6%	11,5%	13,4%	11,0%	10,1%	12,6%	11,2%	10,5%	9,4%	19,6%	9,9%
4 - 5 personas	17,6%	17,8%	14,9%	20,6%	18,8%	20,6%	14,8%	14,3%	13,4%	14,5%	19,7%	24,5%
6 ó más personas	4,8%	6,1%	1,4%	5,6%	5,7%	3,9%	2,9%	4,4%	1,5%	4,3%	3,7%	3,3%
Tamaño medio del grupo	2,68	2,78	2,40	2,80	2,78	2,70	2,49	2,57	2,41	2,54	2,75	2,69

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Perfil del turista según mercados

TENERIFE (2024)



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

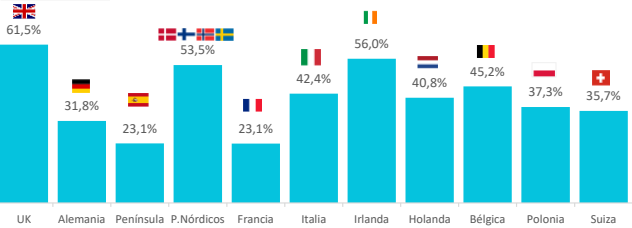
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vacaciones, ocio	90,1%	95,1%	90,5%	78,9%	92,0%	91,6%	85,4%	93,7%	93,3%	91,6%	90,8%	85,0%
Visita a familiares o amigos	7,5%	4,1%	7,5%	15,1%	5,7%	5,0%	11,2%	6,0%	5,3%	7,3%	4,1%	12,1%
Negocios y trabajo	1,1%	0,3%	0,3%	4,5%	0,9%	1,1%	1,5%	0,0%	0,3%	0,1%	2,2%	0,0%
Educación y formación	0,2%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	1,4%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,1%	0,8%	0,4%	0,8%	0,6%	0,9%	0,2%	0,0%	0,5%	1,4%	0,8%
Salud y atención médica	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,4%	0,3%	0,3%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,0%	0,8%	0,3%	0,0%	2,2%

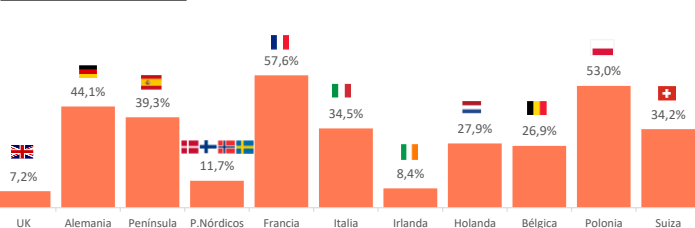
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Descansar	44,9%	61,5%	31,8%	23,1%	53,5%	23,1%	42,4%	56,0%	40,8%	45,2%	37,3%	35,7%
Disfrutar de la familia	16,8%	17,0%	13,4%	23,0%	25,9%	11,2%	11,3%	16,1%	12,3%	12,5%	4,6%	17,3%
Divertirme	10,2%	12,1%	6,6%	12,0%	5,7%	4,3%	10,8%	16,6%	13,6%	10,8%	1,0%	5,4%
Explorar o conocer las islas	25,1%	7,2%	44,1%	39,3%	11,7%	57,6%	34,5%	8,4%	27,9%	26,9%	53,0%	34,2%
Practicar mis aficiones	1,5%	0,9%	2,5%	0,8%	2,4%	2,1%	0,5%	2,2%	2,0%	3,2%	3,5%	3,7%
Otros	1,5%	1,4%	1,7%	1,8%	0,8%	1,9%	0,5%	0,7%	3,3%	1,3%	0,6%	3,6%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Clima	75,3%	80,6%	72,3%	59,0%	85,9%	76,8%	78,9%	83,3%	71,0%	74,4%	76,3%	70,7%
Seguridad	54,7%	66,3%	52,3%	41,0%	39,0%	52,4%	40,8%	71,7%	33,7%	35,6%	56,7%	48,8%
Tranquilidad	47,0%	48,2%	45,5%	48,7%	34,9%	54,1%	49,5%	49,5%	39,7%	51,8%	47,6%	43,8%
Oferta alojativa	41,8%	56,5%	32,4%	25,5%	32,7%	39,2%	30,0%	53,0%	36,1%	31,6%	32,1%	34,9%
Mar	40,1%	31,1%	51,4%	41,2%	41,8%	46,7%	47,5%	45,0%	36,7%	39,7%	49,8%	51,5%
Paisajes	39,0%	23,0%	50,9%	54,2%	32,5%	64,9%	56,5%	22,6%	23,7%	39,9%	71,5%	38,5%
Viaje sencillo	38,1%	47,5%	43,8%	29,3%	19,9%	28,9%	31,6%	50,1%	14,9%	24,5%	31,0%	35,7%
Precio	37,5%	47,2%	24,1%	31,7%	24,4%	45,6%	33,5%	55,3%	22,5%	29,8%	28,9%	23,2%
Entorno ambiental	37,0%	34,6%	33,6%	42,3%	30,9%	43,6%	56,9%	36,8%	13,9%	24,6%	58,9%	29,6%
Pertenencia a Europa	36,6%	33,5%	38,1%	39,1%	34,5%	37,5%	40,6%	47,0%	28,3%	41,6%	43,9%	40,3%
Playas	32,1%	27,4%	30,8%	34,4%	30,8%	36,4%	44,4%	41,3%	25,5%	24,9%	39,7%	36,3%
Gastronomía	27,1%	26,0%	27,7%	34,5%	21,7%	22,5%	19,4%	32,4%	19,4%	28,4%	34,6%	34,8%
Diversión	25,8%	28,0%	16,5%	31,1%	16,0%	19,0%	28,2%	33,2%	33,5%	24,3%	15,8%	13,0%
Autenticidad	22,9%	19,5%	21,5%	33,7%	12,3%	33,3%	26,7%	20,4%	11,9%	19,3%	36,2%	25,1%
Red de senderos	12,5%	4,7%	20,8%	13,6%	13,8%	21,8%	23,1%	5,7%	11,6%	17,9%	20,6%	16,3%
Exotismo	12,4%	8,1%	7,9%	19,1%	11,6%	20,1%	15,2%	10,2%	15,3%	18,2%	27,5%	9,3%
Oferta comercial	10,3%	11,7%	8,5%	8,2%	6,3%	12,4%	13,1%	13,8%	6,6%	12,3%	5,2%	6,9%
Oferta cultural	10,1%	9,8%	9,1%	14,6%	5,0%	13,4%	9,1%	7,1%	5,1%	5,7%	11,3%	6,5%
Patrimonio histórico	9,7%	7,2%	8,3%	17,4%	5,5%	17,2%	9,9%	4,6%	5,2%	8,8%	9,2%	9,5%
Ocio nocturno	8,7%	10,0%	3,8%	9,6%	6,2%	7,5%	17,9%	14,9%	3,6%	3,8%	6,2%	3,6%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

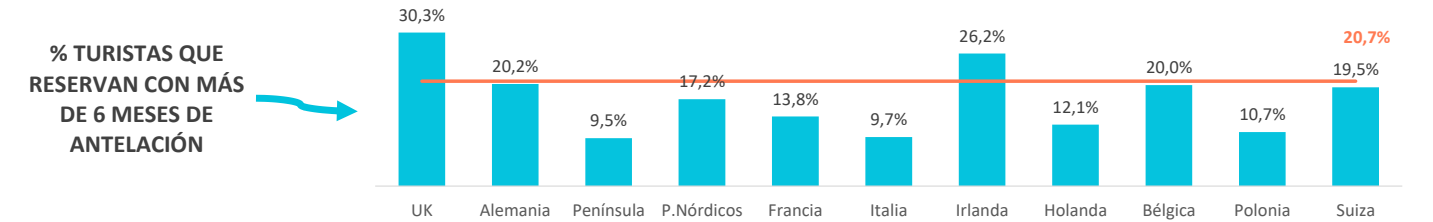
	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Visitas anteriores a Canarias	47,6%	63,2%	41,2%	32,2%	54,8%	28,0%	27,6%	55,4%	37,6%	48,3%	33,0%	39,4%
Amigos o familiares	33,9%	30,0%	30,4%	44,5%	28,7%	30,8%	38,7%	41,3%	28,2%	33,0%	22,8%	33,1%
Internet o redes sociales	53,3%	50,3%	58,7%	52,5%	51,2%	55,1%	53,9%	55,1%	60,5%	38,7%	66,1%	51,1%
Medios de comunicación	2,3%	2,1%	3,4%	1,1%	1,9%	3,9%	0,7%	3,4%	1,7%	1,6%	4,0%	0,0%
Guías y revistas de viaje	6,9%	4,7%	11,8%	2,7%	4,9%	12,6%	6,1%	4,2%	7,7%	11,7%	19,3%	12,7%
Blogs / foros de viaje	7,3%	4,4%	6,7%	9,7%	3,8%	10,8%	8,0%	9,4%	5,2%	3,6%	24,8%	6,4%
Canales de TV	0,9%	1,0%	1,2%	0,3%	0,8%	0,5%	0,0%	1,8%	1,0%	0,4%	1,2%	0,6%
Turoperador o agencia de viajes	18,7%	22,3%	21,7%	11,4%	23,3%	20,1%	12,9%	11,7%	22,1%	20,7%	26,0%	14,5%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,3%	0,1%	0,5%	0,6%	0,8%	0,4%	0,3%	0,6%	0,7%	0,2%	0,0%
Otros	3,4%	3,2%	2,9%	4,8%	2,5%	5,0%	1,2%	2,4%	3,4%	3,5%	6,2%	4,1%

* Pregunta multirrespuesta

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
El mismo día de partida	0,9%	0,6%	1,0%	1,3%	0,2%	0,9%	0,7%	0,5%	0,4%	3,0%	0,7%	1,0%
De 1 a 30 días	21,8%	17,6%	21,5%	28,4%	21,2%	23,2%	20,7%	19,7%	26,7%	28,3%	30,9%	17,6%
De 1 a 2 meses	23,7%	20,2%	21,6%	28,4%	27,1%	22,6%	32,2%	21,7%	22,2%	20,9%	30,8%	36,6%
De 3 a 6 meses	32,9%	31,4%	35,7%	32,5%	34,4%	39,6%	36,6%	31,9%	38,5%	27,8%	27,0%	25,2%
Más de 6 meses	20,7%	30,3%	20,2%	9,5%	17,2%	13,8%	9,7%	26,2%	12,1%	20,0%	10,7%	19,5%

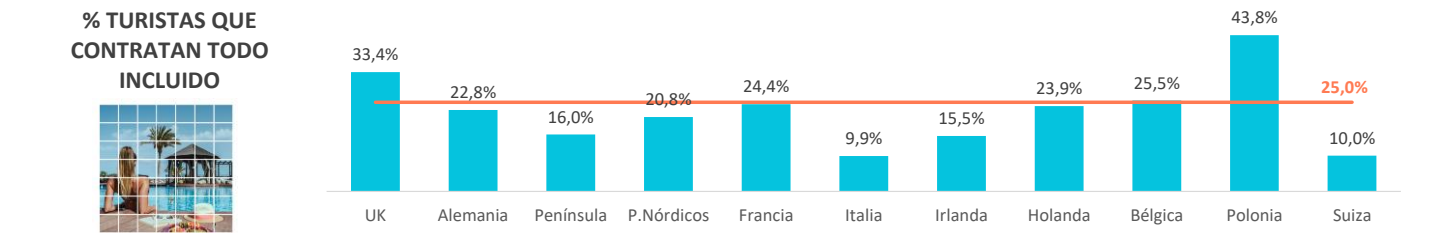


¿Dónde compran?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vuelo												
- A la compañía aérea	54,4%	48,9%	43,4%	68,6%	34,7%	58,6%	72,4%	66,2%	37,1%	53,6%	42,7%	68,3%
- Al turoperador o AAVV o similar	45,6%	51,1%	56,6%	31,4%	65,3%	41,4%	27,6%	33,8%	62,9%	46,4%	57,3%	31,7%
Alojamiento												
- Al establecimiento	40,2%	35,2%	28,8%	53,1%	27,4%	47,5%	59,5%	48,4%	24,9%	35,3%	33,0%	51,2%
- Al turoperador o AAVV o similar	59,8%	64,8%	71,2%	46,9%	72,6%	52,5%	40,5%	51,6%	75,1%	64,7%	67,0%	48,8%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Solo alojamiento	34,4%	27,4%	31,4%	34,8%	39,3%	43,3%	60,7%	38,8%	29,9%	35,2%	30,8%	30,3%
Alojamiento y desayuno	17,6%	18,1%	13,5%	21,0%	24,4%	7,9%	8,7%	27,9%	26,8%	9,0%	9,6%	34,1%
Media pensión	19,9%	18,8%	30,0%	24,5%	11,8%	18,0%	12,0%	15,9%	18,9%	28,0%	13,7%	18,9%
Pensión completa	3,0%	2,2%	2,3%	3,7%	3,7%	6,4%	8,8%	1,9%	0,6%	2,4%	2,1%	6,7%
Todo incluido	25,0%	33,4%	22,8%	16,0%	20,8%	24,4%	9,9%	15,5%	23,9%	25,5%	43,8%	10,0%

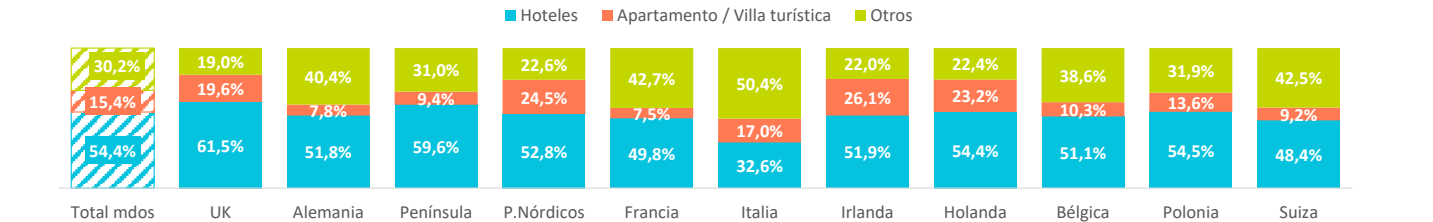


ALOJAMIENTO

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hotel 1-2-3*	8,3%	7,1%	9,2%	12,7%	10,5%	5,6%	7,8%	9,8%	8,3%	4,2%	9,3%	6,5%
Hotel 4*	35,7%	39,7%	34,1%	38,4%	37,5%	37,3%	21,4%	31,4%	38,1%	35,4%	41,1%	26,8%
Hotel 5-5*GL	10,3%	14,7%	8,5%	8,5%	4,8%	6,9%	3,4%	10,7%	7,9%	11,4%	4,1%	15,0%
Apartamento / Villa turística	15,4%	19,6%	7,8%	9,4%	24,5%	7,5%	17,0%	26,1%	23,2%	10,3%	13,6%	9,2%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	16,2%	10,0%	22,0%	14,4%	12,6%	27,1%	32,9%	6,4%	12,6%	17,9%	19,4%	21,6%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	10,9%	7,3%	14,4%	14,9%	8,4%	7,2%	15,2%	10,3%	6,7%	17,1%	4,9%	18,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,1%	1,7%	4,1%	1,7%	1,7%	8,4%	2,3%	5,3%	3,1%	3,6%	7,6%	2,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

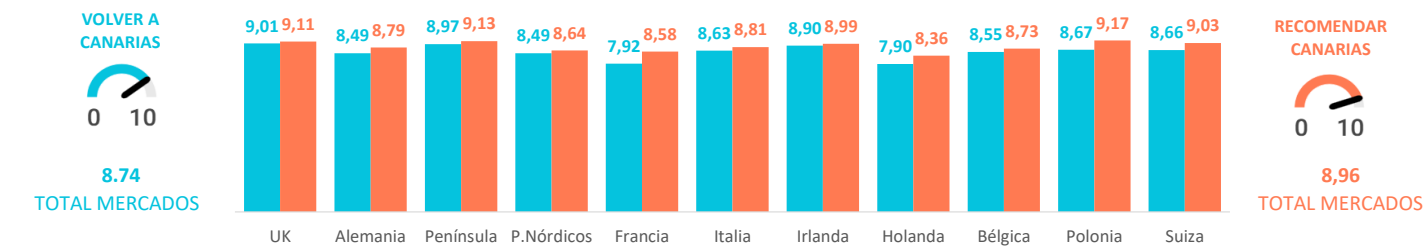
TIPO DE ALOJAMIENTO



INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

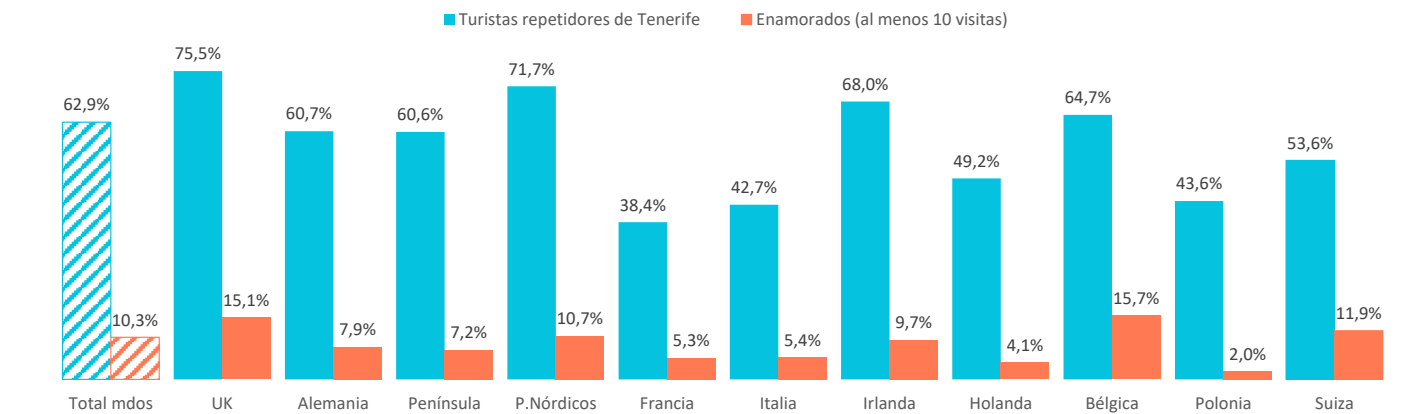
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Valoración media	8,73	8,90	8,54	8,71	8,56	8,45	8,60	8,72	8,31	8,58	9,04	8,65
Experiencia del viaje	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Peor o mucho peor de lo esperado	3,1%	2,4%	2,7%	3,9%	3,0%	7,3%	4,8%	1,9%	3,9%	2,6%	2,0%	2,9%
A la altura de lo esperado	52,7%	55,0%	51,6%	50,0%	58,4%	60,3%	45,2%	47,0%	54,5%	55,6%	52,8%	49,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,2%	42,6%	45,7%	46,1%	38,6%	32,4%	50,0%	51,1%	41,6%	41,8%	45,2%	47,5%
Intenciones futuras (escala 0-10)	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Volver a Canarias	8,74	9,01	8,49	8,97	8,49	7,92	8,63	8,90	7,90	8,55	8,67	8,66
Recomendar Canarias	8,96	9,11	8,79	9,13	8,64	8,58	8,81	8,99	8,36	8,73	9,17	9,03



¿Cuántos son fieles al destino?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Turistas repetidores de Tenerife	62,9%	75,5%	60,7%	60,6%	71,7%	38,4%	42,7%	68,0%	49,2%	64,7%	43,6%	53,6%
Enamorados (al menos 10 visitas)	10,3%	15,1%	7,9%	7,2%	10,7%	5,3%	5,4%	9,7%	4,1%	15,7%	2,0%	11,9%
Repetidores de Canarias	68,3%	80,9%	66,2%	64,8%	77,4%	43,0%	47,4%	76,0%	60,0%	70,6%	46,6%	58,6%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	17,9%	24,9%	15,4%	13,1%	23,0%	8,5%	9,1%	24,7%	10,6%	22,4%	3,6%	12,7%



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Una isla	93,4%	96,7%	92,4%	92,2%	94,0%	86,8%	91,1%	95,9%	95,6%	89,6%	83,6%	89,7%
Dos islas	5,8%	3,0%	6,5%	6,8%	5,6%	11,3%	7,6%	3,5%	4,1%	8,9%	14,2%	8,6%
Tres o más islas	0,8%	0,3%	1,1%	0,9%	0,5%	1,9%	1,3%	0,6%	0,3%	1,5%	2,2%	1,8%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Lanzarote	0,4%	0,2%	0,4%	0,6%	0,0%	1,7%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,9%
Fuerteventura	0,2%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	1,2%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%
Gran Canaria	0,8%	0,4%	1,3%	0,8%	0,2%	1,4%	1,3%	0,2%	0,5%	0,9%	0,4%	2,1%
Tenerife	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
La Gomera	0,5%	0,1%	1,1%	0,7%	0,6%	0,6%	0,2%	0,8%	0,2%	0,5%	1,7%	1,6%
La Palma	0,5%	0,0%	0,4%	0,7%	0,6%	0,5%	0,7%	0,1%	0,8%	0,9%	1,0%	1,3%
El Hierro	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Crucero	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Perfil del turista según mercados

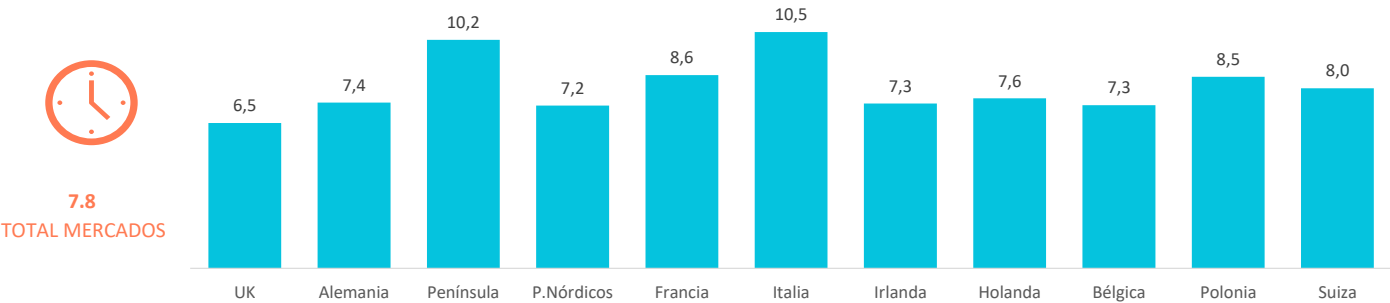
TENERIFE (2024)



ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

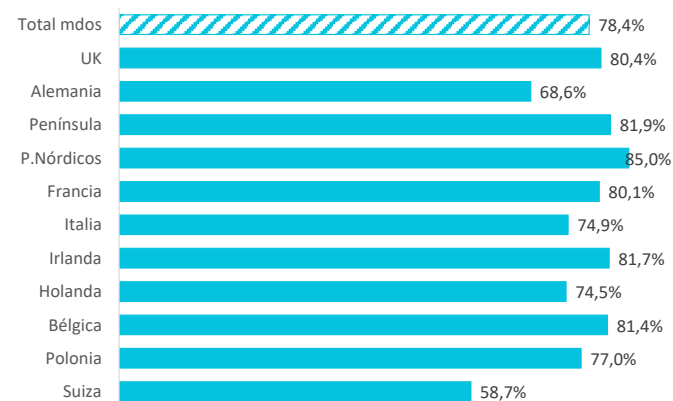
	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
0 horas (no han salido)	2,4%	4,4%	1,0%	1,1%	3,0%	0,1%	0,7%	2,6%	1,5%	0,7%	0,0%	0,9%
De 1 a 2 horas	8,0%	13,2%	7,9%	2,9%	7,4%	1,9%	0,4%	5,9%	8,5%	7,4%	4,3%	4,9%
De 3 a 6 horas	30,0%	36,9%	34,2%	13,8%	34,1%	26,5%	8,5%	36,6%	34,6%	37,9%	26,5%	29,3%
De 7 a 12 horas	49,7%	40,0%	49,7%	59,3%	48,8%	61,8%	69,6%	48,5%	46,1%	46,9%	59,6%	54,7%
Más de 12 horas	10,0%	5,5%	7,2%	22,8%	6,8%	9,6%	20,7%	6,5%	9,4%	7,0%	9,6%	10,2%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,8	6,5	7,4	10,2	7,2	8,6	10,5	7,3	7,6	7,3	8,5	8,0



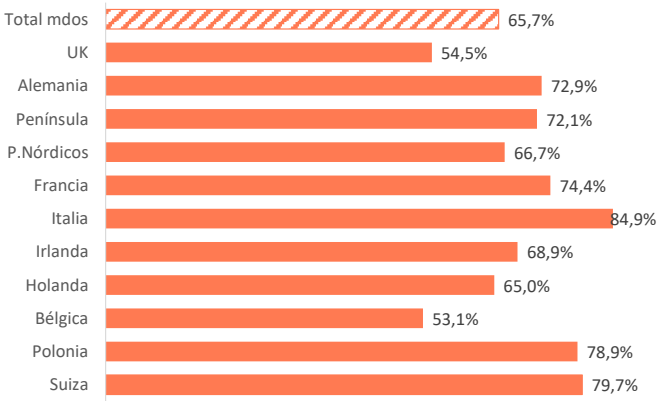
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Pasear, callejear	78,4%	80,4%	68,6%	81,9%	85,0%	80,1%	74,9%	81,7%	74,5%	81,4%	77,0%	58,7%
Playa	65,7%	54,5%	72,9%	72,1%	66,7%	74,4%	84,9%	68,9%	65,0%	53,1%	78,9%	79,7%
Piscina, instalaciones del hotel	61,0%	74,2%	43,2%	50,3%	60,8%	60,4%	47,1%	74,7%	64,7%	59,4%	57,1%	47,7%
Recorrer la isla por su cuenta	51,5%	32,7%	66,6%	70,5%	51,4%	66,6%	62,5%	35,3%	58,6%	50,8%	73,5%	53,2%
Degustar gastronomía canaria	30,6%	24,2%	40,4%	51,5%	23,6%	15,4%	29,8%	28,8%	22,0%	23,0%	31,7%	27,6%
Parques de ocio o de atracciones	24,0%	22,1%	24,5%	31,4%	17,5%	23,2%	24,0%	23,7%	22,5%	15,6%	36,0%	23,2%
Senderismo	20,9%	6,5%	34,2%	26,5%	25,1%	37,5%	17,4%	8,6%	40,7%	42,5%	38,7%	23,4%
Excursiones organizadas	18,9%	16,3%	18,3%	18,0%	18,0%	25,5%	27,7%	18,6%	23,1%	19,7%	32,7%	15,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,5%	22,7%	9,1%	18,4%	13,0%	12,2%	18,7%	29,1%	11,9%	6,1%	10,3%	12,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	16,1%	13,0%	16,6%	14,8%	10,7%	29,6%	19,3%	14,5%	23,2%	16,2%	26,4%	21,3%
Otras actividades naturaleza	9,7%	3,6%	17,2%	14,7%	8,8%	10,4%	16,6%	1,3%	9,6%	6,5%	12,9%	13,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,5%	6,2%	12,6%	15,8%	13,7%	9,6%	9,7%	6,8%	4,8%	5,3%	6,4%	12,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,0%	4,2%	9,5%	15,1%	6,5%	12,3%	9,3%	3,7%	7,6%	7,1%	11,8%	8,6%
Nadar	7,7%	9,7%	3,8%	1,7%	10,6%	3,3%	4,3%	9,7%	18,8%	10,8%	14,0%	2,9%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	5,9%	5,9%	3,6%	9,6%	8,4%	7,1%	10,4%	5,7%	9,7%	1,4%	7,4%
Correr	5,6%	4,3%	2,2%	4,7%	11,4%	8,1%	6,2%	3,5%	20,6%	7,5%	6,1%	1,8%
Observación astronómica	4,9%	2,6%	8,7%	5,4%	9,0%	3,6%	5,2%	2,7%	8,1%	7,5%	3,9%	6,0%
Otro deporte	4,1%	2,9%	4,1%	5,1%	4,6%	4,5%	4,9%	4,7%	2,5%	4,0%	7,3%	6,4%
Golf	2,8%	3,6%	2,5%	1,1%	2,6%	1,4%	1,4%	7,4%	1,7%	2,6%	0,7%	4,5%
Buceo	2,5%	1,3%	4,1%	2,8%	1,9%	4,8%	2,9%	3,1%	2,6%	3,3%	5,3%	2,4%
Surf	2,3%	1,1%	2,8%	1,9%	2,2%	2,7%	5,3%	1,8%	1,9%	3,0%	4,5%	3,7%
Ciclismo	1,6%	1,4%	2,5%	0,8%	2,3%	2,6%	1,0%	2,6%	0,4%	2,6%	2,7%	3,0%
Windsurf	0,6%	0,5%	1,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,7%	0,3%	0,8%	0,0%	0,9%	1,6%

PASEAR, CALLEJEAR



PLAYA

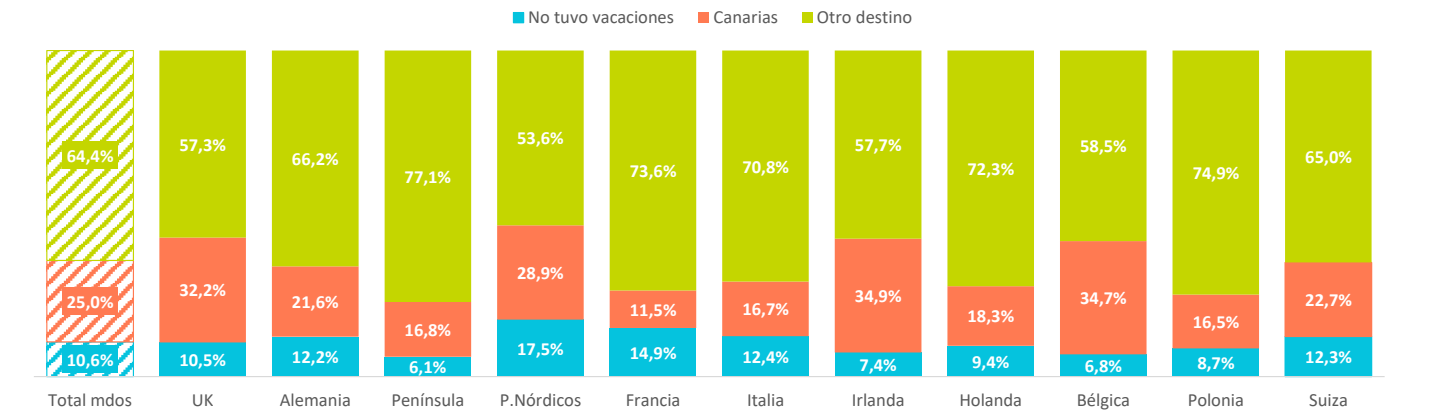


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
No tuvo vacaciones	10,6%	10,5%	12,2%	6,1%	17,5%	14,9%	12,4%	7,4%	9,4%	6,8%	8,7%	12,3%
Canarias	25,0%	32,2%	21,6%	16,8%	28,9%	11,5%	16,7%	34,9%	18,3%	34,7%	16,5%	22,7%
Otro destino	64,4%	57,3%	66,2%	77,1%	53,6%	73,6%	70,8%	57,7%	72,3%	58,5%	74,9%	65,0%
Baleares	4,7%	5,7%	5,1%	6,2%	1,7%	3,9%	5,0%	3,1%	2,4%	1,5%	4,6%	4,2%
Resto España	12,8%	9,8%	5,7%	37,5%	9,1%	8,2%	8,6%	15,5%	10,8%	10,3%	9,8%	6,4%
Italia	7,8%	4,6%	10,3%	6,4%	6,1%	7,8%	22,2%	6,8%	7,1%	6,4%	7,7%	15,0%
Francia	5,3%	3,2%	4,3%	4,3%	3,9%	23,2%	3,8%	4,3%	9,8%	11,5%	4,2%	9,5%
Turquía	3,0%	4,5%	3,1%	0,7%	2,3%	0,8%	1,6%	2,2%	1,4%	2,7%	8,4%	1,2%
Grecia	6,8%	7,7%	7,3%	2,0%	9,6%	5,3%	8,6%	3,0%	12,0%	5,2%	13,2%	4,6%
Portugal	4,3%	3,9%	4,9%	5,3%	3,1%	4,0%	3,5%	8,4%	2,5%	2,0%	3,4%	4,2%
Croacia	2,1%	1,5%	3,3%	0,9%	3,4%	2,3%	2,1%	0,6%	2,7%	1,3%	5,9%	0,6%
Egipto	1,4%	1,0%	2,5%	0,9%	0,3%	0,6%	2,9%	0,8%	1,7%	1,2%	2,8%	1,0%
Túnez	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,0%	1,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,8%	0,1%	0,0%
Marruecos	1,1%	0,7%	0,6%	1,4%	0,1%	2,7%	1,6%	2,5%	1,4%	1,1%	1,3%	1,7%
Otros	14,8%	14,6%	18,6%	11,3%	13,9%	13,8%	10,4%	10,5%	20,4%	14,4%	13,4%	16,5%

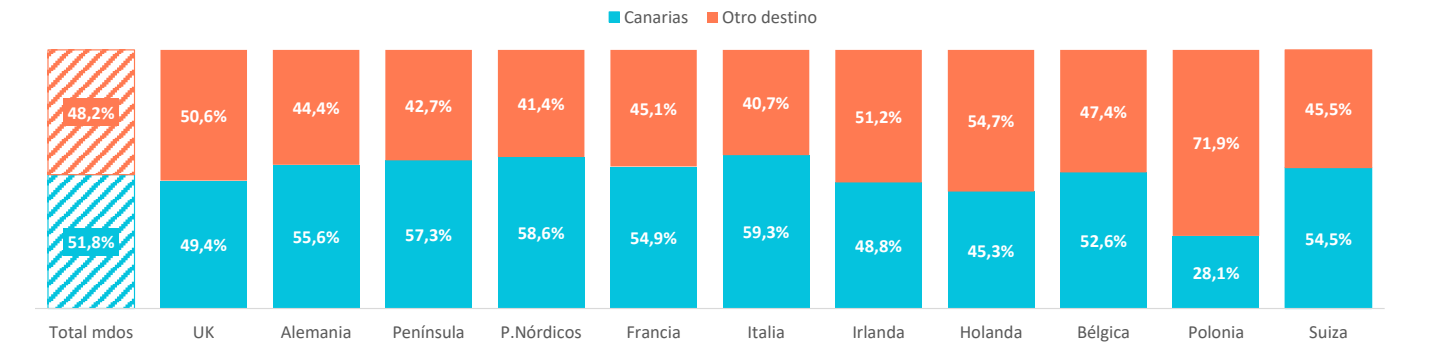
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,4%	26,3%	30,8%	35,6%	32,9%	28,5%	32,3%	26,2%	25,1%	33,8%	5,3%	30,3%
Canarias (otra isla)	23,4%	23,2%	24,8%	21,7%	25,7%	26,4%	27,1%	22,5%	20,2%	18,8%	22,8%	24,2%
Otro destino	48,2%	50,6%	44,4%	42,7%	41,4%	45,1%	40,7%	51,2%	54,7%	47,4%	71,9%	45,5%
Baleares	6,2%	7,7%	5,7%	9,0%	1,3%	7,1%	4,6%	5,2%	2,4%	2,9%	4,5%	4,9%
Resto España	9,9%	10,1%	6,0%	11,3%	9,5%	4,6%	10,7%	13,6%	11,6%	11,2%	10,9%	8,9%
Italia	5,2%	4,1%	4,9%	6,0%	5,8%	5,3%	4,7%	5,0%	6,8%	5,4%	10,8%	5,4%
Francia	1,8%	1,2%	1,9%	2,3%	1,8%	3,2%	1,3%	1,9%	1,9%	3,9%	2,8%	2,0%
Turquía	3,4%	5,1%	2,3%	0,7%	2,3%	1,9%	1,3%	2,5%	4,8%	2,8%	5,8%	1,3%
Grecia	8,1%	9,5%	7,9%	3,4%	8,2%	8,4%	5,3%	7,3%	12,7%	7,2%	13,2%	9,1%
Portugal	6,6%	7,0%	6,9%	4,7%	4,0%	5,1%	4,9%	10,9%	5,6%	5,7%	10,5%	6,8%
Croacia	2,4%	2,5%	2,2%	1,5%	2,4%	4,2%	1,7%	3,4%	1,9%	2,9%	4,4%	1,3%
Egipto	2,3%	1,6%	3,4%	1,7%	3,0%	2,0%	3,8%	1,1%	3,2%	4,3%	4,3%	3,2%
Otros	2,3%	1,7%	3,2%	2,0%	3,1%	3,3%	2,5%	0,3%	3,9%	1,2%	4,8%	2,6%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



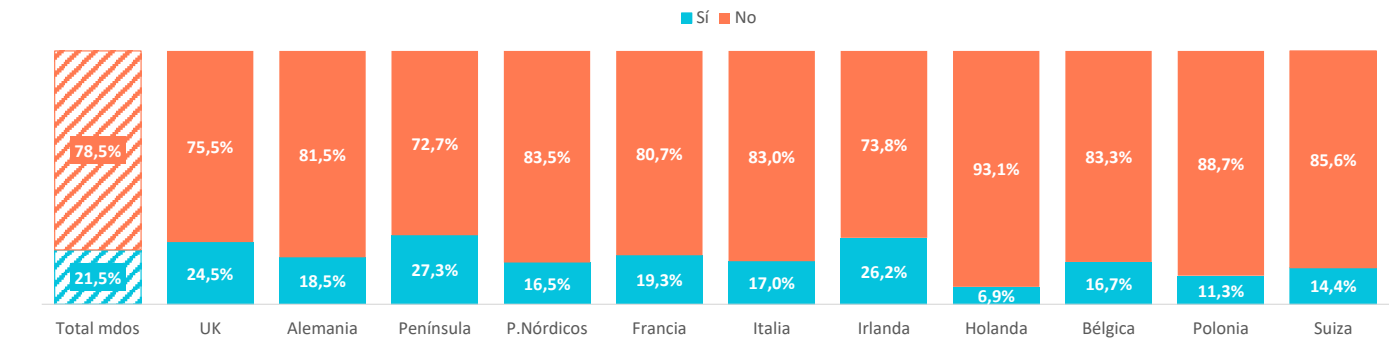
TASA TURÍSTICA (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí	47,0%	45,8%	41,8%	50,8%	41,8%	39,4%	62,2%	37,9%	63,5%	48,0%	63,4%	57,7%
No	33,4%	36,7%	35,6%	33,4%	36,4%	32,2%	25,3%	38,7%	15,7%	34,2%	15,8%	19,3%
No lo recuerda	19,6%	17,5%	22,6%	15,8%	21,8%	28,3%	12,5%	23,4%	20,8%	17,8%	20,8%	22,9%

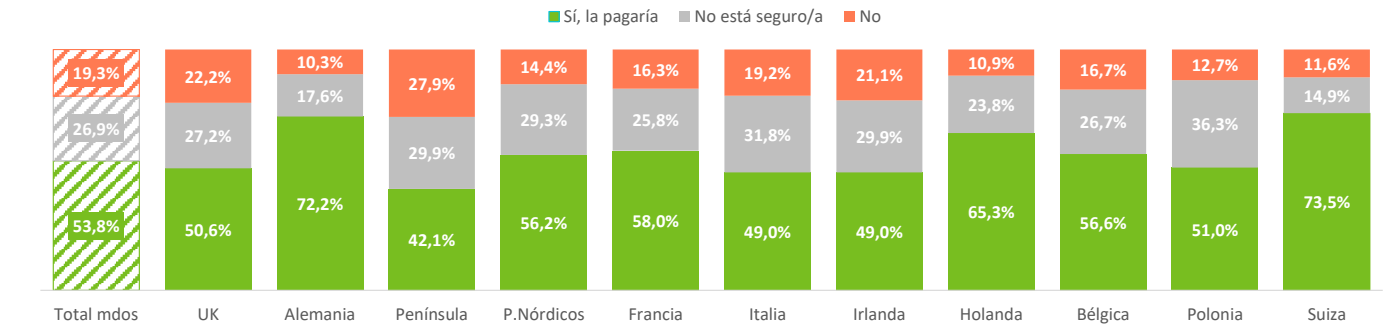
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí	21,5%	24,5%	18,5%	27,3%	16,5%	19,3%	17,0%	26,2%	6,9%	16,7%	11,3%	14,4%
No	78,5%	75,5%	81,5%	72,7%	83,5%	80,7%	83,0%	73,8%	93,1%	83,3%	88,7%	85,6%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sí, la pagaría	53,8%	50,6%	72,2%	42,1%	56,2%	58,0%	49,0%	49,0%	65,3%	56,6%	51,0%	73,5%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	11,1%	11,6%	16,8%	6,6%	12,3%	9,0%	5,0%	7,3%	14,4%	11,3%	10,4%	22,7%
- Sólo para mejorar las condiciones de vida	8,9%	7,3%	15,3%	6,9%	8,4%	10,9%	5,6%	9,3%	16,9%	13,9%	2,9%	11,9%
- Sólo para mejorar el desarrollo económico	4,5%	5,9%	3,9%	3,7%	1,8%	1,4%	3,3%	4,3%	5,5%	3,3%	2,6%	7,5%
- Sólo para proteger el medio ambiente	18,6%	13,5%	28,9%	17,4%	24,8%	25,9%	26,9%	12,7%	15,7%	15,3%	24,3%	20,2%
- Sólo para mejorar los entornos turísticos	4,6%	4,9%	2,3%	3,9%	2,0%	4,5%	4,0%	6,1%	6,3%	5,4%	5,5%	6,5%
- No específica	6,1%	7,5%	5,0%	3,6%	6,8%	6,2%	4,2%	9,3%	6,5%	7,4%	5,2%	4,9%
No está seguro/a	26,9%	27,2%	17,6%	29,9%	29,3%	25,8%	31,8%	29,9%	23,8%	26,7%	36,3%	14,9%
No	19,3%	22,2%	10,3%	27,9%	14,4%	16,3%	19,2%	21,1%	10,9%	16,7%	12,7%	11,6%



¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hasta 1 euro	36,9%	31,4%	25,9%	43,2%	36,2%	50,6%	43,4%	43,1%	36,4%	45,2%	56,0%	23,0%
Hasta 2 euros	32,0%	31,8%	41,7%	26,6%	34,4%	25,8%	32,5%	29,6%	35,1%	27,7%	28,9%	38,2%
Hasta 3 euros	20,1%	23,1%	21,3%	21,3%	14,8%	15,9%	18,7%	15,6%	17,3%	19,3%	9,4%	18,4%
Más de 3 euros	11,0%	13,6%	11,1%	8,9%	14,5%	7,8%	5,4%	11,7%	11,2%	7,8%	5,7%	20,4%

Perfil del turista según mercados

TENERIFE (2024)

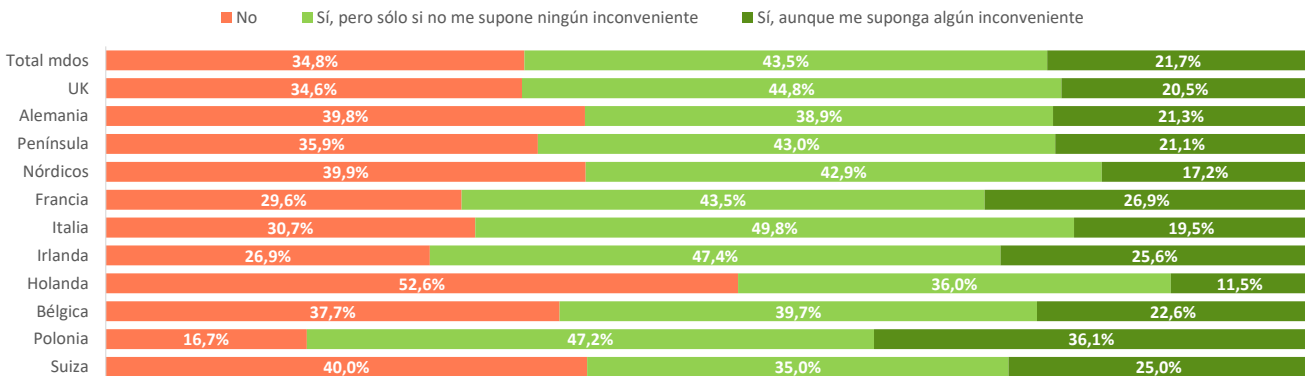


LUGARES QUE VISITAN EN TENERIFE

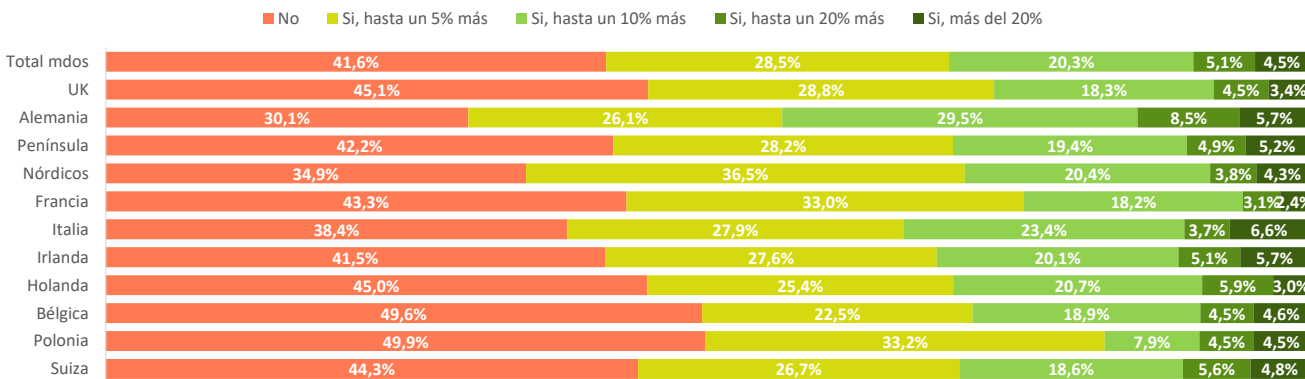
	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Parque Nacional del Teide	37,9%	15,1%	55,7%	58,9%	29,9%	61,9%	54,2%	20,9%	47,9%	44,5%	69,1%	49,0%
Santa Cruz (capital de la isla)	31,3%	9,9%	44,7%	58,5%	25,8%	46,9%	49,4%	14,6%	29,8%	27,8%	52,5%	40,7%
La Laguna (Ciudad Patrimonio de la Humanidad)	19,7%	4,0%	27,4%	49,9%	13,2%	34,6%	26,2%	7,9%	14,0%	20,6%	31,0%	17,1%
Acantilado de los Gigantes	17,6%	4,0%	17,7%	43,3%	9,0%	29,9%	35,5%	9,4%	13,0%	15,6%	42,3%	11,3%
Garachico	17,0%	3,5%	25,2%	41,7%	10,0%	31,5%	23,1%	4,9%	12,6%	17,9%	35,3%	14,7%
La Orotava	15,9%	2,9%	24,2%	42,5%	9,3%	30,3%	19,5%	3,8%	11,2%	13,8%	25,5%	11,1%
Icod de los Vinos (Drago Milenario)	14,3%	2,9%	22,7%	37,4%	7,3%	21,3%	18,5%	5,9%	10,3%	13,1%	25,8%	12,3%
Parque rural de Anaga	13,3%	2,1%	25,7%	26,7%	5,2%	26,8%	12,1%	3,6%	10,3%	11,6%	34,2%	13,1%
Barranco de Masca	12,1%	2,1%	17,1%	22,7%	7,9%	26,3%	16,5%	7,6%	12,1%	15,8%	38,8%	7,5%
Teno / Buenavista	7,6%	1,2%	18,6%	12,9%	5,8%	13,8%	10,2%	3,7%	2,4%	9,1%	11,7%	11,4%
Barranco del Infierno	3,4%	1,1%	4,6%	7,2%	1,2%	5,0%	5,5%	2,8%	2,7%	5,8%	4,8%	0,9%

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Italia	Irlanda	Holanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Calidad de vida en la isla	8,1	8,0	7,9	8,3	7,8	8,1	8,3	8,2	7,7	8,0	7,8	7,8
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,5	8,5	8,5	8,6	8,4	8,5	8,7	8,6	8,1	8,2	8,9	8,4
Limpieza de la isla	8,2	8,4	7,7	8,2	8,0	8,0	8,1	8,6	7,7	8,0	8,3	7,5
Calidad del aire	8,4	8,4	8,3	8,5	8,1	8,2	8,6	8,5	7,8	8,2	8,4	7,9
Consumo racional de agua	7,6	7,8	6,9	7,6	7,5	7,2	7,6	7,8	7,3	7,6	7,5	7,4
Ahorro de energía	7,0	7,2	6,3	7,1	6,9	6,9	7,3	7,2	6,8	7,2	6,9	6,5
Uso de energías renovables	6,9	7,0	6,3	7,0	6,7	6,9	7,5	6,9	6,5	7,0	7,0	6,3
Reciclaje	7,1	7,5	6,1	6,9	6,5	7,0	7,0	7,2	6,7	7,2	7,1	6,7
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,8	7,1	6,8	7,1	7,6	7,6	7,9	7,3	7,6	7,6	7,0
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,7	5,4	7,0	6,6	6,6	7,2	6,9	6,5	6,7	6,8	6,3
Oferta de productos locales	7,2	7,2	6,8	7,7	6,9	7,3	7,4	7,1	7,0	7,4	7,4	7,0

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".