

Indicadores de alojamiento turístico según municipios

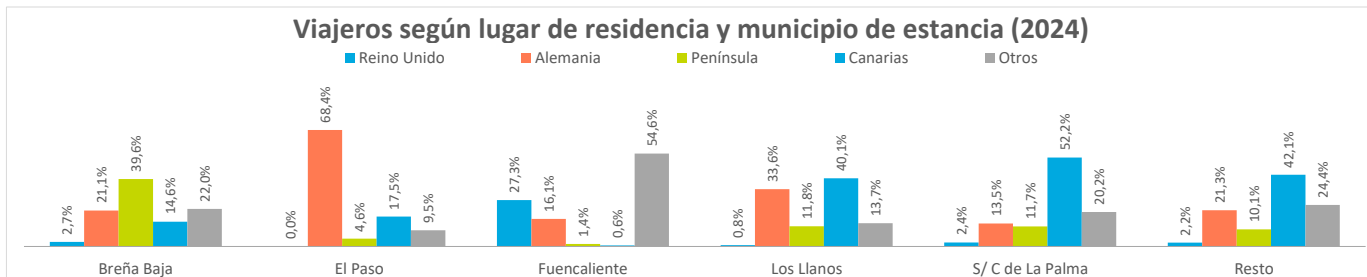
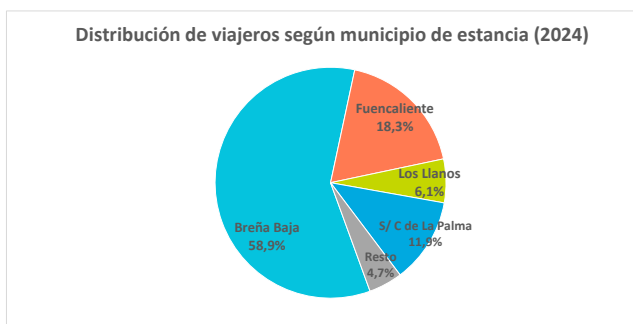
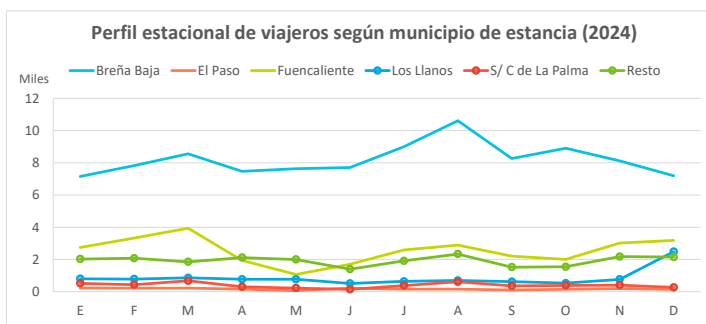
La Palma (2024)



Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
	Breña Baja	El Paso	Fuencaliente	Los Llanos	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Internacional	45.117	1.573	29.999	4.915	7.180	3.778	92.562	66.463	26.099
- Reino Unido	2.651	0	8.348	81	470	175	11.725	11.085	640
- Alemania	20.757	1.381	4.941	3.437	2.681	1.679	34.876	18.963	15.913
Península	38.999	92	441	1.207	2.337	795	43.871	38.051	5.820
Canarias	14.343	354	180	4.095	10.397	3.324	32.693	18.547	14.146
Total	98.459	2.019	30.620	10.217	19.914	7.897	169.126	123.061	46.065

Lugar de residencia:	Distribución por municipio						Distribución por tipo de estab.		
	Breña Baja	El Paso	Fuencaliente	Los Llanos	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Internacional	45,8%	77,9%	98,0%	48,1%	36,1%	47,8%	54,7%	54,0%	56,7%
- Reino Unido	2,7%	0,0%	27,3%	0,8%	2,4%	2,2%	6,9%	9,0%	1,4%
- Alemania	21,1%	68,4%	16,1%	33,6%	13,5%	21,3%	20,6%	15,4%	34,5%
Península	39,6%	4,6%	1,4%	11,8%	10,1%	11,7%	25,9%	30,9%	12,6%
Canarias	14,6%	17,5%	0,6%	40,1%	52,2%	42,1%	19,3%	15,1%	30,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Otros indicadores

	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
	Breña Baja	El Paso	Fuencaliente	Los Llanos	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Pernoctaciones									
Internacional	360.247	40.132	230.684	24.472	28.396	23.553	707.484	449.345	258.139
- Reino Unido	20.007	0	66.536	441	1.731	743	89.458	84.464	4.994
- Alemania	202.192	32.292	41.978	17.675	13.290	14.036	321.463	136.636	184.827
Península	168.908	461	866	3.949	7.618	3.509	185.311	153.213	32.098
Canarias	49.049	1.979	504	8.261	25.981	12.468	98.242	47.826	50.416
Total lugares de residencia	578.204	42.572	232.054	36.682	61.995	39.530	991.037	650.384	340.653
Estancia media									
Internacional	8,0	25,5	7,7	5,0	4,0	--	7,6	6,8	9,9
- Reino Unido	7,5	0,0	8,0	5,4	3,7	--	7,6	7,6	7,8
- Alemania	9,7	23,4	8,5	5,1	5,0	--	9,2	7,2	11,6
Península	4,3	5,0	2,0	3,3	3,3	--	4,2	4,0	5,5
Canarias	3,4	5,6	2,8	2,0	2,5	--	3,0	2,6	3,6
Total lugares de residencia	5,9	21,1	7,6	3,6	3,1	--	5,9	--	--
ADR (€)	82,8	63,0	68,9	71,3	59,0	--	75,2	81,1	62,9
RevPar (€/hab. disponible)	64,2	31,4	34,9	37,3	43,6	--	48,9	50,5	45,1
Ingresos totales (mill.€)	26,0	0,9	8,2	1,8	2,4	--	40,6	29,5	11,0
Ocupación por plazas (%)	60,9	44,2	49,1	36,3	35,6	--	51,5	52,8	49,1
Ocupación por hab/apart. (%)	77,6	49,8	50,6	52,3	73,8	--	65,0	62,2	71,7
Pobl. turística equivalente ⁽¹⁾	1.584	117	636	100	170	108	2.715	--	--
Empleos en est. alojativos	388	19	232	46	85	45	815	566	250

⁽¹⁾ La población turística equivalente corresponde a la división de las pernoctaciones anuales entre 365 días (o 366 días si el año es bisiesto).

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

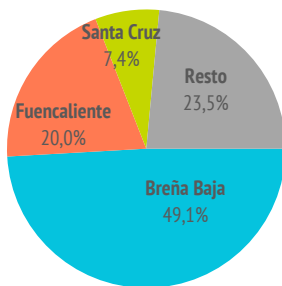
Perfil del turista según municipio de estancia La Palma (2024)

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Número de turistas (≥ 16 años)	76.161	30.961	11.530	155.114
Gasto medio diario	--	--	--	154,28
Estancia media	8,26	8,56	8,80	9,46
Facturación / turista (€)	--	--	--	1.294
Facturación total (≥ 16 años)(mill. €)	--	--	--	201
Cuota sobre total facturación	--	--	--	100%
Cuota sobre total turistas	49,1%	20,0%	7,4%	100%

Distribución de turistas según municipio de estancia (2024)



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Descansar	24,2%	39,2%	21,8%	26,9%
Explorar o conocer las islas	59,3%	41,5%	62,9%	54,7%
Otros motivos	16,6%	19,2%	15,3%	18,4%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
De 0 a 30 días	16,0%	23,3%	9,9%	17,7%
De 1 a 2 meses	35,1%	33,3%	26,6%	31,4%
Más de 3 meses	49,0%	43,5%	63,6%	50,9%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	37,3%	41,3%	42,8%	40,6%
Amigos o familiares	25,0%	20,1%	33,3%	27,7%
Internet o redes sociales	53,7%	64,3%	60,8%	56,9%
Turoperador o agencia de viajes	26,1%	31,8%	3,3%	21,5%
Otros	33,7%	40,1%	59,2%	37,7%

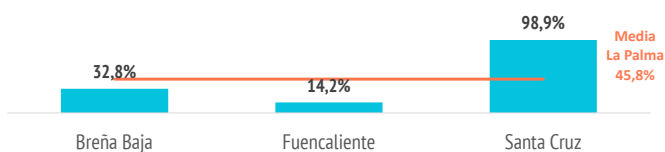
(*) Pregunta multirespuesta

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Solo alojamiento/ aloj+desayuno	32,8%	14,2%	98,9%	45,8%
Media pensión / Pensión completa	57,0%	19,5%	1,1%	35,1%
Todo incluido	10,1%	66,2%	0,0%	19,1%

SOLO ALOJAMIENTO/ ALOJ+DESAYUNO



(Media de Canarias: 47,4%)

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Paisajes	71,6%	58,4%	74,3%	67,9%
Clima	57,1%	78,4%	60,3%	63,3%
Tranquilidad	55,8%	50,9%	36,5%	52,7%
Entorno ambiental	52,3%	50,7%	54,6%	49,4%
Seguridad	53,9%	49,0%	34,5%	46,7%
Mar	37,5%	44,4%	42,8%	39,7%
Autenticidad	37,3%	29,2%	40,2%	35,9%
Pertenece a Europa	36,0%	35,6%	19,3%	33,8%
Viaje sencillo	28,7%	30,5%	25,5%	29,2%
Oferta alojativa	27,6%	44,0%	21,5%	28,9%
Precio	27,5%	34,4%	13,9%	26,0%
Gastronomía	27,5%	18,7%	13,6%	22,6%
Playas	20,3%	23,7%	27,8%	20,7%
Exotismo	19,2%	14,3%	16,4%	15,8%
Posibilidades de diversión	11,7%	15,9%	7,7%	11,1%
Patrimonio histórico	12,6%	11,5%	8,8%	10,6%
Oferta cultural	8,1%	6,8%	10,1%	7,6%
Oferta comercial	6,3%	4,3%	2,6%	5,4%
Ocio nocturno	2,1%	4,4%	2,0%	2,7%
Red de senderos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Dónde se alojan?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Tipo de establecimiento				
Total mercados	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	71,6%	90,5%	51,8%	59,7%
- Extrahoteleros	26,1%	0,1%	9,9%	18,2%
- Vivienda privada*	2,3%	8,4%	30,1%	16,1%
- Otros tipos de alojamiento	0,0%	1,1%	8,2%	6,0%
Mercado alemán				
- Hoteleros	50,6%	87,6%	43,3%	45,6%
- Extrahoteleros	45,0%	0,0%	15,6%	26,7%
- Vivienda privada*	4,4%	10,5%	33,9%	20,1%
- Otros tipos de alojamiento	0,0%	1,9%	7,1%	7,7%
Mercado español				
- Hoteleros	89,0%	95,6%	71,0%	87,0%
- Extrahoteleros	10,9%	1,6%	13,9%	11,0%
- Vivienda privada*	0,1%	1,6%	14,1%	1,8%
- Otros tipos de alojamiento	0,0%	1,2%	0,9%	0,2%
Mercado británico				
- Hoteleros	87,1%	99,8%	0,0%	89,8%
- Extrahoteleros	8,4%	0,0%	0,0%	2,5%
- Vivienda privada*	4,5%	0,0%	0,0%	7,3%
- Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%
Otros mercados				
- Hoteleros	69,4%	86,7%	55,3%	49,7%
- Extrahoteleros	27,4%	0,0%	0,6%	14,9%
- Vivienda privada*	3,0%	12,7%	31,6%	25,2%
- Otros tipos de alojamiento	0,2%	0,7%	12,5%	10,2%

(*) Propia o de terceros

Estancia media (total mercados)	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Tipo de establecimiento				
Hoteleros	7,6	8,0	7,3	7,7
Extrahoteleros	9,6	5,4	10,3	10,3
Vivienda privada (propia o terceros)	14,9	15,4	10,1	14,4
Otros tipos de alojamiento	6,9	7,3	11,4	10,8

Perfil del turista según municipio de estancia

La Palma (2024)

¿Qué actividades realizan?



Horas diarias fuera del establ.	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
De 0 a 8 horas	56,3%	75,8%	36,2%	60,4%
Más de 8 horas	43,7%	24,2%	63,8%	39,6%
Actividades realizadas	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Pasear, callejear	80,3%	75,9%	78,4%	80,6%
Recorrer la isla por su cuenta	71,9%	64,0%	82,0%	71,8%
Actividades de naturaleza	58,0%	54,7%	71,0%	60,5%
Playa	60,7%	46,8%	55,3%	59,2%
Degustar gastronomía canaria	43,5%	30,9%	60,5%	44,0%
Piscina, instalaciones del hotel	51,3%	62,3%	4,8%	41,7%
Excursiones organizadas	31,9%	20,8%	25,1%	24,7%
Museos/exposiciones/centros culturales	22,7%	22,7%	17,0%	23,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	18,5%	12,1%	27,7%	19,3%
Observación astronómica	16,2%	13,3%	15,3%	16,5%
Actividades deportivas	8,8%	10,3%	8,2%	9,8%
Actividades en el mar	5,5%	9,3%	1,5%	7,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	2,5%	5,4%	5,5%	3,8%
Parques de ocio o de atracciones	1,7%	3,5%	5,5%	3,2%
Tratamiento de belleza y salud	1,0%	5,0%	0,5%	1,8%
Excursiones marítimas / ob. cetáceos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

(*) Pregunta multirespuesta

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Sin acompañante	4,5%	9,9%	13,2%	7,9%
Pareja	62,7%	57,4%	53,3%	59,1%
Hijos	13,7%	17,3%	14,2%	14,0%
Otros familiares	8,3%	11,0%	2,4%	8,5%
Otros	10,8%	4,4%	16,9%	10,5%
Con menores de 13 años	8,0%	18,6%	14,3%	10,2%

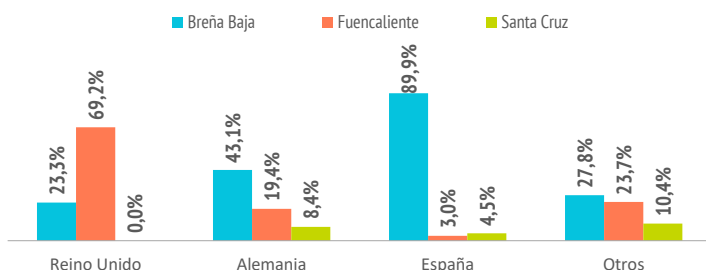
(*) Distribución sobre total respuestas

¿De dónde son?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
<u>Turistas (> de 15 años)</u>				
Reino Unido	2.467	7.335	0	10.598
Alemania	28.770	12.970	5.636	66.743
España	33.745	1.125	1.702	37.535
Otros	11.179	9.531	4.192	40.238
<u>Distribución por mercados</u>				
Reino Unido	23,3%	69,2%	0,0%	100%
Alemania	43,1%	19,4%	8,4%	100%
España	89,9%	3,0%	4,5%	100%
Otros	27,8%	23,7%	10,4%	100%

Turistas que visitan La Palma según país de residencia por municipio de estancia



¿Cómo son?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
<u>Sexo</u>				
Hombres	44,8%	50,8%	48,8%	48,2%
Mujeres	55,2%	49,2%	51,2%	51,8%
<u>Distribución por edad</u>				
De 16 a 44 años	31,2%	54,2%	45,7%	38,9%
Mayores de 44 años	68,8%	45,8%	54,3%	61,1%
<u>Situación Laboral</u>				
Activos	75,0%	83,0%	71,7%	75,9%
Inactivos	25,0%	17,0%	28,3%	24,1%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>				
Menos de 50.000€	48,0%	43,9%	35,7%	46,3%
50.000€ o más	52,0%	56,1%	64,3%	53,7%
<u>Nivel educativo</u>				
Sin estudios/estudios primario:	1,9%	3,3%	0,0%	2,2%
Estudios secundarios	19,7%	15,5%	4,8%	17,0%
Estudios superiores	78,5%	81,2%	95,2%	80,8%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Valoración media	9,03	8,80	9,08	8,92
<u>Experiencia del viaje</u>				
Peor o mucho peor de lo esperado	1,9%	2,1%	1,1%	2,2%
A la altura de lo esperado	49,1%	47,0%	52,1%	48,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	49,0%	50,9%	46,8%	49,4%
<u>Intenciones futuras (escala 0-1)</u>				
Volver a Canarias	9,15	8,11	9,16	8,80
Recomendar Canarias	9,41	8,56	9,44	9,14



Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?



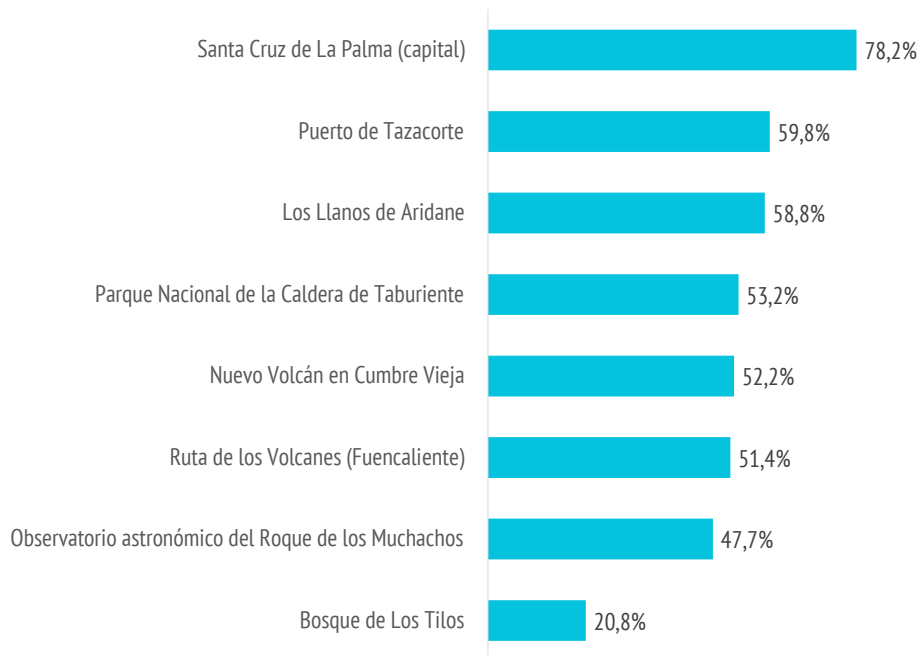
	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
<u>Turistas repetidores</u>				
- Alemania	73,2%	63,4%	62,3%	70,0%
- España	79,1%	72,2%	81,1%	78,9%
- Reino Unido	88,2%	79,0%	-	82,3%
- Otros	69,3%	66,3%	87,8%	67,8%
<u>Repetidores (más de 3 veces)</u>				
- Alemania	55,1%	55,2%	54,8%	56,7%
- España	71,2%	63,6%	75,0%	71,0%
- Reino Unido	79,5%	54,2%	-	62,3%
- Otros	40,4%	44,6%	76,0%	46,2%

¿Cuántas islas han visitado en este viaje?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Una isla	87,4%	87,5%	80,4%	85,0%
Dos o más islas	12,6%	12,5%	19,6%	15,0%

¿QUÉ LUGARES VISITAN?*



*Pregunta multirrespuesta

”

7 de cada 10 turistas de La Palma visitan la
Capital de la isla