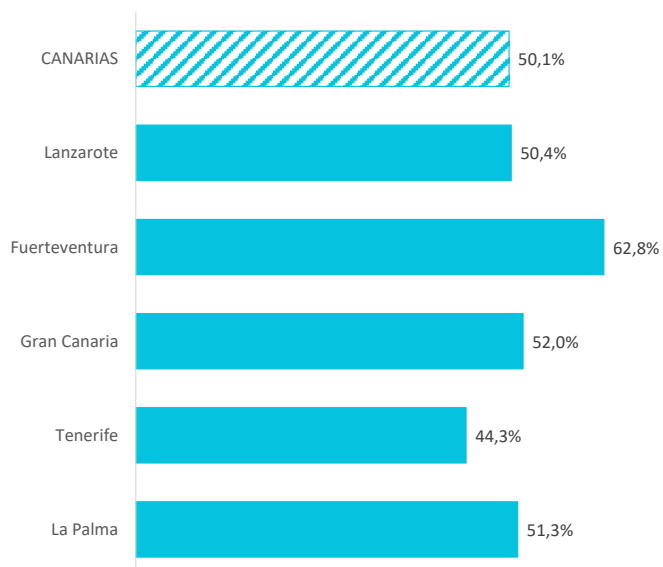


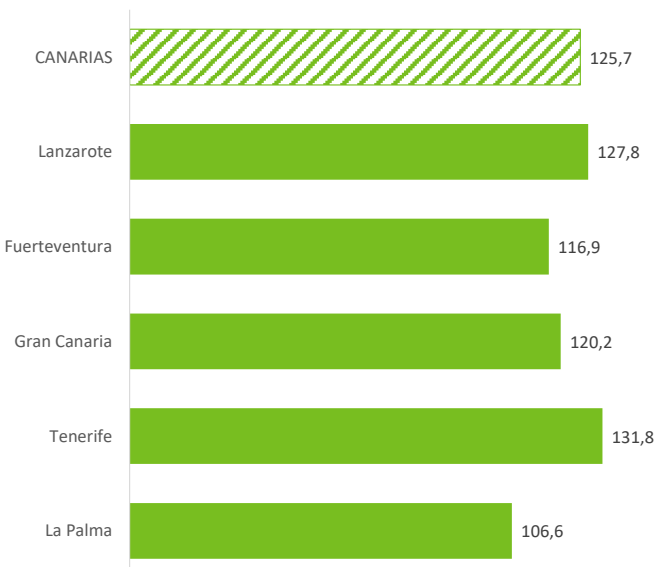
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Número de <b>turistas</b> (≥ 16 años)	15.484.736	2.789.181	2.186.254	4.040.620	6.277.692	155.114
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	18,0%	14,1%	26,1%	40,5%	1,0%
% de turistas que contratan paquete	50,1%	50,4%	62,8%	52,0%	44,3%	51,3%
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.443</b>	<b>1.428</b>	<b>1.417</b>	<b>1.494</b>	<b>1.431</b>	<b>1.294</b>
- de turistas con paquete	1.656	1.590	1.571	1.733	1.680	1.377
- en el paquete	1.378	1.325	1.382	1.441	1.362	1.119
- en otros conceptos	278	266	189	293	317	258
- de turistas sin paquete	1.230	1.264	1.155	1.234	1.233	1.206
- en el vuelo	328	327	317	341	323	358
- en el alojamiento	409	480	418	401	383	420
- en otros conceptos	493	457	420	493	526	427
<b>Estancia media</b>	<b>9,37</b>	<b>8,78</b>	<b>9,19</b>	<b>10,48</b>	<b>8,97</b>	<b>9,46</b>
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>176,9</b>	<b>177,9</b>	<b>170,6</b>	<b>170,9</b>	<b>183,1</b>	<b>154,3</b>
<b>Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)</b>	<b>125,7</b>	<b>127,8</b>	<b>116,9</b>	<b>120,2</b>	<b>131,8</b>	<b>106,6</b>
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>410,7</b>	<b>400,0</b>	<b>440,9</b>	<b>429,1</b>	<b>393,3</b>	<b>394,2</b>
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>22.351</b>	<b>3.983</b>	<b>3.097</b>	<b>6.035</b>	<b>8.982</b>	<b>201</b>
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	100%	17,8%	13,9%	27,0%	40,2%	0,9%
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	15.991	2.868	2.133	4.301	6.513	140
Número de <b>turistas</b> (FRONTUR)	17.767.833	3.238.044	2.493.116	4.587.405	7.237.603	170.147
Número de <b>pasajeros</b> en vuelos directos (AENA)	21.240.161	3.660.281	2.675.296	6.020.647	8.660.792	223.092
Niños < de 16 años (FRONTUR - EGT)	2.283.097	448.863	306.862	546.785	959.911	15.033

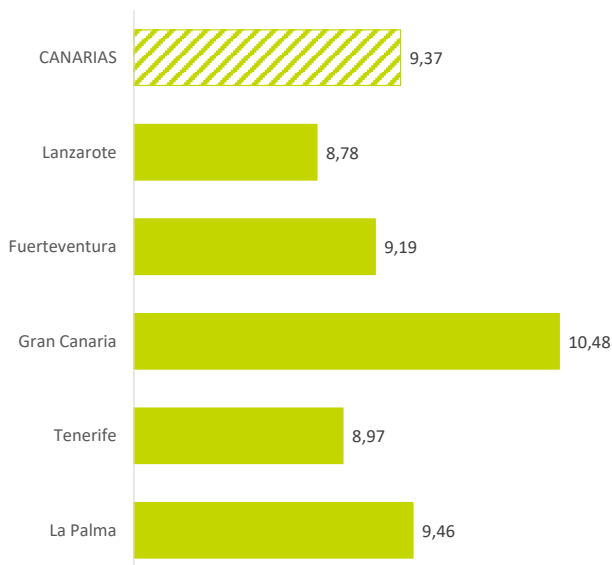
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



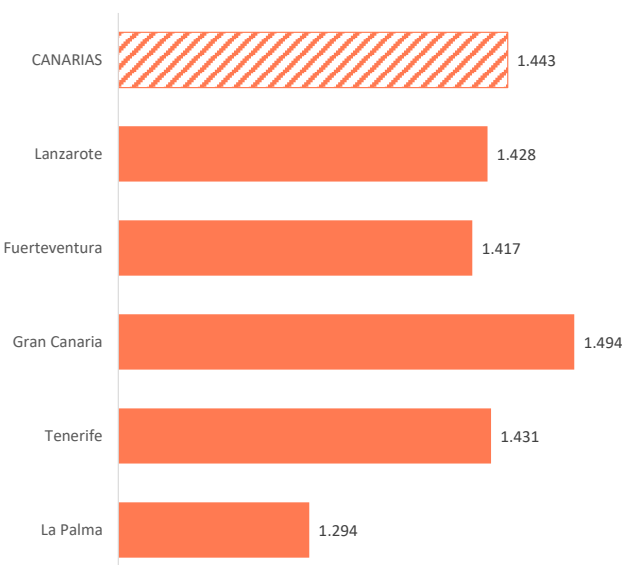
GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Alojamiento:</b>						
- Principal alojamiento	84,5%	90,7%	90,0%	81,5%	81,6%	91,7%
- Gastos extras en alojamiento	6,2%	4,6%	7,1%	5,6%	7,0%	7,8%
<b>Transporte:</b>						
- Transporte nacional/internacional	95,7%	97,6%	97,6%	95,0%	94,5%	97,0%
- Pasajes islas	4,5%	5,7%	6,0%	3,4%	4,1%	7,9%
- Taxi	50,9%	47,9%	53,2%	53,7%	50,2%	22,3%
- Alquiler de vehículos	31,6%	32,6%	29,5%	22,7%	36,7%	68,1%
- Transporte público	11,0%	7,4%	7,7%	16,0%	10,4%	13,0%
<b>Alimentación:</b>						
- Compras supermercados	58,0%	59,7%	54,7%	58,7%	57,6%	71,8%
- Restaurantes o cafeterías	66,6%	68,0%	49,6%	64,2%	73,2%	82,3%
<b>Ocio:</b>						
- Excursiones organizadas	23,7%	22,9%	19,5%	16,5%	29,9%	30,6%
- Actividades deportivas	6,9%	6,5%	7,9%	5,5%	7,6%	7,5%
- Actividades culturales	2,8%	3,8%	1,0%	3,1%	2,8%	2,9%
- Museos	5,4%	12,2%	2,6%	4,7%	3,5%	13,6%
- Parques de ocio	11,3%	6,1%	4,2%	4,9%	20,5%	1,6%
- Discotecas	10,7%	10,6%	6,0%	9,3%	13,7%	1,0%
- Wellness	4,5%	3,4%	3,4%	3,7%	6,0%	2,2%
<b>Compras de bienes:</b>						
- Souvenirs	41,2%	43,4%	42,1%	40,1%	40,8%	39,4%
- Bienes inmuebles	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
- Otras compras	0,8%	0,7%	0,7%	0,8%	1,0%	0,7%
<b>Otros:</b>						
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,7%	6,8%	6,0%	6,3%	7,1%	7,3%
- Otros gastos	4,8%	4,5%	5,7%	4,2%	4,9%	9,2%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>						
<b>Alojamiento:</b>	<b>881</b>	<b>824</b>	<b>906</b>	<b>1.017</b>	<b>821</b>	<b>672</b>
- Principal alojamiento	719	699	723	780	693	565
- Gastos extras en alojamiento	162	125	184	237	128	107
<b>Transporte:</b>	<b>752</b>	<b>682</b>	<b>765</b>	<b>793</b>	<b>755</b>	<b>801</b>
- Transporte nacional/internacional	429	410	452	451	416	406
- Pasajes islas	81	59	61	98	95	113
- Taxi	88	77	100	83	91	106
- Alquiler de vehículos	123	110	121	125	126	150
- Transporte público	30	26	32	36	27	26
<b>Alimentación:</b>	<b>324</b>	<b>331</b>	<b>245</b>	<b>364</b>	<b>320</b>	<b>213</b>
- Compras supermercados	115	113	100	143	105	82
- Restaurantes o cafeterías	209	219	146	221	216	131
<b>Ocio:</b>	<b>553</b>	<b>522</b>	<b>539</b>	<b>561</b>	<b>549</b>	<b>362</b>
- Excursiones organizadas	95	88	100	99	94	90
- Actividades deportivas	104	94	114	115	99	62
- Actividades culturales	62	57	70	66	64	23
- Museos	37	49	25	32	27	19
- Parques de ocio	76	68	67	71	79	26
- Discotecas	102	101	91	111	101	78
- Wellness	78	66	72	67	86	62
<b>Compras de bienes:</b>	<b>21.536</b>	<b>601</b>	<b>48.532</b>	<b>12.477</b>	<b>31.151</b>	<b>205</b>
- Souvenirs	89	82	79	114	81	56
- Bienes inmuebles	21.287	354	48.386	12.254	30.860	50
- Otras compras	160	165	68	108	211	99
<b>Otros:</b>	<b>123</b>	<b>116</b>	<b>128</b>	<b>114</b>	<b>131</b>	<b>88</b>
- Gastos médicos, farmacéuticos	39	38	39	46	36	17
- Otros gastos	84	78	89	68	95	71

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Sexo</b>						
Hombres	48,4%	47,5%	46,9%	50,7%	47,8%	48,2%
Mujeres	51,6%	52,5%	53,1%	49,3%	52,2%	51,8%
<b>Edad</b>						
Edad media	46,79	50,83	47,37	46,62	44,83	49,19
Desviación típica	16,8	16,4	16,8	17,4	16,4	14,8
<b>Intervalos de edad</b>						
De 16 a 24 años	10,5%	6,5%	10,1%	12,2%	11,3%	5,0%
De 25 a 30 años	10,9%	7,4%	10,4%	10,9%	12,6%	9,3%
De 31 a 45 años	28,9%	25,2%	27,2%	26,9%	32,4%	25,3%
De 46 a 60 años	24,3%	27,6%	26,8%	23,8%	22,1%	34,3%
Mayores de 60 años	25,5%	33,3%	25,5%	26,1%	21,6%	26,2%
<b>Ocupación</b>						
Asalariado	55,9%	53,6%	57,0%	55,3%	57,0%	58,3%
Autónomo	10,8%	10,3%	10,6%	10,1%	11,5%	12,0%
Desempleado	0,9%	0,7%	0,8%	1,0%	1,0%	1,0%
Empresario	7,7%	6,2%	8,0%	8,5%	7,8%	5,6%
Estudiante	4,2%	2,8%	3,6%	4,8%	4,6%	2,9%
Jubilado	19,2%	25,3%	18,7%	18,8%	16,9%	19,5%
Labores del hogar	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,6%	0,2%
Otros	0,8%	0,7%	0,8%	1,1%	0,7%	0,5%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>						
Menos de 25.000 €	12,6%	11,4%	12,6%	12,2%	13,5%	9,5%
De 25.000 a 49.999€	33,9%	32,9%	35,1%	33,1%	34,5%	36,7%
De 50.000 a 74.999€	25,5%	25,5%	25,2%	26,6%	24,9%	27,2%
Más de 75.000€	27,9%	30,3%	27,0%	28,1%	27,2%	26,6%
<b>Nivel educativo</b>						
Sin estudios	4,0%	5,4%	3,1%	2,9%	4,4%	0,9%
Estudios primarios	1,9%	1,3%	2,1%	2,6%	1,6%	1,3%
Estudios secundarios	21,0%	19,8%	22,5%	23,4%	19,6%	17,0%
Estudios superiores	73,1%	73,4%	72,3%	71,1%	74,4%	80,8%

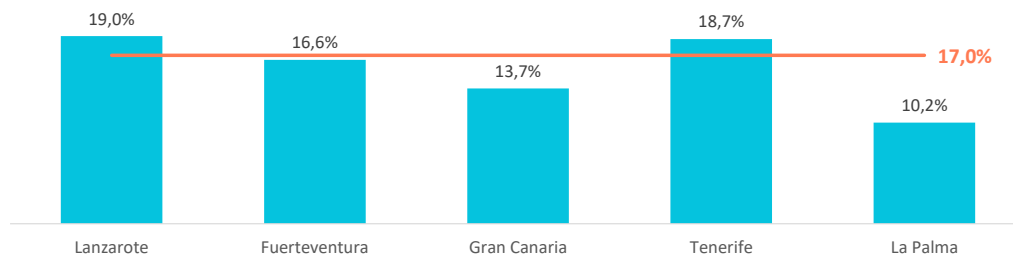
¿Con quién vienen?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sin acompañantes	10,3%	5,6%	11,5%	15,4%	8,7%	9,3%
Solo con la pareja	46,8%	49,2%	46,7%	44,8%	47,0%	55,8%
Solo con hijos (menores de 13)	4,3%	4,6%	5,0%	4,4%	3,9%	2,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	7,0%	6,2%	4,8%	8,2%	4,0%
Otros familiares	10,4%	12,1%	9,6%	9,4%	10,6%	5,9%
Grupo de amigos	7,2%	5,8%	6,5%	8,3%	7,5%	5,7%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,2%	0,2%	0,9%	0,5%	1,7%
Viaje organizado	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,6%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,5%	15,4%	14,2%	11,9%	13,5%	14,1%

<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>17,0%</b>	<b>19,0%</b>	<b>16,6%</b>	<b>13,7%</b>	<b>18,7%</b>	<b>10,2%</b>
- De 0 a 2 años	1,3%	1,3%	1,0%	1,3%	1,5%	1,0%
- De 3 a 12 años	14,5%	16,3%	14,4%	11,2%	15,9%	8,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,4%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>83,0%</b>	<b>81,0%</b>	<b>83,4%</b>	<b>86,3%</b>	<b>81,3%</b>	<b>89,8%</b>
<b>Composición del grupo:</b>						
1 persona	12,5%	7,8%	14,1%	18,1%	10,4%	11,1%
2 personas	54,9%	55,5%	55,9%	53,7%	54,9%	63,3%
3 personas	11,9%	11,7%	12,5%	11,1%	12,3%	10,7%
4 -5 personas	16,2%	18,8%	13,9%	13,6%	17,6%	13,2%
6 ó más personas	4,5%	6,1%	3,7%	3,5%	4,8%	1,6%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,61</b>	<b>2,79</b>	<b>2,49</b>	<b>2,43</b>	<b>2,68</b>	<b>2,37</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

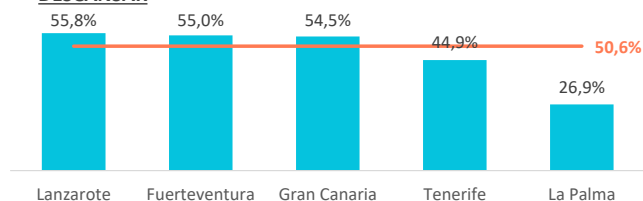
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vacaciones, ocio	90,4%	95,2%	93,4%	85,9%	90,1%	90,6%
Visita a familiares o amigos	6,9%	3,4%	5,1%	9,4%	7,5%	6,4%
Negocios y trabajo	1,3%	0,3%	0,6%	2,8%	1,1%	2,7%
Educación y formación	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%	0,0%
Salud y atención médica	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%
Ferías y Congresos	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%
Otros	0,4%	0,2%	0,2%	0,6%	0,4%	0,2%

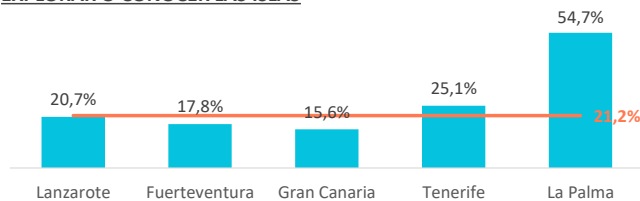
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Descansar	50,6%	55,8%	55,0%	54,5%	44,9%	26,9%
Disfrutar de la familia	15,9%	13,7%	13,7%	17,6%	16,8%	8,0%
Divertirme	9,0%	7,1%	8,3%	9,1%	10,2%	5,1%
Explorar o conocer las islas	21,2%	20,7%	17,8%	15,6%	25,1%	54,7%
Practicar mis aficiones	1,9%	1,8%	4,0%	1,5%	1,5%	3,3%
Otros	1,4%	0,9%	1,3%	1,7%	1,5%	2,0%

DESCANSAR



EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Clima	75,6%	75,0%	76,5%	76,7%	75,3%	63,3%
Seguridad	55,7%	60,2%	58,0%	53,2%	54,7%	46,7%
Tranquilidad	49,3%	53,0%	53,4%	47,9%	47,0%	52,7%
Mar	45,1%	41,3%	58,2%	48,6%	40,1%	39,7%
Oferta alojativa	43,5%	48,6%	44,4%	42,8%	41,8%	28,9%
Viaje sencillo	39,2%	42,0%	42,2%	37,7%	38,1%	29,2%
Playas	38,8%	34,5%	55,5%	44,1%	32,1%	20,7%
Precio	37,9%	41,4%	39,2%	36,0%	37,5%	26,0%
Pertenencia a Europa	37,2%	37,2%	37,2%	38,4%	36,6%	33,8%
Paisajes	35,3%	34,3%	29,4%	32,1%	39,0%	67,9%
Entorno ambiental	34,5%	37,6%	29,9%	30,5%	37,0%	49,4%
Gastronomía	27,0%	27,2%	25,2%	27,9%	27,1%	22,6%
Diversión	23,6%	19,7%	20,6%	25,1%	25,8%	11,1%
Autenticidad	23,3%	25,4%	22,4%	22,4%	22,9%	35,9%
Exotismo	11,8%	10,1%	10,3%	12,8%	12,4%	15,8%
Red de senderos	10,8%	7,8%	7,8%	10,8%	12,5%	37,7%
Oferta comercial	10,1%	8,2%	8,9%	12,0%	10,3%	5,4%
Oferta cultural	10,1%	11,7%	7,1%	10,6%	10,1%	7,6%
Patrimonio histórico	9,5%	11,0%	6,9%	9,7%	9,7%	10,6%
Ocio nocturno	8,3%	5,9%	5,3%	11,2%	8,7%	2,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	48,4%	55,6%	45,1%	47,0%	47,6%	40,6%
Amigos o familiares	29,7%	27,2%	24,1%	28,2%	33,9%	27,7%
Internet o redes sociales	51,4%	53,5%	52,3%	46,4%	53,3%	56,9%
Medios de comunicación	1,9%	1,9%	1,2%	1,5%	2,3%	4,3%
Guías y revistas de viaje	6,5%	7,2%	5,1%	5,5%	6,9%	18,6%
Blogs / foros de viaje	6,3%	6,7%	5,9%	4,5%	7,3%	9,6%
Canales de TV	0,8%	0,8%	0,6%	0,7%	0,9%	1,7%
Turoperador o agencia de viajes	20,2%	19,6%	24,7%	20,3%	18,7%	21,5%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,5%	0,7%	0,6%	0,4%	1,3%
Otros	3,3%	2,7%	2,6%	3,9%	3,4%	2,2%

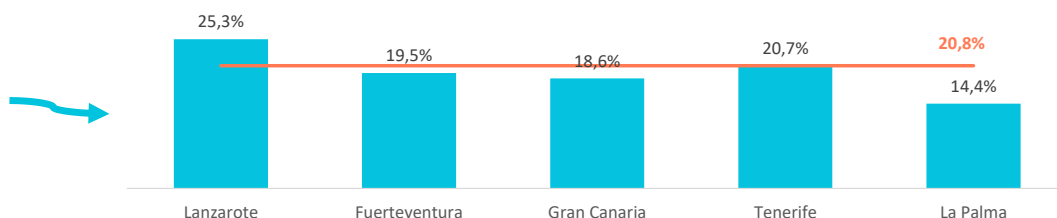
\* Pregunta multirrespuesta

## RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
El mismo día de partida	0,9%	0,5%	0,6%	1,2%	0,9%	0,8%
De 1 a 30 días	22,3%	19,1%	22,3%	25,7%	21,8%	16,9%
De 1 a 2 meses	23,0%	20,4%	24,6%	22,5%	23,7%	31,4%
De 3 a 6 meses	33,0%	34,7%	32,9%	32,0%	32,9%	36,6%
Más de 6 meses	20,8%	25,3%	19,5%	18,6%	20,7%	14,4%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



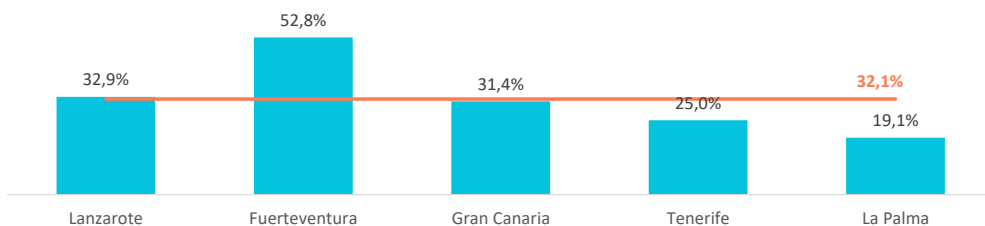
¿Dónde compran?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Vuelo</b>						
- A la compañía aérea	50,0%	54,1%	39,1%	46,2%	54,4%	44,8%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,0%	45,9%	60,9%	53,8%	45,6%	55,2%
<b>Alojamiento</b>						
- Al establecimiento	37,0%	41,9%	28,6%	33,2%	40,2%	37,9%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,0%	58,1%	71,4%	66,8%	59,8%	62,1%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Solo alojamiento	33,3%	37,0%	22,4%	35,4%	34,4%	28,5%
Alojamiento y desayuno	14,1%	11,9%	5,5%	14,9%	17,6%	17,3%
Media pensión	17,4%	15,5%	15,2%	15,7%	19,9%	31,5%
Pensión completa	3,1%	2,7%	4,0%	2,7%	3,0%	3,5%
Todo incluido	32,1%	32,9%	52,8%	31,4%	25,0%	19,1%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

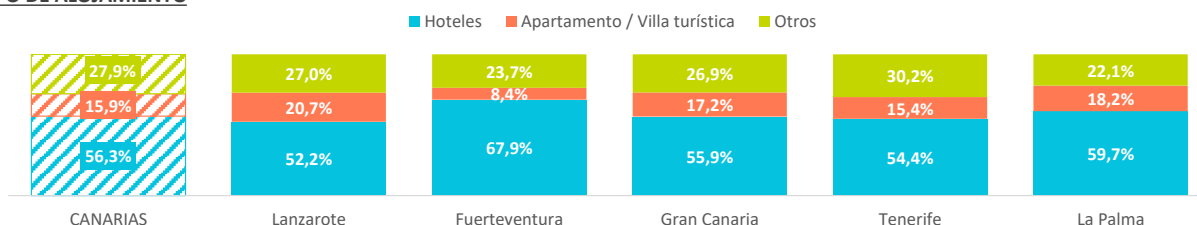


## ALOJAMIENTO

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Hotel 1-2-3*	10,3%	9,0%	12,1%	13,7%	8,3%	5,4%
Hotel 4*	37,0%	33,2%	51,8%	33,1%	35,7%	54,3%
Hotel 5-5*GL	9,0%	10,0%	4,0%	9,2%	10,3%	0,0%
Apartamento / Villa turística	15,9%	20,7%	8,4%	17,2%	15,4%	18,2%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	15,5%	19,4%	15,1%	12,2%	16,2%	11,2%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,3%	5,3%	5,8%	11,7%	10,9%	4,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,0%	2,3%	2,8%	3,0%	3,1%	6,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

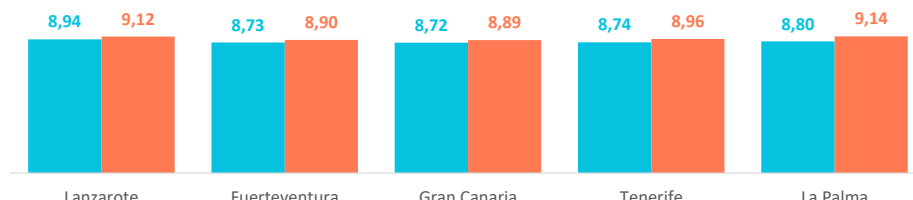
### TIPO DE ALOJAMIENTO



## INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Valoración media	8,74	8,90	8,68	8,69	8,73	8,92
Experiencia del viaje	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,0%	3,3%	3,0%	3,1%	2,2%
A la altura de lo esperado	54,8%	55,6%	56,9%	56,6%	52,7%	48,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,3%	42,4%	39,8%	40,4%	44,2%	49,4%
Intenciones futuras (escala 0-10)	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Volver a Canarias	8,77	8,94	8,73	8,72	8,74	8,80
Recomendar Canarias	8,96	9,12	8,90	8,89	8,96	9,14



### ¿Cuántos son fieles al destino?

#### TURISTAS REPETIDORES DE CANARIAS SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Primera visita	29,1%	23,3%	30,7%	28,1%	31,7%	27,5%
Turistas repetidores	70,9%	76,7%	69,3%	71,9%	68,3%	72,5%
Enamorados (al menos 10 visitas)	19,9%	23,4%	17,7%	22,2%	17,9%	14,5%
Repetidores últimos 5 años	63,8%	68,6%	63,2%	65,4%	60,9%	64,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	17,0%	19,0%	14,7%	18,3%	16,3%	12,4%

#### TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	38,1%	68,7%	12,0%	16,4%	26,5%	1,6%
Fuerteventura	29,6%	15,9%	60,4%	14,7%	17,8%	1,9%
Gran Canaria	42,2%	11,3%	9,1%	64,8%	22,1%	2,5%
Tenerife	51,6%	12,7%	6,9%	15,4%	62,9%	1,9%
La Palma	7,7%	15,1%	11,3%	17,5%	27,3%	61,5%
CANARIAS	70,9%	76,7%	69,3%	71,9%	68,3%	72,5%

#### Cómo interpretar la tabla anterior

- La columna **CANARIAS** hace referencia al % de turistas repetidores de cada isla independientemente de la isla de mayor estancia en 2024. Por tanto, el denominador es el número total de turistas que visitaron Canarias en 2024.
- Las columnas de **cada isla** hacen referencia al % de turistas repetidores de cada isla según la isla de mayor estancia en 2024. Por tanto, el denominadores el número total de turistas de cada isla en 2024. Por ejemplo: el 68,7% se refiere al % de turistas repetidores de Lanzarote que en 2024 su isla de mayor estancia ha sido Lanzarote. El 15,9% de los turistas de Lanzarote en 2024 ha estado previamente en Fuerteventura.
- La fila de **CANARIAS** hace referencia al % de turistas repetidores de Canarias según la isla de mayor estancia en 2024. Por ejemplo: el 68,3% de los turistas cuya isla de mayor estancia ha sido Tenerife han estado previamente en Canarias.

## ISLAS

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Una isla	92,9%	92,9%	92,4%	93,2%	93,4%	85,0%
Dos islas	6,1%	6,2%	6,9%	5,6%	5,8%	12,0%
Tres o más islas	1,0%	0,8%	0,7%	1,1%	0,8%	3,0%

### Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	18,6%	100%	1,5%	0,6%	0,4%	0,6%
Fuerteventura	14,6%	1,4%	100%	0,5%	0,2%	0,3%
Gran Canaria	26,6%	0,5%	0,6%	100%	0,8%	2,8%
Tenerife	41,4%	0,8%	0,6%	1,8%	100%	5,8%
La Gomera	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	1,3%
La Palma	1,4%	0,1%	0,2%	0,6%	0,5%	100%
El Hierro	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,6%
Crucero	0,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%

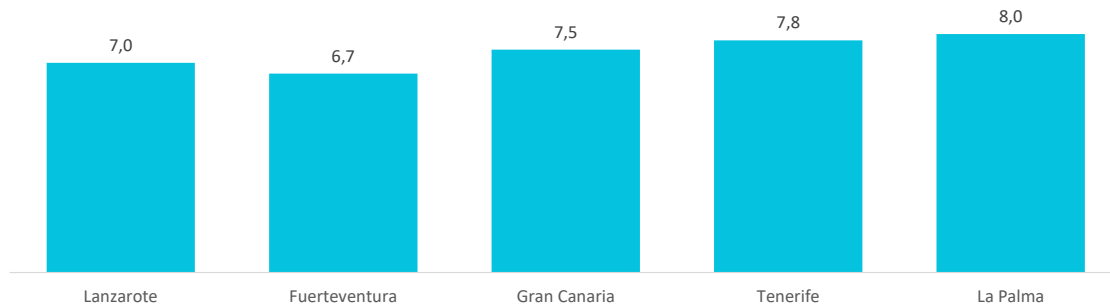
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
0 horas (no han salido)	2,6%	2,2%	3,9%	2,4%	2,4%	2,4%
De 1 a 2 horas	9,6%	10,2%	13,8%	9,6%	8,0%	3,9%
De 3 a 6 horas	32,6%	38,1%	34,2%	32,5%	30,0%	26,2%
De 7 a 12 horas	46,6%	42,8%	42,4%	46,0%	49,7%	60,9%
Más de 12 horas	8,6%	6,7%	5,7%	9,5%	10,0%	6,5%
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>7,4</b>	<b>7,0</b>	<b>6,7</b>	<b>7,5</b>	<b>7,8</b>	<b>8,0</b>



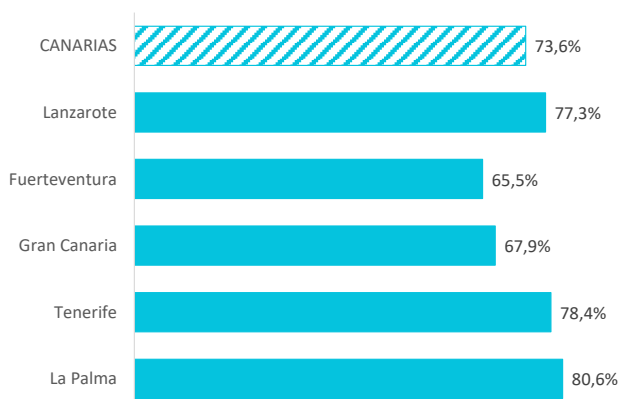
7,4  
CANARIAS



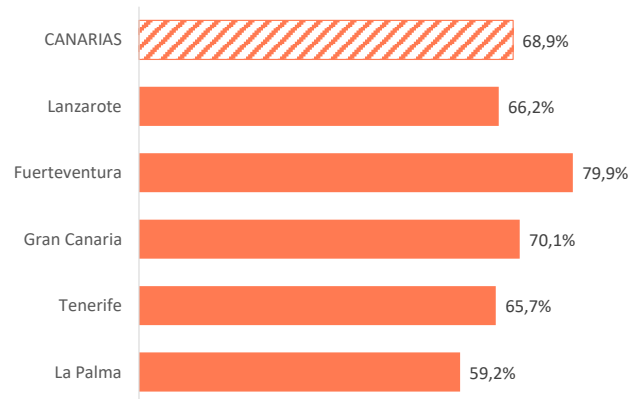
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Pasear, callejear	73,6%	77,3%	65,5%	67,9%	78,4%	80,6%
Playa	68,9%	66,2%	79,9%	70,1%	65,7%	59,2%
Piscina, instalaciones del hotel	57,7%	59,9%	54,0%	53,9%	61,0%	41,7%
Recorrer la isla por su cuenta	48,8%	49,3%	45,8%	45,0%	51,5%	71,8%
Degustar gastronomía canaria	27,3%	27,5%	20,6%	24,8%	30,6%	44,0%
Senderismo	18,8%	15,1%	15,9%	18,2%	20,9%	55,6%
Excursiones organizadas	16,2%	16,8%	14,0%	12,3%	18,9%	24,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,4%	12,5%	9,6%	17,8%	17,5%	3,8%
Parques de ocio o de atracciones	14,7%	8,3%	6,4%	9,7%	24,0%	3,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,0%	6,9%	9,8%	10,3%	16,1%	9,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,2%	17,4%	7,2%	11,3%	9,5%	19,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,8%	19,7%	5,1%	11,7%	8,0%	23,2%
Otras actividades naturaleza	8,4%	7,7%	7,9%	6,8%	9,7%	18,3%
Nadar	7,4%	8,2%	7,0%	7,0%	7,7%	4,0%
Correr	6,0%	6,3%	5,5%	6,7%	5,6%	6,2%
Tratamientos de belleza y salud	5,2%	4,3%	3,9%	5,5%	6,1%	1,8%
Otro deporte	4,3%	3,3%	5,5%	4,6%	4,1%	2,4%
Observación astronómica	3,9%	1,6%	3,7%	3,6%	4,9%	16,5%
Surf	2,8%	2,3%	5,7%	2,4%	2,3%	0,6%
Ciclismo	2,7%	6,2%	2,8%	2,1%	1,6%	1,9%
Golf	2,5%	1,8%	2,4%	2,6%	2,8%	0,3%
Buceo	2,4%	2,7%	2,3%	1,9%	2,5%	3,6%
Windsurf	0,8%	0,9%	2,1%	0,5%	0,6%	0,1%

**PASEAR, CALLEJEAR**



**PLAYA**

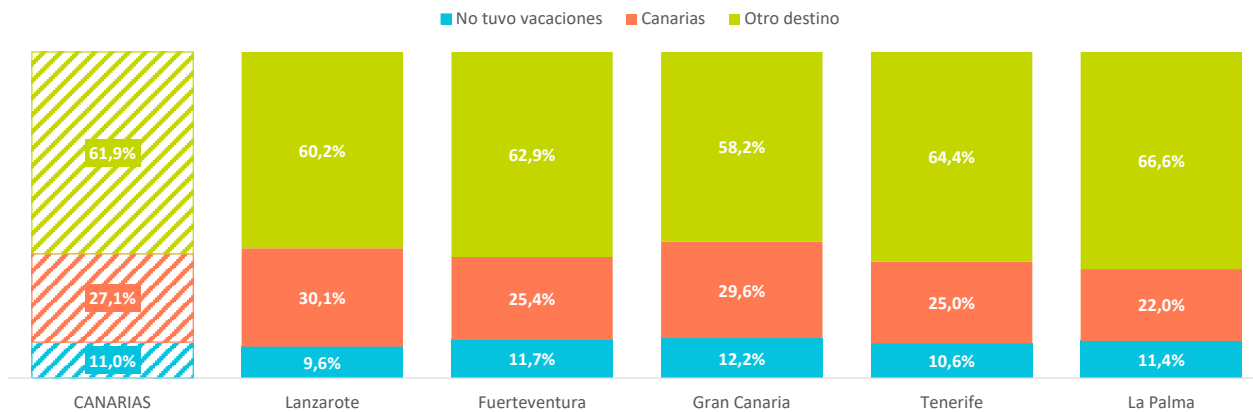


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
No tuvo vacaciones	11,0%	9,6%	11,7%	12,2%	10,6%	11,4%
Canarias	27,1%	30,1%	25,4%	29,6%	25,0%	22,0%
Otro destino	61,9%	60,2%	62,9%	58,2%	64,4%	66,6%
Baleares	4,5%	4,6%	4,7%	3,8%	4,7%	4,0%
Resto España	11,4%	10,7%	9,3%	10,8%	12,8%	13,8%
Italia	7,2%	5,8%	7,9%	6,8%	7,8%	9,9%
Francia	5,1%	5,8%	4,8%	4,5%	5,3%	5,6%
Turquía	3,1%	2,7%	3,8%	3,1%	3,0%	1,1%
Grecia	7,2%	6,9%	8,8%	7,3%	6,8%	4,6%
Portugal	4,1%	4,6%	3,9%	3,4%	4,3%	6,8%
Croacia	2,0%	1,6%	2,3%	2,1%	2,1%	1,6%
Egipto	1,5%	1,4%	2,2%	1,3%	1,4%	0,6%
Túnez	0,4%	0,4%	0,7%	0,5%	0,3%	0,2%
Marruecos	1,0%	0,9%	0,9%	1,1%	1,1%	1,6%
Otros	14,3%	14,6%	13,5%	13,4%	14,8%	16,9%

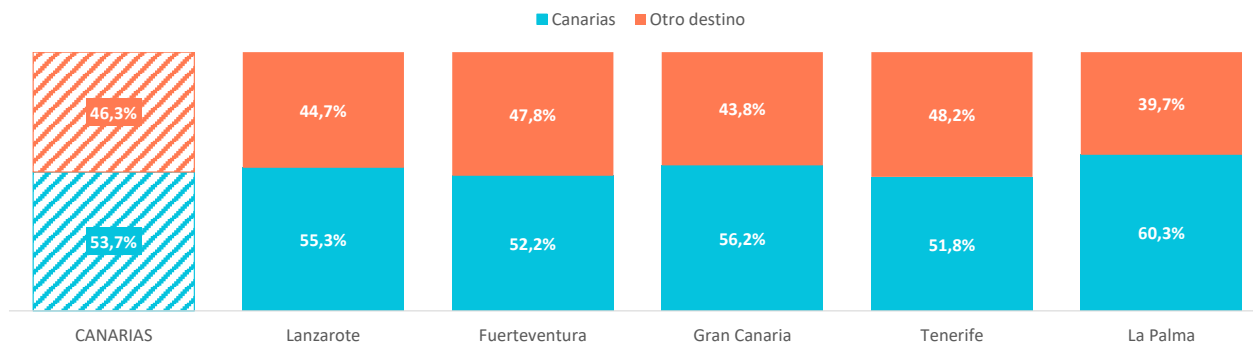
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,3%	29,3%	24,8%	29,5%	28,4%	31,6%
Canarias (otra isla)	25,4%	26,1%	27,4%	26,8%	23,4%	28,8%
Otro destino	46,3%	44,7%	47,8%	43,8%	48,2%	39,7%
Baleares	6,0%	6,7%	6,0%	5,3%	6,2%	5,1%
Resto España	9,0%	8,4%	7,4%	8,9%	9,9%	6,5%
Italia	4,7%	4,2%	4,8%	4,2%	5,2%	5,6%
Francia	1,7%	1,5%	1,7%	1,5%	1,8%	1,7%
Turquía	3,4%	3,2%	4,0%	3,4%	3,4%	1,3%
Grecia	8,2%	7,6%	9,8%	7,9%	8,1%	6,6%
Portugal	6,2%	6,6%	5,9%	5,4%	6,6%	7,6%
Croacia	2,4%	2,5%	2,6%	2,3%	2,4%	1,6%
Egipto	2,4%	1,9%	3,2%	2,7%	2,3%	1,2%
Otros	2,3%	2,2%	2,5%	2,3%	2,3%	2,5%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas





PROCEDENCIA

¿De dónde son?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Reino Unido	34,6%	51,6%	30,7%	21,7%	37,5%	6,8%
Alemania	16,4%	8,6%	31,6%	19,4%	11,9%	43,0%
Península	11,2%	9,0%	7,2%	12,0%	12,7%	24,2%
Francia	5,2%	7,3%	5,4%	3,6%	5,3%	2,9%
Italia	4,5%	2,5%	5,9%	3,1%	6,0%	1,1%
Irlanda	4,3%	10,4%	2,6%	2,5%	3,4%	0,0%
Holanda	4,2%	2,9%	2,9%	6,7%	3,5%	7,8%
Bélgica	2,8%	2,0%	1,2%	2,7%	3,7%	1,8%
Noruega	2,5%	0,5%	0,3%	7,2%	1,2%	0,0%
Suecia	2,1%	0,4%	0,9%	5,5%	1,1%	0,0%
Polonia	1,9%	0,8%	3,8%	1,5%	2,0%	1,2%
Dinamarca	1,6%	0,7%	1,2%	3,2%	1,1%	3,6%
Finlandia	1,1%	0,3%	0,4%	2,2%	1,1%	0,1%
Otros	7,6%	3,2%	6,1%	8,6%	9,5%	7,4%

TASA TURÍSTICA (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

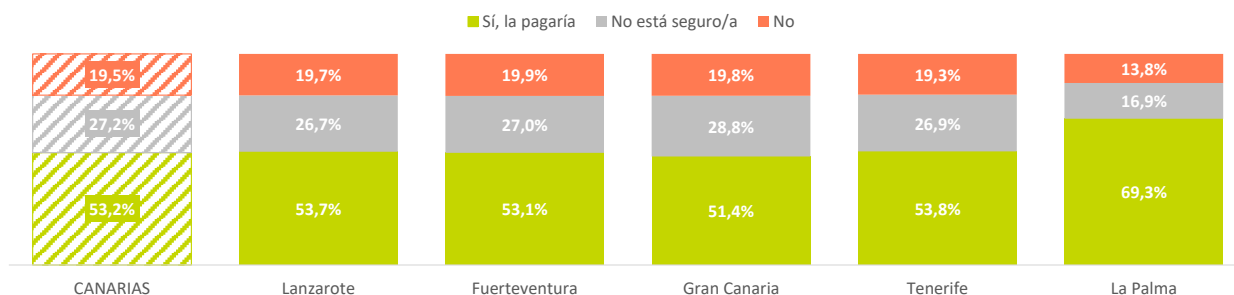
	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí	45,3%	45,3%	45,6%	42,2%	47,0%	45,5%
No	34,4%	36,3%	33,1%	35,4%	33,4%	30,1%
No lo recuerda	20,4%	18,4%	21,3%	22,4%	19,6%	24,4%

Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí	22,1%	22,7%	22,7%	22,9%	21,5%	13,5%
No	77,9%	77,3%	77,3%	77,1%	78,5%	86,5%

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí, la pagaría	53,2%	53,7%	53,1%	51,4%	53,8%	69,3%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	11,3%	11,6%	10,5%	11,9%	11,1%	14,9%
- Mejorar las condiciones de vida	9,2%	8,4%	8,6%	10,3%	8,9%	11,5%
- Mejorar el desarrollo económico	4,6%	4,6%	5,0%	4,5%	4,5%	5,7%
- Mejorar y proteger el medio ambiente	17,5%	17,9%	19,0%	14,3%	18,6%	26,7%
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	4,4%	4,3%	4,3%	4,3%	4,6%	3,3%
- No específica	6,2%	6,9%	5,7%	6,0%	6,1%	7,2%
No está seguro/a	27,2%	26,7%	27,0%	28,8%	26,9%	16,9%
No	19,5%	19,7%	19,9%	19,8%	19,3%	13,8%

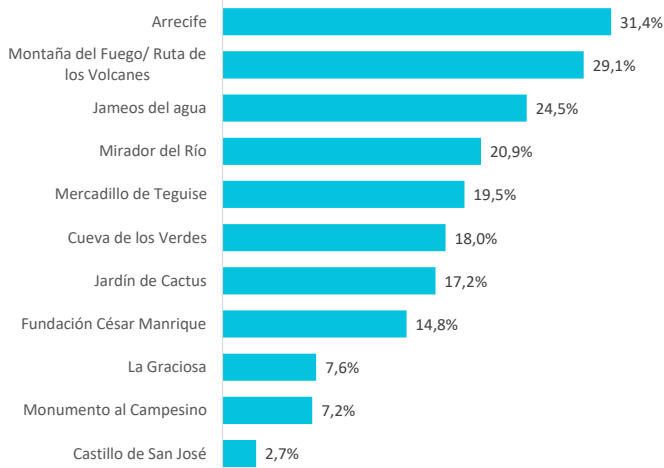


¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

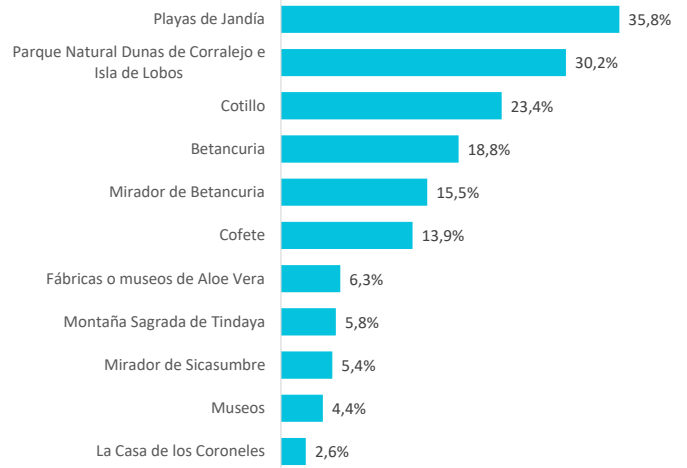
	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Hasta 1 euro	37,6%	36,4%	38,6%	39,4%	36,9%	33,7%
Hasta 2 euros	32,4%	33,4%	34,1%	31,2%	32,0%	39,7%
Hasta 3 euros	19,5%	19,0%	19,2%	19,2%	20,1%	19,1%
Más de 3 euros	10,4%	11,3%	8,0%	10,3%	11,0%	7,5%

LUGARES QUE VISITAN EN CADA ISLA

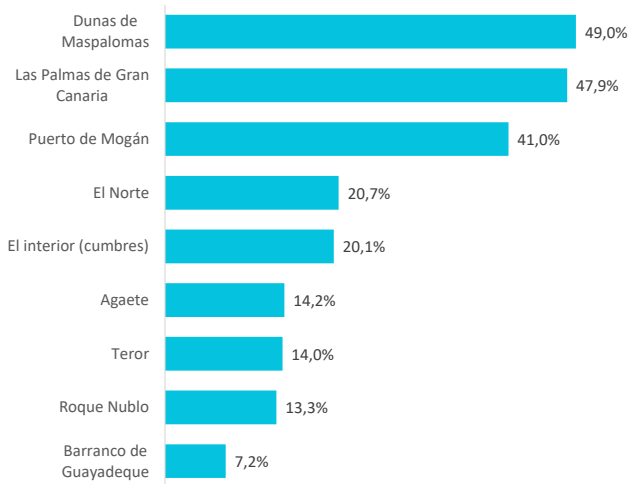
**LANZAROTE**



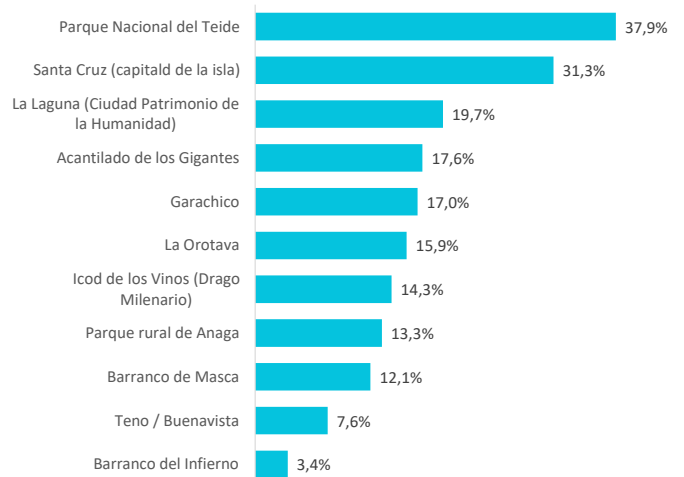
**FUERTEVENTURA**



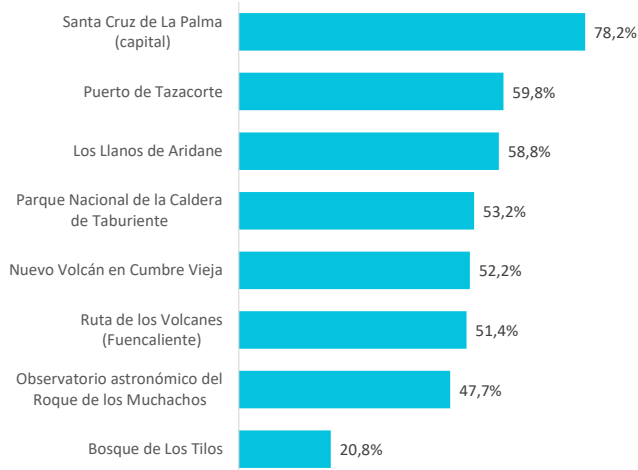
**GRAN CANARIA**



**TENERIFE**

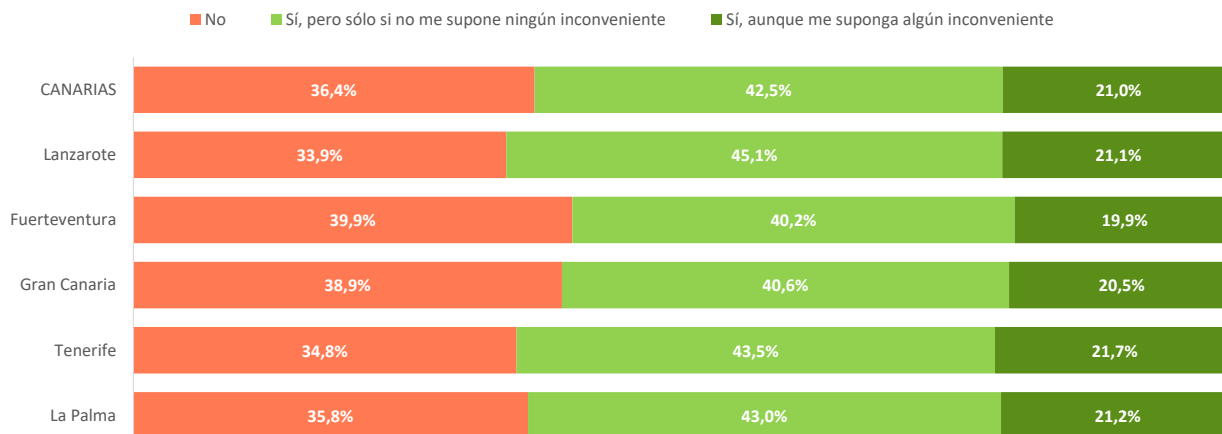


**LA PALMA**

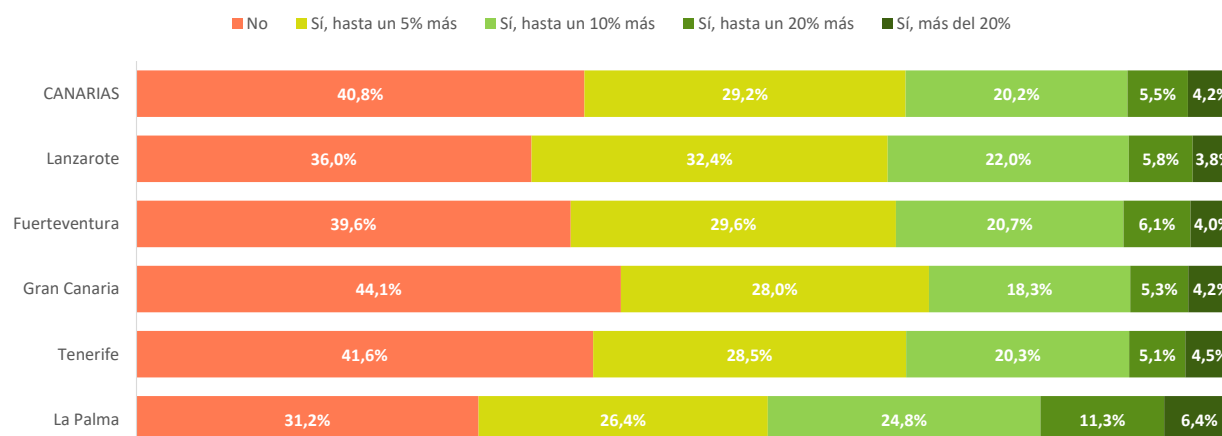


SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Calidad de vida en la isla	8,0	8,2	7,8	8,0	8,1	8,2
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,7	8,6	8,6	8,5	8,6
Limpieza de la isla	8,2	8,7	8,2	8,0	8,2	8,6
Calidad del aire	8,5	8,7	8,6	8,3	8,4	8,9
Consumo racional de agua	7,6	7,8	7,5	7,5	7,6	7,6
Ahorro de energía	7,1	7,3	7,0	7,0	7,0	7,1
Uso de energías renovables	7,0	7,2	6,8	7,3	6,9	6,8
Reciclaje	7,1	7,3	7,0	6,9	7,1	6,7
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,5	7,0	7,8	7,5	7,2
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,6	6,4	6,6	6,6	6,6
Oferta de productos locales	7,2	7,3	7,1	7,1	7,2	7,5

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)