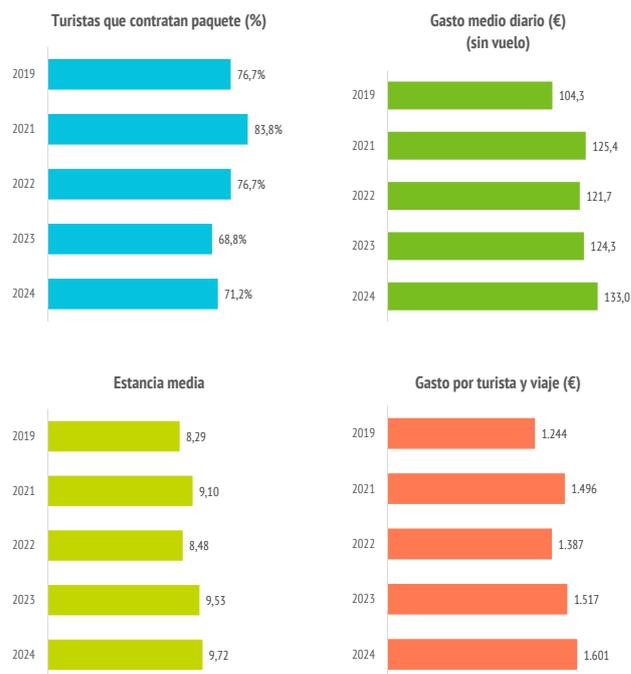


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2021	2022	2023	2024
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	297	143	345	305	295
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	248	121	290	255	250
- que contratan paquete (miles)	190	101	223	175	178
- que no contratan paquete (miles)	58	20	67	79	72
- % turistas que contratan paquete	76,7%	83,8%	76,7%	68,8%	71,2%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	50	22	55	50	44
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.244	1.496	1.387	1.517	1.601
- de turistas con paquete	1.310	1.502	1.448	1.675	1.606
- en el paquete	1.051	1.229	1.238	1.307	1.339
- en otros conceptos	259	274	210	367	268
- de turistas sin paquete	1.026	1.466	1.186	1.170	1.587
- en el vuelo	312	378	377	365	523
- en el alojamiento	352	512	305	394	491
- en otros conceptos	363	576	503	410	573
Estancia media:	8,29	9,10	8,48	9,53	9,72
Gasto medio diario (€)	159,7	182,6	176,8	181,3	196,5
Gasto medio diario sin vuelo (€)	104,3	125,4	121,7	124,3	133,0
Coste medio del vuelo (€)	422,8	458,7	433,0	459,5	526,6
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	308	180	402	386	401
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	203	125	277	269	269



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2021	2022	2023	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	93,4%	95,8%	86,4%	89,4%	88,5%
- Gastos extras en alojamiento	4,0%	5,6%	3,5%	4,9%	4,3%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,0%	98,2%	95,4%	95,9%	94,3%
- Pasajes islas	2,2%	1,8%	1,8%	3,2%	2,6%
- Taxi	57,7%	58,2%	65,2%	57,4%	60,6%
- Alquiler de vehículos	17,7%	24,7%	21,9%	27,1%	21,0%
- Transporte público	8,0%	7,7%	6,9%	8,3%	9,4%
Alimentación:					
- Compras supermercados	53,7%	48,2%	48,4%	56,1%	57,1%
- Restaurantes o cafeterías	60,3%	65,5%	62,3%	66,9%	61,9%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	12,2%	15,4%	14,9%	18,5%	15,7%
- Actividades deportivas	4,0%	11,1%	7,0%	6,6%	5,4%
- Actividades culturales	2,2%	1,4%	3,1%	1,4%	2,9%
- Museos	2,0%	2,1%	3,2%	2,3%	2,8%
- Parques de ocio	4,1%	3,7%	5,6%	4,1%	4,3%
- Discotecas	3,0%	4,3%	5,1%	6,4%	8,9%
- Wellness	4,0%	2,7%	3,3%	4,3%	4,4%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	33,7%	28,5%	30,3%	34,4%	33,6%
- Bienes inmuebles	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
- Otras compras	0,8%	0,5%	0,4%	0,6%	1,3%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	4,6%	5,9%	3,6%	8,4%	4,0%
- Otros gastos	8,9%	8,4%	8,4%	8,0%	7,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2021	2022	2023	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	711	1.000	1.016	908	985
- Gastos extras en alojamiento	174	314	355	220	249
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	658	795	763	832	961
- Pasajes islas	436	467	454	479	558
- Taxi	47	85	62	92	145
- Alquiler de vehículos	68	106	99	113	99
- Alquiler de vehículos	79	123	122	120	132
- Transporte público	28	13	26	27	26
Alimentación:					
- Compras supermercados	309	329	378	381	407
- Restaurantes o cafeterías	116	116	161	114	148
- Restaurantes o cafeterías	193	213	218	267	259
Ocio:					
- Excursiones organizadas	417	537	445	503	545
- Excursiones organizadas	81	86	82	108	91
- Actividades deportivas	83	151	100	80	57
- Actividades culturales	33	86	44	60	152
- Museos	40	23	27	42	35
- Parques de ocio	80	58	58	61	100
- Discotecas	56	61	70	100	55
- Wellness	44	72	63	52	53
Compras de bienes:					
- Souvenirs	650	238	194	216	129
- Souvenirs	124	95	85	99	91
- Bienes inmuebles	0	0	32	0	0
- Otras compras	526	143	77	117	38
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	129	93	84	166	127
- Gastos médicos, farmacéuticos	23	38	19	71	41
- Otros gastos	105	56	65	96	85

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Vacaciones, ocio	92,9%	93,0%	93,0%	92,8%	92,3%
Visita a familiares o amigos	1,9%	1,8%	4,3%	4,3%	4,2%
Negocios y trabajo	0,4%	0,9%	0,2%	0,7%	0,1%
Educación y formación	0,1%	0,2%	1,0%	0,1%	0,3%
Entrenamiento deportivo	4,3%	3,9%	1,3%	1,4%	2,6%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Otros	0,0%	0,1%	0,1%	0,7%	0,3%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2021	2022	2023	2024
Descansar	60,5%	59,6%	54,9%	54,3%	60,5%
Disfrutar de la familia	25,3%	26,2%	27,0%	24,6%	21,3%
Divertirme	3,2%	2,6%	5,2%	6,2%	4,9%
Explorar o conocer las islas	8,0%	6,9%	7,4%	9,7%	7,6%
Practicar mis aficiones	2,8%	4,0%	4,6%	4,1%	4,3%
Otros	0,1%	0,7%	0,8%	1,1%	1,5%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2021	2022	2023	2024
No tuvo vacaciones	--	47,7%	34,2%	12,3%	10,9%
Canarias	--	16,8%	19,4%	29,5%	29,9%
Otro destino	--	35,5%	46,4%	58,1%	59,2%
Baleares	--	0,7%	3,3%	2,2%	2,1%
Resto España	--	3,8%	4,8%	7,9%	10,0%
Italia	--	4,8%	5,7%	7,5%	7,2%
Francia	--	2,7%	4,6%	4,0%	4,5%
Turquía	--	0,2%	2,3%	3,6%	4,0%
Grecia	--	9,1%	11,3%	11,5%	9,9%
Portugal	--	0,9%	2,2%	2,6%	2,8%
Croacia	--	0,7%	1,8%	1,4%	1,4%
Egipto	--	0,2%	0,2%	0,5%	0,6%
Túnez	--	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%
Marruecos	--	0,7%	0,0%	0,4%	0,1%
Otros	--	11,6%	10,1%	16,4%	16,1%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2021	2022	2023	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	33,5%	34,4%	34,6%	35,7%
Canarias (otra isla)	--	26,8%	28,0%	27,9%	27,2%
Otro destino	--	39,8%	37,7%	37,5%	37,0%
Baleares	--	2,8%	2,0%	2,0%	1,5%
Resto España	--	7,6%	7,3%	6,2%	8,4%
Italia	--	3,5%	3,0%	4,2%	4,7%
Francia	--	1,0%	1,1%	1,2%	1,0%
Turquía	--	1,6%	2,0%	3,0%	2,4%
Grecia	--	10,5%	10,3%	8,0%	8,3%
Portugal	--	4,1%	4,7%	4,2%	3,1%
Croacia	--	1,9%	1,5%	1,7%	1,6%
Egipto	--	2,8%	3,1%	4,2%	4,2%
Otros	--	3,8%	2,7%	2,7%	1,9%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019	2021	2022	2023	2024
Clima	81,1%	78,8%	76,1%	74,5%	73,3%
Tranquilidad	36,1%	32,9%	33,0%	34,0%	34,2%
Pertenencia a Europa	28,5%	32,3%	29,2%	31,3%	34,0%
Oferta alojativa	31,9%	31,3%	36,6%	34,3%	33,9%
Seguridad	36,5%	29,8%	30,6%	35,2%	32,1%
Mar	31,6%	28,1%	31,6%	34,4%	31,7%
Playas	23,8%	27,4%	24,7%	25,3%	28,0%
Entorno ambiental	24,6%	22,4%	23,5%	28,3%	23,8%
Precio	28,0%	17,8%	27,0%	25,4%	23,6%
Diversión	22,2%	18,7%	25,3%	21,5%	23,1%
Paisajes	24,7%	17,2%	20,8%	21,7%	21,3%
Gastronomía	16,7%	16,1%	13,5%	14,7%	18,6%
Autenticidad	10,6%	15,5%	13,0%	14,7%	15,5%
Exotismo	13,3%	14,5%	13,6%	14,9%	14,9%
Red de senderos	6,8%	7,7%	8,9%	12,6%	8,0%
Oferta comercial	6,1%	7,7%	5,4%	7,8%	7,8%
Viaje sencillo	4,1%	6,3%	6,7%	6,6%	5,4%
Oferta cultural	2,9%	3,1%	3,2%	3,3%	3,6%
Ocio nocturno	1,9%	3,1%	2,7%	2,9%	2,9%
Patrimonio histórico	2,7%	2,2%	2,4%	4,8%	2,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
El mismo día de partida	0,7%	0,2%	1,0%	0,5%	1,4%
De 1 a 30 días	21,4%	28,2%	30,4%	23,0%	22,1%
De 1 a 2 meses	25,6%	25,5%	26,6%	26,6%	22,7%
De 3 a 6 meses	32,7%	28,7%	29,6%	32,4%	35,6%
Más de 6 meses	19,7%	17,4%	12,4%	17,4%	18,2%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Visitas anteriores a Canarias	59,9%	54,0%	53,3%	55,2%	55,5%
Amigos o familiares	20,3%	17,6%	22,1%	20,7%	25,3%
Internet o redes sociales	49,1%	50,2%	49,4%	47,6%	43,3%
Medios de comunicación	1,1%	1,6%	1,4%	1,0%	0,9%
Guías y revistas de viaje	5,2%	4,1%	2,9%	4,0%	5,4%
Blogs / foros de viaje	2,9%	3,0%	3,5%	4,3%	3,3%
Canales de TV	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%
Turoperador o agencia de viajes	26,7%	31,7%	33,6%	25,7%	28,3%
Admón. Públicas o similares	0,2%	1,6%	2,4%	0,2%	0,8%
Otros	2,5%	2,4%	1,4%	1,7%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2024)

DINAMARCA



¿Dónde compran?

	2019	2021	2022	2023	2024
Vuelo					
- A la compañía aérea	21,7%	18,4%	22,3%	26,7%	23,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	78,3%	81,6%	77,7%	73,3%	76,5%
Alojamiento					
- Al establecimiento	21,6%	17,8%	18,5%	23,5%	22,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	78,4%	82,2%	81,5%	76,5%	77,6%

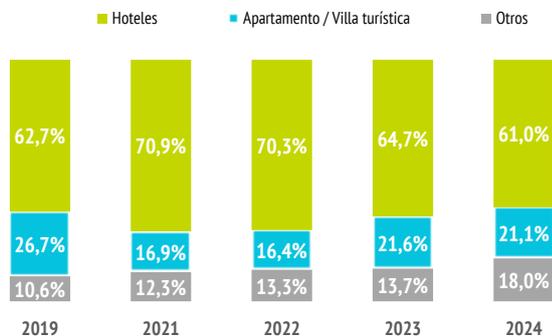
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2021	2022	2023	2024
Dinamarca	91,3%	90,8%	92,7%	93,4%	91,6%
Alemania	4,6%	2,7%	1,5%	2,4%	3,1%
Península	0,6%	1,5%	2,2%	1,6%	2,1%
Holanda	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%
Italia	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%
Reino Unido	0,4%	0,8%	0,3%	0,4%	0,6%
Suecia	0,7%	3,0%	0,5%	1,2%	0,5%
Suiza	0,2%	0,0%	1,1%	0,5%	0,5%
Islandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Luxemburgo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	2,2%	1,0%	1,5%	0,5%	0,1%

¿Dónde se alojan?

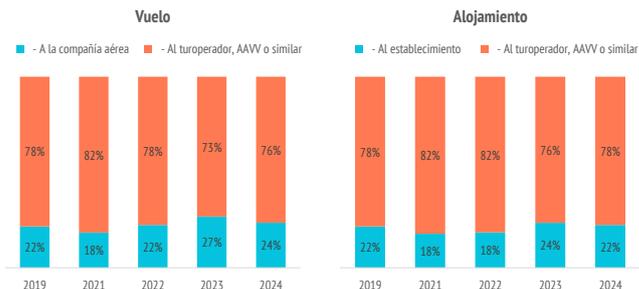
	2019	2021	2022	2023	2024
Hotel 1-2-3*	25,2%	25,3%	23,1%	22,6%	18,2%
Hotel 4*	32,6%	40,3%	42,8%	36,3%	37,5%
Hotel 5-5*GL	4,9%	5,3%	4,4%	5,8%	5,3%
Apartamento / Villa turística	26,7%	16,9%	16,4%	21,6%	21,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	3,2%	3,3%	2,9%	4,2%	9,4%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	1,3%	1,4%	3,8%	4,5%	5,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,0%	7,6%	6,6%	5,0%	3,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



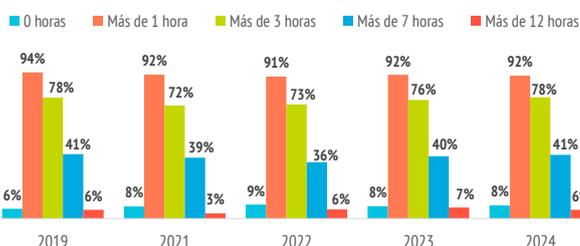
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2021	2022	2023	2024
Solo alojamiento	34,6%	30,6%	27,2%	34,3%	38,6%
Alojamiento y desayuno	15,5%	15,8%	17,0%	17,2%	16,0%
Media pensión	15,0%	13,4%	15,9%	15,5%	10,3%
Pensión completa	2,5%	0,7%	4,7%	3,9%	3,7%
Todo incluido	32,5%	39,4%	35,2%	29,2%	31,4%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2021	2022	2023	2024
0 horas (no han salido)	6,3%	7,7%	8,9%	7,9%	8,4%
De 1 a 2 horas	16,2%	19,9%	17,9%	16,1%	13,9%
De 3 a 6 horas	36,2%	33,4%	37,0%	36,2%	37,0%
De 7 a 12 horas	35,7%	35,7%	30,3%	32,8%	35,2%
Más de 12 horas	5,6%	3,3%	5,8%	7,1%	5,6%
Horas diarias fuera del establ.	6,1	5,7	5,8	6,0	6,0

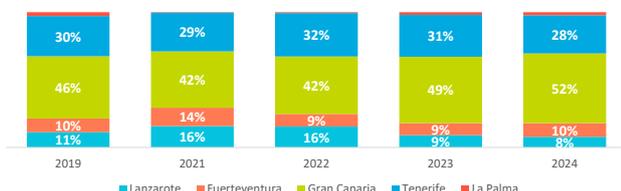


Actividades realizadas	2019	2021	2022	2023	2024
Pasear, callejear	65,6%	70,8%	72,7%	67,5%	65,5%
Piscina, instalaciones del hotel	60,6%	66,5%	70,2%	60,1%	60,0%
Playa	51,3%	55,3%	54,1%	53,9%	55,2%
Recorrer la isla por su cuenta	54,8%	54,1%	53,2%	54,5%	54,5%
Degustar gastronomía canaria	18,9%	17,7%	18,6%	18,5%	21,2%
Senderismo	--	21,3%	15,6%	22,3%	17,4%
Excursiones organizadas	12,2%	11,8%	12,9%	14,0%	11,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,5%	12,5%	8,9%	7,3%	9,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	7,1%	7,2%	10,5%	8,0%	9,8%
Correr	--	11,0%	11,2%	8,2%	9,5%
Otro deporte	--	12,3%	9,6%	6,9%	8,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	5,2%	5,2%	5,7%	6,3%	7,8%
Parques de ocio o de atracciones	8,3%	5,8%	7,9%	8,1%	7,2%
Museos/exposiciones/centros culturale	6,0%	5,8%	5,9%	5,9%	6,6%
Tratamientos de belleza y salud	5,8%	6,0%	6,8%	7,7%	6,1%
Otras actividades naturaleza	--	7,8%	3,8%	7,5%	5,7%
Ciclismo	--	8,5%	4,3%	5,4%	5,2%
Nadar	--	28,9%	8,4%	3,2%	4,7%
Observación astronómica	2,2%	2,1%	3,5%	3,6%	3,7%
Golf	--	1,9%	2,3%	3,1%	2,6%
Buceo	--	3,3%	2,4%	1,7%	1,9%
Windsurf	--	2,2%	4,1%	0,4%	1,6%
Surf	--	3,3%	3,2%	1,7%	1,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2021	2022	2023	2024
Lanzarote	27.880	18.820	44.781	22.993	19.611
Fuerteventura	24.879	16.174	26.586	22.658	25.269
Gran Canaria	113.840	49.545	122.481	124.806	129.117
Tenerife	73.347	34.039	92.745	78.484	70.658
La Palma	6.992	388	1.796	5.086	5.560



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2021	2022	2023	2024
Turistas repetidores	77,0%	74,3%	75,9%	77,7%	78,2%
Más de diez visitas	20,5%	23,9%	21,9%	24,4%	25,9%
Repetidores últimos 5 años	72,6%	66,8%	66,9%	68,6%	71,4%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,8%	13,0%	10,8%	18,7%	18,5%

¿Cómo son?

	2019	2021	2022	2023	2024
Sexo					
Hombres	44,0%	50,3%	49,3%	49,3%	52,6%
Mujeres	56,0%	49,7%	50,7%	50,7%	47,4%
Edad					
Edad media	50,9	48,3	49,5	51,5	49,9
Desviación típica	15,4	15,7	16,8	17,4	17,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,9%	8,9%	9,9%	8,7%	11,5%
De 25 a 30 años	7,0%	9,2%	7,9%	8,2%	6,9%
De 31 a 45 años	20,7%	22,1%	21,6%	18,2%	22,6%
De 46 a 60 años	34,0%	34,1%	30,0%	28,1%	25,8%
Mayores de 60 años	31,4%	25,7%	30,6%	36,8%	33,2%
Ocupación					
Asalariado	55,4%	60,3%	52,6%	53,6%	55,2%
Autónomo	7,0%	7,8%	9,9%	7,6%	8,0%
Desempleado	0,3%	0,6%	1,8%	0,1%	1,6%
Empresario	12,4%	8,0%	9,2%	7,3%	10,3%
Estudiante	3,8%	6,4%	4,1%	4,5%	3,0%
Jubilado	20,3%	15,7%	21,9%	26,5%	21,6%
Labores del hogar	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	0,6%	1,2%	0,4%	0,3%	0,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	5,5%	5,7%	8,1%	6,0%	5,9%
De 25.000 a 49.999€	19,1%	19,6%	20,6%	22,3%	18,8%
De 50.000 a 74.999€	31,1%	28,2%	32,2%	28,9%	28,5%
Más de 75.000€	44,3%	46,5%	39,0%	42,7%	46,8%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,6%	0,8%	1,5%	2,4%	2,7%
Estudios primarios	5,6%	3,2%	2,5%	4,0%	2,6%
Estudios secundarios	12,7%	16,5%	10,2%	13,6%	11,8%
Estudios superiores	80,1%	79,6%	85,8%	80,0%	82,9%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2021	2022	2023	2024
Lanzarote	11,3%	15,8%	15,5%	9,1%	7,8%
Fuerteventura	10,1%	13,6%	9,2%	8,9%	10,1%
Gran Canaria	46,1%	41,6%	42,5%	49,1%	51,6%
Tenerife	29,7%	28,6%	32,2%	30,9%	28,2%
La Palma	2,8%	0,3%	0,6%	2,0%	2,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Una isla	94,8%	96,2%	96,3%	95,4%	94,8%
Dos islas	4,6%	3,3%	3,7%	4,4%	4,2%
Tres o más islas	0,6%	0,5%	0,0%	0,2%	1,0%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Valoración media	8,68	8,78	8,77	8,71	8,64

Experiencia del viaje	2019	2021	2022	2023	2024
Peor o mucho peor de lo esperado	1,2%	2,2%	1,9%	1,8%	3,4%
A la altura de lo esperado	65,1%	62,5%	64,6%	63,8%	62,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	33,8%	35,3%	33,5%	34,5%	34,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Volver a Canarias	8,88	8,79	8,94	8,76	8,85
Recomendar Canarias	8,96	8,95	9,05	8,82	8,85

¿Con quién vienen?

	2019	2021	2022	2023	2024
Sin acompañantes	4,3%	7,9%	9,0%	6,4%	9,4%
Solo con la pareja	44,0%	46,1%	44,7%	53,7%	43,2%
Solo con hijos (menores de 13)	5,8%	5,7%	5,9%	3,5%	4,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,9%	5,8%	6,4%	6,0%	6,2%
Otros familiares	11,9%	15,5%	11,2%	9,6%	9,9%
Grupo de amigos	5,2%	6,2%	5,1%	4,8%	6,7%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,8%
Viaje organizado	0,7%	0,0%	0,6%	0,4%	0,1%
Otras combinaciones ⁽²⁾	20,9%	12,6%	16,8%	15,4%	19,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	21,2%	18,8%	20,2%	14,6%	16,6%
- De 0 a 2 años	1,7%	1,4%	2,5%	1,0%	1,8%
- De 3 a 12 años	17,0%	15,4%	15,2%	11,9%	13,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,4%	2,0%	2,5%	1,7%	1,9%

Turistas que viajan sin niños	78,8%	81,2%	79,8%	85,4%	83,4%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:		2019	2021	2022	2023	2024
- 1 persona	7,4%	10,6%	11,1%	8,8%	12,6%	
- 2 personas	51,7%	56,5%	54,8%	61,6%	51,3%	
- 3 personas	12,4%	8,0%	10,1%	10,5%	10,3%	
- 4 ó 5 personas	20,5%	17,3%	14,9%	16,4%	18,6%	
- 6 ó más personas	7,9%	7,6%	8,9%	2,8%	7,1%	

Tamaño medio del grupo	3,00	2,80	2,87	2,56	2,84
------------------------	------	------	------	------	------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje