

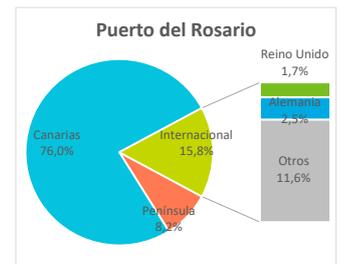
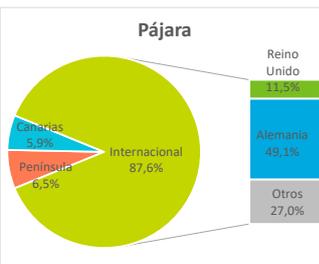
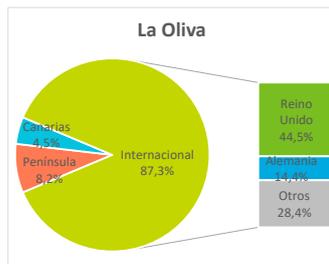
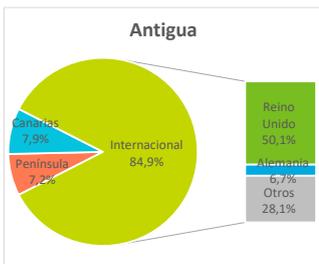
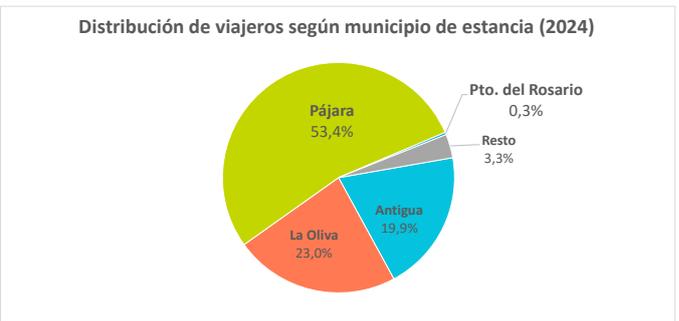
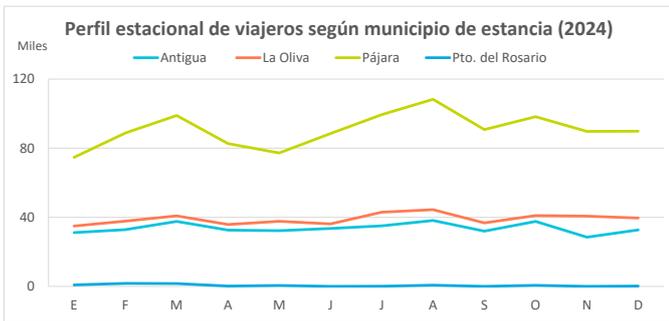
# Indicadores de alojamiento turístico según municipios Fuerteventura (2024)



## Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia					Según tipo de establecimiento		
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
Internacional	342.926	408.918	952.185	1.045	64.827	<b>1.769.901</b>	1.581.894	188.007
- Reino Unido	202.520	208.598	125.174	112	2.422	538.826	459.749	79.077
- Alemania	27.035	67.351	533.980	167	15.192	643.725	584.595	59.130
Península	29.062	38.482	70.892	547	328	<b>139.311</b>	118.528	20.783
Canarias	31.962	21.228	63.768	5.039	2.432	<b>124.429</b>	96.776	27.653
<b>Total</b>	<b>403.950</b>	<b>468.628</b>	<b>1.086.845</b>	<b>6.631</b>	<b>67.587</b>	<b>2.033.641</b>	<b>1.797.198</b>	<b>236.443</b>

Lugar de residencia:	Distribución por municipio					Distribución por tipo de estab.		
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
Internacional	84,9%	87,3%	87,6%	15,8%	95,9%	<b>87,0%</b>	88,0%	79,5%
- Reino Unido	50,1%	44,5%	11,5%	1,7%	3,6%	26,5%	25,6%	33,4%
- Alemania	6,7%	14,4%	49,1%	2,5%	22,5%	31,7%	32,5%	25,0%
Península	7,2%	8,2%	6,5%	8,2%	0,5%	<b>6,9%</b>	6,6%	8,8%
Canarias	7,9%	4,5%	5,9%	76,0%	3,6%	<b>6,1%</b>	5,4%	11,7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



## Otros indicadores

	Según municipio de estancia					Según tipo de establecimiento		
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
<b>Pernoctaciones</b>								
Internacional	2.682.968	3.254.157	8.134.463	8.518	487.878	<b>14.567.984</b>	12.802.110	1.765.874
- Reino Unido	1.637.939	1.653.423	967.601	514	15.844	4.275.321	3.570.984	704.337
- Alemania	201.966	591.990	4.969.947	1.894	142.183	5.907.980	5.275.521	632.459
Península	152.311	203.547	422.479	5.572	1.671	<b>785.580</b>	653.384	132.196
Canarias	128.655	89.408	411.430	12.073	12.702	<b>654.268</b>	515.616	138.652
<b>Total lugares de residencia</b>	<b>2.963.934</b>	<b>3.547.112</b>	<b>8.968.372</b>	<b>26.163</b>	<b>502.251</b>	<b>16.007.832</b>	<b>13.971.110</b>	<b>2.036.722</b>
<b>Estancia media</b>								
Internacional	7,8	8,0	8,5	8,2	--	<b>8,2</b>	8,1	9,4
- Reino Unido	8,1	7,9	7,7	4,6	--	7,9	7,8	8,9
- Alemania	7,5	8,8	9,3	11,3	--	9,2	9,0	10,7
Península	5,2	5,3	6,0	10,2	--	<b>5,6</b>	5,5	6,4
Canarias	4,0	4,2	6,5	2,4	--	<b>5,3</b>	5,3	5,0
<b>Total lugares de residencia</b>	<b>7,3</b>	<b>7,6</b>	<b>8,3</b>	<b>3,9</b>	--	<b>7,9</b>	--	--
ADR (€)	77,6	106,7	114,8	64,1	--	<b>106,0</b>	111,4	67,2
RevPar (€/hab. disponible)	61,7	89,5	92,2	22,7	--	<b>85,9</b>	91,7	49,0
Ingresos totales (mill.€)	104,9	171,3	510,3	0,7	--	<b>811,3</b>	747,8	63,5
Ocupación por plazas (%)	71,0	75,1	73,2	47,8	--	<b>73,6</b>	76,5	58,3
Ocupación por hab/apart. (%)	79,5	83,9	80,3	35,4	--	<b>81,0</b>	82,3	73,0
Pobl. turística equivalente <sup>(1)</sup>	8.120	9.718	24.571	72	1.376	<b>43.857</b>	--	--
Empleos en est. alojativos	1.747	2.334	6.701	13	369	<b>11.164</b>	10.428	737

<sup>(1)</sup> La población turística equivalente corresponde a la división de las pernoctaciones anuales entre 365 días (o 366 días si el año es bisiesto).

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas suplementarias.

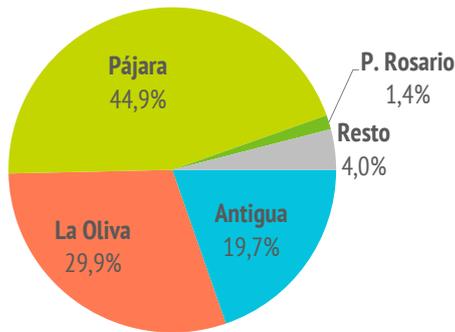
# Perfil del turista según municipio de estancia Fuerteventura (2024)

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Número de <u>turistas (≥ 16 años)</u>	430.663	654.691	981.919	30.763	<b>2.186.254</b>
Gasto medio diario	168,63	162,17	181,20	102,91	<b>170,56</b>
Estancia media	9,55	9,05	9,10	10,12	<b>9,19</b>
Facturación / turista (€)	1.357	1.318	1.537	989	<b>1.417</b>
Facturación total (≥ 16 años)(mill. €)	584	863	1.509	30,4	<b>3.097</b>
Cuota sobre total facturación	18,9%	27,9%	48,7%	1,0%	<b>100%</b>
Cuota sobre total turistas	19,7%	29,9%	44,9%	1,4%	<b>100%</b>

## Distribución de turistas según municipio de estancia (2024)



## ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Descansar	59,8%	52,0%	56,3%	28,8%	<b>55,0%</b>
Explorar o conocer las islas	16,9%	16,3%	18,9%	20,4%	<b>17,8%</b>
Otros motivos	23,3%	31,7%	24,8%	50,8%	<b>27,3%</b>

## ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
De 0 a 30 días	19,2%	22,4%	24,5%	36,9%	<b>23,0%</b>
De 1 a 2 meses	23,2%	25,8%	24,8%	27,2%	<b>24,6%</b>
Más de 3 meses	57,6%	51,8%	50,7%	35,9%	<b>52,5%</b>

## ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Visitas anteriores a Canarias	48,5%	48,3%	42,9%	31,0%	<b>45,1%</b>
Amigos o familiares	25,9%	28,9%	18,9%	47,5%	<b>24,1%</b>
Internet o redes sociales	52,6%	53,7%	51,3%	48,0%	<b>52,3%</b>
Turoperador o agencia de viajes	23,4%	20,2%	29,6%	2,6%	<b>24,7%</b>
Otros	13,3%	17,3%	16,2%	26,4%	<b>16,1%</b>

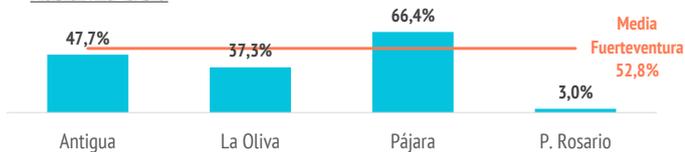
(\*) Pregunta multirespuesta

## ¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Solo alojamiento/ aloj+desayuno	32,8%	49,5%	11,5%	96,2%	<b>28,0%</b>
Media pensión / Pensión completa	19,4%	13,3%	22,1%	0,8%	<b>19,2%</b>
Todo incluido	47,7%	37,3%	66,4%	3,0%	<b>52,8%</b>

### TODO INCLUIDO



(Media de Canarias: 32,1%)

## Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Clima	75,7%	77,4%	76,7%	77,3%	<b>76,5%</b>
Mar	44,0%	54,2%	68,0%	54,4%	<b>58,2%</b>
Seguridad	57,9%	57,0%	60,2%	32,3%	<b>58,0%</b>
Playas	42,1%	51,7%	65,8%	55,2%	<b>55,5%</b>
Tranquilidad	51,2%	51,1%	56,8%	50,1%	<b>53,4%</b>
Oferta alojativa	49,5%	40,6%	46,6%	19,4%	<b>44,4%</b>
Viaje sencillo	42,5%	40,1%	44,5%	31,0%	<b>42,2%</b>
Precio	47,2%	40,1%	35,8%	32,6%	<b>39,2%</b>
Pertenece a Europa	34,9%	33,6%	41,0%	34,7%	<b>37,2%</b>
Entorno ambiental	30,0%	33,4%	27,4%	47,0%	<b>29,9%</b>
Paisajes	26,2%	31,7%	28,8%	50,8%	<b>29,4%</b>
Gastronomía	23,1%	28,0%	24,3%	27,6%	<b>25,2%</b>
Autenticidad	22,5%	22,9%	21,9%	26,5%	<b>22,4%</b>
Posibilidades de diversión	20,6%	22,8%	19,1%	23,2%	<b>20,6%</b>
Exotismo	11,4%	8,6%	10,6%	12,3%	<b>10,3%</b>
Oferta comercial	9,1%	9,0%	9,0%	12,8%	<b>8,9%</b>
Oferta cultural	8,5%	6,2%	7,1%	12,7%	<b>7,1%</b>
Patrimonio histórico	7,4%	6,7%	6,6%	12,2%	<b>6,9%</b>
Ocio nocturno	4,7%	7,2%	4,1%	11,4%	<b>5,3%</b>
Red de senderos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

## ¿Dónde se alojan?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
<b>Tipo de establecimiento</b>					
<b>Total mercados</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	64,1%	48,2%	85,5%	8,4%	<b>67,9%</b>
- Extrahoteleros	11,6%	11,6%	5,7%	0,5%	<b>8,4%</b>
- Vivienda privada (propia o terceros)	22,5%	34,7%	7,5%	79,3%	<b>20,9%</b>
- Otros tipos de alojamiento	1,7%	5,4%	1,3%	11,9%	<b>2,8%</b>
<b>Mercado alemán</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	53,5%	46,5%	84,3%	0,0%	<b>75,1%</b>
- Extrahoteleros	7,7%	5,7%	8,0%	0,9%	<b>7,3%</b>
- Vivienda privada (propia o terceros)	37,7%	38,4%	6,9%	51,2%	<b>15,1%</b>
- Otros tipos de alojamiento	1,1%	9,3%	0,8%	47,9%	<b>2,5%</b>
<b>Mercado español</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	70,9%	46,2%	88,1%	5,4%	<b>64,9%</b>
- Extrahoteleros	14,7%	21,2%	4,6%	0,2%	<b>11,3%</b>
- Vivienda privada (propia o terceros)	13,4%	28,8%	7,2%	86,4%	<b>21,6%</b>
- Otros tipos de alojamiento	1,0%	3,8%	0,1%	8,0%	<b>2,2%</b>
<b>Mercado británico</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	65,0%	58,7%	86,1%	0,0%	<b>67,2%</b>
- Extrahoteleros	15,1%	12,9%	2,5%	0,0%	<b>10,9%</b>
- Vivienda privada (propia o terceros)	19,6%	26,9%	8,7%	100,0%	<b>20,4%</b>
- Otros tipos de alojamiento	0,3%	1,5%	2,7%	0,0%	<b>1,4%</b>
<b>Otros mercados</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	64,2%	36,8%	86,9%	15,8%	<b>62,0%</b>
- Extrahoteleros	6,4%	10,8%	3,3%	0,5%	<b>6,3%</b>
- Vivienda privada (propia o terceros)	25,0%	43,7%	8,0%	83,7%	<b>27,1%</b>
- Otros tipos de alojamiento	4,4%	8,7%	1,8%	0,0%	<b>4,7%</b>

Estancia media (total mercados)	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
<b>Tipo de establecimiento</b>					
Hoteleros	8,8	8,2	8,7	7,4	<b>8,6</b>
Extrahoteleros	8,8	8,4	10,7	10,7	<b>9,2</b>
Vivienda privada (propia o terceros)	12,1	10,2	12,6	10,3	<b>11,0</b>
Otros tipos de alojamiento	10,0	10,9	10,2	11,0	<b>10,5</b>

# Perfil del turista según municipio de estancia Fuerteventura (2024)

## ¿Qué actividades realizan?



Horas diarias fuera del establ.	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
De 0 a 8 horas	68,8%	66,0%	76,7%	54,0%	71,1%
Más de 8 horas	31,2%	34,0%	23,3%	46,0%	28,9%
Actividades realizadas	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Playa	72,8%	78,7%	84,9%	79,6%	79,9%
Pasear, callejear	76,6%	73,2%	56,2%	67,2%	65,5%
Piscina, instalaciones del hotel	63,9%	51,5%	53,6%	8,3%	54,0%
Recorrer la isla por su cuenta	45,5%	52,3%	40,7%	60,1%	45,8%
Degustar gastronomía canaria	18,1%	28,2%	16,2%	35,7%	20,6%
Actividades de naturaleza	17,3%	23,3%	17,7%	30,8%	20,0%
Actividades en el mar	13,0%	20,5%	11,1%	5,4%	14,5%
Excursiones organizadas	13,5%	12,2%	16,0%	8,3%	14,0%
Actividades deportivas	14,6%	15,1%	10,9%	16,1%	13,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,0%	15,4%	5,0%	15,8%	9,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,2%	9,3%	5,0%	11,0%	7,2%
Parques de ocio o de atracciones	6,4%	6,4%	6,5%	4,9%	6,4%
Museos/exposiciones/centros culturale	6,7%	5,9%	3,5%	12,2%	5,1%
Tratamiento de belleza y salud	4,6%	3,4%	4,2%	0,4%	3,9%
Observación astronómica	2,8%	2,4%	4,6%	8,1%	3,7%
Excursiones marítimas / ob. cetáceos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

(\*) Pregunta multirespuesta

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Sin acompañante	8,0%	12,0%	8,7%	28,3%	9,8%
Pareja	52,2%	48,4%	53,4%	40,1%	51,5%
Hijos	19,0%	16,5%	19,9%	8,5%	18,3%
Otros familiares	13,8%	11,7%	11,0%	8,3%	11,7%
Otros	7,0%	11,4%	7,1%	14,9%	8,7%
Con menores de 13 años	19,3%	15,6%	16,8%	3,9%	16,6%

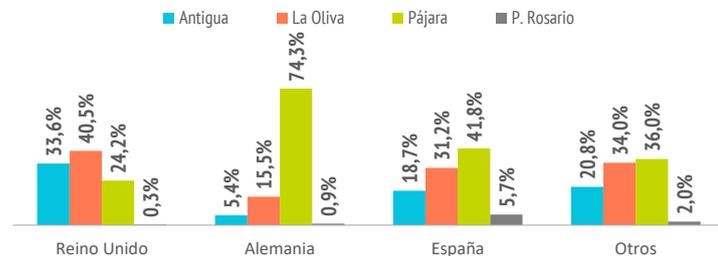
\*Distribución sobre total respuestas

## ¿De dónde son?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
<b>Turistas (&gt; de 15 años)</b>					
Reino Unido	225.115	271.471	162.531	2.284	670.821
Alemania	37.071	106.980	512.785	6.124	689.777
España	29.597	49.383	66.162	9.097	158.370
Otros	138.880	226.856	240.441	13.258	667.286
<b>Distribución por mercados</b>					
Reino Unido	33,6%	40,5%	24,2%	0,3%	100%
Alemania	5,4%	15,5%	74,3%	0,9%	100%
España	18,7%	31,2%	41,8%	5,7%	100%
Otros	20,8%	34,0%	36,0%	2,0%	100%

Turistas que visitan Fuerteventura según país de residencia por municipio de estancia



## ¿Cómo son?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
<b>Sexo</b>					
Hombres	47,4%	42,3%	49,1%	58,0%	46,9%
Mujeres	52,6%	57,7%	50,9%	42,0%	53,1%
<b>Distribución por edad</b>					
De 16 a 44 años	43,9%	49,2%	43,5%	56,8%	45,7%
Mayores de 44 años	56,1%	50,8%	56,5%	43,2%	54,3%
<b>Situación Laboral</b>					
Activos	70,9%	76,0%	77,3%	60,9%	75,6%
Inactivos	29,1%	24,0%	22,7%	39,1%	24,4%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 50.000€	47,8%	48,1%	46,6%	78,7%	47,8%
50.000€ o más	52,2%	51,9%	53,4%	21,3%	52,2%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios/estudios primarios	6,5%	5,2%	5,1%	0,7%	5,2%
Estudios secundarios	22,6%	21,2%	23,5%	23,1%	22,5%
Estudios superiores	71,0%	73,6%	71,4%	76,2%	72,3%

## Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Valoración media	8,73	8,79	8,58	8,62	8,68

Experiencia del viaje	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Peor o mucho peor de lo esperado	3,9%	2,7%	3,4%	1,5%	3,3%
A la altura de lo esperado	59,2%	56,4%	56,9%	55,8%	56,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	36,8%	40,8%	39,6%	42,7%	39,8%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Volver a Canarias	8,81	8,84	8,62	9,15	8,73
Recomendar Canarias	8,94	9,00	8,82	9,02	8,90

8,73/10

Intención de volver a Canarias

8,90/10

Intención de recomendar Canarias

## ¿Cuántos son fieles al destino?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
<b>Turistas repetidores</b>	71,6%	71,8%	67,4%	73,6%	69,3%
- Alemania	65,4%	64,3%	71,5%	75,3%	69,5%
- España	69,7%	76,5%	72,4%	84,7%	73,7%
- Reino Unido	78,2%	81,0%	73,9%	46,8%	78,1%
- Otros	63,0%	63,2%	52,8%	69,7%	59,3%
<b>Repetidores (más de 3 veces)</b>	54,9%	54,7%	49,6%	53,0%	51,8%
- Alemania	47,7%	51,0%	55,2%	14,9%	52,9%
- España	57,8%	60,3%	55,3%	67,4%	57,9%
- Reino Unido	64,0%	63,1%	50,9%	46,8%	60,2%
- Otros	41,5%	45,2%	35,1%	61,9%	40,8%

## ¿Cuántas islas han visitado en este viaje?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Una isla	92,7%	90,0%	93,9%	93,7%	92,4%
Dos o más islas	7,3%	10,0%	6,1%	6,3%	7,6%

## ¿QUÉ LUGARES VISITAN?\*



\*Pregunta multirrespuesta

”

**3** de cada **10** turistas de Fuerteventura visitan  
las **Playas de Jandía**