

¿Cuántos son y cuánto gastan?



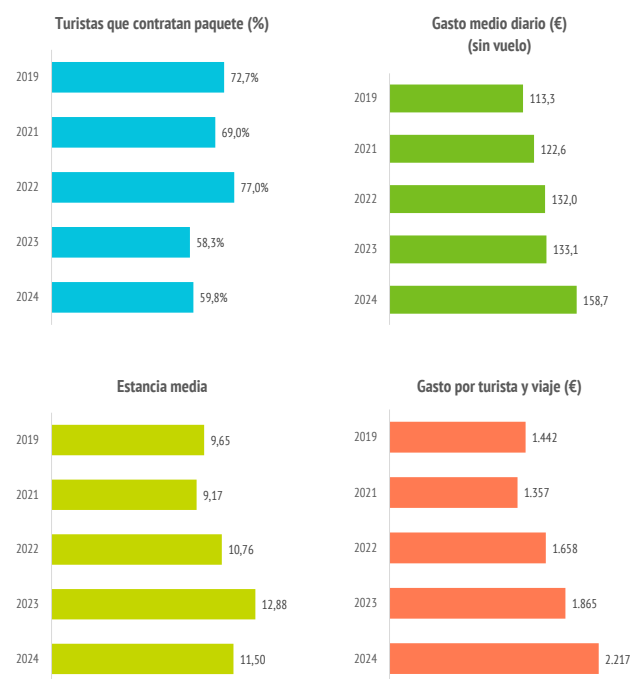
| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| TURISTAS | | | | | |
| Nº de turistas (FRONTUR) (miles) | 261 | 61 | 176 | 213 | 208 |
| Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles) | 211 | 52 | 145 | 182 | 177 |
| - que contratan paquete (miles) | 154 | 36 | 112 | 106 | 106 |
| - que no contratan paquete (miles) | 58 | 16 | 33 | 76 | 71 |
| - % turistas que contratan paquete | 72,7% | 69,0% | 77,0% | 58,3% | 59,8% |
| Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles) | 50 | 9 | 31 | 32 | 31 |
| GASTO Y ESTANCIA | | | | | |
| Gasto por viaje (€) | 1.442 | 1.357 | 1.658 | 1.865 | 2.217 |
| - de turistas con paquete | 1.440 | 1.403 | 1.658 | 1.918 | 1.800 |
| - en el paquete | 1.144 | 1.053 | 1.345 | 1.582 | 1.437 |
| - en otros conceptos | 296 | 350 | 313 | 336 | 363 |
| - de turistas sin paquete | 1.448 | 1.255 | 1.654 | 1.790 | 2.838 |
| - en el vuelo | 487 | 327 | 470 | 512 | 522 |
| - en el alojamiento | 445 | 399 | 596 | 669 | 475 |
| - en otros conceptos | 517 | 529 | 589 | 609 | 1.841 |
| Estancia media: | 9,65 | 9,17 | 10,76 | 12,88 | 11,50 |
| Gasto medio diario (€) | 172,1 | 173,1 | 193,4 | 196,3 | 226,6 |
| Gasto medio diario sin vuelo (€) | 113,3 | 122,6 | 132,0 | 133,1 | 158,7 |
| Coste medio del vuelo (€) | 487,3 | 393,1 | 509,4 | 560,5 | 571,9 |
| Facturación total (≥ 16 años) (mill. €) | 305 | 71 | 241 | 339 | 392 |
| Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €) | 202 | 50 | 167 | 237 | 291 |

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Alojamiento: | | | | | |
| - Principal alojamiento | 93,4% | 90,8% | 93,1% | 90,9% | 88,0% |
| - Gastos extras en alojamiento | 7,4% | 6,2% | 4,0% | 3,3% | 5,8% |
| Transporte: | | | | | |
| - Transporte nacional/internacional | 98,5% | 97,2% | 97,1% | 96,6% | 97,3% |
| - Pasajes islas | 2,8% | 0,9% | 3,3% | 2,9% | 5,1% |
| - Taxi | 66,8% | 62,1% | 75,3% | 62,5% | 60,8% |
| - Alquiler de vehículos | 20,8% | 27,7% | 23,9% | 31,6% | 27,2% |
| - Transporte público | 15,5% | 16,9% | 15,0% | 17,1% | 21,3% |
| Alimentación: | | | | | |
| - Compras supermercados | 72,5% | 72,3% | 71,8% | 68,9% | 73,7% |
| - Restaurantes o cafeterías | 67,7% | 76,8% | 69,7% | 74,8% | 71,2% |
| Ocio: | | | | | |
| - Excursiones organizadas | 20,1% | 16,4% | 17,7% | 20,9% | 21,5% |
| - Actividades deportivas | 5,5% | 9,4% | 6,1% | 7,9% | 7,0% |
| - Actividades culturales | 2,7% | 3,1% | 2,1% | 2,2% | 3,5% |
| - Museos | 5,8% | 6,1% | 6,9% | 8,0% | 7,5% |
| - Parques de ocio | 9,5% | 8,8% | 10,8% | 10,7% | 8,4% |
| - Discotecas | 8,0% | 9,0% | 9,7% | 10,5% | 7,8% |
| - Wellness | 7,4% | 8,4% | 8,6% | 8,0% | 5,9% |
| Compras de bienes: | | | | | |
| - Souvenirs | 57,1% | 46,3% | 46,6% | 42,1% | 51,0% |
| - Bienes inmuebles | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,3% |
| - Otras compras | 0,3% | 0,2% | 1,5% | 0,7% | 1,3% |
| Otros: | | | | | |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 5,2% | 9,5% | 7,6% | 7,0% | 4,1% |
| - Otros gastos | 7,2% | 6,1% | 8,5% | 7,8% | 4,9% |

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".



Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

| Desglose del gasto por turista y viaje (€) | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|------|------|------|-------|---------|
| Alojamiento: | | | | | |
| - Alojamiento: | 766 | 648 | 873 | 1.045 | 1.903 |
| - Principal alojamiento | 597 | 563 | 751 | 880 | 733 |
| - Gastos extras en alojamiento | 169 | 86 | 122 | 166 | 1.170 |
| Transporte: | | | | | |
| - Transporte: | 819 | 739 | 840 | 919 | 931 |
| - Transporte nacional/internacional | 495 | 404 | 525 | 580 | 587 |
| - Pasajes islas | 138 | 105 | 66 | 43 | 96 |
| - Taxi | 75 | 89 | 110 | 131 | 96 |
| - Alquiler de vehículos | 83 | 105 | 118 | 141 | 130 |
| - Transporte público | 28 | 37 | 22 | 24 | 22 |
| Alimentación: | | | | | |
| - Alimentación: | 290 | 292 | 322 | 343 | 372 |
| - Compras supermercados | 111 | 104 | 115 | 133 | 147 |
| - Restaurantes o cafeterías | 178 | 187 | 207 | 210 | 225 |
| Ocio: | | | | | |
| - Ocio: | 420 | 898 | 441 | 535 | 585 |
| - Excursiones organizadas | 70 | 80 | 103 | 97 | 104 |
| - Actividades deportivas | 95 | 148 | 107 | 96 | 70 |
| - Actividades culturales | 41 | 25 | 28 | 32 | 43 |
| - Museos | 30 | 35 | 23 | 29 | 30 |
| - Parques de ocio | 62 | 55 | 51 | 94 | 101 |
| - Discotecas | 63 | 515 | 76 | 88 | 173 |
| - Wellness | 59 | 40 | 53 | 98 | 64 |
| Compras de bienes: | | | | | |
| - Compras de bienes: | 230 | 104 | 166 | 252 | 150.178 |
| - Souvenirs | 111 | 101 | 103 | 99 | 108 |
| - Bienes inmuebles | 33 | 0 | 0 | 100 | 150.000 |
| - Otras compras | 86 | 4 | 63 | 53 | 70 |
| Otros: | | | | | |
| - Otros: | 123 | 82 | 102 | 252 | 121 |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 69 | 28 | 23 | 171 | 53 |
| - Otros gastos | 53 | 54 | 79 | 81 | 68 |

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Vacaciones, ocio | 96,7% | 95,9% | 94,0% | 90,9% | 87,8% |
| Visita a familiares o amigos | 1,4% | 3,3% | 2,2% | 3,7% | 6,7% |
| Negocios y trabajo | 0,2% | 0,1% | 0,9% | 1,3% | 2,2% |
| Educación y formación | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,3% |
| Entrenamiento deportivo | 0,5% | 0,0% | 1,3% | 1,6% | 1,3% |
| Salud y atención médica | 1,1% | 0,2% | 0,8% | 1,8% | 0,5% |
| Ferías y Congresos | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Otros | 0,1% | 0,2% | 0,8% | 0,7% | 1,2% |

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Descansar | 72,7% | 67,5% | 70,8% | 61,5% | 61,2% |
| Disfrutar de la familia | 17,8% | 14,7% | 18,2% | 21,2% | 19,4% |
| Divertirme | 2,5% | 2,9% | 2,9% | 3,0% | 4,9% |
| Explorar o conocer las islas | 5,3% | 11,4% | 4,8% | 8,4% | 7,6% |
| Practicar mis aficiones | 1,1% | 3,2% | 2,5% | 4,2% | 3,8% |
| Otros | 0,5% | 0,2% | 0,8% | 1,6% | 3,0% |

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------------|------|-------|-------|-------|-------|
| No tuvo vacaciones | -- | 59,9% | 53,2% | 21,8% | 16,5% |
| Canarias | -- | 12,3% | 19,8% | 27,9% | 27,4% |
| Otro destino | -- | 27,8% | 27,0% | 50,3% | 56,1% |
| Baleares | -- | 0,5% | 0,3% | 0,8% | 1,3% |
| Resto España | -- | 3,6% | 6,1% | 9,5% | 8,7% |
| Italia | -- | 1,5% | 2,4% | 6,7% | 6,5% |
| Francia | -- | 0,0% | 1,0% | 3,4% | 3,7% |
| Turquía | -- | 4,0% | 1,1% | 0,9% | 1,5% |
| Grecia | -- | 4,9% | 5,7% | 9,4% | 10,9% |
| Portugal | -- | 0,6% | 0,9% | 2,4% | 3,1% |
| Croacia | -- | 0,0% | 0,3% | 2,8% | 3,8% |
| Egipto | -- | 0,3% | 0,2% | 0,4% | 0,2% |
| Túnez | -- | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Marruecos | -- | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% |
| Otros | -- | 12,4% | 8,9% | 14,1% | 16,3% |

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|------|-------|-------|-------|-------|
| Ninguno (tenía clara "esta isla canaria") | -- | 24,0% | 20,8% | 25,4% | 24,6% |
| Canarias (otra isla) | -- | 19,0% | 21,8% | 22,6% | 21,2% |
| Otro destino | -- | 57,0% | 57,4% | 52,0% | 54,2% |
| Baleares | -- | 2,2% | 2,1% | 1,0% | 1,1% |
| Resto España | -- | 11,8% | 12,9% | 11,5% | 10,3% |
| Italia | -- | 6,6% | 6,7% | 5,2% | 6,9% |
| Francia | -- | 5,4% | 3,7% | 3,0% | 2,9% |
| Turquía | -- | 3,4% | 3,4% | 1,9% | 3,8% |
| Grecia | -- | 11,5% | 9,9% | 10,4% | 10,9% |
| Portugal | -- | 7,1% | 6,4% | 8,1% | 5,5% |
| Croacia | -- | 3,4% | 5,5% | 3,9% | 5,0% |
| Egipto | -- | 1,1% | 2,5% | 1,9% | 3,2% |
| Otros | -- | 4,5% | 4,3% | 4,9% | 4,7% |

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

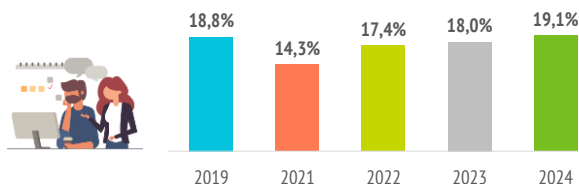
| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Clima | 83,6% | 84,5% | 89,6% | 82,1% | 85,0% |
| Mar | 45,7% | 57,0% | 59,6% | 52,9% | 52,0% |
| Seguridad | 44,0% | 44,3% | 46,7% | 47,7% | 38,8% |
| Paisajes | 30,6% | 41,1% | 41,4% | 40,0% | 38,6% |
| Pertenencia a Europa | 33,7% | 37,6% | 44,6% | 34,6% | 37,3% |
| Oferta alojativa | 38,0% | 38,2% | 41,5% | 36,4% | 35,4% |
| Tranquilidad | 32,0% | 28,2% | 32,0% | 33,8% | 31,1% |
| Entorno ambiental | 24,3% | 31,0% | 32,7% | 34,6% | 28,8% |
| Playas | 31,1% | 37,7% | 35,8% | 33,4% | 28,5% |
| Precio | 26,6% | 28,1% | 27,4% | 23,8% | 25,2% |
| Red de senderos | 18,6% | 25,9% | 26,3% | 20,7% | 20,5% |
| Gastronomía | 14,8% | 20,5% | 22,0% | 17,5% | 18,1% |
| Viaje sencillo | 9,0% | 10,9% | 15,4% | 12,6% | 12,2% |
| Autenticidad | 5,3% | 11,6% | 8,2% | 8,2% | 10,2% |
| Diversión | 7,5% | 15,5% | 11,0% | 11,1% | 9,2% |
| Patrimonio histórico | 5,0% | 7,1% | 7,1% | 6,6% | 8,4% |
| Exotismo | 7,8% | 8,3% | 9,4% | 8,2% | 8,3% |
| Oferta comercial | 6,6% | 12,4% | 7,8% | 7,7% | 5,6% |
| Oferta cultural | 2,7% | 3,8% | 7,0% | 5,2% | 5,3% |
| Ocio nocturno | 2,3% | 7,4% | 5,7% | 4,6% | 4,2% |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| El mismo día de partida | 0,3% | 0,9% | 1,2% | 0,2% | 0,7% |
| De 1 a 30 días | 26,0% | 39,1% | 24,4% | 21,5% | 21,0% |
| De 1 a 2 meses | 25,2% | 28,9% | 29,7% | 23,2% | 24,2% |
| De 3 a 6 meses | 29,7% | 16,8% | 27,3% | 37,1% | 35,0% |
| Más de 6 meses | 18,8% | 14,3% | 17,4% | 18,0% | 19,1% |

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Visitas anteriores a Canarias | 64,1% | 58,5% | 61,8% | 60,9% | 56,4% |
| Amigos o familiares | 22,1% | 25,2% | 26,9% | 24,2% | 32,4% |
| Internet o redes sociales | 67,5% | 60,8% | 62,1% | 59,2% | 57,1% |
| Medios de comunicación | 1,4% | 1,1% | 1,6% | 1,9% | 1,5% |
| Guías y revistas de viaje | 3,4% | 3,1% | 3,9% | 4,6% | 3,8% |
| Blogs / foros de viaje | 4,9% | 3,2% | 7,7% | 9,0% | 8,2% |
| Canales de TV | 0,1% | 0,4% | 0,4% | 0,8% | 0,8% |
| Turoperador o agencia de viajes | 23,3% | 20,1% | 36,4% | 27,4% | 26,0% |
| Admón. Públicas o similares | 0,0% | 0,6% | 0,3% | 1,1% | 0,2% |
| Otros | 1,2% | 0,6% | 0,7% | 1,7% | 2,7% |

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2024)

FINLANDIA



¿Dónde compran?

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Vuelo | | | | | |
| - A la compañía aérea | 24,3% | 27,0% | 20,9% | 33,6% | 37,8% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 75,7% | 73,0% | 79,1% | 66,4% | 62,2% |
| Alojamiento | | | | | |
| - Al establecimiento | 23,2% | 21,6% | 18,7% | 30,7% | 31,9% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 76,8% | 78,4% | 81,3% | 69,3% | 68,1% |

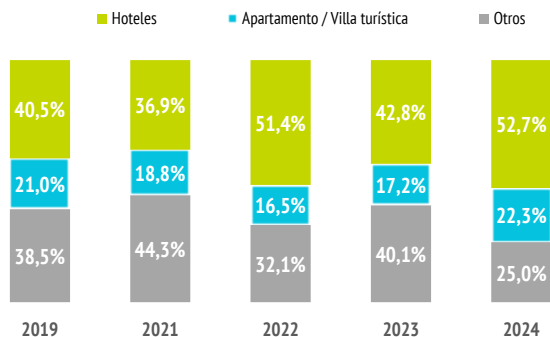
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Finlandia | 95,3% | 95,4% | 94,6% | 91,7% | 93,8% |
| Alemania | 0,3% | 1,7% | 0,6% | 1,1% | 2,7% |
| Península | 0,3% | 1,9% | 1,4% | 0,9% | 1,3% |
| Suecia | 1,1% | 0,8% | 0,4% | 1,4% | 1,1% |
| Italia | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,8% |
| Portugal | 0,3% | 0,0% | 0,2% | 1,3% | 0,2% |
| Islandia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% |
| Austria | 0,3% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% |
| Bélgica | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% |
| Dinamarca | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% |
| Otros | 2,3% | 0,1% | 2,6% | 2,8% | 0,1% |

¿Dónde se alojan?

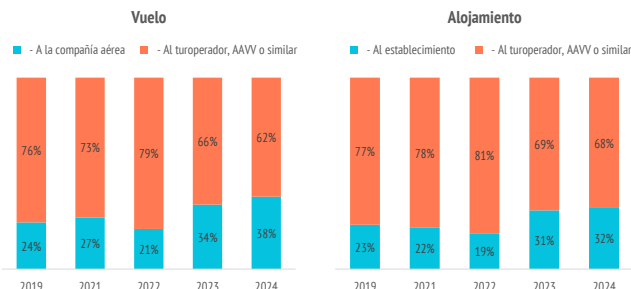
| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Hotel 1-2-3* | 9,4% | 8,8% | 13,5% | 8,8% | 15,8% |
| Hotel 4* | 26,5% | 22,1% | 32,2% | 26,2% | 32,5% |
| Hotel 5-5*GL | 4,6% | 6,0% | 5,7% | 7,7% | 4,5% |
| Apartamento / Villa turística | 21,0% | 18,8% | 16,5% | 17,2% | 22,3% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular (VV) | 4,1% | 3,4% | 1,2% | 5,1% | 15,0% |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 2,9% | 4,8% | 3,5% | 4,1% | 7,0% |
| Alojamiento rural, crucero, camping | 31,5% | 36,0% | 27,3% | 30,9% | 3,0% |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



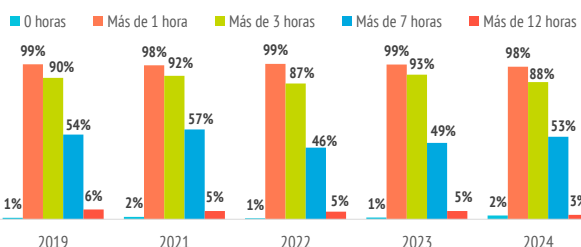
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Solo alojamiento | 34,4% | 38,3% | 29,9% | 34,9% | 42,1% |
| Alojamiento y desayuno | 25,7% | 24,5% | 28,1% | 26,4% | 22,0% |
| Media pensión | 14,3% | 15,8% | 12,8% | 14,0% | 12,1% |
| Pensión completa | 7,5% | 8,4% | 10,4% | 11,1% | 7,5% |
| Todo incluido | 18,1% | 13,0% | 18,8% | 13,7% | 16,3% |



¿Qué actividades realizan en Canarias?

| Horas diarias fuera del establ. | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|
| 0 horas (no han salido) | 0,9% | 1,5% | 0,6% | 1,0% | 2,4% |
| De 1 a 2 horas | 8,6% | 6,7% | 12,6% | 6,5% | 9,8% |
| De 3 a 6 horas | 36,3% | 34,4% | 41,0% | 43,6% | 34,9% |
| De 7 a 12 horas | 48,0% | 52,2% | 41,0% | 43,6% | 50,0% |
| Más de 12 horas | 6,2% | 5,2% | 4,9% | 5,3% | 2,8% |
| Horas diarias fuera del establ. | 7,3 | 7,5 | 6,5 | 7,1 | 7,0 |

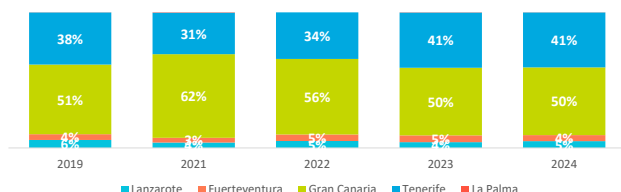


| Actividades realizadas | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Pasear, callejear | 88,8% | 89,0% | 87,6% | 84,8% | 85,8% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 74,9% | 73,0% | 75,7% | 69,9% | 64,3% |
| Playa | 68,0% | 70,4% | 67,1% | 64,9% | 63,9% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 49,9% | 49,3% | 53,1% | 52,7% | 56,3% |
| Degustar gastronomía canaria | 21,9% | 26,2% | 18,7% | 20,4% | 27,1% |
| Observación astronómica | 22,5% | 22,8% | 22,0% | 22,2% | 22,7% |
| Nadar | -- | 53,3% | 26,5% | 16,2% | 21,8% |
| Senderismo | -- | 14,2% | 14,2% | 14,7% | 20,0% |
| Museos/exposiciones/centros culturale | 9,6% | 11,4% | 12,5% | 11,8% | 16,2% |
| Parques de ocio o de atracciones | 16,1% | 13,2% | 16,4% | 19,6% | 14,7% |
| Excursiones organizadas | 19,9% | 16,7% | 13,9% | 13,5% | 14,5% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos | 16,5% | 18,8% | 14,3% | 17,6% | 13,5% |
| Correr | -- | 9,1% | 9,7% | 10,1% | 11,6% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 11,0% | 5,1% | 9,0% | 9,6% | 10,2% |
| Otras actividades naturaleza | -- | 9,5% | 6,8% | 11,0% | 9,8% |
| Tratamientos de belleza y salud | 11,1% | 13,1% | 8,0% | 10,6% | 8,8% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 8,4% | 9,2% | 9,0% | 10,8% | 8,1% |
| Otro deporte | -- | 7,2% | 5,4% | 5,5% | 7,5% |
| Ciclismo | -- | 4,1% | 3,3% | 3,6% | 4,1% |
| Golf | -- | 4,7% | 5,2% | 4,4% | 2,7% |
| Buceo | -- | 2,2% | 1,6% | 1,0% | 1,0% |
| Surf | -- | 3,1% | 1,5% | 0,9% | 0,5% |
| Windsurf | -- | 0,4% | -- | 0,9% | 0,3% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas ≥ 16 años | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------------------|---------|--------|--------|--------|--------|
| Lanzarote | 12.283 | 2.083 | 7.339 | 7.780 | 8.922 |
| Fuerteventura | 8.936 | 1.808 | 6.948 | 8.973 | 7.795 |
| Gran Canaria | 107.789 | 31.930 | 80.633 | 90.478 | 88.225 |
| Tenerife | 80.723 | 15.879 | 49.635 | 73.889 | 71.612 |
| La Palma | 80 | 136 | 0 | 349 | 98 |



¿Cuántos son fieles al destino?

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Turistas repetidores | 84,1% | 79,3% | 80,9% | 80,2% | 79,7% |
| Más de diez visitas | 22,6% | 23,1% | 23,7% | 27,0% | 24,1% |
| Repetidores últimos 5 años | 81,8% | 75,4% | 78,9% | 76,7% | 75,6% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 21,1% | 14,1% | 14,1% | 15,0% | 12,7% |

¿Cómo son?

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sexo | | | | | |
| Hombres | 44,7% | 45,3% | 42,1% | 46,3% | 50,1% |
| Mujeres | 55,3% | 54,7% | 57,9% | 53,7% | 49,9% |
| Edad | | | | | |
| Edad media | 50,8 | 48,3 | 50,7 | 48,8 | 49,4 |
| Desviación típica | 14,3 | 16,7 | 16,8 | 17,3 | 16,5 |
| Intervalos de edad | | | | | |
| De 16 a 24 años | 5,3% | 12,6% | 10,3% | 12,1% | 8,7% |
| De 25 a 30 años | 5,3% | 4,6% | 5,8% | 6,2% | 7,0% |
| De 31 a 45 años | 25,6% | 28,7% | 19,9% | 24,9% | 26,8% |
| De 46 a 60 años | 36,6% | 22,9% | 30,6% | 27,1% | 25,7% |
| Mayores de 60 años | 27,2% | 31,1% | 33,4% | 29,6% | 31,7% |
| Ocupación | | | | | |
| Asalariado | 52,0% | 42,2% | 48,3% | 52,2% | 57,9% |
| Autónomo | 5,9% | 9,4% | 7,7% | 7,1% | 5,8% |
| Desempleado | 2,2% | 6,3% | 1,6% | 0,3% | 1,5% |
| Empresario | 11,9% | 10,7% | 8,5% | 7,0% | 6,6% |
| Estudiante | 2,8% | 6,7% | 8,4% | 7,8% | 4,7% |
| Jubilado | 24,5% | 24,6% | 25,3% | 24,9% | 23,0% |
| Labores del hogar | 0,7% | 0,0% | 0,2% | 0,3% | 0,2% |
| Otros | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,2% |
| Ingresos netos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| Menos de 25.000 € | 8,8% | 10,1% | 8,1% | 8,6% | 11,0% |
| De 25.000 a 49.999€ | 31,1% | 36,7% | 32,3% | 30,4% | 28,9% |
| De 50.000 a 74.999€ | 28,9% | 20,0% | 26,4% | 26,6% | 29,6% |
| Más de 75.000€ | 31,2% | 33,2% | 33,3% | 34,5% | 30,5% |
| Nivel educativo | | | | | |
| Sin estudios | 0,0% | 0,5% | 0,4% | 0,3% | 0,5% |
| Estudios primarios | 6,3% | 9,1% | 5,3% | 6,1% | 4,9% |
| Estudios secundarios | 46,5% | 35,1% | 41,1% | 32,5% | 31,5% |
| Estudios superiores | 47,2% | 55,2% | 53,2% | 61,1% | 63,1% |

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

| Distribución turistas por islas | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Lanzarote | 5,9% | 4,0% | 5,1% | 4,3% | 5,1% |
| Fuerteventura | 4,3% | 3,5% | 4,8% | 4,9% | 4,4% |
| Gran Canaria | 51,4% | 61,6% | 55,8% | 49,9% | 49,9% |
| Tenerife | 38,5% | 30,6% | 34,3% | 40,7% | 40,5% |
| La Palma | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,2% | 0,1% |

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Una isla | 95,0% | 96,6% | 95,0% | 96,6% | 93,3% |
| Dos islas | 5,0% | 3,4% | 4,5% | 3,4% | 6,3% |
| Tres o más islas | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,4% |

Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Valoración media | 8,42 | 8,76 | 8,74 | 8,63 | 8,53 |

| Experiencia del viaje | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Peor o mucho peor de lo esperado | 3,3% | 1,1% | 1,1% | 2,3% | 2,4% |
| A la altura de lo esperado | 68,0% | 59,5% | 62,4% | 65,2% | 64,4% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 28,7% | 39,4% | 36,5% | 32,5% | 33,2% |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|
| Volver a Canarias | 8,40 | 8,44 | 8,53 | 8,45 | 8,38 |
| Recomendar Canarias | 8,65 | 8,71 | 8,82 | 8,73 | 8,55 |

¿Con quién vienen?

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sin acompañantes | 8,1% | 11,2% | 7,6% | 10,6% | 10,5% |
| Solo con la pareja | 48,0% | 50,8% | 47,2% | 43,1% | 46,7% |
| Solo con hijos (menores de 13) | 12,4% | 7,8% | 6,5% | 8,1% | 6,8% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 3,7% | 2,5% | 5,0% | 4,0% | 4,0% |
| Otros familiares | 4,9% | 7,6% | 8,6% | 8,0% | 8,7% |
| Grupo de amigos | 4,3% | 7,1% | 7,0% | 5,8% | 7,7% |
| Compañeros de trabajo | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,2% | 0,7% |
| Viaje organizado | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 18,5% | 12,6% | 18,1% | 19,8% | 14,8% |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| Turistas que viajan con niños | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| - De 0 a 2 años | 0,8% | 1,0% | 0,9% | 1,0% | 2,5% |
| - De 3 a 12 años | 17,4% | 10,9% | 13,6% | 15,7% | 12,9% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 1,5% | 1,2% | 1,1% | 1,1% | 1,3% |

| Turistas que viajan sin niños | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 80,2% | 86,8% | 84,4% | 82,2% | 83,4% |

| Composición del grupo: | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| - 1 persona | 12,0% | 11,8% | 10,0% | 13,0% | 15,6% |
| - 2 personas | 53,9% | 59,6% | 57,3% | 50,9% | 53,8% |
| - 3 personas | 10,9% | 6,4% | 12,9% | 12,7% | 8,8% |
| - 4 ó 5 personas | 20,9% | 19,2% | 16,2% | 20,1% | 16,6% |
| - 6 ó más personas | 2,4% | 2,9% | 3,6% | 3,3% | 5,2% |

| Tamaño medio del grupo | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------|------|------|------|------|------|
| | 2,58 | 2,54 | 2,55 | 2,62 | 2,62 |

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje