

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| TURISTAS | | | | | |
| Nº de turistas (FRONTUR) (miles) | 2.651 | 1.298 | 2.275 | 2.552 | 2.820 |
| Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles) | 2.394 | 1.153 | 2.055 | 2.294 | 2.542 |
| - que contratan paquete (miles) | 1.710 | 707 | 1.317 | 1.500 | 1.661 |
| - que no contratan paquete (miles) | 684 | 446 | 738 | 794 | 881 |
| - % turistas que contratan paquete | 71,4% | 61,3% | 64,1% | 65,4% | 65,3% |
| Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles) | 257 | 145 | 220 | 257 | 278 |
| GASTO Y ESTANCIA | | | | | |
| Gasto por viaje (€) | 1.254 | 1.450 | 1.489 | 1.584 | 1.641 |
| - de turistas con paquete | 1.347 | 1.547 | 1.561 | 1.711 | 1.807 |
| - en el paquete | 1.145 | 1.308 | 1.339 | 1.468 | 1.565 |
| - en otros conceptos | 202 | 239 | 222 | 243 | 241 |
| - de turistas sin paquete | 1.022 | 1.297 | 1.361 | 1.346 | 1.330 |
| - en el vuelo | 303 | 321 | 379 | 394 | 401 |
| - en el alojamiento | 340 | 489 | 478 | 470 | 427 |
| - en otros conceptos | 379 | 487 | 504 | 481 | 502 |
| Estancia media: | 10,72 | 11,30 | 11,17 | 10,96 | 11,15 |
| Gasto medio diario (€) | 130,2 | 148,3 | 153,4 | 163,5 | 170,7 |
| Gasto medio diario sin vuelo (€) | 91,0 | 108,7 | 109,1 | 115,0 | 117,4 |
| Coste medio del vuelo (€) | 376,0 | 376,3 | 420,1 | 465,1 | 503,4 |
| Facturación total (≥ 16 años) (mill. €) | 3.002 | 1.672 | 3.059 | 3.635 | 4.173 |
| Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €) | 2.102 | 1.238 | 2.196 | 2.568 | 2.893 |

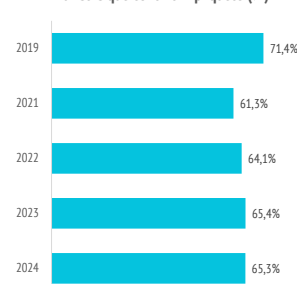
% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Alojamiento: | | | | | |
| - Principal alojamiento | 89,4% | 88,2% | 88,8% | 89,2% | 88,2% |
| - Gastos extras en alojamiento | 5,9% | 7,7% | 5,5% | 5,8% | 5,5% |
| Transporte: | | | | | |
| - Transporte nacional/internacional | 96,9% | 96,7% | 97,8% | 97,0% | 97,7% |
| - Pasajes islas | 3,3% | 4,7% | 4,0% | 5,3% | 2,9% |
| - Taxi | 55,7% | 56,1% | 56,0% | 57,6% | 55,1% |
| - Alquiler de vehículos | 32,6% | 36,8% | 35,9% | 37,2% | 37,3% |
| - Transporte público | 11,2% | 11,1% | 11,4% | 15,0% | 14,0% |
| Alimentación: | | | | | |
| - Compras supermercados | 50,3% | 53,7% | 54,4% | 58,0% | 56,7% |
| - Restaurantes o cafeterías | 50,1% | 56,5% | 55,7% | 56,5% | 56,2% |
| Ocio: | | | | | |
| - Excursiones organizadas | 24,5% | 22,7% | 26,5% | 28,8% | 25,6% |
| - Actividades deportivas | 6,5% | 10,8% | 7,8% | 8,7% | 7,5% |
| - Actividades culturales | 2,8% | 2,6% | 2,3% | 3,1% | 3,1% |
| - Museos | 5,6% | 4,4% | 5,2% | 6,4% | 5,9% |
| - Parques de ocio | 5,8% | 7,2% | 8,2% | 8,6% | 8,3% |
| - Discotecas | 3,9% | 3,6% | 4,7% | 4,4% | 4,1% |
| - Wellness | 3,5% | 5,3% | 4,8% | 4,9% | 4,2% |
| Compras de bienes: | | | | | |
| - Souvenirs | 40,8% | 36,7% | 37,2% | 39,3% | 38,8% |
| - Bienes inmuebles | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% |
| - Otras compras | 1,0% | 1,0% | 0,8% | 0,9% | 0,7% |
| Otros: | | | | | |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 6,6% | 13,8% | 7,9% | 7,6% | 7,3% |
| - Otros gastos | 5,2% | 7,2% | 5,4% | 5,0% | 4,9% |

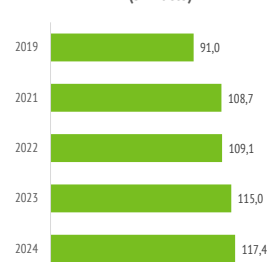
Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

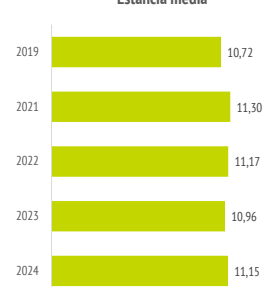
Turistas que contratan paquete (%)



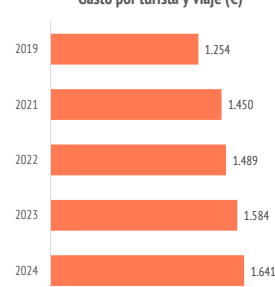
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

| Desglose del gasto por turista y viaje (€) | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|-------|-------|------|--------|-------|
| Alojamiento: | | | | | |
| - Alojamiento: | 782 | 921 | 882 | 976 | 987 |
| - Principal alojamiento | 651 | 769 | 762 | 822 | 843 |
| - Gastos extras en alojamiento | 131 | 152 | 120 | 154 | 144 |
| Transporte: | | | | | |
| - Transporte: | 653 | 758 | 832 | 829 | 883 |
| - Transporte nacional/internacional | 388 | 389 | 429 | 480 | 515 |
| - Pasajes islas | 66 | 79 | 96 | 79 | 77 |
| - Taxi | 73 | 109 | 121 | 105 | 115 |
| - Alquiler de vehículos | 100 | 151 | 156 | 139 | 144 |
| - Transporte público | 25 | 30 | 30 | 27 | 32 |
| Alimentación: | | | | | |
| - Alimentación: | 239 | 280 | 286 | 282 | 299 |
| - Compras supermercados | 100 | 109 | 107 | 107 | 118 |
| - Restaurantes o cafeterías | 139 | 171 | 180 | 175 | 181 |
| Ocio: | | | | | |
| - Ocio: | 487 | 542 | 552 | 525 | 529 |
| - Excursiones organizadas | 90 | 95 | 100 | 98 | 98 |
| - Actividades deportivas | 132 | 125 | 124 | 106 | 115 |
| - Actividades culturales | 42 | 43 | 43 | 63 | 51 |
| - Museos | 28 | 33 | 32 | 33 | 30 |
| - Parques de ocio | 51 | 59 | 63 | 61 | 71 |
| - Discotecas | 75 | 105 | 102 | 81 | 85 |
| - Wellness | 68 | 81 | 87 | 83 | 80 |
| Compras de bienes: | | | | | |
| - Compras de bienes: | 1.014 | 9.963 | 629 | 18.021 | 3.783 |
| - Souvenirs | 95 | 85 | 93 | 81 | 89 |
| - Bienes inmuebles | 658 | 9.521 | 423 | 17.747 | 3.517 |
| - Otras compras | 261 | 356 | 113 | 193 | 178 |
| Otros: | | | | | |
| - Otros: | 118 | 133 | 122 | 126 | 125 |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 50 | 55 | 43 | 47 | 46 |
| - Otros gastos | 68 | 79 | 79 | 79 | 79 |

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Vacaciones, ocio | 94,1% | 92,9% | 92,9% | 92,0% | 92,3% |
| Visita a familiares o amigos | 3,8% | 5,0% | 4,9% | 5,5% | 5,9% |
| Negocios y trabajo | 0,8% | 1,0% | 0,8% | 1,0% | 0,5% |
| Educación y formación | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| Entrenamiento deportivo | 0,6% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,6% |
| Salud y atención médica | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,2% |
| Ferías y Congresos | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% |
| Otros | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,6% | 0,3% |

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Descansar | 49,3% | 52,4% | 46,8% | 45,1% | 44,3% |
| Disfrutar de la familia | 9,5% | 11,1% | 10,9% | 10,0% | 12,1% |
| Divertirme | 7,1% | 6,7% | 8,0% | 8,7% | 8,2% |
| Explorar o conocer las islas | 28,5% | 24,5% | 29,0% | 30,6% | 30,0% |
| Practicar mis aficiones | 3,8% | 3,9% | 3,1% | 3,3% | 3,5% |
| Otros | 1,8% | 1,5% | 2,2% | 2,2% | 2,0% |

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------------|------|-------|-------|-------|-------|
| No tuvo vacaciones | -- | 33,3% | 25,7% | 15,1% | 12,3% |
| Canarias | -- | 19,2% | 22,4% | 24,3% | 26,3% |
| Otro destino | -- | 47,5% | 52,0% | 60,6% | 61,4% |
| Baleares | -- | 4,2% | 5,5% | 5,4% | 5,2% |
| Resto España | -- | 3,1% | 4,1% | 5,5% | 5,7% |
| Italia | -- | 7,7% | 9,3% | 9,1% | 8,8% |
| Francia | -- | 3,0% | 3,5% | 4,1% | 4,1% |
| Turquía | -- | 1,6% | 2,9% | 3,7% | 3,8% |
| Grecia | -- | 6,8% | 7,0% | 8,2% | 8,1% |
| Portugal | -- | 2,1% | 2,2% | 3,4% | 3,7% |
| Croacia | -- | 2,6% | 3,8% | 3,9% | 3,0% |
| Egipto | -- | 1,0% | 1,2% | 1,8% | 2,4% |
| Túnez | -- | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 0,6% |
| Marruecos | -- | 0,2% | 0,3% | 0,4% | 0,5% |
| Otros | -- | 15,0% | 12,3% | 15,0% | 15,5% |

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|------|-------|-------|-------|-------|
| Ninguno (tenía clara "esta isla canaria") | -- | 28,7% | 28,0% | 28,8% | 29,3% |
| Canarias (otra isla) | -- | 27,6% | 27,1% | 28,4% | 28,6% |
| Otro destino | -- | 43,7% | 44,9% | 42,7% | 42,1% |
| Baleares | -- | 6,6% | 7,1% | 5,4% | 5,8% |
| Resto España | -- | 4,0% | 5,5% | 5,7% | 5,6% |
| Italia | -- | 4,5% | 4,1% | 4,0% | 4,3% |
| Francia | -- | 1,3% | 1,2% | 1,0% | 1,3% |
| Turquía | -- | 2,9% | 3,2% | 3,2% | 2,8% |
| Grecia | -- | 10,7% | 9,8% | 8,5% | 8,5% |
| Portugal | -- | 5,4% | 5,2% | 5,8% | 5,7% |
| Croacia | -- | 2,2% | 2,0% | 2,2% | 2,2% |
| Egipto | -- | 2,9% | 3,9% | 3,9% | 3,5% |
| Otros | -- | 3,2% | 2,8% | 2,9% | 2,4% |

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

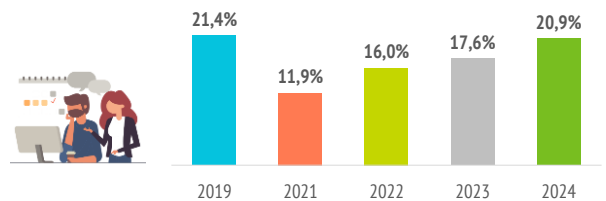
| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Clima | 78,2% | 78,6% | 74,6% | 74,9% | 74,7% |
| Mar | 61,3% | 66,8% | 63,8% | 61,5% | 61,2% |
| Seguridad | 55,9% | 54,2% | 53,0% | 54,8% | 57,5% |
| Tranquilidad | 51,6% | 51,3% | 50,5% | 49,9% | 50,9% |
| Playas | 47,9% | 54,3% | 50,4% | 48,5% | 48,2% |
| Viaje sencillo | 45,0% | 46,7% | 46,6% | 45,3% | 47,4% |
| Pertenencia a Europa | 41,7% | 43,3% | 42,0% | 39,3% | 41,0% |
| Oferta alojativa | 41,3% | 41,3% | 39,4% | 40,4% | 39,6% |
| Paisajes | 38,0% | 34,6% | 35,8% | 38,0% | 39,4% |
| Precio | 27,7% | 25,8% | 28,0% | 28,6% | 29,1% |
| Entorno ambiental | 27,4% | 24,3% | 24,9% | 23,8% | 27,3% |
| Gastronomía | 23,4% | 28,5% | 27,0% | 26,0% | 27,1% |
| Autenticidad | 18,6% | 19,2% | 19,2% | 18,6% | 21,5% |
| Diversión | 15,8% | 19,2% | 18,0% | 18,6% | 17,5% |
| Red de senderos | 12,5% | 11,7% | 12,1% | 10,3% | 13,8% |
| Oferta comercial | 9,2% | 8,5% | 9,8% | 8,9% | 10,7% |
| Oferta cultural | 7,4% | 7,0% | 7,6% | 8,6% | 8,4% |
| Patrimonio histórico | 7,9% | 6,6% | 6,4% | 7,1% | 8,0% |
| Exotismo | 7,2% | 7,0% | 7,3% | 7,4% | 7,8% |
| Ocio nocturno | 4,3% | 5,5% | 4,6% | 5,0% | 4,6% |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| El mismo día de partida | 0,6% | 0,7% | 0,7% | 0,8% | 0,8% |
| De 1 a 30 días | 21,0% | 43,7% | 28,5% | 23,5% | 21,1% |
| De 1 a 2 meses | 21,1% | 23,9% | 23,6% | 24,0% | 22,1% |
| De 3 a 6 meses | 35,9% | 19,8% | 31,1% | 34,1% | 35,1% |
| Más de 6 meses | 21,4% | 11,9% | 16,0% | 17,6% | 20,9% |

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Visitas anteriores a Canarias | 51,9% | 47,0% | 46,9% | 44,4% | 44,7% |
| Amigos o familiares | 22,8% | 24,1% | 25,5% | 24,3% | 24,3% |
| Internet o redes sociales | 52,7% | 55,5% | 53,1% | 53,2% | 52,6% |
| Medios de comunicación | 2,3% | 2,9% | 2,6% | 2,3% | 2,1% |
| Guías y revistas de viaje | 13,8% | 9,4% | 10,2% | 10,0% | 9,1% |
| Blogs / foros de viaje | 5,0% | 6,0% | 5,6% | 5,8% | 5,5% |
| Canales de TV | 1,4% | 0,8% | 1,3% | 1,1% | 1,2% |
| Turoperador o agencia de viajes | 31,0% | 25,9% | 26,1% | 28,1% | 26,0% |
| Admón. Públicas o similares | 0,3% | 0,4% | 0,5% | 0,6% | 0,2% |
| Otros | 2,2% | 1,7% | 2,5% | 2,6% | 2,3% |

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2024)

ALEMANIA



¿Dónde compran?

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Vuelo | | | | | |
| - A la compañía aérea | 27,9% | 35,2% | 32,8% | 31,2% | 32,9% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 72,1% | 64,8% | 67,2% | 68,8% | 67,1% |
| Alojamiento | | | | | |
| - Al establecimiento | 18,8% | 25,3% | 22,4% | 21,8% | 22,2% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 81,2% | 74,7% | 77,6% | 78,2% | 77,8% |

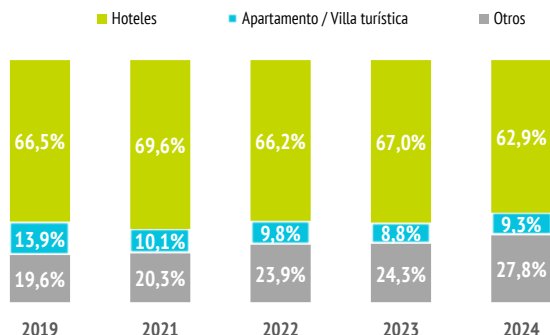
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Alemania | 92,8% | 94,0% | 91,2% | 91,8% | 92,8% |
| Península | 2,9% | 2,4% | 2,5% | 2,4% | 2,1% |
| Suiza | 2,1% | 1,3% | 3,1% | 2,4% | 1,9% |
| Luxemburgo | 0,4% | 0,5% | 1,1% | 1,3% | 1,2% |
| Portugal | 0,5% | 0,7% | 0,9% | 1,0% | 0,8% |
| Austria | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| Bélgica | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,2% |
| Francia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,2% |
| Holanda | 0,4% | 0,1% | 0,3% | 0,2% | 0,1% |
| Italia | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,1% |
| Otros | 0,5% | 0,7% | 0,6% | 0,4% | 0,3% |

¿Dónde se alojan?

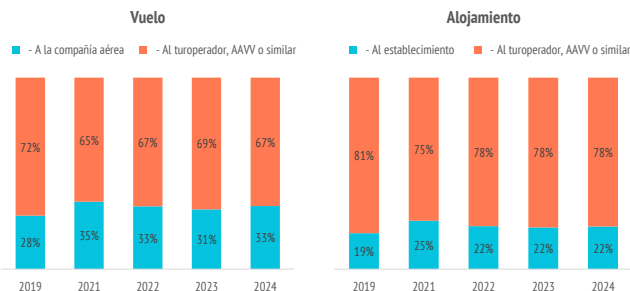
| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Hotel 1-2-3* | 13,5% | 14,0% | 11,9% | 12,0% | 11,7% |
| Hotel 4* | 45,6% | 45,0% | 45,3% | 46,3% | 42,4% |
| Hotel 5-5*GL | 7,5% | 10,6% | 9,0% | 8,6% | 8,8% |
| Apartamento / Villa turística | 13,9% | 10,1% | 9,8% | 8,8% | 9,3% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular (VV) | 6,5% | 7,4% | 9,2% | 9,3% | 15,3% |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 6,4% | 7,3% | 7,7% | 7,2% | 8,6% |
| Alojamiento rural, crucero, camping | 6,7% | 5,6% | 7,0% | 7,7% | 3,9% |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



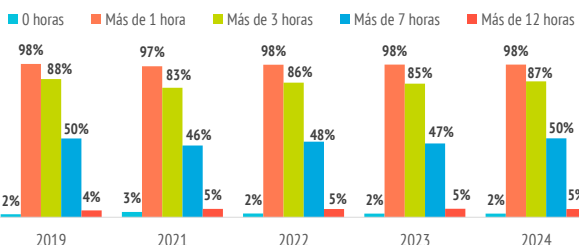
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Solo alojamiento | 17,4% | 19,3% | 20,5% | 19,7% | 23,2% |
| Alojamiento y desayuno | 7,7% | 9,1% | 7,4% | 8,5% | 8,7% |
| Media pensión | 30,7% | 24,7% | 25,5% | 29,3% | 27,1% |
| Pensión completa | 3,9% | 3,6% | 3,4% | 2,6% | 2,7% |
| Todo incluido | 40,4% | 43,3% | 43,3% | 39,8% | 38,2% |



¿Qué actividades realizan en Canarias?

| Horas diarias fuera del establ. | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 0 horas (no han salido) | 1,9% | 3,4% | 2,4% | 2,3% | 2,3% |
| De 1 a 2 horas | 9,7% | 13,8% | 11,5% | 12,2% | 10,7% |
| De 3 a 6 horas | 38,0% | 36,9% | 37,7% | 38,2% | 36,5% |
| De 7 a 12 horas | 46,0% | 40,6% | 43,1% | 41,8% | 45,2% |
| Más de 12 horas | 4,4% | 5,4% | 5,2% | 5,4% | 5,3% |
| Horas diarias fuera del establ. | 6,9 | 6,5 | 6,7 | 6,7 | 6,8 |

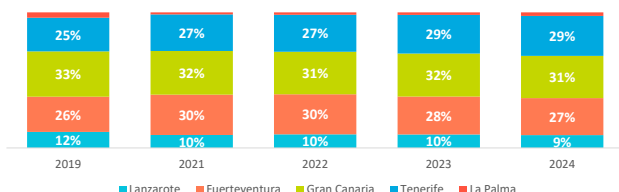


| Actividades realizadas | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Playa | 77,8% | 84,2% | 81,3% | 79,6% | 79,0% |
| Pasear, callejear | 53,2% | 55,5% | 55,4% | 56,8% | 57,3% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 51,4% | 51,7% | 52,6% | 52,6% | 54,5% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 39,8% | 43,3% | 42,4% | 41,9% | 40,0% |
| Degustar gastronomía canaria | 29,0% | 34,2% | 32,4% | 33,0% | 32,6% |
| Senderismo | -- | 20,4% | 19,6% | 21,6% | 22,7% |
| Excursiones organizadas | 19,2% | 13,5% | 17,4% | 17,6% | 15,8% |
| Otras actividades naturaleza | -- | 10,1% | 11,4% | 11,8% | 12,3% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 12,2% | 13,1% | 14,3% | 14,4% | 12,2% |
| Museos/exposiciones/centros culturale | 10,7% | 8,6% | 10,0% | 11,2% | 11,6% |
| Parques de ocio o de atracciones | 12,6% | 10,8% | 11,5% | 11,5% | 11,3% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 12,4% | 8,1% | 10,2% | 11,4% | 10,9% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos | 9,1% | 8,1% | 9,4% | 9,8% | 9,2% |
| Observación astronómica | 5,4% | 6,3% | 5,8% | 5,7% | 6,4% |
| Otro deporte | -- | 7,4% | 5,6% | 5,4% | 4,6% |
| Tratamientos de belleza y salud | 4,3% | 4,7% | 5,0% | 5,1% | 4,3% |
| Surf | -- | 5,1% | 3,9% | 4,0% | 3,7% |
| Buceo | -- | 5,8% | 3,9% | 3,4% | 3,3% |
| Ciclismo | -- | 5,1% | 4,2% | 4,0% | 3,1% |
| Nadar | -- | 50,1% | 7,2% | 3,6% | 3,0% |
| Correr | -- | 3,6% | 2,4% | 2,2% | 2,3% |
| Golf | -- | 2,1% | 1,6% | 1,8% | 2,0% |
| Windsurf | -- | 2,0% | 1,6% | 1,3% | 1,0% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas ≥ 16 años | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Lanzarote | 274.617 | 107.543 | 203.250 | 225.420 | 239.766 |
| Fuerteventura | 607.724 | 333.335 | 599.054 | 636.891 | 689.777 |
| Gran Canaria | 778.717 | 361.424 | 635.157 | 721.805 | 785.835 |
| Tenerife | 578.542 | 303.546 | 553.807 | 649.008 | 744.297 |
| La Palma | 93.070 | 17.024 | 35.724 | 41.652 | 66.743 |



¿Cuántos son fieles al destino?

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Turistas repetidores | 73,3% | 70,9% | 70,3% | 71,1% | 70,8% |
| Más de diez visitas | 19,7% | 19,4% | 18,8% | 17,0% | 20,1% |
| Repetidores últimos 5 años | 69,2% | 65,6% | 64,9% | 65,4% | 65,1% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 19,5% | 14,5% | 13,2% | 12,9% | 16,0% |

¿Cómo son?

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sexo | | | | | |
| Hombres | 52,4% | 51,9% | 50,5% | 51,5% | 52,1% |
| Mujeres | 47,6% | 48,1% | 49,5% | 48,5% | 47,9% |
| Edad | | | | | |
| Edad media | 48,2 | 44,8 | 46,4 | 47,4 | 48,0 |
| Desviación típica | 15,7 | 16,1 | 16,6 | 17,4 | 17,1 |
| Intervalos de edad | | | | | |
| De 16 a 24 años | 7,2% | 11,6% | 11,0% | 11,0% | 9,3% |
| De 25 a 30 años | 10,7% | 12,4% | 11,1% | 11,6% | 10,9% |
| De 31 a 45 años | 24,1% | 28,4% | 27,4% | 25,4% | 26,6% |
| De 46 a 60 años | 34,5% | 28,5% | 27,4% | 24,6% | 24,8% |
| Mayores de 60 años | 23,5% | 19,1% | 23,1% | 27,4% | 28,3% |
| Ocupación | | | | | |
| Asalariado | 57,1% | 58,7% | 58,2% | 55,2% | 57,4% |
| Autónomo | 10,2% | 8,2% | 7,3% | 8,6% | 8,1% |
| Desempleado | 0,4% | 0,7% | 0,3% | 0,6% | 0,4% |
| Empresario | 11,6% | 11,7% | 11,3% | 10,1% | 8,5% |
| Estudiante | 3,5% | 6,2% | 4,7% | 4,2% | 4,4% |
| Jubilado | 15,6% | 12,9% | 16,8% | 20,0% | 20,0% |
| Labores del hogar | 0,5% | 0,3% | 0,5% | 0,3% | 0,4% |
| Otros | 1,1% | 1,2% | 0,9% | 0,9% | 0,9% |
| Ingresos netos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| Menos de 25.000 € | 11,1% | 11,8% | 11,7% | 9,4% | 9,7% |
| De 25.000 a 49.999€ | 37,8% | 32,8% | 32,2% | 31,4% | 32,5% |
| De 50.000 a 74.999€ | 26,7% | 27,4% | 30,1% | 28,6% | 30,8% |
| Más de 75.000€ | 24,4% | 28,0% | 26,0% | 30,6% | 26,9% |
| Nivel educativo | | | | | |
| Sin estudios | 0,6% | 0,3% | 0,3% | 0,5% | 0,4% |
| Estudios primarios | 3,8% | 2,5% | 3,2% | 3,4% | 3,1% |
| Estudios secundarios | 26,0% | 18,6% | 23,4% | 23,5% | 23,1% |
| Estudios superiores | 69,6% | 78,7% | 73,1% | 72,6% | 73,3% |

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

| Distribución turistas por islas | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Lanzarote | 11,8% | 9,6% | 10,0% | 9,9% | 9,5% |
| Fuerteventura | 26,1% | 29,7% | 29,6% | 28,0% | 27,3% |
| Gran Canaria | 33,4% | 32,2% | 31,3% | 31,7% | 31,1% |
| Tenerife | 24,8% | 27,0% | 27,3% | 28,5% | 29,5% |
| La Palma | 4,0% | 1,5% | 1,8% | 1,8% | 2,6% |

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Una isla | 90,8% | 92,4% | 92,5% | 91,5% | 93,2% |
| Dos islas | 6,1% | 5,7% | 5,6% | 6,6% | 5,2% |
| Tres o más islas | 3,0% | 1,9% | 1,9% | 1,9% | 1,6% |

Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Valoración media | 8,64 | 8,82 | 8,75 | 8,68 | 8,61 |

| Experiencia del viaje | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Peor o mucho peor de lo esperado | 1,3% | 1,3% | 1,8% | 1,8% | 2,3% |
| A la altura de lo esperado | 55,6% | 54,1% | 54,7% | 54,9% | 55,7% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 43,0% | 44,6% | 43,5% | 43,3% | 42,0% |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|
| Volver a Canarias | 8,70 | 8,83 | 8,71 | 8,63 | 8,62 |
| Recomendar Canarias | 8,95 | 9,07 | 8,99 | 8,91 | 8,86 |

¿Con quién vienen?

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sin acompañantes | 10,6% | 12,6% | 11,4% | 12,1% | 12,0% |
| Solo con la pareja | 52,7% | 50,3% | 49,9% | 52,9% | 50,5% |
| Solo con hijos (menores de 13) | 5,2% | 5,0% | 5,4% | 3,9% | 4,9% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 5,2% | 5,0% | 5,5% | 5,5% | 5,7% |
| Otros familiares | 5,6% | 6,0% | 6,4% | 6,2% | 6,2% |
| Grupo de amigos | 5,9% | 7,5% | 7,0% | 7,1% | 7,2% |
| Compañeros de trabajo | 0,3% | 0,5% | 0,3% | 0,3% | 0,1% |
| Viaje organizado | 0,4% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,1% |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 14,2% | 12,8% | 13,9% | 11,7% | 13,4% |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| Turistas que viajan con niños | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------------------------|-------|-------|-------|------|-------|
| - De 0 a 2 años | 1,3% | 1,0% | 1,0% | 1,6% | 0,8% |
| - De 3 a 12 años | 10,7% | 10,9% | 12,0% | 9,7% | 11,9% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 1,0% | 1,0% | 0,7% | 0,7% | 0,9% |

| Turistas que viajan sin niños | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 87,0% | 87,1% | 86,3% | 88,1% | 86,4% |

| Composición del grupo: | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| - 1 persona | 13,5% | 14,8% | 13,4% | 13,9% | 13,5% |
| - 2 personas | 61,2% | 59,4% | 59,3% | 62,1% | 60,7% |
| - 3 personas | 11,9% | 11,1% | 12,0% | 11,8% | 11,3% |
| - 4 ó 5 personas | 11,8% | 12,8% | 13,3% | 10,3% | 12,5% |
| - 6 ó más personas | 1,6% | 1,9% | 2,0% | 1,9% | 1,8% |

| Tamaño medio del grupo | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------|------|------|------|------|------|
| | 2,32 | 2,33 | 2,38 | 2,30 | 2,35 |

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje