

¿Cuántos son y cuánto gastan?



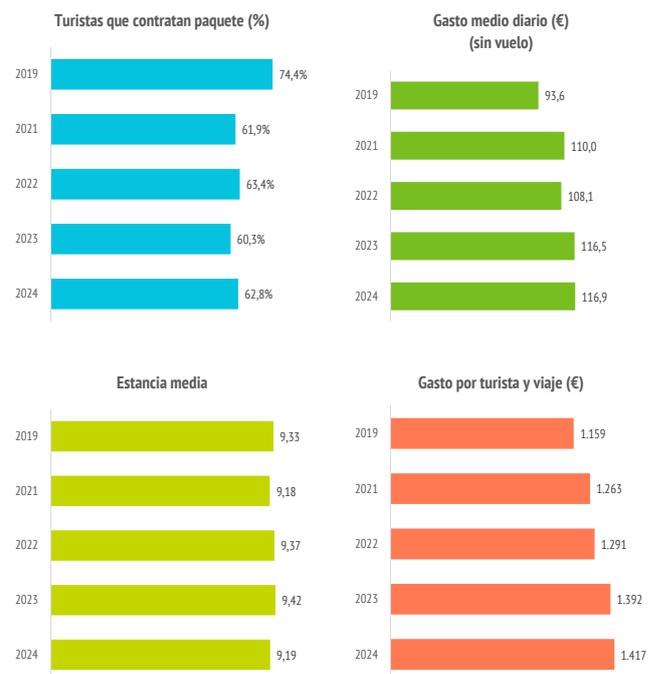
	2019	2021	2022	2023	2024
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	1.895	970	2.057	2.275	2.493
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	1.659	844	1.823	1.985	2.186
- que contratan paquete (miles)	1.234	522	1.155	1.196	1.373
- que no contratan paquete (miles)	425	321	668	788	813
- % turistas que contratan paquete	74,4%	61,9%	63,4%	60,3%	62,8%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	236	126	235	290	307
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.159	1.263	1.291	1.392	1.417
- de turistas con paquete	1.214	1.376	1.378	1.524	1.571
- en el paquete	1.059	1.184	1.235	1.342	1.382
- en otros conceptos	155	192	143	182	189
- de turistas sin paquete	1.000	1.078	1.141	1.191	1.155
- en el vuelo	286	249	293	345	317
- en el alojamiento	378	461	468	425	418
- en otros conceptos	336	367	380	420	420
Estancia media:	9,33	9,18	9,37	9,42	9,19
Gasto medio diario (€)	134,9	147,5	149,2	164,9	170,6
Gasto medio diario sin vuelo (€)	93,6	110,0	108,1	116,5	116,9
Coste medio del vuelo (€)	354,0	321,1	350,5	407,4	440,9
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	1.923	1.065	2.354	2.762	3.097
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	1.336	794	1.715	1.953	2.133

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2021	2022	2023	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	93,1%	93,4%	90,7%	89,2%	90,0%
- Gastos extras en alojamiento	5,8%	9,3%	6,3%	8,8%	7,1%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	99,0%	97,9%	98,2%	97,8%	97,6%
- Pasajes islas	4,2%	7,7%	5,7%	7,0%	6,0%
- Taxi	56,7%	52,4%	55,0%	57,8%	53,2%
- Alquiler de vehículos	25,7%	32,9%	27,9%	30,5%	29,5%
- Transporte público	4,7%	6,4%	6,0%	6,8%	7,7%
Alimentación:					
- Compras supermercados	39,7%	49,0%	46,6%	55,5%	54,7%
- Restaurantes o cafeterías	41,1%	46,9%	46,7%	49,2%	49,6%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	15,6%	19,9%	18,5%	21,3%	19,5%
- Actividades deportivas	6,8%	11,2%	8,7%	9,7%	7,9%
- Actividades culturales	1,0%	0,9%	1,0%	1,4%	1,0%
- Museos	1,9%	2,0%	1,9%	2,2%	2,6%
- Parques de ocio	4,5%	2,9%	3,3%	4,3%	4,2%
- Discotecas	5,3%	4,0%	6,4%	6,4%	6,0%
- Wellness	3,7%	4,3%	4,3%	4,7%	3,4%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	42,1%	40,7%	36,0%	41,1%	42,1%
- Bienes inmuebles	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%
- Otras compras	0,4%	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	4,9%	12,2%	7,3%	7,7%	6,0%
- Otros gastos	6,7%	6,9%	6,1%	7,2%	5,7%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".



Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2021	2022	2023	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	740	811	859	894	906
- Gastos extras en alojamiento	603	671	711	740	723
- Gastos extras en alojamiento	137	140	148	154	184
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	611	648	678	723	765
- Transporte nacional/internacional	358	328	357	417	452
- Pasajes islas	60	60	66	78	61
- Taxi	69	106	102	89	100
- Alquiler de vehículos	100	133	135	120	121
- Transporte público	25	20	18	20	32
Alimentación:					
- Compras supermercados	223	217	244	249	245
- Compras supermercados	90	85	89	101	100
- Restaurantes o cafeterías	133	132	155	148	146
Ocio:					
- Excursiones organizadas	480	545	479	541	539
- Excursiones organizadas	78	87	96	99	100
- Actividades deportivas	118	128	106	119	114
- Actividades culturales	51	97	48	60	70
- Museos	24	30	27	34	25
- Parques de ocio	59	61	56	57	67
- Discotecas	86	68	84	95	91
- Wellness	64	75	61	76	72
Compras de bienes:					
- Souvenirs	646	12.595	554	492	48.532
- Souvenirs	87	77	72	71	79
- Bienes inmuebles	298	12.412	252	169	48.386
- Otras compras	261	105	230	253	68
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	121	115	116	136	128
- Gastos médicos, farmacéuticos	39	46	46	50	39
- Otros gastos	82	69	70	86	89

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Vacaciones, ocio	94,4%	94,4%	94,1%	92,9%	93,4%
Visita a familiares o amigos	3,7%	2,9%	4,2%	4,8%	5,1%
Negocios y trabajo	0,5%	1,1%	0,6%	0,9%	0,6%
Educación y formación	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Entrenamiento deportivo	1,0%	0,8%	0,5%	0,7%	0,6%
Salud y atención médica	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%
Otros	0,2%	0,6%	0,5%	0,4%	0,2%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2021	2022	2023	2024
Descansar	62,2%	61,7%	55,0%	54,4%	55,0%
Disfrutar de la familia	11,3%	9,0%	13,0%	13,0%	13,7%
Divertirme	5,1%	4,5%	8,7%	9,5%	8,3%
Explorar o conocer las islas	16,4%	19,2%	18,0%	17,9%	17,8%
Practicar mis aficiones	3,6%	4,5%	3,6%	3,5%	4,0%
Otros	1,5%	1,1%	1,7%	1,7%	1,3%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2021	2022	2023	2024
No tuvo vacaciones	--	33,9%	28,6%	14,5%	11,7%
Canarias	--	16,3%	20,5%	25,6%	25,4%
Otro destino	--	49,8%	50,9%	60,0%	62,9%
Baleares	--	3,8%	4,1%	4,9%	4,7%
Resto España	--	8,3%	7,5%	8,4%	9,3%
Italia	--	8,5%	7,8%	8,3%	7,9%
Francia	--	4,8%	4,5%	5,8%	4,8%
Turquía	--	1,4%	2,2%	3,4%	3,8%
Grecia	--	7,0%	7,3%	8,6%	8,8%
Portugal	--	2,1%	3,0%	3,5%	3,9%
Croacia	--	2,1%	2,7%	2,7%	2,3%
Egipto	--	1,2%	1,2%	1,7%	2,2%
Túnez	--	0,2%	0,2%	0,3%	0,7%
Marruecos	--	0,3%	0,6%	0,7%	0,9%
Otros	--	9,9%	9,6%	11,7%	13,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2021	2022	2023	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	24,4%	23,7%	26,6%	24,8%
Canarias (otra isla)	--	27,2%	27,1%	26,9%	27,4%
Otro destino	--	48,4%	49,2%	46,4%	47,8%
Baleares	--	7,2%	7,3%	6,5%	6,0%
Resto España	--	6,3%	7,5%	7,3%	7,4%
Italia	--	4,6%	4,4%	4,7%	4,8%
Francia	--	1,5%	1,5%	1,1%	1,7%
Turquía	--	3,2%	4,0%	3,7%	4,0%
Grecia	--	11,5%	9,6%	9,3%	9,8%
Portugal	--	5,7%	5,8%	5,7%	5,9%
Croacia	--	2,5%	2,6%	2,1%	2,6%
Egipto	--	3,2%	3,6%	3,3%	3,2%
Otros	--	2,8%	2,9%	2,6%	2,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019	2021	2022	2023	2024
Clima	78,8%	79,8%	75,6%	77,8%	76,5%
Mar	60,5%	69,5%	61,7%	59,6%	58,2%
Seguridad	55,9%	53,6%	54,0%	56,6%	58,0%
Playas	58,9%	67,2%	59,0%	57,5%	55,5%
Tranquilidad	56,5%	56,4%	53,0%	54,4%	53,4%
Oferta alojativa	45,9%	43,7%	42,9%	44,1%	44,4%
Viaje sencillo	39,5%	40,3%	41,4%	40,7%	42,2%
Precio	38,0%	32,3%	37,6%	37,2%	39,2%
Pertenencia a Europa	40,6%	44,5%	38,3%	36,9%	37,2%
Entorno ambiental	29,4%	28,1%	29,3%	29,8%	29,9%
Paisajes	27,0%	30,6%	29,2%	30,2%	29,4%
Gastronomía	21,5%	24,3%	23,5%	24,6%	25,2%
Autenticidad	20,0%	24,4%	21,1%	20,4%	22,4%
Diversión	17,6%	20,5%	21,0%	21,1%	20,6%
Exotismo	10,6%	12,8%	11,0%	10,2%	10,3%
Oferta comercial	7,8%	6,5%	7,9%	7,3%	8,9%
Red de senderos	6,9%	7,0%	6,6%	7,2%	7,8%
Oferta cultural	5,8%	5,2%	6,4%	7,1%	7,1%
Patrimonio histórico	5,9%	5,8%	5,9%	6,2%	6,9%
Ocio nocturno	4,6%	4,4%	5,2%	4,8%	5,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
El mismo día de partida	0,5%	0,7%	0,8%	0,4%	0,6%
De 1 a 30 días	22,4%	44,6%	30,6%	23,2%	22,3%
De 1 a 2 meses	23,0%	25,0%	24,9%	24,9%	24,6%
De 3 a 6 meses	34,3%	18,7%	28,7%	34,9%	32,9%
Más de 6 meses	19,8%	11,0%	15,0%	16,5%	19,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Visitas anteriores a Canarias	51,7%	46,5%	45,4%	40,5%	45,1%
Amigos o familiares	20,8%	22,8%	23,6%	20,9%	24,1%
Internet o redes sociales	52,8%	57,9%	56,2%	51,6%	52,3%
Medios de comunicación	1,8%	1,6%	2,1%	1,6%	1,2%
Guías y revistas de viaje	8,4%	7,2%	6,5%	5,4%	5,1%
Blogs / foros de viaje	5,3%	8,4%	6,5%	5,4%	5,9%
Canales de TV	0,9%	0,6%	1,0%	0,7%	0,6%
Turoperador o agencia de viajes	28,9%	28,5%	24,8%	26,2%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,3%	1,0%	0,7%	0,4%	0,7%
Otros	1,5%	1,7%	1,9%	2,3%	2,6%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2024)

FUERTEVENTURA



¿Dónde compran?

	2019	2021	2022	2023	2024
Vuelo					
- A la compañía aérea	30,1%	36,8%	38,3%	38,2%	39,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,9%	63,2%	61,7%	61,8%	60,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	21,9%	27,9%	28,2%	25,9%	28,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	78,1%	72,1%	71,8%	74,1%	71,4%

¿De dónde son?

	2019	2021	2022	2023	2024
Alemania	36,6%	39,5%	32,9%	32,1%	31,6%
Reino Unido	25,3%	12,9%	28,0%	30,5%	30,7%
Península	8,4%	13,9%	7,8%	7,7%	7,2%
Italia	4,7%	6,6%	6,1%	5,3%	5,9%
Francia	5,9%	7,9%	6,9%	5,9%	5,4%
Polonia	3,9%	6,5%	4,1%	3,3%	3,8%
Holanda	2,6%	2,9%	3,1%	2,8%	2,9%
Irlanda	1,8%	1,2%	1,8%	2,6%	2,6%
República Checa	1,1%	0,9%	1,4%	1,4%	1,6%
Dinamarca	1,5%	1,9%	1,5%	1,1%	1,2%
Otros	8,2%	5,9%	6,4%	7,2%	7,2%

¿Dónde se alojan?

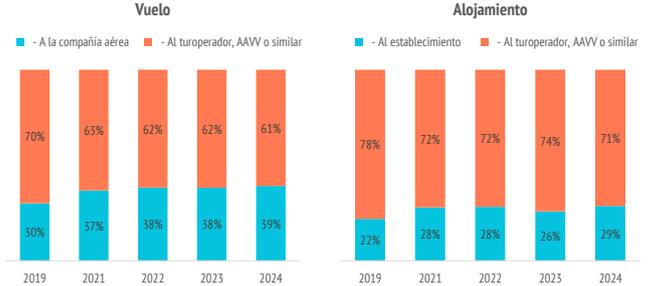
	2019	2021	2022	2023	2024
Hotel 1-2-3*	16,1%	18,1%	14,8%	12,9%	12,1%
Hotel 4*	53,9%	56,7%	53,1%	54,9%	51,8%
Hotel 5-5*GL	4,4%	4,2%	4,7%	4,1%	4,0%
Apartamento / Villa turística	11,9%	10,7%	8,9%	7,3%	8,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	3,8%	3,8%	6,0%	7,6%	15,1%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,5%	3,2%	6,2%	7,3%	5,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,3%	3,3%	6,2%	5,8%	2,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



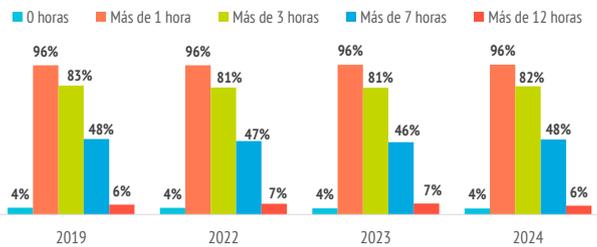
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2021	2022	2023	2024
Solo alojamiento	12,5%	16,2%	17,2%	17,5%	22,4%
Alojamiento y desayuno	4,3%	5,9%	5,9%	6,6%	5,5%
Media pensión	18,1%	15,8%	14,5%	16,9%	15,2%
Pensión completa	6,6%	5,5%	5,1%	4,2%	4,0%
Todo incluido	58,5%	56,6%	57,4%	54,9%	52,8%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2021	2022	2023	2024
0 horas (no han salido)	4,3%	4,7%	4,3%	4,0%	3,9%
De 1 a 2 horas	13,0%	14,2%	14,2%	14,8%	13,8%
De 3 a 6 horas	34,2%	32,8%	34,4%	34,8%	34,2%
De 7 a 12 horas	42,2%	40,4%	40,2%	39,4%	42,4%
Más de 12 horas	6,3%	7,9%	6,9%	7,0%	5,7%
Horas diarias fuera del establ.	6,7	6,7	6,6	6,6	6,7



Actividades realizadas	2019	2021	2022	2023	2024
Playa	77,1%	88,9%	82,2%	77,9%	79,9%
Pasear, callejear	58,1%	63,8%	62,9%	61,0%	65,5%
Piscina, instalaciones del hotel	53,0%	58,1%	58,5%	54,1%	54,0%
Recorrer la isla por su cuenta	39,8%	50,0%	45,0%	39,8%	45,8%
Degustar gastronomía canaria	17,9%	23,4%	20,5%	19,1%	20,6%
Senderismo	--	17,5%	15,6%	14,0%	15,9%
Excursiones organizadas	14,5%	14,3%	15,2%	13,8%	14,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,8%	11,1%	11,5%	9,7%	9,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	8,3%	7,6%	10,2%	9,7%	9,6%
Otras actividades naturaleza	--	7,1%	7,0%	6,7%	7,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,7%	5,3%	7,0%	6,9%	7,2%
Nadar	--	47,7%	10,0%	7,1%	7,0%
Parques de ocio o de atracciones	7,6%	5,7%	6,6%	5,9%	6,4%
Surf	--	8,3%	6,4%	5,6%	5,7%
Correr	--	7,0%	4,9%	4,5%	5,5%
Otro deporte	--	8,0%	5,8%	4,8%	5,5%
Museos/exposiciones/centros culturale	5,4%	5,2%	4,7%	5,2%	5,1%
Tratamientos de belleza y salud	4,7%	5,3%	4,7%	5,0%	3,9%
Observación astronómica	2,9%	4,2%	4,0%	3,5%	3,7%
Ciclismo	--	4,7%	3,8%	2,7%	2,8%
Golf	--	2,0%	1,9%	2,6%	2,4%
Buceo	--	4,3%	2,9%	2,4%	2,3%
Windsurf	--	4,2%	2,7%	2,3%	2,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué lugares visitan?

	2019	2021	2022	2023	2024
Playas de Jandía	38,8%	49,3%	39,3%	36,2%	35,8%
Dunas de Corralejo e Isla de Lobos	26,4%	35,0%	33,1%	27,7%	30,2%
Cotillo	22,8%	28,1%	25,2%	21,4%	23,4%
Betancuria	19,5%	22,5%	19,3%	18,0%	18,8%
Mirador de Betancuria	15,1%	18,2%	14,5%	13,5%	15,5%
Cofete	15,1%	21,8%	15,8%	12,3%	13,9%
Fábricas o museos de Aloe Vera	8,2%	6,3%	6,0%	6,8%	6,3%
Montaña Sagrada de Tindaya	7,2%	8,3%	6,7%	5,4%	5,8%
Mirador de Sicasumbre	5,3%	7,7%	5,8%	4,5%	5,4%
Museos	4,8%	4,0%	4,2%	4,6%	4,4%
La Casa de los Coroneles	3,8%	3,9%	2,7%	2,4%	2,6%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2021	2022	2023	2024
Repetidores de Fuerteventura	62,2%	62,1%	59,0%	57,9%	60,4%
Más de diez visitas	7,3%	8,5%	8,2%	7,1%	7,3%
Repetidores de Canarias	72,0%	69,7%	67,6%	70,5%	69,3%
Más de diez visitas	16,5%	16,9%	16,4%	16,5%	17,7%

¿Cómo son?

	2019	2021	2022	2023	2024
Sexo					
Hombres	48,9%	51,0%	49,1%	45,2%	46,9%
Mujeres	51,1%	49,0%	50,9%	54,8%	53,1%
Edad					
Edad media	49,17	43,82	45,74	46,12	47,37
Desviación típica	15,2	15,3	15,9	16,2	16,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,5%	10,1%	10,0%	10,1%	10,1%
De 25 a 30 años	8,9%	14,8%	12,1%	11,3%	10,4%
De 31 a 45 años	26,1%	30,2%	28,4%	29,0%	27,2%
De 46 a 60 años	33,9%	29,2%	28,8%	27,2%	26,8%
Mayores de 60 años	25,6%	15,6%	20,6%	22,3%	25,5%
Ocupación					
Asalariado	54,7%	59,0%	58,4%	58,3%	57,0%
Autónomo	11,0%	11,8%	10,1%	11,2%	10,6%
Desempleado	0,9%	1,2%	0,6%	0,7%	0,8%
Empresario	9,8%	10,8%	8,9%	8,3%	8,0%
Estudiante	3,0%	5,2%	4,5%	3,7%	3,6%
Jubilado	19,2%	11,0%	16,2%	16,8%	18,7%
Labores del hogar	0,9%	0,4%	0,8%	0,3%	0,5%
Otros	0,6%	0,6%	0,5%	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	15,9%	13,9%	14,6%	11,6%	12,6%
De 25.000 a 49.999€	40,1%	37,7%	34,9%	33,6%	35,1%
De 50.000 a 74.999€	21,7%	23,8%	26,3%	26,0%	25,2%
Más de 75.000€	22,3%	24,6%	24,2%	28,9%	27,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	3,6%	1,6%	3,2%	2,8%	3,1%
Estudios primarios	3,3%	1,8%	1,8%	1,8%	2,1%
Estudios secundarios	24,6%	18,3%	20,2%	20,9%	22,5%
Estudios superiores	68,5%	78,3%	74,8%	74,5%	72,3%

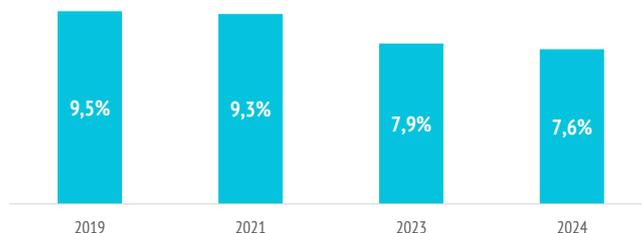
Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Una isla	90,5%	90,7%	91,3%	92,1%	92,4%
Dos islas	8,3%	8,7%	7,6%	7,1%	6,9%
Tres o más islas	1,1%	0,7%	1,1%	0,7%	0,7%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Valoración media	8,70	8,86	8,77	8,74	8,68

Experiencia del viaje	2019	2021	2022	2023	2024
Peor o mucho peor de lo esperado	2,1%	2,4%	3,5%	2,7%	3,3%
A la altura de lo esperado	56,6%	55,8%	56,7%	55,4%	56,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,3%	41,8%	39,9%	42,0%	39,8%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Volver a Canarias	8,74	8,86	8,69	8,78	8,73
Recomendar Canarias	8,95	9,07	8,96	8,96	8,90

¿Con quién vienen?

	2019	2021	2022	2023	2024
Sin acompañantes	8,5%	10,9%	9,2%	10,8%	11,5%
Solo con la pareja	50,7%	52,1%	46,7%	47,6%	46,7%
Solo con hijos (menores de 13)	6,0%	4,4%	6,9%	4,9%	5,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,3%	5,2%	6,3%	7,4%	6,2%
Otros familiares	8,0%	7,0%	9,0%	10,3%	9,6%
Grupo de amigos	4,9%	7,6%	7,3%	6,3%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%
Viaje organizado	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,0%	12,1%	14,2%	12,3%	14,2%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2021	2022	2023	2024
- De 0 a 2 años	1,2%	1,7%	1,6%	1,5%	1,0%
- De 3 a 12 años	15,5%	10,6%	15,9%	15,1%	14,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	0,9%	1,1%	1,1%	1,2%
Turistas que viajan sin niños	82,1%	86,8%	81,4%	82,4%	83,4%
Composición del grupo:					
- 1 persona	11,6%	14,3%	11,5%	13,0%	14,1%
- 2 personas	57,4%	59,7%	55,7%	56,5%	55,9%
- 3 personas	12,1%	10,1%	12,9%	12,4%	12,5%
- 4 ó 5 personas	15,7%	14,1%	16,2%	15,4%	13,9%
- 6 ó más personas	3,2%	1,9%	3,7%	2,7%	3,7%
Tamaño medio del grupo	2,53	2,36	2,56	2,48	2,49

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje