

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2021	2022	2023	2024
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	583	460	775	841	916
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	513	400	691	753	805
- que contratan paquete (miles)	273	137	254	308	352
- que no contratan paquete (miles)	239	264	437	445	453
- % turistas que contratan paquete	53,3%	34,2%	36,8%	40,9%	43,8%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	71	60	84	88	110
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.087	1.154	1.228	1.343	1.349
- de turistas con paquete	1.167	1.266	1.356	1.546	1.575
- en el paquete	981	1.046	1.144	1.313	1.359
- en otros conceptos	186	220	212	233	216
- de turistas sin paquete	996	1.096	1.153	1.203	1.173
- en el vuelo	275	253	297	322	306
- en el alojamiento	372	421	424	436	415
- en otros conceptos	349	423	432	445	452
Estancia media:	8,53	9,11	8,80	9,23	8,98
Gasto medio diario (€)	136,3	140,8	154,5	163,8	170,9
Gasto medio diario sin vuelo (€)	96,5	105,7	111,3	117,2	120,6
Coste medio del vuelo (€)	309,5	277,8	335,4	375,6	391,3
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	557	462	848	1.011	1.086
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	399	351	617	728	771

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2021	2022	2023	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	87,7%	89,0%	89,6%	86,9%	88,8%
- Gastos extras en alojamiento	9,5%	11,5%	8,8%	10,0%	8,8%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,9%	96,4%	96,2%	94,0%	96,3%
- Pasajes islas	6,4%	9,5%	9,3%	9,9%	8,9%
- Taxi	45,9%	36,5%	38,0%	39,6%	37,0%
- Alquiler de vehículos	43,5%	52,6%	51,3%	52,0%	50,9%
- Transporte público	6,7%	9,1%	9,9%	8,9%	9,2%
Alimentación:					
- Compras supermercados	42,7%	53,7%	50,9%	52,3%	51,9%
- Restaurantes o cafeterías	52,6%	64,7%	62,9%	59,4%	59,7%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	31,8%	36,1%	37,0%	41,2%	39,5%
- Actividades deportivas	7,6%	10,6%	8,3%	8,5%	6,6%
- Actividades culturales	2,5%	2,5%	3,3%	2,6%	3,1%
- Museos	11,9%	10,1%	12,2%	11,4%	11,4%
- Parques de ocio	6,8%	7,2%	11,0%	11,6%	9,6%
- Discotecas	4,4%	4,8%	6,3%	6,0%	5,7%
- Wellness	4,9%	6,0%	7,2%	6,4%	4,9%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	48,8%	43,6%	41,8%	43,7%	44,4%
- Bienes inmuebles	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
- Otras compras	0,3%	0,4%	0,6%	0,4%	0,4%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	4,4%	16,1%	6,6%	5,5%	5,6%
- Otros gastos	6,1%	6,9%	5,0%	5,9%	4,4%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".



Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2021	2022	2023	2024
Alojamiento:					
- Alojamiento:	692	718	749	785	812
- Principal alojamiento	545	545	559	649	639
- Gastos extras en alojamiento	147	173	190	137	173
Transporte:					
- Transporte:	566	619	692	732	737
- Transporte nacional/internacional	323	288	349	400	406
- Pasajes islas	57	74	88	75	77
- Taxi	70	98	98	112	98
- Alquiler de vehículos	89	130	131	121	119
- Transporte público	27	28	26	24	36
Alimentación:					
- Alimentación:	227	236	250	274	278
- Compras supermercados	101	85	89	108	105
- Restaurantes o cafeterías	126	151	160	165	173
Ocio:					
- Ocio:	419	525	514	516	547
- Excursiones organizadas	90	82	103	103	104
- Actividades deportivas	90	122	106	100	113
- Actividades culturales	46	73	62	49	59
- Museos	34	38	34	42	45
- Parques de ocio	54	66	70	67	75
- Discotecas	57	78	74	92	80
- Wellness	48	66	65	64	71
Compras de bienes:					
- Compras de bienes:	1.510	834	743	432	558
- Souvenirs	86	80	81	83	77
- Bienes inmuebles	1.362	471	519	0	333
- Otras compras	63	283	143	349	148
Otros:					
- Otros:	127	143	139	119	85
- Gastos médicos, farmacéuticos	29	73	49	28	29
- Otros gastos	97	70	90	91	57

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Vacaciones, ocio	94,9%	92,5%	91,8%	93,5%	93,5%
Visita a familiares o amigos	3,2%	5,6%	6,3%	4,9%	4,4%
Negocios y trabajo	0,9%	1,0%	0,8%	0,8%	0,6%
Educación y formación	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,3%	0,3%	0,5%	0,3%	0,5%
Salud y atención médica	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%
Ferías y Congresos	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%
Otros	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2021	2022	2023	2024
Descansar	38,1%	35,2%	30,5%	29,5%	29,2%
Disfrutar de la familia	10,3%	8,1%	11,4%	11,0%	8,6%
Divertirme	5,0%	6,1%	4,1%	5,2%	5,6%
Explorar o conocer las islas	43,5%	45,2%	49,2%	51,1%	53,2%
Practicar mis aficiones	1,8%	4,3%	3,2%	2,2%	2,1%
Otros	1,3%	1,1%	1,6%	1,1%	1,3%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2021	2022	2023	2024
No tuvo vacaciones	--	28,2%	24,6%	16,4%	13,5%
Canarias	--	9,6%	11,9%	12,2%	14,0%
Otro destino	--	62,2%	63,5%	71,4%	72,5%
Baleares	--	2,3%	3,6%	4,2%	4,1%
Resto España	--	6,1%	7,2%	9,1%	7,9%
Italia	--	5,8%	6,5%	7,9%	7,1%
Francia	--	30,8%	25,2%	21,4%	22,5%
Turquía	--	0,6%	0,7%	0,6%	1,0%
Grecia	--	5,8%	5,9%	7,0%	5,7%
Portugal	--	2,3%	4,5%	5,0%	4,5%
Croacia	--	0,7%	1,1%	1,7%	1,8%
Egipto	--	0,3%	0,5%	1,2%	1,1%
Túnez	--	0,7%	0,6%	1,4%	1,4%
Marruecos	--	0,9%	1,5%	2,5%	2,7%
Otros	--	5,9%	6,3%	9,7%	12,6%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2021	2022	2023	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	25,3%	27,6%	27,2%	29,6%
Canarias (otra isla)	--	25,4%	24,4%	26,2%	26,1%
Otro destino	--	49,4%	48,0%	46,6%	44,3%
Baleares	--	7,6%	8,1%	7,3%	7,2%
Resto España	--	6,2%	5,0%	5,8%	5,1%
Italia	--	5,2%	6,0%	5,8%	5,0%
Francia	--	4,4%	3,4%	3,0%	3,2%
Turquía	--	1,2%	1,8%	1,7%	1,7%
Grecia	--	9,3%	9,7%	8,9%	8,1%
Portugal	--	5,5%	5,1%	5,6%	5,3%
Croacia	--	3,3%	3,9%	2,7%	3,5%
Egipto	--	2,4%	1,5%	2,1%	2,1%
Otros	--	4,3%	3,4%	3,7%	3,2%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

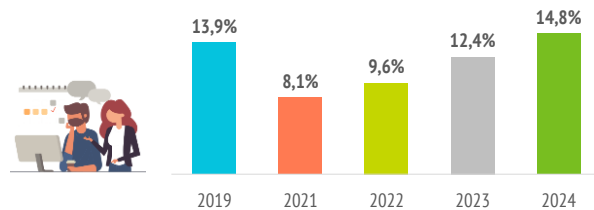
	2019	2021	2022	2023	2024
Clima	77,8%	79,9%	74,2%	74,3%	75,8%
Paisajes	55,4%	59,7%	58,4%	60,6%	61,8%
Tranquilidad	50,7%	49,2%	49,3%	53,3%	53,8%
Seguridad	45,2%	45,9%	45,1%	50,4%	50,7%
Mar	47,9%	57,2%	49,7%	48,0%	50,7%
Precio	44,1%	38,7%	40,0%	44,8%	44,8%
Entorno ambiental	42,6%	44,9%	43,3%	45,8%	44,6%
Oferta alojativa	42,0%	36,9%	36,9%	42,0%	41,2%
Playas	36,4%	44,5%	37,0%	37,9%	41,2%
Pertenencia a Europa	35,4%	41,6%	37,8%	34,8%	38,3%
Autenticidad	31,3%	34,9%	34,1%	36,0%	36,9%
Viaje sencillo	23,8%	24,8%	27,1%	27,6%	27,7%
Gastronomía	18,7%	26,3%	21,9%	23,6%	23,4%
Exotismo	22,8%	26,1%	23,9%	25,4%	23,3%
Red de senderos	15,8%	19,5%	16,9%	17,1%	19,7%
Diversión	16,1%	17,5%	17,3%	18,6%	18,1%
Patrimonio histórico	15,5%	14,7%	15,5%	19,5%	17,9%
Oferta cultural	11,4%	11,9%	12,7%	15,6%	15,1%
Oferta comercial	11,2%	12,9%	10,4%	11,3%	12,3%
Ocio nocturno	7,2%	9,1%	7,6%	7,2%	7,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
El mismo día de partida	1,0%	1,5%	1,1%	0,9%	1,0%
De 1 a 30 días	22,5%	46,3%	28,5%	24,4%	21,6%
De 1 a 2 meses	25,5%	26,8%	28,1%	26,3%	23,4%
De 3 a 6 meses	37,1%	17,4%	32,7%	36,0%	39,2%
Más de 6 meses	13,9%	8,1%	9,6%	12,4%	14,8%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Visitas anteriores a Canarias	31,5%	27,3%	30,1%	25,7%	30,0%
Amigos o familiares	25,0%	28,2%	27,2%	28,9%	28,4%
Internet o redes sociales	56,1%	58,0%	58,7%	54,9%	53,7%
Medios de comunicación	1,2%	3,7%	2,1%	2,9%	2,7%
Guías y revistas de viaje	16,8%	13,9%	15,9%	15,6%	13,1%
Blogs / foros de viaje	9,1%	15,8%	12,2%	11,5%	10,2%
Canales de TV	0,8%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%
Turoperador o agencia de viajes	28,5%	18,6%	19,3%	21,7%	22,5%
Admón. Públicas o similares	0,4%	1,1%	0,5%	0,6%	0,6%
Otros	2,0%	2,7%	2,9%	3,2%	3,7%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2024)

FRANCIA



¿Dónde compran?

	2019	2021	2022	2023	2024
Vuelo					
- A la compañía aérea	43,7%	58,7%	58,1%	52,4%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,3%	41,3%	41,9%	47,6%	47,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	34,6%	45,9%	44,4%	40,0%	40,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,4%	54,1%	55,6%	60,0%	59,2%

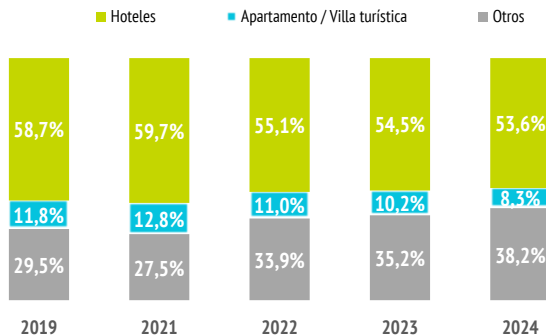
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2021	2022	2023	2024
Francia	55,6%	64,5%	64,1%	65,2%	68,7%
Península	26,3%	17,5%	19,7%	19,6%	15,6%
Luxemburgo	2,7%	3,7%	3,1%	4,5%	4,2%
Suiza	5,5%	5,7%	5,6%	3,0%	3,6%
Bélgica	5,5%	4,4%	3,4%	2,3%	3,3%
Alemania	1,7%	1,4%	0,9%	2,2%	1,3%
Portugal	1,4%	2,1%	2,0%	1,8%	1,3%
Reino Unido	0,7%	0,4%	0,3%	0,4%	0,5%
Italia	0,5%	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Otros	0,1%	0,2%	0,7%	0,8%	1,1%

¿Dónde se alojan?

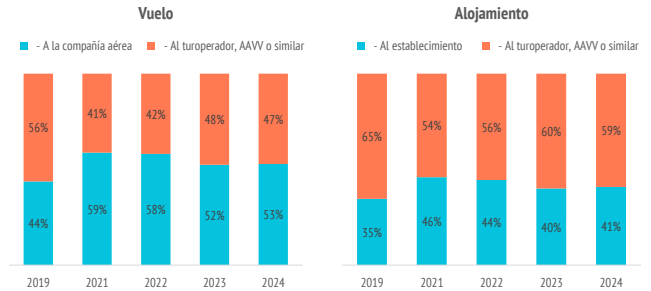
	2019	2021	2022	2023	2024
Hotel 1-2-3*	9,2%	10,7%	9,0%	7,8%	7,6%
Hotel 4*	40,8%	36,8%	38,3%	38,6%	39,3%
Hotel 5-5*GL	8,6%	12,3%	7,9%	8,1%	6,7%
Apartamento / Villa turística	11,8%	12,8%	11,0%	10,2%	8,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	11,7%	11,0%	15,8%	15,6%	25,5%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,7%	6,5%	6,2%	6,0%	6,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	11,1%	10,0%	11,9%	13,6%	6,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



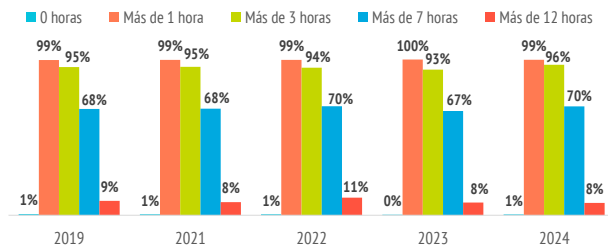
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2021	2022	2023	2024
Solo alojamiento	25,0%	31,5%	32,8%	31,3%	38,3%
Alojamiento y desayuno	7,9%	16,8%	10,3%	10,4%	7,5%
Media pensión	17,8%	15,3%	15,3%	14,6%	14,1%
Pensión completa	9,0%	6,3%	7,9%	9,5%	9,1%
Todo incluido	40,3%	30,1%	33,6%	34,1%	30,9%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2021	2022	2023	2024
0 horas (no han salido)	0,7%	0,6%	0,6%	0,4%	0,5%
De 1 a 2 horas	4,5%	4,4%	5,0%	6,4%	3,2%
De 3 a 6 horas	26,8%	26,8%	24,7%	26,5%	26,6%
De 7 a 12 horas	58,8%	59,7%	58,5%	58,5%	61,8%
Más de 12 horas	9,2%	8,4%	11,2%	8,2%	7,8%
Horas diarias fuera del establ.	8,2	8,2	8,4	8,1	8,3

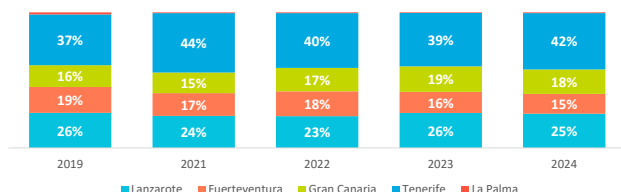


Actividades realizadas	2019	2021	2022	2023	2024
Pasear, callejear	73,9%	74,7%	73,6%	75,4%	76,6%
Playa	70,7%	80,7%	75,6%	77,0%	75,4%
Recorrer la isla por su cuenta	57,9%	62,2%	65,2%	64,9%	65,1%
Piscina, instalaciones del hotel	64,2%	63,9%	59,7%	62,8%	57,4%
Senderismo	--	35,4%	35,0%	33,4%	35,1%
Excursiones organizadas	24,9%	21,7%	24,3%	26,0%	26,3%
Museos/exposiciones/centros culturale	21,8%	18,2%	19,7%	21,0%	22,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,5%	19,6%	20,4%	20,7%	19,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,8%	12,4%	14,6%	16,9%	15,2%
Degustar gastronomía canaria	14,2%	14,3%	13,7%	16,0%	15,1%
Parques de ocio o de atracciones	13,2%	11,0%	14,3%	14,3%	14,4%
Otras actividades naturaleza	--	11,6%	12,4%	10,5%	11,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,3%	11,0%	11,8%	12,5%	11,0%
Correr	--	8,6%	7,7%	7,8%	7,6%
Tratamientos de belleza y salud	7,0%	8,9%	9,1%	7,8%	6,5%
Buceo	--	6,2%	6,4%	5,4%	4,4%
Otro deporte	--	6,4%	5,1%	5,3%	4,0%
Surf	--	8,1%	5,4%	5,3%	4,0%
Nadar	--	38,5%	5,1%	3,7%	3,5%
Ciclismo	--	3,7%	2,2%	3,1%	3,2%
Observación astronómica	2,7%	3,1%	2,9%	2,4%	2,4%
Windsurf	--	2,8%	1,9%	1,4%	1,4%
Golf	--	2,5%	1,0%	2,1%	1,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2021	2022	2023	2024
Lanzarote	131.768	94.145	160.700	193.377	203.132
Fuerteventura	97.545	66.526	126.025	117.298	117.342
Gran Canaria	81.909	60.838	119.126	140.952	145.376
Tenerife	190.802	174.045	277.591	295.662	333.721
La Palma	7.686	2.294	3.677	3.204	4.478



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2021	2022	2023	2024
Turistas repetidores	45,9%	42,9%	45,2%	45,3%	46,4%
Más de diez visitas	5,6%	6,6%	6,8%	5,3%	7,8%
Repetidores últimos 5 años	43,3%	40,4%	40,2%	41,3%	42,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	9,7%	6,8%	6,5%	6,9%	8,6%

¿Cómo son?

	2019	2021	2022	2023	2024
Sexo					
Hombres	52,2%	51,2%	49,5%	48,5%	47,0%
Mujeres	47,8%	48,8%	50,5%	51,5%	53,0%
Edad					
Edad media	46,4	41,9	43,2	43,8	45,2
Desviación típica	15,1	15,0	15,3	15,4	16,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,9%	11,7%	11,6%	12,0%	13,2%
De 25 a 30 años	12,7%	18,6%	14,5%	11,6%	12,4%
De 31 a 45 años	28,0%	30,0%	31,5%	33,0%	26,2%
De 46 a 60 años	33,3%	26,7%	27,4%	27,3%	26,2%
Mayores de 60 años	19,1%	13,0%	15,0%	16,1%	21,9%
Ocupación					
Asalariado	61,4%	65,1%	61,3%	65,1%	58,2%
Autónomo	8,7%	9,6%	9,3%	9,9%	8,4%
Desempleado	0,9%	1,1%	0,7%	0,9%	1,1%
Empresario	7,1%	7,3%	9,0%	5,4%	9,1%
Estudiante	3,7%	5,1%	6,1%	4,0%	5,0%
Jubilado	16,8%	10,4%	12,5%	13,4%	17,3%
Labores del hogar	0,4%	0,4%	0,1%	0,3%	0,0%
Otros	0,9%	1,0%	1,0%	1,1%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	14,0%	14,8%	12,8%	13,4%	15,2%
De 25.000 a 49.999€	46,9%	42,1%	39,2%	40,3%	40,8%
De 50.000 a 74.999€	22,4%	22,4%	26,7%	26,0%	23,5%
Más de 75.000€	16,7%	20,7%	21,3%	20,3%	20,5%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,8%	0,9%	0,5%	0,9%	0,7%
Estudios primarios	2,2%	2,4%	1,3%	1,9%	1,7%
Estudios secundarios	23,4%	16,8%	17,1%	18,1%	23,3%
Estudios superiores	73,5%	80,0%	81,1%	79,1%	74,3%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2021	2022	2023	2024
Lanzarote	25,9%	23,7%	23,4%	25,8%	25,3%
Fuerteventura	19,1%	16,7%	18,3%	15,6%	14,6%
Gran Canaria	16,1%	15,3%	17,3%	18,8%	18,1%
Tenerife	37,4%	43,7%	40,4%	39,4%	41,5%
La Palma	1,5%	0,6%	0,5%	0,4%	0,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Una isla	88,9%	87,0%	85,8%	86,0%	86,8%
Dos islas	9,5%	10,7%	11,7%	11,6%	11,1%
Tres o más islas	1,6%	2,3%	2,4%	2,4%	2,2%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Valoración media	8,47	8,67	8,62	8,65	8,55

Experiencia del viaje	2019	2021	2022	2023	2024
Peor o mucho peor de lo esperado	4,7%	6,1%	5,1%	5,3%	5,7%
A la altura de lo esperado	63,6%	55,8%	61,0%	58,0%	62,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	31,7%	38,0%	34,0%	36,7%	31,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Volver a Canarias	8,11	8,15	8,16	8,26	8,10
Recomendar Canarias	8,59	8,68	8,74	8,74	8,67

¿Con quién vienen?

	2019	2021	2022	2023	2024
Sin acompañantes	5,7%	10,4%	7,5%	7,8%	8,8%
Solo con la pareja	48,8%	49,4%	43,2%	44,2%	45,8%
Solo con hijos (menores de 13)	7,9%	4,3%	8,2%	8,0%	5,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,6%	4,0%	7,0%	8,6%	5,0%
Otros familiares	7,2%	8,8%	8,4%	7,8%	10,7%
Grupo de amigos	5,3%	10,5%	7,0%	7,4%	7,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%	0,5%	0,3%	0,6%
Viaje organizado	0,5%	0,2%	0,8%	0,9%	0,7%
Otras combinaciones ⁽²⁾	17,9%	12,1%	17,4%	15,0%	15,8%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2021	2022	2023	2024
- De 0 a 2 años	1,6%	1,7%	1,5%	1,7%	1,4%
- De 3 a 12 años	16,9%	9,4%	17,5%	17,7%	11,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	0,9%	1,3%	1,4%	1,2%

Turistas que viajan sin niños	2019	2021	2022	2023	2024
	80,1%	87,9%	79,7%	79,2%	85,4%

Composición del grupo:	2019	2021	2022	2023	2024
- 1 persona	8,0%	13,1%	10,3%	9,6%	10,8%
- 2 personas	55,2%	59,2%	52,1%	52,5%	55,6%
- 3 personas	14,2%	10,6%	13,0%	13,6%	11,8%
- 4 ó 5 personas	19,5%	14,7%	21,1%	22,0%	18,0%
- 6 ó más personas	3,0%	2,3%	3,4%	2,3%	3,8%

Tamaño medio del grupo	2019	2021	2022	2023	2024
	2,65	2,43	2,68	2,66	2,65

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje